DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 3 febbraio 2025, n. 61

Agenzia regionale del Turismo (ARET) – Pugliapromozione: Approvazione del Rendiconto generale 2023.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997, n. 7;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3261, del 28 luglio 1998;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165, del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 43 e 44 dello Statuto della Regione Puglia;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22, e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "M.A.I.A. 2.0";
- il Regolamento interno di questa Giunta;

VISTO il documento istruttorio della Sezione Turismo e Internazionalizzazione concernente l'argomento in oggetto e la conseguente proposta dell'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica;

PRESO ATTO

a) delle sottoscrizioni dei responsabili della struttura amministrativa competente, ai fini dell'attestazione della regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 8 delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374;
b) della dichiarazione del Direttore di Dipartimento, in merito a eventuali osservazioni sulla proposta di deliberazione, ai sensi degli artt. 18 e 20 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii.;

Con voto favorevole espresso all'unanimità dei presenti e per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione

DELIBERA

1. di prendere atto della Relazione Tecnica della Sezione Raccordo al Sistema Regionale sul Rendiconto generale 2023 dell'Agenzia regionale del Turismo (ARET) - Pugliapromozione di cui al prot. n. 0573887/2024 del 20.11.2024– in atti - condividendone le raccomandazioni in narrativa richiamate;
2. di approvare il Rendiconto generale 2023 dell'Agenzia regionale del Turismo (ARET) - Pugliapromozione, comprensivo del parere del Collegio dei revisori, (allegato A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. di pubblicare il presente provvedimento in versione integrale sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito ufficiale della Regione Puglia www.regione.puglia.it nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Provvedimenti" e "Provvedimenti della Giunta Regionale" del sito ufficiale della regione Puglia: www.regione.puglia.it;
4. di notificare il presente provvedimento, a cura della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, all'Agenzia regionale del Turismo (ARET) - Pugliapromozione;
5. di notificare il presente provvedimento al Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione Territoriale e alla Sezione Raccordo al Sistema regionale;
6. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

Il Segretario Generale della Giunta
NICOLA PALADINO

Il Presidente della Giunta
RAFFAELE PIEMONTESE

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Agenzia regionale del Turismo (ARET) - Pugliapromozione. Approvazione del Rendiconto generale 2023.

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii.;

- il d.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii;

- il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm. ii.;

- il Regolamento UE n.679/2016 relativo alla "protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati" e che abroga la direttiva 95/46/CE (Reg. generale sulla protezione dei dati);

- la Deliberazione del 7 dicembre 2020 n. 1974, con la quale la Giunta regionale ha adottato la Macrostruttura del Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale denominato "MAIA 2.0", Atto di Alta Organizzazione che disciplina il sistema organizzativo della Presidenza e della Giunta Regionale;

- il Decreto del Presidente della Regione Puglia del 22 gennaio 2021, n. 22, pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 15 del 28 gennaio 2021 che ha emanato l'Atto di Alta Organizzazione della Presidenza e della Giunta Regionale "Adozione Atto di Alta Organizzazione - Modello organizzativo "MAIA 2.0", successivamente modificato e integrato con decreto del Presidente della Giunta regionale 10 febbraio 2021, n. 45;

- il DPGR n. 263 del 10.08.2021 "Attuazione modello Organizzativo MAIA 2.0 adottato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22 gennaio 2021 e s.m.i. Definizione delle Sezioni di Dipartimento e delle relative funzioni" e ss. mm. e ii.;

- la DGR n. 1794 del 5.11.2021 di Adeguamento organizzativo a seguito del DPGR 22/2021 di adozione del modello di alta organizzazione "Maia 2.0" e ss.mm.ii.;

- la DGR n. 1289 del 28/07/2021 con la quale si è provveduto alla definizione delle Sezioni di Dipartimento e delle relative funzioni;

- la DGR n. 1576 del 30.09.2021 con la quale la Giunta Regionale ha conferito l'incarico di Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione al dott. Salvatore Patrizio Giannone;

- la DGR. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";

- la DGR. 26 settembre 2024, n. 1295 recante "Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale".

Visti altresì:

- la Legge Regionale 31 dicembre 2024, n. 42 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025–2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)";

- la Legge Regionale 31 dicembre 2024, n. 43 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025- 2027”;

- la DGR. n. 26 del 20/01/2025 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027. Art. 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione"

Con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 176 del 22 febbraio 2011, come previsto dalla Legge Regionale n. 1 del 2002 (Norme di prima applicazione dell’art. 5 della L 29/03/2001 n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese, art. 6), modificata dalla Legge Regionale n. 18/2010, art. 3, è stata istituita l’Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata Pugliapromozione, ente pubblico non economico dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, organismo tecnico/operativo con funzioni di supporto alla Regione per l’attuazione degli interventi nell’ambito delle politiche regionali in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e promozione turistica d’interesse regionale e locale;

la DGR n. 1518 del 31 luglio 2015 ha introdotto il nuovo modello organizzativo MAIA della Regione Puglia, prevedendo la trasformazione di alcune Agenzie Regionali esistenti in quelle definite “strategiche”, espressamente individuando fra le agenzie oggetto della trasformazione l’ARET.

L’art. 25 della Legge Regionale n. 26/2013 rubricata “Norme in materia di controlli” delinea le modalità con cui la Regione Puglia esercita azioni di programmazione e controllo degli enti di qualsiasi natura giuridica dei quali essa detiene il controllo.

Il comma 2 del medesimo articolo prevede che per la finalità di cui sopra, la Giunta regionale esercita il proprio ruolo di indirizzo emanando istruzioni, regolamenti, linee guida e indicazioni operative.

Con DGR n. 1822 del 12/12/2022 è stato adottato il Manuale delle procedure su Agenzie ed Enti controllati. Il Manuale fornisce indicazioni metodologiche ed operative dettando linee guida ai soggetti responsabili dell’esecuzione dei controlli di competenza delle strutture amministrative regionali, come delineato nel modello organizzativo M.A.I.A. In particolare, il documento presenta un quadro riepilogativo delle Agenzie ed Enti controllati dalla Regione Puglia che rientrano nel campo di applicazione delle Direttive con la precisazione che sarà cura del Dipartimento competente provvedere alla identificazione della specifica Sezione di pertinenza, nell’ambito della distinzioni di competenze e funzioni delineate dal suddetto modello organizzativo. Gli enti interessati dal processo, benché dotati di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, in base a quanto previsto dalle relative leggi istitutive, sottopongono al controllo della Giunta regionale i principali atti di programmazione amministrativo - finanziaria.

Con DGR n. 314 del 18/03/2024 avente ad oggetto “Approvazione Manuale delle procedure di controllo sulle Agenzie Regionali e gli Altri Enti controllati dalla Regione Puglia – Aggiornamento disposizioni ex DGR n. 1822/2022” la Giunta ha attualizzato le previsioni di cui alla D.G.R. n. 1822/2022 disponendo che il nuovo Manuale sia applicabile a decorrere dall’esercizio 2024 e fino all’emanazione di nuove disposizioni.

In particolare, il documento presenta un quadro riepilogativo delle Agenzie ed Enti controllati dalla Regione Puglia che rientrano nel campo di applicazione delle Direttive con la precisazione che sarà cura del Dipartimento competente provvedere alla identificazione della specifica Sezione di pertinenza, nell’ambito della distinzioni di competenze e funzioni delineate dal suddetto modello organizzativo. Gli enti interessati dal processo, benché dotati di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, in base a quanto previsto dalle relative leggi istitutive, sottopongono al controllo della Giunta regionale i principali atti di programmazione amministrativo - finanziaria.

Il Manuale identifica le modalità di esercizio da parte della Regione Puglia delle funzioni di cui all'art. 25 della L.R. n. 26/2013 sui seguenti atti, sottoposti a controllo, degli Enti di cui innanzi, individuando i soggetti responsabili degli adempimenti connessi, sia di parte ente controllato che di parte struttura amministrativa regionale di riferimento:

- Bilancio di previsione;

- Bilancio di esercizio/Rendiconto della Gestione;

- Piano triennale dei fabbisogni del personale.

Tra gli enti controllati rientra Pugliapromozione – Agenzia regionale del Turismo (ARET), ricompresa nel Gruppo di Amministrazione Pubblica ai sensi del comma 3 dell'art 11-bis del d.lgs. n.118/2011.

Il nuovo Manuale delle procedure su Agenzie ed Enti controllati, relativamente al Rendiconto della gestione, prevede che:

a) il Direttore generale provveda alla trasmissione al Dipartimento competente per materia e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale del rendiconto della gestione e della relazione sul rispetto delle Direttive ex DGR n. 1417/2019 e ss.mm. e ii. nei termini previsti dalle disposizioni regolamentari e dalla legge.

b) la Sezione Raccordo al Sistema regionale predisponga l'istruttoria tecnica di competenza e la invii al Dipartimento competente per materia.

c) il Dipartimento competente per materia proponga la deliberazione della Giunta Regionale per l'approvazione del rendiconto della gestione.

Con Determinazione del Direttore Generale n. 348 del 25.8.2014 l'Agenzia ha provveduto alla modifica e approvazione del nuovo Regolamento di contabilità e procedure amministrative. Tale documento, all'art. 85, prevede entro il 25 maggio di ogni anno l'adozione del rendiconto, accompagnato dalla relazione sulla gestione e dalla relazione del Collegio dei revisori, e successivamente la trasmissione alla Giunta Regionale entro il 30 maggio

Con nota n. 0174359/2024 del 09/04/2024 avente ad oggetto "DGR n. 314 del 18/03/2024 "Approvazione "Manuale delle procedute di controllo sulle Agenzie Regionali egli Altri Enti controllati dalla Regione Puglia" – Aggiornamento disposizioni ex DGR n. 1822/2022". Indicazioni", la Direzione di Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio ha stabilito che "*per quanto attiene all'agenzia Regionale per il Turismo – Pugliapromozione, gli adempimenti in materia di vigilanza riguardano il Bilancio di previsione, il Piano triennale dei fabbisogni del personale e il Rendiconto della gestione (pagg. 8-9 del Manuale) e la Sezione che, di concerto con la scrivente Direzione, si occupa dell'istruttoria, in quanto direttamente competente ratione materiae, è la Sezione Turismo e Internazionalizzazione*".

In particolare, nella medesima nota si ribadisce che relativamente al Rendiconto della gestione:

1) AReT trasmette a questo Dipartimento e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale il rendiconto della gestione e della relazione sul rispetto delle Direttive ex DGR n. 1417/2019 e ss.mm.ii. nei termini previsti dalle disposizioni regolamentari e dalla legge.
2) La Direzione di Dipartimento inoltra il rendiconto alla Sezione Turismo e Internazionalizzazione, che, a sua volta, sulla base dell'istruttoria tecnica espletata dalla Sezione Raccordo al Sistema Regionale, istruisce e predispone, di concerto con la Direzione, la proposta di deliberazione della Giunta Regionale per la sua approvazione.

Con nota prot. n. 18263 del 28 maggio 2024, acquisita agli atti della Sezione Turismo e Internazionalizzazione al prot. n. 0256432/2024, Pugliapromozione ha trasmesso la Determinazione del Direttore Generale n. 185 del 21 maggio 2024 di approvazione del rendiconto generale relativo all'esercizio finanziario 2023 con i seguenti allegati:

I. Conto del bilancio 2023,

II. Conto economico patrimoniale 2023,

III. Relazione annuale del Direttore generale 2023,

IV. Conto del bilancio 2023 (per capitoli),

V. Prospetto di Tesoreria al 31.12.2023,

VI. Relazione sull'attuazione ed il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 30 luglio 2019, nr. 1417,

VII. Relazione accompagnatoria al Rendiconto di esercizio 2023,

VIII. Verbale n. 6/2024 del Collegio sindacale della seduta tenutasi in data 20 maggio 2024.

Il Collegio sindacale, con verbale n. 6 del 20 maggio 2024, ha espresso parere favorevole all'approvazione del rendiconto di gestione per l'esercizio 2023. In particolare, dalle conclusioni emerge che sono stati verificati i criteri utilizzati nella gestione, le principali voci del conto del bilancio, le principali variazioni delle previsioni finanziarie intervenute nel corso dell'anno, l'elenco analitico delle quote vincolate e accantonate del risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, le ragioni della persistenza dei residui con anzianità superiore ai 5 anni.
Il collegio ha, inoltre:
- riscontrato l'avvenuta osservanza delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 30 luglio 2019, nr. 1417 "Direttive per le Agenzie regionali e gli Enti controllati in materia di razionalizzazione e contenimento della spesa di personale e delle altre spese";

- controllato la tenuta della contabilità, l'osservanza del Regolamento e delle norme di legge; verificato i valori di cassa, riscontrando la corrispondenza tra la consistenza fisica e le risultanze contabili;

- accertato l'osservanza delle norme di legge inerenti la formazione e l'impostazione del Bilancio d'esercizio e della relazione sulla gestione a corredo dello stesso;

- accertato che il rendiconto di gestione esponga i risultati conseguiti durante l'esercizio finanziario in ordine al bilancio di previsione e che la sua redazione sia avvenuta secondo la stessa articolazione del bilancio preventivo ed espone ì dati distintamente per la competenza e per i residui;

Con nota prot. n. 0573887/2024 del 20.11.2024 avente ad oggetto "Istruttoria Rendiconto della gestione 2023 – Agenzia PUGLIAPROMOZIONE", la Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli Agenzie, Organismi e Società Partecipate e Certificazione Aziende Sanitarie ha trasmesso la relazione tecnica contenente l'istruttoria sul Rendiconto 2023 dell'Agenzia, per gli adempimenti ai sensi dell'art.11 della L.R. n.1/2002 e s.m.i.
Dalla suddetta relazione, dopo l'analisi dei dati relativi all'esercizio 2023, si rileva che la parte disponibile di € 59.280,00 è ottenuta sottraendo al risultato di amministrazione per l'annualità 2023, pari ad euro 17.566.137,00 la parte accantonata di € 303.698,00 e la parte vincolata di € 17.203.159,00.

La quota vincolata del risultato di amministrazione, pari ad euro 17.203.159, è costituita da risorse relative a fondi vincolati derivanti da trasferimenti come dettagliato nell'Allegato A/2 del Rendiconto 2023. Tale importo comprende economie risultanti dalla chiusura di progetti finanziati, per i quali l'Agenzia è in attesa della conclusione delle verifiche della rendicontazione da parte della struttura amministrativa regionale competente.

In virtù dell'art. 40 della L.R. n. 45/2013 secondo cui "le agenzie regionali, comunque denominate, beneficiarie *di trasferimenti regionali di parte corrente per spese di funzionamento, riversano all'ente Regione, entro sessanta giorni dalla data di approvazione del rendiconto, il 50 per cento dell'avanzo di amministrazione non vincolato. L'avanzo di amministrazione di cui al precedente periodo è parametrato in base all'incidenza dei trasferimenti di cui al medesimo periodo sul totale delle entrate correnti, come risultanti dal rendiconto approvato. Dai trasferimenti regionali di parte corrente per spese di funzionamento sono esclusi quelli finanziati con risorse a valere sul riparto del fondo sanitario nazionale. L'avanzo di amministrazione che rimane nella disponibilità delle agenzie è utilizzato per interventi di manutenzione straordinaria delle strutture*", l'Agenzia ha provveduto al versamento del 50% dell'avanzo relativo all'esercizio 2023 pari ad euro 29.640,00.

Pur non ravvisando motivi ostativi all'approvazione del rendiconto della gestione per l'esercizio 2023, la relazione si conclude con delle raccomandazioni che si riportano di seguito e che si condividono:
• appostare all'interno della voce "redditi di lavoro dipendente" il compenso spettante al Direttore Generale, imputato nella voce "acquisti di beni e servizi", e le somme stanziate per indennità dovute al personale a titolo di trattamento di fine servizio e calcolate in funzione del personale dipendente in possesso dei requisiti per poter accedere al pensionamento, imputate nella voce "trasferimenti correnti";
• assicurare il rispetto degli equilibri di bilancio di parte corrente e di parte capitale;
• verificare, di concerto con le strutture amministrative regionali competenti, le eventuali economie sui progetti finanziati da restituire iscritte nel fondo pluriennale vincolato.

Atteso che:
dalla Relazione Tecnica curata dalla Sezione Raccordo al Sistema Regionale non emergono elementi ostativi ai fini dell'approvazione del Rendiconto generale 2023 pur condividendone le raccomandazioni sopra integralmente trascritte;

il Collegio sindacale con verbale n. 6/2024 del 20.5.2024 ha espresso parere favorevole all'approvazione dei documenti oggetto di analisi;

appare opportuno, pertanto, prendere atto della Relazione Tecnica della Sezione Raccordo al Sistema Regionale sul Rendiconto generale 2023 dell'Agenzia regionale del Turismo (ARET) – Pugliapromozione prot. n. 0573887/2024 del 20.11.2024 – in atti - condividendone le raccomandazioni in narrativa richiamate, e procedere all'approvazione del Rendiconto generale 2023, comprensivo del parere del Collegio dei revisori n. 6/2024 (allegato A);

Si ritiene che, alla luce delle risultanze istruttorie sopra descritte, sussistano i presupposti di fatto e di diritto per proporre l'approvazione dell'atto deliberativo di approvazione del Rendiconto generale 2023 di Pugliapromozione – Agenzia regionale del Turismo - ARET.

Garanzie di riservatezza

"La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto

applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE".

SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011 E SS.MM.II.

La presente deliberazione non comporta implicazioni, dirette e/o indirette, di natura economico-finanziaria e/o patrimoniale e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Tutto ciò premesso, al fine di procedere all'approvazione del Rendiconto generale 2023 dell'Agenzia regionale del Turismo (ARET) - Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 4, co. comma 4, lettera a) e k) della L.R. 7/1997 si propone alla Giunta regionale:

1. di prendere atto della Relazione Tecnica della Sezione Raccordo al Sistema Regionale sul Rendiconto generale 2023 dell'Agenzia regionale del Turismo (ARET) - Pugliapromozione di cui al prot. n. 0573887/2024 del 20.11.2024– in atti - condividendone le raccomandazioni in narrativa richiamate;

2. di approvare il Rendiconto generale 2023 dell'Agenzia regionale del Turismo (ARET) - Pugliapromozione, comprensivo del parere del Collegio dei revisori, (allegato A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

3. di pubblicare il presente provvedimento in versione integrale sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito ufficiale della Regione Puglia www.regione.puglia.it nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Provvedimenti" e "Provvedimenti della Giunta Regionale" del sito ufficiale della regione Puglia: www.regione.puglia.it;

4. di notificare il presente provvedimento, a cura della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, all'Agenzia regionale del Turismo (ARET) - Pugliapromozione;

5. di notificare il presente provvedimento al Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione Territoriale e alla Sezione Raccordo al Sistema regionale;

6. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

I sottoscritti attestano la regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 3, lett. da *a)* ad *e)* delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374.

Il Responsabile EQ Bilancio e Controllo di Gestione
dott.ssa Mariangela Sciannimanico

Mariangela Sciannimanico
23.01.2025 16:54:20
GMT+01:00

Il Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto
dott.ssa A. Gabriella Belviso

Angela Gabriella Belviso
23.01.2025 16:01:44
GMT+00:00

Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione
dott. Patrizio Giannone

Salvatore Patrizio
Giannone
23.01.2025 18:09:20
GMT+02:00

Il Direttore di Dipartimento, ai sensi degli artt. 18 e 20 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., NON RAVVISA osservazioni.

Il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione Territoriale
dott. Aldo Patruno

Aldo Patruno
24.01.2025
10:45:22
GMT+02:00

L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica, ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,

propone

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto

L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica
ing. Gianfranco Lopane

Gianfranco
Lopane
29.01.2025
14:37:37
GMT+02:00

Allegato A

Salvatore Patrizio
Giannone
23.01.2025 18:09:20
GMT+02:00

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE
Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr 185/2024 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: APPROVAZIONE DEL RENDICONTO GENERALE RELATIVO ALL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2023 DELL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE.

L'anno 2024, il giorno ventuno del mese di maggio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10.11.2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTI gli Artt. 75,76, 77,78, del Regolamento di contabilità di Pugliapromozione;
- VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 attuativo della delega conferita dagli articoli 1 e 2 della Legge 5 maggio 2009, n. 42 (federalismo fiscale) con cui sono stati introdotti nell'ordinamento giuridico nazionale principi in materia di *"Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni e degli Enti locali";*

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- VISTO il D.lgs. 126/2014 recante le modalità con cui gli Enti locali dovranno giungere all'applicazione della nuova contabilità armonizzata a regime nel 2016, con il passaggio graduale (e intermedio) da realizzare nel corso del 2015;
- VISTA la D.G.R. 18 marzo 2024, n. 314 "Approvazione "Manuale delle procedute di controllo sulle Agenzie Regionali egli Altri Enti controllati dalla Regione Puglia" – Aggiornamento disposizioni ex DGR n. 1822/2022";
- VISTA la Determinazione D.G. 25.01.2023 n. 25 con la quale il Direttore generale nomina il responsabile della prevenzione, della corruzione e della trasparenza;
- VISTA la Determinazione D.G. 09.02.2023 n. 49 il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO il Piano Triennale 2023-2025 per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza approvato con D.D. del D.G. n. 149/2023 e aggiornato con D.D. del D.G. n. 26/2024;
- VISTA la D.D. del D.G. 16.10.2023, n. 481, di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D. del D.G. 17.01.2024, n. 8, di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D. del D.G. 11.03.2024, n. 85, di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026.;

PREMESSO CHE:

- Il Responsabile dell'Ufficio Bilancio e controllo di gestione ha provveduto a trasmettere, in data 17 maggio 2024, al Collegio sindacale il Rendiconto Generale dell'anno 2023;
- La documentazione si compone della relazione accompagnatoria sottoscritta dal dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore generale;
- La documentazione si compone inoltre della Relazione annuale del Direttore generale, a firma dello stesso dott. Scandale, presentata in attuazione dell'art. 6 comma 3 del Regolamento nr. 9 del 13 maggio 2011 contenente esplicativa delle attività svolte e dei risultati conseguiti e della Relazione sull'attuazione ed il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 30 luglio 2019, nr. 1417;
- Alla relazione, predisposta secondo le indicazioni dell'articolo 11 comma 6 del D.Lgs 118/2011 è allegata tutta la documentazione costituita dai prospetti contabili previsti per l'approvazione del rendiconto dal D.Lgs. 118/2011;
- Il Collegio sindacale, esaminata la documentazione, ha espresso il proprio parere favorevole con verbale n. 06/2024 sottoscritto in data 20 maggio 2024;

CONSIDERATO CHE:

- Il regolamento regionale di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione nr. 9 del 13 maggio 2011 prevede che "il rendiconto di gestione espone i risultati conseguiti durante l'esercizio finanziario in ordine al bilancio di previsione; esso è redatto secondo la

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

stessa articolazione del bilancio preventivo ed espone i dati distintamente per la competenza e per i residui";

- Dalle risultanze contabili emerge un Fondo di cassa al 31.12.2023 di € 17.964.807,70 ed un Avanzo di amministrazione complessivo (Vincolato + Disponibile) di € 17.566.136,92 di cui :
    - Parte accantonata (Altri accantonamenti) € 303.698,32;
    - Parte vincolata (Vincoli deriv. da Trasferimenti): € 17.203.158,95;
    - Avanzo disponibile al 31.12.2023: € 59.279,65

VISTA

- La Determinazione del D.G. n. 134 del 17.04.2024 con la quale si è proceduto al riaccertamento ordinario dei Residui Attivi e Passivi 2023 in ossequio a quanto disposto dal D. Lgs. 118/2011;
- La documentazione completa di approvazione del Rendiconto 2023 che si compone di quanto previsto dal D.Lgs.118/2011, e nello specifico:
    - Relazione Accompagnatoria al Rendiconto Generale di Pugliapromozione redatta pertanto ai sensi dell'articolo 11 comma 6 del D.Lgs 118/2011;
    - Conto del Bilancio – Gestione entrata;
    - Riepilogo Generale delle Entrate;
    - Conto del Bilancio - Gestione delle Spese;
    - Riepilogo Generale delle Spese per missioni;
    - Riepilogo Generale delle Spese;
    - Quadro Generale Riassuntivo;
    - Prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione;
    - Composizione dell'accantonamento al FCDE;
    - Prospetto delle entrate di bilancio per titoli tipologie e categorie;
    - Prospetto delle spese di bilancio per missioni programmi e macroaggregati;
    - Accertamenti assunti nell'esercizio 2023 e precedenti imputati al 2024 e seguenti;
    - Impegni assunti nell'esercizio 2023 e precedenti imputati al 2024 e seguenti;
    - Conto Economico;
    - Stato Patrimoniale;
    - Relazione Annuale del Direttore generale presentata in attuazione dell'art. 6 comma 3 del Regolamento nr. 9 del 13 maggio 2011;
    - Prospetto di Tesoreria al 31.12.2023;
    - Prospetto per capitoli al rendiconto generale 2023;
    - Relazione sul rispetto delle Direttive ex DGR n. 1417/2019 e ss.mm. e ii. - Annualità 2023;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- il verbale n. 6/2024 del Collegio sindacale della seduta tenutasi in data 20 maggio 2024 col il quale esprimeva parere favorevole all'approvazione del Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2023;

D E T E R M I N A

Per tutto quanto esposto in premessa e qui si intende integralmente riportato:

1. Di recepire l'istruttoria espletata dall'Ufficio Bilancio e controllo di gestione per l'approvazione del Rendiconto generale riferito all'esercizio finanziario 2023 dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, nelle risultanze contabili riportate dagli elaborati che, allegati al presente atto, ne formano parte integrante e sostanziale;
2. Di dare atto che il Rendiconto generale 2023 dell'Aret Pugliapromozione si compone, inoltre, della relazione accompagnatoria predisposta dall'Ufficio Bilancio e controllo di gestione e sottoscritta dal dott. Luca Scandale, ricoprendo lo stesso l'incarico di Direttore generale a far data dal 15.11.2021;
3. Di dare atto che la documentazione si compone inoltre della Relazione annuale del Direttore generale, a firma dello stesso dott. Scandale, presentata in attuazione dell'art. 6 comma 3 del Regolamento nr. 9 del 13 maggio 2011 contenente esplicativa delle attività svolte e dei risultati conseguiti;
4. Di approvare, pertanto, il Rendiconto generale anno 2023 dell'Aret Pugliapromozione, così come allegato al presente atto, unitamente al verbale del collegio sindacale della seduta tenutasi in data 20 maggio 2024 col il quale esprimeva parere favorevole all'approvazione del Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2023;
5. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di provvedere agli adempimenti conseguenti, fra cui la trasmissione al Dipartimento Turismo economia della cultura e valorizzazione del territorio-Sezione Turismo e Internalizzazione, nonché alla Sezione Raccordo al Sistema regionale-Servizio Controlli per la successiva approvazione da parte della Giunta Regionale, così come disposto dall'art. 75 del "Regolamento di contabilità e procedure amministrative", ed in ultimo alla pubblicazione sull'area trasparenza del sito istituzionale nella sezione Bilanci;
6. Di dare atto che la presente determinazione non comporta oneri a carico del Bilancio di previsione 2024-2026;
7. di prendere atto che il presente provvedimento:
    a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
    b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione trasparente sezione Provvedimenti/Amministrativi;
    c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
    d. Composto da n. 5 facciate, (più 245 pagine di allegati) è adottato in originale.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

APPROVAZIONE DEL RENDICONTO GENERALE RELATIVO ALL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2023 DELL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE.

Visto di regolarità contabile
Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"
(dott.ssa Maria Lidia Labianca) ……

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA
Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore generale
(Dott. Luca Scandale) _____

5

Il Direttore generale
Dott. Luca Scandale

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

RELAZIONE ACCOMPAGNATORIA
AL
RENDICONTO GENERALE 2023
DELL'AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE

Allegati:

- *Allegato 1 – Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2023*
  - *Conto del Bilancio - Gestione delle Entrate*
  - *Riepilogo generale delle Entrate*
  - *Conto del Bilancio – Gestione delle Spese*
  - *Riepilogo generale delle spese per missioni*
  - *Riepilogo generale delle Spese*
  - *Quadro generale riassuntivo*
  - *Prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione*
  - *Composizione dell'accantonamento al FCDE*
  - *Prospetto delle entrate di bilancio per titoli tipologie e categorie;*
  - *Prospetto delle spese di bilancio per missioni programmi e macroaggregati;*
  - *Accertamenti assunti nell'esercizio 2023 e precedenti imputati al 2024 e seguenti;*
  - *Impegni assunti nell'esercizio 2023 e precedenti imputati al 2024 e seguenti;*
- *Allegato 2 – Prospetto Economico Patrimoniale esercizio finanziario 2023:*
  - *Conto Economico*
  - *Stato Patrimoniale*
- *Allegato 3 – Relazione Annuale del Direttore Generale*
- *Allegato 4 – Prospetto per capitoli del rendiconto generale 2023*
- *Allegato 5 – Prospetto di tesoreria al 31/12/2023*
- *Allegato 6 - Relazione rispetto limiti DGR 1417 - Annualità 2023*

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

PREMESSA

Il Rendiconto generale è redatto ai sensi dell'art. 63 del D.Lgs. 118/2011 e presenta i risultati della gestione annuale. Esso è composto dal conto di bilancio relativo alla gestione finanziaria, dai relativi riepiloghi, dai prospetti riguardanti il quadro generale riassuntivo e gli equilibri, dal conto economico e dallo stato patrimoniale ed è predisposto secondo lo schema allegato nr. 10 al D.Lgs. 118/2011, aggiornato secondo i riferimenti Arconet.

Il Regolamento di Contabilità e Procedura Amministrativa di Pugliapromozione, approvato con Determinazione del Direttore generale nr. 39/2011 e modificato con Determinazione del Direttore generale nr. 348 del 25 agosto 2014 ha previsto nella sezione VII il Rendiconto generale dell'Agenzia quale strumento di rilevazione dei risultati finali della gestione finanziaria, patrimoniale ed economica svolta nell'esercizio pregresso.

Sulla base dell'art. 11 del regolamento regionale 13 maggio 2011, n. "Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione", l'Agenzia adotta un sistema di contabilità pubblica fondato sul bilancio annuale di previsione inteso come strumento fondamentale delle decisioni di politica finanziaria. Il bilancio è redatto in termini di competenza e di cassa; l'unità temporale della gestione è l'anno finanziario, che inizia il primo gennaio e termina il 31 dicembre dello stesso anno.

L'Art. 13 dello stesso regolamento regionale, ha statuito che il rendiconto di gestione espone i risultati conseguiti durante l'esercizio finanziario in ordine al bilancio di previsione ed è redatto secondo la stessa articolazione del bilancio preventivo ed espone i dati distintamente per la competenza e per i residui.

La struttura del bilancio e del rendiconto e la disciplina di dettaglio delle fasi di gestione dell'entrata e della spesa sono disciplinate dalla Legge Regionale n. 28 del 2001, in quanto applicabile.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

La Legge regionale nr. 28 del 2001 stabilisce che i bilanci degli enti e degli organismi in qualunque forma costituiti dipendenti dalla Regione sono approvati annualmente nei termini e nelle forme stabilite dallo Statuto e dalle leggi regionali e sono pubblicati nel Bollettino ufficiale della Regione.

A seguito dell'entrata in vigore del D. Lgs. 118/2011, l'armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio è stata applicata alle Regioni, agli enti locali di cui all'articolo 2 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 e loro enti e organismi strumentali (dove per enti strumentali si intendono gli enti di cui all'articolo 11-ter, distinti nelle tipologie definite in corrispondenza delle missioni del bilancio, mentre per organismi strumentali delle regioni e degli enti locali si intendono le loro articolazioni organizzative, anche a livello territoriale, dotate di autonomia gestionale e contabile, prive di personalità giuridica).

Pertanto, a decorrere dal 1 gennaio 2015 hanno cessato di avere efficacia le disposizioni legislative regionali incompatibili con il decreto 118/2011, e sono state applicate, con gradualità le nuove norme di armonizzazione contabile, come stabilito dal Decreto Legislativo n. 126/2014.

In tale contesto, la Direzione Amministrativa dell'Agenzia Pugliapromozione ha adeguato, a partire dal 2015 i propri schemi di bilancio, i propri iter procedurali contabili seguendo il nuovo dettato normativo, in un'ottica coerente di armonizzazione con il Bilancio Regionale, nel quale si consolida, e di conseguenza con il Bilancio nazionale.

Al rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2023, predisposto secondo l'ordinamento contabile vigente, sono allegati i documenti previsti dal D.Lgs. 118/2011, applicabili sulla base della natura giuridica e contabile dell'ente.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

MODALITA' DI APPROVAZIONE DEL RENDICONTO GENERALE

La Giunta regionale, nel rispetto dei principi di cui allo Statuto regionale, in particolare dell'art. 44, comma 4, lett. d) esercita la vigilanza sugli enti e aziende dipendenti dalla Regione Puglia o con partecipazione regionale.

L'art. 25 della L.R. n.26/2013 rubricata "Norme in materia di controlli" delinea le modalità con cui la Regione Puglia esercita azioni di programmazione e controllo degli enti di qualsiasi natura giuridica dei quali essa detiene il controllo.

Il comma 2 del medesimo articolo prevede che per la finalità di cui sopra, la Giunta regionale esercita il proprio ruolo di indirizzo emanando istruzioni, regolamenti, linee guida e indicazioni operative.

Al fine di dare attuazione puntuale e uniforme alle attività istruttorie che caratterizzano in generale l'azione di vigilanza sopra richiamata, il Servizio Controlli Agenzie, Organismi e Società partecipate e certificazione Aziende sanitarie" ha proceduto a predisporre un documento, denominato "Manuale delle procedure su Agenzie ed Enti controllati" adottato con Deliberazione di Giunta regionale 1822/2022 e aggiornato con successiva Deliberazione di Giunta regionale n. 314/2024.

Il Manuale ha lo scopo di fornire indicazioni metodologiche ed operative dettando linee guida ai soggetti responsabili dell'esecuzione dei controlli di competenza delle strutture amministrative regionali, come delineato nel modello organizzativo M.A.I.A.

Gli enti interessati dal presente processo, benchè dotati di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, in base a quanto previsto dalle relative leggi istitutive, sottopongono al controllo della Giunta regionale i principali atti di programmazione amministrativo - finanziaria.

Essi sono le Agenzie regionali ritenute strategiche, le Agenzie regionali per la Casa e l'Abitare nonché gli Enti privati in controllo pubblico, diversi dalle società di capitali controllate, che sono sottoposte a specifica e diversa disciplina.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

I suddetti Enti sono ricompresi nel Gruppo di Amministrazione Pubblica ai sensi del comma 3 dell'art 11-bis del d.lgs. n.118/2011.

Le suddette procedure si riferiscono a tre aspetti gestionali che caratterizzano la vita amministrativa dell'Ente: il bilancio preventivo che sostiene la funzione programmatoria e delinea la sostenibilità economica delle misure e delle azioni individuate, il bilancio d'esercizio che acclara i risultati a consuntivo dell'esercizio finanziario, ed il fabbisogno di personale che accerta le esigenze organizzative, ed i correlati impatti contabili, nell'ottica di una sana e corretta gestione.

Con Deliberazione di Giunta regionale n. 1822/2022 è stato dunque approvato il manuale delle procedure su Agenzie ed enti controllati sopra descritto e, per quanto concerne nello specifico il rendiconto generale dell'A.RE.T. Pugliapromozione, si precisa che l'art 85 del Regolamento di contabilità e procedure amministrative sancisce che il rendiconto generale, corredato dalla relazione sulla gestione e dalla relazione del Collegio dei revisori, è approvato entro il 25 maggio di ogni anno e successivamente trasmesso entro il 30 maggio alla Giunta Regionale per le verifiche e relativa approvazione.

Soggetto responsabile Agenzia Direttore Generale	<u>Adempimenti richiesti:</u> Trasmissione Rendiconto generale entro il 30 maggio al Dipartimento competente e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli. Trasmissione Relazione annuale sui risultati conseguiti entro il 30 maggio al Dipartimento competente e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli. Trasmissione Relazione su rispetto della Deliberazione di Giunta Regionale n. 1417/2019 "Direttive per le Agenzie regionali e gli Enti controllati in materia di razionalizzazione e contenimento della spesa di personale e delle altre spese" al Dipartimento competente per materia e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Struttura Regionale di riferimento: Sezione Raccordo al Sistema Regionale – Servizio Controlli	<u>Adempimenti richiesti:</u> Predisposizione dell'istruttoria tecnica di competenza sul bilancio d'esercizio ed invio della relazione tecnica al dipartimento competente per materia.
Dipartimento competente per materia	Proposta di deliberazione della Giunta Regionale per l'approvazione del bilancio d'esercizio

IL RENDICONTO DELLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2023

La presente relazione sulla gestione, redatta pertanto ai sensi dell'articolo 11 comma 6 del D.Lgs.118/2011, illustra quelli che sono i criteri utilizzati nella gestione, nonché le principali voci del conto del bilancio, le principali variazioni delle previsioni finanziarie intervenute nel corso dell'anno, l'elenco analitico delle quote vincolate e accantonate del risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, le ragioni della persistenza dei residui con anzianità superiore ai 5 anni, e tutte le altre previsioni previste dal comma 6.

A) CRITERI DI VALUTAZIONE UTILIZZATI

I documenti di bilancio relativi al Rendiconto sono stati predisposti attenendosi alle regole stabilite dal complesso articolato dei Principi contabili generali introdotti con le "disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio" – D.Lgs. 118/11-. Si è pertanto operato secondo questi presupposti, agendo con la diligenza tecnica richiesta, sia per quanto riguarda il contenuto che la forma dei modelli o delle relazioni previste dall'importante adempimento. In particolare l'applicazione del nuovo principio di competenza finanziaria "potenziata" (secondo il quale le obbligazioni attive e passive giuridicamente perfezionate sono registrate in contabilità con l'imputazione all'esercizio nel quale vengono a

scadenza) ha modificato i presupposti dell'impegno e dell'accertamento, con dirette conseguenze nella costituzione dei residui passivi ed attivi derivanti dalla competenza.

(rispetto del principio n.1 – Annualità) Il rendiconto è unico perché fa riferimento ad un'amministrazione che si contraddistingue per essere un'entità giuridica unica. Come conseguenza di ciò, il complesso unitario delle entrate ha finanziato la totalità delle spese. (rispetto del principio n.2 -Unità) Il rendiconto comprende tutte le finalità ed i risultati della gestione nonché i valori finanziari, economici e patrimoniali riconducibili a questa amministrazione in modo da fornire una rappresentazione veritiera e corretta della complessa attività amministrativa prevista ed attuata nell'esercizio. (rispetto del principio n.3 - Universalità). Tutte le entrate, con i relativi accertamenti, sono state iscritte in bilancio al lordo delle spese sostenute per la riscossione e di altre eventuali oneri ad esse connesse. Allo stesso tempo, tutte le uscite, con i relativi impegni, sono state riportate al lordo delle correlate entrate, senza ricorrere ad eventuali compensazioni di partite (rispetto del principio n.4 - Integrità). La redazione dei documenti di rendiconto è stata formulata applicando principi contabili indipendenti e imparziali verso tutti i destinatari. Si è pertanto cercato di privilegiare l'applicazione di metodologie di valutazione e stima il più oggettive e neutrali possibili (rispetto del principio n. 13 - Neutralità e imparzialità). Il sistema di bilancio, relativamente ai documenti di consuntivo, dovendo assolvere ad una funzione informativa nei confronti degli utilizzatori dei documenti contabili, è stato formulato in modo da rendere effettiva tale funzione. I dati e le informazioni riportate nella presente relazione sono esposti in una modalità tale da favorire la loro diffusione su Internet o per mezzo di altri strumenti di divulgazione (rispetto del principio n. 14- Pubblicità). Il consuntivo, come i documenti di rendiconto dell'attività di programmazione ad esso collegati, sono stati predisposti seguendo dei criteri di imputazione ed esposizione che hanno privilegiato, in presenza di eventuali dubbi o ambiguità interpretative, il contenuto sostanziale del fenomeno finanziario o economico piuttosto che l'aspetto puramente formale (rispetto del principio n. 18 - Prevalenza della sostanza sulla forma).

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

B) LE PRINCIPALI VOCI DEL CONTO DI BILANCIO

Dalla parte dell'entrata si deve distinguere l'ordinaria entrata relativa al "Trasferimento ordinario" da parte della Regione Puglia, Dipartimento Turismo Economia della cultura e valorizzazione del territorio che per l'esercizio 2023 è stato pari a €. 4.500.000,00 da quello connesso ad altri trasferimenti regionali disposti per specifiche attività vincolate ad azioni di promozione meglio dettagliate nell'allegata relazione descrittiva del Direttore generale.

In riferimento al "Trasferimento ordinario" da parte della Regione Puglia all'Agenzia Pugliapromozione, si evidenzia che lo stesso è rimasto invariato atteso che la Regione Puglia con Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n. 10 del 26/01/2023 ha impegnato e liquidato le risorse stanziate in favore dell'Agenzia Pugliapromozione e che con nota prot n. 266/2023 la Segreteria generale della Presidenza-Sezione Raccordo al Sistema regionale comunicava le risorse finanziarie stanziate in favore di Pugliapromozione per l'esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023 – 2025 pari ad € 4.500.000,00 per ciascun esercizio.

Oltre il trasferimento ordinario della Regione Puglia, altre rilevanti voci d'entrata sono rappresentate, come già rilevato per gli esercizi precedenti, dai trasferimenti di derivazione europea vincolati per specifici progetti scaturenti dal "Piano Strategico Puglia365", ed a valere sui Fondi P.O. F.E.S.R. della nuova programmazione 2014/2020.
Con riferimento ai capitoli di parte entrate e di parte uscite riferiti ai trasferimenti vincolati, è stato predisposto uno stanziamento per l'esercizio 2023 pari all'importo effettivo previsto a budget per ciascuna delle sei macroprogettualità, come da progetti esecutivi allegati agli Atti dirigenziali regionali della Sezione Turismo e Internazionalizzazione nr. 57 del 06.03.2023 e nr. 99 del 06.04.2023 per un totale di € 14.000.000,00, nei quali l'A.RE.T. esplicitava gli interventi

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

da porre in essere nel corso del 2023 conformi alla strategia turistica definita a livello regionale e quindi al Piano strategico del Turismo - Puglia 365.

L'importo complessivo dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, per effetto dello stanziamento aggiuntivo oggetto dei predetti atti, risultava così rideterminato in complessivi € 85.296.400,00.

La Regione Puglia, infatti, con Deliberazione di Giunta regionale n. 183 del 27/02/2023 aveva ritenuto opportuno approvare i surrichiamati progetti esecutivi 2023 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365 autorizzando la variazione in termini di competenza e cassa al Bilancio annuale di previsione 2023 e pluriennale 2023-2025, al fine di porre in essere le procedure connesse alla realizzazione degli interventi previsti nelle schede progettuali.

Nel corso dell'annualità 2023, inoltre, l'attuazione delle politiche regionali in materia turistica ha evidenziato l'opportunità di un rafforzamento della strategia di comunicazione che accompagna tutte le aree tematiche del Piano Strategico del Turismo ("Promozione della destinazione Puglia", "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia", "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta", "Innovazione della destinazione Puglia", "Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato" e "Prodotto turistico"), in ragione della quale, con Deliberazione di Giunta regionale n. 973 del 10.07.2023, la Regione Puglia ha stanziato nuove risorse finanziarie per un ammontare complessivo di € 8.328.650,00, di cui € 7.000.000,00 per gli interventi progettuali nell'ambito del Piano Strategico del Turismo Puglia365, a cura dell'A.Re.T. Pugliapromozione, € 328.650,00 per garantire copertura contabile alle attività progettuali dell'annualità 2023 già approvate con l'Atto Dirigenziale della Sezione Turismo n. 1 del 10.01.2023 e € 1.000.000,00 per gli interventi progettuali nell'ambito del Piano Strategico del Turismo Puglia365, a titolarità della Sezione Turismo e Internazionalizzazione.

Con la medesima Deliberazione appena sopra citata la Regione Puglia ha provveduto, dunque, ad autorizzare la variazione in termini di competenza e cassa al Bilancio annuale di

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, a prorogare al 31.12.2024 la durata dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione ed approvare lo Schema di Addendum relativo, demandando al Direttore del Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione Territoriale tutti gli adempimenti consequenziali e connessi alla sottoscrizione dell'Addendum stesso.

Successivamente, in data 17 luglio 2023 si è riunito il Comitato di attuazione istituito con l'art. 10 dell'Accordo di cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17.02.2017 al fine di approvare il progetto attuativo "Comunicazione Digitale e Brand identity della destinazione Puglia – CUP B39D20002200009 del Piano Strategico "Puglia365" relativo all'annualità 2023. Nel verbale della riunione, prot. AOO_056/PROT/19/07/2023/0002458, si dava chiara evidenza della composizione della dotazione aggiuntiva della sub azione 6.8.c di cui alla D.G.R. n. 973/2023 succitata per la realizzazione di nuove attività progettuali rientranti nell'Azione Comunicazione Digitale e Brand identity della destinazione Puglia, determinando un ammontare complessivo del progetto stesso di € 28.764.122,52 per le annualità 2020-2023.

Nell'ambito del medesimo verbale si rilevava inoltre che, nel corso dell'annualità 2022, erano state approvate attività progettuali a valere sui fondi ministeriali FUNT-*Fondo unico nazionale per il turismo* (di cui alla D.G.R. n. 1287/2022) per un totale di € 773.000,00 e che tali risorse erano finalizzate alla realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19, rilanciando le attività dei comparti turistici e garantendo i relativi livelli occupazionali.

Con Deliberazione n. 1112 del 02 agosto 2022, infatti, la Giunta regionale ha preso atto dell'opportunità di finanziare tramite le risorse del FUNT parte corrente e nei limiti indicati nell'atto di programmazione le proposte di Grandi Eventi selezionati nell'ambito della Open Call "Grandi eventi" e ha dato mandato al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Cultura e Valorizzazione del Territorio di trasmettere al Ministero del Turismo l'elenco delle iniziative, individuate e coerenti con le finalità del Fondo Unico Nazionale per il Turismo finanziabili con dette risorse, sempre nei limiti indicati nell'atto di programmazione del Ministero del Turismo prot. n. 7619 del 14 giugno 2022. Con successiva DGR n. 1287 del 19/09/2022, la Regione Puglia, ha preso atto e approvato quanto sopra riportato in narrativa e, al fine di incamerare le risorse FUNT di parte corrente stanziate in favore della Regione Puglia con Decreto del Ministero del Turismo prot. N. 8207 del 27/06/2022, ha provveduto a stanziare a sua volta risorse complessive per € 1.575.676,63, apportando la necessaria variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024.

Con successiva ulteriore Deliberazione di Giunta n. 317 del 13/03/2023 la Regione Puglia, considerato che al 31/12/2022 non erano stati disposti accertamenti in entrata ed impegni di spesa sui capitoli istituiti sul bilancio regionale con DGR n. 1287 del 19/09/2022, ha ritenuto necessario:

- imputare all'esercizio finanziario 2023 gli stanziamenti derivanti dalla DGR n. 1287/2022 in quanto non accertati e non impegnati nell'esercizio precedente;
- autorizzare ai sensi dell'art. 51, comma 2, del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., le variazioni al bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023-2025, al documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione e al bilancio finanziario gestionale 2023-2025;
- autorizzare il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sull'esercizio finanziario 2023, inerenti i capitoli di entrata e spesa istituiti con il medesimo atto.

A seguito di quanto sopra rappresentato, il finanziamento dei n. 9 interventi approvati nell'ambito dell'Open Call Grandi Eventi così come individuati dal Direttore di Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio con Determinazioni n. 202/2022 e n. 223/2022, in attuazione della predetta DGR n. 1112 del 02/08/2022 per le quali il soggetto attuatore è l'ARET Pugliapromozione e che dapprima erano state inserite nel

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

progetto PO FESR "*Comunicazione Digitale e Brand identity della destinazione Puglia - CUP B39D20002200009*"- Annualità 2022, hanno determinato, nel corso del 2023, una disponibilità di risorse pari ad € 773.000,00 che si è reso possibile utilizzare nell'ambito del medesimo progetto "PO *FESR Comunicazione Digitale e Brand identity della destinazione Puglia"*.

L'Agenzia Pugliapromozione provvedeva dunque a rimodulare sull'esercizio finanziario 2023 gli stanziamenti presenti in Bilancio di previsione 2023-2025, sul capitolo a destinazione vincolata, di parte entrata e parte uscita, al fine di allinearne lo stanziamento ai valori riportati nei budget dei progetti esecutivi.

A seguito della legge regionale n. 32 del 29/12/2022 che ha approvato le "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2023 e bilancio pluriennale 2023-2025 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2023)", della legge regionale n. 33 del 29/12/2022 che ha approvato il "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2023 e bilancio pluriennale 2023-2025" e della D.G.R. n. 27 de 24/01/2023 che ha approvato il "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025", sono state stanziate risorse in termini di competenza, per ciascuno degli esercizi finanziari 2023, 2024 e 2025 pari ad € 300.000,00 a valere sul capitolo di spesa regionale epigrafato "Promozione del territorio attraverso le società sportive", in attuazione di quanto disposto dall'art. 85 della succitata l.r. n. 32 del 29/12/2022, affinché l'Agenzia Pugliapromozione "entro i successivi 15 giorni" li assegnasse alle società sportive dotate di maggiore attrazione mediatica.

L'A.Re.T. ha quindi di conseguenza provveduto ad adeguare tempestivamente gli stanziamenti dei capitoli di Bilancio ordinario di parte entrate e parte uscite destinati ad accogliere le nuove risorse finanziarie funzionali alla Promozione del Territorio attraverso le società sportive.

La strategia pugliese di sviluppo del settore turistico 2016/2025 ha posto tra i suoi obiettivi l'internazionalizzazione delle imprese del comparto, vista come funzione indispensabile per realizzare la destagionalizzazione dei flussi turistici, evidenziando la profonda correlazione tra le iniziative di internazionalizzazione e la destagionalizzazione dei flussi oltre che l'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Con Deliberazione di Giunta n. 191/2017 la Regione ha riconosciuto la necessità di promuovere la Puglia:

- attraverso un approccio integrato delle filiere produttive regionali al fine di massimizzare i benefici provenienti dall'impiego delle risorse, principalmente comunitarie, impiegate in attività volte ad espandere la presenza delle imprese e dei prodotti pugliesi nei mercati esteri nonché nell'attrazione degli investimenti in Puglia;
- attraverso la valorizzazione delle opportunità offerte dalla estesa rete dei Pugliesi nel mondo e degli ambasciatori della Puglia nel Mondo;
- attraverso l'integrazione dei programmi operativi di Pugliapromozione, dell'allora Servizio Internazionalizzazione e dell'Assessorato alle risorse agroalimentari della regione Puglia per la promozione unitaria del Sistema Puglia;

Tra gli obiettivi previsti vi è, dunque, l'integrazione tra la promozione dei prodotti turistici e della destinazione Puglia con la promozione delle realtà produttive manifatturiere, e non, presenti nella regione secondo la metodologia del Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione (Azione 3.5 del POR Puglia 2014-2020), da realizzare con le attività di partecipazione collettiva a fiere specializzate di eventi settoriali di particolare rilevanza internazionale, realizzazione di missioni incoming, attrazione e l'organizzazione di un calendario di business convention di rilevanza internazionale in Puglia ed in ultimo il coinvolgimento nelle stesse delle comunità dei Pugliesi nel mondo.

Le iniziative di internazionalizzazione, coerentemente a quanto previsto per l'Azione 3.5 del POC Puglia 2014-2020, si rivolgono alle piccole e medie imprese che intendono avviare e/o consolidare un percorso di internazionalizzazione, favorendo l'aggiornamento, la competitività e l'innovazione dell'intero sistema produttivo regionale. L'ARET, a tale scopo, collabora con l'Amministrazione regionale con riferimento a quanto stabilito dal modello organizzativo regionale che individua nelle Agenzie regionali gli enti che operano per il miglioramento di processi e procedure, promuovendo percorsi di rinnovamento ed efficientamento, nonché definendo, attuando e valutando le politiche di sviluppo strategico.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

La Sezione regionale Promozione del commercio, artigianato ed internazionalizzazione delle imprese definisce il programma strategico per l'internazionalizzazione della Regione Puglia e cura le procedure connesse alla fornitura di servizi per la realizzazione degli interventi istituzionali volti all'attrazione degli investimenti, alla promozione di accordi commerciali e altre iniziative rivolte a potenziali investitori esteri nonché il supporto alla rete dei Pugliesi nel Mondo per la quale partecipa al Tavolo tecnico permanente sul Turismo delle Radici, istituito presso il Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale (MAECI), insieme all'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione.

La medesima Sezione regionale summenzionata nella logica di confronto finalizzato a definire i contenuti della suddetta collaborazione - ai sensi di quanto definito nella "POS C.1l_Accordi tra Amministrazioni" del Si.Ge.Co. del POR Puglia 2014/2020 - ha definito in maniera condivisa con l'Agenzia e secondo le linee di indirizzo programmatiche sopra brevemente esposte, la "scheda progetto" nella quali riportare, tra l'altro, gli obiettivi comuni alle parti da perseguire attraverso l'Accordo.

La Regione Puglia, per rendere sistemica l'interazione fra i rispettivi percorsi di programmazione e per realizzare una crescente convergenza sugli obiettivi di sviluppo strategici definiti dalla strategia regionale Smart Puglia 2030 e Puglia 365, riconosce l'opportunità di attivare, rafforzare e finalizzare la propria collaborazione interdipartimentale, puntando ad accrescere ogni possibile sinergia fra le funzioni di governo, di indirizzo e programmazione strategica proprie della Regione e quelle di coordinamento e consulenza tecnico-amministrativa proprie dell'ARET, anche con particolare riferimento all'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale, di promozione della competitività dei sistemi economici locali

Le Parti, in ragione dell'accordo di cooperazione mettono a disposizione risorse umane e strutturali necessarie all'esecuzione dell'intervento a titolarità regionale congiuntamente realizzato al fine di attivare iniziative di internazionalizzazione di filiera, nonché per

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

promuovere interventi volti alla definizione di accordi internazionali per la promozione all'estero delle produzioni pugliesi in differenti settori.

Per tutto quanto sopra rappresentato, la Regione Puglia con Deliberazione di giunta regionale n. 725 del 25.05.2023:

- ha individuato l'ARET Pugliapromozione, in quanto entità di diritto pubblico dotata di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, quale soggetto con cui procedere alla stipula, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1 della legge n. 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12 comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art.5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 dell'Accordo di Cooperazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune per l'attuazione ed implementazione delle attività riportate nella scheda progetto precedentemente citata;
- ha approvato la Scheda intervento denominata "*Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti*";
- ha approvato lo schema di Accordo di Cooperazione tra Regione Puglia e Pugliapromozione;
- ha destinato la somma di € 2.000.000,00 alla copertura finanziaria dell'accordo di cooperazione tra Pugliapromozione e Regione Puglia, a valere sulle risorse assegnate all'Azione 3.5 del POC Puglia 2014-2020;
- ha autorizzato, previa istituzione di nuovi capitoli di spesa, la variazione al bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023-2025, al Documento Tecnico di Accompagnamento e al Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025.

L'A.Re.T ha, per tutto quanto sopra considerato, provveduto ad istituire gli idonei capitoli di bilancio destinati ad accogliere le risorse finanziarie destinate al rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi.

Con Deliberazione di Giunta regionale n. 1070 del 25/07/2022 si è ritenuto necessario provvedere ad approvare la proposta di avviso di "Progetto "COs.T.A." ("Fondo per l'inclusione

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

delle persone con disabilità" (art. 34 D.L. 22/03/21, n. 41, convertito con L. 21/05/21, n. 69). Azioni in materia di turismo accessibile secondo le seguenti linee di indirizzo:

- migliorare in termini di accessibilità e qualità l'offerta turistica balneare (anche oltre la sola stagione estiva) con riferimento alle persone con disabilità, ampliando numericamente e qualitativamente la gamma di opportunità a disposizione e favorendo, altresì, un livello di accesso ed accoglienza più mirati ed efficaci;
- offrire opportunità concrete di integrazione ed inserimento socio-lavorativo a favore di persone con disabilità nell'ambito del comparto legato all'offerta turistica balneare;
- elevare il grado di cooperazione fra gli attori locali e regionali per favorire la creazione di servizi integrati e sostenibili improntati alla qualità.

Con la medesima Deliberazione si è preso atto dell'avvenuta assegnazione delle risorse in favore della Regione puglia ai sensi del Decreto della Ministra per la Disabilità del 28/09/2021, registrato alla Corte dei Conti in data 17/11/2021 (n.2794)- Decreto del Capo Ufficio per le politiche in favore delle persone con disabilità istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, del 07 giugno 2022 provvedendosi contestualmente ad apportare variazioni di bilancio con appostamento di risorse per complessivi € 1.600.000,00 in parte entrata e in parte spesa e si è approvava la copertura finanziaria della quota di cofinanziamento regionale relativa al progetto di cui trattasi, pari ad € 160.000,00.

Con successiva Deliberazione di Giunta Regionale n. 1926 del 19 Dicembre 2022, in virtu' di quanto sopra descritto e in considerazione del fatto che la Regione e l'Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione riconoscono l'opportunità di finalizzare la propria collaborazione, puntando ad accrescere ogni possibile sinergia fra le proprie specifiche funzioni, si è provveduto ad approvare lo Schema di Convenzione con A.R.E.T. PUGLIA ex art. 15 L. n. 241/90 e ss.mm.ii. per la realizzazione del progetto C.Os.T.A. - Comunità ospitali per il turismo accessibile Progetti pilota per il turismo accessibile lungo le coste pugliesi.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

In occasione, dunque, della prima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025, l'A.Re.T. Pugliapromozione ha isituito un nuovo idoneo capitolo di bilancio denominato "*Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità-Azioni in materia di turismo accessibile*" destinato ad accogliere le risorse finalizzate alle attività di sostegno del Turismo accessibile sull'esercizio finanziario 2023, per la somma complessiva di € 1.760.000,00.

Nel corso degli ultimi mesi del 2023, in virtu' dell'imminente chiusura del ciclo di Programmazione PO FESR 2014-2020, è emersa la necessità di garantire continuità alle azioni progettuali ed efficacia alle politiche in essere attraverso la programmazione strategica di dettaglio per il periodo 2024 con l'obiettivo principale di mettere a sistema le azioni strategiche già avviate, potenziandone gli aspetti più efficaci ed adeguando le scelte strategiche ai nuovi scenari, anche attraverso la destagionalizzazione del turismo che rappresenta una sfida prioritaria del Piano connessa al rafforzamento dell'internazionalizzazione, ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, con particolare riferimento ai servizi e alle competenze professionali.

Le "Schede progettuali relative alle annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" elaborate dalle Aree tecniche dell'A.Re.T. prevedevano azioni da realizzare a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, per un importo pari a euro 19.000.000,00.

A fronte di quanto appena sopra descritto, la Regione Puglia ha provveduto, con Deliberazione di Giunta n. 1502 del 30/10/2023, ad approvare sia le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano Strategico del Turismo - Puglia 365" a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020 che lo Schema di Addendum all'Accordo di Cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione.

Con la medesima Deliberazione, la Regione Puglia ha autorizzato la variazione in termini di competenza e cassa al Bilancio annuale regionale di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio gestionale approvato con DGR n. 27 del 24/1/2023, ai sensi dell'art. 51 c.2 del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., per complessivi € 20.000.000,00, al fine di porre in essere la procedure connesse alla realizzazione

degli interventi contenuti nelle Schede Azioni progettuali 2024 dell'Agenzia Pugliapromozione per complessivi € 19.000.000,00 e degli Avvisi Infopoint e Ospitalità riportati nella "Scheda Azione a Titolarità regionale" approvata con DGR n. 191/2017, per complessivi € 1.000.000,00.

L'A.Re.T. ha dunque ritenuto necessario istituire un nuovo idoneo capitolo di bilancio denominato "*P.O.C. Puglia 2014-2020 POC 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali.*" destinato ad accogliere le risorse finalizzate alle attività del "*Piano Strategico del Turismo di cui alla DGR n. 191/2017 e ss.mm.ii., - Annualità 2024-2025*" e a stanziare la somma di € 19.000.000,00 (di cui € 16.000.000,00 per l'annualità 2023) che va ad alimentare il capitolo medesimo a destinazione vincolata, di parte entrata e parte uscita.

In applicazione della D.G.R. n. 573 del 02.04.2014 e della D.G.R. n. 22 del 13 gennaio 2020, l'Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T Pugliapromozione), a partire dal 1° marzo 2021 con D.D.G. n.399 del 24.09.2020, ha preso in carico la gestione e la conduzione operativa del Sistema Informativo Regionale Turistico, attraverso il fornitore RTI Engineering Ingegneria Informatica S.p.A. (Mandataria), Sincon S.r.l. (Mandante), Noovle S.r.l. (Mandante), Municipia S.p.A. (Mandante), Space S.p.A. (Mandante), in adesione all'A.Q. ICT Lotto 3 "Turismo e BBCC" istituito da InnovaPuglia S.p.A.

In continuità con le predette disposizioni regionali e con la più recente D.G.R. n. 960 del 16.06.2021, l'A.Re.T. Pugliapromozione si occupa dei contenuti del SIRTUR, consistente nella gestione operativa di SPOT, CPS, OTUR, SIGEA, DMS, Viaggiareinpuglia, registro regionale strutture ricettive extralberghiere, rapporti con le imprese, gestione dati statistici, mentre la gestione dell'impianto architetturale è in capo alla nuova Sezione Sviluppo, Innovazione e Reti istituita con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 263 del 10 08.2021, che attribuisce alla stessa (rif. art. 8, lett. d), anche la funzione relativa all'Innovazione, transizione digitale ed ecosistemi integrati Cultura-Turismo".

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

A seguito dunque della scadenza dell'addendum contrattuale (prot. n 33423-E-2021-12-29) tra l'A.Re.T. e il RTI in data 31.03.2022, la stessa A.Re.T. si è occupata, come sancito nella nota prot. 0003674 del 21.02.2022, della procedura di "rilancio competitivo" per l'aggiudicazione dell'Appalto Specifico per l'acquisizione di "Servizi di Manutenzione Evolutiva, Correttiva, Adeguativa, Assistenza tecnica-applicativa e agli utenti finali, Conduzione Operativa per i servizi dell'Ecosistema Turismo Cultura" attraverso l Accordo Quadro ICT istituito da InnovaPuglia S.p.A., rivolgendo un invito al soggetto affidatario (RTI Engineering Ingegneria Informatica Spa – Sincon Srl – Noovle Srl – Municipia Spa – Space Spa) del terzo lotto "Turismo e BBCC" a seguito di gara telematica (N.ro Gara 6945975) a procedura aperta indetta con delibera del C.d.A di InnovaPuglia del 15.11.2017 n. 004, per l'affidamento, mediante l'utilizzo dell'Accordo Quadro multifornitore di cui all'art.54 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., di servizi di sviluppo, manutenzione, assistenza ed altri servizi in ambito ICT, aggiudicata con deliberazione del C.d.A., verbale nr. 040 del 06-07.09.2019.

Con Atto dirigenziale regionale della Sezione sviluppo innovazione reti n. 8 dell' 08/03/2022 al fine di assicurare la copertura finanziaria per l'avvio della suddetta procedura di rilancio competitivo, per l'aggiudicazione dell'Appalto Specifico per l'acquisizione di "Servizi di Manutenzione Evolutiva, Correttiva, Adeguativa, Assistenza tecnica-applicativa e agli utenti finali, Conduzione Operativa per i servizi dell'Ecosistema Turismo Cultura" per un periodo di 36 mesi, dal 1° Aprile 2022 al 31 marzo 2025 , è stata impegnata in favore dell'A.RE.T. una somma complessiva di € 2.292.646,02 di cui € 764.215,34 per l'annualità 2023.

19

Al fine di garantire la continuità operativa del portale CulturainPuglia e del sistema SIGEA e per mantenere l'integrazione con l'Ecosistema Digitale Integrato del Turismo e della Cultura, evitando la frammentazione degli affidamenti a differenti operatori economici, la sezione Sviluppo Innovazione Reti con nota con protocollo r_puglia/AOO_196/PROT/08/11/2022/0000713 ha trasmesso all'Agenzia del Turismo Pugliapromozione il "Piano dei fabbisogni per i servizi del portale CulturainPuglia e SIGEA" con

le informazioni necessarie per procedere all'estensione contrattuale del contratto succitato, includendo CulturainPuglia e SIGEA tra gli applicativi dell'Ecosistema e della Cultura gestiti nel contratto. Nella suddetta nota si richiedevano i servizi a far data dal 01.12.2022 fino alla scadenza prevista dal contratto esecutivo stimandone un budget complessivo di € 126.421,44.
Il "Piano dei fabbisogni per i servizi del Portale CulturaInPuglia e SIGEA" redatto con il supporto tecnico di Innovapuglia spa, e trasmesso ad ARET richiedeva i seguenti servizi:

○ Conduzione Operativa

○ Conduzione Applicativa (assistenza tecnico-applicativa),

○ Manutenzione adeguativa e correttiva (MAC)

o Manutenzione evolutiva (MEV).

Con PEC del 31/03/2023, il fornitore del Contratto Esecutivo "Servizi di Manutenzione Evolutiva, Correttiva, Adeguativa, Assistenza tecnica-applicativa e agli utenti finali, Conduzione Operativa per i servizi dell'Ecosistema Turismo Cultura" ha trasmesso la propria offerta tecnico economica alla Sezione regionale Sviluppo, Innovazione, Reti a riscontro della richiesta di estensione contrattuale e del piano dei fabbisogni inoltrato.

Per quanto sopra premesso e considerato, la Sezione regionale Sviluppo, Innovazione, Reti con atto dirigenziale n. 26 del 09.06.2023, ha proceduto a prendere atto dell'offerta tecnica economica sopra descritta e del verbale dell'A.Re.T. Pugliapromozione n. 001502-U-2023 del 25-05-2023 nel quale si nominava il Direttore dell'Esecuzione del Contratto relativamente all'estensione a SIGEA e al Portale CulturaInPuglia dei servizi previsti dall'appalto specifico con CIG DERIVATO 9139012747 ed era riportata la richiesta dell'Agenzia regionale A.Re.T. Pugliapromozione di assegnazione risorse per la copertura finanziaria della suddetta estensione contrattuale, approvando il quadro economico per complessivi € 128.493,92.

Con il medesimo provvedimento dirigenziale n.26/2023 la Sezione regionale Sviluppo, Innovazione, Reti provvedeva ad impegnare l'importo complessivo di € 128.493,92 in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione di cui:

- € 126.421,44 al fine di assicurare la copertura finanziaria per l'estensione contrattuale a SIGEA e al portale CulturainPuglia dei servizi previsti dell'Appalto Specifico "Servizi di Manutenzione Evolutiva, Correttiva, Adeguativa, Assistenza tecnica-applicativa e agli utenti finali, Conduzione Operativa per i servizi dell'Ecosistema Turismo Cultura" secondo il "Piano dei fabbisogni per i servizi del portale CulturainPuglia e SIGEA" da erogare dalla data della stipula, fino al consumo delle giornate uomo previste;
- € 2.072,48 da accantonare per la corresponsione degli incentivi per le funzioni tecniche previsti dall'art. 113 del D.Lgs. n. 50/2016, pari al 2% dell'importo dell'affidamento come disposto dall'art. 9 comma 5 del "Disciplinare per la corresponsione degli incentivi per le funzioni tecniche" approvato con D.G.R. n. 411/2022.

Tali risorse aggiuntive, confluiscono nel medesimo capitolo che accoglie i trasferimenti vincolati per la gestione e manutenzione del SIRTUR.

c) LE PRINCIPALI VARIAZIONI ALLE PREVISIONI FINANZIARIE INTERVENUTE IN CORSO D'ANNO.

La gestione 2023 del bilancio finanziario ha comportato nr. 6 variazioni alle previsioni finanziarie che sono intervenute nel corso dell'anno, comprendendo l'utilizzazione dei fondi di riserva e gli utilizzi delle quote vincolate e accantonate del risultato di amministrazione al 1° gennaio dell'esercizio precedente, approvate previa asseverazione del collegio dei revisori con le seguenti determinazioni:

- Determinazione del Direttore generale n. 84 del 02 marzo 2023 con la quale veniva approvata la 1^ variazione al Bilancio di previsione anno 2023;
- Determinazione del Direttore Generale n. 128 del 21 marzo 2023 con la quale veniva approvata la seconda variazione al Bilancio di Previsione anno 2023;
- Determinazione del Direttore Generale n. 304 del 30 giugno 2023 con la quale veniva approvata la 3^ variazione e assestamento del Bilancio di previsione 2023;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- Determinazione del Direttore Generale n. 346 del 26 luglio 2023 con la quale veniva approvata la 4^ variazione al Bilancio di Previsione anno 2023;
- Determinazione del Direttore Generale n. 453 del 04 ottobre 2023 con la quale veniva approvata la 5^ variazione al Bilancio di Previsione anno 2023;
- Determinazione del Direttore Generale n. 653 del 12 dicembre 2023 con la quale veniva approvata la 6^ variazione al Bilancio di Previsione anno 2023;

D) ELENCO ANALITICO DELLE QUOTE VINCOLATE ED ACCANTONATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31 DICEMBRE DELL'ESERCIZIO PRECEDENTE

L'elenco analitico delle quote vincolate ed accantonate nel risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, con distinzione dei vincoli derivanti dalla legge e dai principi contabili, dai trasferimenti, da mutui e da altri finanziamenti, e vincoli formalmente attribuiti all'ente, è dettagliatamente descritto negli allegati A/1 e A/2 del Rendiconto generale comprendendo € 303.698,32 quali altri accantonamenti riferiti a Fondo crediti di dubbia esigibilità (cap. 11106) e altri accantonamenti riferiti a Fondo rischi su crediti (cap. 11107) ed € 17.203.158,95 riferite a vincoli derivanti da trasferimenti. Si rinvia ai suddetti allegati per ulteriore dettaglio.

E) RAGIONI DELLA PERSISTENZA DI RESIDUI CON ANZIANITA' SUPERIORE A 5 ANNI E DI MAGGIORE CONSISTENZA

Si specifica a fini conoscitivi, che sono presenti residui con anzianità superiore ai cinque anni in percentuale inferiore al 10% rispetto all'ammontare totale; tuttavia si segnala che è in corso una verifica con gli uffici di competenza tesa al recupero e allo smaltimento degli stessi.

F) ANTICIPAZIONI

Nel corso dell'esercizio finanziario 2023 e precedenti l'Agenzia non ha fatto ricorso ad anticipazioni.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

G) ELENCAZIONE DEI DIRITTI REALI DI GODIMENTO

L'Agenzia non è proprietaria di beni immobiliari e non vi sono diritti reali di godimento.

Come specificato dal comma 1 dell'art. 14 della Legge regionale nr. 1 del 2002: i beni immobili e le attrezzature residuati alla liquidazione delle APT provinciali sono di proprietà della Regione Puglia.

H) ELENCO DEI PROPRI ENTI E ORGANISMI STRUMENTALI

L'Agenzia Pugliapromozione non ha propri enti e/o organismi strumentali.

I-J-K) ELENCO DELLE PARTECIPAZIONI DIRETTE POSSEDUTE – STRUMENTI FINANZIARI

L'Agenzia non possiede partecipazioni e/o società controllate e partecipate. L'Agenzia non utilizza strumenti finanziari derivati né contratti di finanziamento che includono una componente derivata.

L) ELENCO GARANZIE PRINCIPALI O SUSSIDIARIE PRESTATE DALL'ENTE

L'Ente non ha prestato garanzie principali o sussidiarie a favore di enti e di altri soggetti ai sensi delle leggi vigenti.

M) ELENCO DEI BENI APPARTENENTI AL PATRIMONIO IMMOBILIARE

Come specificato dal comma 1 dell'art. 14 della Legge regionale nr. 1 del 2002: i beni immobili e le attrezzature residuati alla liquidazione delle APT provinciali sono di proprietà della Regione Puglia, pertanto l'Agenzia non ha beni di natura immobiliare.

N) ESIGIBILITA' DEI CREDITI

Al 31.12.2023 non vi sono crediti ritenuti inesigibili, stralciati dal conto del bilancio.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

O) ULTERIORI INFORMAZIONI RIGUARDANTI I RISULTATI DELLA GESTIONE

Il Rendiconto generale dell' Aret Pugliapromozione si compone dei seguenti documenti:

- Conto del Bilancio – Gestione delle Entrate Esercizio 2023;
- Conto del Bilancio – Gestione delle Spese Esercizio 2023;
- Conto del Bilancio – Riepilogo generale delle entrate Esercizio 2023;
- Conto del Bilancio – Riepilogo generale delle spese per missioni e programmi;
- Conto del Bilancio – Riepilogo generale delle spese per titoli;
- Quadro generale riassuntivo;
- Prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione;

I risultati della gestione relativa all'esercizio 2023 qui rappresentati, hanno valenza esclusivamente finanziaria.

Nel Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2023 sono esposte le risultanze della gestione delle entrate e delle spese secondo la stessa struttura classificatoria adottata per il Bilancio di previsione annuale, accertando il risultato finanziario.

Per ciascuna unità previsionale di base, ovvero per ciascun capitolo di entrate e di spesa si espone e dimostra:

- Le entrate di competenza dell'anno, risultanti dalle previsioni definitive, accertate, riscosse e rimaste da riscuotere;
- Le spese di competenza dell'anno, risultanti dalle previsioni definitive, impegnate, pagate e rimaste da pagare;
- La gestione dei residui attivi e passivi degli esercizi precedenti;
- Il conto totale dei residui attivi e dei residui passivi che si tramandano all'esercizio successivo.

Tutte le riscossioni ed i pagamenti, sono indicati distintamente in conto competenza ed in conto residui, nonché nella loro totalità, al fine di verificarne la corrispondenza finale con il conto di Tesoreria dell'Ente.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Al fine di rendere il quadro finanziario dell'esercizio 2023 il più possibile leggibile nelle sue dinamiche essenziali, rileva svolgere le seguenti considerazioni preliminari in merito agli aggregati più significativi del bilancio e delle sue peculiarità.

Conto del Bilancio – La Gestione delle Entrate

La Gestione delle Entrate del Rendiconto della gestione dell'esercizio finanziario 2023 parte da una previsione definitiva di competenza che rileva un Fondo di cassa al 01 gennaio 2023 pari ad € 7.660.966,83 e contestualmente un avanzo di amministrazione (vincolato + disponibile rinveniente dall'esercizio precedente) pari a complessivi € 3.201.633,19

La previsione definitiva assestata delle entrate in competenza per l'anno 2023 è stata di €. 63.154.762,10 tenuto conto delle variazioni di bilancio intervenute durante l'esercizio 2023, partendo da una previsione di base di € 18.762.186,29.

Le somme accertate complessivamente in conto competenza sono state pari a €. 49.693.395,08 di cui riscosse €. 43.968.862,82.

In conto residui sono state complessivamente riscossi € 15.963.250,37 su un complessivo residuo pari ad € 19.646.237,11, e non riaccertati residui attivi per € 848.315,03 come da riaccertamento ordinario dei residui attivi e passivi.

Tale situazione riporta un complessivo residui attivi da esercizi precedenti pari ad € 2.834.671,71.

Di seguito viene presentato il riepilogo delle somme accertate e incassate sul bilancio 2023 ed i residui attivi, rivenienti dalla gestione in competenza:

QUADRO DI COMPETENZA 2023			
RIEPILOGO PER CATEGORIA	**Accertamenti 2023**	**Riscossioni 2023**	**R.A. 2023 da competenza**

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

TITOLO 2 TRASFERIMENTI CORRENTI	45.077.631,13	39.382.290,30	5.695.340,83
TITOLO 3 ENTRATE EXTRATRIBUTARIE	52.478,02	23.465,78	29.012,24
TITOLO 4 ENTRATE IN CONTO CAPITALE	0,00	0,00	0,00
TITOLO 9 ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO	4.563.285,93	4.563.106,74	179,19
TOTALE GENERALE DELL'ENTRATA	**49.693.395,08**	**43.968.862,82**	**5.724.532,26**

Di seguito viene presentato il riepilogo delle somme riscosse sul Bilancio 2023 in conto residui, ed i residui rimasti:

QUADRO RESIDUI ANNI PRECEDENTI				
RIEPILOGO PER CATEGORIA	**Conservati**	**Riscossi**	**Riaccertamento**	**Da Riportare**
Fondo cassa al 1 gennaio		7.660.966,83		
TITOLO 2 TRASFERIM. CORRENTI	19.556.525,46	15.956.901,17	-843.663,08	2.755.961,21
TITOLO 9 CONTABILITA' SPECIALI	89.711,65	6.349,20	-4.651,95	78.710,50
TOTALE GENERALE ENTRATA	**19.646.237,11**	**15.963.250,37**	**-848.315,03**	**2.834.671,71**

Conto del Bilancio – La Gestione delle Spese

La previsione definitiva assestata di Parte Uscite per l'anno 2023 è stata di €. 63.154.762,10, pari all'entrata, a fronte della quale è stata impegnata la somma totale di €. 37.809.436,41 di cui pagamenti pari ad **€. 32.369.630,25**, in conto competenza.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

In conto residui sono stati invece pagati € 17.258.642,07 su un totale di residui passivi conservati pari ad € 24.106.658,45.

QUADRO DI COMPETENZA			
CATEGORIA	**Impegni 2023**	**Pagamenti 2023**	**R.P. 2023 da competenza**
Missione 7 – Programma 1			
TITOLO I - SPESE CORRENTI	33.138.602,42	27.772.012,11	5.366.590,31
Missione 7 – Programma 1			
TITOLO 2 – SPESE IN C/ CAPITALE	107.548,06	39.149,78	68.398,28
Missione 99 – Programma 1			
TITOLO 7 - SPESE CONT. SPECIALI	4.563.285,93	4.558.468,36	4.817,57
TOTALE GENERALE DELL'USCITA	**37.809.436,41**	**32.369.630,25**	**5.439.806,16**

27

Di seguito viene presentato il riepilogo delle somme pagate sul bilancio 2023 in conto residui, ed i residui rimasti:

QUADRO RESIDUI ANNI PRECEDENTI				
RIEPILOGO PER CATEGORIA	**Conservati**	**Pagati**	**Riaccertamento residui**	**Residui da riportare**
Missione 7 – Programma 1				
TITOLO I - SPESE CORRENTI	23.918.803,70	17.181.438,53	-3.404.094,25	3.333.270,92
Missione 7 – Programma 1				
TITOLO 2 – SPESE IN C/ CAPITALE	104.649,41	63.094,58	-2.145,17	39.409,66
Missione 99 – Programma 1				
TITOLO 7 - SPESE CONT. SPECIALI	83.205,34	14.108,96	-50.129,81	18.966,57
TOTALE GENERALE DELLE SPESE	**24.106.658,45**	**17.258.642,07**	**-3.456.369,23**	**3.391.647,15**

Il Conto di Bilancio relativo all'anno 2023, rappresentato secondo lo schema previsto dall'allegato 10 al D.Lgs. 118/2011, sia per la parte entrate che per la parte delle uscite, sia in conto competenza che in conto residui è riportato negli allegati prospetti contabili a cui si rimanda.

Con riferimento alle specifiche voci di spesa dell'esercizio 2023, si evidenzia come la spesa maggiore sia rappresentata da quella relativa al personale dipendente dell'Agenzia, con un complessivo impegnato, che include retribuzioni ed oneri, nonché spese accessorie al personale.

Altre voci di spesa rilevanti, a carico del bilancio ordinario sono rappresentate dalle spese di funzionamento ed in particolare si evidenziano le seguenti:

- Fitti passivi e condominio: € 105.000,00;
- Spese per energia elettrica : € 35.000,00;
- Spese telefoniche fisse e mobili: € 49.000,00;
- Spese per pulizia: € 39.651,56;
- Acquisto e noleggio software €. 46.119,96;
- Acquisto, noleggio e manutenzione immobili €. 60.857,10
- Spese vigilanza €. 55.997,24

Sono stati inoltre impegnate spese per consulenze tecniche, legali e fiscali nel corso dell'esercizio 2023 per complessivi € 52.500,00, spese per prestazioni professionali e specialistiche, patrocinio legale per complessivi € 9.537,34 e servizi di assistenza tecnica informatica per € 170.000,00.

In ultimo, le spese per la promozione del territorio ammontano ad € 619.548,43.

Le attività svolte sono descritte nel dettaglio nella "Relazione annuale del Direttore generale" che espone: lo scenario turistico regionale nel 2023, il sistema di accoglienza e la valorizzazione dell'offerta turistica, le attività di promozione della destinazione Puglia in Italia e all'estero, l'innovazione della destinazione, la Comunicazione digitale e brand identity, il Prodotto, Formazione e trasporti e i Progetti Speciali di Pugliapromozione.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

SITUAZIONE ECONOMICO PATRIMONIALE

L'articolo 2 del decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 prevede, per gli enti in contabilità finanziaria, l'adozione di un sistema contabile integrato che garantisca la rilevazione unitaria dei fatti gestionali nei loro profili finanziario ed economico-patrimoniale.

Nell'ambito di tale sistema integrato, la contabilità economico-patrimoniale affianca la contabilità finanziaria, che costituisce il sistema contabile principale e fondamentale per fini autorizzatori e di rendicontazione dei risultati della gestione finanziaria, per rilevare i costi/oneri e i ricavi/proventi derivanti dalle transazioni poste in essere da una amministrazione pubblica (come definite nell'ambito del principio applicato della contabilità finanziaria) al fine di:

- predisporre il conto economico per rappresentare le "utilità economiche" acquisite ed impiegate nel corso dell'esercizio, anche se non direttamente misurate dai relativi movimenti finanziari, e per alimentare il processo di programmazione;
- consentire la predisposizione dello Stato Patrimoniale (e rilevare, in particolare, le variazioni del patrimonio dell'ente che costituiscono un indicatore dei risultati della gestione);
- permettere l'elaborazione del bilancio consolidato di ciascuna amministrazione pubblica con i propri enti e organismi strumentali, aziende e società;
- predisporre la base informativa necessaria per la determinazione analitica dei costi;
- consentire la verifica nel corso dell'esercizio della situazione patrimoniale ed economica dell'ente e del processo di provvista e di impiego delle risorse;
- conseguire le altre finalità previste dalla legge e, in particolare, consentire ai vari portatori d'interesse di acquisire ulteriori informazioni concernenti la gestione delle singole amministrazioni pubbliche.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Si ribadisce che l'Agenzia non ha beni di natura immobiliare, in quanto ai sensi dell'art. 14, comma 1, della Legge regionale nr. 1 del 2002 "i beni immobili e le attrezzature residuati alla liquidazione delle APT provinciali sono di proprietà della Regione Puglia" e che i risultati della gestione relativa all'esercizio 2022, qui rappresentati, hanno valenza esclusivamente finanziaria.

Il Conto Economico rileva le componenti positive della gestione Costituite in grandissima prevalenza da trasferimenti e contributi, e componenti negativi della gestione costituiti prevalentemente da prestazione di servizi, costi per il personale, oneri diversi di gestione e accantonamenti vari. La differenza tra componenti positive e negative della gestione è pari ad euro 15.349,53.

Con riferimento alle specifiche voci di spesa dell'esercizio 2023, si prende atto che la spesa maggiore è costituita da quella relativa al personale dipendente dell'Agenzia, con un complessivo impegnato pari ad euro 2.718.470,03, comprensivo di retribuzioni, oneri e spese accessorie al personale. Altre voci di spesa rilevanti a carico del bilancio ordinario sono rappresentate dalle spese di funzionamento, in particolare le spese di fitto per locazione passiva, le utenze, i servizi di assistenza tecnica informatica e le consulenze tecniche, legali e fiscali e dalle spese per la promozione del territorio e partecipazione a fiere e congressi.

LA DETERMINAZIONE DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE

L'allegato prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione espone l'intera gestione finanziaria di cassa ed in conto residui, pervenendo alla determinazione del risultato di amministrazione che si andrà ad esporre.

Partendo dal **FONDO DI CASSA INIZIALE al 01.01.2023** pari ad **€ 7.660.966,83,** incrementato delle riscossioni effettuate nell'esercizio 2023 (sia in conto residui che in conto competenza) per complessivi **€ 59.932.113,19** e ridotto dei pagamenti effettuati (sia in conto competenza che in conto residui) per complessivi **€ 49.628.272,32,** si ottiene un **FONDO DI CASSA FINALE**

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

che alla data del 31.12.2023 risulta pari a €. **17.964.807,70,** come anche evidenziato dal Prospetto della Tesoreria al 31.12.2023 e dal Riassunto della gestione finanziaria.
A questo va aggiunto l'ammontare dei **residui attivi** per **€ 8.559.203,97** e detratti l'ammontare dei **residui passivi** per **€. 8.831.453,31** ed infine considerato il Fondo Pluriennale Vincolato per spese correnti pari a € 126.421,44 e per spese in conto capitale pari ad € 0,00, determinando un **RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31.12.2023 (vincolato + disponibile)** pari **a € 17.566.136,92.**

COMPOSIZIONE DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31.12.2023

L'AVANZO DI AMMINISTRAZIONE VINCOLATO è determinato nella misura di complessivi €. **17.506.857,27** costituito da quote vincolate ed accantonate nel risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, con distinzione dei vincoli derivanti dalla legge e dai principi contabili, dai trasferimenti, da mutui e da altri finanziamenti, e vincoli formalmente attribuiti all'ente, dettagliatamente descritto negli allegati A/1 e A/2 del Rendiconto generale, comprendendo € 40.670,09 quali accantonamenti per crediti di dubbia esigibilità (cap. 11106), € 263.028,23 quali altri accantonamenti riferiti a Fondo rischi su crediti (cap. 11107) ed € 17.203.158,95 riferite a vincoli derivanti da trasferimenti.
Si rinvia ai suddetti allegati per ulteriore dettaglio.

L'avanzo vincolato presunto non è stato applicato in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026 ma in sede di Prima variazione di bilancio per € 24.375.125,77, pertanto si procederà in sede di assestamento al Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026 alla rettifica in diminuzione dell'avanzo presunto contabilizzato nonché alla variazione in diminuzione dei corrispondenti stanziamenti in uscita dei capitoli vincolati indicati.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

In riferimento ai capitoli riferiti ai fondi vincolati, gli accertamenti di parte entrata sono stati ridotti e riallineati agli impegni di parte Regione Puglia, a seguito di verifica dei crediti operata in raccordo con la Sezione Turismo, la Sezione Bilancio.
In tale sede sono state riportate sulla competenza dell'annualità 2024 le risorse non utilizzate che verranno quindi, in fase di assestamento al Bilancio di previsione 2024 imputate ai rispettivi capitoli di parte entrate e di parte uscite.

Per differenza si ottiene l'Avanzo di amministrazione disponibile pari ad € **59.279,65**

Riepilogo:

Risultato di amministrazione al 31.12.2023 (vincolato+disponibile): €. 17.566.136,92

- Avanzo di amministrazione vincolato:
- Parte accantonata: € 303.698,32
- Parte vincolata: vincoli derivanti da trasferimenti: € 17.203.158,95

= Avanzo di Amministrazione Disponibile: € 59.279,65.

Per quel che concerne la destinazione dell'avanzo di amministrazione disponibile, si precisa che per gli adempimenti di cui all'art. 40 della L.R. 45/2013 il Direttore Generale si riserva di riversare su conto di tesoreria della Regione Puglia il 50% dell'avanzo disponibile, parametrato all'incidenza del contributo regionale sul totale delle entrate, destinando la restante parte ad a interventi di manutenzione straordinaria delle strutture con imputazione al capitolo delle uscite nr. 20101 denominato "Manutenzione immobili, ristrutturazioni, messa a norma degli impianti ed allestimenti delle sedi di Pugliapromozione" – Categoria 01 "Spese di Investimento" – Titolo 2 "Spese in conto capitale".

Il Direttore Generale
Dott. Luca Scandale

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

RENDICONTO DELLA GESTIONE

Esercizio 2023

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE | **CONTO DEL BILANCIO 2023** | 16/05/2024 | Pagina 1 di 49

GESTIONE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2023 (RS)	RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)	RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)[3]		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)	ACCERTAMENTI (A)[4]	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA (MCP = A-CP)[5]	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA (MCS = TR-CS)[5]		TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)
	Fondo pluriennale vincolato per spese correnti [1]	CP 0,00				
	Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale [1]	CP 0,00				
	Fondo pluriennale vincolato per incremento di attività finanziarie [1]	CP 0,00				
	Utilizzo avanzo di Amministrazione [2]	CP 3.201.633,19				
	- di cui Utilizzo Fondo anticipazioni di liquidità	CP 0,00				
	Fondo di cassa al 1° gennaio dell'esercizio	CS 7.660.966,83				
TITOLO 2:	**Trasferimenti correnti**					
20101	Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	RS 19.450.878,36	RR 15.956.901,17	R -843.663,08		EP 2.650.314,11
		CP 53.428.417,67	RC 39.216.651,30	A 44.911.992,13	MCP -8.516.425,54	EC 5.695.340,83
		CS 72.879.296,03	TR 55.173.552,47	MCS -17.705.743,56		TRR 8.345.654,94
20103	Tipologia 103: Trasferimenti correnti da Imprese	RS 0,00	RR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 200.639,00	RC 165.639,00	A 165.639,00	MCP -35.000,00	EC 0,00
		CS 200.639,00	TR 165.639,00	MCS -35.000,00		TRR 0,00
20105	Tipologia 105: Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	RS 105.647,10	RR 0,00	R 0,00		EP 105.647,10
		CP 0,00	RC 0,00	A 0,00	MCP 0,00	EC 0,00
		CS 105.647,10	TR 0,00	MCS -105.647,10		TRR 105.647,10
20000	**Totale TITOLO 2: Trasferimenti correnti**	**RS 19.556.525,46**	**RR 15.956.901,17**	**R -843.663,08**		**EP 2.755.961,21**
		CP 53.629.056,67	**RC 39.382.290,30**	**A 45.077.631,13**	**MCP -8.551.425,54**	**EC 5.695.340,83**
		CS 73.185.582,13	**TR 55.339.191,47**	**MCS -17.846.390,66**		**TRR 8.451.302,04**
TITOLO 3:	**Entrate extratributarie**					
30100	Tipologia 100: Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	RS 0,00	RR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 500,00	RC 0,00	A 0,00	MCP -500,00	EC 0,00
		CS 500,00	TR 0,00	MCS -500,00		TRR 0,00
30200	Tipologia 200: Proventi derivanti dall'attivita' di controllo e repressione delle irregolarita' e degli illeciti	RS 0,00	RR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 5.000,00	RC 3.332,46	A 3.332,46	MCP -1.667,54	EC 0,00
		CS 5.000,00	TR 3.332,46	MCS -1.667,54		TRR 0,00
30300	Tipologia 300: Interessi attivi	RS 0,00	RR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 7.599,40	RC 7.599,40	A 7.599,40	MCP 0,00	EC 0,00
		CS 7.599,40	TR 7.599,40	MCS 0,00		TRR 0,00
30500	Tipologia 500: Rimborsi e altre entrate correnti	RS 0,00	RR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 59.012,84	RC 12.533,92	A 41.546,16	MCP -17.466,68	EC 29.012,24
		CS 59.012,84	TR 12.533,92	MCS -46.478,92		TRR 29.012,24
30000	**Totale TITOLO 3: Entrate extratributarie**	**RS 0,00**	**RR 0,00**	**R 0,00**		**EP 0,00**
		CP 72.112,24	**RC 23.465,78**	**A 52.478,02**	**MCP -19.634,22**	**EC 29.012,24**
		CS 72.112,24	**TR 23.465,78**	**MCS -48.646,46**		**TRR 29.012,24**

GESTIONE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE		RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2023 (RS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)(3)			RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)
			PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)		ACCERTAMENTI (A)(4)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA (MCP = A-CP)(5)		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC)
			PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA (MCS = TR-CS)(5)			TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)
TITOLO 9:	**Entrate per conto terzi e partite di giro**									
90100	Tipologia 100: Entrate per partite di giro	RS	9.210,33	RR	0,00	R	-2.262,73		EP	6.947,60
		CP	5.529.960,00	RC	4.345.195,93	A	4.345.375,12	MCP -1.184.584,88	EC	179,19
		CS	5.539.170,33	TR	4.345.195,93	MCS	-1.193.974,40		TRR	7.126,79
90200	Tipologia 200: Entrate per conto terzi	RS	80.501,32	RR	6.349,20	R	-2.389,22		EP	71.762,90
		CP	722.000,00	RC	217.910,81	A	217.910,81	MCP -504.089,19	EC	0,00
		CS	802.501,32	TR	224.260,01	MCS	-578.241,31		TRR	71.762,90
90000	**Totale TITOLO 9: Entrate per conto terzi e partite di giro**	**RS**	**89.711,65**	**RR**	**6.349,20**	**R**	**-4.651,95**		**EP**	**78.710,50**
		CP	**6.251.960,00**	**RC**	**4.563.106,74**	**A**	**4.563.285,93**	**MCP -1.688.674,07**	**EC**	**179,19**
		CS	**6.341.671,65**	**TR**	**4.569.455,94**	**MCS**	**-1.772.215,71**		**TRR**	**78.889,69**
	TOTALE TITOLI	**RS**	**19.646.237,11**	**RR**	**15.963.250,37**	**R**	**-848.315,03**		**EP**	**2.834.671,71**
		CP	**59.953.128,91**	**RC**	**43.968.862,82**	**A**	**49.693.395,08**	**MCP -10.259.733,83**	**EC**	**5.724.532,26**
		CS	**79.599.366,02**	**TR**	**59.932.113,19**	**MCS**	**-19.667.252,83**		**TRR**	**8.559.203,97**
	TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE	**RS**	**19.646.237,11**	**RR**	**15.963.250,37**	**R**	**-848.315,03**		**EP**	**2.834.671,71**
		CP	**63.154.762,10**	**RC**	**43.968.862,82**	**A**	**49.693.395,08**	**MCP -10.259.733,83**	**EC**	**5.724.532,26**
		CS	**87.260.332,85**	**TR**	**59.932.113,19**	**MCS**	**-19.667.252,83**		**TRR**	**8.559.203,97**

(1) Indicare l'importo del fondo pluriennale vincolato risultante dal conto del bilancio dell'anno precedente (spesa).

(2) Per "Utilizzo avanzo di amministrazione" si intende" l'avanzo applicato al bilancio: indicare pertanto l'importo dello stanziamento definitivo di bilancio.

(3) Indicare l'ammontare complessivo derivante dal riaccertamento dei residui (comprende l'importo dei crediti definitivamente cancellati in quanto assolutamente inesigibili, l'importo dei crediti di dubbia e difficile esazione cancellati secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria 9.2). La voce comprende inoltre le rettifiche in aumento dei residui attivi effettuate a seguito della riscossione di residui attivi cancellati dalle scritture (ad es. In anni precedenti è stato cancellato un residuo attivo in quanto considerato assolutamente inesigibile.
In caso di riscossione di tale credito nel corso dell'esercizio cui si riferisce il rendiconto si effettua un riaccertamento dei residui attivi in aumento). Le rettifiche in aumento sono indicate con il segno "+", le rettifiche in riduzione sono indicate con il segno "-".

(4) Indicare gli accertamenti imputati contabilmente all'esercizio cui il rendiconto si riferisce al netto dei crediti che, in occasione del riaccertamento ordinario dei residui effettuato ai sensi dell'articolo 3, comma 4, risultassero non esigibili e reimputati agli esercizi in cui le obbligazioni risultano esigibili.

(5) Le maggiori entrate sono indicate con il segno "+", le minori entrate sono indicate con il segno "-".

RIEPILOGO GENERALE DELLE ENTRATE

TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2023 (RS)	RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)	RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)(3)		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)	ACCERTAMENTI (A)(4)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA (MCP = A-CP)(5)	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA (MCS = TR-CS)(5)		TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)
	Fondo pluriennale vincolato per spese correnti (1)	CP 0,00				
	Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale (1)	CP 0,00				
	Fondo pluriennale vincolato per incremento di attività finanziarie (1)	CP 0,00				
	Utilizzo dell'avanzo di Amministrazione (2)	CP 3.201.633,19				
	- di cui Utilizzo Fondo anticipazioni di liquidità	CP 0,00				
	Fondo di cassa al 1° gennaio dell'esercizio	CS 7.660.966,83				
TITOLO 2	**Trasferimenti correnti**	RS 19.556.525,46	RR 15.956.901,17	R -843.663,08		EP 2.755.961,21
		CP 53.629.056,67	RC 39.382.290,30	A 45.077.631,13	MCP -8.551.425,54	EC 5.695.340,83
		CS 73.185.582,13	TR 55.339.191,47	MCS -17.846.390,66		TRR 8.451.302,04
TITOLO 3	**Entrate extratributarie**	RS 0,00	RR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 72.112,24	RC 23.465,78	A 52.478,02	MCP -19.634,22	EC 29.012,24
		CS 72.112,24	TR 23.465,78	MCS -48.646,46		TRR 29.012,24
TITOLO 9	**Entrate per conto terzi e partite di giro**	RS 89.711,65	RR 6.349,20	R -4.651,95		EP 78.710,50
		CP 6.251.960,00	RC 4.563.106,74	A 4.563.285,93	MCP -1.688.674,07	EC 179,19
		CS 6.341.671,65	TR 4.569.455,94	MCS -1.772.215,71		TRR 78.889,69
	TOTALE TITOLI	**RS 19.646.237,11**	**RR 15.963.250,37**	**R -848.315,03**		**EP 2.834.671,71**
		CP 59.953.128,91	**RC 43.968.862,82**	**A 49.693.395,08**	**MCP -10.259.733,83**	**EC 5.724.532,26**
		CS 79.599.366,02	**TR 59.932.113,19**	**MCS -19.667.252,83**		**TRR 8.559.203,97**
	TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE	**RS 19.646.237,11**	**RR 15.963.250,37**	**R -848.315,03**		**EP 2.834.671,71**
		CP 63.154.762,10	**RC 43.968.862,82**	**A 49.693.395,08**	**MCP -10.259.733,83**	**EC 5.724.532,26**
		CS 87.260.332,85	**TR 59.932.113,19**	**MCS -19.667.252,83**		**TRR 8.559.203,97**

(1) Indicare l'importo del fondo pluriennale vincolato risultante dal conto del bilancio dell'anno precedente (spesa).

(2) Indicare l'importo definitivo dell'utilizzo del risultato di ammiistrazione

(3) Indicare l'ammontare complessivo derivante dal riaccertamento dei residui (comprende l'importo dei crediti definitivamente cancellati in quanto assolutamente inesigibili, l'importo dei crediti di dubbia e difficile esazione cancellati secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria 9.2). La voce comprende inoltre le rettifiche in aumento dei residui attivi effettuate a seguito della riscossione di residui attivi cancellati dalle scritture (ad es. In anni precedenti è stato cancellato un residuo attivo in quanto considerato assolutamente inesigibile.
In caso di riscossione di tale credito nel corso dell'esercizio cui si riferisce il rendiconto si effettua un riaccertamento dei residui attivi in aumento). Le rettifiche in aumento sono indicate con il segno "+", le rettifiche in riduzione sono indicate con il segno "-".

(4) Indicare gli accertamenti imputati contabilmente all'esercizio cui il rendiconto si riferisce al netto dei crediti che, in occasione del riaccertamento ordinario dei residui effettuato ai sensi dell'articolo 3, comma 4, risultassero non esigibili e reimputati agli esercizi in cui le obbligazioni risultano esigibili.

(5) Le maggiori entrate sono indicate con il segno "+", le minori entrate sono indicate con il segno "-".

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2023 (RS)	PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)	RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)(1)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)	IMPEGNI (I)(2)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)(3)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)
	DISAVANZO DI AMMINISTRAZIONE	CP 0,00				
	DISAVANZO DERIVANTE DA DEBITO AUTORIZZATO E NON CONTRATTO (4)	CP 0,00				
MISSIONE 07	**Turismo**					
0701 Programma 01	**Sviluppo e valorizzazione del turismo**					
Titolo 1	Spese correnti	RS 23.918.803,70	PR 17.181.438,53	R -3.404.094,25		EP 3.333.270,92
		CP 56.747.541,05	PC 27.772.012,11	I 33.138.602,42	ECP 23.482.517,19	EC 5.366.590,31
		CS 80.538.835,61	TP 44.953.450,64	FPV 126.421,44		TR 8.699.861,23
Titolo 2	Spese in conto capitale	RS 104.649,41	PR 63.094,58	R -2.145,17		EP 39.409,66
		CP 155.261,05	PC 39.149,78	I 107.548,06	ECP 47.712,99	EC 68.398,28
		CS 259.910,46	TP 102.244,36	FPV 0,00		TR 107.807,94
Totale Programma 01	**Sviluppo e valorizzazione del turismo**	**RS 24.023.453,11**	**PR 17.244.533,11**	**R -3.406.239,42**		**EP 3.372.680,58**
		CP 56.902.802,10	**PC 27.811.161,89**	**I 33.246.150,48**	**ECP 23.530.230,18**	**EC 5.434.988,59**
		CS 80.798.746,07	**TP 45.055.695,00**	**FPV 126.421,44**		**TR 8.807.669,17**
TOTALE MISSIONE 07	**Turismo**	**RS 24.023.453,11**	**PR 17.244.533,11**	**R -3.406.239,42**		**EP 3.372.680,58**
		CP 56.902.802,10	**PC 27.811.161,89**	**I 33.246.150,48**	**ECP 23.530.230,18**	**EC 5.434.988,59**
		CS 80.798.746,07	**TP 45.055.695,00**	**FPV 126.421,44**		**TR 8.807.669,17**
MISSIONE 99	**Servizi per conto terzi**					
9901 Programma 01	**Servizi per conto terzi e Partite di giro**					
Titolo 7	Uscite per conto terzi e partite di giro	RS 83.205,34	PR 14.108,96	R -50.129,81		EP 18.966,57
		CP 6.251.960,00	PC 4.558.468,36	I 4.563.285,93	ECP 1.688.674,07	EC 4.817,57
		CS 6.335.165,34	TP 4.572.577,32	FPV 0,00		TR 23.784,14
Totale Programma 01	**Servizi per conto terzi e Partite di giro**	**RS 83.205,34**	**PR 14.108,96**	**R -50.129,81**		**EP 18.966,57**
		CP 6.251.960,00	**PC 4.558.468,36**	**I 4.563.285,93**	**ECP 1.688.674,07**	**EC 4.817,57**
		CS 6.335.165,34	**TP 4.572.577,32**	**FPV 0,00**		**TR 23.784,14**
TOTALE MISSIONE 99	**Servizi per conto terzi**	**RS 83.205,34**	**PR 14.108,96**	**R -50.129,81**		**EP 18.966,57**
		CP 6.251.960,00	**PC 4.558.468,36**	**I 4.563.285,93**	**ECP 1.688.674,07**	**EC 4.817,57**
		CS 6.335.165,34	**TP 4.572.577,32**	**FPV 0,00**		**TR 23.784,14**

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2023 (RS)	PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)	RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)(1)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)	IMPEGNI (I)(2)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)(3)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)
TOTALE MISSIONI		**RS 24.106.658,45**	**PR 17.258.642,07**	**R -3.456.369,23**		**EP 3.391.647,15**
		CP 63.154.762,10	**PC 32.369.630,25**	**I 37.809.436,41**	**ECP 25.218.904,25**	**EC 5.439.806,16**
		CS 87.133.911,41	**TP 49.628.272,32**	**FPV 126.421,44**		**TR 8.831.453,31**
TOTALE GENERALE DELLE SPESE		**RS 24.106.658,45**	**PR 17.258.642,07**	**R -3.456.369,23**		**EP 3.391.647,15**
		CP 63.154.762,10	**PC 32.369.630,25**	**I 37.809.436,41**	**ECP 25.218.904,25**	**EC 5.439.806,16**
		CS 87.133.911,41	**TP 49.628.272,32**	**FPV 126.421,44**		**TR 8.831.453,31**

(1) Indicare l'ammontare complessivo derivante dal riaccertamento dei residui (l'importo dei debiti definitivamente cancellati dalle scritture. Non riguarda il riaccertamento di impegni di competenza dell'esercizio cui si riferisce il rendiconto. In sede di riaccertamento dei residui non può essere effettuata una rettifica in aumento dei residui passivi se non nei casi espressamente consentiti (Principio contabile applicato della contabilità finanziaria 9.1 di cui all'Allegato n. 4-2). Le rettifiche in aumento sono indicate con il segno "+", le rettifiche in riduzione sono indicate con il segno "-".

(2) Indicare gli impegni imputati contabilmente all'esercizio cui il rendiconto si riferisce al netto dei debiti che, in occasione del riaccertamento ordinario dei residui effettuato ai sensi dell'articolo 3, comma 4, risultassero non esigibili e reimputati agli esercizi in cui le obbligazioni risultano esigibili.

(3) Indicare l'importo corrispondente agli impegni imputati agli esercizi successivi finanziati con il fondo pluriennale vincolato

(4) Solo per le Regioni e le Province autonome. L'importo del disavanzo da debito autorizzato e non contratto non è compreso nella voce precedente, concernente il disavanzo di amministrazione.

RIEPILOGO GENERALE DELLE SPESE PER MISSIONI

MISSIONE	DENOMINAZIONE		RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2023 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)			RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
			PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
			PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)			TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)
	DISAVANZO DI AMMINISTRAZIONE	CP	0,00							
	DISAVANZO DERIVANTE DA DEBITO AUTORIZZATO E NON CONTRATTO (1)	CP	0,00							
MISSIONE 07	**Turismo**	RS	24.023.453,11	PR	17.244.533,11	R	-3.406.239,42			EP 3.372.680,58
		CP	56.902.802,10	PC	27.811.161,89	I	33.246.150,48	ECP	23.530.230,18	EC 5.434.988,59
		CS	80.798.746,07	TP	45.055.695,00	FPV	126.421,44			TR 8.807.669,17
MISSIONE 99	**Servizi per conto terzi**	RS	83.205,34	PR	14.108,96	R	-50.129,81			EP 18.966,57
		CP	6.251.960,00	PC	4.558.468,36	I	4.563.285,93	ECP	1.688.674,07	EC 4.817,57
		CS	6.335.165,34	TP	4.572.577,32	FPV	0,00			TR 23.784,14
	TOTALE MISSIONI	**RS**	**24.106.658,45**	**PR**	**17.258.642,07**	**R**	**-3.456.369,23**			**EP 3.391.647,15**
		CP	**63.154.762,10**	**PC**	**32.369.630,25**	**I**	**37.809.436,41**	**ECP**	**25.218.904,25**	**EC 5.439.806,16**
		CS	**87.133.911,41**	**TP**	**49.628.272,32**	**FPV**	**126.421,44**			**TR 8.831.453,31**
	TOTALE GENERALE DELLE SPESE	**RS**	**24.106.658,45**	**PR**	**17.258.642,07**	**R**	**-3.456.369,23**			**EP 3.391.647,15**
		CP	**63.154.762,10**	**PC**	**32.369.630,25**	**I**	**37.809.436,41**	**ECP**	**25.218.904,25**	**EC 5.439.806,16**
		CS	**87.133.911,41**	**TP**	**49.628.272,32**	**FPV**	**126.421,44**			**TR 8.831.453,31**

(1) Solo per le Regioni e le Province autonome. L'importo del disavanzo da debito autorizzato e non contratto non è compreso nella voce precedente, concernente il disavanzo di amministrazione.

RIEPILOGO GENERALE DELLE SPESE

TITOLO	DENOMINAZIONE		RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2023 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)			RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
			PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
			PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)			TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)
	DISAVANZO DI AMMINISTRAZIONE	CP	0,00							
	DISAVANZO DERIVANTE DA DEBITO AUTORIZZATO E NON CONTRATTO (1)	CP	0,00							
TITOLO 1	**Spese correnti**	RS	23.918.803,70	PR	17.181.438,53	R	-3.404.094,25			EP 3.333.270,92
		CP	56.747.541,05	PC	27.772.012,11	I	33.138.602,42	ECP	23.482.517,19	EC 5.366.590,31
		CS	80.538.835,61	TP	44.953.450,64	FPV	126.421,44			TR 8.699.861,23
TITOLO 2	**Spese in conto capitale**	RS	104.649,41	PR	63.094,58	R	-2.145,17			EP 39.409,66
		CP	155.261,05	PC	39.149,78	I	107.548,06	ECP	47.712,99	EC 68.398,28
		CS	259.910,46	TP	102.244,36	FPV	0,00			TR 107.807,94
TITOLO 7	**Uscite per conto terzi e partite di giro**	RS	83.205,34	PR	14.108,96	R	-50.129,81			EP 18.966,57
		CP	6.251.960,00	PC	4.558.468,36	I	4.563.285,93	ECP	1.688.674,07	EC 4.817,57
		CS	6.335.165,34	TP	4.572.577,32	FPV	0,00			TR 23.784,14
	TOTALE TITOLI	**RS**	**24.106.658,45**	**PR**	**17.258.642,07**	**R**	**-3.456.369,23**			**EP 3.391.647,15**
		CP	**63.154.762,10**	**PC**	**32.369.630,25**	**I**	**37.809.436,41**	**ECP**	**25.218.904,25**	**EC 5.439.806,16**
		CS	**87.133.911,41**	**TP**	**49.628.272,32**	**FPV**	**126.421,44**			**TR 8.831.453,31**
	TOTALE GENERALE DELLE SPESE	**RS**	**24.106.658,45**	**PR**	**17.258.642,07**	**R**	**-3.456.369,23**			**EP 3.391.647,15**
		CP	**63.154.762,10**	**PC**	**32.369.630,25**	**I**	**37.809.436,41**	**ECP**	**25.218.904,25**	**EC 5.439.806,16**
		CS	**87.133.911,41**	**TP**	**49.628.272,32**	**FPV**	**126.421,44**			**TR 8.831.453,31**

(1) Solo per le Regioni e le Province autonome. L'importo del disavanzo da debito autorizzato e non contratto non è compreso nella voce precedente, concernente il disavanzo di amministrazione.

QUADRO GENERALE RIASSUNTIVO

ENTRATE	ACCERTAMENTI	INCASSI	SPESE	IMPEGNI	PAGAMENTI
Fondo di cassa all'inizio dell'esercizio		7.660.966,83			
Utilizzo avanzo di amministrazione [1]	3.201.633,19		Disavanzo di amministrazione [3]	0,00	
di cui Utilizzo Fondo anticipazioni di liquidità	0,00				
			Disavanzo derivante da debito autorizzato e non contratto ripianato con accensione di prestiti [4]	0,00	
Fondo pluriennale vincolato di parte corrente [2]	0,00				
Fondo pluriennale vincolato in c/capitale [2]	0,00				
di cui Fondo pluriennale vincolato in c/capitale finanziato da debito	0,00				
Fondo pluriennale vincolato per incremento di attività finanziarie [2]	0,00				
Titolo 1: Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa	0,00	0,00	Titolo 1: Spese correnti	33.138.602,42	44.953.450,64
Titolo 2: Trasferimenti correnti	45.077.631,13	55.339.191,47	Fondo pluriennale vincolato di parte corrente [5]	126.421,44	
Titolo 3: Entrate extratributarie	52.478,02	23.465,78	Titolo 2: Spese in conto capitale	107.548,06	102.244,36
Titolo 4: Entrate in conto capitale	0,00	0,00	Fondo pluriennale vincolato in c/capitale [5]	0,00	
			- di cui Fondo pluriennale vincolato in c/capitale finanziato da debito	0,00	
Titolo 5: Entrate da riduzione di attivita' finanziarie	0,00	0,00	Titolo 3: Spese per incremento attivita' finanziarie	0,00	0,00
			Fondo pluriennale vincolato per attività finanziare	0,00	
Totale entrate finali.....	**45.130.109,15**	**55.362.657,25**	**Totale spese finali.....**	**33.372.571,92**	**45.055.695,00**
Titolo 6: Accensione Prestiti	0,00	0,00	Titolo 4: Rimborso Prestiti	0,00	0,00
			Fondo anticipazioni di liquidità [6]	0,00	
Titolo 7: Anticipazioni da istituto tesoriere/cassiere	0,00	0,00	Titolo 5: Chiusura Anticipazioni ricevute da istituto tesoriere/cassiere	0,00	0,00
Titolo 9: Entrate per conto terzi e partite di giro	4.563.285,93	4.569.455,94	Titolo 7: Uscite per conto terzi e partite di giro	4.563.285,93	4.572.577,32
Totale entrate dell'esercizio	**49.693.395,08**	**59.932.113,19**	**Totale spese dell'esercizio**	**37.935.857,85**	**49.628.272,32**
TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	**52.895.028,27**	**67.593.080,02**	**TOTALE COMPLESSIVO SPESE**	**37.935.857,85**	**49.628.272,32**
DISAVANZO DELL'ESERCIZIO	**0,00**		**AVANZO DI COMPETENZA/FONDO DI CASSA**	**14.959.170,42**	**17.964.807,70**
di cui Disavanzo da debito autorizzato e non contratto formatosi nell'esercizio [7]	0,00				
TOTALE A PAREGGIO	**52.895.028,27**	**67.593.080,02**	**TOTALE A PAREGGIO**	**52.895.028,27**	**67.593.080,02**

QUADRO GENERALE RIASSUNTIVO

GESTIONE DEL BILANCIO	
a) Avanzo di competenza (+) / Disavanzo di competenza (-)	14.959.170,42
b) Risorse accantonate stanziate nel bilancio dell'esercizio 2023 (-) (8)	0,00
c) Risorse vincolate nel bilancio (-) (9)	14.197.669,62
d) Equilibrio di bilancio (d=a-b-c)	761.500,80

GESTIONE DEGLI ACCANTONAMENTI IN SEDE DI RENDICONTO	
d) Equilibrio di bilancio (+)/(-)	761.500,80
e) Variazione accantonamenti effettuata in sede di rendiconto (+) / (-) (10)	203.001,86
f) Equilibrio complessivo (f=d-e)	558.498,94

(1) Per "Utilizzo avanzo" si intende l'avanzo applicato al bilancio: indicare l'importo dello stanziamento definitivo di bilancio.

(2) Indicare l'importo iscritto in entrata del conto del bilancio alla corrispondente voce riguardante il fondo pluriennale vincolato.

(3) Corrisponde alla prima voce del conto del bilancio spese. Non comprende il disavanzo da debito non contrato delle Regioni e delle Province autonome.

(4) Inserire solo l'importo del disavanzo da debito autorizzato e non contratto ripianato nel corso dell'esercizio attraverso l'accensione dei prestiti.

(5) Indicare la somma degli stanziamenti riguardanti il corrispondente fondo pluriennale vincolato di spesa inscritti nel conto del bilancio (FPV corrente, FPV c/capitale o FPV per partite finanziarie).

(6) Indicare l'importo dello stanziamento definitivo di bilancio.

(7) Solo per le regioni. Il disavanzo da debito autorizzato e non contratto formatosi nell'esercizio non può avere un importo superiore a quello del disavanzo dell'esercizio e non rileva ai fini dell'equilibrio di bilancio di cui all'articolo 1, comma 821 della legge n. 145 del 2018.

(8) Inserire il totale della colonna c) dell'allegato a/1 "Elenco analitico delle risorse accantonate nel risultato di amministrazione" al netto dell'accantonamento al Fondo anticipazioni di liquidità, già considerato ai fini della determinazione dell'avanzo/disavnzo di competenza.

(9) Inserire l'importo della prima colonna della riga n) dell'allegato a/2 "Elenco analitico delle risorse vincolate nel risultato di amministrazione"

(10) Inserire il totale della colonna d) dell'allegato a/1 "Elenco analitico delle risorse accantonate nel risultato di amministrazione".

VERIFICA EQUILIBRI

EQUILIBRIO ECONOMICO - FINANZIARIO		COMPETENZA (ACCERTAMENTI E IMPEGNI IMPUTATI ALL'ESERCIZIO)
A) Fondo pluriennale vincolato per spese correnti iscritto in entrata	(+)	0,00
AA) Recupero disavanzo di amministrazione esercizio precedente	(-)	0,00
Q1) Fondo pluriennale vincolato per spese titolo 2.04 Altri trasferimenti in conto capitale iscritto in entrata	(+)	0,00
B) Entrate Titoli 1.00 - 2.00 - 3.00	(+)	45.130.109,15
di cui per estinzione anticipata di prestiti		0,00
C) Entrate Titolo 4.02.06 - Contributi agli investimenti direttamente destinati al rimborso dei prestiti da amministrazioni pubbliche	(+)	0,00
D) Spese Titolo 1.00 - Spese correnti	(-)	33.138.602,42
- di cui spese correnti non ricorrenti finanziate con utilizzo del risultato di amministrazione	(-)	0,00
D1) Fondo pluriennale vincolato di parte corrente (di spesa)	(-)	126.421,44
E) Spese Titolo 2.04 - Altri trasferimenti in conto capitale	(-)	0,00
E1) Fondo pluriennale vincolato di spesa - titolo 2.04 Altri trasferimenti in conto capitale	(-)	0,00
F1) Spese Titolo 4.00 - Quote di capitale amm.to dei mutui e prestiti obbligazionari	(-)	0,00
di cui per estinzione anticipata di prestiti		0,00
F2) Fondo anticipazioni di liquidità	(-)	0,00
G) Somma finale (G=A-AA+Q1+B+C-D-D1-D2-E-E1-F1-F2)		**11.865.085,29**
ALTRE POSTE DIFFERENZIALI, PER ECCEZIONI PREVISTE DA NORME DI LEGGE E DA PRINCIPI CONTABILI, CHE HANNO EFFETTO SULL'EQUILIBRIO EX ARTICOLO 162, COMMA 6, DEL TESTO UNICO DELLE LEGGI SULL'ORDINAMENTO DEGLI ENTI LOCALI		
H) Utilizzo avanzo di amministrazione per spese correnti e per rimborso prestiti	(+)	3.143.942,22
di cui per estinzione anticipata di prestiti		0,00
I) Entrate di parte capitale destinate a spese correnti in base a specifiche disposizioni di legge o dei principi contabili	(+)	0,00
di cui per estinzione anticipata di prestiti		0,00
L) Entrate di parte corrente destinate a spese di investimento in base a specifiche disposizioni di legge o dei principi contabili	(-)	0,00
M) Entrate da accensione di prestiti destinate a estinzione anticipata dei prestiti	(+)	0,00
O1) RISULTATO DI COMPETENZA DI PARTE CORRENTE (O1=G+H+I-L+M)		**15.009.027,51**
- Risorse accantonate di parte corrente stanziate nel bilancio dell'esercizio N	(-)	0,00
- Risorse vincolate di parte corrente nel bilancio	(-)	14.197.669,62
O2) EQUILIBRIO DI BILANCIO DI PARTE CORRENTE		**811.357,89**
- Variazione accantonamenti di parte corrente effettuata in sede di rendiconto (+/-)	(-)	203.001,86
O3) EQUILIBRIO COMPLESSIVO DI PARTE CORRENTE		**608.356,03**
P) Utilizzo avanzo di amministrazione per spese di investimento	(+)	57.690,97
Q) Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale iscritto in entrata	(+)	0,00
Q1) Fondo pluriennale vincolato per spese titolo 2.04 Altri trasferimenti in conto capitale iscritto in entrata	(-)	0,00

VERIFICA EQUILIBRI

EQUILIBRIO ECONOMICO - FINANZIARIO		COMPETENZA (ACCERTAMENTI E IMPEGNI IMPUTATI ALL'ESERCIZIO)
J2) Fondo pluriennale vincolato per spese Titolo 3.01 Acquisizioni di attività finanziarie iscritto in entrata	(+)	0,00
R) Entrate Titoli 4.00-5.00-6.00	(+)	0,00
C) Entrate Titolo 4.02.06 - Contributi agli investimenti direttamente destinati al rimborso dei prestiti da amministrazioni pubbliche	(-)	0,00
I) Entrate di parte capitale destinate a spese correnti in base a specifiche disposizioni di legge o dei principi contabili	(-)	0,00
S1) Entrate Titolo 5.02 per Riscossione crediti di breve termine	(-)	0,00
S2) Entrate Titolo 5.03 per Riscossione crediti di medio-lungo termine	(-)	0,00
T) Entrate Titolo 5.04 relative a Altre entrate per riduzioni di attività finanziaria	(-)	0,00
L) Entrate di parte corrente destinate a spese di investimento in base a specifiche disposizioni di legge o dei principi contabili	(+)	0,00
M) Entrate da accensione di prestiti destinate a estinzione anticipata dei prestiti	(-)	0,00
U) Spese Titolo 2.00 - Spese in conto capitale	(-)	107.548,06
U1) Fondo pluriennale vincolato in c/capitale (di spesa)	(-)	0,00
V) Spese Titolo 3.01 per Acquisizioni di attività finanziarie	(-)	0,00
Y2) Fondo pluriennale vincolato per spese Titolo 3.01 Acquisizioni di attività finanziarie iscritto in spesa	(-)	0,00
E) Spese Titolo 2.04 - Altri trasferimenti in conto capitale	(+)	0,00
E1) Fondo pluriennale vincolato di spesa - titolo 2.04 Altri trasferimenti in conto capitale	(+)	0,00
Z1) RISULTATO DI COMPETENZA IN C/CAPITALE (Z1 = P+Q-Q1+J2+R-C-I-S1-S2-T+L-M-U-U1-U2-V-Y2+E+E1)		**-49.857,09**
- Risorse accantonate in c/capitale stanziate nel bilancio dell'esercizio N	(-)	0,00
- Risorse vincolate in c/capitale nel bilancio	(-)	0,00
Z2) EQUILIBRIO DI BILANCIO IN C/CAPITALE		**-49.857,09**
- Variazione accantonamenti in c/capitale effettuata in sede di rendiconto (+/-)	(-)	0,00
Z3) EQUILIBRIO COMPLESSIVO IN CAPITALE		**-49.857,09**
J) Utilizzo risultato di amministrazione per l'incremento di attività finanziarie	(+)	0,00
J1) Fondo pluriennale vincolato per incremento di attività finanziarie iscritto in entrata	(+)	0,00
J2) Fondo pluriennale vincolato per spese Titolo 3.01 Acquisizioni di attività finanziarie iscritto in entrata	(-)	0,00
S1) Entrate Titolo 5.02 per Riscossione crediti di breve termine	(+)	0,00
S2) Entrate Titolo 5.03 per Riscossione crediti di medio-lungo termine	(+)	0,00
T) Entrate Titolo 5.04 relative a Altre entrate per riduzioni di attività finanziaria	(+)	0,00
X1) Spese Titolo 3.02 per Concessione crediti di breve termine	(-)	0,00
X2) Spese Titolo 3.03 per Concessione crediti di medio-lungo termine	(-)	0,00
Y) Spese Titolo 3.04 per Altre spese per acquisizioni di attività finanziarie	(-)	0,00
Y1) Fondo pluriennale vincolato per incremento di attività finanziarie (di spesa)	(-)	0,00
Y2) Fondo pluriennale vincolato per spese Titolo 3.01 Acquisizioni di attività finanziarie iscritto in spesa	(+)	0,00

VERIFICA EQUILIBRI

EQUILIBRIO ECONOMICO - FINANZIARIO		COMPETENZA (ACCERTAMENTI E IMPEGNI IMPUTATI ALL'ESERCIZIO)
W1) RISULTATO DI COMPETENZA (W/1 = O1+Z1+J+J1-J2+S1+S2+T-X1-X2-Y-Y1+Y2)		**14.959.170,42**
- Risorse accantonate stanziate nel bilancio dell'esercizio N	(-)	0,00
- Risorse vincolate nel bilancio	(-)	14.197.669,62
W2/EQUILIBRIO DI BILANCIO		**761.500,80**
- Variazione accantonamenti effettuata in sede di rendiconto	(-)	203.001,86
W3/EQUILIBRIO COMPLESSIVO		**558.498,94**
Saldo corrente ai fini della copertura degli investimenti pluriennali:		
O1) Risultato di competenza di parte corrente		15.009.027,51
Utilizzo risultato di amministrazione per il finanziamento di spese correnti ricorrenti e al rimborso di prestiti al netto del Fondo anticipazione di liquidità	(-)	3.143.942,22
Entrate non ricorrenti che non hanno dato copertura a impegni	(-)	0,00
- Risorse accantonate di parte corrente stanziate nel bilancio dell'esercizio N (1)	(-)	0,00
- Variazione accantonamenti di parte corrente effettuata in sede di rendiconto (+/-) (2)	(-)	203.001,86
- Risorse vincolate di parte corrente nel bilancio (3)	(-)	14.197.669,62
Equilibrio di parte corrente ai fini della copertura degli investimenti pluriennali		**-2.535.586,19**

A) Indicare l'importo iscritto in entrata del conto del bilancio alla corrispondente voce riguardante il fondo pluriennale vincolato.

C) Si tratta delle entrate in conto capitale relative ai soli contributi agli investimenti destinati al rimborso prestiti corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica E.4.02.06.00.000.

D1) Indicare l'importo complessivo delle voci relative al corrispondente fondo pluriennale vincolato risultante in spesa del conto del bilancio

E) Si tratta delle spese del titolo 2 per trasferimenti in conto capitale corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica U.2.04.00.00.000.

Q) Indicare l'importo iscritto in entrata del conto del bilancio alla corrispondente voce riguardante il fondo pluriennale vincolato.

S1) Si tratta delle entrate del titolo 5 limitatamente alle riscossione crediti di breve termine corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica E.5.02.00.00.000.

S2) Si tratta delle entrate del titolo 5 limitatamente alle riscossione crediti di medio-lungo termine corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica E.5.03.00.00.000.

T) Si tratta delle entrate del titolo 5 limitatamente alle altre entrate per riduzione di attività finanziarie corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica E.5.04.00.00.000.

U1) Indicare l'importo complessivo delle voci relative al corrispondente fondo pluriennale vincolato risultante in spesa del conto del bilancio

X1) Si tratta delle spese del titolo 3 limitatamente alle concessione crediti di breve termine corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica U.3.02.00.00.000.

X2) Si tratta delle spese del titolo 3 limitatamente alle concessione crediti di medio-lungo termine corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica U.3.03.00.00.000.

Y) Si tratta delle spese del titolo 3 limitatamente alle altre spese per incremento di attività finanziarie corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica U.3.04.00.00.000.

(1) Inserire la quota corrente del totale della colonna c) dell'allegato a/1 "Elenco analitico delle risorse accantonate nel risultato di amministrazione" al netto dell'accantonamento al fondo anticipazioni di liquidità, già considerato ai fini della determinazione del saldo di parte corrente.

(2) Inserire la quota corrente del totale della colonna d) dell'allegato a/1 "Elenco analitico delle risorse accantonate nel risultato di amministrazione".

(3) Inserire l'importo della quota corrente della prima colonna della riga n) dell'allegato a/2 "Elenco analitico delle risorse vincolate nel risultato di amministrazione" al netto delle quote correnti vincolate al 31/12 finanziate dal risultato di amministrazione iniziale.

PROSPETTO DIMOSTRATIVO DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE

		GESTIONE		
		RESIDUI	COMPETENZA	TOTALE
Fondo cassa al 1° gennaio				7.660.966,83
RISCOSSIONI	(+)	15.963.250,37	43.968.862,82	59.932.113,19
PAGAMENTI	(-)	17.258.642,07	32.369.630,25	49.628.272,32
SALDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE	(=)			17.964.807,70
PAGAMENTI per azioni esecutive non regolarizzate al 31 dicembre	(-)			0,00
FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE	(=)			17.964.807,70
RESIDUI ATTIVI	(+)	2.834.671,71	5.724.532,26	8.559.203,97
di cui residui attivi incassati alla data del 31/12 in conti postali e bancari in attesa del riversamento nel conto di tesoreria principale				0,00
di cui derivanti da accertamenti di tributi effettuati sulla base della stima del dipartimento delle finanze				0,00
RESIDUI PASSIVI	(-)	3.391.647,15	5.439.806,16	8.831.453,31
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PER SPESE CORRENTI (1)	(-)			126.421,44
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PER SPESE IN CONTO CAPITALE (1)	(-)			0,00
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE (1)	(-)			0,00
RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31 DICEMBRE 2023 (2)	(=)			**17.566.136,92**

PROSPETTO DIMOSTRATIVO DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE

Composizione del risultato di amministrazione al 31 dicembre 2023		
Parte accantonata [3]		
Fondo crediti di dubbia esigibilità [4]		40.670,09
Accantonamento residui perenti al 31/12 [5]		0,00
Fondo anticipazioni liquidità		0,00
Fondo perdite società partecipate		0,00
Fondo contenzioso		0,00
Altri accantonamenti		263.028,23
	B) Totale parte accantonata	**303.698,32**
Parte vincolata		
Vincoli derivanti da leggi e dai principi contabili		0,00
Vincoli derivanti da trasferimenti		17.203.158,95
Vincoli derivanti dalla contrazione di mutui		0,00
Vincoli formalmente attribuiti dall'ente		0,00
Altri vincoli		0,00
	C) Totale parte vincolata	**17.203.158,95**
Parte destinata agli investimenti		0,00
	D) Totale parte destinata agli investimenti	**0,00**
	E) Totale parte disponibile (E = A - B - C- D)	**59.279,65**
	F) di cui Disavanzo da debito autorizzato e non contratto [6]	0,00

Se E è negativo, tale importo è iscritto tra le spese del bilancio di previsione come disavanzo da ripianare [6]

COMPOSIZIONE PER MISSIONE E PROGRAMMI DEL FONDO PLURIENNALE VINCOLATO DELL'ESERCIZIO 2023

MISSIONI E PROGRAMMI		Fondo pluriennale vincolato al 31 dicembre dell'esercizio **2022**	Spese impegnate negli esercizi precedenti e imputate all'esercizio **2023** e coperte dal fondo pluriennale vincolato	Riaccertamento degli impegni imputati all'esercizio **2023** e finanziati dal FPV di cui alla lettera a) effettuato nel corso dell'esercizio **2023** (cd. economie di impegno)	Riaccertamento degli impegni finanziati dal FPV di cui alla lettera a) effettuato nel corso dell'esercizio **2023** su impegni imputati agli esercizi successivi a **2023** (cd. economie di impegno)	Quota del fondo pluriennale vincolato al 31 dicembre dell'esercizio **2022** rinviata all'esercizio **2024** e successivi	Spese impegnate nell'esercizio **2023** con imputazione all'esercizio **2024** e coperte dal fondo pluriennale vincolato	Spese impegnate nell'esercizio **2023** con imputazione all'esercizio **2025** e coperte dal fondo pluriennale vincolato	Spese impegnate nell'esercizio **2023** con imputazione a esercizi successivi a quelli considerati nel bilancio pluriennale e coperte dal fondo pluriennale vincolato	Fondo pluriennale vincolato al 31 dicembre dell'esercizio **2023**
		(a)	*(b)*	*(x)*	*(y)*	*(c) = (a)-(b)-(x)-(y)*	*(d)*	*(e)*	*(f)*	*(g) = (c)+(d)+(e)+(f)*
07	**MISSIONE 7: Turismo**									
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	126.421,44	0,00	0,00	126.421,44
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**126.421,44**	**0,00**	**0,00**	**126.421,44**
	TOTALE	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**126.421,44**	**0,00**	**0,00**	**126.421,44**

COMPOSIZIONE DELL'ACCANTONAMENTO AL FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' E AL FONDO SVALUTAZIONE CREDITI

TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI FORMATISI NELL'ESERCIZIO CUI SI RIFERISCE IL RENDICONTO (a)	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI (b)	TOTALE RESIDUI ATTIVI (c)=(a)+(b)	IMPORTO MINIMO DEL FONDO (d)	FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' (e)	% di accantonamento al fondo crediti di dubbia esigibilità (f) = (e/c)
	ENTRATE CORRENTI DI NATURA TRIBUTARIA, CONTRIBUTIVA E PEREQUATIVA						
1010100	Tipologia 101: Imposte, tasse e proventi assimilati	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	di cui accertati per cassa sulla base del principio contabile 3.7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Tipologia 101: Imposte, tasse e proventi assimilati non accertati per cassa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1010400	Tipologia 104: Compartecipazioni di tributi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1030100	Tipologia 301: Fondi perequativi da Amministrazioni Centrali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1030200	Tipologia 302: Fondi perequativi dalla Regione o Provincia autonoma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1000000	TOTALE TITOLO 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TRASFERIMENTI CORRENTI						
2010100	Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	5.695.340,83	2.650.314,11	8.345.654,94	0,00	0,00	0,00
2010200	Tipologia 102: Trasferimenti correnti da Famiglie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2010300	Tipologia 103: Trasferimenti correnti da Imprese	0,00	0,00	0,00	0,00	40.670,09	0,00
2010400	Tipologia 104: Trasferimenti correnti da Istituzioni Sociali Private	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2010500	Tipologia 105: Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	0,00	105.647,10	105.647,10	0,00	0,00	0,00
	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea	0,00	105.647,10	105.647,10	0,00	0,00	0,00
	Trasferimenti correnti dal Resto del Mondo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2000000	TOTALE TITOLO 2	5.695.340,83	2.755.961,21	8.451.302,04	0,00	40.670,09	0,00
	ENTRATE EXTRATRIBUTARIE						
3010000	Tipologia 100: Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3020000	Tipologia 200: Proventi derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3030000	Tipologia 300: Interessi attivi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3040000	Tipologia 400: Altre entrate da redditi da capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3050000	Tipologia 500: Rimborsi e altre entrate correnti	29.012,24	0,00	29.012,24	0,00	0,00	0,00
3000000	TOTALE TITOLO 3	29.012,24	0,00	29.012,24	0,00	0,00	0,00
	ENTRATE IN CONTO CAPITALE						
4010000	Tipologia 100: Tributi in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4020000	Tipologia 200: Contributi agli investimenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Contributi agli investimenti da amministrazioni pubbliche	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Contributi agli investimenti da UE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Tipologia 200: Contributi agli investimenti al netto dei contributi da PA e da UE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4030000	Tipologia 300: Altri trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Altri trasferimenti in conto capitale da amministrazioni pubbliche	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Altri trasferimenti in conto capitale da UE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Tipologia 300: Altri trasferimenti in conto capitale al netto dei trasferimenti da PA e da UE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

COMPOSIZIONE DELL'ACCANTONAMENTO AL FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' E AL FONDO SVALUTAZIONE CREDITI

TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI FORMATISI NELL'ESERCIZIO CUI SI RIFERISCE IL RENDICONTO (a)	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI (b)	TOTALE RESIDUI ATTIVI (c)=(a)+(b)	IMPORTO MINIMO DEL FONDO (d)	FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' (e)	% di accantonamento al fondo crediti di dubbia esigibilità (f) = (e/c)
4040000	Tipologia 400: Entrate da alienazione di beni materiali e immateriali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4050000	Tipologia 500: Altre entrate in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4000000	TOTALE TITOLO 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ENTRATE DA RIDUZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE						
5010000	Tipologia 100: Alienazione di attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5020000	Tipologia 200: Riscossione crediti di breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5030000	Tipologia 300: Riscossione crediti di medio-lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5040000	Tipologia 400: Altre entrate per riduzione di attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5000000	TOTALE TITOLO 5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALE GENERALE	**5.724.353,07**	**2.755.961,21**	**8.480.314,28**	**0,00**	**40.670,09**	**0,00**
	DI CUI FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' DI PARTE CORRENTE	**5.724.353,07**	**2.755.961,21**	**8.480.314,28**	**0,00**	**40.670,09**	**0,00**
	DI CUI FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' IN C/CAPITALE	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

CONFRONTO FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' - FONDO SVALUTAZIONE CREDITI	TOTALE CREDITI	FONDO SVALUTAZIONE CREDITI
RESIDUI ATTIVI NEL CONTO DEL BILANCIO TITOLI DA 1 A 5	8.480.314,28	40.670,09
CREDITI STRALCIATI DAL CONTO DEL BILANCIO	0,00	0,00
ACCERTAMENTI IMPUTATI AGLI ESERCIZI SUCCESSIVI A QUELLO CUI IL RENDICONTO SI RIFERISCE	0,00	0,00
TOTALE	**8.480.314,28**	**40.670,09**

* Il fondo crediti di dubbia esigibilità è un accantonamento del risultato di amministrazione. Non richiedono l'accantonamento a tale fondo: a) i trasferimenti da altre Amministrazioni pubbliche e dall'Unione europea; b) i crediti assistiti da fidejussione; c) le entrate tributarie che, sulla base dei nuovi principi contabili, sono accertate per cassa.

(e) Gli importi della colonna (e) non devono essere inferiori a quelli della colonna (d); se sono superiori le motivazioni della differenza sono indicate nella relazione al rendiconto. Il totale generale della colonna (f) corrisponde all'importo del fondo crediti di dubbia esigibilità accantonato nel risultato di amministrazione.

(g) Indicare il totale generale della colonna c).

(h) Indicare il totale generale della colonna e)

(i) Indicare l'importo complessivo dei crediti stralciati dal conto del bilancio nell'esercizio in corso e negli esercizi precedenti.

(l) corrisponde all'importo della cella (i)

(m) trattasi solo degli accertamenti pluriennali di entrate riguardanti il titolo 5 e gli accertamenti pluriennali derivanti dalla rateizzazione delle entrate dei titoli 1 e 3.

(n) comprende anche l'accantonamento riguardante i crediti del titolo 5

PROSPETTO DELLE ENTRATE DI BILANCIO PER TITOLI, TIPOLOGIE E CATEGORIE

TITOLO TIPOLOGIA CATEGORIA	DENOMINAZIONE	ACCERTAMENTI	di cui entrate accertate non ricorrenti	RISCOSSIONE IN C/COMPETENZA	RISCOSSIONE IN C/RESIDUI
	TRASFERIMENTI CORRENTI				
2010100	**Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche**	**44.911.992,13**	**0,00**	**39.216.651,30**	**15.956.901,17**
2010102	Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali	44.911.992,13	0,00	39.216.651,30	15.956.901,17
2010300	**Tipologia 103: Trasferimenti correnti da Imprese**	**165.639,00**	**0,00**	**165.639,00**	**0,00**
2010302	Altri trasferimenti correnti da imprese	165.639,00	0,00	165.639,00	0,00
2010500	**Tipologia 105: Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
2010501	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea	0,00	0,00	0,00	0,00
2000000	**TOTALE TITOLO 2**	**45.077.631,13**	**0,00**	**39.382.290,30**	**15.956.901,17**
	ENTRATE EXTRATRIBUTARIE				
3010000	**Tipologia 100: Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
3010200	Entrate dalla vendita e dall'erogazione di servizi	0,00	0,00	0,00	0,00
3020000	**Tipologia 200: Proventi derivanti dall'attivita' di controllo e repressione delle irregolarita' e degli illeciti**	**3.332,46**	**0,00**	**3.332,46**	**0,00**
3020300	Entrate da Imprese derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti	3.332,46	0,00	3.332,46	0,00
3030000	**Tipologia 300: Interessi attivi**	**7.599,40**	**0,00**	**7.599,40**	**0,00**
3030300	Altri interessi attivi	7.599,40	0,00	7.599,40	0,00
3050000	**Tipologia 500: Rimborsi e altre entrate correnti**	**41.546,16**	**0,00**	**12.533,92**	**0,00**
3059900	Altre entrate correnti n.a.c.	41.546,16	0,00	12.533,92	0,00
3000000	**TOTALE TITOLO 3**	**52.478,02**	**0,00**	**23.465,78**	**0,00**
	ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO				
9010000	**Tipologia 100: Entrate per partite di giro**	**4.345.375,12**	**0,00**	**4.345.195,93**	**0,00**
9010100	Altre ritenute	3.701.898,57	0,00	3.701.891,21	0,00
9010200	Ritenute su redditi da lavoro dipendente	575.117,09	0,00	575.117,09	0,00

PROSPETTO DELLE ENTRATE DI BILANCIO PER TITOLI, TIPOLOGIE E CATEGORIE

TITOLO TIPOLOGIA CATEGORIA	DENOMINAZIONE	ACCERTAMENTI	di cui entrate accertate non ricorrenti	RISCOSSIONE IN C/COMPETENZA	RISCOSSIONE IN C/RESIDUI
9010300	Ritenute su redditi da lavoro autonomo	53.359,46	0,00	53.187,63	0,00
9019900	Altre entrate per partite di giro	15.000,00	0,00	15.000,00	0,00
9020000	**Tipologia 200: Entrate per conto terzi**	**217.910,81**	**0,00**	**217.910,81**	**6.349,20**
9020400	Depositi di/presso terzi	0,00	0,00	0,00	0,00
9029900	Altre entrate per conto terzi	217.910,81	0,00	217.910,81	6.349,20
9000000	**TOTALE TITOLO 9**	**4.563.285,93**	**0,00**	**4.563.106,74**	**6.349,20**
	TOTALE TITOLI	**49.693.395,08**	**0,00**	**43.968.862,82**	**15.963.250,37**

PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI - SPESE CORRENTI - IMPEGNI

	MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	Redditi da lavoro dipendente	Imposte e tasse a carico dell'ente	Acquisto di beni e servizi	Trasferimenti correnti	Trasferimenti di tributi	Fondi perequativi	Interessi passivi	Altre spese per redditi da capitale	Rimborsi e poste correttive delle entrate	Altre spese correnti	Totale
		101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	100
07	**MISSIONE 7: Turismo**											
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	2.718.470,03	211.569,50	25.133.699,41	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.974.863,48	33.138.602,42
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	**2.718.470,03**	**211.569,50**	**25.133.699,41**	**100.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**4.974.863,48**	**33.138.602,42**
	TOTALE MISSIONI	**2.718.470,03**	**211.569,50**	**25.133.699,41**	**100.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**4.974.863,48**	**33.138.602,42**

PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI - SPESE CORRENTI - PAGAMENTI C/COMPETENZA

	MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	Redditi da lavoro dipendente	Imposte e tasse a carico dell'ente	Acquisto di beni e servizi	Trasferimenti correnti	Trasferimenti di tributi	Fondi perequativi	Interessi passivi	Altre spese per redditi da capitale	Rimborsi e poste correttive delle entrate	Altre spese correnti	Totale
		101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	100
07	**MISSIONE 7: Turismo**											
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	2.351.477,29	199.608,94	23.484.774,57	41.377,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.694.773,66	27.772.012,11
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	**2.351.477,29**	**199.608,94**	**23.484.774,57**	**41.377,65**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**1.694.773,66**	**27.772.012,11**
	TOTALE MISSIONI	**2.351.477,29**	**199.608,94**	**23.484.774,57**	**41.377,65**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**1.694.773,66**	**27.772.012,11**

PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI - SPESE CORRENTI - PAGAMENTI C/RESIDUI

	MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	Redditi da lavoro dipendente	Imposte e tasse a carico dell'ente	Acquisto di beni e servizi	Trasferimenti correnti	Trasferimenti di tributi	Fondi perequativi	Interessi passivi	Altre spese per redditi da capitale	Rimborsi e poste correttive delle entrate	Altre spese correnti	Totale
		101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	100
07	**MISSIONE 7: Turismo**											
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	148.297,99	20.167,13	15.142.196,40	20.518,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.850.258,76	17.181.438,53
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	**148.297,99**	**20.167,13**	**15.142.196,40**	**20.518,25**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**1.850.258,76**	**17.181.438,53**
	TOTALE MISSIONI	**148.297,99**	**20.167,13**	**15.142.196,40**	**20.518,25**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**1.850.258,76**	**17.181.438,53**

PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI
SPESE IN CONTO CAPITALE E SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE - IMPEGNI

	MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	Tributi in conto capitale a carico dell'ente	Investimenti fissi lordi e acquisto terreni	Contributi agli investimenti	Altri trasferimenti in conto capitale	Altre spese in conto capitale	Totale SPESE IN CONTO CAPITALE	Acquisizione di attività finanziate	Concessione crediti di breve termine	Concessione crediti di medio - lungo termine	Altre spese per incremento attività finanziare	Totale SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE
		201	202	203	204	205	200	301	302	303	304	300
07	**MISSIONE 7: Turismo**											
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	0,00	107.548,06	0,00	0,00	0,00	107.548,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	**0,00**	**107.548,06**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**107.548,06**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TOTALE MISSIONI	**0,00**	**107.548,06**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**107.548,06**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI
SPESE IN CONTO CAPITALE E SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE - PAGAMENTI C/COMPETENZA

	MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	Tributi in conto capitale a carico dell'ente	Investimenti fissi lordi e acquisto terreni	Contributi agli investimenti	Altri trasferimenti in conto capitale	Altre spese in conto capitale	Totale SPESE IN CONTO CAPITALE	Acquisizione di attività finanziate	Concessione crediti di breve termine	Concessione crediti di medio - lungo termine	Altre spese per incremento attività finanziare	Totale SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE
		201	202	203	204	205	200	301	302	303	304	300
07	**MISSIONE 7: Turismo**											
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	0,00	39.149,78	0,00	0,00	0,00	39.149,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	**0,00**	**39.149,78**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**39.149,78**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TOTALE MISSIONI	**0,00**	**39.149,78**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**39.149,78**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI
SPESE IN CONTO CAPITALE E SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE - PAGAMENTI C/RESIDUI

	MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	Tributi in conto capitale a carico dell'ente	Investimenti fissi lordi e acquisto terreni	Contributi agli investimenti	Altri trasferimenti in conto capitale	Altre spese in conto capitale	Totale SPESE IN CONTO CAPITALE	Acquisizione di attività finanziate	Concessione crediti di breve termine	Concessione crediti di medio - lungo termine	Altre spese per incremento attività finanziare	Totale SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE
		201	202	203	204	205	200	301	302	303	304	300
07	**MISSIONE 7: Turismo**											
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	0,00	63.094,58	0,00	0,00	0,00	63.094,58	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	**0,00**	**63.094,58**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**63.094,58**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TOTALE MISSIONI	**0,00**	**63.094,58**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**63.094,58**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI - SPESE PER SERVIZI PER CONTO TERZI E PARTITE GIRO - IMPEGNI

	MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	Uscite per partite giro	Uscite per conto terzi	Totale
		701	702	700
99	**MISSIONE 99: Servizi per conto terzi**			
01	Servizi per conto terzi e Partite di giro	4.563.285,93	0,00	4.563.285,93
	TOTALE MISSIONE 99: Servizi per conto terzi	**4.563.285,93**	**0,00**	**4.563.285,93**
	TOTALE MISSIONI	**4.563.285,93**	**0,00**	**4.563.285,93**

RIEPILOGO SPESE PER TITOLI E MACROAGGREGATI - IMPEGNI -

	TITOLI E MACROAGGREGATI DI SPESA	Totale	- di cui non ricorrenti
	TITOLO 1: Spese correnti		
101	Redditi da lavoro dipendente	2.718.470,03	0,00
102	Imposte e tasse a carico dell'ente	211.569,50	0,00
103	Acquisto di beni e servizi	25.133.699,41	0,00
104	Trasferimenti correnti	100.000,00	0,00
110	Altre spese correnti	4.974.863,48	0,00
100	**Totale TITOLO 1**	**33.138.602,42**	**0,00**
	TITOLO 2: Spese in conto capitale		
202	Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni	107.548,06	0,00
205	Altre spese in conto capitale	0,00	0,00
200	**Totale TITOLO 2**	**107.548,06**	**0,00**
	TITOLO 7: Uscite per conto terzi e partite di giro		
701	Uscite per partite di giro	4.563.285,93	0,00
702	Uscite per conto terzi	0,00	0,00
700	**Totale TITOLO 7**	**4.563.285,93**	**0,00**
	TOTALE IMPEGNI	**37.809.436,41**	**0,00**

ACCERTAMENTI ASSUNTI NELL'ESERCIZIO 2023 E NEGLI ESERCIZI PRECEDENTI IMPUTATI ALL'ANNO 2024 E SEGUENTI

	TITOLI E TIPOLOGIE DI ENTRATA	Anno 2024		Anno 2025		Anni successivi
		Previsione di competenza	Accertamenti	Previsione di competenza del bilancio pluriennale	Accertamenti	Accertamenti
	TITOLO 1: Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa					
10101	Tipologia 101: Imposte, tasse e proventi assimilati	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10102	Tipologia 102: Tributi destinati al finanziamento della sanità (solo per le Regioni)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10103	Tipologia 103: Tributi devoluti e regolati alle autonomie speciali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10104	Tipologia 104: Compartecipazioni di tributi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10301	Tipologia 301: Fondi perequativi da Amministrazioni Centrali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10302	Tipologia 302: Fondi perequativi dalla Regione o Provincia autonoma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10000	**Totale TITOLO 1**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 2: Trasferimenti correnti					
20101	Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	7.614.215,34	2.000.000,00	6.003.553,84	1.000.000,00	0,00
20102	Tipologia 102: Trasferimenti correnti da Famiglie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20103	Tipologia 103: Trasferimenti correnti da Imprese	100.000,00	0,00	100.000,00	0,00	0,00
20104	Tipologia 104: Trasferimenti correnti da Istituzioni Sociali Private	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20105	Tipologia 105: Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20000	**Totale TITOLO 2**	**7.714.215,34**	**2.000.000,00**	**6.103.553,84**	**1.000.000,00**	**0,00**
	TITOLO 3: Entrate extratributarie					
30100	Tipologia 100: Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00
30200	Tipologia 200: Proventi derivanti dall'attivita' di controllo e repressione delle irregolarita' e degli illeciti	5.000,00	0,00	5.000,00	0,00	0,00
30300	Tipologia 300: Interessi attivi	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00
30400	Tipologia 400: Altre entrate da redditi da capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
30500	Tipologia 500: Rimborsi e altre entrate correnti	2.000,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00
30000	**Totale TITOLO 3**	**8.000,00**	**0,00**	**8.000,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 4: Entrate in conto capitale					
40100	Tipologia 100: Tributi in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40200	Tipologia 200: Contributi agli investimenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40300	Tipologia 300: Altri trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40400	Tipologia 400: Entrate da alienazione di beni materiali e immateriali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40500	Tipologia 500: Altre entrate in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

ACCERTAMENTI ASSUNTI NELL'ESERCIZIO 2023 E NEGLI ESERCIZI PRECEDENTI IMPUTATI ALL'ANNO 2024 E SEGUENTI

TITOLI E TIPOLOGIE DI ENTRATA		Anno 2024		Anno 2025		Anni successivi
		Previsione di competenza	Accertamenti	Previsione di competenza del bilancio pluriennale	Accertamenti	Accertamenti
40000	**Totale TITOLO 4**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 5: Entrate da riduzione di attivita' finanziarie					
50100	Tipologia 100: Alienazione di attivita' finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50200	Tipologia 200: Riscossione crediti di breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50300	Tipologia 300: Riscossione crediti di medio-lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50400	Tipologia 400: Altre entrate per riduzione di attivita' finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50000	**Totale TITOLO 5**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 6: Accensione Prestiti					
60100	Tipologia 100: Emissione di titoli obbligazionari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60200	Tipologia 200: Accensione prestiti a breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60300	Tipologia 300: Accensione mutui e altri finanziamenti a medio lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60400	Tipologia 400: Altre forme di indebitamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60000	**Totale TITOLO 6**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 9: Entrate per conto terzi e partite di giro					
90100	Tipologia 100: Entrate per partite di giro	3.103.000,00	0,00	3.103.000,00	0,00	0,00
90200	Tipologia 200: Entrate per conto terzi	722.000,00	0,00	722.000,00	0,00	0,00
90000	**Totale TITOLO 9**	**3.825.000,00**	**0,00**	**3.825.000,00**	**0,00**	**0,00**
	TOTALE ACCERTAMENTI	**11.547.215,34**	**2.000.000,00**	**9.936.553,84**	**1.000.000,00**	**0,00**

IMPEGNI ASSUNTI NELL'ESERCIZIO 2023 E NEGLI ESERCIZI PRECEDENTI IMPUTATI ALL'ANNO 2024 E SEGUENTI

	TITOLI E MACROAGGREGATI DI SPESA	Anno 2024		Anno 2025		Anni successivi
		Previsione di competenza	Impegni	Previsione di competenza del bilancio pluriennale	Impegni	Impegni
	TITOLO 1: Spese correnti					
101	Redditi da lavoro dipendente	2.760.878,18	0,00	2.760.878,18	0,00	0,00
102	Imposte e tasse a carico dell'ente	182.075,27	0,00	182.075,27	0,00	0,00
103	Acquisto di beni e servizi	2.556.683,33	1.137.964,55	1.819.600,39	350.351,54	1.586,00
104	Trasferimenti correnti	100.000,00	0,00	100.000,00	0,00	0,00
105	Trasferimenti di tributi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
106	Fondi perequativi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
107	Interessi passivi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
108	Altre spese per redditi da capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
109	Rimborsi e poste correttive delle entrate	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
110	Altre spese correnti	2.159.000,00	0,00	1.159.000,00	0,00	0,00
100	**Totale TITOLO 1**	**7.758.636,78**	**1.137.964,55**	**6.021.553,84**	**350.351,54**	**1.586,00**
	TITOLO 2: Spese in conto capitale					
201	Tributi in conto capitale a carico dell'ente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
202	Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni	90.000,00	50.871,92	90.000,00	5.206,83	0,00
203	Contributi agli investimenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
204	Altri trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
205	Altre spese in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
200	**Totale TITOLO 2**	**90.000,00**	**50.871,92**	**90.000,00**	**5.206,83**	**0,00**
	TITOLO 3: Spese per incremento attivita' finanziarie					
301	Acquisizioni di attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
302	Concessione crediti di breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
303	Concessione crediti di medio-lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
304	Altre spese per incremento di attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
300	**Totale TITOLO 3**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 4: Rimborso Prestiti					
401	Rimborso di titoli obbligazionari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402	Rimborso prestiti a breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

IMPEGNI ASSUNTI NELL'ESERCIZIO 2023 E NEGLI ESERCIZI PRECEDENTI IMPUTATI ALL'ANNO 2024 E SEGUENTI

TITOLI E MACROAGGREGATI DI SPESA		Anno 2024		Anno 2025		Anni successivi
		Previsione di competenza	Impegni	Previsione di competenza del bilancio pluriennale	Impegni	Impegni
403	Rimborso mutui e altri finanziamenti a medio lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
404	Rimborso di altre forme di indebitamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
405	Fondi per rimborso prestiti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
400	**Totale TITOLO 4**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 5: Chiusura Anticipazioni ricevute da istituto tesoriere/cassiere					
501	Chiusura Anticipazioni ricevute da istituto tesoriere/cassiere	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
500	**Totale TITOLO 5**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 7: Uscite per conto terzi e partite di giro					
701	Uscite per partite di giro	3.790.000,00	0,00	3.790.000,00	0,00	0,00
702	Uscite per conto terzi	35.000,00	0,00	35.000,00	0,00	0,00
700	**Totale TITOLO 7**	**3.825.000,00**	**0,00**	**3.825.000,00**	**0,00**	**0,00**
	TOTALE IMPEGNI	**11.673.636,78**	**1.188.836,47**	**9.936.553,84**	**355.558,37**	**1.586,00**

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
INDICATORI SINTETICI

TIPOLOGIA INDICATORE		DEFINIZIONE	VALORE INDICATORE 2023 (Percentuale)
01	**Rigidità strutturale di bilancio**		
01.1	Incidenza spese rigide (ripiano disavanzo, personale e debito) su entrate correnti	[ripiano disavanzo a carico dell'esercizio + Impegni (Macroaggregati 1.1 "Redditi di lavoro dipendente" + pdc 1.02.01.01.000 "IRAP" – FPV entrata concernente il Macroaggregato 1.1 + FPV personale in uscita 1.1 + 1.7 "Interessi passivi" + Titolo 4 Rimborso prestiti)]/(Accertamenti primi tre titoli Entrate e trasferimenti in conto capitale per ripiano disavanzi pregressi)	6,38
02	**Entrate correnti**		
02.1	Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale accertamenti primi tre titoli di entrata/Stanziamenti iniziali di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	823,51
02.2	Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale accertamenti primi tre titoli di entrata/Stanziamenti definitivi di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	84,04
02.3	Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale accertamenti (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" – "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie")/Stanziamenti iniziali di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	0,96
02.4	Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale accertamenti (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" – "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie")/Stanziamenti definitivi di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	0,10
02.5	Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui dei primi tre titoli di entrata/Stanziamenti iniziali di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	170,13
02.6	Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui primi tre titoli di entrata/Stanziamenti definitivi di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	75,57
02.7	Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" – "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie")/Stanziamenti iniziali di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	0,07
02.8	Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" – "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie")/Stanziamenti definitivi di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	0,03
03	**Anticipazioni dell'Istituto tesoriere**		
03.1	Utilizzo medio anticipazioni di tesoreria	Sommatoria degli utilizzi giornalieri delle anticipazioni nell'esercizio/(365 x max previsto dalla norma)	0,00
03.2	Anticipazione chiuse solo contabilmente	Anticipazione di tesoreria all'inizio dell'esercizio successivo/max previsto dalla norma	0,00
04	**Spesa di personale**		
04.1	Incidenza della spesa di personale sulla spesa corrente	(Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01 "IRAP" + FPV personale in uscita 1.1 – FPV personale in entrata concernente il Macr. 1.1)/(Titolo I – FCDE corrente+ FPV macroaggr. 1.1 – FPV di entrata concernente il mac 1.1)	8,69
04.2	Incidenza del salario accessorio ed incentivante	(pdc 1.01.01.004 + 1.01.01.008 "indennità e altri compensi personale a tempo determinato e indeterminato"+ pdc 1.01.01.003 + 1.01.01.007 "straordinario personale a tempo determinato e indeterminato" + FPV in uscita Macr. 1.1 – FPV di entrata concernente il Macr. 1.1)/(Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01 "IRAP" + FPV in uscita concernente il Macroaggregato 1.1 – FPV in entrata concernente il Macroaggregato 1.1)	15,01
04.3	Incidenza della spesa per personale flessibile	(pdc 1.03.02.010.000 "Consulenze" + pdc 1.03.02.12.000 "lavoro flessibile/LSU/Lavoro interinale"+ pdc U.1.03.02.11.000 "Prestazioni professionali e specialistiche")/(Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01.000 " IRAP" + FPV in uscita concernente il macr. 1.1 – FPV in entrata macr. 1.1)	2,16
04.4	Spesa di personale procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni (Macroaggregato 1.1 "Redditi di lavoro dipendente" + pdc 1.02.01.01.000 "IRAP" + FPV personale in uscita 1.1 – FPV personale in entrata concernente ilMacroaggregato 1.1)/popolazione residente	0,00
05	**Esternalizzazione dei servizi**		
05.1	Indicatore di esternalizzazione dei servizi	(pdc U.1.03.02.15.000 "Contratti di servizio pubblico" + pdc U.1.04.03.01.000 "Trasferimenti correnti a imprese controllate" + pdc U.1.04.03.02.000 "Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate")/totale spese Titolo I	0,00

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
INDICATORI SINTETICI

TIPOLOGIA INDICATORE		DEFINIZIONE	VALORE INDICATORE 2023 (Percentuale)
06	**Interessi passivi**		
06.1	Incidenza degli interessi passivi sulle entrate correnti	Impegni Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi"/Accertamenti primi tre titoli delle Entrate ("Entrate correnti")	0,00
06.2	Incidenza degli interessi passivi sulle anticipazioni sul totale della spesa per interessi passivi	pdc U.1.07.06.04.000 "Interessi passivi su anticipazioni di tesoreria"/Impegni Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi"	0,00
06.3	Incidenza interessi di mora sul totale della spesa per interessi passivi	pdc U.1.07.06.02.000 "Interessi di mora"/Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi"	0,00
07	**Investimenti**		
07.1	Incidenza investimenti sul totale della spesa corrente e in conto capitale	(Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti"/totate Impegni Titoli I+II	0,32
07.2	Investimenti diretti procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni"/popolazione residente	0,00
07.3	Contributi agli investimenti procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni per Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti"/popolazione residente	0,00
07.4	Investimenti complessivi procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")/popolazione residente (dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, riferita all'ultimo dato disponibile)	0,00
07.5	Quota investimenti complessivi finanziati dal risparmio corrente	Margine corrente di competenza/Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	11.149,91
07.6	Quota investimenti complessivi finanziati dal saldo positivo delle partite finanziarie	Saldo positivo delle partite finanziarie/Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	0,00
07.7	Quota investimenti complessivi finanziati da debito	Accertamenti (Titolo 6 "Accensione prestiti" - Categoria 6.02.02 "Anticipazioni" - Categoria 6.03.03 "Accensione prestiti a seguito di escussione di garanzie" - Accensioni di prestiti da rinegoziazioni)/Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	0,00
08	**Analisi dei residui**		
08.1	Incidenza nuovi residui passivi di parte corrente su stock residui passivi correnti	Totale residui passivi titolo 1 di competenza dell'esercizio/Totale residui passivi titolo 1 al 31 dicembre	61,69
08.2	Incidenza nuovi residui passivi in c/capitale su stock residui passivi in conto capitale al 31 dicembre	Totale residui passivi titolo 2 di competenza dell'esercizio/Totale residui titolo 2 al 31 dicembre	63,44
08.3	Incidenza nuovi residui passivi per incremento attività finanziarie su stock residui passivi per incremento attività finanziarie al 31 dicembre	Totale residui passivi titolo 3 di competenza dell'esercizio/Totale residui passivi titolo 3 al 31 dicembre	0,00
08.4	Incidenza nuovi residui attivi di parte corrente su stock residui attivi di parte corrente	Totale residui attivi titoli 1,2,3 di competenza dell'esercizio/Totale residui attivi titoli 1, 2 e 3 al 31 dicembre	67,50
08.5	Incidenza nuovi residui attivi in c/capitale su stock residui attivi in c/capitale	Totale residui attivi titolo 4 di competenza dell'esercizio/Totale residui attivi titolo 4 al 31 dicembre	0,00
08.6	Incidenza nuovi residui attivi per riduzione di attività finanziarie su stock residui attivi per riduzione di attività finanziarie	Totale residui attivi titolo 5 di competenza dell'esercizio/Totale residui attivi titolo 5 al 31 dicembre	0,00
09	**Smaltimento debiti non finanziari**		
09.1	Smaltimento debiti commerciali nati nell'esercizio	Pagamenti di competenza (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")/Impegni di competenza (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")	93,20
09.2	Smaltimento debiti commerciali nati negli esercizi precedenti	Pagamenti c/residui (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni") /stock residui al 1° gennaio (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")	77,35

14816
Bollettino Ufficiale della Regione Puglia - n. 14 del 17-2-2025

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
INDICATORI SINTETICI

TIPOLOGIA INDICATORE		DEFINIZIONE	VALORE INDICATORE 2023 (Percentuale)
09.3	Smaltimento debiti verso altre amministrazioni pubbliche nati nell'esercizio	Pagamenti di competenza [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]/Impegni di competenza [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]	0,00
09.4	Smaltimento debiti verso altre amministrazioni pubbliche nati negli esercizi precedenti	Pagamenti in c/residui [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]/stock residui al 1° gennaio [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000)+ Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000) + Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]	0,00
09.5	Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti	Somma, per ciascuna fattura emessa a titolo corrispettivo di una transazione commerciale, dei giorni effettivi intercorrenti tra la data di scadenza della fattura o richiesta equivalente di pagamento e la data di pagamento ai fornitori moltiplicata per l'importo dovuto/somma degli importi pagati nel periodo di riferimento	9,98
10	**Debiti finanziari**		
10.1	Incidenza estinzioni anticipate debiti finanziari	Impegni per estinzioni anticipate/Debito da finanziamento al 31 dicembre anno precedente (2)	0,00
10.2	Incidenza estinzioni ordinarie debiti finanziari	(Totale impegni Titolo 4 della spesa – Impegni estinzioni anticipate)/Debito da finanziamento al 31 dicembre anno precedente (2)	0,00
10.3	Sostenibilità debiti finanziari	Impegni [(Totale 1.7 "Interessi passivi" – "Interessi di mora" (U.1.07.06.02.000) – "Interessi per anticipazioni prestiti" (U.1.07.06.04.000) + Titolo 4 della spesa – estinzioni anticipate) – (Accertamenti Entrate categoria E.4.02.06.00.000 "Contributi agli investimenti direttamente destinati al rimborso di prestiti da amministrazioni pubbliche" +"Trasferimenti in conto capitale per assunzione di debiti dell'amministrazione da parte di amministrazioni pubbliche" (E.4.03.01.00.000) + "Trasferimenti in conto capitale da parte di amministrazioni pubbliche per cancellazione di debiti dell'amministrazione" (E.4.03.04.00.000)]/Accertamenti Titoli nn. 1, 2 e 3	0,00
10.4	Indebitamento procapite	Debito di finanziamento al 31/12 (2)/popolazione residente (al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile)	0,00
11	**Composizione dell'avanzo di amministrazione (4)**		
11.1	Incidenza quota libera di parte corrente nell'avanzo	Quota libera di parte corrente dell'avanzo/Avanzo di amministrazione (5)	0,34
11.2	Incidenza quota libera in c/capitale nell'avanzo	Quota libera in conto capitale dell'avanzo/Avanzo di amministrazione (6)	0,00
11.3	Incidenza quota accantonata nell'avanzo	Quota accantonata dell'avanzo/Avanzo di amministrazione (7)	1,73
11.4	Incidenza quota vincolata nell'avanzo	Quota vincolata dell'avanzo/Avanzo di amministrazione (8)	97,93
12	**Disavanzo di amministrazione**		
12.1	Quota disavanzo ripianato nell'esercizio	(Disavanzo di amministrazione esercizio precedente – Disavanzo di amministrazione esercizio in corso)/Totale Disavanzo esercizio precedente (3)	0,00
12.2	Incremento del disavanzo rispetto all'esercizio precedente	(Disavanzo di amministrazione esercizio in corso – Disavanzo di amministrazione esercizio precedente)/Totale Disavanzo esercizio precedente (3)	0,00
12.3	Sostenibilità patrimoniale del disavanzo	Totale disavanzo di amministrazione (3)/Patrimonio netto (1)	0,00

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
INDICATORI SINTETICI

TIPOLOGIA INDICATORE		DEFINIZIONE	VALORE INDICATORE 2023 (Percentuale)
12.4	Sostenibilità disavanzo effettivamente a carico dell'esercizio	Disavanzo iscritto in spesa del conto del bilancio/Accertamenti dei titoli 1, 2 e 3 delle entrate e trasferimenti in conto capitale per ripiano disavanzi pregressi	0,00
13	**Debiti fuori bilancio**		
13.1	Debiti riconosciuti e finanziati	Importo Debiti riconosciuti e finanziati/Totale impegni titolo I e titolo II	0,00
13.2	Debiti in corso di riconoscimento	Importo debiti fuori bilancio in corso di riconoscimento/Totale accertamento entrate dei titoli 1, 2 e 3	0,00
13.3	Debiti riconosciuti e in corso di finanziamento	Importo Debiti fuori bilancio riconosciuti e in corso di finanziamento/Totale accertamento entrate dei titoli 1, 2 e 3	0,00
14	**Fondo pluriennale vincolato**		
14.1	Utilizzo del FPV	(Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata del bilancio - Quota del fondo pluriennale vincolato corrente e capitale non utilizzata nel corso dell'esercizio e rinviata agli esercizi successivi)]/Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata nel bilancio	0,00
15	**Partite di giro e conto terzi**		
15.1	Incidenza partite di giro e conto terzi in entrata	Totale accertamenti Entrate per conto terzi e partite di giro – Entrate derivanti dalla gestione degli incassi vincolati degli enti locali (E.9.01.99.06.000)/Totale accertamenti primi tre titoli di entrata	10,11
15.2	Incidenza partite di giro e conto terzi in uscita	Totale impegni Uscite per conto terzi e partite di giro – Uscite derivanti dalla gestione degli incassi vincolati degli enti locali (U.7.01.99.06.000)/Totale impegni primo titolo di spesa	13,77

(1) Il Patrimonio Netto è pari alla Lettera A) dello stato patrimoniale passivo. Gli enti locali delle Autonomie speciali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 e gli enti locali con popolazione inferiore a 5.000 abitanti elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.
(2) Il debito da finanziamento è pari alla Lettera D1 dello stato patrimoniale passivo. Gli enti locali delle Autonomie speciali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 e gli enti locali con popolazione inferiore a 5.000 abitanti elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.
(3) Indicatore da rappresentare solo in caso di disavanzo di amministrazione. Il disavanzo di amministrazione è pari alla lettera E dell'allegato al rendiconto riguardante il risultato di amministrazione dell'esercizio di riferimento.
(4) Da compilare solo se la voce E, dell'allegato al rendiconto concernente il risultato di amministrazione è positivo o pari a 0.
(5) La quota libera di parte corrente del risultato di amministrazione è pari alla voce E riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A del predetto allegato a)
(6) La quota libera in c/capitale del risultato di amministrazione è pari alla voce D riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A riportata nel predetto allegato a).
(7) La quota accantonata del risultato di amministrazione è pari alla voce B riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A del predetto allegato a).
(8) La quota vincolata del risultato di amministrazione è pari alla voce C riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A riportata nel predetto allegato a).
(9) Indicare al numeratore solo la quota del finanziamento destinata alla copertura di investimenti, e al denominatore escludere gli investimenti che, nell'esercizio, sono finanziati dal FPV.

Piano degli indicatori di bilancio

Indicatori analitici concernenti la composizione delle entrate e l'effettiva capacità di riscossione

Titolo Tipologia	Denominazione	Composizione delle entrate (dati percentuali)			Percentuale di riscossione				
		Previsioni iniziali competenza/ totale previsioni iniziali competenza	Previsioni definitive competenza/ totale previsioni definitive competenza	Accertamenti/ Totale Accertamenti	% di riscossione prevista nel bilancio previsione iniziale: Previsione iniziale cassa/ (previsioni iniziali competenza + residui)	% di riscossione prevista nelle previsioni definitive: Previsione definitive cassa/ (previsioni definitive competenza + residui)	% di riscossione complessiva: (Riscossione c/comp + Riscossioni c/residui)/ (Accertamenti + residui definitivi iniziali)	% di riscossione dei crediti esigibili nell'esercizio: Riscossioni c/comp/ Accertamenti di competenza	% di riscossione dei crediti esigibili negli esercizi precedenti: Riscossioni c/residui/ residui definitivi iniziali
TITOLO 2	**Trasferimenti correnti**								
20101	Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	57,73	89,12	90,38	130,09	101,17	86,86	87,32	85,76
20103	Trasferimenti correnti da Imprese	1,07	0,33	0,33	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00
20105	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	0,00	0,00	0,00	132,89	100,00	0,00	0,00	0,00
20000	**Totale TITOLO 2: Trasferimenti correnti**	**58,80**	**89,45**	**90,71**	**129,98**	**101,17**	**86,75**	**87,37**	**85,27**
TITOLO 3	**Entrate extratributarie**								
30100	Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	0,01	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00
30200	Proventi derivanti dall'attivita' di controllo e repressione delle irregolarita' e degli illeciti	0,05	0,01	0,01	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00
30300	Interessi attivi	0,01	0,01	0,02	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00
30500	Rimborsi e altre entrate correnti	0,02	0,10	0,08	100,00	100,00	30,17	30,17	0,00
30000	**Totale TITOLO 3: Entrate extratributarie**	**0,09**	**0,12**	**0,11**	**100,00**	**100,00**	**44,72**	**44,72**	**0,00**
TITOLO 9	**Entrate per conto terzi e partite di giro**								
90100	Entrate per partite di giro	33,35	9,23	8,74	103,24	100,04	99,84	100,00	0,00
90200	Entrate per conto terzi	7,76	1,20	0,44	111,24	100,30	75,76	100,00	8,13
90000	**Totale TITOLO 9: Entrate per conto terzi e partite di giro**	**41,11**	**10,43**	**9,18**	**104,88**	**100,07**	**98,30**	**100,00**	**7,46**
	TOTALE ENTRATE	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**126,58**	**101,08**	**87,50**	**88,48**	**84,92**

Piano degli indicatori di bilancio

Indicatori analitici concernenti la composizione delle uscite per missioni e programmi

MISSIONI E PROGRAMMI			COMPOSIZIONE DELLE SPESE PER MISSIONI E PROGRAMMI (dati percentuali)						
			Previsione iniziale		Previsioni definitive		Dati di rendiconto		
			Incidenza Missione/Programma: Previsioni stanziamento/ totale previsioni missioni	di cui incidenza FPV: Previsioni stanziamento FPV/ Previsione FPV totale	Incidenza Missione/Programma: Previsioni stanziamento/ totale previsioni missioni	di cui incidenza FPV: Previsioni stanziamento FPV/ Previsione FPV totale	Incidenza Missione programma: (Impegni + FPV)/(Totale impegni + Totale FPV)	di cui incidenza FPV: FPV/Totale FPV	di cui incidenza economie di spesa: Economie di competenza/Totale Economie di competenza
Missione 07: Turismo	01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	79,61	0,00	90,10	100,00	87,97	100,00	93,30
	Totale Missione 07: Turismo		**79,61**	**0,00**	**90,10**	**100,00**	**87,97**	**100,00**	**93,30**
Missione 99: Servizi per conto terzi	01	Servizi per conto terzi e Partite di giro	20,39	0,00	9,90	0,00	12,03	0,00	6,70
	Totale Missione 99: Servizi per conto terzi		**20,39**	**0,00**	**9,90**	**0,00**	**12,03**	**0,00**	**6,70**

Piano degli indicatori di bilancio

Indicatori concernenti la capacità di pagare spese per missioni e programmi

MISSIONI E PROGRAMMI			CAPACITA' DI PAGARE SPESE NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2023 (dati percentuali)				
			Capacità di pagamento nel bilancio di previsione iniziale: Previsioni iniziali cassa/ (residui + previsioni iniziali competenza - FPV)	Capacità di pagamento nelle previsioni definitive: Previsioni definitive cassa/ (residui + previsioni definitive competenza - FPV)	Capacità di pagamento a consuntivo: (Pagam. c/comp + Pagam. c/residui)/ (Impegni + residui definitivi iniziali)	Capacità di pagamento delle spese nell'esercizio: Pagam. c/comp/ Impegni	Capacità di pagamento delle spese esigibili negli esercizi precedenti: Pagam c/residui/ residui definitivi iniziali
Missione 07: Turismo	01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	99,20	104,40	83,65	83,65	83,64
	Totale Missione 07: Turismo		**99,20**	**104,06**	**83,65**	**83,65**	**83,64**
Missione 99: Servizi per conto terzi	01	Servizi per conto terzi e Partite di giro	100,83	100,80	99,48	99,89	42,66
	Totale Missione 99: Servizi per conto terzi		**100,83**	**100,80**	**99,48**	**99,89**	**42,66**

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
01.1 Incidenza spese rigide (ripiano disavanzo, personale e debito) su entrate correnti	**01.1 Incidenza spese rigide (ripiano disavanzo, personale e debito) su entrate correnti**	[ripiano disavanzo a carico dell'esercizio + Impegni (Macroaggregati 1.1 "Redditi di lavoro dipendente" + pdc 1.02.01.01.000 "IRAP" – FPV entrata concernente il Macroaggregato 1.1 + FPV personale in uscita 1.1 + 1.7 "Interessi passivi" + Titolo 4 Rimborso prestiti)] / (Accertamenti primi tre titoli Entrate e trasferimenti in conto capitale per ripiano disavanzi pregressi)	Impegni / Accertamenti (%)	Rendiconto	S	Incidenza spese rigide (personale e debito) su entrate correnti	
02.1 Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni iniziali di parte corrente	**02.1 Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni iniziali di parte corrente**	Totale accertamenti primi tre titoli di entrata / Stanziamenti iniziali di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	Accertamenti / stanziamenti di competenza (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni iniziali di parte corrente	
	02.2 Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale accertamenti primi tre titoli di entrata / Stanziamenti definitivi di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	Accertamenti / stanziamenti di competenza (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni definitive di parte corrente	
	02.3 Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale accertamenti (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" – "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie") / Stanziamenti iniziali di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	Accertamenti / stanziamenti di competenza (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	
	02.4 Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale accertamenti (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" – "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie") / Stanziamenti definitivi di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	Accertamenti / stanziamenti di competenza (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	
	02.5 Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui dei primi tre titoli di entrata / Stanziamenti iniziali di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	Incassi / stanziamenti di cassa	Rendiconto	S	Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni iniziali di parte corrente	
	02.6 Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui primi tre titoli di entrata / Stanziamenti definitivi di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	Incassi / stanziamenti di cassa (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni definitive di parte corrente	
	02.7 Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" – "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie") / Stanziamenti iniziali di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	Incassi / stanziamenti di cassa (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	
	02.8 Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" – "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie") / Stanziamenti definitivi di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	Incassi / stanziamenti di cassa (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
03.1 Utilizzo medio anticipazioni di tesoreria	**03.1 Utilizzo medio anticipazioni di tesoreria**	Sommatoria degli utilizzi giornalieri delle anticipazioni nell'esercizio / (365 x max previsto dalla norma)	Incassi (%)	Rendiconto	S	Utilizzo medio giornaliero delle anticipazioni di tesoreria nel corso dell'esercizio rapportate al massimo valore di ricorso alle stesse consentito dalla normativa di riferimento	dati extracontabili
	03.2 Anticipazione chiuse solo contabilmente	Anticipazione di tesoreria all'inizio dell'esercizio successivo / max previsto dalla norma	Incassi (%)	Rendiconto	S	Livello delle anticipazioni rispetto a quanto previsto dalla normativa vigente (3/12 degli accertamenti dei primi tre titoli delle entrate del penultimo anno precedente).	
04.1 Incidenza della spesa di personale sulla spesa corrente	**04.1 Incidenza della spesa di personale sulla spesa corrente**	(Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01 "IRAP" + FPV personale in uscita 1.1 – FPV personale in entrata concernente il Macr. 1.1) / (Titolo I – FCDE corrente+ FPV macroaggr. 1.1 – FPV di entrata concernente il mac 1.1)	Impegno (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza della spesa di personale di competenza dell'anno rispetto al totale della spesa corrente.	
	04.2 Incidenza del salario accessorio ed incentivante	(pdc 1.01.01.004 + 1.01.01.008 "indennità e altri compensi personale a tempo determinato e indeterminato"+ pdc 1.01.01.003 + 1.01.01.007 "straordinario personale a tempo determinato e indeterminato" + FPV in uscita Macr. 1.1 – FPV di entrata concernente il Macr. 1.1) / (Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01 "IRAP" + FPV in uscita concernente il Macroaggregato 1.1 – FPV in entrata concernente il Macroaggregato 1.1)	Impegno (%)	Rendiconto	S	Incidenza del salario accessorio ed incentivante rispetto al totale della spesa di personale	
	04.3 Incidenza della spesa per personale flessibile	(pdc 1.03.02.010.000 "Consulenze" + pdc 1.03.02.12.000 "lavoro flessibile/LSU/Lavoro interinale"+ pdc U.1.03.02.11.000 "Prestazioni professionali e specialistiche") / (Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01.000 " IRAP" + FPV in uscita concernente il macr. 1.1 – FPV in entrata macr. 1.1)	Impegno (%)	Rendiconto	S	Indica come gli enti soddisfano le proprie esigenze di risorse umane, mixando le varie alternative contrattuali più rigide (personale dipendente) o meno rigide (forme di lavoro flessibile)	
	04.4 Spesa di personale procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni (Macroaggregato 1.1 "Redditi di lavoro dipendente" + pdc 1.02.01.01.000 "IRAP" + FPV personale in uscita 1.1 – FPV personale in entrata concernente ilMacroaggregato 1.1) / popolazione residente	Impegno / Popolazione residente (€)	Rendiconto. Popolazione al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile	S	Valutazione della spesa procapite dei redditi da lavoro dipendente	

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
05.1 Indicatore di esternalizzazione dei servizi	**05.1 Indicatore di esternalizzazione dei servizi**	(pdc U.1.03.02.15.000 "Contratti di servizio pubblico" + pdc U.1.04.03.01.000 "Trasferimenti correnti a imprese controllate" + pdc U.1.04.03.02.000 "Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate") / totale spese Titolo I	Impegno (%)	Rendiconto	S	Valutazione del ricorso a enti esterni all'amministrazione per la gestione e l'erogazione di servizi alla collettività	
06.1 Incidenza degli interessi passivi sulle entrate correnti	**06.1 Incidenza degli interessi passivi sulle entrate correnti**	Impegni Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi" / Accertamenti primi tre titoli delle Entrate ("Entrate correnti")	Impegno / Accertamento (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza della spesa per Interessi passivi sul totale delle entrate correnti	
	06.2 Incidenza degli interessi passivi sulle anticipazioni sul totale della spesa per interessi passivi	pdc U.1.07.06.04.000 "Interessi passivi su anticipazioni di tesoreria" / Impegni Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi"	Impegno (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza degli interessi su anticipazioni sul totale della spesa per interessi passivi	
	06.3 Incidenza interessi di mora sul totale della spesa per interessi passivi	pdc U.1.07.06.02.000 "Interessi di mora" / Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi"	Impegno (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza degli interessi di mora sul totale della spesa per interessi passivi	
07.1 Incidenza investimenti sul totale della spesa corrente e in conto capitale	**07.1 Incidenza investimenti sul totale della spesa corrente e in conto capitale**	(Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti" / totate Impegni Titoli I+II	Impegni e pagamenti (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza della spesa per investimenti sul totale della spesa (corrente e in conto capitale)	
	07.2 Investimenti diretti procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" / popolazione residente	Impegni / Popolazione residente (€)	Rendiconto. Popolazione al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile	S	Quota procapite degli investimenti diretti dell'ente	
	07.3 Contributi agli investimenti procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni per Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti" / popolazione residente	Impegni / Popolazione residente (€)	Rendiconto. Popolazione al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile	S	Quota procapite dei contributi agli investimenti	
	07.4 Investimenti complessivi procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti") / popolazione residente (dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, riferita all'ultimo dato disponibile)	Impegni / Popolazione residente (€)	Rendiconto. Popolazione al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile	S	Quota procapite degli investimenti complessivi dell'ente	

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
	07.5 Quota investimenti complessivi finanziati dal risparmio corrente	Margine corrente di competenza / Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	competenza / Impegni + FPV (%)	Rendiconto	S	Quota investimenti complessivi finanziati dal risparmio corrente	
	07.6 Quota investimenti complessivi finanziati dal saldo positivo delle partite finanziarie	Saldo positivo delle partite finanziarie / Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	Saldo positivo delle partite finanziarie / Impegni +FPV (%)	Rendiconto	S	Quota investimenti complessivi finanziati dal saldo positivo delle partite finanziarie	
	07.7 Quota investimenti complessivi finanziati da debito	Accertamenti (Titolo 6 "Accensione prestiti" - Categoria 6.02.02 "Anticipazioni" - Categoria 6.03.03 "Accensione prestiti a seguito di escussione di garanzie" - Accensioni di prestiti da rinegoziazioni) / Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	Accertamenti / Impegni + FPV (%)	Rendiconto	S	Quota investimenti complessivi finanziati da debito	
08.1 Incidenza nuovi residui passivi di parte corrente su stock residui passivi correnti	**08.1 Incidenza nuovi residui passivi di parte corrente su stock residui passivi correnti**	Totale residui passivi titolo 1 di competenza dell'esercizio / Totale residui passivi titolo 1 al 31 dicembre	Residui passivi di competenza / Stock residui passivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza dei residui sulla quota di impegni registrati nell'esercizio per ogno titoli di I livello di spesa	
	08.2 Incidenza nuovi residui passivi in c/capitale su stock residui passivi in conto capitale al 31 dicembre	Totale residui passivi titolo 2 di competenza dell'esercizio / Totale residui titolo 2 al 31 dicembre	Residui passivi di competenza / Stock residui passivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza dei residui attivi sulla quota di accertamenti registrati nell'esercizio per ogno titoli di I livello di entrata	
	08.3 Incidenza nuovi residui passivi per incremento attività finanziarie su stock residui passivi per incremento attività finanziarie al 31 dicembre	Totale residui passivi titolo 3 di competenza dell'esercizio / Totale residui passivi titolo 3 al 31 dicembre	Residui passivi di competenza / Stock residui passivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza dei residui passivi sul totale di impegni registrati nell'esercizio	
	08.4 Incidenza nuovi residui attivi di parte corrente su stock residui attivi di parte corrente	Totale residui attivi titoli 1,2,3 di competenza dell'esercizio / Totale residui attivi titoli 1, 2 e 3 al 31 dicembre	Residui attivi di competenza / Stock residui attivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza dei residui attivi sul totale di accertamenti registrati nell'esercizio	
	08.5 Incidenza nuovi residui attivi in c/capitale su stock residui attivi in c/capitale	Totale residui attivi titolo 4 di competenza dell'esercizio / Totale residui attivi titolo 4 al 31 dicembre	Residui attivi di competenza / Stock residui attivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza della formazione di nuovi residui attivi in c/capitale nell'esercizio rispetto allo stock di residui attivi in c/capitale al 31 dicembre	

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
	08.6 Incidenza nuovi residui attivi per riduzione di attività finanziarie su stock residui attivi per riduzione di attività finanziarie	Totale residui attivi titolo 5 di competenza dell'esercizio / Totale residui attivi titolo 5 al 31 dicembre	Residui attivi di competenza / Stock residui attivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza della formazione di nuovi residui attivi per riduzione di attività finanziarie rispetto allo stock di residui attivi per riduzione di attività finanziarie al 31 dicembre	
09.1 Smaltimento debiti commerciali nati nell'esercizio	**09.1 Smaltimento debiti commerciali nati nell'esercizio**	Pagamenti di competenza (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni") / Impegni di competenza (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")	Pagamenti di competenza / Impegni di competenza (%)	Rendiconto	S	Capacità dell'ente di provvedere al pagamento di debiti esigibili nel corso dell'esercizio nell'ambito del medesimo esercizio	
	09.2 Smaltimento debiti commerciali nati negli esercizi precedenti	Pagamenti c/residui (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni") / stock residui al 1° gennaio (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")	Pagamenti in c/residui /Stock residui (%)	Rendiconto	S	Capacità dell'ente di provvedere allo smaltimento dei residui relativi ad anni precedenti nel corso dell'esercizio oggetto di osservazione	
	09.3 Smaltimento debiti verso altre amministrazioni pubbliche nati nell'esercizio	Pagamenti di competenza [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)] / Impegni di competenza [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]	Pagamenti di competenza / Impegni di competenza (%)	Rendiconto	S	Capacità di smaltire, nell'esercizio, i debiti non commerciali di competenza del medesimo esercizio, di parte corrente e in conto capitale, maturati nei confronti di un'altra amministrazione pubblica	

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
	09.4 Smaltimento debiti verso altre amministrazioni pubbliche nati negli esercizi precedenti	Pagamenti in c/residui [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)] / stock residui al 1° gennaio [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000)+ Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000) + Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]	Pagamenti in c/residui /Stock residui (%)	Rendiconto	S	Capacità di smaltire lo stock dei debiti non commerciali, di parte corrente e in conto capitale, maturati nei confronti di altra amministrazione pubblica negli anni precedenti quello di osservazione	
	09.5 Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti	Somma, per ciascuna fattura emessa a titolo corrispettivo di una transazione commerciale, dei giorni effettivi intercorrenti tra la data di scadenza della fattura o richiesta equivalente di pagamento e la data di pagamento ai fornitori moltiplicata per l'importo dovuto / somma degli importi pagati nel periodo di riferimento	Giorni	Rendiconto	S	Indica, a livello annuale, la tempestività nei pagamenti da parte dell'amministrazione	
10.1 Incidenza estinzioni anticipate debiti finanziari	**10.1 Incidenza estinzioni anticipate debiti finanziari**	Impegni per estinzioni anticipate / Debito da finanziamento al 31 dicembre anno precedente (2)	Impegni su stock (%)	Rendiconto	S	Incidenza delle estinzioni anticipate di debiti finanziari sul totale dei debiti da finanziamento al 31/12	(2) Il debito da finanziamento è apri alla Lettera D1 dello stato patrimoniale passivo. Gli enti locali delle Autonomie speciali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.
	10.2 Incidenza estinzioni ordinarie debiti finanziari	(Totale impegni Titolo 4 della spesa – Impegni estinzioni anticipate) / Debito da finanziamento al 31 dicembre anno precedente (2)	Impegni su stock (%)	Rendiconto	S	Incidenza delle estinzioni ordinarie di debiti finanziari sul totale dei debiti da finanziamento al 31/12, al netto delle estinzioni anticipate	(2) Il debito da finanziamento è apri alla Lettera D1 dello stato patrimoniale passivo. Gli enti locali delle Autonomie speciali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
	10.3 Sostenibilità debiti finanziari	Impegni [(Totale 1.7 "Interessi passivi" – "Interessi di mora" (U.1.07.06.02.000) – "Interessi per anticipazioni prestiti" (U.1.07.06.04.000) + Titolo 4 della spesa – estinzioni anticipate) – (Accertamenti Entrate categoria E.4.02.06.00.000 "Contributi agli investimenti direttamente destinati al rimborso di prestiti da amministrazioni pubbliche" +"Trasferimenti in conto capitale per assunzione di debiti dell'amministrazione da parte di amministrazioni pubbliche" (E.4.03.01.00.000) + "Trasferimenti in conto capitale da parte di amministrazioni pubbliche per cancellazione di debiti dell'amministrazione" (E.4.03.04.00.000)] / Accertamenti Titoli nn. 1, 2 e 3	Impegni su accertamenti (%)	Rendiconto	S	Valutazione della sostenibilità dei debiti finanziari contratti dall'ente	
	10.4 Indebitamento procapite	Debito di finanziamento al 31/12 (2) / popolazione residente (al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile)	Debito / Popolazione residente (€)	Rendiconto	S	Valutazione del livello di indebitamento pro capite dell'amministrazione	
11.1 Incidenza quota libera di parte corrente nell'avanzo	**11.1 Incidenza quota libera di parte corrente nell'avanzo**	Quota libera di parte corrente dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (5)	Quota libera di parte corrente dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (%)	Rendiconto	S		(4) Da compilare solo se la voce E, dell'allegato al rendiconto concernente il risultato di amministrazione è positivo o pari a 0.(5) La quota libera di parte corrente del risultato di amministrazione è pari alla voce E riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A del predetto allegato a)
	11.2 Incidenza quota libera in c/capitale nell'avanzo	Quota libera in conto capitale dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (6)	Quota libera in conto capitale dell'avanzo /Avanzo di amministrazione (%)	Rendiconto	S		(4) Da compilare solo se la voce E, dell'allegato al rendiconto concernente il risultato di amministrazione è positivo o pari a 0.(6) La quota libera in c/capitale del risultato di amministrazione è pari alla voce D riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A riportata nel predetto allegato a).
	11.3 Incidenza quota accantonata nell'avanzo	Quota accantonata dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (7)	Quota accantonata dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (%)	Rendiconto	S		(4) Da compilare solo se la voce E, dell'allegato al rendiconto concernente il risultato di amministrazione è positivo o pari a 0.(7) La quota accantonata del risultato di amministrazione è pari alla voce B riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A del predetto allegato a).

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
	11.4 Incidenza quota vincolata nell'avanzo	Quota vincolata dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (8)	Quota vincolata dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (%)	Rendiconto	S		(4) Da compilare solo se la voce E, dell'allegato al rendiconto concernente il risultato di amministrazione è positivo o pari a 0.(8) La quota vincolata del risultato di amministrazione è pari alla voce C riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A riportata nel predetto allegato a).
12.1 Quota disavanzo ripianato nell'esercizio	**12.1 Quota disavanzo ripianato nell'esercizio**	(Disavanzo di amministrazione esercizio precedente – Disavanzo di amministrazione esercizio in corso) / Totale Disavanzo esercizio precedente (3)		Rendiconto	S	Quota di disavanzo ripianato nell'esercizio valutata quale differenza tra il disavanzo iniziale al 1° gennaio e quello alla fine dell'esercizio	(3) Indicatore da rappresentare solo se di importo >0. Il disavanzo è determinato facendo riferimento all'importo di cui alla lettera E dell'allegato al rendiconto riguardante il risultato di amministrazione dell'esercizio di riferimento, al netto del disavanzo da debito autorizzato e non contratto.
	12.2 Incremento del disavanzo rispetto all'esercizio precedente	(Disavanzo di amministrazione esercizio in corso – Disavanzo di amministrazione esercizio precedente) / Totale Disavanzo esercizio precedente (3)		Rendiconto	S	Valutazione dell'incremento del disavanzo nell'esercizio rispetto al saldo dell'esercizio al 1° gennaio	(3) Indicatore da rappresentare solo se di importo >0. Il disavanzo è determinato facendo riferimento all'importo di cui alla lettera E dell'allegato al rendiconto riguardante il risultato di amministrazione dell'esercizio di riferimento, al netto del disavanzo da debito autorizzato e non contratto.
	12.3 Sostenibilità patrimoniale del disavanzo	Totale disavanzo di amministrazione (3) / Patrimonio netto (1)		Rendiconto	S	Valutazione del rapporto tra il disavanzo di amministrazione rilevato nell'esercizio e il patrimonio netto dell'ente	(1) Il Patrimonio Netto è pari alla Lettera A) dello stato patrimoniale passivo. Le Autonomie speciali e i loro enti locali e strumentali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.(3) Indicatore da rappresentare solo se di importo >0. Il disavanzo è determinato facendo riferimento all'importo di cui alla lettera E dell'allegato al rendiconto riguardante il risultato di amministrazione dell'esercizio di riferimento, al netto del disavanzo da debito autorizzato e non contratto.

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
	12.4 Sostenibilità disavanzo effettivamente a carico dell'esercizio	Disavanzo iscritto in spesa del conto del bilancio / Accertamenti dei titoli 1, 2 e 3 delle entrate e trasferimenti in conto capitale per ripiano disavanzi pregressi		Rendiconto	S	Valutazione sostenibilità disavanzo effettivamente a carico dell'esercizio quale rapporto tra disavanzo iscritto in spesa (stanziamento definitivo) e tot. accertamenti per i primi tre titoli d'entrata	
13.1 Debiti riconosciuti e finanziati	**13.1 Debiti riconosciuti e finanziati**	Importo Debiti riconosciuti e finanziati / Totale impegni titolo I e titolo II	Debiti riconosciuti e finanziati / impegni (%)	Rendiconto	S	Valutazione dello stock di debiti fuori bilancio riconosciuti e finanziati in relazione al totale degli impegni correnti e in c/capitale	
	13.2 Debiti in corso di riconoscimento	Importo debiti fuori bilancio in corso di riconoscimento / Totale accertamento entrate dei titoli 1, 2 e 3	debiti fuori bilancio in corso di riconoscimento/Accertamenti (%)	Rendiconto	S	Debiti in corso di riconoscimento	Dati extracontabili risultanti, ad esempio, da delibera di giunta o da schema di delibera presentato in consiglio
	13.3 Debiti riconosciuti e in corso di finanziamento	Importo Debiti fuori bilancio riconosciuti e in corso di finanziamento / Totale accertamento entrate dei titoli 1, 2 e 3	Debiti fuori bilancio riconosciuti e in corso di finanziamento/Accertamenti (%)	Rendiconto	S	Debiti riconosciuti e in corso di finanziamento	Dati extracontabili risultanti, ad esempio, delibera di consiglio con copertura differita o rinviata
14.1 Utilizzo del FPV	**14.1 Utilizzo del FPV**	(Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata del bilancio - Quota del fondo pluriennale vincolato corrente e capitale non utilizzata nel corso dell'esercizio e rinviata agli esercizi successivi)] / Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata nel bilancio	Importi indicati nell'Allegato al rendiconto concernente il FPV (%)	Rendiconto	S	Utilizzo del FPV	Il valore del "Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata del bilancio" è riferibile a quello riportato nell'allegato b dell'allegato n. 10 del DLGS n. 118/2011 alla colonna a "Fondo pluriennale vincolato al 31 dicembre dell'esercizio N-1".La "Quota del fondo pluriennale vincolato corrente e capitale non utilizzata nel corso dell'esercizio e rinviata agli esercizi successivi" è riferibile a quello riportato nell'allegato b dell'allegato n. 10 del DLGS n. 118/2011 alla colonna c "Quota del fondo pluriennale vincolato al 31 dicembre dell'esercizio N-1 rinviata all'esercizio N+1 e successivi".
15.1 Incidenza partite di giro e conto terzi in entrata	**15.1 Incidenza partite di giro e conto terzi in entrata**	Totale accertamenti Entrate per conto terzi e partite di giro – Entrate derivanti dalla gestione degli incassi vincolati degli enti locali (E.9.01.99.06.000) / Totale accertamenti primi tre titoli di entrata	accertamenti (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza delle entrate per partite di giro e conto terzi sul totale delle entrate correnti	

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
	15.2 Incidenza partite di giro e conto terzi in uscita	Totale impegni Uscite per conto terzi e partite di giro – Uscite derivanti dalla gestione degli incassi vincolati degli enti locali (U.7.01.99.06.000) / Totale impegni primo titolo di spesa	impegni (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza delle spese per partire di giro e conto terzi sul totale delle spese correnti	

Allegato a/1 Risultato di amministrazione - quote accantonate

ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE ACCANTONATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (*)

Capitolo di spesa	Descrizione	Risorse accantonate al 1/1/2023	Risorse accantonate applicate al bilancio dell'esercizio 2023 (con segno -) (1)	Risorse accantonate stanziate nella spesa del bilancio dell'esercizio 2023	Variazione accantonamenti che si prevede di effettuare in sede di rendiconto (con segno +/-) (2)	Risorse accantonate nel risultato di amministrazione al 31/12/2023
		(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*	*(e) = (a) + (b) + (c) + (d)*
Fondo anticipazione liquidità						
	Totale Fondo anticipazione liquidità					
Fondo perdite società partecipate						
	Totale Fondo perdite società partecipate					
Fondo contenzioso						
	Totale Fondo contenzioso					
Fondo crediti di dubbia esigibilità						
11106	FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA'	40.670,09				40.670,09
	Totale Fondo crediti di dubbia esigibilità	40.670,09				40.670,09
Accantonamento residui perenti						
	Totale Accantonamento residui perenti					
Altri accantonamenti						
11107	FONDO RISCHI SU CREDITI	60.026,37			203.001,86	263.028,23
	Totale Altri accantonamenti	60.026,37			203.001,86	263.028,23
Fondo di garanzia debiti commerciali						
	Totale Fondo di garanzia debiti commerciali					
	Totale	100.696,46			203.001,86	303.698,32

(*) Le modalità di compilazione delle singole voci del prospetto sono descritte nel paragrafo 13.7.1 del principio applicato della programmazione

(1) Indicare, con il segno (-), l'utilizzo dei fondi accantonati attraverso l'applicazione in bilancio della corrispondente quota del risultato di amministrazione.

(2) Indicare con il segno (+) i maggiori accantonamenti nel risultato di amministrazione effettuati in sede di predisposizione del rendiconto, e con il segno (-) , le riduzioni degli accantonamenti effettuati in sede di predisposizione del rendiconto.

(3) Con riferimento ai capitoli di bilancio riguardanti il FCDE, devono essere preliminarmente valorizzate le colonne (a) e (e) nelle quali devono essere indicate rispettivamente le quote accantonate nel risultato di amministrazione degli esercizi (N-1) e (N) determinate nel rispetto dei principi contabili. Successivamente sono valorizzati gli importi di cui alla lettera (b), che corrispondono alla quota del risultato di amministrazione applicata al bilancio N per le rispettive quote del FCDE.

Se l'importo della colonna (e) è minore della somma algebrica delle colonne (a) +(b), la differenza è iscritta con il segno (-) nella colonna (d).Se l'importo della colonna (e) è maggiore della somma algebrica delle colonne (a)+(b), la differenza è iscritta con il segno (+) nella colonna (c) entro il limite dell'importo stanziato in bilancio per il FCDE (previsione definitiva). Se lo stanziamento di bilancio non è capiente, la differenza è iscritta nella colonna (d) con il segno (+).

(4) I fondi di riserva e i fondi speciali non confluiscono nella quota accantonata del risultato di amministrazione.

Allegato a/2 Risultato di amministrazione - quote vincolate

ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE VINCOLATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (*)

Capitolo di entrata	Descrizione	Capitolo di spesa correlato	Descrizione	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 1/1/2023	Risorse vincolate applicate al bilancio dell'esercizio 2023	Entrate vincolate accertate nell'esercizio 2023	Impegni esercizio 2023 finanziati da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Fondo plur. vinc. al 31/12/2023 finanziato da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Cancellazione di residui attivi vincolati o eliminazione del vincolo su quote del risultato di amministrazione (+) e cancellazione di residui passivi finanziati da risorse vincolate (-) (gestione dei residui)	Cancellazione nell'esercizio 2023 di impegni finanziati dal fondo pluriennale vincolato dopo l'approvazione del rendiconto dell'esercizio 2022 non reimpegnati nell'esercizio 2023	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2023	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 31/12/2023
				(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*	*(e)*	*(f)*	*(g)*	*(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)*	*(i) = (a) + (c) - (d) - (e) - (f) + (g)*
Vincoli derivanti da leggi e dai principi contabili												
Totale Vincoli derivanti da leggi e dai principi contabili (I/1)												
Vincoli derivanti da trasferimenti												
20301	TRASFERIMENTI VINCOLATI DI SOGGETTI DI DIRITTO PRIVATO PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	11001	TRASFERIMENTI VINCOLATI PER ATTIVITÃ DI PROMOZIONE PER LE IMPRESE TURISTICHE	4.850,05	4.850,05	165.639,00	81.616,20				88.872,85	88.872,85
20323	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8	11023	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8	1.812.127,48	1.812.127,48	22.057.513,00	22.600.100,76		-61.500,00		1.269.539,72	1.331.039,72
20325	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8:PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZION E BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZI	11025	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8:PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZIO						-97.227,28			97.227,28
20326	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	11026	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA						-983.458,22			983.458,22
20328	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	11028	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA						-20.351,70			20.351,70
20332	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO ACCOGLIENZA TUR. IN PUGLIA E VALORIZZAZIONE	11032	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO ACCOGLIENZA TUR. IN PUGLIA E VALORIZZAZIONE						-388.624,19			388.624,19
20333	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: PIANO STRATEGICO PUGLIA365 IMPLEMENTAZIONE, COMUNICAZIONE, AGGIORNAMENTO,	11033	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: PIANO STRATEGICO PUGLIA365: IMPLEMENTAZIONE, COMUNICAZIONE, AGGIORNAMENTO						-38.889,67			38.889,67
20339	AZIONE 13.1 INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020	11039	AZIONE 13.1 - INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL PROGRAMMA OPERATIVO DEL POR PUGLIA FESR 2014-2020	82.579,64	82.579,64		7.612,80		-226.005,00		74.966,84	300.971,84

Allegato a/2 Risultato di amministrazione - quote vincolate

ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE VINCOLATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (*)

Capitolo di entrata	Descrizione	Capitolo di spesa correlato	Descrizione	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 1/1/2023	Risorse vincolate applicate al bilancio dell'esercizio 2023	Entrate vincolate accertate nell'esercizio 2023	Impegni esercizio 2023 finanziati da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Fondo plur. vinc. al 31/12/2023 finanziato da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Cancellazione di residui attivi vincolati o eliminazione del vincolo su quote del risultato di amministrazione (+) e cancellazione di residui passivi finanziati da risorse vincolate (-) (gestione dei residui)	Cancellazione nell'esercizio 2023 di impegni finanziati dal fondo pluriennale vincolato dopo l'approvazione del rendiconto dell'esercizio 2022 non reimpegnati nell'esercizio 2023	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2023	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 31/12/2023
				(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*	*(e)*	*(f)*	*(g)*	*(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)*	*(i) = (a) + (c) - (d) - (e) - (f) + (g)*
20340	AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA	11040	AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA	711.831,58	711.831,58		68.351,85		-1.244.748,88		643.479,73	1.888.228,61
20341	AZIONE 3.4 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA	11041	AZIONE 3.4 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA	39.066,00	39.066,00						39.066,00	39.066,00
20343	Trasferimenti per la gestione e manutenzione del SIRTUR	11043	Trasferimenti per la gestione e manutenzione del SIRTUR			814.215,34	814.215,34	126.421,44	-304.684,39		-126.421,44	178.262,95
20344	POC Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"	11044	POC Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"	56.440,22	56.440,22						56.440,22	56.440,22
20345	TRASFERIMENTI PER IL SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE AI SENSI DEGLI ARTT. 6 DEL D.L. N. 41/2021 E ART. 8, COMMA 2 DEL D.L. N. 73/2021	11045	CONTRIBUTO PER IL SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE AI SENSI DEGLI ARTT. 26 DEL D.L. 41/2021 E ART. 8 COMMA 2 DEL D.L. 73/2021	4.981.004,94	4.981.004,94		327.005,00				4.653.999,94	4.653.999,94
20346	Investimenti per il sostegno al Sistema Integrato dei Cammini e degli Itinerari Culturali	11046	Investimenti per il sostegno al Sistema Integrato dei Cammini e degli Itinerari Culturali	77.000,00	77.000,00		37.009,66				39.990,34	39.990,34
20347	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8:PRODOTTO TURISTICO	11047	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8:PRODOTTO TURISTICO						360.000,00			-360.000,00
20349	Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità - Azioni in materia di Turismo accessibile	11049	Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità - Azioni in materia di Turismo accessibile			880.000,00	114.680,00				765.320,00	765.320,00
20350	FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO DI PARTE CORRENTE - FUNT	11050	FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO DI PARTE CORRENTE			773.000,00	772.466,60				533,40	533,40
20352	POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE N. 47/2020.	11052	POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE N. 47/2020.			800.000,00	715.357,30				84.642,70	84.642,70

Allegato a/2 Risultato di amministrazione - quote vincolate

ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE VINCOLATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (*)

Capitolo di entrata	Descrizione	Capitolo di spesa correlato	Descrizione	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 1/1/2023	Risorse vincolate applicate al bilancio dell'esercizio 2023	Entrate vincolate accertate nell'esercizio 2023	Impegni esercizio 2023 finanziati da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Fondo plur. vinc. al 31/12/2023 finanziato da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Cancellazione di residui attivi vincolati o eliminazione del vincolo su quote del risultato di amministrazione (+) e cancellazione di residui passivi finanziati da risorse vincolate (-) (gestione dei residui)	Cancellazione nell'esercizio 2023 di impegni finanziati dal fondo pluriennale vincolato dopo l'approvazione del rendiconto dell'esercizio 2022 non reimpegnati nell'esercizio 2023	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2023	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 31/12/2023
				(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*	*(e)*	*(f)*	*(g)*	*(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)*	*(i) = (a) + (c) - (d) - (e) - (f) + (g)*
20353	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI.	11053	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI.			9.500.000,00	2.892.760,68				6.607.239,32	6.607.239,32
Totale Vincoli derivanti da trasferimenti (l/2)				7.764.899,91	7.764.899,91	34.990.367,34	28.431.176,19	126.421,44	-3.005.489,33		14.197.669,62	17.203.158,95
Vincoli derivanti dalla contrazione di mutui												
Totale Vincoli derivanti dalla contrazione di mutui (l/3)												
Vincoli formalmente attribuiti dall'ente												
Totale Vincoli formalmente attribuiti dall'ente (l/4)												
Altri vincoli												
Totale Altri vincoli (l/5)												
Totale risorse vincolate (l = l/1 + l/2 + l/3 + l/4 + l/5)				7.764.899,91	7.764.899,91	34.990.367,34	28.431.176,19	126.421,44	-3.005.489,33		14.197.669,62	17.203.158,95

Bollettino Ufficiale della Regione Puglia - n. 14 del 17-2-2025

14835

Allegato a/2 Risultato di amministrazione - quote vincolate

ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE VINCOLATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (*)

Capitolo di entrata	Descrizione	Capitolo di spesa correlato	Descrizione	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 1/1/2023	Risorse vincolate applicate al bilancio dell'esercizio 2023	Entrate vincolate accertate nell'esercizio 2023	Impegni esercizio 2023 finanziati da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Fondo plur. vinc. al 31/12/2023 finanziato da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Cancellazione di residui attivi vincolati o eliminazione del vincolo su quote del risultato di amministrazione (+) e cancellazione di residui passivi finanziati da risorse vincolate (-) (gestione dei residui)	Cancellazione nell'esercizio 2023 di impegni finanziati dal fondo pluriennale vincolato dopo l'approvazione del rendiconto dell'esercizio 2022 non reimpegnati nell'esercizio 2023	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2023	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 31/12/2023
				(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*	*(e)*	*(f)*	*(g)*	*(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)*	*(i) = (a) + (c) - (d) - (e) - (f) + (g)*
					Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate da legge (m/1)							
					Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate da trasferimenti (m/2)							
					Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate da finanziamenti (m/3)							
					Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate dall'ente (m/4)							
					Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate da altro (m/5)							
					Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate (m = m/1 + m/2 + m/3 + m/4 + m/5)							
					Totale quote vincolate da legge al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n/1 = l/1 - m/1)							
					Totale quote vincolate da trasferimenti al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n/2 = l/2 - m/2)						14.197.669,62	17.203.158,95
					Totale quote vincolate da finanziamenti al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n/3 = l/3 - m/3)							
					Totale quote vincolate dall'Ente al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n/4 = l/4 - m/4)							
					Totale quote vincolate dall'Ente al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n/5 = l/5 - m/5)							
					Totale quote vincolate dall'Ente al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n = l - m)						14.197.669,62	17.203.158,95

(*) Le modalità di compilazione delle singole voci del prospetto sono descritte nel paragrafo 13.7.2 del principio applicato della programmazione

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE 16/05/2024 Pagina 1 di 6

Rendiconto gestione 2023

CONTO ECONOMICO

	CONTO ECONOMICO	2023	2022	riferimento art. 2425 cc	riferimento DM 26/4/95
	A) COMPONENTI POSITIVI DELLA GESTIONE				
1	Proventi da tributi	0,00	0,00		
2	Proventi da fondi perequativi	0,00	0,00		
3	Proventi da trasferimenti e contributi	31.209.051,67	44.193.252,24		
a	Proventi da trasferimenti correnti	31.190.935,32	44.181.915,35		A5c
b	Quota annuale di contributi agli investimenti	18.116,35	11.336,89		E20c
c	Contributi agli investimenti	0,00	0,00		
4	Ricavi delle vendite e prestazioni e proventi da servizi pubblici	0,00	0,00		
a	Proventi derivanti dalla gestione dei beni	0,00	0,00		
b	Ricavi della vendita di beni	0,00	0,00		
c	Ricavi e proventi dalla prestazione di servizi	0,00	0,00		
5	Variazioni nelle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, etc. (+/-)	0,00	0,00	A2	A2
6	Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0,00	0,00	A3	A3
7	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0,00	0,00	A4	A4
8	Altri ricavi e proventi diversi	44.878,62	1.651,23	A5	A5 a e b
	TOTALE COMPONENTI POSITIVI DELLA GESTIONE (A)	**31.253.930,29**	**44.194.903,47**		
	B) COMPONENTI NEGATIVI DELLA GESTIONE				
9	Acquisto di materie prime e/o beni di consumo	7.552,07	11.008,17	B6	B6
10	Prestazioni di servizi	25.499.653,29	16.107.620,85	B7	B7
11	Utilizzo beni di terzi	105.000,00	120.000,00	B8	B8
12	Trasferimenti e contributi	100.000,00	216.955,60		
a	Trasferimenti correnti	100.000,00	216.955,60		
b	Contributi agli investimenti ad Amministrazioni pubb.	0,00	0,00		
c	Contributi agli investimenti ad altri soggetti	0,00	0,00		
13	Personale	2.718.470,03	2.578.150,02	B9	B9
14	Ammortamenti e svalutazioni	31.978,96	68.595,04		
a	Ammortamenti di immobilizzazioni Immateriali	3.109,27	6.546,66	B10a	B10a
b	Ammortamenti di immobilizzazioni materiali	28.869,69	21.378,29	B10b	B10b
c	Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0,00	0,00	B10c	B10c
d	Svalutazione dei crediti	0,00	40.670,09	B10d	B10d
15	Variazioni nelle rimanenze di materie prime e/o beni di consumo (+/-)	0,00	0,00	B11	B11
16	Accantonamenti per rischi	0,00	0,00	B12	B12
17	Altri accantonamenti	203.001,86	0,00	B13	B13
18	Oneri diversi di gestione	5.024.863,48	24.501.172,99	B14	B14
	TOTALE COMPONENTI NEGATIVI DELLA GESTIONE (B)	**33.690.519,69**	**43.603.502,67**		
	DIFFERENZA FRA COMP. POSITIVI E NEGATIVI DELLA GESTIONE (A-B)	**-2.436.589,40**	**591.400,80**		

Rendiconto gestione 2023

CONTO ECONOMICO

	CONTO ECONOMICO	2023	2022	riferimento art. 2425 cc	riferimento DM 26/4/95
	C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI				
	Proventi finanziari				
19	Proventi da partecipazioni	0,00	0,00		
a	da società controllate	0,00	0,00		
b	da società partecipate	0,00	0,00		
c	da altri soggetti	0,00	0,00		
20	Altri proventi finanziari	7.599,40	0,00	C16	C16
	Totale proventi finanziari	**7.599,40**	**0,00**		
	Oneri finanziari				
21	Interessi ed altri oneri finanziari	0,00	0,00		
a	Interessi passivi	0,00	0,00		
b	Altri oneri finanziari	0,00	0,00		
	Totale oneri finanziari	**0,00**	**0,00**		
	TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI (C)	**7.599,40**	**0,00**		
	D) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
22	Rivalutazioni	0,00	0,00	D18	D18
23	Svalutazioni	0,00	0,00	D19	D19
	TOTALE RETTIFICHE (D)	**0,00**	**0,00**		
	E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI				
	Proventi straordinari	**3.454.224,06**	**817.688,70**		
a	Proventi da permessi di costruire	0,00	0,00		
b	Proventi da trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00		
c	Sopravvenienze attive e insussistenze del passivo	3.454.224,06	817.688,70		E20b
d	Plusvalenze patrimoniali	0,00	0,00		E20c
e	Altri proventi straordinari	0,00	0,00		
	Totale proventi straordinari	3.454.224,06	817.688,70		
	Oneri straordinari	**848.315,03**	**1.249.554,62**		
a	Trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00		
b	Sopravvenienze passive e insussistenze dell'attivo	848.315,03	1.249.554,62		E21b
c	Minusvalenze patrimoniali	0,00	0,00		E21a
d	Altri oneri straordinari	0,00	0,00		E21d
	Totale oneri straordinari	848.315,03	1.249.554,62		
	TOTALE PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI (E)	**2.605.909,03**	**-431.865,92**		
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+C+D+E)	**176.919,03**	**159.534,88**		
26	Imposte	161.569,50	146.194,10	E22	E22
	RISULTATO DELL'ESERCIZIO	**15.349,53**	**13.340,78**		

Rendiconto gestione 2023

STATO PATRIMONIALE

	Attività	2023	2022	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
	A) CREDITI vs.LO STATO ED ALTRE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE PER LA PARTECIPAZIONE AL FONDO DI DOTAZIONE			**A**	**A**
	TOTALE CREDITI vs PARTECIPANTI (A)	**0,00**	**0,00**		
	B) IMMOBILIZZAZIONI				
I	**Immobilizzazioni immateriali**			**BI**	**BI**
1	Costi di impianto e di ampliamento	0,00	0,00	BI1	BI1
2	Costi di ricerca sviluppo e pubblicità	0,00	0,00	BI2	BI2
3	Diritti di brevetto ed utilizzazione opere dell'ingegno	0,00	0,00	BI3	BI3
4	Concessioni, licenze, marchi e diritti simile	7.925,27	12.623,87	BI4	BI4
5	Avviamento	0,00	0,00	BI5	BI5
6	Immobilizzazioni in corso ed acconti	9.287,74	11.569,48	BI6	BI6
9	Altre	0,00	0,00	BI7	BI7
	Totale immobilizzazioni immateriali	**17.213,01**	**24.193,35**		
II	**Immobilizzazioni materiali**				
1	Beni demaniali	0,00	0,00		
1.1	Terreni	0,00	0,00		
1.2	Fabbricati	0,00	0,00		
1.3	Infrastrutture	0,00	0,00		
1.9	Altri beni demaniali	0,00	0,00		
III	Altre immobilizzazioni materiali	70.345,19	52.583,75		
2.1	Terreni	0,00	0,00	BII1	BII1
a	di cui in leasing finanziario	0,00	0,00		
2.2	Fabbricati	0,00	0,00		
a	di cui in leasing finanziario	0,00	0,00		
2.3	Impianti e macchinari	0,00	0,00	BII2	BII2
a	di cui in leasing finanziario	0,00	0,00		
2.4	Attrezzature industriali e commerciali	6.986,09	2.440,88	BII3	BII3
2.5	Mezzi di trasporto	0,00	0,00		
2.6	Macchine per ufficio e hardware	49.056,81	41.203,62		
2.7	Mobili e arredi	14.302,29	8.939,25		
2.8	Infrastrutture	0,00	0,00		
2.99	Altri beni materiali	0,00	0,00		
3	Immobilizzazioni in corso ed acconti	0,00	0,00	BII5	BII5
	Totale immobilizzazioni materiali	**70.345,19**	**52.583,75**		
IV	**Immobilizzazioni Finanziarie**				
1	Partecipazioni in	0,00	0,00		
a	imprese controllate	0,00	0,00	BIII1a	BIII1a
b	imprese partecipate	0,00	0,00	BIII1b	BIII1b
c	altri soggetti	0,00	0,00		
2	Crediti verso	0,00	0,00		
a	altre amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
b	imprese controllate	0,00	0,00	BIII2a	BIII2a
c	imprese partecipate	0,00	0,00	BIII2b	BIII2b
d	altri soggetti	0,00	0,00	BIII2c BIII2d	BIII2d
3	Altri titoli	0,00	0,00	BIII3	
	Totale immobilizzazioni finanziarie	**0,00**	**0,00**		
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	**87.558,20**	**76.777,10**		
	C) ATTIVO CIRCOLANTE				

Rendiconto gestione 2023

STATO PATRIMONIALE

		Attività	2023	2022	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
I		Rimanenze	0,00	0,00	CI	CI
		Totale rimanenze	**0,00**	**0,00**		
II		**Crediti**				
	1	Crediti di natura tributaria	0,00	0,00		
	a	Crediti da tributi destinati al finanziamento della sanità	0,00	0,00		
	b	Altri crediti da tributi	0,00	0,00		
	c	Crediti da Fondi perequativi	0,00	0,00		
	2	Crediti per trasferimenti e contributi	8.470.631,95	19.575.855,37		
	a	verso amministrazioni pubbliche	8.405.654,94	19.510.878,36		
	b	imprese controllate	0,00	0,00	CII2	CII2
	c	imprese partecipate	0,00	0,00	CII3	CII3
	d	verso altri soggetti	64.977,01	64.977,01		
	3	Verso clienti ed utenti	0,00	0,00	CII1	CII1
	4	Altri Crediti	47.901,93	29.711,65		
	a	verso l'erario	0,00	0,00		
	b	per attività svolta per c/terzi	19.392,88	19.392,88		
	c	altri	28.509,05	10.318,77		
		Totale crediti	**8.518.533,88**	**19.605.567,02**		
III		**Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzi**				
	1	Partecipazioni	0,00	0,00	CIII1,2,3,4,5	CIII1,2,3
	2	Altri titoli	0,00	0,00	CIII6	CIII5
		Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzi	**0,00**	**0,00**		
IV		**Disponibilità liquide**				
	1	Conto di tesoreria	17.964.807,70	7.660.966,83		
	a	Istituto tesoriere	17.964.807,70	7.660.966,83		CIV1a
	b	presso Banca d'Italia	0,00	0,00		
	2	Altri depositi bancari e postali	0,00	0,00	CIV1	CIV1b e CIV1c
	3	Denaro e valori in cassa	0,00	0,00	CIV2 e CIV3	CIV2 e CIV3
	4	Altri conti presso la tesoreria statale intestati all'ente	0,00	0,00		
		Totale disponibilità liquide	**17.964.807,70**	**7.660.966,83**		
		TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	**26.483.341,58**	**27.266.533,85**		
		D) RATEI E RISCONTI				
	1	Ratei attivi	0,00	0,00	D	D
	2	Risconti attivi	1.179.636,25	1.594.411,67	D	D
		TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	**1.179.636,25**	**1.594.411,67**		
		TOTALE DELL'ATTIVO (A+B+C+D)	**27.750.536,03**	**28.937.722,62**		

Rendiconto gestione 2023

STATO PATRIMONIALE

	Passività	2023	2022	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
	A) PATRIMONIO NETTO				
I	Fondo di dotazione	1.940.493,87	1.940.493,87	AI	AI
II	Riserve	0,00	0,00		
b	da capitale	0,00	0,00	AII, AIII	AII, AIII
c	da permessi di costruire	0,00	0,00		
d	riserve indisponibili per beni demaniali e patrimoniali indisponibili e per i beni culturali	0,00	0,00		
e	altre riserve indisponibili	0,00	0,00		
f	altre riserve disponibili	0,00	0,00		
III	Risultato economico dell'esercizio	15.349,53	13.340,78	AIX	AIX
IV	Risultati economici di esercizi precedenti	-484.832,51	-498.173,29	AVII	
V	Riserve negative per beni indisponibili	0,00	0,00		
	TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	**1.471.010,89**	**1.455.661,36**		
	B) FONDI PER RISCHI ED ONERI				
1	Per trattamento di quiescenza	0,00	0,00	B1	B1
2	Per imposte	0,00	0,00	B2	B2
3	Altri	263.028,23	60.026,37	B3	B3
	TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI (B)	**263.028,23**	**60.026,37**		
	C)TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	**0,00**	**0,00**	**C**	**C**
	TOTALE T.F.R. (C)	**0,00**	**0,00**		
	D) DEBITI				
1	Debiti da finanziamento	0,00	0,00		
a	prestiti obbligazionari	0,00	0,00	D1e D2	D1
b	v/ altre amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
c	verso banche e tesoriere	0,00	0,00	D4	D3 e D4
d	verso altri finanziatori	0,00	0,00	D5	
2	Debiti verso fornitori	2.887.257,66	12.866.842,13	D7	D6
3	Acconti	0,00	0,00	D6	D5
4	Debiti per trasferimenti e contributi	82.352,48	44.248,38		
a	enti finanziati dal servizio sanitario nazionale	0,00	0,00		
b	altre amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
c	imprese controllate	0,00	0,00	D9	D8
d	imprese partecipate	0,00	0,00	D10	D9
e	altri soggetti	82.352,48	44.248,38		
5	Altri debiti	5.861.843,17	11.194.480,24		
a	tributari	34.057,36	773.785,73		
b	verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	64,32	0,00		
c	per attività svolta per c/terzi	0,00	0,00		
d	altri	5.827.721,49	10.420.694,51		
	TOTALE DEBITI (D)	**8.831.453,31**	**24.105.570,75**		
	E) RATEI E RISCONTI E CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI				
I	Ratei passivi	0,00	0,00	E	E
	Risconti passivi	**17.185.043,60**	**3.316.464,14**		
1	Contributi agli investimenti	17.185.043,60	3.316.464,14		
a	da altre amministrazioni pubbliche	17.185.043,60	3.316.464,14		
b	da altri soggetti	0,00	0,00		
2	Concessioni pluriennali	0,00	0,00		
3	Altri risconti passivi	0,00	0,00		
	TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	**17.185.043,60**	**3.316.464,14**		

Rendiconto gestione 2023

STATO PATRIMONIALE

Passività		2023	2022	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
	TOTALE DEL PASSIVO (A+B+C+D+E)	**27.750.536,03**	**28.937.722,62**		
	CONTI D'ORDINE				
	1) Impegni su esercizi futuri	0,00	0,00		
	2) beni di terzi in uso	0,00	0,00		
	3) beni dati in uso a terzi	0,00	0,00		
	4) garanzie prestate a amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
	5) garanzie prestate a imprese controllate	0,00	0,00		
	6) garanzie prestate a imprese partecipate	0,00	0,00		
	7) garanzie prestate a altre imprese	0,00	0,00		
	TOTALE CONTI D'ORDINE	**0,00**	**0,00**		

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

RELAZIONE ANNUALE DEL **DIRETTORE GENERALE**

ANNO **2023**

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Indice dei contenuti

Lo scenario turistico regionale nel 2023 2

Comunicazione digitale e Brand identity 9

La Promozione della destinazione Puglia 38

Gli Educational Tour 59

Governance e Mercati Extra-UE 71

Il sistema di Accoglienza e la Valorizzazione della offerta turistica 78

Formazione e Trasporti 86

Progetto Innovazione e Transizione digitale 103

Il Prodotto turistico 113

Il Cerimoniale 125

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

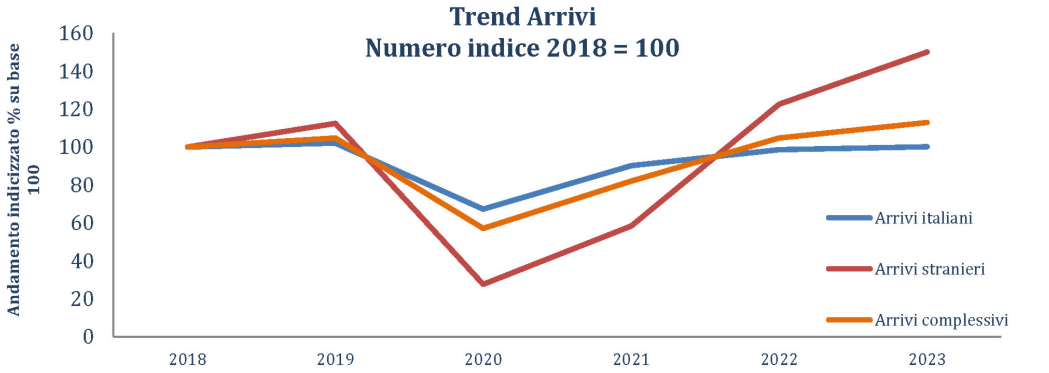
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

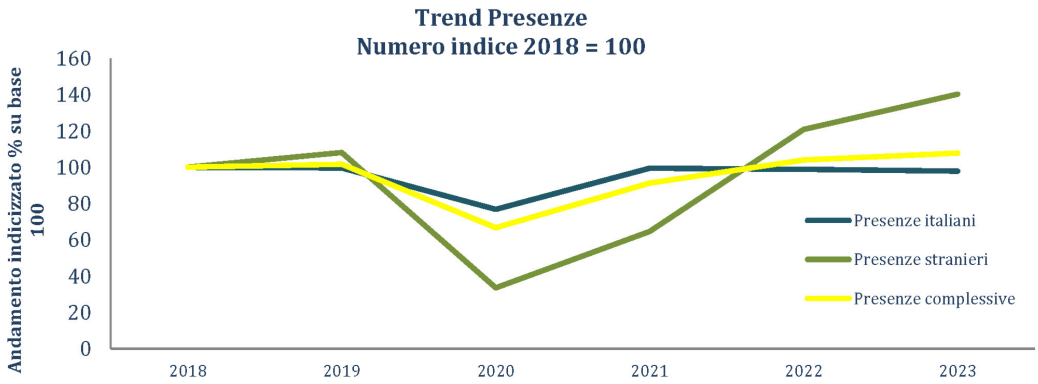
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

LO SCENARIO TURISTICO REGIONALE NEL 2023

Un anno di primati e riconferme per il turismo pugliese che nell'arco dei dodici mesi del 2023 ha visto incrementare arrivi e presenze rispettivamente del +8% e del +4% con riferimento all'anno precedente. Nel 2023 è stata superata anche la vetta dei 16,4 milioni di presenze ma i risultati più ragguardevoli hanno interessato la crescita del turismo internazionale aumentato del +23% per gli arrivi e del +16,5% per le presenze.





Fonte: elaborazioni a cura dell'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione su dati ISTAT/SPOT

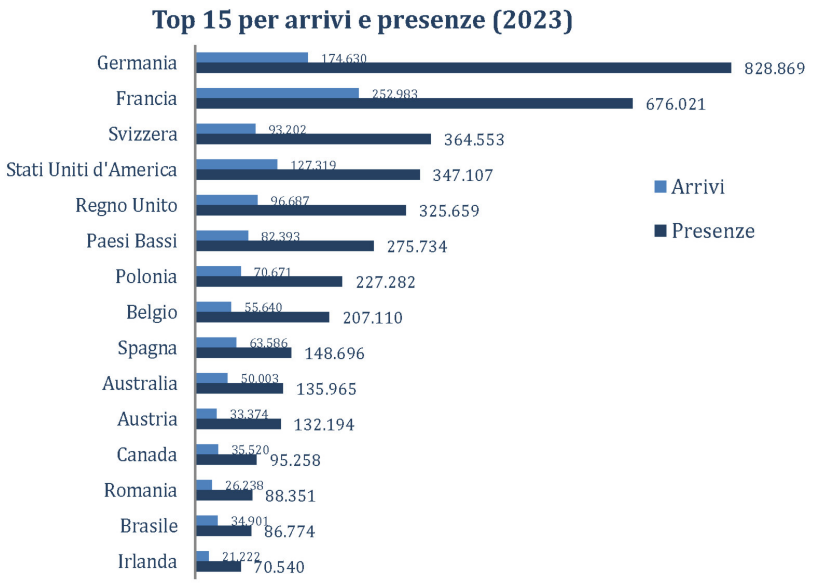
ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

L'internazionalizzazione degli arrivi (la quota di stranieri sul totale) è passata dal 29% al 34% nell'arco di un anno e nonostante l'andamento del turismo nazionale sia rimasto pressoché stazionario (+2% gli arrivi e -0,7% le presenze).

Nel 2023 è stato positivo anche il trend estivo che ha raggiunto il +3% gli arrivi e il +0,5% delle presenze per il periodo da giugno a settembre 2023 rispetto al 2022. Molto consistente poi l'incremento dell'incoming (arrivi) da ottobre a dicembre che è stato del +10% e del +5% per i pernottamenti/presenze. Nell'ultimo anno è stato ampiamente recuperato e superato il movimento turistico del 2019 per via della gran ripresa del turismo internazionale, anche dai mercati di lungo raggio: +34% gli arrivi e +30% le presenze nel 2023 rispetto al 2019 e +8% gli arrivi e +6% le presenze totali nel quinquennio.



Fonte: elaborazioni a cura dell'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione su dati ISTAT/SPOT

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Rispetto al 2022 la domanda nazionale in Puglia è aumentata del +2% per gli arrivi a fronte di una lieve contrazione delle presenze del -1% mentre sul 2019 la riduzione è del -1,5% circa. Il comparto turistico ha mostrato la sua energica resilienza nonostante una congiuntura economica globale caratterizzata da crisi geopolitiche, inflazione e difficoltà di accesso al credito per la maggior parte della popolazione.

In Puglia, nel 2023, è cresciuto rispetto al periodo pre-pandemia il movimento turistico proveniente da Puglia e Campania ma sono stati registrati decrementi tra il 5 e l'8% da alcune regioni del Nord: Piemonte, Lombardia ed Emilia Romagna, anche come conseguenza di una riduzione della componente business per via delle molte attività lavorative delegate allo smart working e alla modalità d'incontro da remoto diffusasi durante la pandemia, oltre a una generale contrazione del potere d'acquisto degli italiani legata a inflazione e caro-vita. I viaggi dei pugliesi all'interno della regione rappresentano anche nel 2023 il 25% del totale del movimento turistico nazionale.

Ai 16,4milioni di pernottamenti registrati nel 2023 dal comparto alberghiero ed extralberghiero, si aggiungono anche gli oltre 2,5milioni di pernottamenti censiti nelle locazioni turistiche; di fatto, dall'introduzione del Cis (Codice Identificativo Struttura) e a partire dal 2021 la Regione Puglia raccoglie anche i dati sul movimento turistico nelle locazioni turistiche (LT) della regione, promuovendo la regolarizzazione e l'identificazione degli appartamenti utilizzati con finalità turistiche. Nel 2023 sono stati registrati nelle circa 39mila locazioni turistiche presenti in regione 733mila arrivi e 2,5milioni di presenze, con una durata media del soggiorno di tre notti. Le LT vengono utilizzate soprattutto dagli stranieri: la quota è del 40% sulla domanda complessiva, sei punti più elevata rispetto alla media regionale rilevata nell'alberghiero e nell'extralberghiero (34%).

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

L'ANALISI DELL'IMMAGINE E DELLE POTENZIALITÀ DEL BRAND PUGLIA

Per meglio comprendere la qualità dei soggiorni in Puglia e la notorietà del brand turistico regionale, Pugliapromozione ha affidato alla società Yoodata l'indagine quali-quantitativa volta a caratterizzare le abitudini e le preferenze dei turisti. Nei mesi da giugno a settembre 2023, sono state realizzate 4.049 interviste CAWI (Computer Assisted Web Interview) a turisti provenienti da Italia, Francia, Regno Unito, Stati Uniti e dai mercati emergenti quali Canada, Polonia e Australia.

Secondo l'indagine, la Puglia evidenzia un profilo d'immagine decisamente positivo e soddisfacente sui turisti attuali e su coloro potrebbero sceglierla come meta di vacanza. L'analisi svolta sulla scelta della Puglia come destinazione turistica, mostra i punti di forza della regione rispetto a quelli che sono definiti Driver, ossia aspetti determinanti nel processo di scelta del luogo di vacanza. La Puglia è vincente per le bellezze naturali e le località di mare, la cucina, il clima, l'accoglienza della popolazione, i prodotti tipici da scoprire, la sicurezza.

Per altri aspetti che possono essere determinanti nella scelta della destinazione di vacanza, la Puglia evidenzia invece alcune debolezze; in Italia sul tema dell'affollamento di alcune località nei periodi di alta stagione e dei trasporti, aspetto che influisce sulle scelte di vacanza in modo latente, ossia meno diretto e consapevole, la Puglia evidenzia una performance meno positiva. Nei mercati turistici esteri la Puglia mostra una notorietà ancora in via di definizione, anche rispetto a destinazioni mediterranee, italiane e straniere, più conosciute e consolidate; laddove è nota tuttavia, la regione mostra l'elevata capacità di suscitare empatia e vicinanza, e generare fedeltà.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Il Net Promoter Score, l'indicatore che misura la capacità della destinazione turistica di generare un passaparola positivo dei turisti e di quanti la conoscono, è molto alto per la regione. Tra quanti sono già stati in Puglia, sia tra italiani che stranieri, si osservano elevati valori di Conversion Rate nel cosiddetto funnel di consumo, il percorso che il turista intraprende per diventare cliente fedele: dal momento in cui il turista prova il prodotto Puglia, è elevata la quota di quanti ci ritornano e diventano clienti fedeli della destinazione.

Con riferimento alla valutazione del rapporto qualità/prezzo, la Puglia è considerata meno conveniente tra i turisti italiani rispetto ad altre destinazioni mediterranee; su questo aspetto è invece prima nel ranking di valutazione da parte dei turisti stranieri, rispetto ad altre regioni italiane o destinazioni estere. Oggi il brand Puglia mostra la sua maggiore forza in Francia e negli USA, e forti possibilità di crescita in tutti gli altri mercati analizzati, dove la ricerca evidenzia l'opportunità di lavorare per fare conoscere la regione e trasmettere i suoi valori caratterizzanti. Puglia vuol dire autenticità dell'esperienza, gioia e coinvolgimento, e risponde al bisogno di Great Expectations, il desiderio di fare esperienze gratificanti, che deliziano, mega-trend che si è affermato e consolidato a livello mondiale nell'ultimo decennio.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

VALUTAZIONI DI SINTESI SULLE DESTINAZIONI DEL MEDITERRANEO

Per gli italiani la Puglia è prima per Vicinanza emotiva assieme alla Sicilia

ITALIA

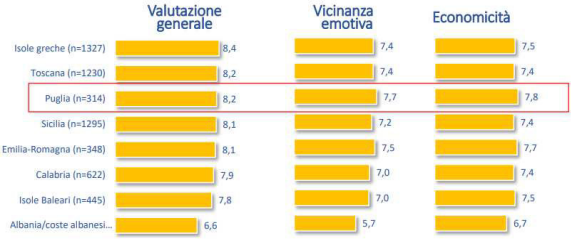
Come valuti ciascuna delle seguenti destinazioni considerando le tue esigenze, quando decidi la destinazione di una vacanza? Per rispondere utilizza la solita scala di punteggi da 1 a 10, dove 1 significa che non potrebbe affatto soddisfare le tue esigenze, mentre 10 significa che potrebbe completamente soddisfare le tue esigenze; usando i punteggi intermedi potrai graduare la tua valutazione.
Quanto ti senti vicino/a emotivamente a ciascuna delle seguenti destinazioni turistiche?
Quanto reputi conveniente e con un buon rapporto qualità-prezzo una vacanza in questa destinazione?

BASE: intervistati che conoscono ciascuna destinazione.

Tra i turisti dei Paesi consolidati la Puglia è prima per Vicinanza emotiva ed Economicità

PAESI ESTERI CONSOLIDATI

PAESI ESTERI EMERGENTI



Come valuti ciascuna delle seguenti destinazioni considerando le tue esigenze, quando decidi la destinazione di una vacanza? Per rispondere utilizza la solita scala di punteggi da 1 a 10, dove 1 significa che non potrebbe affatto soddisfare le tue esigenze, mentre 10 significa che potrebbe completamente soddisfare le tue esigenze; usando i punteggi intermedi potrai graduare la tua valutazione.
Quanto ti senti vicino/a emotivamente a ciascuna delle seguenti destinazioni turistiche?
Quanto reputi conveniente e con un buon rapporto qualità-prezzo una vacanza in questa destinazione?

Fonte: elaborazioni a cura di YOODATA

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Nelle successive pagine vengono riepilogate le azioni realizzate nel corso dell'anno 2023 e attuate dall'A.RE.T Pugliapromozione nell'ambito del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 (Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali; Azione 6.8 – INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE e del PIANO STRATEGICO DEL TURISMO della Regione Puglia approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e successive DGR n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020.

Tra le altre fonti di finanziamento utilizzate per le attività del 2023 si menzionano l'intervento "Business or Pleasure" - CUP: B38I23001620001; il POC Puglia 2014-2020 - Azione 3.5. DGR n. 725 del 25/05/2023; il POC 2014-2020 parte FESR. Azione 6.8 – INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE, CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI AD AMMINISTRAZIONI (DGR n. 1502 del 30.10.2023) che ha riguardato parte delle attività dei Progetti di Comunicazione, Promozione, Prodotto, Governance, Accoglienza e Innovazione.

Infine il Progetto C.OSTA a valere sul Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità (ART. 34 D.L. 22/03/21, N. 41, CONVERTITO CON L. 21/05/21, N. 69), Azioni in materia di Turismo Accessibile.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY

CUP: B39D20002200009

9

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

PREMESSA

Il progetto esecutivo Comunicazione 2023 è stato ideato e realizzato secondo gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo "Puglia 365". Nello stesso anno, la decisione della Governance è stata anche quella di incrementare le azioni in considerazione dell'incremento dei residui dei FONDI FESR FSE 2014/2020. La disponibilità di budget e la vision verso internazionalizzazione e destagionalizzazione hanno reso possibile l'esecuzione di azioni importanti e vaste sia a livello nazionale che internazionale.

Le azioni di comunicazione, quindi, hanno puntato a rafforzare il brand Puglia sia attraverso la narrazione della destinazione che dei prodotti turistici.

Di seguito, la descrizione della strategia e delle azioni di comunicazione svolte nel corso del 2023.

PRODUZIONE CONTENUTI

La comunicazione si è focalizzata sulla destinazione e sui prodotti turistici.
In merito alla destinazione, i temi hanno riguardato il mare, i borghi, la cultura e le tradizioni.
Sui prodotti turistici, sono state diffuse le campagne prodotte a fine 2022, declinate in formati di spot e scatti, su:

- Turismo sostenibile, bike destination e cammini;
- Turismo enogastroturistico;
- Wedding destination;

Questi contenuti, sono stati affiancati da azioni di comunicazione digitale finalizzata a far conoscere il territorio soprattutto nelle sue destinazioni meno note con l'obiettivo di

promuoverlo nella sua interezza (delocalizzazione) e per tutto l'anno (destagionalizzazione).

Si tratta del progetto Puglia&Leggende, prodotto nel 2022 e pensato dalla Noio srl, il cui rappresentante legale è Alessio Giannone, progetto realizzato a seguito di approvazione proposta candidata alla Manifestazione di interesse per la produzione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali per affidamenti ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), nn.1-3 del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii ovvero ai sensi dell'art. 36 comma 2), lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii nell'ambito della Campagna di Comunicazione della Destinazione e del Prodotto Turistico.

Il progetto è stato ideato e realizzato con l'obiettivo di promuovere e preservare il patrimonio culturale e storico della regione Puglia attraverso la divulgazione di leggende tradizionali tramite le piattaforme social.

L'iniziativa è stata promossa sulle pagine social di "Pinuccio" al fine di raggiungere un vasto pubblico interessato alle tradizioni locali. I 10 video realizzati per questo progetto sono stati arricchiti con elementi visivi innovativi, tra cui dronate spettacolari, musiche originali evocative e sottotitoli in inglese, al fine di rendere le leggende accessibili a un pubblico internazionale.

L'elemento narrativo della leggenda è stato usato per l'ingaggio con gli utenti, creando uno storytelling molto interessante e coinvolgente.

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E MEDIA PLAN

Le campagne di comunicazione e promozione della destinazione Puglia per l'anno 2023 ideate dall'A.RE.T. Pugliapromozione sono state diffuse in Italia e all'estero secondo diversi concept e payoff.

Per l'Italia, accanto al "Puglia, autentica meraviglia" adottato per la comunicazione della destinazione dal 2022, sono stati definiti i payoff di prodotto.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Per il prodotto “Sport, natura e benessere” è stato usato il “Puglia, esplora la meraviglia”.
Per il prodotto dei cammini è stato adottato “Puglia, cammina nella meraviglia”.
Per il prodotto “Enogastronomia” è stato usato il “Puglia, assapora la meraviglia”.
Per il prodotto “Wedding destination” il “Puglia, innamorati della meraviglia”.
La differenziazione è stata applicata per personalizzare e valorizzare il messaggio promozionale stimolando alla scelta di un viaggio per vivere esperienze autentiche, complete, uniche.

Per l’estero, anche nel 2023 è stato confermato il “Puglia, unexpected Italy” per consolidare la conoscenza del brand, allo stesso tempo per farlo conoscere nei mercati emergenti e potenziali.

Le suddette campagne hanno visto la loro diffusione attraverso dei piani media organizzati in:

1. Internazionale
2. Nazionale
3. Regionale

PIANO MEDIA INTERNAZIONALE

Le azioni di comunicazione all’estero hanno teso alla promozione della Puglia come destinazione turistica italiana dove scoprire scenari noti e meno noti, incontrando volti e sorrisi. Una terra che preserva nel tempo valori antichi come la lentezza e l’accoglienza, e per tutto questo si distingue dalle più conosciute mete turistiche italiane come l’Italia che non ti aspetti. Allo stesso tempo, è stato promosso il viaggio esperienziale in base agli interessi personali del turista straniero, attraverso il prodotto turistico pugliese

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

nelle sue principali declinazioni di Sport natura e benessere (Cicloturismo e cammini), Borghi, Enogastronomia, Wedding destination.

I Paesi target scelti in linea con l'indirizzo strategico dell'A.RE.T. Pugliapromozione: Unione Europa, UK, Svizzera, USA e Canada, Israele, Emirati Arabi, Brasile, Australia e Giappone.

Le azioni di comunicazione sono state dirette a un target differenziato ed eterogeneo, composto da viaggiatori, che si spostano per scoprire la destinazione, esplorare nuovi luoghi e provare esperienze autentiche in base ai propri interessi.

Nello specifico sui media internazionali sono stati veicolati:

- Spot e video cartoline trasmesse dalle emittenti televisive BBC, CNN ed Eurosport su scala globale;
- Soggetti OUT OF HOME nei circuiti negli aeroporti internazionali con IGP Decaux;
- Scatti fotografici e redazionali/native article su numerose testate giornalistiche e riviste quali National Geographic, Condè Nast Traveler, Vanity Fair, Vogue, Elle, The New York Times, Le Figaro, Der Spiegel, The Guardian, El Economista, The Asahi Shimbun, World heritage Review-Google Arts&Culture.

COPERTURA FINANZIARIA

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2023 è stato di €3.161.138,61 Iva inclusa a valere sui Fondi PO FESR FSE 2024-2020, CUP B39D20002200009.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

PIANO MEDIA NAZIONALE

La campagna di comunicazione nazionale ha promosso la Puglia come destinazione sicura e di qualità, pronta ad accogliere i turisti residenti in Italia. Dunque, una regione che preserva nel tempo valori antichi come l'autenticità, la lentezza e l'accoglienza, confermandosi il luogo ideale dove trascorrere una vacanza confortevole. Una terra di cui innamorarsi per la prima volta o nuovamente nel momento del ritorno.

Il target scelto per le azioni di comunicazione è un pubblico residente in Italia, in modo temporaneo o permanente. Il pubblico è stato coinvolto sia attraverso i media che attraverso grandi azioni di portata nazionale riferite in particolar modo allo sport.

Infatti, per la prima volta, il brand Puglia ha accompagnato i messaggi di accoglienza, inclusività e benessere in linea con gli sport, a livello agonistico, dove la nazionale italiana ha raggiunto riconoscimenti internazionali per competenze, talento e valore.

Nel 2023, la Puglia è stata accanto alla FIGC, a FEDERVOLLEY e a FEDERCICLISMO. Insieme, quindi, agli Azzurri fuoriclasse del calcio, della pallavolo e del ciclismo. Le azioni di comunicazione hanno riguardato varie attività fra cui la brandizzazione dei campi di gioco, delle navi ammiraglie, finanche della maglia nazionale di ciclismo maschile.

FCI FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA

FIPAV Federazione Italiana Pallavolo

FIGC FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

Per quanto concerne i media, la promozione è stata rivolta a settori specifici per:

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- Prodotto Mice con Ediman srl la cui testata è “Mice&Congressi”;
- Prodotto cicloturismo con Bici.pro con la testata omonima e Mulatero editore con la testata “Alvento”;
- Prodotto borghi e wedding destination con COM.MA srl con la testata “Gay.it”.

Ulteriore promozione con i canali OUT OF HOME di:

- Grandi stazioni, nelle principali stazioni d’Italia

Roma Termini, Roma Tiburtina, Milano Centrale, Venezia Mestre, Verona P. Nuova, Genova Brignole, Genova Piazza Principe, Napoli Centrale, Palermo Centrale

- Urban Vision nelle città di Roma e Milano nelle vie e piazze centrali

COPERTURA FINANZIARIA

L’investimento totale per le azioni suindicate nel 2023 è stato di €1.029.021,54 Iva inclusa a valere sui Fondi PO FESR FSE 2024-2020, CUP B39D20002200009.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

PIANO MEDIA REGIONALE

Obiettivo della comunicazione regionale è stato l'incremento della brand awareness e della brand reputation della Puglia, da realizzare attraverso l'associazione del marchio del territorio e dei valori tangibili e intangibili a esso connessi con azioni di comunicazione, attività ed eventi efficaci in termini di riconoscibilità, notorietà e conseguente soddisfazione di utenti e visitatori. L'obiettivo ultimo di incentivare l'incoming di prossimità e invitare i pugliesi stessi a vivere il territorio nel periodo di bassa stagione dall'autunno alla primavera. Pertanto, il piano ha messo in campo azioni per la destagionalizzazione e promozione della destinazione e del prodotto turistico per l'anno 2023.

Il target scelto per le azioni di comunicazione è il potenziale turista autoctono, residente temporaneo e di prossimità: un target eterogeneo per età e gusti con particolare riferimento agli amanti dello sport a contatto con la natura, dell'arte, della cultura, delle tradizioni, dell'enogastronomia e dei borghi. Al contempo, il turista in vacanza/soggiorno in Puglia per offrire un maggior coinvolgimento grazie all'attrattività del territorio, di modo da stimolare l'innamoramento per la regione al fine di un ritorno (c.d. turista repeater).

La promozione è passata attraverso:

- Spot e redazionali televisivi. I redazionali televisivi dedicati sono stati focalizzati sul prodotto enogastronomico (Tele Bari), prodotto cammini (Tele Rama), prodotto borghi, sport natura e benessere (TRM, Antenna Sud);
- Adv e publiredazionali stampa e web su Repubblica ed. Bari, Corriere del Mezzogiorno, Nuovo Quotidiano di Puglia, La Gazzetta del Mezzogiorno, Amazing Puglia, Domani mi sposo;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- Spot promozionali nelle linee ferroviare di Ferrotramviaria, Ferrovie Appulo Lucane e Ferrovie del Gargano e nelle linee degli autobus in circolazione a Bari, BAT provincia e Margherita di Savoia.

I media regionali hanno visto spazi su:

COPERTURA FINANZIARIA

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2023 è stato di €370.655,53 Iva inclusa a valere sui Fondi PO FESR FSE 2024-2020, CUP B39D20002200009.

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA MARKETING

Social network e canali digitali, più in generale, hanno rivestito un ruolo molto importante nelle attività di comunicazione dell'A.RE.T. durante l'anno 2023, dodici mesi ricchi di attività, di progetti, di impegni, di nuovi orizzonti e di sfide stimolanti.

I principali canali social, su cui l'ARET ha costruito una community sempre più importante e vivace nel corso degli anni, sono quelli di META (Facebook e Instagram), insieme al canale Youtube e, ultimo arrivato, anche TikTok, lanciato proprio in chiusura dell'anno, nel mese di dicembre, a ridosso del Natale.

L'attività ordinaria è stata pianificata su base quotidiana al fine di raccontare la Puglia come destinazione turistica, in Italia e all'estero e comunicare, inoltre, le attività che

Pugliapromozione attua in veste di agenzia regionale del turismo.

Tra i tanti progetti, temi e prodotti turistici che quotidianamente entrano a far parte del piano editoriale social, di sicuro quest'anno si sono ritagliati una fetta molto importante, in termini di visibilità, gli eventi.

Tutto l'anno la Puglia è uno straordinario palcoscenico a cielo aperto, a cui le attività di social media marketing hanno dato il giusto apporto, in termini di comunicazione e di storytelling.

Un grande lavoro è stato svolto, quindi, in termini di:

- Reperimento di contenuti;
- Interazione con gli operatori/organizzatori;
- Produzione di materiale foto/video con coinvolgimento diretto del social media team dell'ARET in alcuni degli eventi che si sono svolti sul territorio;
- Redazione di linee guida allo scopo di rendere quanto più inclusivo possibile, ma al contempo anche chiaro e utile, il piano editoriale di Pugliapromozione.

18

Allo scopo di organizzare al meglio le attività ordinarie è stato creato un piano di lavoro con relative linee guida per poter reperire contenuti da organizzatori di eventi, agenzie promotrici e anche altri enti con cui l'ARET ha un accordo quadro nella gestione di determinate manifestazioni, come il Teatro Pubblico Pugliese. Il suddetto documento di raccolta contenuti rappresenta uno snellimento e un modo per dare ordine e forma ad attività altrimenti dispersive e poco chiare, agevolando così la partecipazione alle attività dell'ARET da parte di stakeholder, quali organizzatori e promotori di eventi direttamente collegati all'agenzia.

Una volta diffuso il documento, i materiali utili alla promozione sono confluiti in una cartella creata su Google Drive, composta, a sua volta, di altre 94 cartelle nominate con il nome dell'evento.

Il lavoro si è rivelato utile, portando risultati positivi sia dal punto di vista qualitativo che

quantitativo, come nel caso del video pubblicato per Battiti che ha raggiunto da solo circa 150 mila visualizzazioni, oltre 300 mila account unici con diverse migliaia di interazioni al post.

Il racconto degli eventi in numeri:

Visualizzazioni: n. 6.088.571 circa
(numero totale di volte in cui sono stati riprodotti i video)

Impression: n. 7.290.803,085 circa
(numero totale delle volte in cui ogni contenuto è comparso su uno schermo)

Copertura: n. 6.713.749,28 circa
(account unici raggiunti da ogni contenuto)

Interazioni: n. 305.012,00 circa
(numero totale di azioni effettuate sul contenuto: like, commenti, condivisioni, altri click)

Di cui:
Copertura stories Instagram @weareinpuglia : 739.645,00 circa
Impression stories Instagram @weareinpuglia: 760.896,00 circa
Diffusione sui canali social gestiti dall'ARET degli spot di prodotto (wedding, bike ed enogastronomia)

Spot di prodotto (wedding, bike ed enogastronomia)

Presentati durante la BIT – Borsa Internazionale del Turismo, a Milano, gli spot sono stati diffusi sui canali social gestiti dall'ARET dapprima in maniera organica.

La pubblicazione dei 3 video è stata coordinata con:

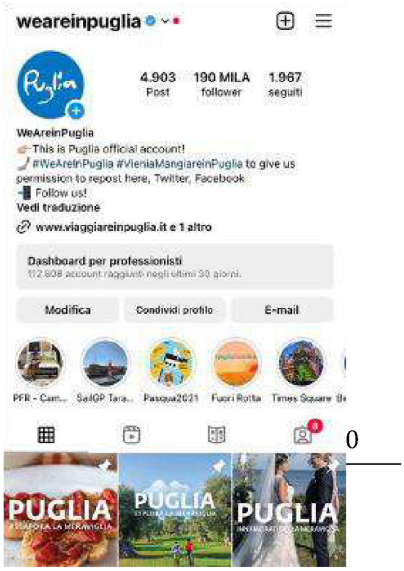
- L'ufficio stampa, al fine di sincronizzare i tempi dell'uscita dei comunicati con la pubblicazione dei post;
- I colleghi della comunicazione istituzionale per ampliare la portata di ogni post, grazie ad attività di collaborazione;
- I colleghi di ENIT per coordinare la pubblicazione dei video sui relativi account

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

social;

- Gli autori degli spot per avere, soprattutto nel caso dei video sui temi wedding, cammini e leggende una pubblicazione congiunta.

I video di prodotto hanno collezionato oltre 200.000 visualizzazioni in organico sulle piattaforme social su cui sono stati pubblicati



La Webserie “Puglia & Leggende”, ideata da Noio srl di Alessio Giannone, in arte Pinuccio

Le attività svolte per il già citato progetto “Puglia & Leggende” per una diffusione social e digital, hanno prefissato e raggiunto i seguenti obiettivi:

1. Ricerca e selezione di leggende tradizionali pugliesi.
2. Creazione di 10 video coinvolgenti e informativi basati su queste leggende.
3. Pubblicazione dei video sulle pagine social di “Pinuccio”.
4. Generazione di visualizzazioni e interazioni significative.

È stata condotta un’approfondita ricerca sulle leggende pugliesi, coinvolgendo fonti storiche, folkloristiche e locali. Sono state selezionate dieci leggende rappresentative e affascinanti che potessero offrire una panoramica variegata della cultura pugliese, coprendo l’intero territorio regionale.

Sono stati prodotti, inoltre, dieci video di alta qualità, ciascuno dedicato a una leggenda specifica. Ogni video è stato attentamente sviluppato per catturare l’attenzione del pubblico, combinando elementi visivi coinvolgenti, narrazione accattivante e musica appropriata. Sono state utilizzate grafiche e animazioni per arricchire l’esperienza visiva. Va

sottolineata la scelta della produzione di avvalersi di importanti professionalità. Difatti, la Noio srl ha voluto coinvolgere nella realizzazione della colonna sonora originale il giovane maestro compositore pugliese, Carmine Padula, stimato anche dal Maestro Morricone, che ha realizzato in questi ultimi anni, nonostante la sua giovane età, le colonne sonore di premiate fiction Rai e film internazionali. Dalla sua bravura è nato il brano originale "Puglia e Leggende" che ha accompagnato tutti i video della web serie.

Altrettanto interessante è stata la scelta dell'interprete per i sottotitoli in inglese, Marco Zonetti, già impegnato in importati progetti cinematografici come interprete e consulente. Grazie alla sua professionalità sono stati prodotti dei sottotitoli in stile cinematografico, ovvero, con il chiaro intento di far percepire all'utente straniero il senso della narrazione.

Tra gli output del progetto, anche il sito web "Puglia e Leggende", un portale dedicato alla scoperta e all'esplorazione delle affascinanti leggende tradizionali della regione Puglia. Il sito offre un viaggio emozionante con la riproduzione dei video raggiungibili attraverso una mappa interattiva. Ad ogni video sono state correlate le informazioni necessarie per raggiungere i luoghi raccontati, attraverso Google Maps e numeri utili per organizzare, eventualmente, delle visite guidate. La home page accoglie i visitatori con un'immagine di sfondo che rappresenta un'iconica location pugliese, come un castello medievale o un paesaggio costiero. Qui vengono presentate le ultime leggende in primo piano e viene offerta una panoramica delle principali sezioni del sito. Una sezione dedicata all'esplorazione delle leggende offre una vasta raccolta di storie affascinanti, organizzate in categorie tematiche. Ogni leggenda è stata presentata con una descrizione accattivante e un'immagine rappresentativa.

Ogni video, infine, è stato incorporato in un'interfaccia intuitiva e accompagnato da una breve introduzione e da collegamenti ai social media di Alessio Giannone

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

(Pinuccio). Una mappa interattiva della Puglia consente ai visitatori di scoprire le leggende specifiche associate a luoghi particolari della regione. Facendo clic su una località, gli utenti possono accedere a dettagli e curiosità sulle leggende legate a quella zona. Si aggiunge un laborioso lavoro di grafica che ripropongono immagini simbolo delle leggende artisticamente elaborate per trasmettere nell'utente curiosità e fascino. Alla grafica si accompagna una galleria fotografica che offre immagini suggestive della Puglia, evidenziando i luoghi che hanno ispirato le leggende attraverso una combinazione di narrazione affascinante, immagini suggestive e risorse interattive.

Il sito offre ai visitatori un'esperienza educativa e culturale arricchente, promuovendo nel contempo l'importanza della preservazione delle tradizioni locali. Importanti anche i numeri con 450 mila utenti in 3 mesi (dettagli a lato) e visite dall'estero, con punte del 7,52% da utenti con lingua inglese o americano.

I video sono stati pubblicati su tutti gli account social di "Pinuccio", tra cui Facebook, Instagram, TikTok e YouTube. In media ogni leggenda ha superato le 200 mila visualizzazioni, generando migliaia di commenti ed interazioni che ancor oggi continuano a moltiplicarsi.

22

Gli insight più importanti sulle pubblicazioni effettuate sui canali social di Pinucci sono le seguenti:

Visualizzazioni Totali: 3.222.000+

Likes Totali: 74.000+

Condivisioni Totali: 13.000+

una media di 2 mila commenti a video

Oltre 5 milioni le visualizzazioni totali se si considerano anche le pubblicazioni effettuate su altri account social.

Tra gli output del progetto anche 560 fotografie, che hanno arricchito l'archivio fotografico di Pugliapromozione.

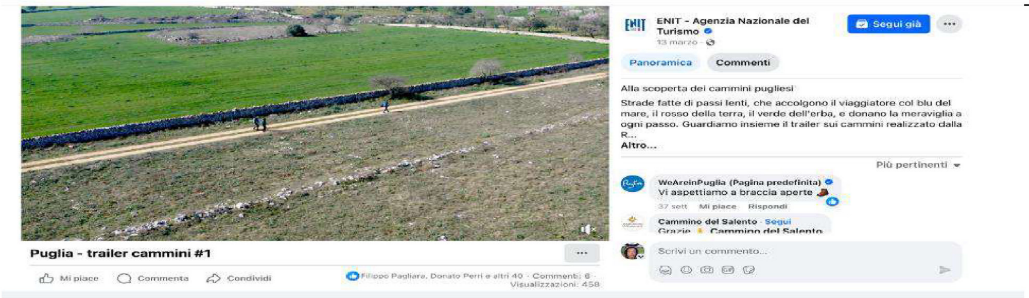
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Diffusione della webserie “Cammini di Puglia”, ideata da Lorenzo Scaraggi

La Regione Puglia ha puntato alla diversificazione dell’offerta turistica mediante la promozione del turismo outdoor. Pugliapromozione ha lanciato la sua stagione autunnale e invernale con il trailer presentato alla Bit di Milano e con i documentari realizzati da Lorenzo Scaraggi, completamente dedicati ai Cammini di Puglia. Paesaggio, cultura ed enogastronomia si mostrano in una magica alchimia che racconta una regione da attraversare, rigorosamente a piedi, tutto l’anno.

Circa 400.000 le visualizzazioni totalizzate ad oggi con i video pubblicati.

Come spesso accade il lavoro è stato condiviso anche sugli account dell’ENIT, Ente Nazionale del Turismo.



CAMPAGNE META E GOOGLE

Oltre allo storytelling della destinazione sui canali proprietari, la Puglia si è fatta conoscere in Italia e nel mondo attraverso contenuti ideati per la diffusione social, sia in maniera organica con un piano editoriale pensato per raccontare tutti i prodotti turistici

della regione, che con campagne ideate allo scopo di colpire mercati e viaggiatori target.
I canali digitali e social hanno svolto a tal riguardo un ruolo fondamentale, sia per il numero di utenti potenzialmente coinvolti che per la portata dei messaggi di comunicazione e la misurabilità delle azioni intraprese.
Le campagne hanno portato ottimi risultati

- Su Meta sono stati raggiunti oltre 7 milioni di utenti unici;
- Su Youtube i video hanno totalizzato oltre 1,6 milioni di visualizzazioni;
- La campagna display ha erogato con un CPC estremamente contenuti (0,10€) e superato le 12Mil di impression, avendo totalizzato quasi 148.000 click.

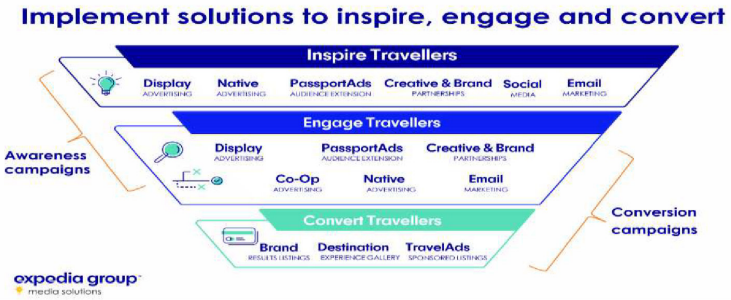
Risultati campagne dal 30 al 15 dicembre

Campagna	Impressioni	Reach	Visualizzazioni	Costo	Clic
Google Ads: Display	12.198.313			14.951,55 €	147.638
Google Ads: Youtube	9.024.761		1.603.310	12.986,83 €	8.966
Meta	13.097.815	7.055.427	3.145.335	38.999,71 €	2.449
Totale	**34.320.889**	**7.055.427**	**4.748.645**	**66.938,09 €**	**159.053**

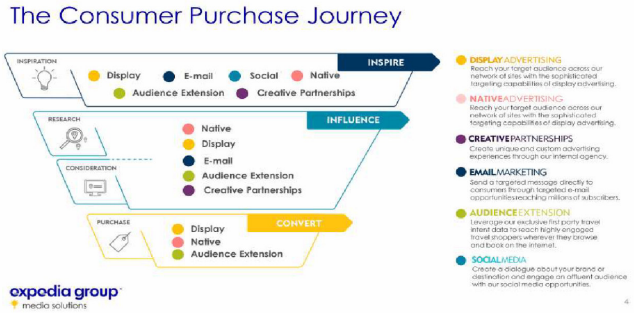
Comunicazione digitale con OTA

Expedia è la Online Travel Agency (OTA) americana, leader di settore negli USA che vanta nella sua organizzazione aziendale un team dedicato alla realizzazione di campagne commerciali (Expedia Group Media Solutions), che permette di realizzare questo tipo di attività anche con enti del turismo, come Pugliapromozione.
Le campagne possono avere diversi obiettivi e agire su un funnel strutturato come segue:

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Gli utenti che navigano sulle varie piattaforme di proprietà di Expedia hanno, a loro volta, diversi interessi. La capacità che ha Expedia di profilare queste personas e colpirle con messaggi pubblicitari pensati ad hoc su diversi formati, rappresenta per Pugliapromozione un'occasione importante per diffondere il brand Puglia, far comparire la destinazione nei risultati di ricerca e, infine, farla acquistare.



La campagna si è sviluppata partendo dalla realizzazione di una landing page sulla Puglia, denominata in gergo Travel Spotlight, una piattaforma in cui sono state raccontate le caratteristiche e i prodotti turistici della Puglia, attraverso testi, foto e video forniti dall'ARET, in linea con gli asset precedentemente descritti. L'obiettivo principale è stato quello di coprire l'intero purchase funnel su tutti e tre i mercati scelti come target della campagna, USA, Canada e Australia, a partire dall'aspetto conversion/ROAS, passando poi al mid-funnel (fasi di ricerca e considerazione).

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Il budget è stato allocato come segue:

- USA: 53% del budget (80.000€);
- Canada: 26% del budget (39.000€);
- Australia: 21% del budget (31.000€);

I prodotti presenti all'interno del piano media e distribuiti sui predetti mercati sono stati i seguenti:

- Display Onsite (obiettivo conversion) su tutti e tre i mercati;
- Awareness tramite mirate campagne Social (USA e Canada con campagne social con video);
- YouTube (obiettivo "Infuence" su utenti già profilati) su mercato USA;
- Research-Consideration all'esterno dei nostri siti, con retargeting proveniente da dati di prima parte e obiettivo conversion (Canada e Australia).

La mission è stata quindi quella di facilitare il processo d'acquisto del cliente, migliorando la sua customer experience e il modo in cui arriverà a scegliere la destinazione Puglia, creando un collegamento netto tra le fasi di ispirazione, interesse e azione all'interno di un unico funnel. La campagna è stata attuata dal 7 Settembre fino al 25 Ottobre. Riguardo i driver di traffico per la landing page spotlight, si è fatto affidamento a Display Advertising (Onsite e Offsite), social, YouTube. Dopo essere stati ingaggiati dai banner o dai contenuti video, posizionati lungo tutte le sezioni dei siti Expedia, fuori da Expedia, sui loro social, YouTube etc., gli utenti sono atterrati su una homepage coinvolgente e interattiva che dove hanno potuto scoprire i prodotti turistici regionali mostrandone i lati più veri, nascosti e autentici (i contenuti sono in linea con la restante parte del piano media, con focus sui prodotti più che sulla destinazione).

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Per la parte display, di seguito si possono vedere alcuni dei banner che sono stati realizzati, in base alle indicazioni fornite da Pugliapromozione su contenuti, foto, utilizzo corretto dei loghi

I banner realizzati, sono poi stati posizionati anche su siti esterni, quali quello del The Guardian.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

La campagna ha generato ottimi risultati in termini di awareness, con 10 milioni di impressions e lo 0,22% di CTR aggregato (con punte di 1.73% su Social), 21.700 click totali e 14.630 utenti che sono stati ingaggiati con i contenuti della Landing Page Spotlight per più di 10 secondi.

Numeri nel dettaglio sotto:

- Expedia USA 9.988 site pageviews e 9.306 utenti unici , con una durata media di sessione di 16 secondi;
- Expedia CA 4.333 site pageviews e 4.093 utenti unici, con una durata media di sessione di 17 secondi;
- Expedia AU 1.363 site pageviews e 1.229 utenti unici, con una durata media di sessione di 18 secondi.

Ampliamento dello storytelling della destinazione turistica con utilizzo dell'account WeAreinPuglia su TikTok.

28

Il lavoro su TikTok è iniziato già lo scorso anno, quando l'handle @WeAreinPuglia era già stato creato, il canale attivato, e un data base di video era stato realizzato, video pronti per il lancio sulla nuova piattaforma.

Tramite un'attività di ricerca e l'attivazione di reti di contatti con aziende del settore, si è giunti ad avere un team di lavoro di TikTok con cui interfacciarci, dedicato agli enti governativi. Dopo diverse call e incontri, è stato definito il programma con cui lavorare denominato "Creative Exchange" che permette di avere un'agenzia creativa specializzata nella creazione di contenuti per TikTok per Pugliapromozione e che può rielaborare 10 video nel linguaggio idoneo alla piattaforma con una spesa di 35.000€ da impegnare interamente in ADV.

Il progetto risulta valido e con ottime potenzialità per diversi motivi, permettendo di

- Popolare un canale non attivo e con pochi follower;

- Creare contenuti con un linguaggio nuovo e pensato direttamente dalla piattaforma;
- Apprendere tecniche di realizzazione di video per contenuti futuri;
- Avere un budget da spendere in ADV.

Non sono tante le realtà a noi affini presenti su questa piattaforma. Questo ci ha stimolato a fare meglio e a parlare a una fetta di pubblico nuova, permettendoci così di ampliare la nostra community e posizionare il brand Puglia.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

GRANDI EVENTI

PUGLIA
TERRA DI EVENTI
LA LUNGA STAGIONE PUGLIESE 2023

I Grandi Eventi dell'annualità 2023 sono stati selezionati direttamente attraverso l'Open Call Grandi Eventi promossa dal Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio in collaborazione con l'Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione. Le proposte hanno riguardato grandi eventi ad alta capacità attrattiva.

30

L'Open Call nasce in attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365" (D.G.R. n. 191/2017 e D.G.R. n. 891/ 2019) e del Piano Strategico della Cultura "PiiiLCulturainPuglia" (D.G.R. n. 543/2019), al fine di sostenere il sistema turistico-culturale regionale, con l'intento di consolidare e rilanciare la strategia di promozione del brand Puglia quale destinazione turistica di eccellenza, attraverso i grandi eventi.

Gli eventi organizzati nel 2023 sono stati:

1. BTM BUSINESS TOURISM MANAGEMENT 1 > 3/03 Fiera del Levante Bari;
2. BIF&ST 2023 - BARI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 24/03 - 01/04 Bari;
3. FOODEXP 12 - 13/04 Lecce;
4. PARCO GONDAR SUMMER 2023 25/04 > 19/08 Gallipoli;
5. IL GIRO DEI VENTI 27/05 > 3/06 Leuca, Otranto, Gallipoli, Corfù;
6. BATTITI LIVE 21 - 24 - 25/06 Bari; 7 > 9/07 Gallipoli;
7. IL GRANDE VOLLEY IN PUGLIA 27/06 - 7/07 Taranto 9 - 12/09 Bari; (TBA) Lecce;

8. PALASUMMER 2023 1 > 9/07 Lecce
9. RED BULL CLIFF DIVING ED. 2023 - 2025 1 >2/07 Polignano a Mare;
10. CIRCONAUTA FESTIVAL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CIRCO CONTEMPORANEO 1 > 9/07 Nardò;
11. VEGA SUMMER 4/07 > 2/09 Gallipoli;
12. INTERNATIONAL TRANI TANGO X EDIZIONE 7 > 16/07 Trani;
13. FESTIVAL IL LIBRO POSSIBILE 5 > 8/07 Polignano; 18 > 22/07 Vieste;
14. FESTA DELLE LUCI 5 > 9/07; 7 > 31/12 Scorrano;
15. BROS'LAND VISIONARY FOOD IN A VISIONARY WORLD 7 > 8/07 Lecce; 9/07 Scorrano
16. P.U.M. FESTIVAL - PUGLIA URBAN MOOD 14 > 15/07; 21 > 22/07; 4 > 5/08; 8/08; 13 > 14/08 Castellaneta Marina, Gallipoli, Monopoli;
17. RDS SUMMER FESTIVAL 14 > 15/07 Barletta;
18. UN'EMOZIONE DAL SALENTO 15 - 22/07 Copertino, Magliano;
19. NOTTI DI STELLE SUMMER & WINTER EDITION 18 > 25/07; 24/09 > 3/12 Bari;
20. FESTIVAL GUSTOJAZZ - V, VI, VII ED. 21 > 27/07 Corato;
21. POLIFONIC 26/07 Cisternino; 27/07 Torre Canne; 28 > 29/07 Pezze di Greco; 30/07 Capitolo;
22. TEATRO DEI LUOGHI FESTIVAL INTERNAZIONALE (TBA) Lecce;
23. FISH AND GIN® FESTIVAL 27/07 > 5/08 Gallipoli, Marina di Ginosa;
24. STUPOR MUNDI FESTIVAL 30/07 > 24/08 Carovigno, Ceglie Messapica, Ugento, Francavilla Fontana, Mesagne;
25. MERCATINO DEL GUSTO 2023 1 > 6/08 Maglie;
26. FESTIVAL BIRRA E SOUND 1 > 7/08 Leverano;
27. TROFEO "SPONSOR" 9 agosto Bari;
28. FESTA DELLA MUNICEDDHA 10 > 14/08 Cannole;
29. GALLIPOLI NATURE FESTIVAL 11 > 15/08 Gallipoli;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

30. NEGRAMARO - N20 BACK HOME 12/08 Aeroporto Fortunato Cesari di Galatina;
31. PANORAMA FESTIVAL 12 > 16/08 Santa Cesarea Terme, Monopoli;
32. LA NOTTE BIANCA DI SPECCHIA - XVII EDIZIONE 12 > 13 /08 Specchia;
33. LECCE, NEL CUORE DELLA TRADIZIONE 23 > 27/08 Lecce;
34. CASTEL DEI MONDI 30/08 - 10 > 11/09 Andria;
35. APULIA SPORT CONVENTION 1/09 Gallipoli;
36. 150 ANNI CAVALLERIA (TBA) Lecce;
37. WORLD TRIATHLON PARA CUP TARANTO 01/09 Taranto;
38. MEDITA FESTIVAL - ED. 2023-25 7 > 10/09 Taranto, Molfetta;
39. SALONE NAUTICO DI PUGLIA 11 > 15/10 Brindisi;
40. CASTRO LEGEND CUP. X LEGEND UCI (LA SFIDA INTERNAZIONALE IN PUGLIA) 15/10;
41. NOVELLO SOTTO IL CASTELLO - VINO, GASTRONOMIA E MUSICA 10/11 Conversano;
42. CANTATOUR 2023 6-20-26-31/10 Polignano a Mare, Putignano, Matera, Acquaviva delle Fonti;
43. FESTIVAL MANIBUS DI ARTE E IMPRESA 14-16/10 Lecce.

Accanto ai suddetti eventi, va menzionato anche il grande e prestigioso momento dell'arrivo della casa di moda Dolce&Gabbana in Puglia, nella Valle d'Itria. L'evento ha visto l'organizzazione delle sfilate di presentazione di Alta Moda, Alta Sartoria e Alta Gioielleria dal 7 al 11 luglio e annunciate da una conferenza stampa congiunta tra Dolce&Gabbana e Regione Puglia. La risonanza degli eventi ha avuto un carattere mondiale in termini di impatto mediatico e diffusione, anche sui canali della Casa di Moda. Il ritorno in termini di comunicazione del brand Puglia ha superato le stime previste dimostrando che l'incontro tra Alta Moda e Destinazione genera un significativo coinvolgimento e una efficace promozione per attrarre flussi turistici.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

COPERTURA FINANZIARIA

L'investimento totale per i dieci eventi succitati realizzati nel 2023 è €5.389.709,74 a valere sui Fondi PO FESR, CUP B39D20002200009.

ACCORDI PUBBLICI – AEROPORTI DI PUGLIA

Nell'ambito dell'accordo pubblico-pubblico con Aeroporti di Puglia e in riferimento alle attività di comunicazione e promozione del brand Puglia come destinazione turistica e meta di viaggio negli Aeroporti di Puglia, sono stati progettati e realizzati una serie di asset che definiscono la strategia di comunicazione negli aeroporti.

In un quadro generale l'azione di comunicazione ha riguardato la brandizzazione degli spazi interni ed esterni degli aeroporti di Bari, Brindisi e Foggia, alternando la pubblicità statica a quella dinamica e digital. Un grande lavoro di valorizzazione degli spazi è stato fatto nell'aeroporto di Foggia, con una brandizzazione che ricopre buona parte dell'aerostazione, che ha registrato nel 2023 dati di crescita del traffico passeggeri.

Nello specifico, si indicano di seguito i mezzi di comunicazione e i relativi periodi di esecuzione previsti dall'accordo PP-AdP:

Periodo 16.01.2023-15.07.2023:

1) Corridoio di collegamento tra i finger e la hall arrivi dell'aerostazione di Bari, realizzato con pannelli completi di grafica;

2) N. 2 elementi scultorei luminosi #WEAREINPUGLIA di cui uno ubicato presso l'aeroporto di Bari e uno presso l'aeroporto di Brindisi;

3) N.4 nastro ritiro bagagli hall arrivi con adesivo completo di grafica presso l'aerostazione di Bari;

4) N.3 nastro ritiro bagagli e relative colonne hall arrivi con adesivo completo di grafica presso l'aerostazione di Brindisi;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

5) Personalizzazione n. 2 navette viaggiatori Cobus (n. 1 a Bari e n. 1 a Brindisi) con pellicole adesive;

6) Personalizzazione porte di entrata e di uscita esterno aerostazione di Foggia;

7) Personalizzazione dell'aerostazione di Foggia con n°22 pannelli di dimensioni varie presso aree land side e air side;

8) Circuito digitale totem di n. 20 facciate video: 15 aeroporto di Bari e 5 aeroporto di Brindisi.

Trasmissione delle immagini in sincrono su tutti gli impianti.

Periodo 20.06.2023-15.07.2023:

➢ N. 2 pannelli delle dimensioni ciascuno di mt 10X2, ubicati nella hall ritiro bagagli Aeroporto di Bari completi di grafica e luminarie;

➢ n. 8 pannelli retroilluminati delle dimensioni di cm 90X245, ubicati presso l'Aeroporto di Brindisi e del Salento;

➢ Noleggio ledwall indoor 48 moduli per un totale di mt 8x1,5 ubicato presso la hall arrivi dell'aeroporto di Bari;

34

➢ Corridoio arrivi aeroporto di Bari di collegamento tra piazzale aeromobili a hall ritiro bagagli, realizzato con pannelli completi di grafica;

➢ n.18 pellicole in pvc per personalizzazione delle porte esterne dei 9 ascensori aerostazione di Bari;

➢ n.8 pellicole in pvc per personalizzazione delle porte esterne dei 4 ascensori aerostazione di Brindisi;

Periodo settembre-dicembre 2023

➢Personalizzazione n.20 Pannelli Aeroporto di Foggia e vetrofanie porte di entrata e uscita Aeroporto di Foggia;

➢Personalizzazione delle porte ascensori Bari;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

➢ Personalizzazione n. 2 nastro ritiro bagagli Bari;

➢ n. 2 elementi scultorei luminosi presso gli arrivi degli aeroporti di Bari e di Brindisi;

➢ Personalizzazione n. parete dell'aerostazione di Brindisi;

➢ Personalizzazione corridoio Finger Hall arrivi Bari.

COPERTURA FINANZIARIA

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2023 è stato di €458.895,20 di cui:

- €213.895,20 a valere FSC 2014/2020 Patto per la Puglia, CUP B39I22001220009, per il periodo da gennaio a luglio 2023;
- €200.000,00 a valere sui Fondi PO FESR CUP B39D20002200009 per il periodo da agosto a dicembre 2023.
- €45.000,00 a valere su a valere sul capitolo Capitolo n. 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del B.P. 2023-2025.

ACCORDI PUBBLICI – EVENTI E SPETTACOLI DAL VIVO

Gli eventi e spettacoli dal vivo rientrano nell'ambito dell'accordo di cooperazione strategica tra Pugliapromozione con Enti pubblici terzi o Fondazioni a natura pubblica senza scopo di lucro. Nello specifico, nel 2023 sono stati sottoscritti interventi attuativi con Teatro Pubblico Pugliese finalizzati a valorizzare l'identità di beni culturali materiali e immateriali, con la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali e pertanto potenziare il prodotto turistico culturale.

Sono state realizzate congiuntamente attività relative alle rispettive mission concentrandosi nel campo degli interventi di innovazione e di valorizzazione del territorio come destinazione turistica e luogo di arti e spettacolo dal vivo, senza trascurare la possibilità di azioni congiunte anche nel campo della promozione BtoB e della comunicazione della

brand identity regionale. Fra le azioni attuate: Medimex, Tremiti Music Festival, Festa del Mare, Meraviglioso Modugno, Porto Rubino, PHEST.

COPERTURA FINANZIARIA

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2023 è stato di €5.135.000,00 Iva inclusa a valere sui Fondi PO FESR FSE 2024-2020, CUP B39D20002200009.

ACCORDI PUBBLICI – AZIONI DI CINETURISMO

In coerenza con l'accordo di Cooperazione strategica tra Pugliapromozione e Fondazione Apulia Film Commission, attraverso attività congiunte di interesse pubblico per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale regionale, sono state messe in campo azioni di promozione del brand Puglia quale destinazione turistica con la comunicazione integrata nell'ambito di progetti di Cineturismo.

Le azioni eseguite nel 2023:

- Attività di Ufficio Stampa e di Comunicazione digitale e social;
- Ampia copertura dei contenuti a livello mondiale;
- Veicolazione del brand Puglia come destinazione e riferimento istituzionale, meta responsabile e di qualità. Il brand ha avuto visibilità in molti eventi in giro per il mondo, tra cui ad esempio la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, Buenos Aires Ventana Sur, Torino Film Festival Toronto International Film Festival, American Film Market, Festa del Cinema di Roma e MIA;
- Valorizzazione del turismo nazionale e di prossimità con Otranto Film Festival, QCine e Cinzella;
- Massima attenzione al target dei turisti di ritorno.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

RIEPILOGO DELLA COPERTURA FINANZIARIA AZIONI DI COMUNICAZIONE

2023

Piano media internazionale	€3.161.138,61 Iva inclusa a valere sui Fondi PO FESR FSE 2024-2020, CUP B39D20002200009
Piano media nazionale	€1.029.021,54 Iva inclusa a valere sui Fondi PO FESR FSE 2024-2020, CUP B39D20002200009
Piano media regionale	€370.655,53 Iva inclusa a valere sui Fondi PO FESR FSE 2024-2020, CUP B39D20002200009
Grandi eventi	€5.389.709,74 a valere sui Fondi PO FESR, CUP B39D20002200009
Accordi con Aeroporti di Puglia	€458.895,20 di cui: €213.895,20 a valere FSC 2014/2020 Patto per la Puglia, CUP B39I22001220009, per il periodo da gennaio a luglio 2023; €200.000,00 a valere sui Fondi PO FESR CUP B39D20002200009 per il periodo da agosto a dicembre 2023. €45.000,00 a valere su a valere sul capitolo Capitolo n. 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del B.P. 2023-2025.
Azioni di Cineturismo	€1.560.000,00 Iva inclusa a valere sui Fondi PO FESR FSE 2024-2020, CUP B39D20002200009
Eventi e Spettacoli dal Vivo	€5.135.000,00 Iva inclusa a valere sui Fondi PO FESR FSE 2024-2020, CUP B39D20002200009

37

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE

CUP: B59D20001730009

38

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

IL RUOLO DELLE FIERE E DEI WORKSHOP

Le fiere e i workshop di settore rappresentano tutt'oggi lo strumento di comunicazione che, nell'ambito del piano di marketing della destinazione, permettono di entrare in contatto direttamente con i clienti consumer e business a seconda della tipologia di manifestazione. Nel settore turistico la tendenza degli ultimi anni è infatti quella di valorizzare le relazioni di networking. La partecipazione a fiere ed eventi permette di affermare che l'intermediazione per lo scambio diretto di esperienze rafforza la commercializzazione della destinazione e la costruzione di un network tra tutti gli stakeholder interessati, Enti pubblici di promozione come Pugliapromozione, operatori buyer internazionali e operatori turistici locali. La condivisione di esperienze durante gli appuntamenti in presenza e la convivialità nel business rafforzano l'efficacia e restano una delle leve più importanti per la scelta di investire in una destinazione.

Negli appuntamenti nazionali ed europei, Pugliapromozione ha scelto di partecipare strategicamente in collaborazione con l'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT in modo da essere presenti congiuntamente ad altre regioni per la promozione integrata del sistema turistico italiano. La scelta di partecipare agli eventi inseriti nel programma deriva da un'attenta analisi dei contesti maggiormente favorevoli per le imprese e dall'analisi dei mercati internazionali che hanno mostrato negli ultimi anni i maggiori tassi di sviluppo. Nel 2023, l'orientamento di promozione della destinazione è stato quello di intercettare i mercati e i target alto spendenti, i quali consentono di accrescere lo sviluppo del territorio, delle strutture alberghiere ed extralberghiere come ad esempio le "Masserie" (*Unique Selling Proposition*: prodotto che maggiormente caratterizza l'autenticità dell'offerta turistica pugliese negli ultimi anni e sempre più ricercato dalla domanda estera). Si è scelto quindi di aderire al programma di workshop dell'ENIT in diversi mercati, privilegiando l'acquisizione di spazi che hanno consentito di facilitare l'interazione tra gli operatori. Il risultato più evidente di quest'azione è mantenere alta l'attenzione

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

della destinazione Puglia da parte degli operatori trade a riprova degli ottimi risultati raggiunti negli ultimi anni in termini di incremento dei flussi turistici.

ATTIVITÀ REALIZZATE

FIERE, EVENTI E WORKSHOP 2023

Il piano di Promozione della destinazione Puglia, nell'annualità 2023, ha compreso fiere prevalentemente B2B. E' stata curata la partecipazione di ogni singolo evento, dalla fase di progettazione alla fase esecutiva di realizzazione, alla partecipazione diretta, al procedimento amministrativo necessario fino alla rendicontazione finale delle attività. Le fiere hanno previsto la realizzazione dello stand Puglia, in appuntamenti rilevanti per il settore. Oltre **500 aziende** hanno confermato la partecipazione alle diverse attività promosse da Pugliapromozione nel 2023 manifestando il loro interesse attraverso la piattaforma DMS (*Destination Management System*).

Gli eventi B2B hanno consentito di supportare la commercializzazione delle imprese pugliesi, in particolare per specifici segmenti di mercato come il Luxury, il Wedding, il MICE (*Meeting Industry*). Si è scelto di aderire a circuiti internazionali che si stanno affermando come appuntamenti fissi per i professionisti dell'intermediazione turistica nonché al programma di workshop proposti dall'ENIT, per rafforzare sui mercati nazionali la notorietà del brand Puglia.

L'attuazione del piano di Promozione della destinazione Puglia ha previsto le seguenti attività:

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

PIANO FIERE 2023

BIT AREA	12-14 FEBBRAIO	MILANO	€ 121.356,60
BIT ALLESTIMENTO	12-14 FEBBRAIO	MILANO	€ 258.591,20
BIT FOOD	12-14 FEBBRAIO	MILANO	€ 31.964,00
IMTM	14-15 FEBBRAIO	TEL AVIV (N.B. l'evento precede i fatti del 7 ottobre 2023)	€ 3.050,00
BUYPUGLIA ALLESTIMENTO	1-3 MARZO	BARI E PUGLIA	€ 130.000,00
BUYPUGLIA OSPITALITA'	1-3 MARZO	BARI E PUGLIA	€ 320.000,00
SICUREZZA BIT + BUYPUGLIA			€ 8.000,00
ITB - BERLIN ENIT	7-9 MARZO	BERLIN	€ 88.755,00
DUCO ITALY	27 -31 MARZO	FIRENZE	€ 21.099,60
ATM DUBAI ENIT	1-4 MAGGIO	DUBAI	€ 60.000,00
ILTM LATIN AMERICA	9-12 MAGGIO	SAN PAOLO	€ 40.000,00
IMEX ENIT	23-25 MAGGIO	FRANCOFORTE	€ 40.000,00
MEETING DELL'AMICIZIA	20-25 AGOSTO	RIMINI	€ 130.000,00
TRUE	1-4 OTTOBRE	LECCE	€ 70.000,00
AMOUR GLOBAL WEDDING B2B	8-11 OTTOBRE	BUDAPEST	€ 50.000,00
TTG	11-13 OTTOBRE	RIMINI	€ 300.000,00
TEJ TOURISM EXPO	26-29 OTTOBRE	OSAKA	€ 40.000,00
WTM ENIT	6-8 NOVEMBRE	LONDRA	€ 58.866,08
DO NOT DISTURB	13-17 NOVEMBRE	FASANO	€ 130.000,00
IBTM - International Business Travel Market World ENIT	28-30 NOVEMBRE	BARCELLONA	€ 30.000,00
ILTM WORLWIDE ENIT	4-7 DICEMBRE	CANNES	€ 130.000,00

41

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

BIT

12-14 FEBBRAIO (MILANO)

La Borsa Internazionale del Turismo è la più importante Fiera Internazionale del Turismo nazionale, un evento ideato appositamente per favorire i diversi canali di distribuzione e acquisto, nonché presentare novità e tendenze per comprendere e anticipare l'evoluzione delle abitudini di consumo turistico. BIT è l'evento di riferimento del turismo in Italia e tra le principali fiere in Europa. Il progetto ha confermato il format innovativo, già sperimentato gli scorsi anni, per valorizzare il business che faciliti l'incontro tra domanda e offerta, con un layout che valorizza le business communities nonché uno spazio di confronto per i professionisti di ogni area tematica: dal Leisure al Mice, dal Wedding al Tech, all'Experience e al Job.

L'edizione 2023 ha previsto un evento B2B e B2C, permettendo agli operatori del settore di confrontarsi e sviluppare nuove opportunità in un ambiente totalmente favorevole alla contrattazione. BIT si è articolata in tre giorni dedicati agli operatori del settore (Buyer italiani e internazionali provenienti prevalentemente dall'Europa - per questa edizione; Blogger, Professionisti della stampa; DMC e PCO; Agenzie di Viaggio; Tour Operator; Società di servizi per il turismo; Event, Travel Planner, PCO; Travel Blogger e Giornalisti); la prima giornata è stata aperta anche al pubblico Consumer.

L'edizione 2023, ha visto la partecipazione di:

✓ 1200 espositori (destinazioni italiane e internazionali, tour operator, network di agenzie, vettori e associazioni)

✓ 35.000 visitatori

✓ 7.500 incontri B2B

✓ 400 buyer selezionati da Fiera Milano e giunti da 50 Paesi

BUYPUGLIA

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

28 FEBBRAIO-3 MARZO (BARI E LA PUGLIA)

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha organizzato, dal 28 FEBBRAIO al 3 MARZO, la settima edizione di **BUYPUGLIA – ROUTES & EXPERIENCES.**

L'evento internazionale di Business Meeting (il workshop B2B) si è svolto venerdì 3 marzo alla Fiera del Levante di Bari in concomitanza con l'ultima giornata dell'evento **BTM – BUSINESS TOURISM MANAGEMENT**, offrendo l'opportunità al sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di operatori provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei.

MERCATI – Il workshop B2B è stato orientato a soddisfare le esigenze emerse nell'ambito dei lavori del Piano Strategico del Turismo Puglia 365. Il contingente di buyer invitati è stato composto da circa 100 operatori provenienti sia dai mercati di riferimento per la destinazione turistica Puglia che dai mercati emergenti. Sulla base del follow up ricevuto dai partecipanti alle ultime edizioni, sono state implementate le azioni per garantire la qualità del matching attraverso una nuova piattaforma online dedicata, BUYPUGLIA Matching Platform.

TRAVEL EXPERIENCE – BUYPUGLIA è un evento che punta a far conoscere l'offerta turistica attraverso un'esperienza di viaggio personalizzata per i diversi tour operator nazionali e internazionali. Dal 28 febbraio al 2 marzo i buyer, suddivisi in piccoli gruppi, hanno vissuto tre giornate pensate come una Travel Experience associata a specifici percorsi tematici dedicati sia alla Puglia più classica che a quella ancora da scoprire. Gli itinerari di visita del territorio sono stati definiti nei dettagli solo dopo l'accredito e la verifica del profilo dei buyer, al fine di andare incontro alle esigenze della domanda. **CO-MARKETING** – Gli operatori pugliesi hanno offerto servizi in co-marketing per l'organizzazione

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

dell'evento (ad esempio: ospitalità dei buyer nella propria struttura, escursioni, degustazioni, visite guidate, etc)

ITB - BERLIN ENIT

7-9 MARZO (BERLINO)

La **ITB International Tourism Borse** è una manifestazione che dal 1966 ha luogo a Berlino: in breve tempo si ê consolidata fino a diventare uno degli eventi di settore più grandi e importanti d'Europa e del mondo. Oggi gli enormi padiglioni della prestigiosa Messe, che ospitano la manifestazione fieristica, raggiungono i 160.000 metri quadrati di superficie.

Da oltre 50 anni il brand ITB è sinonimo di conoscenza del settore turistico in tutto il mondo 365 giorni all'anno, eventi di networking e di tendenza, in formato virtuale, di persona o ibrido. Ogni anno a marzo il mondo del turismo internazionale si riunisce al più grande evento di viaggio fiera, ITB Berlin.

Secondo i dati forniti dagli organizzatori di ITB, l'ultima edizione in presenza ha confermato in modo convincente il suo ruolo di indicatore economico affidabile e di trendsetter all'avanguardia. Con circa 113.500 visitatori specializzati, ITB Berlin è stata in grado di riaffermare la propria posizione come fiera leader nel settore dei viaggi. La Convention ITB Berlino rappresenta uno tra i maggiori think tank leader a livello globale nel settore dei viaggi, ospitando circa 200 sessioni con oltre 400 relatori di spicco. L'evento, quest'anno dal titolo "Smart Tourism for Future: Sustainable, Digital and Relevant", affronta tematiche innovative come ad esempio la sostenibilità, il nuovo turismo *luxury* e la digitalizzazione. La Convention offre un'eccellente opportunità di analisi delle tendenze del mercato internazionale e della domanda che preferisce sempre più prodotti

personalizzati, non di massa, in grado di dare un significato più profondo e "rilevante" al viaggio. Alla ricerca di un'esperienza turistica, spesso scelta secondo la crescente politicizzazione del viaggiatore, nuova componente delle decisioni d'acquisto.

Dal 7 al 9 marzo 2023, per un periodo di tre giorni, più di 10.000 aziende e organizzazioni provenienti da più di 180 paesi e regioni hanno esposto i loro prodotti ai visitatori in quasi 30 sale nel quartiere fieristico di Berlino. Ancora una volta, si è registrata un'alta percentuale di acquirenti con elevata capacità decisionale: l'81% dei visitatori specializzati hanno affermato di avere decisione d'acquisto o delega con potere d'acquisto sui prodotti di viaggio. I visitatori della fiera hanno dichiarato di spendere annualmente in media 3.097,00 euro in viaggi.

DUCO

27-31 MARZO (FIRENZE)

DUCO ITALY è ormai un evento consolidato nel calendario internazionale dei workshop del settore luxury, un evento dedicato alla promozione dell'eccellenza dell'ospitalità italiana verso i più importanti intermediari del mondo del turismo di alta gamma con particolare riferimento al mercato nordamericano. La partecipazione a DUCO è solo su invito e coinvolge i migliori travel designer, consulenti di viaggio, provenienti principalmente dai Paesi di lingua anglofona nonché albergatori e fornitori di servizi turistici di qualità provenienti da tutta Italia. È un evento innovativo di nicchia, che per 3 giornate ha raccolto, nella splendida cornice di Firenze, oltre 160 top buyers qualificati dell'industria Luxury, interessati a contattare gli operatori italiani più importanti.

I Buyer sono stati accuratamente selezionati dai seguenti Paesi: 60% Stati Uniti d'America; 12% Regno Unito; 9% Australia; 8% Canada; 8% mercati europei (ad eccezione del Regno Unito); 3% altri Paesi del mondo.

Pugliapromozione ha aderito alla proposta di partnership ricevuta da DUCO SRL per partecipare all'evento DUCO ITALY 2023- Firenze 21-25 marzo e alle attività di comunicazione pre-evento per il rafforzamento del posizionamento del brand Puglia.
Attraverso la collaborazione con DUCO 2023 è stato possibile raggiungere i buyer partecipanti all'evento e condividere la diffusione dell'immagine turistica della Puglia. L'operazione di branding ha permesso di rafforzare la visibilità e il ricordo nell'immaginario collettivo delle esperienze pugliesi già vissute da chi conosce la destinazione; instaurare nuove relazioni con chi non la conosce ma intende commercializzarla; promuovere e illustrare le potenzialità della destinazione a chi non la conosce e intende proporre ai propri clienti high-end una nuova meta.

I principali risultati raggiunti sono stati in termini di contatti con Agenti e T.O. internazionali di alta gamma: i meeting e le attività di comunicazione hanno permesso di incrementare il database di contatti cui poter inviare e proporre attività di partnership e networking. Ciò in virtù anche dell'implementazione della nuova piattaforma 365BuyPuglia Matching Platform. È stato inoltre possibile recuperare il contatto di operatori già incontrati in altri eventi o che hanno partecipato alle edizioni passate di BuyPuglia.

ATM DUBAI ENIT

1-4 MAGGIO (DUBAI)

Giunto alla sua 30^ edizione, ATM - Arabian Travel Market è il più importante evento internazionale dell'industria turistica in Medio Oriente e tra i principali appuntamenti per il mercato mondiale del turismo. L'edizione 2023, nel corso dei 4 giorni di fiera, ha visto la partecipazione di oltre 2.000 espositori da 150 diverse destinazioni, e oltre 35.000 visitatori professionali, inclusi rappresentanti dei media e stakeholder mondiali.
Nell'ambito del progetto *Promozione della destinazione Puglia*, l'A.RE.T. ha partecipato alle seguenti manifestazioni in programma a Dubai (Emirati Arabi Uniti): 1) *Workshop*

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

ENIT Dubai 2023 in programma il 30 aprile 2023; 2) fiera *ATM-Arabian Travel Market* Dubai in programma dal 1° al 4 maggio 2023 come da nota prot. n. 4465 del 21-02-2023 nell'ambito della nuova programmazione per il rilancio della destinazione Italia sui mercati esteri e il rafforzamento della *brand awareness* nazionale.

L'agenzia regionale del turismo Pugliapromozione è stata presente con uno stand tutto suo all'interno del Padiglione Italia in ATM Dubai, realizzato e coordinato da Enit. La Puglia ha presentato le eccellenze della regione insieme a 4 operatori pugliesi, riconosciuti a livello internazionale per la qualità dell'offerta, l'approccio innovativo diretto al turismo alto di gamma e la particolare attenzione alla sostenibilità, tema portante della fiera ATM Dubai.

Pugliapromozione ha partecipato anche al Workshop Enit il 30 aprile, alla presenza dell'Ambasciatore d'Italia ad Abu Dhabi Lorenzo Fanara e dell'amministratore delegato Enit Ivana Jelinic. Il Workshop è stata un'occasione unica per gli operatori incoming italiani, e pugliesi in particolare, di incontrare buyers stranieri selezionati tra i migliori operatori turistici dell'area medio orientale e non solo: Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Qatar, Oman, Arabia Saudita e Bahrain, Giordania, Libano, Iran e India.

ILTM LATIN AMERICA

9-12 MAGGIO (SAN PAOLO)

Pugliapromozione, per il secondo anno dopo il periodo di fermo dovuta alla pandemia, ha partecipato ad ILTM LATAM nella città di SAN PAOLO del Brasile dal 9 al 2 MAGGIO 2023. ILTM LATAM è il più importante evento internazionale dell'America Latina del settore del turismo intermediato di alta gamma. L'evento si è svolto in presenza e sulla base dell'esperienza dello ultima edizione, la partecipazione ha previsto attività di comunicazione business to business per affermare il brand Puglia sul mercato internazionale

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

dei viaggi di lusso e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo.

ILTM LATAM è ormai un evento consolidato nel calendario internazionale dei workshop di settore, un evento dedicato alla promozione dell'eccellenza dell'ospitalità internazionale verso i più importanti intermediari del mondo del turismo tailor made con particolare riferimento al mercato sudamericano in forte crescita verso la Puglia. La partecipazione ad ILTM LATAM avviene mediante l'acquisizione di una postazione brandizzata e di una agenda di appuntamenti per incontrare i migliori travel designer e consulenti di viaggio, provenienti principalmente dai Paesi di Sud e Centro America nonché albergatori e fornitori di servizi turistici di qualità provenienti da tutto il mondo. È un evento che per 4 giornate di lavori raccoglie, nella splendida cornice del parco Ibirapuera di San paolo, oltre 200 top buyers qualificati del settore Luxury

Attraverso incontri mirati tra buyer e seller, i partecipanti possono conoscere e approfondire le reciproche opportunità di lavoro sia durante gli appuntamenti prefissati di quindici minuti, previsti da un'agenda organizzata e predisposta dagli organizzatori, sia mediante eventi di networking post meetings.

IMEX ENIT

23-25 MAGGIO (FRANCOFORTE)

Nell'ambito del progetto "Promozione della destinazione Puglia", Pugliapromozione ha partecipato dal 23 al 25 maggio 2023 ad IMEX - The Worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events in collaborazione con l'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT. IMEX è un evento internazionale tra i più importanti nel settore della Meeting Industry. Gli incontri B2B previsti sono riconosciuti a livello mondiale e la partecipazione

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

offre l'opportunità di proficue relazioni commerciali per le aziende pugliesi nel mercato M.I.CE, in linea con gli obiettivi del Piano Strategico "Puglia 365". L'evento ha visto la partecipazione di 2.500 espositori provenienti da 170 Paesi. Gli oltre 3.400 hotels, enti turistici, aziende di eventi, agenzie, incentive, centri congressuali, compagnie aeree e crocieristiche, in una tre giorni ricca di workshop e incontri commerciali, hanno avuto l'opportunità di incontrare decision-makers di tutto il mondo dal notevole potere di acquisto.
Gli operatori turistici pugliesi hanno manifestato l'interesse a partecipare ad IMEX tramite la procedura online pubblicata sul DMS, cogliendo l'opportunità di sviluppare nuovi rapporti con glioperatori MICE internazionali, supportati da ENIT e da Pugliapromozione.
La partecipazione ha previsto l'acquisizione di un'area espositiva brandizzata con 4 postazioni riservate agli operatori turistici regionali e 1 riservata a Pugliapromozione per la promozione della destinazione Puglia, onnicomprensiva dei servizi connessi (allestimenti, tavoli, sedie, connessione internet, utilizzo spazi comuni dello stand Italia) al servizio steward/hostess bilingue (n.1 unità per tutta la durata della manifestazione) pari a euro e quello di somministrazione di un Aperitivo Italiano con prodotti tipici
Durante le giornate della fiera IMEX Pugliapromozione, grazie al sistema di agenda appuntamenti online, ha potuto incontrare buyer internazionali interessati all'organizzazione di congressi ed eventi in Puglia. Numerosi sono stati anche gli appuntamenti fuori agenda che hanno ampliato l'elenco dei contatti di operatori esteri interessati al prodotto Puglia.

49

MEETING DELL'AMICIZIA

20-25 AGOSTO (RIMINI)

Il Meeting di Rimini è un evento culturale finalizzato all'incontro e lo scambio di opinioni tra persone di fede e culture diverse e oggi è uno dei festival culturali che registra un elevato livello di affluenza e partecipazione. Ogni anno il Meeting ospita opinion leader

globali, leader politici e religiosi, manager dell'economia, attori culturali, intellettuali, artisti e personaggi dello sport, pertanto è ritenuto strategico ai fini promozionali della destinazione Puglia.

La partecipazione della Puglia al Meeting per l'Amicizia tra i Popoli è consistita in un'importante attività di promozione e comunicazione durante lo svolgimento dell'evento. Nello specifico, la Puglia ha avuto uno spazio espositivo di 100 mq all'interno del quale sono state presentate le attività al pubblico del Meeting. Per quanto riguarda la comunicazione, all'interno del programma definitivo del Meeting è stata inserita una pagina pubblicitaria della destinazione Puglia. Il programma contiene il calendario di tutti gli incontri, gli spettacoli e le mostre è stato stampato in 200.000 copie distribuite gratuitamente su tutta la Riviera Romagnola e all'interno

della Fiera di Rimini. La stessa inserzione pubblicitaria è stata pubblicata anche nel numero di luglio/agosto del News Meeting & Partner, distribuito in formato digitale ad oltre 100.000 contatti. E' stato prodotto un banner e inserito nella home page del sito www.meetingrimini.org con oltre 2.000.000 di contatti unici. Un banner della Regione Puglia è stato inserito nella newsletter di agosto inviata ad oltre 100.000 contatti e un banner popup è stato inserito all'interno della APP del Meeting.

50

TRUE

1-4 OTTOBRE (LECCE)

L'A.RE.T. Pugliapromozione, nell'ambito del progetto "Promozione della destinazione Puglia" ha partecipato alla seconda edizione dell'evento internazionale di promozione turistica TRUE 2023. L'evento si è svolto in una innovativa e interessante formula ibrida che ha previsto sia incontri virtuali prima dell'evento, che un evento b2b con attività di networking ed esperienze turistiche che vedranno insieme protagonisti sia gli operatori della domanda che quelli dell'offerta. La partecipazione si è realizzata attraverso

attività di comunicazione business to business per affermare il brand Puglia sul mercato internazionale di alta gamma e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo.

Inventure Life SRL è una società leader nella organizzazione di eventi di networking del settore della travel Industry per favorire l'intermediazione tra domanda e offerta del segmento luxury di tutto il mondo, con particolare riferimento al settore dei viaggi esperienziali in Italia, intercettando strutture che rispettano i requisiti di sostenibilità ambientale.

TRUE è un evento innovativo nel calendario internazionale dei workshop di settore che ha scelto la Puglia come sua sede naturale per la promozione dell'eccellenza dell'ospitalità italiana verso i più importanti intermediari del mondo del turismo tailor made. La partecipazione a TRUE avviene solo mediante invito e coinvolge i migliori travel designer e consulenti di viaggio, provenienti principalmente dai Paesi di lingua anglofona nonché albergatori e fornitori di servizi turistici di qualità provenienti da tutta la Puglia e dall'Italia. È un evento innovativo di nicchia, che per 4 giornate raccoglie, nella splendida cornice di lecce e del Salento, oltre 40 top buyers qualificati dell'industria Luxury, interessati a conoscere la destinazione Puglia e la sua offerta.

Gli operatori turistici pugliesi che hanno aderito alla manifestazione, hanno colto l'opportunità di conoscere nuovi buyers internazionali e di mantenere i rapporti con i nuovi operatori del trade interessati alla destinazione Puglia. L'esperienza offerta da TRUE 2023 ha inoltre permesso di aggiornare e incrementare le competenze specifiche del personale di Pugliapromozione. Pugliapromozione, ha partecipato, alla seconda edizione dell'evento internazionale di promozione turistica TRUE 2023, in programma in Puglia dal 1 al 4 ottobre 2023.

TTG

11-13 OTTOBRE (RIMINI)

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Pugliapromozione ha previsto la partecipazione alla fiera internazionale TTG Travel Experience che si è tenuta a Rimini presso il quartiere fieristico, nei giorni 11-13 ottobre 2023 (https://www.ttgexpo.it). TTG Travel Experience è una manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo. Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative. L' evento fa parte della piattaforma The Italian Marketplace for Travel&Hospitality, il brand firmato Italian Exhibition Group, che rappresenta la risposta di qualità tutta italiana a una domanda internazionale in continua evoluzione; è un nuovo modello di sviluppo strategico del business, che unisce in un unico evento le community delle tre più importanti fiere di settore: TTG Travel Experience, SIA Hospitality Design - il Salone Internazionale dell'Accoglienza e SUN Beach&Outdoor Style - il Salone B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor, degli stabilimenti balneari e dei campeggi. Un unico marketplace per favorire il business e le opportunità di networking tra chi realizza il prodotto e chi lo distribuisce in Italia e all'estero. TTG Travel Experience è una manifestazione fieristica, giunta alla 59^ edizione, che rappresenta un evento di riferimento per la promozione e la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo.

52

È una fiera B2B che permette alle imprese turistiche pugliesi di incontrare le più qualificate aziende internazionali che acquistano il prodotto turistico: un unico marketplace per favorire il business e le opportunità di networking tra chi realizza il prodotto e chi lo distribuisce in Italia e all'estero. Pertanto, per la promozione della destinazione Puglia, si conferma essere uno degli appuntamenti più importanti del panorama fieristico nazionale. Strategico per le imprese, è inoltre, il panel di incontri formativi proposti

dall'ente organizzatore che consentono di accrescere e incrementare la conoscenza delle nuove tendenze del settore.

TEJ TOURISM EXPO E WORKSHOP ENIT

26-29 OTTOBRE (OSAKA, TOKYO E SEOUL)

Tourism Expo Japan (TEJ) è la più importante fiera del turismo in Giappone: organizzata da Japan Association of Travel Agents (JATA), Japan Travel and Tourism Association (JTTA), Japan National Tourism Organization (JNTO), TEJ promuove il turismo outbound, inbound e domestico, riunendo i principali attori del settore. La fiera offre molteplici opportunità, che vanno dagli incontri di lavoro alla condivisione delle informazioni, alle discussioni, alla promozione diretta business to-business e business-to-consumer di prodotti, strutture e destinazioni nazionali einternazionali.

L'ENIT – Agenzia Italiana del Turismo ha partecipato con uno stand di 72 mq, inaugurato dall'Ambasciatore d'Italia a Tokyo, S.E. Gianluigi Benedetti, coinvolgendo n.3 destinazioni nazionali oltre la Puglia (Lazio, Basilicata e Bologna) insieme ad alcuni operatori italiani. Pugliapromozione ha acquisito dall'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo un'area espositiva di 20mq personalizzata con il brand Puglia, situata all'interno del Padiglione Italia, al fine di assicurare la massima visibilità ed agevolare nella fruizione degli spazi sia il pubblico giapponese. L'edizione 2023 nei 4 giorni di fiera ha registrato un'affluenza complessiva di 130.000 visitatori.

Workshop ENIT Tokyo e Seoul

I workshop di Tokio e Seoul sono stati organizzati dall'ENIT al fine di ottimizzare la presenza in Asia delle destinazioni e degli operatori italiani che hanno deciso di partecipare alla fiera TEJ di Tokyo. Entrambi i workshop, di fatto, hanno offerto un'importante

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

opportunità di matching fra il personale di Pugliapromozione e gli operatori giapponesi e coreani del segmento luxury. Al workshop di Tokyo hanno partecipato 50 buyer giapponesi, a quello di Seoul i buyer presenti sono stati 45.

WTM

6- 8 NOVEMBRE (LONDRA)

WTM si tiene ogni anno a Londra ed è uno degli eventi fieristici internazionale fra i più importanti al mondo. La manifestazione dura quattro giorni ed è considerata un must per il settore turistico. Durante il World Travel Market vengono presentate numerose destinazioni e le novità proposte dal settore turistico davanti a un pubblico specializzato di professionisti provenienti da tutto il mondo. Si tratta di una opportunità unica per l'intera industria del turismo di incontrarsi e confrontarsi sulle proprie esperienze. Per i partecipanti al WTM, la manifestazione rappresenta un vantaggio competitivo e la possibilità di essere continuamente aggiornato sullo sviluppo del settore.

DO NOT DISTURB

13-17 NOVEMBRE (FASANO)

L'A.RE.T. Pugliapromozione nell'ambito del progetto "Promozione della destinazione Puglia" ha partecipato all'evento "DND - DO NOT DISTURB 2023" in Puglia, essendo stata selezionata la Puglia come destinazione per ospitare la prima edizione in presenza di questo importantissimo evento dedicato all'intermediazione di alto profilo nel contesto del programma di eventi di THIS IS BEYOND società organizzatrice dei più importanti eventi di ospitalità di top buyer internazionali che ricercano nuove esperienze di viaggio.

Do Not Disturb Ltd fa parte del gruppo This is Beyond Ltd, una società leader nella organizzazione di eventi di networking e business per favorire l'intermediazione tra domanda

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

e offerta del segmento luxury di tutto il mondo con particolare riferimento al settore dei viaggi esperienziali nel pieno rispetto dalla sostenibilità ambientale.

L'A.RE.T. ha partecipato a diversi eventi in presenza e digitali promossi da THIS IS BEYOND già dal 2018 in qualità di destination partner. L'evento a Savelletri del novembre 2023 ha coinvolto per 4 giorni i principali travel designer del mondo, le proprietà di maggior prestigio del territorio pugliese, insieme ad esperti di fama internazionale e ai giornalisti delle più importanti testate del settore turismo luxury. DND è una manifestazione cui è possibile prender parte solo su invito dopo una accurata selezione aperta esclusivamente alle figure apicali delle migliori aziende del settore. I partecipanti sono una vera e propria community, i cui principi guida sono la capacità di creare avventure su misura in destinazioni che ispirino i viaggiatori, avendo come obiettivo la salvaguardia del pianeta e delle comunità locali.

- ATTIVITA' BUSINESS: appuntamenti prefissati di 20 minuti ciascuno con travel designer leader nel settore dei viaggi privati, operatori della stampa di fama mondiale;

- ATTIVITA' DI NETWORKING: attività collaterali e di team building con i buyer che consentono di intrattenere rapporti commerciali e approfondire la conoscenza dei nuovi prodotti;
- ATTIVITA' ESPOSITIVA: la presenza all'evento ha garantito il posizionamento tra gli espositori di punta di DND, l'opportunità di interagire con i top buyer del settore e di posizionarsi come destinazione leader nel viaggio esperienziale di fascia alta;
- ISPIRAZIONE**:** panel di formazione in cui confrontarsi con i nuovi modelli e le tendenze più recenti, mediante incontri peer-to-peer, confronto diretto con professionisti del settore, colloqui one-to-one, panel di discussione e workshop;

L'attività espositiva ha previsto l'allestimento di un'area brandizzata Puglia dedicata per gli appuntamenti e la distribuzione di materiale informativo sulla destinazione. Nell'area sono stati esposti e distribuiti, oltre al materiale cartaceo promozionale, anche i gadget promozionali prodotti da Pugliapromozione e in loco distribuiti a tutti i partecipanti alla

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

manifestazione; Gli operatori turistici pugliesi che hanno aderito alla manifestazione tramite invito da parte del fornitore DND, hanno colto l'opportunità di conoscere nuovi buyers internazionali e di mantenere i rapporti con i nuovi operatori del trade interessati alla destinazione Puglia. L'esperienza offerta da DND 2023 ha inoltre permesso di aggiornare e incrementare le competenze specifiche del personale di Pugliapromozione.

IBTM

28-30 NOVEMBRE (BARCELLONA)

IBTM World 2023 - Barcelona | Global MICE Industry Expo è una delle fiere internazionali più importanti nel settore meeting, incentive, congressi eventi e viaggi d'affari, organizzata da oltre 30 anni. Con oltre 15.500 professionisti del settore provenienti da tutto il mondo, 150 paesi rappresentati e 3.000 marchi leader in mostra, IBTM si conferma essere un must per il settore M.I.C.E. con suppliers di qualità pronti ad incontrarsi in un ambiente altamente professionale in cui sono presentate tutte le offerte di rilievo e le novità.

L'ENIT – Agenzia Italiana del Turismo ha partecipato con uno stand di 400 mq. (stand E30) in rappresentanza di oltre 60 espositori: 18 imprese private, Convention Bureau Italia e con il coinvolgimento delle Regioni: Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Süd Tirol-Alto Adige, Veneto, Yes Milano e di Roma Capitale. Durante i 3 giorni della Fiera, lo stand Italia ha promosso incontri b2b con una ricca agenda di appuntamenti che ha consentito di far incontrare gli espositori con i buyer provenienti dai mercati internazionali.

Oltre 3mila sellers cin incontri con 15mila professionisti del settore, provenienti da oltre 100 paesi da tutto il mondo (Fonte: Reed Exhibitions).

Pugliapromozione ha acquisito dall'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo un'area espositiva personalizzata con il brand Puglia situata all'interno del Padiglione Italia e n. 5

postazioni, al fine di assicurare la massima visibilità ed agevolare nella fruizione degli spazi il pubblico internazionale.

ILTM

4-7 DICEMBRE (CANNES)

L'International Luxury Travel Market (ILTM) è un network di eventi dedicati al turismo di alta gamma con appuntamenti in varie nazioni. Il principale evento si tiene annualmente a Cannes. È un'occasione strategica cui partecipano complessivamente oltre 2000 buyers, specializzati nel segmento Luxury provenienti da oltre 80 Paesi, accuratamente selezionati dagli organizzatori dell'evento che si svolge ormai da 18 anni. Si concentra in 4 giorni di incontri e attività di networking che consentono di incontrare il meglio degli operatori del settore sia mediante appuntamenti preschedulati, che in momenti più informali. ILTM, infatti, offre agli operatori un sistema di agenda di appuntamenti in grado di favorire il migliore incontro tra domanda e offerta per la propria tipologia di attività e ospitalità alberghiera.

weddings & honeymoons.

The Luxury Travel Market International (ILTM) è l'evento principale per il settore business-to-business per i viaggi di lusso, una rete esclusiva di industrie d'elite, per lo sviluppo delle imprese, l'innovazione e il networking. Pugliapromozione ha acquisito dall'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo un'area espositiva personalizzata con il brand Puglia situata all'interno del Padiglione Italia e n. 15 postazioni, al fine di assicurare la massima visibilità ed agevolare nella fruizione degli spazi il pubblico internazionale

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Nel 2023 le attività realizzate hanno permesso di dare continuità alla promozione

della destinazione Puglia a livello nazionale e internazionale. Il tasso crescente di internazionalizzazione della regione, raggiunto negli ultimi anni, ha subito un drastico cambiamento che ha comportato nuovi orientamenti per la promozione della destinazione Puglia. La partecipazione a webinar formativi e l'incontro con gli operatori del trade internazionali ha consentito di ripensare il modo di proporre il sistema di offerta pugliese. Si rafforza la necessità di focalizzare l'attenzionesull'*experience design,* basando la progettazione su valori quali il benessere, l'autenticità, il contatto con la natura e individuando nuove opportunità di sviluppo come l'enoturismo.

Il posizionamento nei mercati europei è consolidato e, seppure occorre dare continuità ad alcune azioni per esempio in Germania e Francia, siamo nella fase in cui il brand Puglia si sta affermando in mercati potenziali a forte crescita economica come USA, Canada, Brasile, Messico, Emirati Arabi e nuovi mercati a lungo raggio come l'Australia. Il secondo importante obiettivo raggiunto è il tasso di fidelizzazione delle imprese turistiche pugliesi che continuano a dare fiducia alle politiche attuate con il Piano di "Promozione della destinazione Puglia", confermando la propria presenza negli appuntamenti fieristici e negli eventi B2B promossi e proposti da Pugliapromozione.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

GLI EDUCATIONAL TOUR

59

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

INTRODUZIONE

Per l'intera annualità 2023 le attività di Educational Tour, Fam Trip e Press Tour sono state organizzate sia su iniziativa della Direzione Generale, sia tenuto conto delle manifestazioni di interesse raccolte e valutate in relazione agli obiettivi strategici, allo stato di attuazione del Piano Strategico del Turismo e alle risorse finanziarie disponibili stanziate con il Piano Strategico del Turismo – progetto "Promozione della Destinazione Puglia" 2023.

ATTIVITÀ SVOLTE

1. Educational tour e attività di ospitalità in occasione della VII edizione di *BuyPuglia Routes & Experiences* (28 febbraio - 3 marzo 2023):
   Durante l'evento, sono stati organizzati educational tour e attività di ospitalità per promuovere le attrattive turistiche della Puglia. Queste iniziative hanno offerto agli operatori del settore turistico l'opportunità di conoscere direttamente le esperienze offerte dalla regione, contribuendo così a stimolare l'interesse e a promuovere la destinazione.
2. Educational tour tematici nell'ambito della Call Educational Tour 2023:
   Sono stati organizzati educational tour tematici, mirati a esplorare specifici settori e attrazioni turistiche della Puglia. Queste iniziative hanno consentito agli operatori turistici di approfondire le loro conoscenze su particolari segmenti di mercato o prodotti turistici, favorendo una maggiore specializzazione e competenza nel settore.
3. Educational tour a titolarità diretta:
   Sono stati organizzati educational tour su diretto input della Direzione Generale, al fine di promuovere specifici prodotti turistici e soddisfare specifiche esigenze

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

strategiche. Queste iniziative hanno contribuito a aumentare la visibilità e l'apprezzamento delle risorse turistiche della regione nell'ambito di specifiche opportunità e delegazioni di elevato profilo.

4. Attività attraverso servizi in Economato:
   Sono stati forniti piccoli servizi di ospitalità attraverso l'Economato, al fine di supportare le attività di promozione turistica. Questi servizi hanno incluso accoglienza e assistenza volte a garantire il comfort e la soddisfazione di stakeholders/delegati istituzionali ospiti durante visite nella regione.

Educational tour e attività di ospitalità in occasione della VII ed. *BuyPuglia Routes & Experiences* (28 febbraio al 3 marzo 2023)

Il progetto "Promozione della destinazione Puglia", approvato con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 10.01.2023 n. 1, tra le iniziative di promozione business da attuare prevedeva, dal 28 febbraio al 3 marzo 2023, la realizzazione dell'evento internazionale *BuyPuglia Routes & Experiences*, con l'obiettivo principale per il sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di buyer (la selezione dei buyer e gli inviti agli stessi sono stati a cura del Responsabile Ufficio Promozione, dott. Alfredo de Liguori) e punta, dunque, a far conoscere l'offerta turistica attraverso un'esperienza di viaggio personalizzata per prodotto dedicata ai diversi tour operator nazionali ed internazionali.

Gli itinerari di visita del territorio sono stati definiti nel dettaglio dopo l'accredito e la verifica del profilo dei buyer, al fine di soddisfare al meglio le esigenze della domanda.

Il risultato atteso è stato quello quello di favorire, sia a breve che medio termine, un incremento dell'incoming turistico e della conoscenza della destinazione Puglia soprattutto nei mercati esteri, esteso a tutti i mesi dell'anno, aumentando altresì la differenziazione dei segmenti di mercato e dei prodotti comportando, di conseguenza, la possibilità di

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

consolidare il posizionamento competitivo della Puglia come meta di viaggio e la capacità di innovare l'offerta attraverso la raccolta delle esigenze della domanda.

Ai fini della organizzazione, acquisizione dei servizi di ospitalità e titoli di viaggio nell'ambito del *BuyPuglia Routes & Experiences* è stato necessario selezionare un soggetto esterno (Agenzia di viaggi) con una procedura di gara ad evidenza pubblica, sub specie di procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lett. b), del Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.).
Pertanto con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 16.01.2023 n. 2 è stata indetta una procedura di gara negoziata telematica Empulia sotto soglia, ex art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento dei "Servizi relativi all'organizzazione e alla gestione di educational tour e attività di ospitalità in occasione del *BuyPuglia Routes & Experiences* (28 febbraio - 3 marzo 2023).
Si è proceduto invitando 5 operatori economici iscritti nella categoria merceologica Empulia n. 250000000 – *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza* turistica.
Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 02.02.2023 n. 41 i servizi sono stati affidati alla sola ditta partecipante, *Systermar Viaggi srl* con sede in Via XXIV Maggio n.36, 70121 Bari C.F./P.ta I.V.A. 0694792072.

All'arrivo dei n. 73 ospiti, tra buyer, rappresentanti di compagnie aeree, agenti di viaggio e tour operator nazionali ed internazionali il giorno 28 febbraio è stata organizzata una serata inaugurale, dal titolo "ONE NIGHT IN BARI", in cui buyer, anche alla presenza di stakeholders e rappresentanti istituzionali, accompagnati da guide turistiche incaricate, hanno potuto ammirare gli scorci del centro storico, le bellissime chiese e scoprire i sapori della cucina locale.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Il giorno seguente, gli ospiti suddivisi in gruppi hanno partecipato ciascuno ad uno dei 10 tour tematici agli educational tour programmati su tutto il territorio regionale, dal Gargano fin giù nel Salento, attraversando le Murge, le Gravine e la Valle d'Itria:

TOUR 1) EXPLORE THE UNDISCOVERED NORTH
TOUR 2) WORLD HERITAGE AND THE SEASIDE
TOUR 3) ACROSS MAGNA GRAECIA AND LOWER MURGIA HILLS
TOUR 4) WHITEWASHED DREAM
TOUR 5) TAKE IT SLOW
TOUR 6) OUTDOOR AND MASSERIE
TOUR 7) HIGH CLIFFS AND RAVINES
TOUR 8) IONIAN DELICACIES
TOUR 9) CASTLES AND NATURE
TOUR 10) SOUTHERN LIFESTYLE

63

Il giorno 3 marzo, infine, all'interno della Fiera del Levante, si è svolto il workshop B2B, il quale ha dato l'opportunità di incontrare fornitori locali, approfondire le offerte turistiche e stabilire contatti commerciali utili per future collaborazioni. Al termine del workshop, per la maggior parte dei buyer è stato pianificato il rientro nei rispettivi Paesi di residenza. Tuttavia, alcuni di loro hanno manifestato l'interesse a prolungare la propria permanenza per approfondire ulteriormente le opportunità di business sul territorio regionale. A tal fine, hanno deciso di rimanere nei giorni successivi, programmando ulteriori visite sul territorio a proprie spese.

La spesa complessiva è stata pari a € 226.978,62 su € 320.000,00 disponibili

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

EDUCATIONAL TOUR TEMATICI NELL'AMBITO DELLA CALL EDUCATIONAL TOUR 2023

64

Con Determinazione del Direttore Generale n. 195 del 04 maggio 2023 è stato approvato l'Avviso pubblico (Call) con il quale sono stati definiti il calendario, i programmi dei tour per i quali manifestare interesse, i destinatari dell'ospitalità, le modalità di presentazione, le modalità di organizzazione e di erogazione dei servizi di ospitalità necessari.

L'Avviso è stato pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) 11.05.2023, n. 44 e sulle Gazzette Ufficiali della Repubblica Italiana (G.U.R.I.) e dell'Unione Europea (G.U.U.E.).

In maniera del tutto innovativa, si è proceduto per la prima volta all'organizzazione di educational tour, fam trip e press tour sulla base di un calendario di attività riservati a tour operator, agenti di viaggio, giornalisti, blogger e fotografi in relazione agli obiettivi strategici, allo stato di attuazione del Piano Strategico del Turismo e alle risorse finanziarie disponibili (stanziate con il Piano Strategico del Turismo – progetto Promozione della

Destinazione Puglia 2022).

L'obiettivo finale è stato quello di far crescere, in Italia e all'estero, la notorietà della destinazione sia in termini di patrimonio che di offerta di servizi, attraverso itinerari di visita che permettano agli ospiti professionali la scoperta diretta dei luoghi e dei prodotti turistici, nell'ottica della promozione e della commercializzazione dell'offerta turistica della regione, sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti e potenziali.

Gli educational tour sono stati declinati in dieci proposte di itinerari specifici che hanno puntano alla valorizzazione delle eccellenze lungo tutto il territorio regionale, in attuazione degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo, nel dettaglio, il calendario ha previsto tre press tour riservati alla stampa nazionale ed internazionale, due blog tour dedicati ai new media, ed infine cinque fam trip indirizzati ad operatori del settore (tour operator e agenti di viaggio).

La novità è stata l'accreditamento on line sia dei partecipanti ai tour (attraverso la registrazione sul portale dms.puglia.it/buypuglia) che degli operatori turistici iscritti alla piattaforma tecnologica di Destination Management System (DMS) che operano nel territorio pugliese (attraverso l'accesso al dms.puglia.it), questi ultimi hanno potuto arricchire gli itinerari con proposte di co-marketing che valorizzano le unicità dell'offerta turistica regionale.
L'incontro tra domanda e offerta di servizi turistici è avvenuto attraverso la profilazione sulla BuyPuglia Matching Platform, il sistema digitale della Regione Puglia utile a creare opportunità tra operatori e imprese dell'ecosistema turistico.

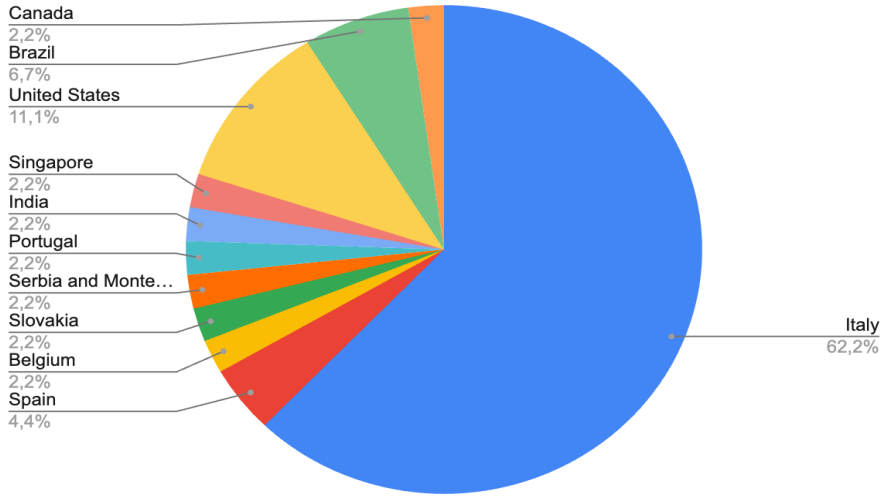
Nel periodo da maggio a dicembre, sono stati realizzati i seguenti 9 tour con la partecipazione di 45 ospiti selezionati da un Organo di Valutazione all'uopo nominato (atto di nomina del Direttore Generale del 23.05.2023 prot.n. 00014694-U-2023), su complessivi

204 accreditamenti:

1. Press tour “I Mari di Puglia, Riserve Naturali e i Trulli. Puglia en plein air”, da venerdì 9 a martedì 13 giugno 2023
2. Fam trip for trade “Le Acque Cristalline dell’Adriatico e le Isole Tremiti. Inseguendo il respiro del mare”, da lunedì 12 a venerdì 16 giugno 2023
3. Blog tour for new media “Patrimoni Culturali da Brindisi al Salento. Perdersi nella storia”, da venerdì 29 settembre a martedì 3 ottobre 2023
4. Fam trip for trade “La Puglia in movimento. Parola d’ordine: Avventura”, da lunedì 2 a venerdì 6 ottobre 2023
5. Fam trip for trade “Patrimoni Culturali tra Taranto, Brindisi e la Valle d’Itria. Meraviglie d’arte tra i due mari”, da giovedì 5 a lunedì 9 ottobre 2023
6. Press tour “La Via Ellenica e La rotta dei due Mari. A passo lento nella meraviglia”, da venerdì 13 a martedì 17 ottobre 2023
7. Blog tour for new media “La Puglia del Gusto. Sapori antichi per palati fini”, da giovedì 26 a lunedì 30 ottobre 2023
8. Fam trip for trade “L’arte Culinaria di Puglia. Il viaggio dei golosi”, da lunedì 6 a venerdì 10 novembre 2023
9. Press tour “Culture, arti e mestieri tra i borghi di Puglia. Sulle tracce del passato”, da venerdì 1 a
martedì 5 dicembre 2023

Il fam trip for trade “Sposarsi in Puglia”, programmato da giovedì 9 a martedì 14 novembre 2023, è stato annullato per mancanza del numero minimo di ospiti accreditati e approvati dall’Organo di Valutazione.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



Paesi di provenienza degli ospiti

Ai fini dello svolgimento e dell'organizzazione degli educational tour *supra* è stato necessario indire con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 01.08.2022, n.1535 una procedura negoziata telematica Empulia, ai sensi dell'art. 36,

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento dei servizi relativi alla organizzazione e gestione di educational tour, fam trip e press/blog tour per specifici target di destinatari, invitando alla suddetta gara n.5 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 250000000 – *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica*.

Con Determinazione del D.G. n. 1817 del 03.10.2022 è stata aggiudicata all'agenzia viaggi Losurdo Viaggi s.r.l. - con sede legale in Via Aldo Moro n. 59, Rutigliano (BA), C.F. 06591380727 P.ta I.V.A. 06591380727 - la procedura di gara negoziata telematica Empulia sotto soglia, ex art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., per l'affidamento dei "Servizi relativi all'organizzazione e alla gestione di educational tour, fam trip e press/blog tour per specifici destinatari".

La Losurdo Viaggi s.r.l. ha curato tutti i servizi di accoglienza e ospitalità dei 45 ospiti partecipanti ai nove tour realizzati nel corso del 2023. 68

La spesa complessiva è stata pari a € 142.747,67 su € 234.585,61 disponibili

EDUCATIONAL TOUR A TITOLARITÀ DIRETTA. ATTIVITÀ ATTRAVERSO SERVIZI IN ECONOMATO PICCOLI SERVIZI DI OSPITALITÀ

Educational e fam trip, press tour e blog tour organizzati per iniziativa diretta dell'A.Re.T., con cui si è proposto a giornalisti, opinion leader, tour operator nazionali ed internazionali itinerari coerenti con la promozione dell'offerta turistica pugliese e la diffusione a livello mediatico nazionale ed internazionale, tenendo conto dei prodotti turistici del territorio.

I circa xxxx destinatari dei servizi di ospitalità, portatori di un interesse specifico rispetto alla destinazione Puglia e/o alla materia turistica, sono stati:

- Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali o free lance (online e offline), quali direttori, redattori, inviati, titolari di rubriche, editori, fotografi;
- Blogger, influencer, social community;
- Buyer, Tour operator e agenti di viaggio nazionali ed internazionali, compagnie aeree e altri vettori di trasporto;
- Soggetti che operano nel campo delle produzioni cinematografiche, televisive, documentaristiche, radiofoniche;
- MICE manager e wedding planner;
- Manager, esperti di fama nazionale/internazionale interessati a promuovere promuovere turismo, entertainment, eventi, incontri d'affari, congressi, gare e competizioni sportive.

I nove ulteriori progetti di ospitalità a titolarità diretta A.Re.T. hanno avuto come obiettivo la promozione di una immagine della Puglia quale destinazione sicura, la familiarizzazione della destinazione caratterizzata da un'offerta turistica differenziata specializzata in un turismo attivo fatto da esperienze uniche, volti dunque al consolidamento e al posizionamento competitivo della Puglia come destinazione capace di innovare l'offerta anche alla luce delle mutate esigenze di mercato.

Tra questi nove segnaliamo alcuni tra i più significativi educational tour organizzati a titolarità diretta realizzati nel 2023: il press tour dal 31 maggio al 9 giugno riservato a Jean Tiffon per la realizzazione della prestigiosa Guide du Routard PUGLIA; dal 1 all'8 luglio il blog tour dal titolo 'Pippi Piazzolla: alla scoperta delle radici pugliesi' in collaborazione con ENIT Argentina riservato al noto musicista argentino e sua band, erede del

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

celebre Astor; dal 27 al 29 settembre Educational tour con Sabrina Gander, per la realizzazione del podcast LISTEN2ITALIA, in collaborazione con ENIT Monaco.

La spesa complessiva per i servizi di ospitalità per educational a titolarità diretta è stata pari a € 52.131,64 sulle economie dei servizi previsti sul Buypuglia 2023 pari a complessivi € 320.000,00 disponibili

CONCLUSIONI

Le attività di educational tour, fam trip e press tour svolte nell'ambito del progetto "Promozione della destinazione Puglia" durante l'anno 2023 hanno contribuito in modo significativo alla promozione e alla valorizzazione delle risorse turistiche e degli operatori turistici pugliesi. Attraverso queste iniziative, è stato possibile coinvolgere operatori del settore, giornalisti e altri stakeholder, promuovendo la Puglia come una destinazione turistica di grande interesse e attrattiva.

RIEPILOGO COSTI

€226.978,62 iva inclusa a valere su Fondi FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 CUP: B59D20001730009 “Promozione della destinazione Puglia”.
Educational tour a titolarità diretta 2023 € 52.131,64 iva inclusa a valere su Fondi FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 CUP: B59D20001730009 “Promozione della destinazione Puglia”.
Educational tour Call annualità 2023 €142.747,67 iva inclusa a valere su Fondi FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 CUP: B59D20001730009 “Promozione della destinazione Puglia”.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

MERCATI EXTRA UE/GOVERNANCE

CUP: B39D20002250009

71

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

ATTIVITA'

Il 2023 è stato caratterizzato da una duplice criticità iniziale: oltre alla scarsità di risorse disponibili a chiusura della programmazione 2014-2020 che ha imposto, fra le altre cose, un intenso lavoro di liquidazione di tutti i fornitori prima della naturale scadenza prevista per fine anno, si è aggiunta la difficoltà nella definizione delle nuove attività di promozione nei mercati extra-UE a causa dell'improvvisa esplosione del conflitto israelo-palestinese e dello stallo di quello russo-ucraino che hanno generato ulteriore incertezza sullo scacchiere geopolitico internazionale, con evidenti ripercussioni sulla programmazione degli operatori turistici globali.

Le crescenti tensioni dell'area euro-asiatica e la conseguente impennata dell'inflazione, segnata anche dai rincari dei costi di trasporto, hanno caratterizzato questo nuovo complesso scenario proprio nella fase in cui la Puglia iniziava a smaltire le conseguenze nefaste della pandemia con il recupero e il superamento dei livelli di flussi record di incoming registrati nel 2019.

In continuità con la strategia attuata nel 2022, anche nel 2023 si è deciso di investire su nuovi paesi target sostituendo quelli cosiddetti 'chiusi': Federazione Russa (per la chiusura dello spazio aereo e la difficoltà dei viaggiatori russi a recarsi in Italia) e Repubblica Popolare Cinese (per le tensioni geopolitiche globali in corso).

La nuova strategia di promozione della destinazione nel 2023, quindi, è stata focalizzata su Stati Uniti, Canada, Israele (almeno fino al 7 ottobre, giorno dell'attacco di Hamas), Paesi del Golfo, Giappone e Corea del Sud, puntando sul rafforzamento della promozione nei mercati extra-europei consolidati (Nord America) e continuando con il percorso di diversificazione avviato nel periodo precedente la pandemia che ha guardato con crescente attenzione ai principali paesi del Far East (Giappone e Corea del Sud).

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Il processo di definizione della nuova strategia crossprogettuale, oltre ad essere basata sui progetti *Promozione* e su *Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato*, ha tenuto in considerazione anche il nuovo progetto denominato *Business or Pleasure*, avviato a partire dalla primavera del 2023 in collaborazione con la Sezione promozione del commercio, artigianato ed internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia, Dipartimento Sviluppo Economico che ha segnato, e segnerà negli anni a venire, il quadro generale delle attività di promozione nel suo insieme.

Tra gli obiettivi previsti nel Piano Strategico del Turismo, infatti, vi è l'integrazione tra la promozione dei prodotti turistici e della destinazione Puglia con la promozione delle realtà produttive manifatturiere, e non, presenti nella regione. Le azioni previste per la realizzazione di tale obiettivo sono: la partecipazione collettiva a fiere specializzate ed eventi settoriali di particolare rilevanza internazionale, la realizzazione di missioni incoming, l'attrazione e l'organizzazione di un calendario di business convention di rilevanza internazionale in Puglia e, in ultimo, il coinvolgimento delle comunità dei Pugliesi nel mondo.

In questo innovativo quadro, fra le iniziative più importanti di promozione della destinazione Puglia nei mercati extra-UE realizzate nel 2023, vanno ricordate: l'organizzazione della Festa della Repubblica Italiana a Singapore, su invito dell'Ambasciatore d'Italia, la partecipazione all'Italian Festival ai Gardens by the Bay, l'organizzazione delle missioni istituzionali regionali a Chicago a ottobre in occasione delle celebrazioni del Columbus Day, così come quella in Giappone a novembre, in occasione della *Settimana della Cucina Italiana* (Tokyo-Osaka-Kyoto-Kobe), tutte manifestazioni alle quali Pugliapromozione ha aderito in qualità di ospite d'onore.

In ultimo, nell'ambito del progetto *Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato* diverse azioni sono state realizzate con l'obiettivo di promuovere il brand Puglia

in Italia e all'estero in partenariato con partner istituzionali regionali, nazionali e con tutto il sistema della rappresentanza italiana all'estero (Ambasciate e Consolati d'Italia, ENIT, Istituti Italiani di Cultura, ICE-ITA, Camere di Commercio).

Di seguito una panoramica delle attività realizzate:

- Organizzazione del *BARI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL – BIF&ST 2023:* festival internazionale del cinema e della cultura audiovisiva della città di Bari, con l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, è giunto alla sua tredicesima edizione e vanta una ricca storia di ospiti nazionali ed internazionali e numerose anteprime di opere cinematografiche di rilievo. L'edizione 2023 ha posto il cinema in rilievo quale fondamentale fattore di promozione e di sviluppo culturale, economico e sociale, nonché di promozione del territorio regionale al fine di rafforzare il brand Puglia collocandosi al principio della primavera e, così, permettendo di puntare sulla destagionalizzazione dei flussi.
- Accordo *RAICOM*: è stato rinnovato il protocollo d'intesa con la RAI dopo il successo ottenuto nel biennio 2021-2022, che ha dato vita a format televisivi dedicati alla Puglia (Linea Verde Sentieri, Camper, Prix Italia, Uno Mattina, Trani in Onda, Meraviglioso Modugno Show), con l'obiettivo di comunicare e promuovere il patrimonio paesaggistico, ambientale, artistico e culturale pugliese inclusi i territori meno conosciuti, focalizzandosi sul prodotto enogastronomico, utilizzando sia programmi televisivi generalisti come Camper, sia programmi di approfondimento e dal taglio naturalistico come Linea verde, I tre eventi realizzati sul territorio (Prix Italia, Trani in onda e Meraviglioso Modugno Show) hanno completato l'azione di comunicazione, con la duplice valenza di attrarre visitatori sul posto e coprire un ampio target mediatico attraverso l'utilizzo del mezzo televisivo e di quello radiofonico, ma anche dei social e del web.
- *Unexpected Israel – Unexpected Puglia (UIUP)*: progetto di collaborazione bilaterale tra enti ed istituzioni culturali e museali pugliesi e israeliane per la promozione del

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

brand Puglia in Israele. Il progetto nasce con l'istituzione del volo diretto Bari-Tel Aviv, nonché in continuità con le azioni avviate nel 2019, vista del Presidente della Regione Puglia in Israele, per poi completarsi nel 2022, missione istituzionale in occasione della Settimana della Cucina Italiana dedicata alla Puglia, per poi interrompersi a ottobre 2023 con l'infuocarsi delle tensioni in Medio Oriente.

Il progetto ha visto la partecipazione di alcune note influencer israeliane che hanno documentato l'organizzazione e l'apertura, nel corso della settimana di Sukkot (la Festività ebraica delle Capanne), delle seguenti tre mostre di alcuni fra i più importanti artisti israeliani viventi dal titolo *Shades of Israel*: Tsibi Geva, che ha rappresentato il padiglione israeliano nel corso della Biennale di Venezia del 2015, presso il Museo Pino Pascali di Polignano a Mare; Maria Saleh, artista palestinese-ucraina vincitrice nel 2023 del premio come miglior artista israeliana dell'anno, presso il Castello di Trani; *My Altneuland*, una mostra collettiva di cinque artisti israeliani rappresentanti le diverse voci, religioni e identità di Israele, presso il Museo Ebraico di Lecce.

75

ATTIVITA'		
	Azione	**Budget**
02.01	Iniziative di comunicazione e promozione con altri enti, nazionali ed internazionali - accordo RAICOM	406.108,45
02.02	Iniziative di promozione con il Sistema della Rappresentanza Italiana all'Estero - Festa della Repubblica a Singapore, Settimana della Cucina Italia in Giappone, Shades of Israel	190.000,00
02.04	Iniziative di promozione in occasione di grandi eventi musicali – Festival La Notte della Taranta	150.000,00
02.05	Iniziative di promozione in occasione di grandi eventi cinematografici - BIF&ST/Bari International Film Festival	1.000.000,00

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

RISULTATI RAGGIUNTI

I dati parziali del 2023, relativi ai flussi turistici di incoming dai mercati extra-UE, hanno delineato un trend estremamente positivo e di gran lunga superiore a quello nazionale ed europeo, con una crescita di arrivi rispetto allo stesso periodo del 2022, ma anche rispetto allo stesso periodo del 2019 (prima della pandemia), evidenziando il maggior dinamismo del mercato giapponese (+232,6%), americano (+27%, primo per crescita in valore assoluto) e di altri extra-UE con in testa Australia, Israele e in forma aggregata i paesi dell'Asia Orientale.

Questo vero e proprio boom di flussi dai paesi extra-UE dimostra come l'interesse verso la destinazione Puglia sia altissimo, grazie alla visione e alla strategia messa in campo negli ultimi anni. Tale risultato è stato conseguito grazie alle azioni di promozione dedicate a questi mercati, come nei casi emblematici di Stati Uniti, Israele, Estremo Oriente, sempre più declinate sui singoli prodotti turistici individuati dal Piano 3x6x5.

Un ulteriore risultato che va menzionato, come accennato prima, è stato quello relativo alla definizione (con DGR 725 del 25.05.2023) dello schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia - Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese e l'A.Re.T. Pugliapromozione, unitamente alla scheda progettuale *Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti* – finanziati con le risorse dell'Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", nella quale sono stati riportati gli obiettivi comuni delle parti e il piano di azioni annuale che ha visto attivare, rafforzare e finalizzare la collaborazione interdipartimentale finalizzata alla promozione della destinazione,

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

all'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale e alla promozione della competitività dei sistemi economici locali.

Grazie a questa nuova collaborazione, infine, si è rafforzata la sinergia fra le diverse funzioni di governo, di indirizzo e programmazione strategica proprie della Regione e quelle di coordinamento e consulenza tecnico-amministrativa proprie di A.Re.T. e degli altri assessorati regionali, ampliando lo spettro di azione sul piano globale grazie a nuove forme di cooperazione rafforzata con il Sistema della Rappresentanza Italiana.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

IL SISTEMA DI ACCOGLIENZA E LA VALORIZZAZIONE DELLA OFFERTA TURISTICA

CUP B39D20002220009

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

DESCRIZIONE

Con riferimento alle attività strategiche realizzate nel 2023 per la qualificazione e il potenziamento del sistema dell'accoglienza e la valorizzazione dell'offerta turistica regionale [programmazione FESR 2014-2020–Asse VI, Azione 6.8. CUP B39D20002220009 - programmazione FSC CUP B39I22001220009] si riferisce quanto segue.

Gli obiettivi generali dell'intervento, così come previsto dal Piano Strategico del Turismo (DGR 191/2017), consistono nel:

- qualificare il sistema dell'accoglienza turistica della destinazione;
- favorire la crescita del valore identitario delle comunità locali e di una intelligenza collettiva sull'accoglienza;
- valorizzare il patrimonio diffuso regionale in un'ottica di fruizione turistica.

In continuità con le politiche dell'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale e in armonia con le direttrici della strategia di promozione turistica emerse dal programma "PUGLIA 365" per l'elaborazione del Piano strategico del Turismo, si riportano di seguito gli obiettivi specifici perseguiti dal progetto:

- migliorare l'accesso alle informazioni e ai luoghi;
- potenziare i servizi di informazione connessi alla fruizione del territorio;
- sostenere lo sviluppo di sistemi innovativi e sostenibili per la fruizione integrata di beni e servizi;
- potenziare l'immagine coordinata della destinazione contribuendo al miglioramento della sua reputazione;

.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POTENZIAMENTO DELL'ACCOGLIENZA NEGLI AEROPORTI DI BARI E BRINDISI

Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia S.p.a. attraverso il quarto e quinto intervento attuativo previsto dall'Accordo pubblico in essere, perseguendo obiettivi di interesse pubblico congiunti, collaborano per il potenziamento degli standard di qualità e funzionamento degli Info-point turistici dei due aeroporti di Bari e Brindisi.

In continuità con il 2022, sono stati realizzati per l'anno 2023 interventi di **potenziamento e qualificazione del servizio di front-office turistico** nei due hub aeroportuali con il coinvolgimento di personale qualificato, anche attraverso la distribuzione di materiale editoriale promozionale, e la somministrazione di indagini di customer e profilazione degli utenti.

80

Procedura per l'attuazione dell'intervento

L'intervento è realizzato in collaborazione con Aeroporti di Puglia in attuazione dell'Accordo di cooperazione Pubblico-Pubblico ai sensi dell'art. 7 comma 4 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 15 della Legge n. 241/1990.

Copertura finanziaria: € 269.375,00

Indicatori di realizzazione/risultato

Il servizio di front-office turistico, reso attraverso unità di personale ai desk, ha previsto una più efficace integrazione con i servizi aeroportuali presenti all'interno dell'aeroporto. L'informativa al pubblico a fini turistici (raggiungibilità dei luoghi, itinerari turistici, ricettività, ristorazione, eventi di interesse, somministrazione questionari per il rilevamento della customer satisfaction, ecc), è stata integrata ad informativa su

servizi di biglietteria, lost & found, check-in e imbarchi, con particolare riferimento ai passeggeri a ridotta mobilità.

Stato attività: in corso

Avanzamento della spesa: liquidazione degli importi a saldo conclusa

STAMPA E DISTRIBUZIONE MATERIALE EDITORIALE E PROMOZIONALE

Tra le attività complementari, oltre che strumentali, alla qualificazione del processo dell'accoglienza turistica, vi è la realizzazione e distribuzione dei materiali editoriali e promozionali (dépliant, mappe, guide tematiche, volumi di pregio, oggetti promozionali). Ciò garantisce l'accesso alle informazioni da parte di determinati target di utenza, in prevalenza in visita agli Uffici Info-point turistici della Rete Regionale, consentendo di innescare processi di fidelizzazione e consolidamento della brand identity. Il fabbisogno fa inoltre riferimento alle esigenze rappresentate dalla partecipazione dell'Agenzia alle fiere del turismo in Italia e all'estero, alle esigenze di rappresentanza e comunicazione istituzionale, nonché alle ordinarie richieste di materiale promozionale al pubblico in occasione di convegni ed eventi congressuali. Sono state realizzati interventi di editing e restyling dai principali prodotti editoriali curati dall'Aret e si è proceduto all'acquisto dei diritti per l'utilizzo della cartografia della Puglia.

Procedura per l'attuazione dell'intervento

1. *PROCEDURA NEGOZIATA EX ART. 76, COMMA 2, LETTRA B) n.3, DEL D.LGS. N.36/2023 E SS.MM.II. ACQUISTO DEI DIRITTI TOURING CLUB ITALIANO PER LA LICENZA DI UTILIZZO DELLA MAPPA PUGLIA PER L'ANNUALITÀ 2023-2024.*
2. *Richiesta di preventivo finalizzata all'affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del d.lgs.36/2023 per la fornitura di volumi di pregio in lingua inglese CASA EDITRICE ADDA EDITORE*

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

3. *AFFIDAMENTO DIRETTO TELEMATICO EX ART. 50 LETT.B), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI E SS.MM.II., PER IL SERVIZIO DI PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI MATERIALE EDITORIALE DA REALIZZARSI IN OCCASIONE DELLE ATTIVITA' DI PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, ACCOGLIENZA E VALORIZZAZIONE TURISTICA - DITTA GRAFICA 080*

Copertura finanziaria: € 175.000,00

Indicatori di realizzazione/risultato

Distribuzione di materiali editoriali quali flyer in lingua inglese, russa, miniguide prodotto, miniguide tematiche in lingua italiana e inglese, brochure Tavel guide, oltre alle mappe di alcune delle principali località turistiche, volumi di pregio PUGLIA in lingua inglese.

Stato attività: conclusa

Avanzamento della spesa: liquidazione degli importi a saldo conclusa.

"TURISMO NEI PORTI: ACCOGLIENZA E POTENZIAMENTO DEL BRAND PUGLIA"

Le sinergie messe in campo negli ultimi anni da parte di Pugliapromozione insieme alle due Autorità Portuali di Sistema del Mar Adriatico e del Mar Ionio sono state orientate a promuovere e valorizzare la Puglia come destinazione turistica e meta di viaggio secondo obiettivi di interesse pubblico congiunti. Nel solco di questa linea, sono state avviate nel corso del 2023 iniziative congiunte di qualificazione dell'accoglienza turistica presso i terminal crociere di Bari e Brindisi e Taranto. Nella prospettiva del rafforzamento e consolidamento dell'identità della Puglia quale destinazione turistica e meta di viaggio, sono stati altresì attuati interventi di brand awareness attraverso la personalizzazione di spazi e superfici da individuarsi presso i principali porti pugliesi del Mare Adriatico

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Meridionale e del Mar Ionio, anche in occasione dell'evento Italian Cruise Day - Taranto, 27 ottobre 2023.

Procedura per l'attuazione dell'intervento

L'intervento è realizzato in collaborazione Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio e Mar Adriatico in attuazione dell'Accordo di cooperazione Pubblico-Pubblico ai sensi dell'art. 7 comma 4 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 15 della Legge n. 241/1990.

Copertura finanziaria: € 36.600,00 (Mar Ionio)

Principali indicatori di realizzazione/risultato

PUGLIAPROMOZIONE e ITALIAN CRUISE DAY

A seguire i materiali che sono stati realizzati in occasione di Italian Cruise Day e in cui compare il vostro logo.

Qualche indicatore:
1. Oltre 5.000 destinatari per i mailing promozionali di Italian Cruise Day/ Risposte Turismo
2. Oltre 300 accreditati al forum
3. Profili social Risposte Turismo: 2.000+ follower su Linkedin, 570+ su Twitter
4. Profili social Italian Cruise Day: 2.600 follower su Linkedin, 770+ su Twitter

Il materiale realizzato è stato raggruppato in tre sezioni:
1. Pre forum
2. Durante il forum
3. Post forum

Realizzazione di attività a valere su Progetto esecutivo 2022 -conclusione della prima parte dell'opera di riqualificazione e di valorizzazione delle strutture di stoccaggio presenti in porto, i silos ad opera dell'artista Guido van Helten.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Stato attività: conclusa

Avanzamento della spesa: liquidazione degli importi a saldo conclusa.

MARITIME TOURISM: NETWORKING E BRAND POSITIONING PER IL SETTORE NAUTICO E CROCIERISTICO

84

Sono state realizzata azioni di networking e brand positioning nell'ambito del turismo nautico che hanno coinvolto le compagnie di crociera che effettuano collegamenti marittimi verso la Puglia facendo leva sulle scelte di investimento degli stakeholders del traffico marittimo e della filiera turistica collegata all'incoming turistico nazionale e internazionale con l'obiettivo di aumentare la notorietà della Puglia come destinazione di turismo nautico e crocieristico.

Procedura per l'attuazione dell'intervento

Manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi di comunicazione e promozione del brand puglia nell'ambito del maritime tourism, con la finalità di costituire un elenco di fornitori in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del d. lgs n. 50/2016 - Contratto Costa Crociere Spa

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Copertura finanziaria: € 100.000, 00

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

FORMAZIONE E TRASPORTI

CUP: I59I23001380006

86

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI

Nell'anno 2023, in linea con il Piano Strategico del Turismo, sono state realizzate attività in due ambiti tematici che rappresentano le nuove leve di sviluppo e funzioni dell'A.Re.T Pugliapromozione per la promozione della destinazione Puglia: Trasporti e Formazione.

In un momento strategico per lo sviluppo della destinazione turistica Puglia, incidere sulla qualificazione dei servizi piuttosto che sulla promozione del brand ha rappresentato un'innovazione di processo di forte impatto per un ente pubblico di gestione della destinazione.

In particolare, gli obiettivi strategici sono:

- Instaurare relazioni interdipartimentali con i Dipartimenti regionali, in materia di Formazione, Politiche Giovanili e Mobilità;
- Agevolare la creazione di percorsi formativi strutturati e progettati di concerto con il tessuto produttivo regionale;
- Sviluppare attività di ricerca dirette alla valorizzazione dei processi formativi e del patrimonio culturale con l'obiettivo di far crescere in consapevolezza e in riflessività le identità distintive e di generare valore;
- Fornire elevata preparazione professionale di primo, secondo e terzo livello a figure che si collocano nei settori del turismo e della cultura;
- Internazionalizzare i rapporti di ricerca e di collaborazione didattica, con attenzione ai paesi delle due sponde del Mediterraneo. Obiettivo, quest'ultimo perseguibile grazie alla collaborazione con attori locali, nazionali e internazionali, per l'innovazione dei processi di ricerca e didattica. Pugliapromozione intraprende collaborazioni con le Università, gli Istituti e gli Enti di formazione, tese a costruire una rete di scambi reciprocamente proficua ed attua: 1) progetti ex alternanza scuola-lavoro con gli Istituti scolastici di scuola Secondaria Superiore; 2) percorsi di tirocinio curriculare con

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

studenti laureandi secondo le esigenze dei rispettivi uffici dell'ente; 3) visite aziendali da parte di Istituti e Scuole di formazione italiane ed estere;

- Sviluppare Accordi con gli organi di alta formazione per raggiungere obiettivi condivisi in tema di sostenibilità, design, mobilità, digitalizzazione;
- Organizzare incontri formativi e di networking tra Imprese senior e giovani imprese nonché start up, per facilitare (Training on the job e Talk on), in occasione di eventi nazionali e internazionali.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

TURISMO E FORMAZIONE

Le attività realizzate nel 2023 sono state orientate al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

OBIETTIVO GENERALE: FORMAZIONE OPERATORI DEL TURISMO

La Regione Puglia, attraverso l'A.Re.T Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione e di concerto con l'Assessorato alla Formazione e Politiche del Lavoro della Regione Puglia, ha avviato una serie di iniziative rivolte a: qualificare e diversificare l'offerta turistica della Puglia; individuare e mettere a punto un sistema di eccellenze regionali; sviluppare la cultura dell'accoglienza in sintonia con le Associazioni di categoria del settore. In questo contesto risulta centrale individuare nella formazione una risorsa strategica per lo sviluppo del settore ed, in particolare, creare un sistema stabile di formazione continua per gli addetti e per i titolari delle PMI della filiera turistica, per meglio comprendere le nuove sfide del mercato globale al fine di innovare l'accoglienza, promuovere l'identità e la sostenibilità, valorizzare e gestire il patrimonio culturale.

OBIETTIVO GENERALE: FORMAZIONE STUDENTI E GIOVANI INOCCUPATI

La priorità è stata quella di garantire l'efficacia di azioni rivolte alla qualificazione dell'offerta turistica, per promuovere strategie più innovative, inclusive e sostenibili in cui i giovani siano i protagonisti.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

A.1 - VISITE AZIENDALI E TIROCINI

E' stata curata l'accoglienza degli studenti di alcuni istituti scolastici, che offrono percorsi formativi in ambito turistico, presso la sede della Direzione Generale di Pugliapromozione. E' stato realizzato un primo momento di confronto collettivo e presentazione dell'organizzazione dell'Agenzia. Successivamente gli studenti sono stati accompagnati per un tour delle varie aree di Pugliapromozione al fine di presentare le esperienze personali dei dipendenti e trasmettere ai ragazzi il proprio background professionale e motivazionale.

L'A.Re.T ha accolto altresì due studentesse universitarie per svolgere le attività di tirocinio presso l'Agenzia. Una studentessa dell'Università degli Studi di Bari ha affiancato l'Ufficio Comunicazione con riferimento al percorso formativo di Master di I Livello in "Manager delle Imprese turistiche e della Promozione del Territorio". E' stato altresì attivato un altro tirocinio per il Master MATOM – Tourism & Hospitality Management della School of Management dell'Università LUM G. De Gennaro.

A.2 - SEMINARI UNIVERSITARI

E' stata avviata la collaborazione con l'Università di Bari per la realizzazione di seminari di approfondimento per il corso di studi in Geografia del Turismo (Dipartimento DIRIUM – Ricerca e Innovazione Umanistica) che si sono tenuti nell'annualità 2023, con il coinvolgimento degli imprenditori del settore turistico. In tale contesto Pugliapromozione ha svolto il un ruolo di facilitatore per rafforzare la collaborazione e il network tra imprese e Università, mediante l'intervento di affiancamento didattico. L'obiettivo è stato quello di favorire l'interazione docenti-discenti-operatori-governance pubblica.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Sono stati inoltre programmati e realizzati, altresì, i DM Lab – Destination Management Laboratory che si sono tenuti per la terza edizione in collaborazione con il corso di studi di Economia e Management delle aziende turistiche dell'Università LUM G. De Gennaro. Il successo delle scorse edizioni ha permesso di rendere permanente il modello di **"Laboratorio di sviluppo turistico e destination management"** che sarà fruibile da tutti gli studenti interessati, provenienti anche da altri percorsi di studio in modo da favorire la multidisciplinarietà del comparto.

A.3 - NETWORKING CON GLI OPERATORI DEL SETTORE PER LA PARTECIPAZIONE A MASTER DI ALTA FORMAZIONE

Nell'ambito dell'Accordo Quadro con l'Università LUM, sono stati curati i rapporti con gli operatori locali per promuovere il coinvolgimento come docenti nella prima edizione del Master di alta formazione in Tourism and Hospitality Management. Tenuto conto della collaborazione con Pugliapromozione e dei risultati raggiunti, il Master è stato confermato anche per l'annualità 2024, con l'obiettivo di rendere sinergico il rapporto di scambio e collaborazione tra governance pubblica e realtà accademica.

Master MATOM, 11 gennaio 2023

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

A.4 – INCONTRI E WORKSHOP CON OPERATORI PER START UP DI IMPRESE

E' una delle attività innovative realizzate nell'anno 2023, per favorire incontri di *coaching* rivolti agli operatori turistici del settore. E' stato realizzato un primo incontro online con gli operatori che stanno avviando attività di impresa, nell'ambito del progetto "Percorsi d'impresa" in collaborazione con l'ARTI Puglia. L'incontro è stato impostato come "question time" al fine di rispondere ai quesiti, chiarimenti e dubbi rivolti a Pugliapromozione da parte degli operatori partecipanti.

Sono stati inoltre organizzati due importanti incontri in ambito fieristico.

Il primo incontro, dal titolo "Connessioni: attori e mercato - BTM 2023", si è realizzato durante l'evento BTM, il giorno 2 marzo e si è svolto a Bari in Fiera del Levante. Con la collaborazione di ARTI Puglia, l'Agenzia Pugliapromozione ha coordinato l'incontro tra i 20 giovani imprenditori, aderenti alle iniziative nonché sviluppatori di idee innovative nel settore turistico, e gli operatori che hanno esperienza consolidata nel comparto. La presenza è stata determinante per facilitare il dialogo tra nuove e vecchie leve dell'imprenditoria turistica.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

A.5 – CONVENZIONI E ACCORDI QUADRO CON UNIVERSITA' E ITS

E' stato curato il rinnovo di alcuni strategici Accordi Quadro e l'avvio di nuove convenzioni e Accordi ovvero i seguenti:

- Accordo Quadro Triennale 2022 -2025 con l'Università LUM G. Degennaro;
- Accordo Quadro con l'Università degli Studi di Bari;
- Convenzione con la School of Management dell'Università LUM G. Degennaro;
- Convenzione/Accordo Quadro con Unisalento, in definizione
- Accordo Quadro con Politecnico di Bari (avviato e già definito al momento di stesura della presente relazione)
- Convenzione con ITS, in definizione

Le Università e l'Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione, con i suddetti Accordi e Convenzioni e nel rispetto dei propri fini istituzionali, si impegnano a collaborare alla programmazione e realizzazione di attività di formazione, studio, ricerca, partecipazione a bandi nazionali e/ internazionali di comune interesse.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Gli ambiti di collaborazione sono i seguenti:

- progettazione e realizzazione di percorsi formativi con livelli crescenti di specializzazione e di approfondimento, compreso quelli post laurea (a titolo esemplificativo Short Master, Master e Corsi di Alta Formazione);
- incontri, seminari e attività formative sui vari temi di interesse comune ed in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico Regionale del Turismo e delle priorità legate al PNRR;
- valutazione dei contesti territoriali e delle risorse che costituiscono la struttura dei piani e dei progetti nella dimensione naturale, culturale e di sistema territoriale per l'organizzazione turistica delle
- destinazioni e per una comunicazione e un marketing territoriale efficace, legato a modelli identitari;
- partecipazione a bandi nazionali e/o internazionali di interesse comune;
- scambio di esperienze e professionalità ai fini della ricerca/divulgazione scientifica e della formazione;
- realizzazione di tirocini e stage aziendali a favore degli studenti iscritti ai diversi Corsi di Studio dell'Università che evidenziano un'attinenza con i temi del turismo;
- collaborazione nell'ambito delle attività di placement dell'Università;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- design e organizzazione di spazi fieristici;
- condivisione obiettivi e sviluppo di azioni per la mobilità sostenibile;
- partecipazione congiunta a progetti di ricerca;
- innovazione e digitalizzazione delle imprese del settore turistico

A.6 - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO (AGGIORNAMENTO) – COORDINAMENTO TAVOLI DI LAVORO CON GLI STAKEHOLDER E AVVIO DEL TAVOLO INTERDIPARTIMENTALE TURISMO E FORMAZIONE DELLA REGIONE PUGLIA

In qualità di referente e Responsabile delle aree tematiche oggetto della presente relazione, sono stati coordinati i Tavoli di Lavoro previsti per l'aggiornamento del Piano Strategico sul tema Formazione e Trasporti. E' stato avviato il confronto proficuo con gli stakeholders di settore, in particolare il partenariato sociale ed economico, il Dipartimento Formazione, Politiche Giovanili, nonché Formazione Professionale e Mobilità della Regione Puglia, finalizzato alla programmazione congiunta di azioni strategiche per la qualificazione dei servizi turistici. E' stato avviato il Tavolo Interdipartimentale e costituito il Gruppo di lavoro con i referenti regionali per la condivisione dei contenuti di Avvisi e Misure inerenti la formazione in ambito turistico.

E' stato pubblicato altresì l'Avviso pubblico, da parte del Dipartimento Turismo e Cultura della Regione Puglia – Sezione Sviluppo, Innovazione, Reti per "Progettazione e realizzazione di corsi di formazione per operatori di turismo esperienziale" rivolti a occupati o inoccupati del settore per orientare l'accrescimento delle competenze degli operatori turistici, mediante la collaborazione con l'ARET Pugliapromozione per le attività da svolgere in tema di istruttoria e costituzione del Nucleo di Valutazione delle proposte progettuali.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

TURISMO E TRASPORTI

Le attività realizzate nel 2023 sono state orientate al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

OBIETTIVO GENERALE: PROMOZIONE DELLA MOBILITA' TURISTICA, SOSTENIBILE E ACCESSIBILE

L'A.Re.T, di concerto con l'Assessorato regionale al turismo e l'Assessorato regionale ai trasporti intende garantire l'innalzamento della qualità dei servizi offerti dalla rete dei trasporti in termini di sostenibilità e accessibilità. Tra le azioni previste per il raggiungimento dei suddetti obiettivi, l'A.Re.T Pugliapromozione è stata designata dalla Regione Puglia come soggetto attuatore del PROGETTO MINISTERIALE "C.Os.T.A" – Comunità ospitali per il turismo accessibile - Progetti pilota per il turismo accessibile lungo le coste pugliesi".

La Regione Puglia, attraverso la propria Agenzia specializzata Pugliapromozione, intende in particolare individuare, mediante avviso pubblico, alcuni territori lungo la costa adriatica e ionica in cui dare sviluppo a un modello partecipato di turismo accessibile, coinvolgendo in maniera diretta gli operatori economici e sociali ivi presenti. Il progetto prevede la sperimentazione di progetti pilota in diverse zone del territorio regionale attraverso il coinvolgimento di soggetti del Terzo settore e di imprese turistiche che dovranno promuovere apposite manifestazioni di interesse utili allo scopo. Nell'ambito del progetto si andrà a sperimentare un modello di lavoro congiunto fra i due Dipartimenti regionali interessati (Welfare e Turismo), con il coinvolgimento dell'Agenzia Regionale Strategica per il Turismo, come previsto dalla DGR 1926 del 19.12.2022.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

B.1 – COORDINAMENTO DELLE ATTIVITA' PROGETTO C.OS.T.A IN COLLABORAZIONE CON IL DIPARTIMENTO WELFARE DELLA REGIONE PUGLIA

Per l'avvio del progetto sono state curate le relazioni con il Dipartimento Welfare e la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia per condividere gli obiettivi dell'Accordo di collaborazione, che descrive compiutamente le attività in capo a Pugliapromozione e alla Regione Puglia per dare seguito alle attività di progetto.

Dopo il momento di presentazione pubblica del progetto ministeriale, nell'ambito del contesto fieristico di BTM a Bari, si è dato seguito alle procedure amministrative e all'elaborazione dei documenti tecnici di seguito riportati:

1) **SERVIZI DI COMUNICAZIONE** - Importo 109.978,12 - RDO Trattativa Diretta M.e.P.A. ai sensi dell'Art. 50 comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 - CIG: A011411207

Si è conclusa positivamente la procedura di consultazione di mercato (ai sensi dell'art. 77 del nuovo codice sui contratti pubblici 36/2023) mediante pubblicazione sul nostro portale, MIT, BURP. La consultazione di mercato è stata propedeutica alla procedura

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

negoziata (RDO Trattativa Diretta M.e.P.A.) necessaria per l'affidamento diretto dei servizi (art. 50, comma 1 lettera b) del d.lgs. 36/2023). L'esito della consultazione, l'avvio della Trattativa Diretta, l'impegno di spesa sono stati approvati con Determinazione del Direttore Generale del 22.09.2023 nr. 430. I documenti relativi alla procedura sono consultabili sul portale dell'A.Re.T.

L'attività riguarda la comunicazione coordinata di progetto, a supporto dei Progetti di Rete, per declinare il messaggio di una "Puglia per tutti". Con Determinazione del Direttore Generale del 20.10.2023 nr. 494, si è provveduto all'aggiudicazione dei servizi di comunicazione e a formalizzare l'atto negoziale con il fornitore, per la durata di 12 mesi. Si è avviata la programmazione dell'evento di kick off per la diffusione dell'Avviso, previa pubblicazione.

2) SERVIZI DI ANIMAZIONE TERRITORIALE E FORMAZIONE SULL'ACCESSIBILITA' TURISTICA - Budget 192.000,00 98

E' stato redatto il Documento tecnico per l'avvio di una procedura negoziata mediante MEPA (invitando almeno 5 operatori economici iscritti nelle categorie: "Supporto specialistico" e "Formazione" - art. 50, comma 1, lettera c) del d.lgs. 36/2023). L'attività fa riferimento all'assistenza tecnica per aggregare i soggetti che parteciperanno ai progetti di Rete nonché attività di formazione sul territorio, su temi specifici relativi all'accoglienza, all'inclusione sociale, all'accessibilità.

3) AVVISO PUBBLICO PER PROGETTI DI RETE - Budget 1.314.000,00

E' stata completata la stesura definitiva dell'Avviso. L'Avviso prevede il finanziamento di almeno n.6 progetti di Rete caratterizzati indicativamente da n. 1 Soggetto del Terzo Settore (Capofila) + n. 2 Operatori turistici + enti pubblici (minimo 1 Comune

costiero) su cui insiste la Rete. Alla Rete possono partecipare altri soggetti pubblici e privati che svolgono attività sportive, ricreative, culturali, ecc.

4) RISORSE UMANE ESTERNE - Importo stimato: 48.721,92 (Budget 50.000,00) - Avviso pubblico

Sono previste n. 2 risorse esterne per "Esperti Junior supporto operativo: n. 1 Segreteria tecnica di progetto; n. 1 supporto giuridico-amministrativo e rendicontazione".

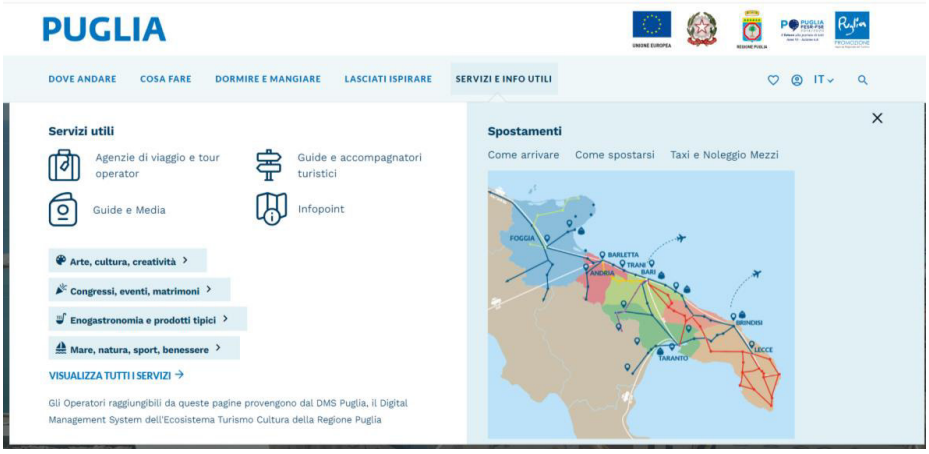
Si è provveduto ad Interpello interno e successivamente alla pubblicazione dell'Avviso esterno (approvato con Determinazione del Direttore Generale del 5.10.2023 nr. 463. A seguito della presentazione delle candidature si è provveduto alla nomina della Commissione (giusta nomina con nota prot. 0044227 del 28.11.2023).

B.2 - ATTIVITA' DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI DI TRASPORTO AFFERENTI LA MOBILITA' TURISTICA

99

E' stato curato l'aggiornamento costante dei contenuti del portale viaggiareinpuglia.it, rafforzamento la comunicazione online dei servizi relativi alla mobilità regionale, riorganizzando i contenuti informativi presenti nella sezione "In pratica/Muoversi in Puglia", in sinergia con il Servizio Comunicazione Istituzionale di A.Re.T per la diffusione e condivisione sui canali istituzionali e social.

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



B.3 - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO (AGGIORNAMENTO) – COORDINAMENTO TAVOLI DI LAVORO CON GLI STAKEHOLDER E AVVIO DEL TAVOLO INTERDIPARTIMENTALE TURISMO E TRASPORTI DELLA REGIONE PUGLIA

100

Nella fase di start up del nuovo Servizio, è stato avviato il confronto con gli stakeholders di settore, in particolare il partenariato sociale ed economico, il Dipartimento Formazione, Politiche Giovanili, nonché Trasporti della Regione Puglia e di ASSET, finalizzato alla programmazione congiunta di azioni strategiche per la crescita dei servizi turistici.

1. Obiettivi raggiunti

Si è dato seguito allo sviluppo di azioni correlate alla *qualificazione dell'offerta turistica*, filo conduttore di due aree tematiche ritenute strategiche per la gestione della destinazione turistica Puglia: formazione e trasporti.

L'aggiornamento del Piano Strategico del Turismo ha individuato nella *formazione* una leva strategica per lo sviluppo del settore. I lavori hanno permesso di rilevare la necessità di creare un sistema stabile di formazione continua rivolta agli addetti e agli

operatori turistici, in particolare di PMI, per meglio comprendere le nuove sfide del mercato globale al fine di innovare l'accoglienza, promuovere l'identità e la sostenibilità, valorizzare e gestire il patrimonio culturale nonché aggiornare le competenze in tema di innovazione e digitalizzazione investendo nel *capitale umano*, a favore dell'inclusione sociale.

Attualmente, tutte le attività, illustrate dettagliatamente, sono state realizzate nell'ambito della governance dell'Agenzia innovando i processi. Si è dato seguito anche a percorsi di aggiornamento professionale per i dipendenti di Pugliapromozione, sulla base di progetti ministeriali, quale in particolare Syllabus.

Si rileva inoltre l'attività di team building, a favore dei dipendenti di Pugliapromozione, svolta mediante il programma formativo **Apulia Felix**. Il percorso formativo effettuato nel 2023 ha agito su due livelli: sull'assetto organizzativo dei ruoli apicali di Pugliapromozione, rafforzando la capacità di gestire le relazioni e i conflitti; sull'assetto comportamentale favorendo il dialogo tra le risorse umane, anche mediante focus group, al fine di favorire un clima positivo e il benessere organizzativo.

Si è proposto per l'annualità 2024 di prevedere un budget specifico per le progettualità afferenti il tema della Formazione e dei Trasporti in ambito turistico, per dare seguito al percorso avviato con particolare riferimento alle attività rivolte agli operatori turistici.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

RIEPILOGO

Rif	AMBITO TEMATICO	BUDGET
A	**FORMAZIONE**	
A.1	PREMIUM - N. 50 Voucher per partecipazione libera delle imprese a percorsi formativi (premialità per chi trasmette i dati SPOT)	200.000,00
A.2	COACHING -Workshop formativi per gli operatori turistici n. 3 in un anno	120.000,00
A.3	Borse di studio per studenti e ricercatori universitari n. 5 (Avviso pubblico) in collaborazione con le Università pugliesi	100.000,00
A.4	Hub digitale per matching tra domanda e offerta formativa in ambito turistico (Procedura di gara)	100.000,00
	Sub Totale A	**520.000,00**
B	**TRASPORTI**	
B.1	Servizi di collegamento tra siti di interesse turistico e/o Comuni turisticamente rilevanti (Avviso pubblico per soggetti privati)	300.000,00
B.2	Strumenti digitali per l'unificazione dei servizi informativi su più mezzi - es. disponibilità in tempo reale di auto a noleggio (Procedura di gara)	180.000,00
	Sub Totale B	**480.000,00**
	TOTALE	**1.000.000,00**

102

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

PROGETTO INNOVAZIONE E TRANSIZIONE DIGITALE

CUP: B39D20002240009

103

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

DESCRIZIONE

Nel progetto di Innovazione della destinazione ricadono interventi finalizzati a supportare la capacità di Pugliapromozione di dotarsi di strumenti innovativi – tecnologici e digitali – a servizio della propria mission istituzionale e degli obiettivi strategici da porre in essere.

Nel corso delle attività progettuali sono realizzati interventi volti a:

- dotarsi di strumenti di "ascolto" dei turisti e di informazione sulla reputazione della Destinazione Puglia, monitorando conversazioni, feedback dei turisti e recensioni.
- acquisire dati dal territorio per studiare il comportamento del turista, al fine di analizzare a livello aggregato e anonimo il comportamento e il movimento collettivo dei turisti in Puglia attraverso i Big Data,
- approfondire specifici aspetti della destinazione Puglia con attività di ricerca per approfondire profili dell'offerta turistica, con particolare riferimento a prodotti turistici.

104

Al fine di integrare le strategie dei progetti di Comunicazione, Promozione, Valorizzazione, con attività digitali e più propriamente di Ricerca&Sviluppo, si è provveduto a:

- comunicare, in maniera mirata, profilata e misurabile, agli operatori del comparto turistico e culturale la sintesi delle indagini e delle analisi di mercato, le opportunità offerte dalla Regione Puglia, la strategia integrata della ripartenza
- supportare la promo-commercializzazione della destinazione Puglia, rafforzando le competenze degli operatori e riorganizzando la presenza e la consapevolezza dell'essere online
- offrire a cittadini e turisti una vetrina istituzionale sulle piattaforme di promo commercializzazione in cui avviene la ricerca e lo "zapping" 2.0.

Sono proseguite per tutto il 2023 le **attività digitali istituzionali**, con l'aggiornamento e l'evoluzione del sito istituzionale dell'A.Re.T. Pugliapromozione, anche per l'adeguamento whistleblowing con il RPCT Miriam Giorgio.
L'A.RE.T., attraverso l'operato della Responsabile Transizione Digitale e del Gruppo di Lavoro Digitale, in sinergia con il team DPO, aderisce alle Linee Guida Agid su formazione, gestione e conservazione di documenti informatici del 9 settembre 2020 e s.m.i., che aggiornano il quadro normativo e tecnologico definito dalle regole tecniche D.lgs. 82/2005 CAD, per cui nel 2023 ha definito e approvato il "Regolamento Pubblicazione Atti in Albo Pretorio dell'A.Re.T. Pugliapromozione", e il "Manuale di Gestione Documentale dell'A.Re.T. Pugliapromozione".

Per quanto riguarda la **comunicazione turistica**, l'A.Re.T. Pugliapromozione ha completato l'evoluzione del sito ufficiale del turismo della Regione Puglia Viaggiareinpuglia.it e l'app weareinPUGLIA, entrambi pubblicati nel 2023.

Sono entrati inoltre a regime i nuovi servizi digitali dell'Ecosistema:
- archivio digitale multimediale per la promozione (DAM)
- SIGEO per la gestione dei luoghi e dell'offerta da veicolare su Viaggiareinpuglia e app.

L'obiettivo dei lavori digitali del 2023 sull'**Ecosistema** era molto ambizioso, con il completamento di tutti i servizi progettati negli scorsi anni e la realizzazione della nuova piattaforma dei dati dell'ecosistema.

Principali output di progettazione e potenziamento:

- Viaggiareinpuglia.it

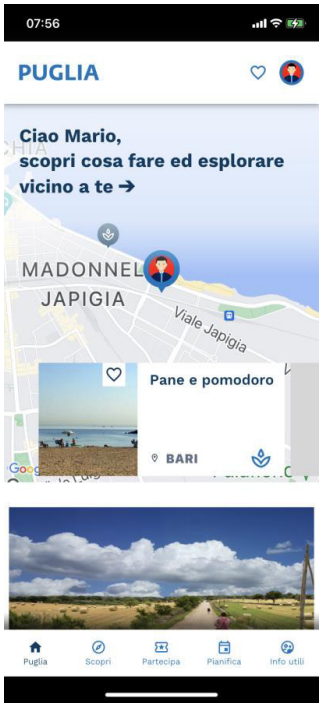
Il portale premia la fruizione da dispositivi mobili, asseconda la navigazione e interazione preliminare all'esperienza on-site, valorizza l'esperienza utente legata alla scoperta del territorio e facilita la pianificazione chiara e informata del viaggio.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

- app weareinPUGLIA

L'app per una esperienza più immediata, intuitiva e immersiva, la guida digitale personale per una navigazione on-site oggi geolocalizzata e domani via realtà aumentata.



- Data Platform Knowage

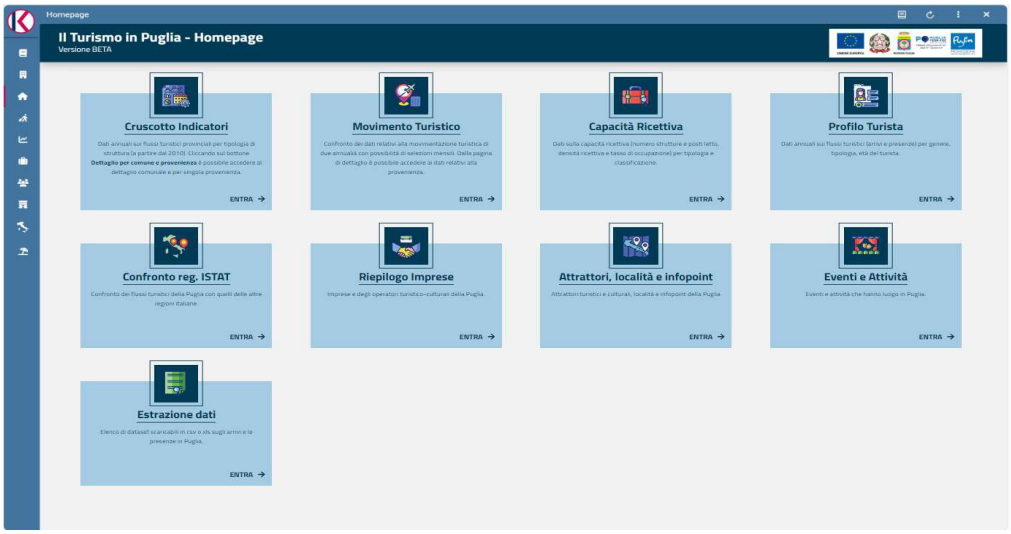
La Business Intelligence interamente open source ha integrato i dati della ricettività e movimentazione turistica alle informazioni relative all'esperienza che i turisti fanno dell'offerta turistico/culturale regionale.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Nell'ambito delle attività di comunicazione, si è reso necessario supportare la Comunicazione digitale, acquisendo servizi di manutenzione evolutiva e di **content management**, per aggiornare, modificare, creare contenuti ad hoc in linea con la strategia di comunicazione. Inoltre, si è provveduto ad attività di UX/UI design che supportino l'ARET e la Regione per le attività di progettazione dell'esperienza utente, dell'interfaccia e dell'interazione sia dei turisti sia degli operatori con gli strumenti dell'ecosistema digitale, La consultazione già avviata nel 2022, ha permesso di avere un fornitore di content management, ritenuto efficacissimo per supportare le strategie di comunicazione in continuo aggiornamento. L'agenzia LaboratoriCOM ha contribuito all'aggiornamento di contenuti all'interno dell'Ecosistema Turismo Cultura Puglia, con la massima dedizione e professionalità, supporto fondamentale per la gestione interna dell'A.RE.T, con attività di:

- Revisione e aggiornamento dei contenuti dell'Ecosistema Turismo Cultura, al fine di assicurare che le informazioni presenti nell'ecosistema siano aggiornate, precise e facilmente fruibili, sia in italiano che in altre lingue, principalmente l'inglese.

- Produzione di contenuti redazionali e multimediali originali per strumenti e canali digitali, e relativo adeguamento per redazionali e brochure
- Caricamento su canali e strumenti digitali dell'Ecosistema Turismo Cultura, passaggio fondamentale per la loro fruizione da parte del pubblico.
- Supporto alla elaborazione e gestione dei piani editoriali e alla gestione di progetti di comunicazione verticali per iniziative di promozione territoriale, tematica o di eventi, sia con l'organizzazione di eventi di coinvolgimento territoriale, sia con l'implementazione e la gestione di campagne di digital advertising.
- Creazione di pagine specifiche per le campagne di destinazione e contenuti per l'app Weareinpuglia, con landing page specifiche relative a prodotti turistici quale il Natale, il wedding, lo sport fuori dalla stagione estiva e landing stagionali;
- riprese ulteriori foto-video per il portale, per le attività social e per i media con scatti professionali dedicati al food e alle tipicità, riprese specifiche relative agli sport e alle ricette tipiche del nostro territorio;
- Ricerca e analisi esperienza utente/UX Research, al fine di testare la continuità dell'esperienza utente tra i vari touch-point

Nel corso del 2023, nell'ambito del Progetto Innovazione, l'ARET Pugliapromozione, il Dipartimento Turismo Cultura della Regione Puglia, insieme al Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e all'Apulia Film Commission hanno incontrato il territorio per riprogrammare le risorse finanziarie e le strategie turistiche e culturali di Puglia365 e PIIIL Cultura Puglia, guardando al 2030, con l'affiancamento della società Alkemy, incaricata di supportare l'ARET in un percorso di ***transition design***, nell'analisi, nel coinvolgimento degli stakeholders e nella scrittura di questo aggiornamento dei Piano Strategico. Dopo i tre mesi di partecipazione territoriale e rielaborazione generale, nel 2023 il lavoro ha portato alla definizione di 5 tavoli tematici e 5 tavoli di governance: workshop più ristretti e

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

strutturati con amministratori locali, operatori del settore e altri stakeholders nella definizione delle priorità e delle attività da declinare nel nuovo Piano Strategico del Turismo 2030.

Il percorso di Transition Design si è concluso con l'elaborazione di un documento denominato "**3x6x5 Piano di transizione al 2030**" che delinea il percorso, gli obiettivi, la vision, le macro-strategie, i principi guida che orienteranno le scelte fino al 2030, in termini di Comunicazione, Promozione, Qualificazione, Sviluppo dell'Offerta turistica e culturale pugliese. Il documento è stato pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023 e condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo da metà dicembre 2023, in vista di approvazione e pubblicazione ufficiale.

Gli obiettivi della strategia turistico-culturale da raggiungere nei prossimi anni sono trasversali al lavoro interdipartimentale della Regione Puglia, pilastro fondante dell'aggiornamento e sono così individuati:

- ***Sviluppo economico e lavoro***
  - § Promuovere lo sviluppo economico e una rinnovata cultura d'impresa che permetta di acquisire nuovo valore competitivo da parte delle PMI nei settori turistico-culturali
  - § Innescare economie collegate alla fruizione dei settori culturali creativi
- ***Crescita del capitale umano***
  - § Contrastare le povertà educative e raggiungere (con l'ambizione poi di superare) gli standard di eccellenza nella gestione e nella crescita del capitale umano e integrare la promozione del welfare culturale e rafforzare il ruolo della cultura, lavorando anche sulla domanda
- ***Territorio e ambiente***
  - § Rendere compatibile e sostenibile (tutelare, valorizzare, rigenerare) l'utilizzo del territorio e delle risorse, dalle aree urbane a quelle rurali, ai borghi e all'entroterra, con le esigenze del turismo

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

§ Contrastare il rischio di perdita di identità territoriale e del patrimonio culturale

- ***Mobilità e accessibilità***
  § Migliorare la fruizione dei contenuti informativi, la gestione delle infrastrutture e i servizi di trasporto, soprattutto in punti cardine, come gli aeroporti, i siti Unesco, le coste, ecc.
- ***Innovazione e efficientamento***
  § Incrementare la coesione e l'uguaglianza sociale verso lo sviluppo di una destinazione turistica che punti alla qualità della vita e alla generazione di benessere.

Per integrare i dati relativi alla movimentazione turistica con altre informazioni utili, qualitative oltre che quantitative, nel 2023 si sono portati avanti lavori serrati con l'**Osservatorio Regionale del turismo**, per il quale si è nominato Giuseppe Chiarelli come coordinatore e con il quale son stati definiti vari ambiti di **indagine e ricerca**.

Le analisi principali hanno riguardato:

Turismo delle radici e flussi turistici	Approfondimento sul turismo delle Radici legato ai flussi turistici pugliese-discendenti e di oriundi pugliesi nel mondo. Il progetto di ricerca ha avuto come obiettivo finale la definizione di linee guida e indicazioni strategiche per definire meglio offerte turistiche e le relative modalità di promozione, rivolte a questo particolare target.
Sugar Enterprise	Acquisizione nr. 50 licenze SugarCRM per utilizzo della piattaforma dedicata alla relazione con il turista - Customer Relation Management collegata a portale e app della Regione

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Advanced Analytics	Analisi movimentazione, presenze, cluster dei turisti mediante le celle telefoniche WindTre
Analisi e studio della domanda turistica -impatto eventi sui flussi turistici	Servizio di analisi e studio della domanda turistica con lo scopo di analizzare l'impatto di specifici eventi sui flussi turistici della destinazione Puglia
Analisi e ricerca prodotto mare	Servizio di analisi e ricerca relativo al prodotto Mare con lo scopo di approfondire questo specifico segmento turistico e supportare il lavoro dell'Osservatorio Turistico regionale
Brand Equity _Turismo culturale in puglia	Servizio di analisi e ricerca relativo a: - il Turismo Culturale con l'obiettivo di definire la percezione dell'offerta culturale pugliese in Italia e nei principali paesi esteri; - il Brand Puglia con la finalità di comprendere l'immagine percepita in Italia e all'estero e definire le migliori modalità comunicative e promozionali della destinazione Puglia
Analisi forecast prenotazioni	Servizio di analisi *forecast* sulle prenotazioni delle strutture operanti in Puglia con lo scopo di comprendere in anticipo l'andamento dei flussi regionali
Data Appeal Studio - Destination	Licenza di utilizzo della piattaforma Data Appeal Studio, uno dei più grandi data lake del mercato, che attinge a oltre 100 fonti online, permette di conoscere le performance del proprio territorio, i suoi visitatori, i competitor.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

SPESA PER L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI ANNUALITÀ' 2023 (COMPRENSIVO DI QUANTO APPROVATO CON ATTO DIRIGENZIALE N. 1 DEL 10/01/2023)

	DESCRIZIONE	BUDGET 2023
1	**E_TOURISM – innovazione e digitalizzazione del comparto turistico**	**€300,000.00**
1.01	Manutenzione evolutiva sistemi e gestione contenuti digitali	€100,000.00
1.02	Progettazione e grafica digitale (interfacce, landing page, kit&tool)	
1.03	Sviluppo sistemi e procedure digitali	€200,000.00
2	**CUSTOMER PROFYLING – il valore dei dati**	**€219,936.60**
2.01	Acquisizione dati da fonti terze	€50,000.00
2.02	Transition Design	€19,936.60
2.03	Comunicazione digitale data-driven	€150,000.00
3	**STUDI E RICERCHE - OSSERVATORIO TURISTICO**	**€350,000.00**
3.01	Data Warehouse	€50,000.00
3.02	Indagini e ricerche	€300,000.00
	TOTALE IVA INCLUSA	**€869,936.60**

112

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

IL PRODOTTO TURISTICO

CUP: B39I22000810009

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

PREMESSA

Il progetto Prodotto Turistico è stato avviato nel corso dell'anno 2022, con Determinazione del Direttore Generale nr. 431 del 15 giugno 2022, al fine di attuare azioni mirate alla costruzione di prodotti turistici, definite e finalizzate a sostenere la ripresa del settore turistico, dopo la criticità prolungata e significativa dettata dalla pandemia da Covid19.

Inoltre il Piano Strategico Nazionale del Turismo, formulato dal MIBACT, con un orizzonte temporale di sei anni 2017-2022, ha riconosciuto il prodotto turistico come volano per un ampio potenziale di crescita e di occupazione nel turismo e nelle filiere produttive ad esso collegate.

L'anno 2023 si è caratterizzato come "l'anno del recupero" nel settore del turismo, messo a dura prova dai precedenti due anni di pandemia da Covid-19, e anche l'anno in cui sono continuate a permanere per il settore le grandi incognite legate ai venti di guerra, alla situazione geo-politica generale, all'inflazione e al caro energia.

In questo mutato contesto globale il nuovo Piano Strategico Nazionale del Turismo 2023-2027 ha indicato come macro obiettivo quello di elaborare una "nuova visione del turismo", intercettando le nuove tendenze globali e, al tempo stesso, facendo fronte alle complesse sfide del momento attuale. Lo stesso si è sviluppato attraverso l'individuazione di cinque pilastri principali da cui partire: sostenibilità, innovazione, qualità e inclusione, formazione e governance; con una sessione di approfondimento dedicata al turismo enogastronomico.

In tale ottica, anche il Piano Strategico del Turismo "Puglia 365", in linea con quanto previsto dal PST 2023-2027 e dall'Agenda Onu 2030, ha previsto tra le azioni e le attività imprescindibili da attivare in ambito turistico quelle riferite al prodotto turistico.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Pertanto, in continuità con il lavoro svolto sul prodotto turistico nell'anno 2022 ed al termine della stagione turistica 2022, dopo un attento studio sui dati economici riferiti ai singoli prodotti turistici e al PIL indicativo previsto, è iniziato un lavoro improntato sulla costruzione della nuova programmazione, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia, proprio in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi destinazioni concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Per aumentare la competitività, inoltre, si è reso necessario rendere tangibile la destinazione, facilitando la comprensione e la conoscenza dei prodotti turistici e costruendo l'offerta dal punto di vista del turista. Si è, dunque, immaginato di realizzare azioni che, in un'ottica di sistema complementare, rendessero tangibile la destinazione, partendo dai seguenti obiettivi specifici:

- sviluppare i diversi "*Brand di Prodotto*" mediante la riconoscibilità degli stessi come "*Brand Territoriali*" in Italia e all'estero, in grado così di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica e posizionare la Puglia tra le mete più ricercate d' Italia (position branding);
- destagionalizzare i flussi;
- puntare sull'internazionalizzazione e lo sviluppo sostenibile del territorio e favorire l'inclusività;
- sviluppare e sostenere i settori economici di riferimento dei quattro prodotti (Enogastronomia; Mare, natura, sport e benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con ricadute positive sull'occupazione (impact on employment);
- attivare processi locali virtuosi per realizzare azioni preliminari di costruzione del Cluster Prodotto Turistico, generando la nascita di reti di imprese e DMO pubblico/private;
- ampliare la collaborazione tra gli operatori turistici, gli Enti locali e la Regione Puglia.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

la finalità principale del lavoro svolto nel corso dell'anno 2023 sul Prodotto Turistico, è stata quella di trasformare i prodotti turistici in una componente chiave dell'offerta turistica regionale e fare in modo che potessero diventare da mero elemento accessorio della destinazione, una componente chiave dell'offerta turistica, contribuendo a diffondere l'immagine della Puglia come destinazione di esperienze autentiche.

ATTIVITA' PROGETTUALI

In previsione della ripartenza dei flussi turistici a seguito delle misure restrittive vissute per il contenimento dalla pandemia Covid 19 nel 2022, è nata l'esigenza di comunicare e promuovere la

Puglia operando, dunque, su due *target* di turisti: il turista generalista e il turista che sceglie la Puglia con motivazioni specifiche (es. enogastronomia, cammini, sport, bike, wedding, mice, arte e cultura).

Si è inteso, pertanto, realizzare una serie di azioni che, correlate alla strategia di promozione della destinazione, potessero rafforzare l'offerta, stimolando gli operatori del territorio ad arricchire ed innovare il ventaglio delle esperienze turistiche offerte, puntando ad una narrazione della Puglia come terra autentica, genuina, luogo di accoglienza, di benessere, di tradizioni enogastronomiche, artigianali, storiche e culturali.

Le azioni previste hanno riguardato nello specifico:

- Azioni di comunicazione del prodotto turistico e preliminari attività di qualificazione dell'offerta esistente;
- Attività di promozione b2c del prodotto turistico;
- Azioni preliminari di costruzione del Cluster Prodotto Turistico.

Di seguito il dettaglio delle stesse:

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

- **Azioni di comunicazione del *prodotto turistico* e preliminari attività di qualificazione dell'offerta esistente**

Azioni di comunicazione volte alla mappatura delle esperienze turistiche esistenti legate ai prodotti turistici (enogastronomia, cammini e itinerari culturali, bike, sport e benessere, wedding, arte e cultura, mare), che mettendo in risalto la genuinità, la qualità e l'autenticità del territorio e dei prodotti legati al territorio, siano uno strumento utile per comunicare al turista non generalista, in modo coordinato e coerente, un calendario di eventi e di esperienze turistiche "*pure*", strutturato e differenziato per prodotto turistico. Strettamente connessa alla "mappatura dell'esistente" è l'attivazione di azioni volte a qualificare l'offerta esistente (ad. es. mappature, studi di fattibilità, comitati scientifici ecc.), sviluppando nuove competenze che, secondo standard riconosciuti a livello internazionale e mediante la definizione di linee d'indirizzo regionali, accompagnino gli operatori, anche mediante incontri territoriali, alla nascita di DMO pubblico/private per rafforzare le specializzazioni turistiche della nostra Regione.

117

COPERTURA FINANZIARIA

• L'investimento totale per tali azioni è stato di € 250.000,00 a valere sui Fondi PO FESR 2014 – 2020, CUP B39I22000810009.

- **Attività di promozione b2c del prodotto turistico**

Azioni mirate di promozione dei prodotti turistici (fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto), da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

Realizzazione di Forum settoriali per prodotto turistico particolarmente rilevanti al fine di puntare l'attenzione su tematiche di grande rilevanza per la nostra regione quali lo sviluppo sostenibile, l'inclusione e l'attenzione all'ambiente.

Matching tra operatori della domanda e dell'offerta, attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad eventi in presenza e virtuali, sulla base dei segmenti/prodotti/mercati individuati.

I risultati attesi dalle suddette attività di promozione mirano al potenziamento dei flussi turistici attraverso un'azione operativa professionale sul piano del *prodotto-destinazione* e del *destination marketing*.

Gli eventi organizzati nel 2023, con personalizzazione istituzionale mediante apposizione di loghi Fesr, di Pugliapromozione e di hashtag #weareinPuglia, e finalizzati a favorire lo sviluppo dei diversi "brand di prodotto" ed a consolidare la "brand reputation" della destinazione Puglia sono stati:

- **1St International Wedding Crongress LGBT+**, Molino Stucky Hilton- Venezia, dal 16 al 18 febbraio 2023.

Il primo appuntamento internazionale sul turismo del matrimonio LGBTQ+, con la partecipazione di oltre 150 operatori nazionali ed internazionali della filiera wedding, sviluppato intorno al tema della sostenibilità sociale come valore di un segmento dal punto di vista etico, ma anche economico. Un'occasione per formarsi ed informarsi sulla "*Wedding Industry Inclusiva*" e su come far diventare la Puglia, un punto di riferimento per questo importante segmento di mercato in forte crescita;

- **Forum Puglia Bike Destination 2023**, Bari presso Fiera del Levante Pad. 152, 17 e 18 marzo 2023.

Due giornate di attività congressuali e di confronti con gli operatori e i maggiori stakeholder territoriali di riferimento (ad es. albergatori, tour operator, agenti di viaggio e travel advisor, associazioni di categoria, comuni) per scoprire la destinazione Puglia attraverso l'uso della bicicletta.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Durante il "Puglia Bike Destination" sono stati presentati alla stampa anche gli ultimi dati nazionali e internazionali legati al bike, i target e le nuove tendenze, nuovi itinerari e percorsi legati al cicloturismo in Puglia.

- **Fa la cosa giusta! 2023,** Milano presso Fieramilanocity, dal 24 al 26 Marzo 2023.

La principale fiera nazionale del consumo critico e stili di vita sostenibili. L'evento rappresenta un'occasione unica di promozione per i cammini pugliesi e per i nuovi itinerari bike grazie anche alla grande visibilità offerta dal contesto esclusivo e dalla partecipazione di un pubblico di stakeholder e opinion leader potenzialmente interessato a conoscere e visitare la nostra regione. Per l'edizione 2023 è previsto un focus sull'Atlante dei Cammini di Puglia e sulle attività in essere sul tema del cicloturismo, rispetto alla cui progettazione la Regione Puglia sta progressivamente assumendo un ruolo di leadership;

- **Trofeo dei Siti Unesco della Puglia,** svolto in tre tappe: il 16 Aprile ad Alberobello (Ba), il 16 Settembre ad Andria (Bat) e il 17 Settembre 2023 a Monte Sant'Angelo (Fg).

Una manifestazione sportiva dedicata alle attività agonistiche giovanili che mira a promuovere il Prodotto Sport e Bike in Puglia e a destagionalizzare il turismo. L'evento è stato organizzato con il coinvolgimento dei Comuni pugliesi sede dei siti Unesco e con un collegamento anche con Matera.

La manifestazione ha visto il coinvolgimento di oltre 700 persone tra atleti, accompagnatori e tecnici ed oltre agli aspetti prettamente sportivi e sociali ha perseguito la finalità di contribuire alla conoscenza e alla valorizzazione del territorio regionale e del suo inestimabile patrimonio culturale, proprio attraverso l'organizzazione di manifestazioni sportive ciclistiche agonistiche giovanili.

- **Giro Di Puglia Challenge Under 23 / Élite 2023**, svoltosi nei comuni di Modugno, Locorotondo, Ceglie Messapica, Martina Franca e Polignano a Mare, dall' 08 al 10 Settembre 2023.

Una manifestazione sportiva ciclistica dedicata alle categorie Under 23 ed Élite che ha visto circa 200 atleti iscritti (numero massimo previsto dalla Normativa Federazione Ciclistica Italiana), 30 squadre provenienti da tutte le regioni Italiane e 3 squadre straniere provenienti dal Messico, dalla Francia e dalla Svizzera. La manifestazione ha mirato alla promozione ed allo sviluppo dei comuni coinvolti, utilizzando il prodotto sportivo/bike come volano promozionale;

- **Wta 125 Open Delle Puglie 2023**, Bari presso il Circolo Tennis, dal 03 al 10 settembre 2023.

Evento unico nel panorama sportivo internazionale, vista la grande affluenza di atlete e team provenienti da ogni parte del mondo (circa 150 atlete provenienti da Italia, USA, Argentina, Brasile, Canada, Germania, Francia, Spagna, Australia, Corea del Sud, Giappone, Cina, Ucraina, Polonia, Ungheria, Bulgaria, Croazia, Serbia, Russia, Austria, Belgio).

All'evento hanno preso parte le regine del grande tennis femminile, tra le prime 50 del ranking mondiale, con i rispettivi team, nonché le massime autorità della WTA e tanti altri nomi dello sport internazionale. Bari e la Puglia, pertanto, sono state al centro delle cronache e dell'attenzione nazionale ed internazionale dei più importanti media regionali, nazionali ed internazionali, con una pianificazione pubblicitaria di forte impatto. Inoltre, ulteriore valore aggiunto è stato il coinvolgimento di aziende leader Pugliesi nel settore dell'enogastronomia (ad es. Lapietra Pomodori, Vini San Marzano, il Pastaio di Maffei), elemento fondamentale per l'integrazione tra sport ed enogastronomia;

- **Sail GP Grand Prix 2023**, Taranto, dal 23 al 24 settembre 2023.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Uno straordinario evento sportivo di carattere internazionale. Uno degli eventi velici più importanti al mondo che si conferma di grande impatto territoriale e mediatico, rilevante per la città per diversi ordini di ragioni, a partire da quella della connessione diretta con il mare, quale elemento di valore imprescindibile per la cultura tarantina. Oltre al valore sportivo insito nella competizione, caratteristiche del circuito SailGP sono state anche la ricchezza e la qualità della copertura multimediale dell'evento su scala mondiale, in diretta su Rai Sport, e l'esposizione internazionale insieme al relativo potenziale economico che ne sono derivati. Attraverso il programma "*Race For The Future*", SailGP è la prima organizzazione sportiva che produce eventi ad impatto climatico positivo, difendendo un mondo alimentato dalla natura, con l'obiettivo finale di accelerare la transizione verso l'energia pulita e green.

- **Campionati Mondiali Di Coastal Rowing E Beach Sprint 2023**, Barletta, dal 28 settembre al 08 Ottobre 2023.

Il Mondiale di Coastal Rowing Endurance e le Beach Sprint Finals, sono stati oltreché una vetrina internazionale del settore sportivo legato al canottaggio, anche una grande vetrina per il nostro patrimonio naturale, turistico e culturale, rafforzando uno degli obiettivi strategici del "Prodotto Turistico". Hanno visto la presenza di circa 900 tra atlete e atleti provenienti dai cinque continenti, con accompagnatori ufficiali accreditati dalla Federazione Mondiale, familiari, 50 componenti di giuria e 150 scafi;

- **Festa Nazionale del Cuoco 2023,** Bari, dal 24 al 26 Ottobre 2023.

Questo evento ha rappresentato un appuntamento identificativo per tutta la filiera enogastronomica. Un momento nel quale le grandi espressioni del cibo e della tavola hanno stimolato la riflessione sui valori di aggregazione, dell'integrazione culturale e della condivisione, dei quali la cucina è sempre stata portatrice. Ha visto la presenza di 19 delegazioni regionali, con circa 600 cuochi, oltre alle delegazioni estere, provenienti dall' Europa,

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

dagli Stati Uniti, dal Brasile, dall'Australia e dai Paesi Baltici. Presenti anche 20 testate giornalistiche di settore accreditate. Oltre ai cuochi professionisti sono stati coinvolti gli istituti Professionali Alberghieri con la partecipazione attiva dei ragazzi;

- **Salone Internazionale Promessi Sposi 2023**, Bari, Fiera del Levante, dal 09 al 12 Novembre 2023.

Una fiera internazionale dal respiro globale, che abbraccia l'universo della "*Wedding Destination*" e mirava a far conoscere il territorio regionale e le sue location di nozze a 14 Wedding Planner internazionali e nazionali selezionati e specializzati in incoming, outgoing e in matrimoni LGBTQ+, interessati a individuare quante più strutture ricettive e fornitori possibili in Puglia, da consigliare alle coppie estere di futuri sposi che vorranno pronunciare il loro "Sì" proprio in Puglia.

COPERTURA FINANZIARIA

122

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2022 è stato di € 600.000,00 (iva inclusa), sui Fondi PO FESR 2014 – 2020, CUP B39I22000810009.

- **Azioni preliminari di costruzione Cluster Prodotto Turistico**

In una fase di ripresa e ripartenza del settore turistico, si è ritenuto opportuno prevedere azioni preliminari e specifiche di costruzione del "Cluster Prodotto Turistico" mediante un processo partecipato di ascolto dei territori e delle imprese ed ampliando la collaborazione tra gli operatori turistici, gli Enti locali e la Regione Puglia. Azioni che qualificando l'offerta esistente, potessero sviluppare nuove competenze secondo standard riconosciuti a livello internazionale e che potessero riflettere l'autenticità e la genuinità del territorio assieme all'alta qualità del prodotto offerto.

Tali azioni necessarie per definire e generare nuovi modelli aggregativi che rispondono alle nuove esigenze della domanda e dei territori, porteranno anche alla definizione di un modello innovativo di collaborazione pubblico – privato, volto a rafforzare le specializzazioni turistiche della Regione Puglia e ad incrementarne lo storytelling.
Importante anche attivare momenti formativi/informativi sui nuovi modelli di governance operativa e sulle reti di imprese e DMO pubblico/private intese come soggetti puramente operativi e funzionali.

COPERTURA FINANZIARIA

L'investimento totale per tale azione nel 2023 è stato di €150.000,00, sui Fondi PO FESR 2014 – 2020, CUP B39I22000810009.

RISULTATI ATTESI

In sintesi, i risultati a cui ha mirato il presente progetto nel corso dell'anno 2023 sono stati finalizzati a:

- attivare processi virtuosi per favorire lo sviluppo e la costruzione dei diversi prodotti turistici e dei relativi "*brand di prodotto*" e la riconoscibilità degli stessi come "*brand territoriali*" in Italia e all'estero;
- attuare azioni sinergiche tra i diversi uffici dell'Agenzia Pugliapromozione (Comunicazione, Promozione, Innovazione e Valorizzazione) essendo il prodotto turistico tema trasversale;
- valorizzare le professionalità coinvolte nei diversi settori relativi ai prodotti turistici di riferimento;
- mappare le esperienze turistiche esistenti e avviare azioni specifiche per lo sviluppo dei prodotti, favorendo la creazione di reti di imprese e/o DMO pubblico/private, in base all'esito del processo partecipato di sviluppo territoriale;

- effettuare il controllo ed il monitoraggio delle esecuzioni relative agli affidamenti a terzi, analizzando i punti di forza e di debolezza, per il miglioramento delle performance future.

Questo anche attraverso la sinergia e la collaborazione con gli altri uffici dell'Agenzia Pugliapromozione (Comunicazione, Promozione, Innovazione e Valorizzazione) essendo il prodotto turistico un tema trasversale.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

RELAZIONE ANNUALE CERIMONIALE

Le attività del Cerimoniale svolte dall'A.RE.T. - Pugliapromozione si collocano nel contesto di una collaborazione alle attività di comunicazione e rappresentanza istituzionale della Regione Puglia e della Presidenza della Giunta Regionale. La collaborazione tra la Regione Puglia - Gabinetto del Presidente della Giunta Regionale e l'Agenzia Regionale del Turismo – Pugliapromozione, finalizzata alla promozione dell'immagine unitaria della Regione Puglia, è disciplinata attraverso Protocolli d'Intesa approvati con Deliberazioni di Giunta Regionale e sottoscritti dalle parti ex art. 15, comma 1 e 2, della Legge 7 agosto 1990, n.241 e ss.mm.ii. recante "Norme in materia di procedimento amministrativo".
In particolare, le attività svolte nel corso dell'annualità 2023 si collocano nell'ambito delle seguenti Convenzioni/Accordi:

- *Convenzione per l'organizzazione di eventi e manifestazioni di rilievo nazionale e di interesse per la comunità regionale ai sensi dell'art. 1 lett. a) della Legge regionale 30 aprile 1980 n. 34 promossi dalla Presidenza della Regione Puglia,* approvata con D.G.R. n. 2200 del 27.11.2019.
- *Accordo di Collaborazione tra Regione Puglia – Sezione Direzione Amministrativa Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale e A.Re.T. – Pugliapromozione per l'organizzazione e gestione delle attività ai sensi dell'articolo 1 lett. a) della Legge Regionale 30 Aprile 1980, n. 34, approvata con D.G.R. n. 1884 del 19.12.2022.*

Nel corso dell'annualità 2023, sulla base degli indirizzi definiti dalla Direzione Amministrativa del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale, l'A.Re.T. ha compartecipato, anche mediante l'acquisizione di servizi, all'organizzazione delle seguenti iniziative:

- Convegno *La cultura popolare religiosa tra Italia e Spagna*, Taranto, 29 aprile 2023;
- Tavola Rotonda sul tema "Merging the hydrogen production and CO2 conversion

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

into a Circular Economy Strategy" nell'ambito del Congresso Internazionale "*20th International Conference on Carbon Dioxide Utilization-ICCDU"* - Bari, 25 giugno 2023;

- Convegno Nazionale sulla Medicina di Genere, Bari, 4-5 ottobre 2023.

Inoltre, si è proceduto all'acquisizione di servizi in occasione di incontri ed eventi istituzionali di particolare rilievo nazionale e internazionale:

- Visita istituzionale dell'Ambasciatrice d'Irlanda, servizi di interpretariato, Bari, 21 febbraio 2023;
- Visita istituzionale dell'Ambasciatore della Macedonia del Nord, servizi di interpretariato, Bari, 15 marzo 2023;
- Visita istituzionale del Ministro dell'Agricoltura della Giordania, servizi di interpretariato, Bari, 6 luglio 2023;
- Visita istituzionale dell'Ambasciatrice del Canada, servizi di interpretariato, Bari, 25 luglio 2023;
- Convegno "*Il ruolo della prevenzione - anticorruzione, antiriciclaggio e Tutela dei dati - Obblighi della Pubblica Amministrazione e responsabilità dei Dirigenti*", servizi di logistica e ospitalità, Bari 13 ottobre 2023;
- Corso di Formazione Specialistica su L.234/2012: "*Le funzioni europee delle Regioni e delle Province autonome*" , servizi di accoglienza e ospitalità, Bari 23-27 ottobre 2023;
- Visita istituzionale dell'Ambasciatore dell'Estonia, servizi di interpretariato, Bari, 16 novembre 2023;
- Visita istituzionale dell'Ambasciatore Americano presso la Santa Sede, servizi di accoglienza e ospitalità, Bari 29 novembre 2023.

La compartecipazione alle suddette iniziative, per un importo complessivo pari a

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

€ 24.417,48, ha consentito, coerentemente con gli obiettivi dell'A.RE.T. - Pugliapromozione e con le finalità delle Convenzioni con la Direzione Amministrativa del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale sopra richiamate, alla promozione dell'immagine unitaria della Regione Puglia in importanti contesti istituzionali ed ha altresì consentito la promozione ed attuazione di valori condivisi nei quali la comunità territoriale pugliese si identifica e si riconosce.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

INFORMAZIONI E CONTATTI

WEB: https://aret.regione.puglia.it/gli-uffici

E-mail: direzione.generale@aret.regione.puglia.it

128

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

CONTO DEL BILANCIO 2023 - Al 16/05/2024

GESTIONE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2023 (RS) / PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP) / PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR) / RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC) / TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R) / ACCERTAMENTI (A) / MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA = A-CP	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R) / RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC) / TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)	
	Fondo pluriennale vincolato per spese correnti	**CP**	**0,00**							
		CP								
	Utilizzo avanzo di amministrazione	**CP**	**3.201.633,19**							
1234567	AVANZO DI AMMINISTRAZIONE	CP	3.201.633,19							
Titolo 2	**Trasferimenti correnti**									
2.01.01	Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	RS	19.450.878,36	RR	15.956.901,17	R	-843.663,08		EP	2.650.314,11
		CP	53.428.417,67	RC	39.216.651,30	A	44.911.992,13	MCP -8.516.425,54	EC	5.695.340,83
		CS	72.879.296,03	TR	55.173.552,47	MCS	-17.705.743,56		TR	8.345.654,94
20201	TRASFERIMENTI ORDINARI REGIONE PUGLIA	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	4.800.000,00	RC	4.800.000,00	A	4.800.000,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	4.800.000,00	TR	4.800.000,00	MCS	0,00		TR	0,00
20310	PROGETTI SPECIALI - P.C.M. - DIPARTIMENTO TURISMO	RS	131.461,75	RR	0,00	R	0,00		EP	131.461,75
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	131.461,75	TR	0,00	MCS	-131.461,75		TR	131.461,75
20322	FONDI VINCOLATI PER PROGETTI ED ATTIVITA' STRAORDINARIE DELLA REGIONE PUGLIA	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	50.000,00	RC	50.000,00	A	50.000,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	50.000,00	TR	50.000,00	MCS	0,00		TR	0,00
20323	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8	RS	176.000,00	RR	0,00	R	0,00		EP	176.000,00
		CP	21.697.513,00	RC	21.697.513,00	A	22.057.513,00	MCP 360.000,00	EC	360.000,00
		CS	21.873.513,00	TR	21.697.513,00	MCS	-176.000,00		TR	536.000,00
20325	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8:PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZI	RS	1.808.600,44	RR	1.545.430,14	R	0,00		EP	263.170,30
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	1.808.600,44	TR	1.545.430,14	MCS	-263.170,30		TR	263.170,30
20326	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	RS	6.468.649,43	RR	6.465.723,85	R	0,00		EP	2.925,58
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	6.468.649,43	TR	6.465.723,85	MCS	-2.925,58		TR	2.925,58
20328	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	RS	1.412.208,51	RR	1.412.208,51	R	0,00		EP	0,00
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	1.412.208,51	TR	1.412.208,51	MCS	0,00		TR	0,00
20331	PROGETTO POIN ECONOMIE DELLA CULTURA E TURISMO PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	RS	65.545,00	RR	0,00	R	0,00		EP	65.545,00
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	65.545,00	TR	0,00	MCS	-65.545,00		TR	65.545,00
20332	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO ACCOGLIENZA TUR. IN PUGLIA E VALORIZZAZIONE	RS	2.869.815,55	RR	2.230.428,81	R	-263.014,69		EP	376.372,05
		CP	0,00	RC	5.152,80	A	5.152,80	MCP 5.152,80	EC	0,00
		CS	2.869.815,55	TR	2.235.581,61	MCS	-634.233,94		TR	376.372,05
20333	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: PIANO STRATEGICO PUGLIA365 IMPLEMENTAZIONE, COMUNICAZIONE, AGGIORNAMENTO,	RS	1.675.107,21	RR	1.333.443,82	R	-220.648,39		EP	121.015,00
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	1.675.107,21	TR	1.333.443,82	MCS	-341.663,39		TR	121.015,00
20335.1	PROGRAMMA INTERREG HAMLET - IPA CBC ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO 2014-2020 QUOTA NAZIONALE	RS	35.011,84	RR	0,00	R	0,00		EP	35.011,84
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	35.011,84	TR	0,00	MCS	-35.011,84		TR	35.011,84

CONTO DEL BILANCIO 2023 - Al 16/05/2024

GESTIONE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2023 (RS) / PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP) / PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR) / RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC) / TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R) / ACCERTAMENTI (A) / MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA = A-CP		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R) / RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC) / TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)	
20339	AZIONE 13.1 INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020	RS	577.665,39	RR	209.453,10	R	0,00			EP	368.212,29
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	577.665,39	TR	209.453,10	MCS	-368.212,29			TR	368.212,29
20342	Smart Adria Blu Growth - Programma interreg IPA - CDC - Italia - Albania - Montenegro 2014-2020	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	48.000,00	RC	47.824,00	A	47.824,00	MCP	-176,00	EC	0,00
		CS	48.000,00	TR	47.824,00	MCS	-176,00			TR	0,00
20343	Trasferimenti per la gestione e manutenzione del SIRTUR	RS	795.036,75	RR	391.169,39	R	0,00			EP	403.867,36
		CP	1.118.899,73	RC	573.161,50	A	814.215,34	MCP	-304.684,39	EC	241.053,84
		CS	1.913.936,48	TR	964.330,89	MCS	-949.605,59			TR	644.921,20
20344	POC Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"	RS	1.620.000,00	RR	1.350.000,00	R	0,00			EP	270.000,00
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	1.620.000,00	TR	1.350.000,00	MCS	-270.000,00			TR	270.000,00
20345	TRASFERIMENTI PER IL SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE AI SENSI DEGLI ARTT. 6 DEL D.L. N. 41/2021 E ART. 8, COMMA 2 DEL D.L. N. 73/2021	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	4.981.004,94	RC	0,00	A	5.017.286,99	MCP	36.282,05	EC	5.017.286,99
		CS	4.981.004,94	TR	0,00	MCS	-4.981.004,94			TR	5.017.286,99
20346	Investimenti per il sostegno al Sistema Integrato dei Cammini e degli Itinerari Culturali	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	110.000,00	RC	0,00	A	77.000,00	MCP	-33.000,00	EC	77.000,00
		CS	110.000,00	TR	0,00	MCS	-110.000,00			TR	77.000,00
20347	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8:PRODOTTO TURISTICO	RS	360.000,00	RR	0,00	R	-360.000,00			EP	0,00
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	360.000,00	TR	0,00	MCS	-360.000,00			TR	0,00
20348	FSC 2014-2020 - PATTO PER LO SVILUPPO DELLA REGIONE PUGLIA - TRASFERIMENTI CORRENTI	RS	1.455.776,49	RR	1.019.043,55	R	0,00			EP	436.732,94
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	1.455.776,49	TR	1.019.043,55	MCS	-436.732,94			TR	436.732,94
20349	Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità - Azioni in materia di Turismo accessibile	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	1.760.000,00	RC	880.000,00	A	880.000,00	MCP	-880.000,00	EC	0,00
		CS	1.760.000,00	TR	880.000,00	MCS	-880.000,00			TR	0,00
20350	FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO DI PARTE CORRENTE - FUNT	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	773.000,00	RC	773.000,00	A	773.000,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	773.000,00	TR	773.000,00	MCS	0,00			TR	0,00
20352	POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE N. 47/2020.	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	2.000.000,00	RC	800.000,00	A	800.000,00	MCP	-1.200.000,00	EC	0,00
		CS	2.000.000,00	TR	800.000,00	MCS	-1.200.000,00			TR	0,00
20353	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI.	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	16.000.000,00	RC	9.500.000,00	A	9.500.000,00	MCP	-6.500.000,00	EC	0,00
		CS	16.000.000,00	TR	9.500.000,00	MCS	-6.500.000,00			TR	0,00
20351	FINANZIAMENTI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATROMONIO UNESCO IN PUGLIA-LEGGE REGIONALE N.35/2020	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	90.000,00	RC	90.000,00	A	90.000,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	90.000,00	TR	90.000,00	MCS	0,00			TR	0,00
2.01.03	Trasferimenti correnti da Imprese	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00

CONTO DEL BILANCIO 2023 - Al 16/05/2024

GESTIONE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2023 (RS) / PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP) / PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR) / RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC) / TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R) / ACCERTAMENTI (A) / MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA = A-CP		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R) / RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC) / TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)	
	Trasferimenti correnti da Imprese	CP	200.639,00	RC	165.639,00	A	165.639,00	MCP	-35.000,00	EC	0,00
		CS	200.639,00	TR	165.639,00	MCS	-35.000,00			TR	0,00
20301	TRASFERIMENTI VINCOLATI DI SOGGETTI DI DIRITTO PRIVATO PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	200.639,00	RC	165.639,00	A	165.639,00	MCP	-35.000,00	EC	0,00
		CS	200.639,00	TR	165.639,00	MCS	-35.000,00			TR	0,00
2.01.05	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	RS	105.647,10	RR	0,00	R	0,00			EP	105.647,10
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	105.647,10	TR	0,00	MCS	-105.647,10			TR	105.647,10
20335	PROGRAMMA INTERREG HAMLET - IPA CBC ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO 2014-2020 QUOTA IPA	RS	105.647,10	RR	0,00	R	0,00			EP	105.647,10
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	105.647,10	TR	0,00	MCS	-105.647,10			TR	105.647,10
Totale titolo 2	**Trasferimenti correnti**	**RS**	**19.556.525,46**	**RR**	**15.956.901,17**	**R**	**-843.663,08**			**EP**	**2.755.961,21**
		CP	**53.629.056,67**	**RC**	**39.382.290,30**	**A**	**45.077.631,13**	**MCP**	**-8.551.425,54**	**EC**	**5.695.340,83**
		CS	**73.185.582,13**	**TR**	**55.339.191,47**	**MCS**	**-17.846.390,66**			**TR**	**8.451.302,04**
Titolo 3	**Entrate extratributarie**										
3.01	Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	500,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	-500,00	EC	0,00
		CS	500,00	TR	0,00	MCS	-500,00			TR	0,00
20101	INCASSI DIRITTI DI SEGRETERIA	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	500,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	-500,00	EC	0,00
		CS	500,00	TR	0,00	MCS	-500,00			TR	0,00
3.02	Proventi derivanti dall'attivita' di controllo e repressione delle irregolarita' e degli illeciti	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	5.000,00	RC	3.332,46	A	3.332,46	MCP	-1.667,54	EC	0,00
		CS	5.000,00	TR	3.332,46	MCS	-1.667,54			TR	0,00
30102	PROVENTI DA SANZIONI AMMINISTRATIVE L.R. N. 27 DEL 07/08/2013 ART. 13	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	5.000,00	RC	3.332,46	A	3.332,46	MCP	-1.667,54	EC	0,00
		CS	5.000,00	TR	3.332,46	MCS	-1.667,54			TR	0,00
3.03	Interessi attivi	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	7.599,40	RC	7.599,40	A	7.599,40	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	7.599,40	TR	7.599,40	MCS	0,00			TR	0,00
20102	INTERESSI ATTIVI SU C/C	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	7.599,40	RC	7.599,40	A	7.599,40	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	7.599,40	TR	7.599,40	MCS	0,00			TR	0,00
3.05	Rimborsi e altre entrate correnti	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	59.012,84	RC	12.533,92	A	41.546,16	MCP	-17.466,68	EC	29.012,24
		CS	59.012,84	TR	12.533,92	MCS	-46.478,92			TR	29.012,24
20401	RIMBORSI DIVERSI	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	59.012,84	RC	12.533,92	A	41.546,16	MCP	-17.466,68	EC	29.012,24
		CS	59.012,84	TR	12.533,92	MCS	-46.478,92			TR	29.012,24
Totale titolo 3	**Entrate extratributarie**	**RS**	**0,00**	**RR**	**0,00**	**R**	**0,00**			**EP**	**0,00**
		CP	**72.112,24**	**RC**	**23.465,78**	**A**	**52.478,02**	**MCP**	**-19.634,22**	**EC**	**29.012,24**

CONTO DEL BILANCIO 2023 - Al 16/05/2024

GESTIONE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2023 (RS)	RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)	RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)	ACCERTAMENTI (A)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA = A-CP	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS		TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)
	Entrate extratributarie	**CS 72.112,24**	**TR 23.465,78**	**MCS -48.646,46**		**TR 29.012,24**
Titolo 9	**Entrate per conto terzi e partite di giro**					
9.01	Entrate per partite di giro	RS 9.210,33	RR 0,00	R -2.262,73		EP 6.947,60
		CP 5.529.960,00	RC 4.345.195,93	A 4.345.375,12	MCP -1.184.584,88	EC 179,19
		CS 5.539.170,33	TR 4.345.195,93	MCS -1.193.974,40		TR 7.126,79
50108	INCASSO SOMME IVA SU ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI	RS 2.262,73	RR 0,00	R -2.262,73		EP 0,00
		CP 4.426.960,00	RC 3.701.891,21	A 3.701.898,57	MCP -725.061,43	EC 7,36
		CS 4.429.222,73	TR 3.701.891,21	MCS -727.331,52		TR 7,36
50102	RITENUTE ERARIALI PERSONALE	RS 1.692,30	RR 0,00	R 0,00		EP 1.692,30
		CP 787.000,00	RC 555.485,50	A 555.485,50	MCP -231.514,50	EC 0,00
		CS 788.692,30	TR 555.485,50	MCS -233.206,80		TR 1.692,30
50109	ALTRE RITENUTE AL PERSONALE DIPENDENTE PER CONTO DI TERZI	RS 1.695,29	RR 0,00	R 0,00		EP 1.695,29
		CP 120.000,00	RC 19.631,59	A 19.631,59	MCP -100.368,41	EC 0,00
		CS 121.695,29	TR 19.631,59	MCS -102.063,70		TR 1.695,29
50103	RITENUTE DI ACCONTO LAVORO AUTONOMO E SIMILI	RS 0,00	RR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 155.000,00	RC 53.187,63	A 53.359,46	MCP -101.640,54	EC 171,83
		CS 155.000,00	TR 53.187,63	MCS -101.812,37		TR 171,83
50105	RIMBORSO FONDO ECONOMATO	RS 0,00	RR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 20.000,00	RC 15.000,00	A 15.000,00	MCP -5.000,00	EC 0,00
		CS 20.000,00	TR 15.000,00	MCS -5.000,00		TR 0,00
50106	GIRO FONDI PER SPESE DI MISSIONE ANTICIPATE AL PERSONALE IN TRASFERTA	RS 3.560,01	RR 0,00	R 0,00		EP 3.560,01
		CP 21.000,00	RC 0,00	A 0,00	MCP -21.000,00	EC 0,00
		CS 24.560,01	TR 0,00	MCS -24.560,01		TR 3.560,01
9.02	Entrate per conto terzi	RS 80.501,32	RR 6.349,20	R -2.389,22		EP 71.762,90
		CP 722.000,00	RC 217.910,81	A 217.910,81	MCP -504.089,19	EC 0,00
		CS 802.501,32	TR 224.260,01	MCS -578.241,31		TR 71.762,90
50107	DEPOSITI CAUZIONALI	RS 0,00	RR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 35.000,00	RC 0,00	A 0,00	MCP -35.000,00	EC 0,00
		CS 35.000,00	TR 0,00	MCS -35.000,00		TR 0,00
50101	RITENUTE PREVIDENZIALI E ASSISTENZIALI	RS 6.302,47	RR 0,00	R 0,00		EP 6.302,47
		CP 397.000,00	RC 191.758,58	A 191.758,58	MCP -205.241,42	EC 0,00
		CS 403.302,47	TR 191.758,58	MCS -211.543,89		TR 6.302,47
50104	INCASSI PER CONTO TERZI	RS 74.198,85	RR 6.349,20	R -2.389,22		EP 65.460,43
		CP 290.000,00	RC 26.152,23	A 26.152,23	MCP -263.847,77	EC 0,00
		CS 364.198,85	TR 32.501,43	MCS -331.697,42		TR 65.460,43
Totale titolo 9	**Entrate per conto terzi e partite di giro**	**RS 89.711,65**	**RR 6.349,20**	**R -4.651,95**		**EP 78.710,50**
		CP 6.251.960,00	**RC 4.563.106,74**	**A 4.563.285,93**	**MCP -1.688.674,07**	**EC 179,19**
		CS 6.341.671,65	**TR 4.569.455,94**	**MCS -1.772.215,71**		**TR 78.889,69**
	Totale titoli	**RS 19.646.237,11**	**RR 15.963.250,37**	**R -848.315,03**		**EP 2.834.671,71**
		CP 59.953.128,91	**RC 43.968.862,82**	**A 49.693.395,08**	**MCP -10.259.733,83**	**EC 5.724.532,26**
		CS 79.599.366,02	**TR 59.932.113,19**	**MCS -19.667.252,83**		**TR 8.559.203,97**

CONTO DEL BILANCIO 2023 - Al 16/05/2024

GESTIONE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2023 (RS)	RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)	RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)	ACCERTAMENTI (A)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA = A-CP	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS		TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)
Totale generale delle entrate		**RS 19.646.237,11**	**RR 15.963.250,37**	**R -848.315,03**		**EP 2.834.671,71**
		CP 63.154.762,10	**RC 43.968.862,82**	**A 49.693.395,08**	**MCP -10.259.733,83**	**EC 5.724.532,26**
		CS 79.599.366,02	**TR 59.932.113,19**	**MCS -19.667.252,83**		**TR 8.559.203,97**

CONTO DEL BILANCIO 2023 - Al 16/05/2024

RIEPILOGO GENERALE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2023 (RS)	RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)	RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)	ACCERTAMENTI (A)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA = A-CP	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS		TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)
	Fondo pluriennale vincolato per spese correnti	CP 0,00				
	Utilizzo avanzo di amministrazione	CP 3.201.633,19				
Titolo 2	**Trasferimenti correnti**	RS 19.556.525,46	RR 15.956.901,17	R -843.663,08		EP 2.755.961,21
		CP 53.629.056,67	RC 39.382.290,30	A 45.077.631,13	MCP -8.551.425,54	EC 5.695.340,83
		CS 73.185.582,13	TR 55.339.191,47	MCS -17.846.390,66		TR 8.451.302,04
Titolo 3	**Entrate extratributarie**	RS 0,00	RR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 72.112,24	RC 23.465,78	A 52.478,02	MCP -19.634,22	EC 29.012,24
		CS 72.112,24	TR 23.465,78	MCS -48.646,46		TR 29.012,24
Titolo 9	**Entrate per conto terzi e partite di giro**	RS 89.711,65	RR 6.349,20	R -4.651,95		EP 78.710,50
		CP 6.251.960,00	RC 4.563.106,74	A 4.563.285,93	MCP -1.688.674,07	EC 179,19
		CS 6.341.671,65	TR 4.569.455,94	MCS -1.772.215,71		TR 78.889,69
	Totale titoli	**RS 19.646.237,11**	**RR 15.963.250,37**	**R -848.315,03**		**EP 2.834.671,71**
		CP 59.953.128,91	**RC 43.968.862,82**	**A 49.693.395,08**	**MCP -10.259.733,83**	**EC 5.724.532,26**
		CS 79.599.366,02	**TR 59.932.113,19**	**MCS -19.667.252,83**		**TR 8.559.203,97**
	Totale generale delle entrate	**RS 19.646.237,11**	**RR 15.963.250,37**	**R -848.315,03**		**EP 2.834.671,71**
		CP 63.154.762,10	**RC 43.968.862,82**	**A 49.693.395,08**	**MCP -10.259.733,83**	**EC 5.724.532,26**
		CS 79.599.366,02	**TR 59.932.113,19**	**MCS -19.667.252,83**		**TR 8.559.203,97**

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

CONTO DEL BILANCIO 2023 - Al 16/05/2024

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2023 (RS) / PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP) / PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR) / PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC) / TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R) / IMPEGNI (I) / FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R) / RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC) / TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
		CP									
		CP									
Missione 07	**Turismo**										
Programma 07.01	**Sviluppo e valorizzazione del turismo**										
Titolo 1	Spese correnti	RS	23.918.803,70	PR	17.181.438,53	R	-3.404.094,25			EP	3.333.270,92
		CP	56.747.541,05	PC	27.772.012,11	I	33.138.602,42	ECP	23.482.517,19	EC	5.366.590,31
		CS	80.538.835,61	TP	44.953.450,64	FPV	126.421,44			TR	8.699.861,23
10212	Arretrati per anni precedenti corrisposti al personale a tempo indeterminato	RS	1.124,15	PR	0,00	R	-1.124,15			EP	0,00
		CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	1.124,15	TP	0,00	FPV	0,00			TR	0,00
10201	RETRIBUZIONI ORDINARIE PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO	RS	34.437,28	PR	8.075,00	R	0,00			EP	26.362,28
		CP	1.704.373,24	PC	1.603.963,23	I	1.704.373,24	ECP	0,00	EC	100.410,01
		CS	1.738.810,52	TP	1.612.038,23	FPV	0,00			TR	126.772,29
10204	RETRIBUZIONE ORDINARIA DIRIGENZA	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	36.023,36	PC	36.023,36	I	36.023,36	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	36.023,36	TP	36.023,36	FPV	0,00			TR	0,00
10203	FONDO PER IL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA DEI SERVIZI CID	RS	449.066,46	PR	140.222,99	R	-167.848,93			EP	140.994,54
		CP	432.351,62	PC	180.768,89	I	432.351,62	ECP	0,00	EC	251.582,73
		CS	881.418,08	TP	320.991,88	FPV	0,00			TR	392.577,27
10205	RETRIBUZIONE DI RISULTATO ALLA DIRIGENZA	RS	29.135,54	PR	0,00	R	0,00			EP	29.135,54
		CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	29.135,54	TP	0,00	FPV	0,00			TR	29.135,54
10301	SPESE PER BUONI PASTO	RS	37.652,51	PR	0,00	R	0,00			EP	37.652,51
		CP	15.000,00	PC	0,00	I	15.000,00	ECP	0,00	EC	15.000,00
		CS	52.652,51	TP	0,00	FPV	0,00			TR	52.652,51
10206	ONERI ASSISTENZIALI E PREVIDENZIALI	RS	64,32	PR	0,00	R	0,00			EP	64,32
		CP	530.721,81	PC	530.721,81	I	530.721,81	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	530.786,13	TP	530.721,81	FPV	0,00			TR	64,32
10211	ASSEGNI FAMILIARI	RS	15.252,01	PR	0,00	R	-15.252,01			EP	0,00
		CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	15.252,01	TP	0,00	FPV	0,00			TR	0,00
10210	IRAP PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	161.569,50	PC	161.569,50	I	161.569,50	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	161.569,50	TP	161.569,50	FPV	0,00			TR	0,00
10103	IMPOSTE E TASSE	RS	40.392,44	PR	20.167,13	R	0,00			EP	20.225,31
		CP	50.000,00	PC	38.039,44	I	50.000,00	ECP	0,00	EC	11.960,56
		CS	90.392,44	TP	58.206,57	FPV	0,00			TR	32.185,87
10801	ABBONAMENTI E ACQUISTI LIBRI RIVISTE	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	2.000,00	PC	1.270,83	I	1.270,83	ECP	729,17	EC	0,00
		CS	2.000,00	TP	1.270,83	FPV	0,00			TR	0,00
10701	SPESE DI CANCELLERIA E STAMPATI	RS	3.161,69	PR	0,00	R	-3.161,69			EP	0,00

CONTO DEL BILANCIO 2023 - Al 16/05/2024

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2023 (RS)	PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)	RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)	IMPEGNI (I)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)
	SPESE DI CANCELLERIA E STAMPATI	CP 2.000,00	PC 1.962,19	I 1.962,19	ECP 37,81	EC 0,00
		CS 5.161,69	TP 1.962,19	FPV 0,00		TR 0,00
10703	PICCOLE SPESE UFFICIO	RS 3.000,00	PR 0,00	R -3.000,00		EP 0,00
		CP 7.000,00	PC 4.319,05	I 4.319,05	ECP 2.680,95	EC 0,00
		CS 10.000,00	TP 4.319,05	FPV 0,00		TR 0,00
10501	COMPENSO DIRETTORE	RS 52.259,00	PR 0,00	R 0,00		EP 52.259,00
		CP 150.000,00	PC 119.399,93	I 150.000,00	ECP 0,00	EC 30.600,07
		CS 202.259,00	TP 119.399,93	FPV 0,00		TR 82.859,07
10503	ONERI SU COMPENSI	RS 46.419,38	PR 10.799,64	R 0,00		EP 35.619,74
		CP 40.020,00	PC 40.020,00	I 40.020,00	ECP 0,00	EC 0,00
		CS 86.439,38	TP 50.819,64	FPV 0,00		TR 35.619,74
10504	RIMBORSI SPESE ORGANI	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 10.000,00	PC 0,00	I 10.000,00	ECP 0,00	EC 10.000,00
		CS 10.000,00	TP 0,00	FPV 0,00		TR 10.000,00
10502	COMPENSI COLLEGIO REVISORI	RS 72.864,00	PR 7.200,00	R -41.344,00		EP 24.320,00
		CP 58.466,30	PC 1.320,00	I 58.466,30	ECP 0,00	EC 57.146,30
		CS 131.330,30	TP 8.520,00	FPV 0,00		TR 81.466,30
10505	COMPENSI ED ONERI ORGANO DI VALUTAZIONE	RS 16.128,00	PR 3.750,00	R -4.596,00		EP 7.782,00
		CP 19.032,00	PC 11.250,00	I 19.032,00	ECP 0,00	EC 7.782,00
		CS 35.160,00	TP 15.000,00	FPV 0,00		TR 15.564,00
10303	RIMBORSO SPESE DI MISSIONE E TRASFERTA PERSONALE DIPENDENTE	RS 1.051,36	PR 1.051,36	R 0,00		EP 0,00
		CP 17.000,00	PC 7.474,39	I 17.000,00	ECP 0,00	EC 9.525,61
		CS 18.051,36	TP 8.525,75	FPV 0,00		TR 9.525,61
10901	SPESE PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO	RS 622.814,77	PR 124.068,76	R -16.801,01		EP 481.945,00
		CP 648.961,97	PC 147.805,43	I 619.548,43	ECP 29.413,54	EC 471.743,00
		CS 1.271.776,74	TP 271.874,19	FPV 0,00		TR 953.688,00
10902	PARTECIPAZIONE A CONGRESSI, FIERE,CONVEGNI	RS 18.850,00	PR 14.740,50	R -58,14		EP 4.051,36
		CP 10.000,00	PC 3.814,11	I 4.814,11	ECP 5.185,89	EC 1.000,00
		CS 28.850,00	TP 18.554,61	FPV 0,00		TR 5.051,36
10905	PROMOZIONE DEL MARCHIO REGIONALE B&B EX L.R. N. 27 DEL 07/08/2013 ART. 11	RS 27.804,89	PR 0,00	R -2.799,66		EP 25.005,23
		CP 5.000,00	PC 0,00	I 3.332,46	ECP 1.667,54	EC 3.332,46
		CS 32.804,89	TP 0,00	FPV 0,00		TR 28.337,69
11001	TRASFERIMENTI VINCOLATI PER ATTIVITÃ DI PROMOZIONE PER LE IMPRESE TURISTICHE	RS 63.000,00	PR 63.000,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 205.489,05	PC 81.616,20	I 81.616,20	ECP 123.872,85	EC 0,00
		CS 268.489,05	TP 144.616,20	FPV 0,00		TR 0,00
11022	FONDI VINCOLATI PER PROGETTI ED ATTIVITA' STRAORDINARIE DELLA REGIONE PUGLIA	RS 111.615,35	PR 30.004,06	R 0,00		EP 81.611,29
		CP 50.000,00	PC 11.760,55	I 50.000,00	ECP 0,00	EC 38.239,45
		CS 161.615,35	TP 41.764,61	FPV 0,00		TR 119.850,74
11023	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8	RS 195.500,00	PR 134.000,00	R -61.500,00		EP 0,00
		CP 23.869.640,48	PC 22.508.950,91	I 22.600.100,76	ECP 1.269.539,72	EC 91.149,85
		CS 24.065.140,48	TP 22.642.950,91	FPV 0,00		TR 91.149,85

CONTO DEL BILANCIO 2023 - Al 16/05/2024

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2023 (RS) / PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP) / PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR) / PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC) / TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R) / IMPEGNI (I) / FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV) /		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R) / RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC) / TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
11024	PROGETTO INTERREGIONALE PORTALE TELEMATICO INTERREGIONALE DI PROMOZIONE TURISTICA	RS	29.834,00	PR	0,00	R	0,00			EP	29.834,00
		CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	29.834,00	TP	0,00	FPV	0,00			TR	29.834,00
11025	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8:PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZIO	RS	1.222.687,60	PR	1.095.447,04	R	-97.227,28			EP	30.013,28
		CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	1.222.687,60	TP	1.095.447,04	FPV	0,00			TR	30.013,28
11026	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	RS	8.055.269,51	PR	7.071.811,29	R	-983.458,22			EP	0,00
		CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	8.055.269,51	TP	7.071.811,29	FPV	0,00			TR	0,00
11028	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	RS	1.352.738,80	PR	1.327.958,51	R	-20.351,70			EP	4.428,59
		CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	1.352.738,80	TP	1.327.958,51	FPV	0,00			TR	4.428,59
11031	PROGETTO POIN ECONOMIE DELLA CULTURA E TURISMO PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	RS	38.217,56	PR	0,00	R	0,00			EP	38.217,56
		CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	38.217,56	TP	0,00	FPV	0,00			TR	38.217,56
11032	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO ACCOGLIENZA TUR. IN PUGLIA E VALORIZZAZIONE	RS	1.893.098,73	PR	1.504.474,54	R	-388.624,19			EP	0,00
		CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	1.893.098,73	TP	1.504.474,54	FPV	0,00			TR	0,00
11033	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: PIANO STRATEGICO PUGLIA365: IMPLEMENTAZIONE, COMUNICAZIONE, AGGIORNAMENTO	RS	806.277,41	PR	767.387,74	R	-38.889,67			EP	0,00
		CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	806.277,41	TP	767.387,74	FPV	0,00			TR	0,00
10302	SPESE DI AGGIORNAMENTO E QUALIFICAZIONE PERSONALE	RS	72.546,00	PR	61.317,20	R	-578,80			EP	10.650,00
		CP	30.000,00	PC	2.977,30	I	7.977,30	ECP	22.022,70	EC	5.000,00
		CS	102.546,00	TP	64.294,50	FPV	0,00			TR	15.650,00
10604	SPESE TELEFONICHE	RS	132.011,94	PR	76.766,61	R	-256,50			EP	54.988,83
		CP	49.000,00	PC	0,00	I	49.000,00	ECP	0,00	EC	49.000,00
		CS	181.011,94	TP	76.766,61	FPV	0,00			TR	103.988,83
10603	SPESE PER ENERGIA ELETTRICA	RS	30.435,55	PR	21.297,55	R	0,00			EP	9.138,00
		CP	35.000,00	PC	5.525,99	I	35.000,00	ECP	0,00	EC	29.474,01
		CS	65.435,55	TP	26.823,54	FPV	0,00			TR	38.612,01
10602	SPESE PER RISCALDAMENTO E CONSUMI IDRICI	RS	2.046,34	PR	2.046,34	R	0,00			EP	0,00
		CP	5.000,00	PC	3.592,79	I	5.000,00	ECP	0,00	EC	1.407,21
		CS	7.046,34	TP	5.639,13	FPV	0,00			TR	1.407,21
10601	FITTI PASSIVI E CONDOMINIO	RS	83.174,77	PR	26.223,92	R	-56.950,85			EP	0,00
		CP	105.000,00	PC	98.717,23	I	105.000,00	ECP	0,00	EC	6.282,77
		CS	188.174,77	TP	124.941,15	FPV	0,00			TR	6.282,77
10102	MANUTENZIONE BENI IMMOBILI E IMPIANTI	RS	18.703,82	PR	0,00	R	-15.703,82			EP	3.000,00
		CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	18.703,82	TP	0,00	FPV	0,00			TR	3.000,00
10804	CONSULENZE TECNICHE-LEGALI-FISCALI-CONTENZIOSI	RS	69.814,11	PR	58.112,80	R	-561,93			EP	11.139,38
		CP	52.500,00	PC	32.397,79	I	52.500,00	ECP	0,00	EC	20.102,21

CONTO DEL BILANCIO 2023 - Al 16/05/2024

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2023 (RS)	PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)	RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)	IMPEGNI (I)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)
	CONSULENZE TECNICHE-LEGALI-FISCALI-CONTENZIOSI	CS 122.314,11	TP 90.510,59	FPV 0,00		TR 31.241,59
10805	SPESE CONTRATTUALI E D'ASTA, COMMISSIONI GARE E SELEZIONI	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 2.250,50	PC 250,50	I 250,50	ECP 2.000,00	EC 0,00
		CS 2.250,50	TP 250,50	FPV 0,00		TR 0,00
10809	Spese per prestazioni professionali e specialistiche, patrocinio legale	RS 16.594,10	PR 11.341,26	R -0,01		EP 5.252,83
		CP 13.450,93	PC 4.532,66	I 9.537,34	ECP 3.913,59	EC 5.004,68
		CS 30.045,03	TP 15.873,92	FPV 0,00		TR 10.257,51
10803	SPESE PER VIGILANZA	RS 76.039,48	PR 7.262,71	R -158,46		EP 68.618,31
		CP 56.000,00	PC 0,00	I 55.997,24	ECP 2,76	EC 55.997,24
		CS 132.039,48	TP 7.262,71	FPV 0,00		TR 124.615,55
10802	SPESE DI PULIZIA	RS 73.707,99	PR 13.487,60	R -302,99		EP 59.917,40
		CP 39.651,56	PC 0,00	I 39.651,56	ECP 0,00	EC 39.651,56
		CS 113.359,55	TP 13.487,60	FPV 0,00		TR 99.568,96
10807	SPESE TRASLOCHI,FACCHINAGGI,TRASP.E FORNIT. DIVERSE	RS 68.042,92	PR 9.300,87	R -1.501,42		EP 57.240,63
		CP 3.600,00	PC 1.000,00	I 3.600,00	ECP 0,00	EC 2.600,00
		CS 71.642,92	TP 10.300,87	FPV 0,00		TR 59.840,63
10704	SPESE FUNZIONAMENTO IAT	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 1.000,00	PC 0,00	I 0,00	ECP 1.000,00	EC 0,00
		CS 1.000,00	TP 0,00	FPV 0,00		TR 0,00
10605	SPESE POSTALI	RS 440,00	PR 440,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 2.000,00	PC 2.000,00	I 2.000,00	ECP 0,00	EC 0,00
		CS 2.440,00	TP 2.440,00	FPV 0,00		TR 0,00
10607	RIMBORSO SPESE AL TESORIERE	RS 433,75	PR 210,00	R -217,15		EP 6,60
		CP 500,00	PC 195,00	I 195,00	ECP 305,00	EC 0,00
		CS 933,75	TP 405,00	FPV 0,00		TR 6,60
10808	SERVIZI DI ASSISTENZA TECNICA ED INFORMATICA	RS 72.187,36	PR 39.855,96	R -4.696,92		EP 27.634,48
		CP 170.000,00	PC 50.742,22	I 170.000,00	ECP 0,00	EC 119.257,78
		CS 242.187,36	TP 90.598,18	FPV 0,00		TR 146.892,26
11043	Trasferimenti per la gestione e manutenzione del SIRTUR	RS 866.775,18	PR 523.515,89	R 0,00		EP 343.259,29
		CP 1.118.899,73	PC 334.266,70	I 814.215,34	ECP 178.262,95	EC 479.948,64
		CS 1.859.253,47	TP 857.782,59	FPV 126.421,44		TR 823.207,93
11039	AZIONE 13.1 - INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL PROGRAMMA OPERATIVO DEL POR PUGLIA FESR 2014-2020	RS 245.562,38	PR 5.877,19	R -226.005,00		EP 13.680,19
		CP 82.579,64	PC 7.612,80	I 7.612,80	ECP 74.966,84	EC 0,00
		CS 328.142,02	TP 13.489,99	FPV 0,00		TR 13.680,19
11044	POC Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"	RS 1.637.360,00	PR 1.537.360,00	R 0,00		EP 100.000,00
		CP 56.440,22	PC 0,00	I 0,00	ECP 56.440,22	EC 0,00
		CS 1.693.800,22	TP 1.537.360,00	FPV 0,00		TR 100.000,00
11048	Patto per la Puglia FSC 14/20, interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche.	RS 1.455.776,49	PR 592.087,06	R -5.694,23		EP 857.995,20
		CP 0,00	PC 0,00	I 0,00	ECP 0,00	EC 0,00
		CS 1.455.776,49	TP 592.087,06	FPV 0,00		TR 857.995,20
11049	Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità - Azioni in materia di Turismo accessibile	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

CONTO DEL BILANCIO 2023 - Al 16/05/2024

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2023 (RS) / PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP) / PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR) / PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC) / TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R) / IMPEGNI (I) / FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R) / RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC) / TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
	Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità - Azioni in materia di Turismo accessibile	CP	1.760.000,00	PC	0,00	I	114.680,00	ECP	1.645.320,00	EC	114.680,00
		CS	1.760.000,00	TP	0,00	FPV	0,00			TR	114.680,00
10207	TFS A FAVORE DEI DIPENDENTI - ART.2 L.R. 13 DICEMBRE 1983 N. 22	RS	44.248,38	PR	20.518,25	R	0,00			EP	23.730,13
		CP	100.000,00	PC	41.377,65	I	100.000,00	ECP	0,00	EC	58.622,35
		CS	144.248,38	TP	61.895,90	FPV	0,00			TR	82.352,48
11107	FONDO RISCHI SU CREDITI	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	263.028,23	PC	0,00	I	0,00	ECP	263.028,23	EC	0,00
		CS	263.028,23	TP	0,00	FPV	0,00			TR	0,00
10806	PREMI ASSICURATIVI	RS	3.839,64	PR	0,00	R	-679,65			EP	3.159,99
		CP	7.067,51	PC	7.067,51	I	7.067,51	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	10.907,15	TP	7.067,51	FPV	0,00			TR	3.159,99
11042	Smart Adria Blu Growth - Programma interreg IPA - CDC - Italia - Albania - Montenegro 2014-2020	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	48.000,00	PC	47.824,00	I	47.824,00	ECP	176,00	EC	0,00
		CS	48.000,00	TP	47.824,00	FPV	0,00			TR	0,00
11040	AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA	RS	1.759.089,69	PR	321.152,90	R	-1.244.748,88			EP	193.187,91
		CP	711.831,58	PC	68.351,85	I	68.351,85	ECP	643.479,73	EC	0,00
		CS	2.470.921,27	TP	389.504,75	FPV	0,00			TR	193.187,91
11041	AZIONE 3.4 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA	RS	12.465,57	PR	11.465,99	R	-0,01			EP	999,57
		CP	39.066,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	39.066,00	EC	0,00
		CS	50.443,87	TP	11.465,99	FPV	0,00			TR	999,57
11045	CONTRIBUTO PER IL SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE AI SENSI DEGLI ARTT. 26 DEL D.L. 41/2021 E ART. 8 COMMA 2 DEL D.L. 73/2021	RS	1.836.581,88	PR	1.416.430,27	R	-0,98			EP	420.150,63
		CP	4.981.004,94	PC	323.860,57	I	327.005,00	ECP	4.653.999,94	EC	3.144,43
		CS	6.817.586,82	TP	1.740.290,84	FPV	0,00			TR	423.295,06
11046	Investimenti per il sostegno al Sistema Integrato dei Cammini e degli Itinerari Culturali	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	110.000,00	PC	409,66	I	37.009,66	ECP	72.990,34	EC	36.600,00
		CS	110.000,00	TP	409,66	FPV	0,00			TR	36.600,00
11047	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8:PRODOTTO TURISTICO	RS	100.442,60	PR	100.442,60	R	0,00			EP	0,00
		CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	100.442,60	TP	100.442,60	FPV	0,00			TR	0,00
11050	FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO DI PARTE CORRENTE	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	773.000,00	PC	772.466,60	I	772.466,60	ECP	533,40	EC	0,00
		CS	773.000,00	TP	772.466,60	FPV	0,00			TR	0,00
11051	FINANZIAMENTI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATROMONIO UNESCO IN PUGLIA - LEGGE REGIONALE N.35/2020	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	90.000,00	PC	0,00	I	90.000,00	ECP	0,00	EC	90.000,00
		CS	90.000,00	TP	0,00	FPV	0,00			TR	90.000,00
11052	POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE N. 47/2020.	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	2.000.000,00	PC	457.772,59	I	715.357,30	ECP	1.284.642,70	EC	257.584,71
		CS	2.000.000,00	TP	457.772,59	FPV	0,00			TR	257.584,71
11053	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	16.000.000,00	PC	0,00	I	2.892.760,68	ECP	13.107.239,32	EC	2.892.760,68

CONTO DEL BILANCIO 2023 - Al 16/05/2024

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2023 (RS)	PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)	RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)	IMPEGNI (I)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)
	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER I	CS 16.000.000,00	TP 0,00	FPV 0,00		TR 2.892.760,68
11104	ART.40 L.R. 45/2013 - RIVERSAMENTO AVANZO DI ESERCIZIO ANNO PRECEDENTE	RS 767,00	PR 767,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 17.020,88	PC 17.020,88	I 17.020,88	ECP 0,00	EC 0,00
		CS 17.787,88	TP 17.787,88	FPV 0,00		TR 0,00
Titolo 2	Spese in conto capitale	RS 104.649,41	PR 63.094,58	R -2.145,17		EP 39.409,66
		CP 155.261,05	PC 39.149,78	I 107.548,06	ECP 47.712,99	EC 68.398,28
		CS 259.910,46	TP 102.244,36	FPV 0,00		TR 107.807,94
10702	ACQUISTO, NOLEGGIO E MANUTENZIONE MOBILI E MACCHINE UFFICIO	RS 70.250,46	PR 48.248,06	R -1.628,70		EP 20.373,70
		CP 67.000,00	PC 24.935,94	I 60.857,10	ECP 6.142,90	EC 35.921,16
		CS 137.250,46	TP 73.184,00	FPV 0,00		TR 56.294,86
10705	ACQUISTO E NOLEGGIO SOFTWARE	RS 29.411,72	PR 12.930,63	R -516,47		EP 15.964,62
		CP 46.590,96	PC 13.642,84	I 46.119,96	ECP 471,00	EC 32.477,12
		CS 76.002,68	TP 26.573,47	FPV 0,00		TR 48.441,74
20101	MANUTENZIONI IMMOBILI, RISTRUTTURAZIONI, MESSA A NORMA DEGLI IMPIANTIED ALLESTIMENTI DELLE SEDI	RS 4.987,23	PR 1.915,89	R 0,00		EP 3.071,34
		CP 1.000,00	PC 571,00	I 571,00	ECP 429,00	EC 0,00
		CS 5.987,23	TP 2.486,89	FPV 0,00		TR 3.071,34
11106	FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA'	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 40.670,09	PC 0,00	I 0,00	ECP 40.670,09	EC 0,00
		CS 40.670,09	TP 0,00	FPV 0,00		TR 0,00
Totale programma 07.01	**Sviluppo e valorizzazione del turismo**	**RS 24.023.453,11**	**PR 17.244.533,11**	**R -3.406.239,42**		**EP 3.372.680,58**
		CP 56.902.802,10	**PC 27.811.161,89**	**I 33.246.150,48**	**ECP 23.530.230,18**	**EC 5.434.988,59**
		CS 80.798.746,07	**TP 45.055.695,00**	**FPV 126.421,44**		**TR 8.807.669,17**
Totale missione 07	**Turismo**	**RS 24.023.453,11**	**PR 17.244.533,11**	**R -3.406.239,42**		**EP 3.372.680,58**
		CP 56.902.802,10	**PC 27.811.161,89**	**I 33.246.150,48**	**ECP 23.530.230,18**	**EC 5.434.988,59**
		CS 80.798.746,07	**TP 45.055.695,00**	**FPV 126.421,44**		**TR 8.807.669,17**
Missione 99	**Servizi per conto terzi**					
Programma 99.01	**Servizi per conto terzi e Partite di giro**					
Titolo 7	Uscite per conto terzi e partite di giro	RS 83.205,34	PR 14.108,96	R -50.129,81		EP 18.966,57
		CP 6.251.960,00	PC 4.558.468,36	I 4.563.285,93	ECP 1.688.674,07	EC 4.817,57
		CS 6.335.165,34	TP 4.572.577,32	FPV 0,00		TR 23.784,14
40108	VERSAMENTO IVA EX ART. 17-TER SPLIT PAYMENT	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 4.426.960,00	PC 3.701.898,57	I 3.701.898,57	ECP 725.061,43	EC 0,00
		CS 4.426.960,00	TP 3.701.898,57	FPV 0,00		TR 0,00
40102	VERSAMENTI RITENUTE ERARIALI PERSONALE	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 787.000,00	PC 555.485,50	I 555.485,50	ECP 231.514,50	EC 0,00
		CS 787.000,00	TP 555.485,50	FPV 0,00		TR 0,00
40101	VERSAMENTI RITENUTE PREVIDENZIALI E ASSISTENZIALI	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 397.000,00	PC 191.758,58	I 191.758,58	ECP 205.241,42	EC 0,00
		CS 397.000,00	TP 191.758,58	FPV 0,00		TR 0,00
40109	ALTRI VERSAMENTI DI RITENUTE AL PERSONALE DIPENDENTE PER CONTO DI TERZI	RS 1.404,33	PR 567,27	R 0,00		EP 837,06
		CP 120.000,00	PC 18.668,66	I 19.631,59	ECP 100.368,41	EC 962,93

CONTO DEL BILANCIO 2023 - Al 16/05/2024

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2023 (RS) / PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP) / PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR) / PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC) / TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R) / IMPEGNI (I) / FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R) / RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC) / TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
	ALTRI VERSAMENTI DI RITENUTE AL PERSONALE DIPENDEN	CS	121.404,33	TP	19.235,93	FPV	0,00			TR	1.799,99
40103	VERSAMENTI RITENUTE DI ACCONTO LAVORO AUTONOMO E SIMILI	RS	2.065,60	PR	2.065,60	R	0,00			EP	0,00
		CP	155.000,00	PC	53.359,46	I	53.359,46	ECP	101.640,54	EC	0,00
		CS	157.065,60	TP	55.425,06	FPV	0,00			TR	0,00
40104	VERSAMENTI PER CONTO TERZI	RS	77.620,29	PR	11.476,09	R	-50.129,81			EP	16.014,39
		CP	290.000,00	PC	22.297,59	I	26.152,23	ECP	263.847,77	EC	3.854,64
		CS	367.620,29	TP	33.773,68	FPV	0,00			TR	19.869,03
40105	ANTICIPAZIONI FONDO ECONOMATO	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	20.000,00	PC	15.000,00	I	15.000,00	ECP	5.000,00	EC	0,00
		CS	20.000,00	TP	15.000,00	FPV	0,00			TR	0,00
40106	ANTICIPAZIONI SPESE DI MISSIONE ALPERSONALE IN TRASFERTA	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	21.000,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	21.000,00	EC	0,00
		CS	21.000,00	TP	0,00	FPV	0,00			TR	0,00
40107	DEPOSITI CAUZIONALI	RS	2.115,12	PR	0,00	R	0,00			EP	2.115,12
		CP	35.000,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	35.000,00	EC	0,00
		CS	37.115,12	TP	0,00	FPV	0,00			TR	2.115,12
Totale programma 99.01	**Servizi per conto terzi e Partite di giro**	**RS**	**83.205,34**	**PR**	**14.108,96**	**R**	**-50.129,81**			**EP**	**18.966,57**
		CP	**6.251.960,00**	**PC**	**4.558.468,36**	**I**	**4.563.285,93**	**ECP**	**1.688.674,07**	**EC**	**4.817,57**
		CS	**6.335.165,34**	**TP**	**4.572.577,32**	**FPV**	**0,00**			**TR**	**23.784,14**
Totale missione 99	**Servizi per conto terzi**	**RS**	**83.205,34**	**PR**	**14.108,96**	**R**	**-50.129,81**			**EP**	**18.966,57**
		CP	**6.251.960,00**	**PC**	**4.558.468,36**	**I**	**4.563.285,93**	**ECP**	**1.688.674,07**	**EC**	**4.817,57**
		CS	**6.335.165,34**	**TP**	**4.572.577,32**	**FPV**	**0,00**			**TR**	**23.784,14**
	Totale missioni	**RS**	**24.106.658,45**	**PR**	**17.258.642,07**	**R**	**-3.456.369,23**			**EP**	**3.391.647,15**
		CP	**63.154.762,10**	**PC**	**32.369.630,25**	**I**	**37.809.436,41**	**ECP**	**25.218.904,25**	**EC**	**5.439.806,16**
		CS	**87.133.911,41**	**TP**	**49.628.272,32**	**FPV**	**126.421,44**			**TR**	**8.831.453,31**
	Totale generale delle spese	**RS**	**24.106.658,45**	**PR**	**17.258.642,07**	**R**	**-3.456.369,23**			**EP**	**3.391.647,15**
		CP	**63.154.762,10**	**PC**	**32.369.630,25**	**I**	**37.809.436,41**	**ECP**	**25.218.904,25**	**EC**	**5.439.806,16**
		CS	**87.133.911,41**	**TP**	**49.628.272,32**	**FPV**	**126.421,44**			**TR**	**8.831.453,31**

CONTO DEL BILANCIO 2023 - Al 16/05/2024

RIEPILOGO GENERALE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2023 (RS) / PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP) / PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR) / PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC) / TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R) / IMPEGNI (I) / FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV) / RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC) / TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R) / RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC) / TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
		CP									
Titolo 1	**Spese correnti**	RS	23.918.803,70	PR	17.181.438,53	R	-3.404.094,25			EP	3.333.270,92
		CP	56.747.541,05	PC	27.772.012,11	I	33.138.602,42	ECP	23.482.517,19	EC	5.366.590,31
		CS	80.538.835,61	TP	44.953.450,64	FPV	126.421,44			TR	8.699.861,23
Titolo 2	**Spese in conto capitale**	RS	104.649,41	PR	63.094,58	R	-2.145,17			EP	39.409,66
		CP	155.261,05	PC	39.149,78	I	107.548,06	ECP	47.712,99	EC	68.398,28
		CS	259.910,46	TP	102.244,36	FPV	0,00			TR	107.807,94
Titolo 7	**Uscite per conto terzi e partite di giro**	RS	83.205,34	PR	14.108,96	R	-50.129,81			EP	18.966,57
		CP	6.251.960,00	PC	4.558.468,36	I	4.563.285,93	ECP	1.688.674,07	EC	4.817,57
		CS	6.335.165,34	TP	4.572.577,32	FPV	0,00			TR	23.784,14
	Totale titoli	**RS**	**24.106.658,45**	**PR**	**17.258.642,07**	**R**	**-3.456.369,23**			**EP**	**3.391.647,15**
		CP	**63.154.762,10**	**PC**	**32.369.630,25**	**I**	**37.809.436,41**	**ECP**	**25.218.904,25**	**EC**	**5.439.806,16**
		CS	**87.133.911,41**	**TP**	**49.628.272,32**	**FPV**	**126.421,44**			**TR**	**8.831.453,31**
	Totale generale delle spese	**RS**	**24.106.658,45**	**PR**	**17.258.642,07**	**R**	**-3.456.369,23**			**EP**	**3.391.647,15**
		CP	**63.154.762,10**	**PC**	**32.369.630,25**	**I**	**37.809.436,41**	**ECP**	**25.218.904,25**	**EC**	**5.439.806,16**
		CS	**87.133.911,41**	**TP**	**49.628.272,32**	**FPV**	**126.421,44**			**TR**	**8.831.453,31**

CONTO DEL BILANCIO 2023 - Al 16/05/2024

QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE DI COMPETENZA

Riscossioni	43.968.862,82
Pagamenti	32.369.630,25
Differenza	**11.599.232,57**
Residui attivi	5.724.532,26
Residui passivi	5.439.806,16
Differenza	**284.726,10**
AVANZO	**11.883.958,67**

CONTO DEL BILANCIO 2023 - Al 16/05/2024

QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE FINANZIARIA

	RESIDUI	COMETENZA	TOTALE
		Fondo di cassa al 1/1/2023	7.660.966,83
Riscossioni	15.963.250,37	43.968.862,82	59.932.113,19
Pagamenti	17.258.642,07	32.369.630,25	49.628.272,32
		Fondo di cassa al 16/05/2024	**17.964.807,70**
Residui attivi	2.834.671,71	5.724.532,26	8.559.203,97
Residui passivi	3.391.647,15	5.439.806,16	8.831.453,31
		Differenza	**-272.249,34**
		Fondo pluriennale vincolato per spese correnti	126.421,44
		Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale	0,00
		AVANZO	**17.566.136,92**

50433/1030058 PUGLIA PROMOZIONE AG.REGIONALE PER IL TURISMO PAG. 1

ALLEGATO N.17/3 AL D.LGS 118/2011

RENDICONTO DEL TESORIERE

QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE DI CASSA

DESCRIZIONE	CONTO		TOTALE
	RESIDUI	COMPETENZE	
FONDO DI CASSA AL 1 GENNAIO 2023	0,00	0,00	7.660.966,83
RISCOSSIONI (+)	15.963.250,37	43.968.862,82	59.932.113,19
PAGAMENTI (-)	17.255.642,07	32.372.630,25	49.628.272,32
DIFFERENZA			17.964.807,70
RISCOSSIONI DA REGOLARIZZARE CON REVERSALI (+)			0,00
PAGAMENTI DA REGOLARIZZARE CON MANDATI (-)			0,00
PAGAMENTI PER AZIONI ESECUTIVE (-)			0,00
FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2023			17.964.807,70

CONCORDANZA CON LA TESORERIA PROVINCIALE

FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2023	
(-)	
(+)	
DISPONIBILITA' PRESSO LA TESORERIA PROVINCIALE	

SITUAZIONE VINCOLI DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2023 DI CUI ALL'ART. 209, COMMA 3-BIS, DEL DLGS 267/2000

(SOLO PER GLI ENTI LOCALI)

FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2023	17.964.807,70
DI CUI QUOTA VINCOLATA DEL FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2023 (A)	
QUOTA VINCOLATA UTILIZZATA PER LE SPESE CORRENTI NON REINTEGRATA AL 31/12/2023 (B)	
TOTALE QUOTA VINCOLATA AL 31 DICEMBRE 2023 (A) + (B)	

SI DICHIARA CHE SONO STATI RISPETTATI DURANTE L'ANNO 2023 I LIMITI IMPOSTI DALLA NORMATIVA SULLA TESORERIA UNICA

, LI 31.12.2023

IL TESORIERE

INTESA SANPAOLO S.P.A.

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELL'ANDAMENTO DELLA SPESA DEL PERSONALE DELL' A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE

L'A.Re.t Pugliapromozione, in quanto Agenzia Regionale indicata fra quelle inserite nell'art. 1 dell'**Allegato alla D.G.R. 30 luglio 2019 nr. 1417**, applica le disposizioni indicate al Titolo II – Disposizioni in materia di spesa del Personale, in particolare il Capo I – Disposizioni applicabili alle Agenzie Regionali nonché il Titolo III - Disposizioni di comune applicazione ed il Titolo IV – Disposizioni specifiche per gli Enti inseriti nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione ex art. 1, comma 3 della L. 196/2009 e ss.mm. e ii.

Al fine di illustrare l'andamento della spesa del personale si rappresenta il seguente prospetto:

Spesa del personale delle Agenzie regionali

ENTE	2021	2022	2023
PUGLIA PROMOZIONE	2.222.354	2.578.150	2.661.344,78
TOTALE	**2.222.354**	**2.578.150**	**2.661.344,78**

L'andamento della spesa esposto, rispetta il limite previsto dall'art. 1 comma 557-quater della L. 296/2009 per il quale gli enti devono assicurare nell'ambito della programmazione triennale dei fabbisogni di personale, il contenimento della spesa del personale, con riferimento al valore medio del triennio 2011/2013, pari ad euro 3.641.874,00.

Si espone inoltre di seguito la consistenza numerica del personale dell'Agenzia pugliapromozione, tenuto conto delle cessazioni avvenute in corso di anno 2023:

Consistenza del personale delle Agenzie regionali

Agenzie Regionali	Personale al 31/12/2022	Ingressi 2023	Cessazioni 2023	Personale al 31/12/2023
PUGLIA PROMOZIONE	**61**	**0**	**3**	**58**
TOTALE	**61**	**0**	**3**	**58**

Si precisa che l'incremento dell'andamento della spesa del personale, pur in presenza di una riduzione numerica della consistenza del personale dell'Agenzia è giustificato dal rinnovo

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

contrattuale avvenuto a seguito dell'approvazione del nuovo CCNL funzioni locali 2019-2021 in data 16/11/2022 a seguito del quale l'Ente ha provveduto, entro i termini previsti dalla norma, alla corresponsione degli arretrati contrattuali al personale in servizio nelle annualità 2019-2021 per complessivi € 117.169,05 (oltre oneri) ed alla alla ri-determinazione delle retribuzioni mensili sulla base dei nuovi tabellari stabiliti dal Contratto collettivo nazionale.
Nel mese di dicembre 2023 l'Ente ha provveduto inoltre alla corresponsione ai dipendenti dell'anticipo sull'indennità di vacanza contrattuale previsto dall'articolo 3 del decreto- legge 18 ottobre 2023, n. 145.

Si espone inoltre di seguito un dettaglio della consistenza di unità di personale in comando, presso altre amministrazioni:

Personale in comando

2023								
ENTE	Comando in entrata				Comando in uscita			
	DIRIGENTI	CAT. D	CAT. C	CAT. B	DIRIGENTI	CAT. D	CAT. C	CAT. B
PUGLIA PROMOZIONE	0	0	0	0	0	2	0	0
TOTALE	0	0	0	0	0	2	0	0

Ulteriore prospetto di dettaglio viene fornito in relazione alle unità di personale al 31/12/2023 ripartito per categorie:

Consistenza del personale al 31 dicembre	2023										
ENTE	dirigenti		Comparto								Totali
			CAT. D		CAT. C		CAT. B		CAT. A		
	T.I.	T.D.	T.I.	T.D.	T.I.	T.D.	T.I.	T.D.	T.I.	T.D.	
PUGLIA PROMOZIONE	0	0	38	0	20	0	0	0	0	0	58
TOTALE	0	0	38	0	20	0	0	0	0	0	58

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Puglia PROMOZIONE Agenzia Regionale del Turismo

Con riferimento alla **consulenze**, ovvero gli incarichi che si sostanziano nella richiesta di un parere ad un esperto esterno (Corte dei conti Sez. Autonomie, del. 24/04/2008 n.6 – Linee Guida Regionali) si specifica che nel corso dell'anno 2023 l'Agenzia Pugliapromozione **NON** ha affidato incarichi di tale tipologia.
E' osservata la prescrizione di cui all'art. 1 comma 6 del D.L. n. 101/2013 essendo istituito nel Bilancio Ordinario dell'Agenzia il capitolo d'uscita n. 10804 denominato "Consulenze Tecniche Legali Fiscali e Contenziosi".

Con riferimento ai **contratti di collaborazione**, si precisa che nel corso dell'anno 2023 **NON** sono stati stipulati contratti di collaborazione da parte dell'A.Re.T. Pugliapromozione, intendendosi per contratti di collaborazione quelli "*che si concretano in prestazioni di lavoro esclusivamente personali, continuative e le cui modalità di esecuzione siano organizzate dal committente anche con riferimento ai tempi e al luogo di lavoro.*"

Si comunica infine che nel corso dell'anno 2023 sono stati stipulati esclusivamente **incarichi individuali, conferiti con contratti di lavoro autonomo**, **ad esperti di particolare e comprovata specializzazione**, precisando che gli stessi sono stati conferiti in particolare per due casistiche:

- incarichi riguardanti prestazioni professionali consistenti in servizi e/o adempimenti obbligatori per legge;
- incarichi di lavoro autonomo a valere su risorse P.O. Fesr 2014/2020, di natura temporanea, riferiti a specifici progetti, previo accertamento dell'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili all'interno e previo espletamento di procedura esterna di selezione;

Distinti saluti.

Il Direttore generale
Dott. Luca Scandale

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

Verbale del Collegio Sindacale

Verbale n. 6 /2024

L'anno 2024, il giorno 20 del mese di maggio, alle ore 10:00, a seguito di convocazione del Presidente, si è riunito presso la sede della Direzione generale sita in Fiera del Levante-Padiglione 172 il Collegio dei Sindaci, per discutere il seguente ordine del giorno:

1) ***Parere e relazione sul Rendiconto Generale per l'esercizio finanziario 2023;***

2) ***Varie ed eventuali.***

Sono presenti:

Dott. Luigi LORUSSO -Presidente
Dott. Walter GELORMINO – Sindaco effettivo
Dott. ssa Nicoletta TUTINO – Sindaco effettivo

Il Collegio procede con l'esame della documentazione relativa al Rendiconto Generale 2023 dell'Agenzia Regionale PugliaPromozione, predisposto ed inviato dall'Ufficio Bilancio e controllo di Gestione dell'Agenzia.

Si dà atto che il Documento di Bilancio risulta composto dalla documentazione e dagli allegati alla Relazione Accompagnatoria del Direttore Generale, disposti dalla legge e necessari per il controllo, come di seguito precisato:

- Allegato 1 – Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2023
  - o Conto del Bilancio - Gestione delle Entrate
  - o Riepilogo generale delle Entrate
  - o Conto del Bilancio – Gestione delle Spese
  - o Riepilogo generale delle spese per missioni
  - o Riepilogo generale delle Spese
  - o Quadro generale riassuntivo
  - o Prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione
  - o Composizione dell'accantonamento al FCDE
- Allegato 2 – Prospetto Economico Patrimoniale esercizio finanziario 2023:
  - o Conto Economico
  - o Stato Patrimoniale
- Allegato 3 – Relazione Annuale del Direttore Generale
- Allegato 4 – Prospetto per capitoli del rendiconto generale 2023

Preso atto delle premesse e dei criteri di valutazione adottati dall'Agenzia, come emerge dalla relazione accompagnatoria, si evidenzia che il Bilancio dell'Agenzia per l'esercizio 2023, è composto, per la parte Entrate, fondamentalmente dalle seguenti tipologie di trasferimenti, e più precisamente da:

1) Trasferimento ordinario pari ad euro 4.500.000,00, atteso che la Regione Puglia - Dipartimento Risorse Finanziarie e Strumentali Personale e organizzazione, ha comunicato le risorse finanziarie stanziate a favore di PugliaPromozione per l'esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023 – 2025 per lo stesso importo;

2) Trasferimenti disposti per specifiche attività di derivazione europea vincolati per specifici progetti scaturenti dal "Piano Strategico Puglia 365", di cui alla D.G.R. n. 191/2017, ed a valere sui Fondi P.O. F.E.S.R. della programmazione 2014/2020, i cui provvedimenti, regionali e di Agenzia, vengono dettagliati, nella Relazione Accompagnatoria, con l'indicazione dei relativi stanziamenti nell'allegato Conto del Bilancio 2023.

Tali risorse, confluiscono nei capitoli che accolgono i trasferimenti vincolati riferiti al Piano Strategico Puglia 365 la cui attuazione è delegata all'A.Re.T. PugliaPromozione in attuazione dell'accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e dell'art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia.

La previsione definitiva assestata delle entrate in competenza per l'anno 2023 è stata di euro 63.154.762,10 tenuto conto delle n. 6 variazioni di bilancio intervenute durante l'esercizio 2023, approvate con Determinazione del Direttore generale n. 84 del 02 marzo 2023, Determinazione del Direttore Generale n. 128 del 21 marzo 2023, Determinazione del Direttore Generale n. 304 del 30 giugno 2023, Determinazione del Direttore Generale n. 346 del 26 luglio 2023, Determinazione del Direttore Generale n. 453 del 04 ottobre 2023 e Determinazione del Direttore Generale n. 653 del 12 dicembre 2023, partendo da uno stanziamento iniziale di euro 18.762.186,29.

Il Collegio rileva che l'Avanzo di Amministrazione al 31 dicembre 2023 è determinato nella misura di complessivi 17.566.136,92 così costituito:

-parte accantonata	euro	303.698,32
-parte vincolata	euro	17.203.158,95
-avanzo disponibile	euro	59.279,65
totale	**euro**	**17.566.136,92**

Con riferimento ai vincoli derivanti dalla legge e dai principi contabili, dai trasferimenti, da mutui e da altri finanziamenti, e vincoli formalmente attribuiti all'ente, nel dettaglio del Rendiconto generale, emergono € 40.670,09 quali accantonamenti per crediti di dubbia

esigibilità (cap. 11106), € 263.028,23 quali altri accantonamenti riferiti a Fondo rischi su crediti (cap. 11107) ed € 17.203.158,95 riferite a vincoli derivanti da trasferimenti.

Si è accertato che i dati riferiti alla gestione corrispondono con quelli desunti dalle scritture contabili. Dall'esame dei documenti finanziari, inoltre, non sono emerse irregolarità contabili e finanziarie, nonché inadempienze non sanate, scaturite dalla vigilanza sulla regolarità amministrativa e contabile della gestione ed in sede di verifica del Rendiconto.

Il Collegio sottolinea, altresì, che:

- L'Ente ha espletato regolarmente il riaccertamento ordinario dei residui attivi e passivi 2023 "D.lgs. 118/2011 articolo 3 comma 4";
- durante l'esercizio le funzioni di revisione sono state svolte in ottemperanza alle competenze contenute nell'art. 48 del Regolamento di Contabilità e Procedure Amministrative;
- il controllo contabile è stato svolto in assoluta indipendenza soggettiva ed oggettiva nei confronti delle persone che determinano gli atti e le operazioni di PugliaPromozione;
- l'attività svolta risulta dettagliatamente riportata nei processi verbali redatti e sottoscritti in occasione delle verifiche e dei controlli effettuati nel corso del 2023.

RENDICONTO FINANZIARIO

Il Collegio, procedendo a campione, ha verificato:

- la regolarità delle procedure per la contabilizzazione delle entrate e delle spese in conformità alle disposizioni di legge e regolamentari;
- la corrispondenza tra i dati riportati nel Rendiconto finanziario con quelli risultanti dalle scritture contabili;
- il rispetto del principio della competenza finanziaria nella rilevazione degli accertamenti e degli impegni;
- la corretta rappresentazione del Rendiconto finanziario nei riepiloghi e nei risultati di cassa e di competenza finanziaria;
- l'equivalenza tra gli accertamenti di entrata e gli impegni di spesa dei capitoli relativi ai servizi per conto terzi;
- il corretto accertamento dei residui.

Il Collegio, con riferimento alla gestione finanziaria dell'Agenzia, rileva e attesta che al 31.12.2023:

- i mandati di pagamento risultano emessi in forza di provvedimenti esecutivi e sono regolarmente estinti;

- i pagamenti, per un valore complessivo di euro 49.628.272,32, che coincide con le disponibilità esistenti al 31.12.2023 sul conto del Tesoriere dell'Agenzia, Banca Intesa San Paolo, come riportato nel seguente prospetto riepilogativo;
- le riscossioni, per un valore complessivo di euro 59.932.113,19 che coincide con le disponibilità esistenti al 31.12.2023 sul conto del Tesoriere dell'Agenzia, Banca Intesa San Paolo, come riportato nel seguente prospetto riepilogativo.

a) Saldo di cassa

Dalla situazione rimessa dall'Istituto Cassiere emerge un saldo al 31.12.2023 a favore di PugliaPromozione pari a euro 17.964.807,70

Il Collegio accerta che il saldo di Tesoreria, di cui all'Allegata documentazione alla Relazione accompagnatoria, concorda con quello risultante dall'Allegato "CONTO DEL BILANCIO 2023 - QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE FINANZIARIA", come ripreso nel prospetto sotto riportato:

Saldo di cassa dell'esercizio 01.01.2023	€ 7.660.966,83
Reversali emesse al giorno 31.12.2023	€ 59.932.113,19
Importo reversali riscosse	€ 59.932.113,19
Importo reversali da regolarizzare	€ 0,00
Mandati emessi al giorno 31.12.2023	€ 49.628.272,32
Importo mandati pagati	€ 49.628.272,32
Importo mandati da regolarizzare	€ 0,00
Saldo di Cassa al 31.12.2023	**€ 17.964.807,70**

b) Risultato di amministrazione

Il risultato d'amministrazione dell'esercizio 2023 è pari ad euro **17.566.136,92**, come risulta dai seguenti elementi:

A) Consistenza di cassa 01 gennaio 2023		**€ 7.660.966,83**
Ammontare delle somme riscosse		
a) in conto competenza	€ 43.968.862,82	
b) in conto residui attivi degli anni precedenti	€ 15.963.250,37	
B) **Totale Riscossioni**		**€ 59.932.113,19**
Ammontare dei pagamenti eseguiti		

a) in conto competenza	€ 32.369.630,25	
b) in conto residui passivi degli anni precedenti	€ 17.258.642,07	
C) **Totale Pagamenti**		**€ 49.628.272,32**
D) Fondo cassa al 31 dicembre 2023 (A+B-C)		**€ 17.964.807,70**
E) Residui alla chiusura dell'esercizio		
e1a) Attivi (di anni precedenti a quello chiuso)	€ 2.834.671,71	
e1b) Attivi (dell'anno chiuso)	€ 5.724.532,26	
e2a) Passivi (di anni precedenti a quello chiuso)	€ 3.391.647,15	
e2b) Passivi (dell'anno chiuso)	€ 5.439.806,16	
F) Fondo Pluriennale Vincolato Per Spese Correnti		**€ 126.421,44**
G) Fondo Pluriennale Vincolato Per Spese In Conto Capitale		**€ 0,00**
H) Avanzo di amministrazione al 31 dicembre 2023 (D+E-F)		**€ 17.566.136,92**

Da quanto rilevato dalle scritture contabili riassunte nelle tabelle su riportate, si evince inoltre che l'avanzo di Amministrazione di cui al punto H) è composto da:

a) Avanzo di amministrazione vincolato per euro 17.203.158,95 da vincoli derivanti da trasferimenti e per euro 303.698,32 parte accantonata;

b) Avanzo di amministrazione disponibile pari ad euro 59.279,65.

Della parte di avanzo disponibile, pari ad euro 59.279,65, il Direttore Generale, in adempimento dell'art. 40 della L. R. 45/2013, si riserva di riversarne il 50%, parametrato all'incidenza del contributo regionale sul totale delle entrate, su conto di tesoreria della Regione Puglia, destinando la restante parte ad interventi di manutenzione straordinaria delle strutture con imputazione al capitolo delle uscite nr. 20101 denominato *"Manutenzione immobili, ristrutturazioni, messa a norma degli impianti ed allestimenti delle sedi di PugliaPromozione*" – Categoria 01 "Spese di Investimento" – Titolo 2 "Spese in conto capitale".

ANALISI DEL CONTO DI BILANCIO

Il documento di cui trattasi è stato redatto sulla base dei risultati contabili totalizzati negli appositi partitari aperti per tutti i capitoli delle Entrate e delle Uscite sia della competenza che dei residui.

Le somme impegnate sono state contenute nei limiti dei rispettivi stanziamenti di bilancio. Le somme accertate nell'esercizio di competenza per partite di giro e contabilità speciali corrispondono con quelle impegnate nell'esercizio allo stesso titolo.

Il Collegio esamina, come di seguito riportato, il confronto tra i dati previsionali e i dati a consuntivo 2023, con riferimento alla gestione di competenza.

ENTRATE	Previsioni finali	Somme accertate	Somme riscosse
Residui			
Totale Entrate	63.154.762,10	49.693.395,08	43.968.862,82
5.724.532,26			

SPESE	Previsioni finali	Somme impegnate	Somme pagate
Residui			
Totale Spese	63.154.762,10	37.809.436,41	32.369.630,25
5.439.806,16			

Il Bilancio di previsione per l'esercizio 2023, approvato con Determinazione del D.G. 1 del 16.01.2023 pareggiava complessivamente per la somma di euro 18.762.186,29, comprensiva delle entrate per conto terzi e partite di giro. Durante l'esercizio sono intervenute nr. 6 variazioni al Bilancio di previsione 2023, rispettivamente approvate con Determinazione del Direttore generale n. 84 del 02 marzo 2023, Determinazione del Direttore Generale n. 128 del 21 marzo 2023, Determinazione del Direttore Generale n. 304 del 30 giugno 2023, Determinazione del Direttore Generale n. 346 del 26 luglio 2023, Determinazione del Direttore Generale n. 453 del 04 ottobre 2023 e Determinazione del Direttore Generale n. 653 del 12 dicembre 2023, previa acquisizione dei pareri favorevoli del Collegio sindacale. Le suddette variazioni di bilancio hanno comportato sia l'utilizzo dell'avanzo di amministrazione dell'esercizio precedente, sia ulteriori variazioni in entrata e in uscita, portando la previsione definitiva assestata delle entrate e delle uscite ad euro 63.154.762,10.

Per quanto riguarda le ENTRATE si riscontra, preliminarmente che, a fronte di una previsione definitiva, comprensiva delle partite di giro (euro 6.251.960,00), di euro 63.154.762,10, risultano accertate somme per l'importo di euro 49.693.395,08 (pari a circa il 78% delle previsioni definitive), sulle quali si sono avute riscossioni per euro 43.968.862,82, che rappresentano circa il 88% delle somme accertate.

La gestione della SPESA ha fatto registrare i seguenti risultati: su un totale delle previsioni definitive di euro 63.154.762,10 (al lordo delle partite di giro), il totale delle somme impegnate è stato di euro 37.809.436,41 (pari a circa il 60% delle previsioni definitive), di cui pagate euro 32.369.630,25, in conto competenza (pari a circa l'85% degli impegni).

Con riferimento alle specifiche voci di spesa dell'esercizio 2023, si evidenzia come la spesa maggiore sia rappresentata da quella relativa al personale dipendente dell'Agenzia, con un complessivo impegnato, che include retribuzioni ed oneri, nonché spese accessorie al personale. Altre voci di spesa rilevanti, a carico del bilancio ordinario sono rappresentate dalle spese di funzionamento quali i fitti passivi, le utenze varie e le spese per pulizia, le spese per consulenze tecniche, legali e fiscali.

RESIDUI ATTIVI E PASSIVI AL 31.12.2023 (Art. 74 del Regolamento)

La ricognizione della consistenza dei residui attivi e passivi al 31 dicembre 2023 viene presentata al Collegio attraverso prospetti redatti dal responsabile del competente Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione. Le rilevazioni evidenziano la dinamica della estinzione dei residui attivi e passivi rivenienti dagli esercizi precedenti e quindi la rilevazione di residui al 31.12.2023 da riportare nel bilancio di previsione 2024.

I prospetti di seguito riportati evidenziano le relative risultanze gestionali 2023:

1.a) RESIDUI ATTIVI ANNI PRECEDENTI

Consistenza residui attivi al 01.01.2023	€ 19.646.237,11
Riscossi nell'esercizio	€ 15.963.250,37
Riaccertamenti esercizio 2023	€ -848.315,03
Residui attivi da riportare	€ **2.834.671,71**

1.b) RESIDUI ATTIVI di COMPETENZA

Accertamenti 2023	€ 49.693.395,08
Riscossioni nell'esercizio	€ 43.968.862,82
Residui attivi di competenza al 31.12.2023	€ **5.724.532,26**
TOTALE RESIDUI ATTTIVI AL 31.12.2023	€ **8.559.203,97**

2.a) RESIDUI PASSIVI ANNI PRECEDENTI

Consistenza residui passivi al 01.01.2023	€ 24.106.658,45
Pagamenti effettuati nell'esercizio	€ 17.258.642,07
riaccertamento esercizio 2023	€ -3.456.369,23
Residui passivi da riportare	€ **3.391.647,15**

2.b) RESIDUI PASSIVI di COMPETENZA

Impegni 2023	€ 37.809.436,41
Pagamenti nell'esercizio	**€ 32.369.630,25**
Residui passivi di competenza al 31.12.2023	**€ 5.439.806,16**
TOTALE RESIDUI PASSIVI AL 31.12.2023	**€ 8.831.453,31**

SITUAZIONE ECONOMICA E PATRIMONIALE

Il Collegio esamina la documentazione relativa al Conto Economico ed allo Stato Patrimoniale dell'Agenzia.

Si ribadisce che l'Agenzia non ha beni di natura immobiliare, in quanto ai sensi dell'art. 14, comma 1, della Legge regionale nr. 1 del 2002 "i beni immobili e le attrezzature residuati alla liquidazione delle APT provinciali sono di proprietà della Regione Puglia" e che i risultati della gestione relativa all'esercizio 2022, qui rappresentati, hanno valenza esclusivamente finanziaria.

Il Conto Economico rileva le componenti positive della gestione Costituite in grandissima prevalenza da trasferimenti e contributi, e componenti negativi della gestione costituiti prevalentemente da prestazione di servizi, costi per il personale, oneri diversi di gestione e accantonamenti vari. La differenza tra componenti positive e negative della gestione è pari ad euro 15.349,53.

Con riferimento alle specifiche voci di spesa dell'esercizio 2023, si prende atto che la spesa maggiore è costituita da quella relativa al personale dipendente dell'Agenzia, con un complessivo impegnato pari ad euro 2.718.470,03, comprensivo di retribuzioni, oneri e spese accessorie al personale. Altre voci di spesa rilevanti a carico del bilancio ordinario sono rappresentate dalle spese di funzionamento, in particolare le spese di fitto per locazione passiva, le utenze, i servizi di assistenza tecnica informatica e le consulenze tecniche, legali e fiscali e dalle spese per la promozione del territorio e partecipazione a fiere e congressi.

[redacted]

CONCLUSIONI

Il Collegio ha esaminato il bilancio d'esercizio secondo quanto stabilito dai principi raccomandati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dalle norme di legge integrate e interpretare dagli stessi principi. Ha verificato altresì, quelli che sono i criteri utilizzati nella gestione, nonché le principali voci del conto del bilancio, le principali variazioni delle previsioni finanziarie intervenute nel corso dell'anno, l'elenco analitico delle quote vincolate e accantonate del risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, le ragioni della persistenza dei residui con anzianità superiore ai 5 anni.

L'esame è stato pianificato e svolto al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile, nonché per la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dai redattori.

Il collegio ha inoltre provveduto a esaminare la Relazione sul rispetto dei limiti sull'attuazione ed il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 30 luglio 2019, nr. 1417 la quale prevede che *"al fine di consentire l'esercizio dei poteri di vigilanza e controllo da parte della Regione Puglia gli Enti destinatari delle direttive previste dalla D.G.R. trasmettono ogni anno contestualmente al Bilancio consuntivo alla Sezione Raccordo al sistema regionale, ai fini del monitoraggio, alla Sezione personale e organizzazione e alle strutture regionali competenti per materia, una relazione riepilogativa dei dati economici di riferimento asseverata dai rispettivi organi di controllo contabile, che attesti puntualmente il rispetto delle misure stabilite, ed eventuali scostamenti".*

Per l'A.Re.T., in particolare, trovano applicazione le disposizioni indicate al Titolo II – Disposizioni in materia di spesa del Personale, il Capo I – Disposizioni applicabili alle Agenzie Regionali nonché il Titolo III - Disposizioni di comune applicazione ed il Titolo IV – Disposizioni specifiche per gli Enti inseriti nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione ex art. 1, comma 3 della L. 196/2009 e ss.mm. e ii..

Alla luce delle disposizioni esaminate nonché delle risultanze evidenziate nella relazione allegata con i dati economici di riferimento, tenuto conto sia del Rendiconto generale dell'Agenzia Pugliapromozione al 31.12.2023 nonché del conto annuale del personale dell'anno 2023, il Collegio riscontra il rispetto delle misure stabilite dalle Direttive allegate alla D.G.R. 30 luglio 2019 nr. 1417 succitata.

L'attività di vigilanza dello scrivente collegio ha proceduto al controllo della tenuta della contabilità, alla vigilanza sull'osservanza del Regolamento e delle norme di legge. Ha provveduto al controllo dei valori di cassa, riscontrando la corrispondenza tra la consistenza fisica e le risultanze contabili. Il Collegio ha accertato l'osservanza delle norme di legge inerenti la formazione e l'impostazione del Bilancio d'esercizio e della relazione sulla gestione a corredo dello stesso.

Il Collegio sindacale, sulla base di quanto sin qui esposto, considerate le risultanze delle verifiche eseguite sui documenti disponibili e le raccomandazioni suesposte, ai sensi dell'art. 48 del regolamento di Contabilità e Procedure Amministrative, e accertato che il rendiconto di gestione espone i risultati conseguiti durante l'esercizio finanziario in ordine al bilancio di previsione ed è redatto secondo la stessa articolazione del bilancio preventivo ed espone i dati distintamente per la competenza e per i residui, **esprime parere favorevole** al Rendiconto Generale dell'Agenzia Regionale PugliaPromozione per l'esercizio finanziario 2023.

Esauriti i lavori di analisi, svolti congiuntamente nella riunione, il Presidente, prima di dichiarare chiusa la riunione, propone ai colleghi, i quali concordano favorevolmente, di approvare il presente verbale, composto da n. 9 pagine, il quale verrà successivamente sottoscritto in forma elettronica ed inviato al Direttore Generale per gli adempimenti conseguenti e l'acquisizione e conservazione dello stesso agli atti dell'Agenzia.

Il Collegio sindacale

Dott. Luigi LORUSSO [redacted]

Dott. Walter GELORMINO [redacted]

Dott. ssa Nicoletta TUTINO [redacted]