

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 11 febbraio 2025, n. 129

Programma operativo complementare al POR Puglia 2014-2020 – Azione 6.8 - Piano Strategico del Turismo di cui alla DGR nn. 191/2017 e ss.mm.ii. - Annualità 2024-2025. Variazione al bilancio annuale 2025 e pluriennale di previsione 2025-2027 ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Addendum all'Accordo di cooperazione.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997, n. 7;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3261, del 28 luglio 1998;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165, del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 43 e 44 dello Statuto della Regione Puglia;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22, e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "M.A.I.A. 2.0";
- il Regolamento interno di questa Giunta;

VISTO il documento istruttorio della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, condiviso, per la parte contabile, con il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, concernente l'argomento in oggetto e la conseguente proposta dell'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica, di concerto con l'Assessore al Bilancio, Ragioneria, Finanze, Affari Generali, Avv. Fabiano Amati, per la parte relativa all'utilizzo della quota vincolata del risultato di amministrazione, e con l'Assessore alla Programmazione dei Fondi di Sviluppo e Coesione e Europei Ing. Alessandro Delli Noci;

PRESO ATTO

- a) delle sottoscrizioni dei responsabili della struttura amministrativa competente, ai fini dell'attestazione della regolarità amministrativa dell'attività istruttorie e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 8 delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374;
- b) della dichiarazione del Direttore di Dipartimento, in merito a eventuali osservazioni sulla proposta di deliberazione, ai sensi degli artt. 18 e 20 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii.;
- c) del parere di regolarità contabile, previsto dall'art. 79, co. 5, della L.R. 28/2001 e ss.mm.ii., e di attestazione di copertura finanziaria, espresso dal Dirigente della Sezione Bilancio e Ragioneria, o suo delegato.

Con voto favorevole espresso all'unanimità dei presenti e per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione

DELIBERA

1. di approvare la "Scheda di azione progettuale" predisposta dalla Sezione Turismo e Internazionalizzazione (**Allegato 1**), che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. approvare l'Addendum all'Accordo di cooperazione, demandando al Direttore del Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione Territoriale tutti gli adempimenti consequenziali e connessi alla sottoscrizione dell'Addendum (**Allegato 2**), che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Atto;

3. autorizzare la variazione in termini di competenza e cassa al Bilancio annuale di previsione 2025 e pluriennale 2025/2027, Documento tecnico di accompagnamento e al bilancio finanziario gestionale 2025-2027, approvato con Deliberazione di Giunta regionale n. 26 del 20/01/2025, ai sensi dell'art. 51, comma 2. del d.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., come indicato nella sezione "copertura finanziaria" del presente provvedimento;
4. di autorizzare l'applicazione della quota vincolata del risultato di Amministrazione presunto, pari a complessivi € 2.040.000,00, come indicato nella sezione "copertura finanziaria" del presente provvedimento;
5. dare atto che la copertura finanziaria riveniente dal presente provvedimento assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di bilancio come previsto dal D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
6. approvare l'Allegato E/1 parte integrante del presente provvedimento, relativo alla variazione di bilancio, che sarà trasmesso dalla Sezione Bilancio e Ragioneria alla Tesoreria regionale, conseguentemente all'approvazione della presente deliberazione;
7. autorizzare il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, in qualità di responsabile dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020, ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa di cui alla sezione copertura finanziaria, la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, per l'importo pari a € 6.800.000,00 a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
8. pubblicare il presente provvedimento sul BURP in versione integrale;
9. di notificare il presente provvedimento, al Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione Territoriale e alla Sezione Programmazione Unitaria;
10. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

Il Segretario Generale della Giunta

NICOLA PALADINO

Il Presidente della Giunta

MICHELE EMILIANO

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Programma operativo complementare al POR Puglia 2014-2020 – Azione 6.8 - Piano Strategico del Turismo di cui alla DGR nn. 191/2017 e ss.mm.ii. - Annualità 2024-2025. Variazione al bilancio annuale 2025 e pluriennale di previsione 2025-2027 ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Addendum all'Accordo di cooperazione.

Visto il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 reca disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca nonché le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

Visto il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 Relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale fornisce disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" ed abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;

Vista la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d'atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell'art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;

Vista la Deliberazione n. 970 del 13/06/2017 con la quale la Giunta Regionale ha approvato l'Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020 e ss. mm.ii.;

Visto l'A.D. della Sezione Programmazione Unitaria n. 39 del 21 giugno 2017, con il quale è stato adottato il documento descrittivo del Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 redatto ai sensi degli artt. 72,73 e 74 del Regolamento (UE) n.1303/2013 e da ultimo modificato con A.D. Sezione Programmazione Unitaria n. 143 del 14 aprile 2022;

Vista la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1166 del 18 luglio 2017 con la quale è stato designato quale Autorità di Gestione del Programma Operativo Puglia FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell'art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;

Visto il Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014/2020, approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22/12/2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione n. 118 del 15/02/2022;

Vista la Legge Regionale 13 luglio 2017, n. 28 "Legge sulla partecipazione" ed il suo Regolamento attuativo del 10 settembre 2018 n. 13;

Visto il Decreto del Presidente della Repubblica n. 22 del 5 febbraio 2018 con il quale è stato approvato il "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";

Vista la DGR n. 782 del 26/05/2020 che attua la riprogrammazione delle risorse del POR Puglia 2014-2020 per dare attuazione alla manovra anti crisi connessa all'emergenza epidemiologica da Covid-19;

Vista la DGR n. 1034 del 02/07/2020 che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";

Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021 n. 22 con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;

Vista la DGR n. 1289 del 28/07/2021 con la quale si è provveduto alla definizione delle Sezioni di Dipartimento e delle relative funzioni;

Vista la DGR n. 1576 del 30/09/2021 con la quale la Giunta Regionale ha conferito l'incarico di Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione al dott. Salvatore Patrizio Giannone;

Vista la DGR n. 1794 del 05/11/2021 con cui è stato approvato l'adeguamento organizzativo della governance del POR Puglia 2014-2020 al MAIA 2.0, assegnando la Responsabilità dell'Azione 6.8 alla Sezione Turismo e Internazionalizzazione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio;

Visto il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 come integrato dal D.Lgs. 10 agosto 2014, n. 126 "Disposizioni integrative e correttive del D.Lgs. n. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a nome degli articoli 1 e 2 della L. 42/2009";

Visto l'art. 51, comma 2 del richiamato D.Lgs. n. 118/2011, come integrato dal D.Lgs. n. 126/2014, che prevede che la Giunta, con provvedimento amministrativo, autorizza le variazioni del documento tecnico di accompagnamento e le variazioni del bilancio di previsione relativamente alle variazioni compensative;

Visto l'art. 42 comma 8 del D.Lgs. n. 118/2011, come integrato dal D.Lgs. n. 126/2014, relativo all'applicazione dell'Avanzo di Amministrazione;

Vista la Legge Regionale n. 42 del 31/12/2024 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025-2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)";

Vista la Legge Regionale n. 43 del 31/12/2024 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2025 e bilancio pluriennale 2025-2027";

la D.G.R. n. 26 del 20/01/2025 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027. Art. 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione".

Vista la D.G.R. n. 36 del 29 gennaio 2025 con cui la Giunta Regionale ha determinato il risultato di amministrazione presunto dell'esercizio finanziario 2024 sulla base dei dati contabili preconsuntivi;

Vista la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";

Vista la DGR n. 1295 del 26/09/2024, recante "Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale.

Preso atto che:

- con Legge Regionale n. 1 dell' 11 febbraio 2002 e con successivo DPGR n. 176/2011, è stata istituita l'Agenzia Regionale del Turismo "Pugliapromozione" quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e della promozione turistica locale;
- con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata soggetto attuatore del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo;
- con DGR n. 191 del 14.02.2017 e ss.mm.ii., la Giunta Regionale ha approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025, denominato "Puglia 365", che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori.

- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali.
- Al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali la Giunta Regionale con Deliberazione n. 191 del 14/02/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede -azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365.

Dato atto che:

- il POC Puglia - Programma Operativo Complementare al POR Puglia 2014-2020 - prevede, nell'ambito dell'Asse VI Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali, l'Azione 6.8 "Interventi per il posizionamento competitivo delle destinazioni turistiche", finalizzata alla promozione e valorizzazione turistica degli attrattori culturali nelle aree turisticamente rilevanti della Puglia anche attraverso azioni di "destination marketing" coordinate e inquadrate all'interno di una complessiva strategia di marketing territoriale; tra le azioni che si intende attuare sono previsti interventi relativi alla promozione nei mercati intermediati, interventi di comunicazione dei prodotti turistici regionali, attività di coinvolgimento degli operatori della filiera per la condivisione delle strategie di promozione-commercializzazione e interventi di valorizzazione e potenziamento della offerta turistica regionale ed organizzazione dei Sistemi turistici locali
- Il Piano strategico del Turismo "Puglia 365", che delinea la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025, è uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, sviluppatosi anche con il processo corale di condivisione denominato "Incontri 3x6x5", che ha contribuito all'aggiornamento e sviluppo di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia;
- Nel corso del 2024 la Giunta Regionale con Delibere n. 1502 del 30.10.2023, n. 926 del 28.06.2024 e n. 1692 del 29.11.2024 ha approvato gli interventi progettuali relativi all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvando lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurando la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 21.900.000,00;

Considerato che

- si rende necessario garantire continuità alle azioni progettuali ed efficacia delle politiche in essere attraverso la programmazione strategica di dettaglio per il primo semestre 2025, con l'obiettivo principale di mettere a sistema le azioni strategiche già avviate, potenziandone gli aspetti più efficaci ed adeguando le scelte strategiche ai nuovi scenari, anche attraverso la destagionalizzazione del turismo che rappresenta una sfida prioritaria del Piano connessa al rafforzamento dell'internazionalizzazione, ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, con particolare riferimento ai servizi e alle competenze professionali;
- le "Schede progettuali relative al primo semestre 2025 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" allegate alla presente quale parte integrante e sostanziale, prevedono azioni da realizzare a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, per un importo pari a € 6.800.000,00.
- Appare opportuno, pertanto, stanziare in bilancio l'importo di € 6.800.000,00 a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020 Azione 6.8, come indicato nella sezione "copertura

finanziaria" del presente provvedimento, al fine di consentire la realizzazione degli interventi progettuali contenuti nelle "Schede Azione progettuale" del Piano strategico del Turismo - Puglia 365 a cura dell'Agenzia Pugliapromozione. Risulta opportuno altresì approvare l'Addendum all'Accordo di cooperazione, demandando al Direttore del Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione Territoriale tutti gli adempimenti consequenziali e connessi alla sottoscrizione dell'Addendum.

- Si ritiene che, alla luce delle risultanze istruttorie sopra descritte, sussistano i presupposti di fatto e di diritto per proporre l'approvazione dell'atto deliberativo di Variazione al bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027, al documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027, approvato con DGR n. n. 26 del 20/01/2025, ai sensi dell'art. 51 comma 2) del D. Lgs. 118/11 e s.m.i, derivante dall'applicazione della quota vincolata del risultato di amministrazione, ai sensi dell'art. 42 comma 8 e seguenti del D. Lgs. 118/11 e s.m.i., secondo quanto previsto dalla sezione "Copertura finanziaria" del presente provvedimento.

Garanzie di riservatezza

"La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE".

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011 E SS.MM.II.

Il presente provvedimento comporta la variazione al Bilancio di Previsione e.f. 2025 e Pluriennale 2025-2027, nonché al Documento Tecnico di accompagnamento ed al Bilancio Finanziario e Gestionale 2025-2027 approvato con D.G.R. n. 26/2025, ai sensi dell'art. 51, comma 2 lett. a), del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii. come di seguito specificato.

L'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D. Lgs. 118/2011.

BILANCIO AUTONOMO E VINCOLATO

CRA: 02.06 **Gabinetto del Presidente** - Sezione Programmazione Unitaria

1 - APPLICAZIONE AVANZO DI AMMINISTRAZIONE

Il presente provvedimento comporta l'applicazione dell'Avanzo di Amministrazione presunto al 31/12/2024, come determinato dalla D.G.R. n. 48 del 15/04/2024, ai sensi dell'art. 42 comma 8 del D. Lgs. n. 118/2011, come integrato dal D. Lgs. n. 126/2014, corrispondente alla somma di € 2.040.000,00 a valere sulle economie vincolate del capitolo U1110050 "Fondo di riserva per il cofinanziamento regionale di programmi comunitari (ART. 54, comma 1 LETT. A - L.R. N. 28/2001)" del bilancio regionale

CRA	CAPITOLO	Missione Programma	P.D.C.F.	VARIAZIONE Esercizio Finanziario 2025			
				Competenza	Cassa		
APPLICAZIONE AVANZO DI AMMINISTRAZIONE				+ €	2.040.000,00	0	
10.04	U1110020	FONDO DI RISERVA PER SOPPERIRE A DEFICIENZE DI CASSA (ART.51, L.R. N. 28/2001).	20.1.1	U.1.10.01.01	0	- € 2.040.000,00	
02.06	U0702011	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE 47/2020 - QUOTA REGIONE.	7.2.1	U.1.04.01.02	+€	2.040.000,00	+ € 2.040.000,00

VARIAZIONE AL BILANCIO● **Parte I^ - Entrata**

Tipo entrata ricorrente - Codice UE: 2

CRA	Capitolo di entrata	Descrizione del capitolo	Codifica Gestionale SIOPE	Variatione competenza e cassa
				e.f. 2025
2.06	E2032431	TRASFERIMENTI CORRENTI PER IL POC PUGLIA 2014/2020 PARTE FESR. DELIBERA CIPE N. 47/2020	E.2.01.01.01.001	+ € 4.760.000,00

Il Titolo giuridico che supporta il credito: POC Puglia FESR FSE 2014-2020 approvato con Delibera CIPE n. 47 del 28 luglio 2020.

Si attesta che l'importo relativo alla copertura del presente provvedimento corrisponde ad obbligazione giuridicamente perfezionata, con debitore certo: Ministero dell'Economia e Finanze.

● **Parte II^ - Spesa****Tipo di spesa: ricorrente****Codifica Programma punto 1 lett. i) All. 7 D.Lgs. 118/2011: 1**

CRA	Capitolo	Declaratoria	Missione Programma Titolo	COD UE	Codifica Piano dei conti finanziario	Variazione Competenza Cassa E.F. 2024
2.06	U0702010	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE 47/2020 - QUOTA STATO.	7.2.1	8	U.1.04.01.02	+ € 4.760.000,00

Si attesta che la variazione proposta con il presente provvedimento assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al d. lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.

L'entrata e la spesa di cui al presente provvedimento, pari complessivamente ad € 6.800.000,00, corrispondono ad OGV che saranno perfezionate, mediante accertamento e impegno da assumersi con atto dirigenziale della Sezione Turismo, in qualità di Responsabile dell'Azione 6.8 del POC Puglia 2014-2020, giusta DGR n. 1034/2020, ai sensi del principio contabile di cui all'allegato 4/2, par. 3.6, lett. c) "contributi a rendicontazione" del D. Lgs. 118/2011.

Tutto ciò premesso, al fine di consentire la realizzazione degli interventi progettuali contenuti nella Scheda Azione relativa all'annualità 2025 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" ivi allegata, si propone alla Giunta regionale:

1. di approvare le "Schede di azione progettuale" predisposte dalla Sezione Turismo e Internazionalizzazione (**Allegato 1**), che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. approvare l'Addendum all'Accordo di cooperazione, demandando al Direttore del Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione Territoriale tutti gli adempimenti consequenziali e connessi alla sottoscrizione dell'Addendum (**Allegato 2**), che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Atto;
3. autorizzare la variazione in termini di competenza e cassa al Bilancio annuale di previsione 2025 e pluriennale 2025/2027, Documento tecnico di accompagnamento e al bilancio finanziario gestionale 2025-2027, approvato con Deliberazione di Giunta regionale n. 26 del 20/01/2025, ai sensi dell'art. 51, comma 2. del d.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., come indicato nella sezione "copertura finanziaria" del presente provvedimento;
4. di autorizzare l'applicazione della quota vincolata del risultato di Amministrazione presunto, pari a complessivi € 2.040.000,00 come indicato nella sezione "copertura finanziaria" del presente provvedimento;
5. dare atto che la copertura finanziaria riveniente dal presente provvedimento assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di bilancio come previsto dal D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
6. approvare l'Allegato E/1 parte integrante del presente provvedimento, relativo alla variazione di bilancio, che sarà trasmesso dalla Sezione Bilancio e Ragioneria alla Tesoreria regionale, conseguentemente all'approvazione della presente deliberazione;

7. autorizzare il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, in qualità di responsabile dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020, ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa di cui alla sezione copertura finanziaria, la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, per l'importo pari a € 6.800.000,00 a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
8. pubblicare il presente provvedimento sul BURP in versione integrale;
9. di notificare il presente provvedimento, al Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione Territoriale e alla Sezione Programmazione Unitaria;
10. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

I sottoscritti attestano la regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 3, lett. da a) ad e) delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374.

Il Funzionario Responsabile di Sub-Azione 6.8.c

Dott.ssa Daniela Recchia

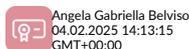
.....



Il Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto

Dott.ssa Gabriella Belviso

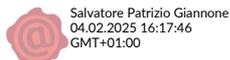
.....



Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione Responsabile Azione 6.8 del POR puglia 2014-2020

Dott. Patrizio Giannone

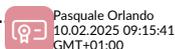
.....



Il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria

Dott. Pasquale Orlando

.....



Il Direttore di Dipartimento, ai sensi degli artt. 18 e 20 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., NON RAVVISA osservazioni.

Il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione Territoriale

Dott. Aldo Patruno

.....



L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica, ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale, d'intesa con l'Assessore alla Programmazione dei Fondi di sviluppo e coesione ed europei e di concerto con l'Assessore al Bilancio, per la parte relativa all'utilizzo della quota vincolata del risultato di amministrazione

propone

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto.
~~dell'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica, d'intesa con l'Assessore alla Programmazione~~
~~dei Fondi di sviluppo e coesione ed europei e di concerto con l'Assessore al Bilancio~~

L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica

Ing. Gianfranco Lopane

.....



Gianfranco Lopane
04.02.2025
17:57:51
GMT+02:00

Assessore alla Programmazione dei Fondi di sviluppo e coesione ed europei

Alessandro Delli Noci

.....



Alessandro Delli Noci
10.02.2025 13:00:40
GMT+02:00

Assessore al Bilancio, Ragioneria, Finanze, Affari Generali

Fabiano Amat

.....



FABIANO AMATI
10.02.2025
14:44:08
GMT+02:00

Il sottoscritto esprime parere di regolarità contabile positivo, ai sensi dell'art. 79, co. 5 della L.R. n. 28/2001, ed attestazione di copertura finanziaria.

Il Dirigente della Sezione Bilancio e Ragioneria, o suo delegato



Elisabetta Viesti
11.02.2025 13:06:21
GMT+02:00



Salvatore Patrizio
Giannone
04.02.2025 12:59:38
GMT+01:00

Allegato 1

POC Puglia FESR – FSE 2014-2020

PIANO STRATEGICO DEL TURISMO DELLA REGIONE PUGLIA
approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii.
DGR n. 1502 del 30/10/2023

PUGLIA₃₆₅

**“QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO DEL SISTEMA DELL’ACCOGLIENZA TURISTICA
REGIONALE E VALORIZZAZIONE DELL’OFFERTA”**

ANNUALITÀ 2025

SCHEDA TECNICA



Introduzione

Il presente progetto concerne le attività di valorizzazione dell'offerta e qualificazione del sistema dell'accoglienza turistica regionale, in linea con gli obiettivi strategici del PST 2030. Le iniziative qui di seguito elencate mirano al consolidamento della destinazione Puglia come meta di viaggio accogliente, in un'ottica di ampio respiro, capace di offrire risposte ad una domanda sempre più attenta e consapevole, secondo una visione di breve periodo che ponga al centro il binomio sviluppo turistico e sostenibilità ambientale.

Per garantire la massima efficacia del progetto e per far fronte alle immediate esigenze di operatività, si delineano di seguito le attività per cui si intende procedere nell'**annualità 2025, periodo gennaio-marzo**, in coerenza e continuità con le azioni previste, per il medesimo periodo, dai progetti "Promozione", "Comunicazione" "Prodotti Turistici", "Governance" e "Innovazione" del PST.

A.1. OBIETTIVI

Gli obiettivi generali e specifici dell'azione, così come previsto dal Piano Strategico del Turismo (DGR 191/2017), sono:

- potenziare il consolidamento dei prodotti turistici *arte e cultura, enogastronomia, natura sport e benessere*
- destagionalizzare i flussi turistici
- valorizzare il patrimonio diffuso regionale in un'ottica di fruizione turistica innovativa e sostenibile
- sostenere la promo-commercializzazione dell'offerta

A.2 ATTIVITÀ PROGETTUALI

A.2.1. VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA A SUPPORTO DELLA NASCITA E DEL CONSOLIDAMENTO DEI PRODOTTI TURISTICI: IL PROGRAMMA "INPUGLIA365"

Il Piano Strategico del Turismo "Puglia365" punta allo sviluppo e al potenziamento dei principali prodotti turistici arte e cultura, mare e nautica, natura e sport, enogastronomia. A questo fine appare necessario stabilire una sempre maggiore ed efficace connessione tra le attività volte alla valorizzazione e all'animazione del territorio con le esperienze locali orientate sui prodotti turistici tematici. Si intende, così, giungere ad integrare l'offerta turistica regionale arricchendola di attività esperienziali al fine di accrescere l'attrattività della Puglia come meta di viaggio.

L'Aret-Pugliapromozione, in continuità e coerenza con quanto sinora realizzato per l'ambito valorizzazione dell'offerta, intende consolidare i processi sinergici riferiti al potenziamento dei principali prodotti turistici con la finalità di promuovere la fruizione del territorio e di integrare e qualificare l'offerta turistica regionale. L'obiettivo è quello di programmare attività gratuite di fruizione turistica del territorio regionale per la valorizzazione delle risorse materiali e immateriali e la destagionalizzazione dei flussi turistici secondo i



principi-guida di autenticità, inclusione sociale, accessibilità, sostenibilità ambientale.

A.2.2 POTENZIAMENTO E QUALIFICAZIONE DEL SISTEMA DELL'ACCOGLIENZA TURISTICA DEGLI AEROPORTI DI BARI E BRINDISI

L'importanza strategica dell'informazione turistica richiede che siano potenziati i luoghi nevralgici per l'accoglienza dei turisti, elevando la qualità dei servizi e delle attività a ciò orientate, per la migliore soddisfazione di turisti e viaggiatori e per rafforzare la *brand awareness* della destinazione Puglia. Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia S.p.a., perseguendo obiettivi di interesse pubblico congiunti, collaborano per il potenziamento dell'accoglienza turistica presso i due hub internazionali di Bari e Brindisi. In particolare, per il 2025, in coerenza e continuità con quanto già realizzato, si prevede la realizzazione di:

- azioni di potenziamento del servizio di informazione ed accoglienza turistica presso i due info-point ubicati nell'area arrivi degli aeroporti di Bari e Brindisi;
- azioni di promozione e valorizzazione del territorio e del brand puglia nelle aree finalizzate all'accoglienza dei passeggeri in transito presso l'aeroporto di Brindisi attraverso la realizzazione di servizi di comunicazione negli spazi dell'area "vip lounge"

L'intervento è realizzato in collaborazione con Aeroporti di puglia spa in attuazione degli Accordi di cooperazione Pubblico-Pubblico ai sensi dell'art. 7 comma 4 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 15 della Legge n. 241/1990.



FONDI POC PUGLIA 20214-2020

Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)

Annualità 2025

(Gennaio- Giugno)

SCHEDA TECNICA

PREMESSA

La presente scheda descrive le attività che verranno realizzate nei primi mesi del 2025, a ponte tra la nuova e la precedente programmazione, per la valorizzazione degli asset turistici e dello sviluppo di un turismo attrattivo e sostenibile, che promuove la ricchezza culturale e naturale della Puglia e la partecipazione di tutti gli attori chiave, attraverso l'offerta di esperienze uniche, autentiche e stabili.

Il 2025 si presenta come un anno importante sia per le azioni di comunicazione sulla destinazione che per i prodotti turistici della Puglia. Partendo dal rafforzamento delle logiche identitarie e di comunità, si intendono promuovere per tutto l'anno gli ambiti e i prodotti caratterizzanti il territorio (Enogastronomia; Cultura, Spiritualità e Tradizioni; Sport Natura Benessere; Mare e Nautica; MICE e Wedding Destination). Per l'obiettivo della diversificazione dei flussi si conferma la promozione dell'*undertourism*, intesa come pratica che privilegia la promozione di località meno conosciute e, per questo meno affollate, e che favorisce la riscoperta di aree territoriali ancora poco esplorate. Al contempo, la narrazione della destinazione in bassa stagione consente di raccontare una regione accogliente tutti i mesi. Ciò consentirebbe di raggiungere il fine ultimo di guardare alla Puglia come a una regione da vivere sempre. In sintesi, una Puglia che da destinazione di viaggio diventa destinazione di vita.

1

AZIONI DI COMUNICAZIONE

Le azioni proposte riguardano il primo trimestre 2025 e sono le seguenti:

- Media Plan e Grandi Eventi;
- Produzione e distribuzione di contenuti testuali e multimediali;
- Azioni di Comunicazione per Cineturismo;
- Eventi e Spettacoli dal vivo;

MEDIA PLAN E GRANDI EVENTI:

Si prevedono azioni di comunicazione nell'ambito di Grandi Eventi realizzati nella regione (riferiti ai settori di sport, musica, cinema, fashion style, enogastronomia, cultura e natura) e che sono centrali nel



perseguimento degli obiettivi in quanto validi attrattori per lo sviluppo, la valorizzazione e promozione del territorio. Saranno realizzati i principali eventi del primo semestre 2025 con particolare riferimento a quelli che hanno grande attrattività turistica. In ultimo, sarà realizzata la prima edizione del Festival del Viaggio che, a partire dalle origini storiche fino ad oggi, sarà un grande evento culturale per gli operatori del territorio pugliese e i residenti stessi. Ulteriori azioni potranno riguardare la valorizzazione della regione per il Giubileo 2025.

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE CONTENUTI TESTUALI E MULTIMEDIALI

Le azioni di comunicazione si fondano su contenuti ideati da Pugliapromozione che riguardano lo storytelling della destinazione e dei prodotti turistici. Nel 2025 il messaggio sarà **“Puglia, the place to be”** e, quindi, l’obiettivo sarà comunicare una regione dove non solo soggiornare ma anche vivere esperienze stabili e definitive (a titolo esemplificativo: investimenti in masserie e/o dimore tipiche, avvio attività ricettive, eccetera). La campagna da realizzare si svilupperà in video spot e scatti fotografici. Analogamente saranno realizzati contenuti coerenti da diffondere sui canali social dell’A.RE.T. Pugliapromozione. Di conseguenza, si renderanno necessarie campagne social sponsorizzate che garantiscono un monitoraggio tangibile dei risultati raggiunti.

AZIONI DI COMUNICAZIONE PER CINETURISMO

In coerenza con l’accordo di Cooperazione strategica tra Pugliapromozione e Fondazione Apulia Film Commission, attraverso attività congiunte di interesse pubblico per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale regionale, si intende consolidare le azioni di promozione dell’industria cinematografica pugliese a Hollywood mediante un progetto mirato volto alla diffusione del *know how* regionale e della qualità dei suoi professionisti/addetti ai lavori.

EVENTI E SPETTACOLI DAL VIVO

Nell’ottica del dialogo con gli enti pubblici regionali (Fondazioni, Comuni, eccetera) per la promozione congiunta del territorio, si prevede la realizzazione di un evento culturale curato in costanza di Accordo pubblico-pubblico con Puglia Culture. Si tratta del Medimex - edizione 2025 che mira allo sviluppo del territorio in ottica di attrattività internazionale con particolare riferimento alle performance musicali e



POC PUGLIA 2014-2020

SCHEDA PROGETTO

PUGLIA₃₆₅

**Piano strategico PUGLIA365
PROGETTO DI ATTUAZIONE**

**Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato
Annualità 2025 – primo semestre**



INDICE

A. Relazione Tecnica Illustrativa

B. Attività progettuali

A.1. Attività progettuali e modalità d'esecuzione

A.2. Risultati ed effetti in termini di efficienza ed efficacia

A. RELAZIONE TECNICA ILLUSTRATIVA

Il piano strategico è di per sé uno strumento di governance e come tale va aggiornato annualmente, anche nel 2025, anno di trasformazione della governance turistica regionale con il completamento del percorso di formazione delle DMO. Gli obiettivi del nuovo piano *Puglia3x6x5* sono quelli di fare crescere l'industria turistica nei sei vettori strategici: infrastrutture, promozione, prodotto, innovazione, formazione, accoglienza. Con *Puglia3x6x5*, strumento di pianificazione e sviluppo partecipativo volto a costruire una visione condivisa della Puglia turistica e culturale, si sono volute riprogrammare le strategie turistiche e culturali della Regione Puglia, con lo sguardo rivolto al 2030 anche alla luce del recente accordo con il Governo sulle modalità di utilizzo delle risorse del nuovo FSC.

Obiettivo specifico, quindi, è anche quello del costante collegamento con Ministero del Turismo, MAECI ed ENIT SpA che il Piano Strategico del Turismo richiede, nonché la realizzazione di attività di comunicazione istituzionale del brand Puglia e, in ultimo, la pianificazione *bottom up* e partecipata delle azioni strategiche di rilancio della destinazione Puglia con il ripensamento del sistema dell'offerta turistica regionale tramite l'istituzione e lo start-up delle DMO del prossimo futuro tenendo conto dell'evolversi delle modalità di viaggio e della nuova domanda turistica globale nell'era delle costanti tensioni geopolitiche sullo scacchiere internazionale.



B. ATTIVITA' PROGETTUALI

L'Agenzia Pugliapromozione si colloca all'interno del quadro strategico di sviluppo pluriennale e sarà impegnata nella realizzazione delle attività oggetto della DGR n. 191, quale braccio operativo dell'Ente Regionale per l'attuazione delle politiche di promozione turistica, secondo quanto previsto dal legislatore regionale con Legge 11 febbraio 2002, n. 2, lungo la linea d'indirizzo dettata dall'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale, come da recente modifica con legge regionale n.51 del 30 dicembre 2021.

D'altra parte, l'Agenzia Pugliapromozione, nelle more delle proprie funzioni strategiche e di sviluppo, è chiamata sia a raccogliere ed elaborare dati statistici concernenti la domanda e l'offerta turistica del territorio regionale sia a individuare nuove e innovative strategie di valorizzazione e promozione del territorio pugliese, avvalendosi in modo sempre più consistente delle potenzialità del turismo verso gli stakeholders e gli enti locali in funzione della imminente istituzione delle DMO.

L'azione prevede una serie di attività di promozione e comunicazione, aggiornamento e revisione del Piano Strategico Puglia3x6x5 attraverso numerose iniziative:

- 1) coordinamento delle attività con Apulia Film Commission, Fondazione La Notte della Taranta e Teatro Pubblico Pugliese, Fondazione Lirico-Sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari e altre fondazioni partecipate;
- 2) attività di partecipazione dei cittadini nelle sei province pugliesi;
- 3) attività di implementazione ed elaborazione di progetti speciali con il partenariato socio-economico;
- 4) attività promozionali della destinazione Puglia e del patrimonio enogastronomico regionale promosse in collaborazione con enti locali e statali;
- 5) elaborazione nuove strategie e nuove azioni da proporre in sede di revisione trimestrale e semestrale del piano;
- 6) promozione delle attività dell'agenzia con il dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio per la messa in rete delle azioni business to business, business to consumer, accoglienza e innovazione;



- 7) promozione social di Puglia3x6x5 come strumento di partecipazione dei cittadini per raccolta informazioni e big data per la implementazione del piano;
- 8) raccordo con comunicazione istituzionale della Regione Puglia per promozione del brand Puglia attraverso una unica brand identity;
- 9) attività di comunicazione, organizzazione eventi, conferenze e sensibilizzazione per omogeneizzare la promozione turistica dei GAL e delle aggregazioni di Comuni con quella del brand Puglia e di Puglia3x6x5;
- 10) ricerche e studi da condividere con l'Ossevatorio e con il partenariato e le università per l'aggiornamento scientifico della visione strategica di Puglia3x6x5;
- 11) coordinamento delle attività dei distretti turistici verso una unica promozione del brand Puglia rinnovato e in coerenza con PUGLIA365;
- 12) azioni di connessione con il Ministero del Turismo, il MAECI, l'ENIT e tutto il Sistema della Rappresentanza Italiana all'Estero sia a livello nazionale che internazionale, per una promozione del Brand Puglia e delle strategie regionali sempre più connesse alle azioni nazionali sui mercati esteri;
- 13) altre forme di promozione e organizzazione di tavoli tematici per la rielaborazione costante del processo di governance del piano strategico del turismo PUGLIA3x6x5;
- 14) valutazione indipendente affidata a soggetti terzi, slegati dal mondo della Regione Puglia, che possano valutare l'efficienza e l'efficacia del piano strategico in particolare sul piano occupazionale;
- 15) tavoli mensili di aggiornamento settoriali con il partenariato socio-economico per la valutazione delle azioni in corso.



ELENCO E DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

PARTECIPAZIONE DEGLI ATTORI COINVOLTI

Iniziative di comunicazione e promozione con altri enti, nazionali ed internazionali

Nel primo semestre 2025 si darà continuità alle attività avviate nel quadriennio precedente per sostenere la domanda del segmento turistico nazionale con iniziative atte ad attivare altri enti, nazionali e internazionali per la diffusione del piano strategico e del brand Puglia. Coerentemente con gli obiettivi generali del progetto, il piano strategico sarà oggetto di **approfondimenti con il sistema radio televisivo italiano in particolare la RAI TV.**

Il rinnovo del protocollo d'intesa con la RAI, dopo il successo ottenuto nel quadriennio 2021-2024 con il sostegno alla produzione dei format televisivi RAI dedicati alla Puglia (fra cui: Linea Verde, Linea Verde Estate, Linea Verde Life, Linea Verde Tour, Linea Blu e In viaggio con Osvaldo), ha come obiettivo la realizzazione di nuove iniziative di comunicazione istituzionale finalizzate alla promozione e valorizzazione del patrimonio paesaggistico, ambientale, artistico, culturale del territorio pugliese a livello internazionale.

Nell'ambito della stessa azione saranno valorizzate le iniziative in collaborazione con il Sistema della Rappresentanza Italiana all'Estero in continuità con quanto realizzato con successo negli anni precedenti.

Iniziative con stakeholders, altri enti regionali e partenariato locale

Alla luce delle innovazioni introdotte dall'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021 n. 51 che hanno ampliato le competenze dell'Agenzia, sono previste azioni di coordinamento e supporto all'organizzazione di missioni istituzionali all'estero al fine di favorire lo sviluppo economico del territorio anche attraverso l'internazionalizzazione delle imprese, la promozione



dell'enogastronomia e delle eccellenze pugliesi e la valorizzazione della rete dei Pugliesi nel Mondo, nonché la collaborazione con le altre strutture regionali in funzione della partecipazione dell'Ente al prossimo Expo Osaka 2025 nella seconda settimana di maggio.

In quest'ottica sono previste nuove collaborazioni con Apulia Film Commission, Fondazione La Notte della Taranta, Teatro Pubblico Pugliese, Fondazione Lirico-Sinfonica Petruzzelli e Museo Ebraico di Lecce.

L'obiettivo principale resta l'incremento del tasso di internazionalizzazione dei flussi turistici in entrata con particolare attenzione ai mercati extra-UE che nell'ultimo anno hanno registrato una fortissima crescita, non solo in termini percentuali, ma anche in valore assoluto. Il volo diretto Bari-New York, annunciato di recente, è un punto partenza importante per focalizzare le nuove strategie in sinergia con i progetti Promozione, Prodotto e Comunicazione.



FONDI POC PUGLIA 20214-2020

INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA

Annualità 2025

Gennaio - Giugno

SCHEDA TECNICA

La presente scheda descrive le attività che verranno realizzate nel 2025, a cavallo tra la nuova e la vecchia programmazione; una serie di iniziative digitali e di studio e ricerca necessarie come fattore abilitante nella relazione con il territorio e il mercato.

OBIETTIVI

Al fine di integrare le strategie dei progetti di comunicazione, promozione, valorizzazione, con attività digitali e più propriamente di Ricerca&Sviluppo utili alla nuova programmazione e all'integrazione con progetti trasversali, si intende:

1. continuare le attività e comunicare, in maniera mirata, profilata e misurabile, agli operatori la sintesi delle **indagini** e delle **analisi di mercato**, le opportunità offerte dalla Regione Puglia e gli aiuti regionali e nazionali (andando oltre le attività classiche da media plan);
2. supportare la promo-commercializzazione della destinazione Puglia, rafforzando le competenze degli operatori **del comparto turistico e culturale** e riorganizzando la presenza e la consapevolezza dell'essere online;
3. offrire a **cittadini e turisti** una vetrina istituzionale e internazionale non solo su strumenti propri, ma anche e soprattutto sulle piattaforme di promo-commercializzazione su cui avviene la ricerca del viaggio;
4. supportare gli operatori e i *policy maker* con dati, approfondimenti scientifici e indicatori di performance necessari per la costruzione di strategie mirate e adeguate politiche dei prezzi.

E-TOURISM Innovazione e digitalizzazione del comparto

Gestione e manutenzione evolutiva dell'ecosistema

Nell'ambito delle attività di comunicazione, promozione, accoglienza e prodotto, oltre che delle nuove aree strategiche formazione, trasporti, ambiente, si portano avanti servizi di conduzione e manutenzione evolutiva dell'ecosistema, che permettano di fare verifiche, ottimizzazioni e modifiche agli strumenti digitali, insieme ad attività di *content management*, per aggiornare, modificare, creare contenuti ad hoc in linea con le strategie turistico-culturali.

Per poter ottimizzare la gestione della piattaforma dati dell'Osservatorio, occorre far evolvere la piattaforma osservatorio.dms.puglia.it per adeguarsi alle tecnologie degli operatori della ricettività e



mantenere attivo il contratto con il fornitore contrattualizzato (RTI con mandataria Engineering) per la risoluzione di problematiche software e allineamenti sui dati.

Progettazione e realizzazione contenuti digitali e multimediali

Si completerà il lavoro con le agenzie di comunicazione che “alimentano” l’ecosistema digitale turistico-culturale nella sua continua evoluzione, con prodotti editoriali, informazioni tecniche di servizio, traduzioni, foto e video per il portale, l’app e i social network (con format, formati e funzioni diverse), anche al fine di alimentare l’Archivio digitale regionale (DAM Puglia) e nuovi strumenti di realtà aumentata, virtuale, immersivi, ecc...

Coaching e animazione digitale operatori

“I giovani fanno due viaggi, uno dal vivo e uno raccontato. Si ha una ricaduta sull’offerta, che dev’essere reale e digitale.” (Enzo Riso, IPSOS, 2023)

La destinazione digitale, il suo immaginario online, si ottiene dall’insieme delle presenze digitali degli operatori, come sito, come profili social, come partecipazione e interazione con le attività digitali della Regione. E’ necessario mantenere alto il livello di partecipazione online alle strategie, con una costante interazione con il DMS, con la risposta alle iniziative di comunicazione, con l’inserimento spontaneo di contenuti nell’ecosistema. Serve quindi un vero e proprio scouting di operatori e l’interazione con i punti di facilitazione digitale regionale, compresa l’interazione con i giovani del servizio civile, al fine di migliorare il rapporto e la relazione con gli operatori pubblici e privati.

Per migliorare questo processo, si potrebbe cercare di essere più vicini al territorio in vari modi, tra cui:

- Stampa e invio lettere personalizzate
- Stampa e distribuzione manifesti comunali, per integrare la *governance multilevel* Regione-Pugliapromozione-DMO-Comuni-operatori
- Stampa e affissione 6x3 per comunicazione corporate
- Webinar e incontri con esperti di settore sulla qualità dell’offerta, diversificazione, comunicazione e promozione

Puglia aumentata

Progetti innovativi che permettano di “aumentare” la fruizione di zone meno note e attrattori nascosti, creando nuovi attrattori temporanei o applicando le nuove tecnologie ad attrattori esistenti, in periodi meno facili o per fruire di luoghi ed esperienze in particolari momenti. A titolo di esempio,:

- videomapping 3D e gaming (es. nei borghi)
- droni e luci spettacolari
- installazioni multimediali, amplificazione di suoni e profumi
- oleogrammi e show sceno-luminosi

Eventi unici, attrattori rari, progetti comprensivi di comunicazione territoriale, basati su progettazione scenografica e studio della fotografia che rendano omaggio ai territori in cui si contestualizzano.

Digitalizzazione procedure

Al fine di semplificare l’accesso alle procedure di comunicazione, promozione, valorizzazione e accoglienza in lingua inglese, sarebbe necessario configurare e personalizzare servizi e strumenti digitali, come SDiPP,



lo Sportello Digitale di Pugliapromozione, che richiede di essere evoluto in ottica di procedure multiple, accesso da parte di operatori stranieri, banche dati regionali e nazionali, ecc.

CUSTOMER PROFILING Il valore dei dati e dei contenuti

Gestione Relazione con i turisti

E' necessario proseguire con le attività di gestione della relazione con i cittadini, pugliesi e turisti, che si autenticano sul portale viaggiareinpuglia.it e app weareinPUGLIA mediante lo strumento CRM (Sugar CRM, già in uso) integrato con Mailchimp che gestisca l'invio multiplo di mail e la pulizia del database, anche in virtù degli adeguamenti sul trattamento dati e privacy.

Digital Plan e comunicazione digitale Data-Driven

Al fine di perseguire gli obiettivi del piano e portare avanti la sua strategia data-driven, si propone di procedere con un "Avviso di Progetti digitali" creativi e innovativi, oltre le classiche attività editoriali e mediatiche, con produzione e acquisizione di servizi digitali sulle piattaforme della promo-commercializzazione, networking, condivisione informazioni, rivolto a media company, digital agency, OTA, ...

I progetti comprendono campagne di *digital advertising* e di *social media marketing* al fine di ampliare e animare le community, campagne sulla rete di ricerca *Google* e sul canale YouTube, campagne di Search Engine Management e campagne video. L'avviso acquisirebbe progetti digitali creativi con piattaforme di promo-commercializzazione turistica, in partnership con grandi player del turismo digitale, progetti di promozione innovativa sulle grandi Online Travel Agencies quali Booking, Tripadvisor, Musement, Expedia, AirBnb, azioni di promozione innovative e integrate di *content marketing* e *content curation*, *brand awareness*, con un ritorno di investimento misurabile sul territorio.

STUDI E RICERCHE - OSSERVATORIO TURISTICO

Indagini e ricerche

Nel corso del 2025 si continueranno ad approfondire specifici segmenti turistici considerati rilevanti nella nuova strategia di sviluppo turistico regionale, facendo riferimento alla Call Indagini e Ricerche 2024, che ha già permesso di avviare tre ricerche di Prodotto (Enogastronomia e Oleoturismo, Cammini e Cicloturismo, MICE, *Meetings*, *Incentives*, *Conferences and Exhibitions*).

Data Platform e acquisizione dati da fonti terze

a. integrazione dati esterni

La nuova data platform permette il monitoraggio e l'analisi di grandi quantità di dati e permette di consultare autonomamente i flussi ma anche altre informazioni riguardanti le caratteristiche delle strutture ricettive, delle locazioni turistiche e di altre imprese turistiche presenti nel DMS Puglia.

Per rendere la piattaforma sempre più strumento di Data Management e Business Intelligence sarebbe utile integrare la data platform con dati aggiuntivi provenienti da ISTAT o altre fonti (tramite API o altri sistemi di trasferimento dati).

b. Prenotazioni e sistemi di analisi predittivi



Per superare i tradizionali strumenti di analisi dei flussi turistici è indispensabile collegarsi a piattaforme che analizzano il comportamento del turista (off line e on line), la spesa sostenuta per il viaggio in Puglia, l'andamento delle prenotazioni. Particolare attenzione sarà data ai sistemi predittivi che consentono con i dati a disposizione (relativi ad esempio alle prenotazioni dei voli e/o dell'alloggio) di effettuare delle previsioni sui mesi successivi. Sistemi e piattaforme, quindi, che si affiancherebbero alla nuova Data Platform e che sono a questa complementari.



POC Puglia 2014-2020

Asse VI “Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali”

Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”

Prodotto Turistico

Annualità 2025

Primo semestre

SCHEMA TECNICA

PREMESSA

Il presente progetto si pone in continuità con le scelte strategiche del Piano Strategico Puglia365 e con il processo di partecipazione “Puglia3x6x5”, realizzato nel corso degli anni 2022 e 2023. Dagli argomenti emersi durante gli incontri territoriali, la Regione Puglia ha inteso definire, nel nuovo **Piano Strategico Turismo Cultura 2030**, gli ambiti e le azioni su cui orientare le strategie e gli interventi nei prossimi 10 anni.

Tra questi il “**Prodotto Turistico**”, inteso come un insieme di beni e servizi che, messi a sistema, compongono un’offerta in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica, continuerà ad assumere un ruolo di particolare rilevanza per poter comunicare e promuovere una Puglia non stereotipata né generalista e allo stesso tempo sostenuta dalla qualità del lavoro e dalla professionalità degli operatori pubblici e privati pugliesi.

Il presente progetto, pertanto, si pone in continuità con quello sviluppato nel corso dell’anno 2024 ed anche per i primi mesi del 2025, partendo dal rafforzamento delle logiche identitarie e di comunità, si continuerà a lavorare sullo sviluppo dei prodotti turistici individuati dall’Agenzia Pugliapromozione (Enogastronomia; Mare e Nautica; Natura, Sport e Benessere; Wedding; Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono poi altri sottoprodotto strettamente collegati, intercettando le nuove tendenze globali e, al tempo stesso, facendo fronte alle complesse sfide del momento attuale: sostenibilità, innovazione, qualità, inclusione, formazione e governance.

L’obiettivo principale sarà quello di continuare a lavorare sugli avvisi in corso (Avviso Prodotto Periodo A e Periodo B e Avviso Prodotto Festività Natalizie) al fine di completare le procedure di aggiudicazione, affidamento, promozione e comunicazione delle attività e di rendicontazione delle stesse, implementando ulteriormente la competitività della Regione Puglia anche rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.



Tale lavoro consentirà di proseguire con lo sviluppo dei diversi “**brand di prodotto**” riconoscibili come “**brand territoriali**” in Italia e all’estero ed in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica, tanto da raggiungere un target ampio e diversificato e favorire, anche, la nascita e lo sviluppo di DMO territoriali pubblico/private.

Parimenti, sarà necessario confermare gli obiettivi di **internazionalizzazione e di destagionalizzazione** dei flussi turistici oltreché di **sviluppo sostenibile ed inclusivo del territorio**, anche alla luce dei risultati raggiunti nel 2024.

AZIONI DI PRODOTTO

In coerenza con le azioni del Progetto esecutivo Prodotto Turistico per l’annualità 2024, le azioni proposte e che riguardano il primo semestre 2025 e sono le seguenti:

Le azioni previste riguarderanno nello specifico:

1. Azioni preliminari di costruzione e valorizzazione dei Prodotti Turistici;
2. Attività di comunicazione e promozione dei Prodotto Turistici e sottoprodotti conseguenti individuati;

Di seguito il dettaglio delle singole voci/attività:

1) Azioni di costruzione e valorizzazione dei Prodotti Turistici

All’interno di tale azione si ritiene opportuno continuare a valorizzazione i Prodotti Turistici riconosciuti mediante il proseguimento delle attività relative all’ “**Avviso per il sostegno alla costruzione di Prodotti Turistici Territoriali**”, con un focus specifico per il periodo natalizio. Tali attività che hanno consentito di sperimentare e definire nuovi modelli aggregativi, rispondendo alle nuove esigenze della domanda turistica e rendono i **prodotti turistici pugliesi** una **componente chiave** dell’offerta turistica regionale, passando da una promozione generica ad una promozione di pacchetti turistici specifici.

Le attività saranno focalizzate a seguire gli affidamenti e le procedure dell’Avviso Prodotti Turistici Periodo A e Avviso Prodotti Turistici Festività Natalizie, ad eseguire i rispettivi controlli su piattaforma Anac, oltreché seguire la promozione e diffusione delle attività previste dai beneficiari risultati idonei dall’esito dei due avvisi, fino ad arrivare alla fase di controllo degli output realizzati a fine attività e alla loro rendicontazione.

Tale azione è finalizzata altresì a completare l’ammissione di ulteriori n. 22 proponenti risultati vincitori dell’Avviso Prodotti Turistici Periodo B) in caso di ulteriori risorse finanziarie disponibili, come da budget riconosciuto ed indicato nel verbale n.7 del 05/12/2024.

Tale Avviso Prodotti Turistici Periodo B), infatti, ha visto la partecipazione di n. 198 soggetti istanti, di cui n. 24 non ammessi per motivi formali, n. 135 non ammessi a seguito di valutazione di merito, n. 39 ammessi a seguito della verifica di merito. Di tali n. 39 proponenti risultano ammessi alla procedura di affidamento di servizi per capienza di budget n. 17, ammessi in caso di ulteriori risorse finanziarie disponibili n. 22.

Ulteriore Budget a disposizione del Prodotto Turistico sarà fondamentale per proseguire con ulteriori azioni di costruzione dei Prodotti Turistici.

2) Azioni preliminari di comunicazione e promozione dei Prodotti Turistici e sottoprodotti conseguenti individuati

All’interno di tale Azione è prevista la Partecipazione a fiere settoriali, workshop, eventi congressuali da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolti ad un pubblico ed un contesto specializzato come la partecipazione all’evento fieristico “Fa’ La Cosa Giusta 2025”, sul target turismo outdoor, cammini e bike ed alla Fiera del Cicloturismo di Bologna 2025.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

**POC PUGLIA 2014/2020 - Asse VI***Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"***PIANO STRATEGICO DEL TURISMO DELLA REGIONE PUGLIA**

approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii.

DGR n. 1502 del 30/10/2023

PUGLIA₃₆₅**PROGETTO DI ATTUAZIONE***Promozione della destinazione Puglia*

Primo semestre Annualità 2025



POC PUGLIA 2014/2020 - Asse VI
Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"

OBIETTIVI

Il progetto PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, così come previsto dal Piano Strategico del Turismo PUGLIA 365 (approvato con D.G.R. n.191/2017) e dalle indicazioni fornite dall'Osservatorio Turistico regionale, intende perseguire per l'annualità 2025 un piano di obiettivi articolato, individuando le seguenti priorità:

- rafforzare il Brand Puglia, promuovendo il sistema delle imprese turistiche, sui diversi mercati target;
- incrementare le quote di ospiti stranieri sia europei che extraeuropei provenienti, sia dal mercato intermediato che da quello non intermediato;
- supportare le imprese pugliesi nella partecipazione agli eventi internazionali dell'intermediazione;
- promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue risorse tangibili e intangibili;
- promuovere l'incontro fra l'offerta regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo.

FIERE, EVENTI E WORKSHOP

La partecipazione a fiere e workshop b2b e l'organizzazione diretta di eventi e workshop b2b è realizzata in collaborazione con il sistema delle imprese (tour operator, strutture ricettive, servizi al turismo, ecc.) attraverso la piattaforma telematica DMS-Destination Management System. La cooperazione con il brand Italia e il sistema delle Regioni si realizza attraverso la collaborazione con l'ENIT Agenzia Nazionale del Turismo.

Le manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali rappresentano uno strumento per presentare l'offerta turistica ad una platea composta da operatori della domanda, media specializzati e pubblico di viaggiatori. Il programma potrà essere ridotto o integrato con ulteriori iniziative in presenza di un numero significativo di operatori pugliesi aderenti o di specifiche esigenze promozionali.

I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell'ambito dell'attività di supporto alla promo-commercializzazione e prevedono la partecipazione di Pugliapromozione in collaborazione con imprese singole o associate a giornate di incontri b2b tra Seller e Buyer internazionali con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore. La partecipazione dell'Agenzia ai workshop b2b, oltre che in supporto al sistema delle imprese, è funzionale alla costruzione del portfolio di contatti buyer. La dimensione della partecipazione dell'Agenzia agli eventi b2b è proporzionale al numero di imprese pugliesi partecipanti.

2

BUYPUGLIA TRAVEL MEETING

L'evento internazionale di Business Meeting (il workshop B2B) sarà organizzato nel 2025 con un nuovo format che prevederà diverse sessioni di intermediazione b2b per il sistema delle imprese pugliesi. Gli incontri B2B saranno orientati a soddisfare le esigenze dei diversi buyer provenienti sia dai mercati di riferimento per la destinazione turistica Puglia che dai mercati emergenti. Sulla base del follow up ricevuto dai partecipanti alle ultime edizioni, saranno implementate le azioni per garantire la qualità del matching attraverso la piattaforma online dedicata, *B2B Matching Platform*.

BuyPuglia è un evento che punta a far conoscere l'offerta turistica attraverso un'esperienza di viaggio personalizzata dedicata ai diversi tour operator nazionali ed internazionali. Gli itinerari di visita del territorio saranno definiti nei dettagli solo dopo l'accredito e la verifica del profilo dei buyer, al fine di soddisfare al meglio le esigenze della domanda.

PUGLIA MICE FUND

Considerato che lo sviluppo del turismo e delle presenze turistiche rappresenta un importante fattore di sviluppo per l'economia regionale e che il settore M.I.C.E. (Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi) rappresenta un segmento di mercato in crescita che offre alle destinazioni la possibilità di attuare incisive politiche di stagionalizzazione dei flussi, l'ARET Pugliapromozione intende consolidare l'immagine della PUGLIA e del suo territorio nel comparto della Meeting Industry nazionale e internazionale, con lo scopo di:

- Promuovere eventi che attraggono potenziali visitatori con elevata propensione di spesa;
- Ospitare eventi di attestata storicità e notorietà nel loro ambito di riferimento;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo**POC PUGLIA 2014/2020 - Asse VI***Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"*

- Consolidare il brand Puglia e promuovere la destinazione nel segmento MICE;
- Puntare su uno sviluppo sostenibile ed inclusivo del turismo.

PUGLIA ART & CRAFT

In continuità coerenza con gli obiettivi strategici di promozione btoB e btoC definiti nel Piano Strategico del Turismo, il presente progetto si pone come obiettivo di valorizzare le piccole imprese del settore dell'artigianato come strumento di destination marketing per incrementare la brand awareness della destinazione, prolungare la brand experience della destinazione, e dunque raggiungere gli obiettivi principali delle attività di promozione e comunicazione dell'Agenzia Pugliapromozione.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



POC PUGLIA 2014/2020 - Asse VI
Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"

PIANO STRATEGICO DEL TURISMO DELLA REGIONE PUGLIA

approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii.

DGR n. 1502 del 30/10/2023

PUGLIA₃₆₅

Il totale complessivo delle schede tecniche, relative al primo semestre del 2025, ammonta a **€ 6.800.000,00**.

Allegato 2

Addendum all'Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo (ARET) Pugliapromozione (DGR n. 191/2017 – Rep. n. 019106 del 28/02/2017) per la regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025, denominato "Puglia 365".

tra

il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia - con sede legale in Bari, Lungomare Nazario Sauro, n. 33 - 70121 (C.F. 80017210727), rappresentato dal dr. Aldo Patruno, Direttore di Dipartimento, domiciliato presso la sede del Dipartimento

e

l'Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T) Pugliapromozione - con sede legale in Bari, Lungomare Starita 1 (Fiera del Levante, PAD. 172) - 70132, (C.F. 93402500727), rappresentato dal dr. Luca Scandale, Direttore Generale e legale rappresentante *pro-tempore*, domiciliato per la carica presso la sede dell'Agenzia

PREMESSO CHE:

- con Deliberazione n. 191 del 14/02/2017, la Giunta Regionale ha approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 - denominato "Puglia 365"-, corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività;
- al fine di implementare il Piano Strategico del Turismo, in data 28/02/2017, giusto atto di indirizzo fornito con la precitata DGR n.191/2017, è stato sottoscritto specifico Accordo di cooperazione ex art. 15 L. n. 241/1990 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T) Pugliapromozione, prevedendo per l'attuazione dello stesso € 36.090.000,00 a valere sulle risorse del POR Puglia 2014-2020 – Asse VI – Azione 6.8;
- in fase di attuazione delle attività dell'annualità 2018, si è rilevata l'esigenza di rafforzare gli interventi progettuali, in virtù di nuove opportunità emerse per lo sviluppo della strategia turistica pugliese, pertanto la Giunta Regionale ha approvato, con DGR n. 1200 del 05/07/2018, le "Schede Azioni Integrative al Piano strategico del Turismo - Puglia 365", all'uopo stanziando risorse per € 4.250.000,00 a valere sull'Asse VI – Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;
- con D.G.R. n. 891 del 15/05/2019, la Giunta Regionale ha prorogato l'Accordo di Cooperazione fino al 31/12/2022, in modo tale da garantire continuità alla strategia politica messa in campo nel settore Turismo, dando mandato all'Agenzia Pugliapromozione di assicurare un'estensione al 2020 delle azioni progettuali già programmate per il 2019 e al Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio di procedere al potenziamento della Rete Regionale degli Info-Point Turistici, all'uopo utilizzando le risorse pari a € 730.000,00, già stanziate con DGR n. 256/2018 sull'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020, riducendo di pari importo le somme imputate sull'Accordo di Cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017;

- con DGR n. 415 del 30/03/2020, la Giunta Regionale ha approvato la variazione al bilancio annuale 2020 e pluriennale di previsione 2020-2022, disponendo lo stanziamento della riserva di efficacia sull’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020, per l’intera somma pari a € 3.286.400,00;
- con Deliberazione n. 1224 del 31/07/2020 la Giunta ha approvato Schede progettuali relative alle annualità 2020-2021 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365”, all’uopo stanziando a valere sull’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020, l’importo di € 13.000.000,00;
- con D.G.R. n. 591 del 12/04/2021, la Giunta Regionale ha, tra l’altro, approvato le Schede Azioni 2022 del Piano Strategico del Turismo – Puglia 365, prevedendo per l’attuazione delle attività nelle stesse contemplate € 5.400.000,00 a valere sulle risorse del POC Puglia 2014-2020 – Asse VI – Azione 6.8;
- con D.G.R. n. 959 del 16/06/2021, la Giunta Regionale, al fine di rendere più competitiva la destinazione Puglia e potenziare la strategia di comunicazione e promozione della brand identity, contestualmente sostenendo le aziende della filiera turistico-culturale, ha disposto l’aggiornamento del cronoprogramma finanziario già approvato con la su richiamata D.G.R. n. 591/2021;
- Con DGR n. 554 del 20/04/2022 e n. 939/2022, la Giunta Regionale ha approvato le “Schede Azioni 2022 del Piano strategico del Turismo – Puglia 365”, all’uopo stanziando la somma di € 10.000.000,00 a valere sull’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;
- Con DGR n. 701 del 16.05.2022, la Giunta Regionale ha approvato un assestamento contabile derivante da diversi disimpegni susseguitisi dal 2018 al 2020 sui progetti del Piano Strategico, ristanziando euro 38.188,95 a valere sulle attività progettuali già approvate per le annualità 2021-2023;
- Con DGR n. 183 del 27.02.2023, la Giunta Regionale ha approvato le “Schede Azioni 2023 del Piano strategico del Turismo – Puglia 365”, all’uopo stanziando la somma di € 14.000.000,00 a valere sull’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;
- Con DGR n. 973 del 10/07/2023, la Giunta Regionale ha approvato le “Schede Azioni 2023 del Piano strategico del Turismo – Puglia 365”, all’uopo stanziando la somma di € 6.921.177,95 a valere sull’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;
- Con DGR n. 1502 del 30/10/2023, la Giunta Regionale ha approvato le “Schede Azioni 2024 del Piano strategico del Turismo – Puglia 365”, all’uopo stanziando la somma di € 19.000.000,00 a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- Con DGR n. 926 del 28.06.2024, la Giunta Regionale ha approvato la “Scheda Azione 2024 del Piano strategico del Turismo – Puglia 365”, all’uopo stanziando la somma di € 2.500.000,00 a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- Con DGR n. 1692 del 29.11.2024, la Giunta Regionale ha approvato la “Scheda Azione del Piano strategico del Turismo – Puglia 365”, all’uopo stanziando la somma di € 400.000,00 a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- Con DGR n. del, la Giunta Regionale ha approvato la “Scheda Azione del Piano strategico del Turismo – Puglia 365”, all’uopo stanziando la somma di € 6.800.000,00 a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020.

Tanto premesso, in attuazione dei su richiamati atti di Giunta Regionale, tra le Parti si conviene e stipula quanto segue.

Articolo 1 - Modifica dell'Art. 1 dell'Accordo di cooperazione

Il paragrafo 1 dell'art. 1 "**Oggetto e finalità dell'Accordo di cooperazione**" dell'Accordo di cooperazione - Rep. n. 019106 del 28/02/2017 - è sostituito dal seguente:

Art. 1 (Oggetto e finalità dell'Accordo di cooperazione)

1. La Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione concordano di definire ogni iniziativa utile all'implementazione ed attuazione del "Piano Strategico del turismo della Regione Puglia 2016/2025" (Allegato 1), denominato "Puglia 365" ed approvato con DGR n. 191 del 14/02/2017, nella parte relativa ai progetti da realizzarsi con spesa finanziaria a valere sulle risorse comunitarie dell'Azione 6.8 - Asse VI - POR Puglia 2014-2020 e POC Puglia 2014-2020, per un importo complessivo pari ad € 120.955.766,90, al fine di perseguire l'obiettivo di rafforzare la competitività della destinazione Puglia mediante la messa a punto di azioni efficaci ed interventi integrati.

Art. 4 Pattuizioni

Restano valide tutte le altre pattuizioni di cui all'Accordo di cooperazione Rep. n. 019106 del 28/02/2017 non in contrasto con il presente Addendum.

Letto, confermato e sottoscritto digitalmente ai sensi del D. Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii. e norme collegate

Regione Puglia

Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e

Valorizzazione del Territorio

Il Direttore

dr. Aldo Patruno

Agenzia Regionale del Turismo (ARET)

Pugliapromozione

Il Direttore

dr. Luca Scandale

Allegato E/1

Allegato n. 8/1
al D.Lgs 118/2011

Allegato delibera di variazione del bilancio riportante i dati d'interesse del Tesoriere

data:/...../..... n. protocollo

Rif. Proposta di delibera del TUR/DEL/2025/00002

SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	PREVISIONI AGGIORNATE ALLA PRECEDENTE VARIAZIONE - DELIBERA N. - ESERCIZIO 2025 (*)	VARIAZIONI		PREVISIONI AGGIORNATE ALLA DELIBERA IN OGGETTO - ESERCIZIO 2025 (*)
			in aumento	in diminuzione	
MISSIONE	20	Fondi e accantonamenti			
Programma	1	Fondo di riserva			
Titolo	1	spese correnti	residui presunti previsione di competenza previsione di cassa	-2,040,000.00	
Totale Programma	1	Fondo di riserva	residui presunti previsione di competenza previsione di cassa	-2,040,000.00	
TOTALE MISSIONE	20	Fondi e accantonamenti- Programma	residui presunti previsione di competenza previsione di cassa	-2,040,000.00	
MISSIONE	7	TURISMO			
Programma	2	Politica regionale unitaria per il turismo			
Titolo	1	Spese correnti	residui presunti previsione di competenza previsione di cassa	6,800,000.00 6,800,000.00	
Totale Programma	2	Politica regionale unitaria per il turismo	residui presunti previsione di competenza previsione di cassa	6,800,000.00 6,800,000.00	

TOTALE MISSIONE	7	TURISMO	residui presunti previsione di competenza previsione di cassa	6,800,000.00 6,800,000.00		
TOTALE VARIAZIONI IN USCITA			residui presunti previsione di competenza previsione di cassa	6,800,000.00 6,800,000.00	-2,040,000.00	
TOTALE GENERALE DELLE USCITE			residui presunti previsione di competenza previsione di cassa	6,800,000.00 6,800,000.00	-2,040,000.00	

(*) La compilazione della colonna può essere rinviata, dopo l'approvazione della delibera di variazione di bilancio, a cura del responsabile finanziario.

ENTRATE

TITOLO, TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	PREVISIONI AGGIORNATE ALLA PRECEDENTE VARIAZIONE - DELIBERA N. - ESERCIZIO 2025 (*)	VARIAZIONI		PREVISIONI AGGIORNATE ALLA DELIBERA IN OGGETTO - ESERCIZIO 2025 (*)
			in aumento	in diminuzione	
Fondo pluriennale vincolato per spese correnti Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale Utilizzo Avanzo d'amministrazione			2,040,000.00		
TITOLO	II	TRASFERIMENTI CORRENTI			
Tipologia	101	Trasferimenti correnti da Amministrazioni Pubbliche	residui presunti previsione di competenza previsione di cassa	4,760,000.00 4,760,000.00	
TOTALE TITOLO	II	TRASFERIMENTI CORRENTI	residui presunti previsione di competenza previsione di cassa	4,760,000.00 4,760,000.00	
TOTALE VARIAZIONI IN ENTRATA			residui presunti previsione di competenza previsione di cassa	6,800,000.00 4,760,000.00	
TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE			residui presunti previsione di competenza previsione di cassa	6,800,000.00 4,760,000.00	

(*) La compilazione della colonna può essere rinviata, dopo l'approvazione della delibera di variazione di bilancio, a cura del responsabile finanziario.

TIMBRO E FIRMA DELL'ENTE
Responsabile del Servizio Finanziario / Dirigente responsabile della spesa



REGIONE PUGLIA
SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
TUR	DEL	2025	2	10.02.2025

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE AL POR PUGLIA 2014-2020 # AZIONE 6.8 - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO DI CUI ALLA DGR NN. 191/2017 E SS.MM.II. - ANNUALITÀ 2024-2025. VARIAZIONE AL BILANCIO ANNUALE 2025 E PLURIENNALE DI PREVISIONE 2025-2027 AI SENSI DELL#ART. 51 COMMA 2 DEL D.LGS. N.118/2011 E APPROVAZIONE ADDENDUM ALL#ACCORDO DI COOPERAZIONE.

Si esprime: **PARERE DI REGOLARITA'CONTABILE POSITIVO**
LR 28/2001 art. 79 Comma 5

Responsabile del Procedimento

E.Q.-PAOLINO GUARINI

 **Paolino Guarini**

Dirigente

D.SSA **ELISABETTA VIESTI**


Elisabetta Viesti
11.02.2025
13:04:20
GMT+02:00

