

DETERMINAZIONE DELL'AUTORITÀ DI GESTIONE CSR PUGLIA 2023-2027 21 febbraio 2025, n. 10  
**CSR Puglia 2023-2027 – Intervento AT01 “Assistenza tecnica” – Approvazione della Strategia di Comunicazione del Complemento di Sviluppo Rurale (CSR) della Regione Puglia 2023-2027 in attuazione del Piano Strategico Nazionale (PSP) della PAC 2023-2027.**

### IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

#### VISTI

- gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;
- gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;
- la direttiva emanata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 3261 del 28/07/98 in attuazione della legge regionale n. 7 del 4/02/97 e del D. Lgs. n. 29 del 3/02/93, che detta le direttive per la separazione delle attività di direzione politica da quelle di gestione amministrativa;
- l'art. 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- il D. Lgs. n. 196 del 30/06/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali” così come integrato e modificato dal D. Lgs. n. 101 del 10/08/2018 “Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679 “General Data Protection Regulation”, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati);
- il D. Lgs. n. 82 del 7 marzo 2005 “Codice dell'amministrazione digitale” e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. n. 33 del 14/03/2013 “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- il Regolamento Regionale n. 13 del 04/06/2015 che disciplina il procedimento amministrativo;
- il Regolamento attuativo n. 20 del 20/06/2019 della Legge Regionale n. 15 del 20 giugno 2008 “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- il DPGR n. 443 del 31/07/2015 e ss.mm.ii. con cui è stato adottato il modello organizzativo denominato “Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale MAIA” - Approvazione Atto di Alta Organizzazione”;
- la D.G.R. n. 1974 del 7 dicembre 2020 la Giunta regionale ha approvato il nuovo Modello Organizzativo denominato MAIA 2.0;
- il D.P.G.R. n. 22 del 22/01/2021, recante “Adozione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo ‘MAIA 2.0’”, e s.m.i.;
- la Deliberazioni della Giunta Regionale n. 677 del 26/04/2021 con cui il Prof. Gianluca Nardone è stato nominato Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale e successive DGR di proroga dell'incarico, in ultimo la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1 del 10/01/2025;
- la Deliberazione n. 1788 del 05/12/2022 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il Complemento per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027 per la Puglia (CSR 2023-2027) e, contestualmente, è stato designato il Direttore pro-tempore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale quale Autorità di Gestione (AdG) regionale e responsabile dei compiti previsti dall'art. 123 del Reg. (UE) 2021/2115 assegnati dal PSN PAC Italia alle Autorità di Gestione regionali;
- la nota a firma del Prof. Gianluca Nardone, Direttore di Dipartimento ed Autorità di Gestione del PSR Puglia 2014-2022, Prot. n. AOO\_001\_PSR 14/10/2021–0001453 riportante “Precisazioni in merito alle funzioni di competenza dell'Autorità di Gestione del PSR Puglia e del Dirigente di Sezione Attuazione Programmi Comunitari per l'agricoltura”;
- la Determinazione dell'Autorità di Gestione n. 5 del 06/03/2024 recante “Adozione del Modello

Organizzativo della struttura di gestione e attuazione del Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Piano strategico della PAC 2023-2027 della Regione Puglia” con la quale, tra l’altro, è stata adottata la struttura organizzativa per l’attuazione del CSR Puglia 2023/2027 che prevede, in continuità con le esigenze di chiusura del PSR 2014/2022, anche lo svolgimento dei relativi compiti secondo il quadro di corrispondenza degli interventi;

- la Determinazione n. 246 del 03/06/2024 con la quale sono stati nominati i responsabili equiparati EQ della struttura organizzativa del CSR, tra cui la dott.ssa Francesca Cecca quale Responsabile Comunicazione, trasparenza e digitalizzazione del CSR 2023-2027;
- la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l’approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata “Agenda di Genere”;
- la D.G.R. del 03 luglio 2023 n. 938 del Registro delle Deliberazioni recante D.G.R. n. 302/2022 “Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio”. Revisione degli allegati;
- la D.G.R. del 26 settembre 2024, n. 1295 recante “Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale”.

#### VISTI ALTRESÌ

- il Regolamento (UE) n. 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021 recante norme sul sostegno ai piani strategici che gli Stati membri devono redigere nell’ambito della Politica Agricola Comune (Piani Strategici della PAC) e finanziati dal Fondo Europeo Agricolo di Garanzia (FEAGA) e dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e che abroga i regolamenti (UE) n. 1305/2013 e (UE) n. 1307/2013;
- il Regolamento n. 2021/2116 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021 sul finanziamento, sulla gestione e sul monitoraggio della politica agricola comune e che abroga il regolamento (UE) n. 1306/2013;
- il Regolamento di Esecuzione(UE) 2022/129 della Commissione che stabilisce, tra l’altro, i requisiti in materia di informazione, pubblicità e visibilità inerenti al sostegno dell’Unione e ai piani strategici della PAC;
- la Decisione di Esecuzione della Commissione C(2022) 8645 del 2 dicembre 2022 con cui è stato approvato il Piano Strategico della PAC (PSP) per la programmazione 2023-2027;
- la Deliberazione della Giunta Regionale della Puglia n. 212 del 28/02/2023 che istituisce, ai sensi dell’articolo 124 del Reg. (UE) n. 2115/2021, il Comitato di Monitoraggio per l’attuazione del Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Piano Strategico della PAC (PSP) della Regione Puglia;
- la Deliberazione della Giunta Regionale della Puglia n. 380 del 28/03/2024 di presa d’atto della decisione C(2023)6990 del 23/10/2023 di modifica al PSP 2023-2027 ed approvazione delle modifiche al CSR Puglia approvato con DGR n. 1788 del 5 dicembre 2022;
- la Deliberazione della Giunta Regionale della Puglia n. 1680 del 29/11/2024 di presa d’atto della decisione C(2023)6990 del 23/10/2023 di modifica al PSP 2023-2027 ed approvazione delle modifiche al CSR Puglia approvato con DGR n. 1788 del 5 dicembre 2022;
- Deliberazione della Giunta regionale n. 31 del 29/01/2025 Presa d’atto della decisione C(2024)8662 del 11/12/2024 di modifica al PSP 2023-2027 ed approvazione delle modifiche al CSR Puglia approvato con DGR n. 1788 del 5 dicembre 2022.

#### PREMESSO CHE:

- il Regolamento (UE) 2021/2115 prevede, all’art. 123, paragrafo 2, che l’Autorità di Gestione è “responsabile dell’efficace, efficiente e corretta gestione e attuazione del piano strategico della PAC” e assicura “che sia data pubblicità al piano strategico della PAC, tra l’altro attraverso la rete nazionale della PAC, informando: i potenziali beneficiari, le organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali, gli organismi coinvolti nella promozione della parità di genere e le organizzazioni non governative interessate (incluse le organizzazioni che operano nel settore dell’ambiente) circa le possibilità offerte dal piano strategico della PAC e le condizioni per poter accedere ai finanziamenti dello stesso; e gli

*agricoltori, gli altri beneficiari e il pubblico circa i contributi dell'Unione all'agricoltura e allo sviluppo rurale tramite il piano strategico della PAC" (lettera k) dell'art. 123, paragrafo 2, ribadendo l'importante ruolo della comunicazione, considerata elemento essenziale e strategico della gestione e attuazione dei fondi europei;*

- il Regolamento (UE) 2021/2115 prevede, all'art. 125 "Assistenza tecnica su iniziativa degli Stati membri", paragrafo 1, che *"il FEASR può finanziare le azioni necessarie per una gestione e un'attuazione efficaci del sostegno in relazione al piano strategico della PAC"*;
- il PSP 2023-2027 prevede, tra l'altro, al paragrafo 4.3, che *"l'assistenza tecnica verrà finalizzata a supportare l'attuazione, il monitoraggio, la valutazione, l'informazione, la comunicazione del Piano strategico nazionale della PAC."*;
- l'allegato III del Reg. (UE) 2022/129 "Requisiti in materia di informazione, pubblicità e visibilità" stabilisce le disposizioni in materia di informazione e pubblicità sul sostegno da parte del FEASR.

**CONSIDERATO** che con l'attività di comunicazione si intende garantire un'adeguata informazione del CSR nonché una capillare diffusione delle informazioni relative agli avvisi pubblici, svolgendo così un'importante azione di supporto alle politiche di sviluppo rurale, al partenariato socio-economico, ai potenziali beneficiari, ai cittadini e ai media, oltre a consolidare il rapporto tra cittadini-beneficiari e istituzioni (Regione, UE) e rafforzare la consapevolezza del ruolo che riveste l'UE.

**ATTESO CHE:**

- i succitati Regolamenti (UE) delegano all'Autorità di Gestione regionale l'attività di informazione, comunicazione e visibilità volta a informare i diversi soggetti in merito alle opportunità offerte nell'ambito di contributi afferenti al FEASR e che, sulla base della succitata nota n. 1453/2021, gli adempimenti amministrativi e operativi competono alla Dirigente della Sezione Attuazione Programmi Comunitari per l'agricoltura;
- il CSR Puglia 2023-2027 individua nell'Intervento AT01 - "Assistenza Tecnica" lo strumento attraverso cui verranno garantite le azioni di comunicazione e informazione da prevedere nella strategia di Comunicazione del CSR Puglia 2023-2027 e da attuare con i Piani di Comunicazione annuali.

**CONSIDERATO** che la Strategia di Comunicazione del CSR Puglia 2023-2027 è un documento programmatico che ha la funzione di individuare:

- gli obiettivi e le caratteristiche delle attività di comunicazione e di informazione;
- i destinatari della comunicazione;
- gli strumenti utili alla diffusione;
- le azioni e il cronogramma per l'attuazione delle stesse;
- le modalità di monitoraggio e di valutazione;
- un budget previsionale.

**DATO ATTO** che nella seduta del 23/06/2023, come previsto dall'art. 124, paragrafo 3, lettera f), del Regolamento (UE) 2021/2115 l'Autorità di Gestione regionale ha condivisa con il Comitato di Monitoraggio del CSR Puglia 2023-2027 la proposta di Strategia di Comunicazione del CSR Puglia 2023-2027 individuando i seguenti obiettivi principali:

- pubblicizzare l'avvio della nuova programmazione attraverso il coinvolgimento diretto di tutti i soggetti interessati;
- comunicare le opportunità del Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Piano strategico Nazionale della PAC 2023-2027 della Regione Puglia, creando occasioni di ascolto, riflessione, approfondimento e formazione, con il coinvolgimento dei portatori d'interesse (potenziali beneficiari, parti economiche e sociali, organizzazioni del settore, agricoltori, pubblico);

- incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte dal CSR, assicurando trasparenza, semplificazione, accesso a dati e informazioni e tutela della privacy;
- contribuire alla creazione di eventi e occasioni eventi per facilitare lo scambio di esperienze tra portatori d'interesse e le azioni di rete;
- promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi previsti dal PSP, relativi al primo e al secondo pilastro, assegnando ai beneficiari un ruolo attivo;
- favorire la raccolta, analisi e diffusione di informazioni sulle azioni e sulle buone pratiche;
- garantire il coordinamento con il Piano di Comunicazione Generale del PSP della Rete Rurale Nazionale;
- diffondere i risultati raggiunti nell'ambito dell'attuazione del CSR.

#### **TUTTO CIÒ PREMESSO,**

**SI RITIENE NECESSARIO** adottare la menzionata Strategia di Comunicazione del CSR Puglia 2023-2027 già recepita e condivisa dal Comitato di Monitoraggio, al fine di poter procedere con i Piani di Comunicazione annuali in cui verranno dettagliate le attività e gli strumenti della comunicazione come da Allegato 1 del presente provvedimento.

#### **VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679**

##### **Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D. Lgs. 196/03 come modificato dal D. Lgs. 101/2018 e s.m.i., e ai sensi del vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento UE citato; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

#### **ADEMPIMENTI CONTABILI ai sensi del D.lgs. n.118/2011 e ss.mm.ii.**

Il presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo e quantitativo di entrata o di spesa né a carico del bilancio regionale né a carico di Enti per i cui debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione Puglia e che è escluso ogni onere aggiuntivo rispetto a quelli già autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal bilancio regionale.

**VISTA** la proposta della Responsabile EQ "Comunicazione, trasparenza e digitalizzazione del CSR"

#### **DETERMINA**

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

- approvare la Strategia di Comunicazione del CSR Puglia 2023-2027, già recepita e condivisa dal Comitato di Monitoraggio del CSR Puglia 2023-2027 nella seduta del 23/06/2023, come previsto dall'art. 124, paragrafo 3, lettera f), del regolamento (UE) 2021/2115, come da Allegato 1 del presente provvedimento;
- incaricare la Dirigente della Sezione Attuazione Programmi Comunitari per l'agricoltura all'attuazione dei Piani di Comunicazione annuali del ciclo di programmazione 2023-2027 secondo le modalità previste;
- di dare atto che il presente provvedimento:
  - è redatto in forma integrale nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto

disposto dal D.lgs. 196/2003 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali e ss.mm.ii., ed è composto da pagine progressivamente numerate e dall'Allegato 1 composto da pagine progressivamente numerate;

- sarà pubblicato nella sezione "Amministrazione Trasparente", sotto sezione "Provvedimenti" – "Provvedimenti dirigenti amministrativi" del sito [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it);
- sarà pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP);
- sarà disponibile nel sito tematico istituzionale (<https://psr.regione.puglia.it/csr-2023-2027>);
- sarà trasmesso all'Assessore alle Risorse Agroalimentari;
- sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 20, comma 3, del Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 22 del 22.01.2021, mediante pubblicazione nell'Albo telematico per 10 giorni lavorativi a decorrere dalla data della sua adozione.

#### ALLEGATI INTEGRANTI

<b>Documento - Impronta (SHA256)</b>
Strategia di Comunicazione CSR 2023-2027 Regione Puglia_Allegato 1.pdf - 86e9141f1fdf88a3db782a8be744ad281c00cc43d2548099e2fccd73363e49dc

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.

Basato sulla proposta n. 001/DIR/2025/00011 dei sottoscrittori della proposta:

Responsabile Comunicazione, trasparenza e digitalizzazione del CSR 2023/2027  
Francesca Cecca

Firmato digitalmente da:

Autorità di Gestione CSR Puglia 2023-2027  
Gianluca Nardone

**STRATEGIA DI COMUNICAZIONE**  
**DEL COMPLEMENTO REGIONALE PER LO SVILUPPO RURALE**  
**(CSR)**  
**DELLA REGIONE PUGLIA**

*in attuazione del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027*



**INDICE**

<b>PREMESSA.....</b>	<b>3</b>
<b>I RIFERIMENTI NORMATIVI.....</b>	<b>3</b>
<b>IL CONTESTO DI RIFERIMENTO .....</b>	<b>4</b>
<b>L'ESPERIENZA DELLA PROGRAMMAZIONE 2014-2022 .....</b>	<b>4</b>
<b>LA PROGRAMMAZIONE 2023-2027.....</b>	<b>5</b>
<b>LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE PER LO SVILUPPO RURALE .....</b>	<b>6</b>
<b>OBIETTIVI DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE.....</b>	<b>7</b>
<b>DESTINATARI.....</b>	<b>7</b>
<b>ATTIVITÀ E STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE.....</b>	<b>8</b>
<b>ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE.....</b>	<b>8</b>
<b>MONITORAGGIO E VALUTAZIONE.....</b>	<b>9</b>
<b>CRONOPROGRAMMA.....</b>	<b>10</b>
<b>BUDGET.....</b>	<b>10</b>

## 1. Premessa

La strategia di comunicazione del CSR della Regione Puglia ha come obiettivo la diffusione e la promozione del Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale (adottato con DGR n.1788 del 05/12/2022, in attuazione del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027, ai sensi del Regolamento (UE) n. 2021/2115) mediante azioni di informazione e comunicazione rivolte a diversi target di destinatari.

Il presente documento delinea gli obiettivi e le caratteristiche delle attività di comunicazione e di informazione, ne individua i destinatari, illustra gli strumenti utili alla diffusione, le azioni e il cronogramma per l'attuazione delle stesse, e descrive, inoltre, la struttura organizzativa responsabile dell'attuazione. Nel documento vengono, infine, indicate le modalità di monitoraggio e valutazione e un budget previsionale.

La strategia di comunicazione assume un importante ruolo di supporto alle politiche di sviluppo rurale e garantisce il coordinamento tra gli uffici regionali, in qualità di responsabili dell'attuazione del CSR, e il partenariato socio-economico, i potenziali beneficiari, i cittadini e i media.

Le attività di comunicazione e informazione delineate risultano, pertanto, uno strumento fondamentale per il consolidamento del rapporto tra cittadini-beneficiari e Istituzioni (Regione, UE) per la creazione e l'attivazione di reti fra soggetti rurali ed extra-rurali e per cogliere le opportunità di sviluppo economico e sociale del territorio, intesi come fattori di crescita e miglioramento della qualità della vita.

Un altro aspetto rilevante della comunicazione, già riscontrato nella precedente programmazione, è il rafforzamento del senso di consapevolezza del ruolo che riveste l'UE e delle ricadute positive sul territorio.

La presente Strategia di comunicazione costituisce una linea guida per l'intero ciclo di programmazione, in questo caso quinquennale, e diventa il documento di riferimento per i piani annuali di comunicazione che forniranno nel dettaglio le attività da pianificare e attuare.

## 2. Riferimenti normativi

Il riferimento normativo relativo alla Programmazione 2023-2027 è dato dal Regolamento (UE) n. 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021 e dal Regolamento di Esecuzione (UE) n. 2022/129.

In particolare, il Regolamento (UE) 2021/2115 prevede, all'art. 123, paragrafo 2, che l'Autorità di Gestione è *“responsabile dell'efficace, efficiente e corretta gestione e attuazione del piano strategico della PAC”* e assicura *“che sia data pubblicità al piano strategico della PAC, tra l'altro attraverso la rete nazionale della PAC, informando: i potenziali beneficiari, le organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali, gli organismi coinvolti nella promozione della parità di genere e le organizzazioni non governative interessate (incluse le organizzazioni che operano nel settore dell'ambiente) circa le possibilità offerte dal piano strategico della PAC e le condizioni per poter accedere ai finanziamenti dello stesso; e gli agricoltori, gli altri beneficiari e il pubblico circa i contributi dell'Unione all'agricoltura e allo sviluppo rurale tramite il piano strategico della PAC.”* (lettera k) del all'art. 123, paragrafo 2.

Inoltre, l'art. 126, paragrafi 3 e 4, del Regolamento (UE) 2021/2115, descrive gli obiettivi e le funzioni della Rete nazionale della PAC prevedendo le attività di informazione destinate al pubblico e ai potenziali beneficiari e le possibilità di finanziamento, nonché attività di raccolta, analisi e diffusione di informazioni sulle azioni e sulle buone pratiche.

Il Regolamento di Esecuzione (UE) 2022/129 riporta, nell'Allegato III, i requisiti in materia di informazione, pubblicità e visibilità inerenti al sostegno dell'Unione e ai piani strategici della PAC.

I Regolamenti UE ribadiscono, dunque, l'importante ruolo della comunicazione, considerata come elemento essenziale e strategico della gestione e attuazione dei fondi europei.

Le disposizioni di base della nuova Programmazione ribadiscono le responsabilità in capo all'Autorità di Gestione nello svolgimento delle funzioni di comunicazione, in modo da garantire coerenza e uniformità nella progettazione e attuazione delle azioni di informazione, pubblicità e visibilità, che sono parte integrante di una strategia di comunicazione unitaria del Piano Strategico nazionale della PAC (PSP).



### 3. Contesto di riferimento

Il Piano Strategico della PAC 2023-2027 dell'Italia è stato approvato con Decisione di esecuzione della Commissione europea C(2022) 8645 del 02/12/2022, ai fini del sostegno dell'Unione finanziato dal Fondo europeo agricolo di garanzia e dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale.

Successivamente, con Deliberazione n. 1788 del 05/12/2022, la Giunta regionale ha approvato il Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Piano strategico Nazionale della PAC 2023-2027 della Regione Puglia, cofinanziato dal Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR).

Il Piano Strategico della PAC 2023-2027 prevede nuove modalità e strumenti di coordinamento, poiché, per la prima volta, rientrano sotto un unico quadro normativo e programmatico gli aiuti sotto forma di pagamenti diretti alle imprese e i pagamenti settoriali insieme agli aiuti destinati allo sviluppo rurale, definiti come "primo" e "secondo" pilastro. In questo nuovo contesto di riferimento le strategie regionali vanno a "completare" e integrare quanto già previsto dalla programmazione nazionale (del MASAF e della Rete della PAC).

Alla luce di quanto esposto, anche la Strategia di Comunicazione richiede un coordinamento multilivello e un continuo confronto attivo tra i diversi soggetti che intervengono nell'attuazione del Piano Strategico della PAC 2023-2027.

### 4. L'esperienza della Programmazione 2014-2022

Nella Programmazione 2014-2022 il ruolo della "Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità", e dei relativi piani annuali di comunicazione, è stato determinante per la garanzia di un'adeguata informazione del Programma di Sviluppo Rurale nonché di una capillare azione di diffusione circa le opportunità di finanziamento, di gestione e di attuazione del PSR Puglia 2014-2022. Tali azioni, raggiungendo precisi target di riferimento (beneficiari, potenziali beneficiari e stakeholders), hanno coinvolto anche il grande pubblico nell'ottica di una più ampia informazione circa le opportunità offerte nell'ambito dello sviluppo rurale e di rafforzare la consapevolezza sul ruolo che riveste l'UE in attuazione della stessa.

La *brand identity* del PSR Puglia, con l'ideazione e la creazione del logo e pay off, ha caratterizzato tutto il materiale informativo, creando un'immagine identitaria che è stata poi ripresa anche nella ridefinizione del logo per il CSR Puglia 2023-2027, valorizzando il concetto di "sviluppo rurale", in continuità con la precedente programmazione.

Le attività di comunicazione e di informazione si sono concentrate principalmente nell'ambito della comunicazione digitale, con la realizzazione del nuovo portale dedicato al PSR Puglia 2014-2022. Il sito, progettato per una navigazione più semplice e intuitiva, nonché per una migliore accessibilità e fruibilità dei contenuti, risponde alle Linee Guida di design per i servizi web della PA di Agid (Agenzia per l'Italia Digitale). Inoltre, grazie alla versione mobile, al servizio di readspeaker, alla versione in lingua inglese e al form di contatto predisposto per le richieste di informazioni per ogni sottomisura, il sito dialoga con i cittadini veicolando le informazioni in maniera chiara e tempestiva. Attraverso la sezione "*PSR in cifre*", inoltre, è stato garantito un costante aggiornamento sull'avanzamento procedurale, fisico e finanziario del Programma. L'implementazione mensile dei dati di monitoraggio ha fornito agli utenti importanti e puntuali informazioni in termini di efficacia ed efficienza degli interventi realizzati.

Un strumento di supporto alle attività di comunicazione e di informazione è stata l'APP per smartphone, la prima applicazione dedicata al Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022 ad essere rilasciata in Italia negli store per dispositivi iOS e Android. Facile da usare e strategica nell'ambito delle nuove tecnologie ICT, l'App ha garantito un flusso sempre aggiornato di informazioni relative all'attuazione del PSR 2014-2022 della Regione Puglia, soprattutto nel periodo dell'emergenza Covid-19.

Nell'ambito delle attività di informazione, formazione e animazione sono stati realizzati numerosi eventi rivolti al grande pubblico, specie in occasione della pubblicazione dei bandi, e numerosi progetti che hanno coinvolto scuole, Università, Regioni, etc. con il prezioso supporto della Rete Rurale Nazionale.

L'attività di comunicazione e informazione è stata, inoltre, sottoposta a una verifica da parte del Valutatore Indipendente che ha fornito una serie di suggerimenti, molto utili per la stesura di questo documento programmatico.

## 5. La programmazione 2023-2027

Il Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027 attua una strategia unitaria mettendo in sinergia gli strumenti della Politica Agricola Comune e quelli del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Il quadro normativo europeo della PAC si concentra, prevalentemente, sui seguenti obiettivi generali:

- OG1 promuovere un settore agricolo intelligente, resiliente e diversificato che garantisca la sicurezza alimentare;
- OG 2 rafforzare la tutela dell'ambiente e l'azione per il clima e contribuire al raggiungimento degli obiettivi in materia di ambiente e clima dell'Unione;
- O G 3 rafforzare il tessuto socioeconomico delle aree rurali.



Gli obiettivi del Piano riguardano il potenziamento della competitività del sistema in ottica sostenibile, il rafforzamento della resilienza e della vitalità dei territori rurali, la promozione del lavoro agricolo e forestale di qualità e la sicurezza sui posti di lavoro, il sostegno alla capacità di attivare scambi di conoscenza, ricerca e innovazioni e l'ottimizzazione del sistema di governance.

Nel Piano Strategico Nazionale gli interventi di sviluppo rurale sono pianificati come "interventi nazionali con specifiche regionali", tenendo conto così delle specifiche caratteristiche dei sistemi agricoli agroalimentari e forestali e delle aree rurali, dal punto di vista economico, sociale e territoriale. Ogni Regione provvede, dunque, a programmare e integrare con specifiche regionali quanto previsto nel PSN 2023-2027.

La programmazione 2023-2027, basata su quello che viene definito *New delivery model*, modifica, dunque, il ruolo dato agli Stati membri e alle Regioni, concedendo agli Stati membri maggiore autonomia per semplificare e razionalizzare la gestione dei fondi. Ogni Regione definisce poi un Complemento regionale per lo sviluppo rurale del PSP 2023-2027 (CSR), che rappresenta lo strumento attuativo, a livello locale, della strategia nazionale sulla base delle caratteristiche regionali, in termini di specificità economiche, sociali e territoriali.

Il Complemento per lo Sviluppo Rurale (CSR) della Puglia è un documento regionale attuativo della strategia nazionale e individua le principali strategie, le azioni e gli orientamenti regionali per il sistema agricolo, agroindustriale e del territorio rurale pugliese per il periodo di programmazione 2023-2027. Il CSR è frutto di un percorso condiviso, condotto in parallelo dalla Regione Puglia, che da un lato ha partecipato e contribuito agli incontri di confronto organizzati a livello nazionale tra il Ministero, la Rete Rurale e tutte le Regioni e Province autonome, e dall'altro ha

condiviso il percorso di definizione delle “specificità regionali” attraverso la consultazione del proprio partenariato socioeconomico.

Un sistema agricolo e agroalimentare forte, strutturato e ben organizzato, ma anche capace di tenere insieme produttività e sostenibilità ambientale, sociale ed economica, è il fine ultimo delle politiche di sviluppo rurale. La strategia del Complemento per lo Sviluppo Rurale della Puglia, si prefigge tale obiettivo ed è stata concepita in piena coerenza con le scelte contenute nel Piano Strategico Nazionale per la PAC 2023-2027 e con l'intento di operare in sinergia con gli interventi del PNRR e degli altri fondi comunitari.

La strategia per lo sviluppo del sistema agricolo ed agroalimentare pugliese ruota attorno ai seguenti punti di forza: produzioni di qualità certificata, diversificazione, orientamento ai mercati, innovazione, sviluppo locale.

Il Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR 2023-2027) della Regione Puglia individua 42 interventi, attraverso i quali si intendono attuare le seguenti linee strategiche:

- ✓ rafforzare la leadership nelle produzioni biologiche
- ✓ migliorare la competitività delle filiere regionali e le condizioni di produzione delle aziende agricole
- ✓ favorire gli investimenti innovativi
- ✓ promuovere il ricambio generazionale in agricoltura e i regimi di qualità dei prodotti regionali
- ✓ favorire gli imprenditori che vivono prevalentemente di agricoltura, l'associazionismo e la cooperazione in maniera strutturata
- ✓ sostenere le imprese attive in aree con svantaggi naturali

Con il CSR 2023-2027 la Puglia punta alla qualificazione del sistema agricolo regionale, con una proiezione verso un'agricoltura che rafforzi la sinergia tra attività agricola, tutela dell'ambiente, custodia del territorio, del paesaggio e della biodiversità. L'obiettivo è quello di coniugare l'efficienza produttiva ed elevati livelli qualitativi, per raggiungere l'eccellenza nelle diverse filiere che caratterizzano il contesto produttivo regionale, con lo scopo di rispondere alla sfida di produrre cibo buono per tutti, rispettando l'ambiente.

## 6. La Strategia di Comunicazione per lo Sviluppo Rurale

*“La strategia di comunicazione del 2023-2027 è orientata a rispondere alle sfide e opportunità legate alla transizione digitale, ecologica e generazionale del settore agricolo, alimentare e forestale, attraverso il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati e la costruzione di reti partenariali, in particolare con i media, per aumentare la conoscenza e la consapevolezza sui benefici e le opportunità della PAC, potenziare l'identità europea sui territori e contribuire alla diffusione dei risultati e vantaggi generati dal PSP, attraverso azioni sinergiche e complementari alle attività di comunicazione attuate dalle AdG regionali.”*

Questo è quanto previsto nel documento programmatico nazionale relativo alla Strategia di Comunicazione del PSP e che delinea le linee guida per l'attuazione delle declinazioni regionali.

La Strategia di Comunicazione del CSR Puglia è, dunque, orientata a:

- rafforzare la consapevolezza dei diversi target coinvolti sul ruolo svolto dall'UE e dalle istituzioni nazionali/regionali attraverso una strategia unitaria e condivisa
- rafforzare le reti partenariali per massimizzare l'efficacia della comunicazione sul territorio e costruire messaggi mirati per i diversi target
- sviluppare processi atti a migliorare la consultazione, la partecipazione e il dialogo con il pubblico, in modo da ridurre la distanza tra istituzioni e cittadini
- incrementare la visibilità delle opportunità e dei risultati raggiunti, con focus sui destinatari e capitalizzazione dei risultati verso la comunità rurale

## 7. Obiettivi della Strategia di Comunicazione

La Strategia di Comunicazione del CSR Puglia 2023-2027 punta a favorire la conoscenza dei contenuti della programmazione, presentando le opportunità previste, le finalità e le modalità operative degli interventi.

Tutte le azioni di informazione e comunicazione saranno pianificate e attuate nell'ottica di accrescere la consapevolezza dell'appartenenza all'Unione Europea, creare le condizioni per un accesso trasparente e semplificato ai regimi di sostegno e alla conoscenza dei risultati ottenuti. In questa prospettiva, le attività vedranno il coinvolgimento attivo dei diversi target di destinatari.

La Strategia di Comunicazione individua tra gli obiettivi principali i seguenti punti:

- ✓ pubblicizzare l'avvio della nuova programmazione attraverso il coinvolgimento diretto di tutti i soggetti interessati
- ✓ comunicare le opportunità del Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Piano strategico Nazionale della PAC 2023-2027 della Regione Puglia, creando occasioni di ascolto, riflessione, approfondimento e formazione, con il coinvolgimento dei portatori d'interesse (potenziali beneficiari, parti economiche e sociali, organizzazioni del settore, agricoltori, pubblico)
- ✓ incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte dal CSR, assicurando trasparenza, semplificazione, accesso a dati e informazioni e tutela della privacy
- ✓ contribuire alla creazione di eventi e occasioni eventi per facilitare lo scambio di esperienze tra portatori d'interesse e le azioni di rete
- ✓ promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi previsti dal PSP, relativi al primo e al secondo pilastro, assegnando ai beneficiari un ruolo attivo
- ✓ favorire la raccolta, analisi e diffusione di informazioni sulle azioni e sulle buone pratiche
- ✓ garantire il coordinamento con il Piano di Comunicazione Generale del PSP della Rete Rurale Nazionale
- ✓ diffondere i risultati raggiunti nell'ambito dell'attuazione del CSR

## 8. Destinatari

I destinatari delle azioni d'informazione e comunicazione sono identificati in quattro specifiche tipologie: pubblico, beneficiari potenziali, beneficiari effettivi e soggetti definiti come "moltiplicatori dell'informazione".

- Pubblico (cittadini - intera popolazione rurale e regionale)
- Beneficiari potenziali (soggetti pubblici e/o privati o persone fisiche in possesso dei requisiti per la partecipazione ai bandi)
- Beneficiari effettivi (soggetti pubblici e/o privati o persone fisiche ammessi ai finanziamenti)
- Moltiplicatori dell'informazione:
  - Personale struttura interna (Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale; Servizi Territoriali);
  - Organismo Pagatore
  - Stakeholders (Rete Rurale Europea; Rete Rurale Nazionale; Enti Pubblici; Comitato di Monitoraggio, Partenariato; organizzazioni professionali; associazioni di categoria; ordini professionali; centri di ricerca; USR; università; scuole di ogni ordine e grado; studenti; centri di formazione; agenzie di sviluppo locale; sindacati; organizzazioni non governative (ONG); associazioni; etc.)
  - Media (media locali: tv, web tv, radio, carta stampata – locali, regionali e nazionali)

### 9. Attività e strumenti della comunicazione

La scelta delle attività e l'utilizzo degli strumenti saranno specificati in modo ancor più analitico nei Piani di Comunicazione annuali, in virtù delle esigenze, del monitoraggio e delle valutazioni che verranno eseguite periodicamente. In linea generale, le attività e gli strumenti di comunicazione che verranno utilizzati sono specificati nella seguente tabella:

ATTIVITÀ	STRUMENTI
<b>Brand identity/image</b>	Ridefinizione del logo e pay off manuale d'identità visiva e Linee guida degli obblighi di comunicazione per i beneficiari realizzazione supporti per l'immagine coordinata.
<b>Comunicazione digitale</b>	Organizzazione e ingegnerizzazione sito hardware e applicativi ICT, dotazione strumentale – informatica, popolamento sito, attivazione social network, gestione social network.
<b>Campagna di promozione</b>	Inserzioni pubblicitarie su emittenti tv (spot video), inserzioni pubblicitarie emittenti radiofoniche (spot radio), inserzioni pubblicitarie stampa (publiredazionali), cartellonistica (affissioni), opuscoli informativi, manifesti, locandine, gadget.
<b>Public relation</b>	Coordinamento delle attività di comunicazione e di informazione, supporto alle attività di comunicazione e informazione (redazione di materiale informativo, etc.), sportello informativo (local e digital), comunicati stampa, organizzazione di conferenze stampa.
<b>Informazione, formazione e animazione</b>	Evento di lancio del CSR, convegni tematici, animazione territoriale, partecipazione ad eventi organizzati da terzi, seminari per la formazione interna (in presenza e in videoconferenza), seminari di approfondimento, workshop, corsi di formazione, E-learning, study visit, concorsi a premi.
<b>Citizen customer</b>	Questionari di rilevazione del grado di soddisfazione delle attività del CSR.

### 10. Organizzazione e Governance

Sulla base del nuovo quadro di riferimento della governance della PAC, per il periodo di programmazione 2023-2027, la Regione Puglia procederà alla pianificazione e all'attuazione delle attività di comunicazione del CSR, a partire dalle specificità del proprio territorio e in coerenza con le strategie già attuate nelle programmazioni precedenti. Inoltre, sarà parte attiva del Coordinamento dei Responsabili della Comunicazione istituito a livello nazionale, con l'obiettivo di un virtuoso confronto con il MASAF e le altre Regioni.

L'Autorità di Gestione assume il compito di sovrintendere i processi comunicativi, pianificare e definire le attività di comunicazione e supervisionare l'attuazione delle stesse. Assicura l'aggiornamento annuale dei Piani di Comunicazione, e che le azioni di informazione e comunicazione siano realizzate conformemente alla Strategia di Comunicazione, sia nazionale che regionale, e che queste azioni assicurino la massima copertura mediatica utilizzando diverse forme e metodi di comunicazione.

L'Autorità di Gestione informa il Comitato di Monitoraggio in merito ai progressi compiuti nell'attuazione della strategia di comunicazione e informazione e in merito all'analisi dei risultati, nonché alle azioni di comunicazione e informazione da realizzare nel corso dell'anno successivo.

Per l'esecuzione della Strategia, l'Autorità di Gestione nomina (o demanda alla Dirigente della Sezione Attuazione dei Programmi Comunitari per l'agricoltura) un Responsabile della Comunicazione, individuato tra il personale della struttura regionale, che assume il compito di coordinamento operativo delle attività di informazione e comunicazione, che sarà affiancato da uno staff di supporto con figure professionali esperte.

L'eventuale ricorso a competenze esterne per la fornitura delle singole attività/servizi sarà attuato nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici di servizi.

Il referente della strategia avrà, altresì, il compito di supportare l'AdG per assicurare i rapporti e la collaborazione con la Rete Rurale Nazionale e con la Sezione Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia nell'ottica del coordinamento, dell'omogeneità e della complementarità come modalità integrata di rappresentazione del ruolo dell'Unione Europea nelle politiche di coesione e di sviluppo territoriale della Regione nel suo insieme.

### 11. Valutazione e Monitoraggio

La Strategia di Comunicazione del CSR 2023-2027 della Regione Puglia sarà monitorata e valutata attraverso un sistema di indicatori di realizzazione e di risultato, condiviso dall'Autorità di Gestione con tutti i soggetti che saranno coinvolti nella realizzazione delle attività, sia internamente, sia con gli eventuali fornitori esterni. Gli indicatori, che potranno essere di tipo quantitativo o qualitativo, sono definiti a seconda dello strumento di comunicazione utilizzato. Le attività di comunicazione continuative saranno monitorate attraverso gli indicatori sotto riportati, mentre per i principali progetti/campagne di comunicazione sarà individuato di volta in volta un set minimo di indicatori di realizzazione e di risultato, in base agli obiettivi, al target e agli strumenti di comunicazione messi in campo.

Strumento/canale di comunicazione	Descrizione dell'indicatore	Tipo di dato	Fonte
<b>Logo e immagine coordinata</b>	Creazione del logo	SI/NO	Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale
	Creazione delle declinazioni grafiche	SI/NO	
	Numero di declinazioni grafiche	Numerico	
	Revisione del logo	SI/NO	
<b>Sito web Sviluppo Rurale</b>	N. Pagine pubblicate	Numerico	Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale
	Dati riferiti all'utenza e alla ricerca di pagine specifiche ( <i>in base alla disponibilità da parte del gestore dei servizi</i> )		
<b>Social network</b>	N. Post pubblicati	Numerico	Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale
	N. Condivisioni	Numerico	
	N. Visualizzazioni	Numerico	
	Reazioni	Numerico	
	Follower	Numerico	
<b>Pubblicazioni / Materiali promozionali</b>	N. di pubblicazioni	Numerico	Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale
	N. di pubblicazioni per argomento	Descrittivo	
<b>Convegni tecnici e seminari, webinar, eventi formativi, Comitato di Monitoraggio</b>	N. eventi realizzati	Numerico	Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale
	N. per livello di interesse (nazionale, regionale, locale)	Descrittivo	
	N. per tema	Descrittivo	
	N. di partecipanti	Numerico	
<b>Eventi (per il grande pubblico o per target specifici)</b>	N. eventi realizzati	Numerico	Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale
	N. per livello di interesse (nazionale, regionale, locale)	Descrittivo	
	N. di partecipanti	Numerico	
<b>Video e prodotti multimediali</b>	N. video	Numerico	Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale
	N. prodotti multimediali	Numerico	
	N. video per tema	Descrittivo	
<b>Ufficio stampa</b>	N. di comunicati stampa per tema	Numerico	Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale

Strumento/canale di comunicazione	Descrizione dell'indicatore	Tipo di dato	Fonte
Campagne Pubblicitarie Radio/ tv	N. di campagne realizzate	Numerico	Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale
	Tipo di canali raggiunti (tv/radio nazionali, regionali locali)	Descrittivo	
Gadget/Merchandising	N. prodotti realizzati (per tipologia)	Numerico	Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale
Comunicazione interna	N. incontri organizzativi/formativi		Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale

A livello qualitativo la Strategia di Comunicazione sarà valutata in merito all'efficacia degli strumenti utilizzati, degli eventi realizzati in termini di chiarezza, fruibilità, qualità e completezza delle informazioni.

## 12. Cronoprogramma

La Strategia di Comunicazione prevede diverse fasi a seconda dell'attuazione del CSR e terrà conto di eventuali esigenze che emergeranno in corso di attuazione della stessa.

Si individuano le seguenti macro-fasi:

- **Fase avvio:** finalizzata all'attività di informazione generale per la presentazione del nuovo documento di programmazione ai potenziali beneficiari, agli stakeholders, ai media e alla comunità regionale.
- **Fase di gestione e attuazione:** finalizzata a garantire l'informazione costante circa i bandi, le procedure da seguire, l'aggiornamento del programma, i lavori del Comitato di Monitoraggio, verso il pubblico generale, i media, gli stakeholders, i potenziali beneficiari, i beneficiari effettivi.
- **Fase di conclusione:** finalizzata all'attività di informazione per pubblicizzare e promuovere i risultati ottenuti nel corso del quinquennio.

## 13. Budget

Il budget messo a disposizione per le attività di comunicazione rientrano nel budget complessivo dell'Assistenza Tecnica 2023-2027. In questa fase di previsione di spesa il budget è ipotizzato pari a 1.200.000,00 euro.