

ARTI - AGENZIA REGIONALE PER LA TECNOLOGIA E L'INNOVAZIONE

Business Plan Competition "START CUP PUGLIA" - PREMIO REGIONALE PER L'INNOVAZIONE. Regolamento Edizione 2025.



**ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia,
il Trasferimento Tecnologico e l'Innovazione, Regione Puglia
e Comitato Promotore
presentano la 18esima edizione della
Business Plan Competition "START CUP PUGLIA" –
PREMIO REGIONALE PER L'INNOVAZIONE**

Regolamento Edizione 2025

Il Direttore Amministrativo dell'Agenzia Regionale per la Tecnologia, il Trasferimento Tecnologico e l'Innovazione (ARTI), con sede in Bari (BA) alla Via Giulio Petroni 15/F.1, nel quadro delle iniziative concernenti l'animazione, la promozione e lo sviluppo dell'imprenditorialità innovativa nel territorio pugliese come leva per la valorizzazione commerciale dei risultati della ricerca

RENDE NOTO

Articolo 1 - Definizione

È indetta la Business Plan Competition "Start Cup Puglia", edizione 2025, definita anche "Premio Regionale per l'Innovazione". Si tratta della diciottesima edizione regionale collegata alla competizione "Premio Nazionale per l'Innovazione" (PNI) tra business plan ad elevato contenuto di conoscenza scientifica, finalizzata a premiare iniziative imprenditoriali innovative, localizzate o in via di localizzazione nel territorio della Puglia. La Start Cup Puglia, edizione 2025, è organizzata dall'ARTI in collaborazione con i principali Attori dell'ecosistema innovativo pugliese che si sono riuniti in un Comitato Promotore ed essa dedicato. La Competition premia le iniziative imprenditoriali innovative, basate prevalentemente sulla conoscenza



scientifico e sull'alta tecnologia, con riconoscimenti in denaro, servizi formativi e di accompagnamento consulenziale, ai sensi di quanto previsto nel presente Regolamento. Per iniziative imprenditoriali innovative si intendono quelle che:

- a. apportano nel prodotto, nel processo, nell'organizzazione e/o nel rapporto con il mercato delle caratteristiche di novità rispetto allo stato attuale delle tecnologie e/o delle conoscenze riscontrabili nelle imprese italiane e internazionali;
- b. valorizzano le conoscenze, i know-how e le competenze scientifiche in termini economici e produttivi.

Articolo 2 - Obiettivi

La Competition ha l'obiettivo di stimolare, promuovere e sviluppare l'imprenditorialità nel sistema innovativo regionale, contribuendo alla valorizzazione economica e produttiva delle conoscenze scientifiche, nonché dei risultati della ricerca tecnologica e industriale.

Articolo 3 - Giuria

Per la valutazione delle candidature e per la definizione della graduatoria dei progetti vincitori alla Competition regionale, l'ARTI e il Comitato Promotore della Start Cup Puglia provvedono alla nomina di una Giuria, composta da:

- a. un numero preferibilmente di cinque membri scelti tra esponenti del mondo scientifico, accademico, imprenditoriale e professionale di comprovata esperienza nei settori Life Science & MedTech, ICT, Cleantech & Energy e Industrial;



- b. un segretario non votante scelto nell'ambito dell'Area "Potenziamento del SIR e Innovazione nelle Imprese" dell'ARTI.

La Giuria svolge le proprie funzioni con la dovuta diligenza, nel rispetto delle regole di riservatezza e delle previsioni del presente Regolamento. All'atto dell'insediamento, i membri della Giuria sono tenuti a sottoscrivere un accordo di riservatezza relativo alle informazioni contenute nella documentazione valutata. La Giuria decide a maggioranza, in piena autonomia e discrezionalità. Delle riunioni della Giuria viene redatto processo verbale.

Articolo 4 - Criteri di ammissione

Sono ammessi alla Business Plan Competition i progetti d'impresa presentati da:

- (a) Team informali, composti da almeno due persone fisiche, che intendano avviare in Puglia un'impresa innovativa, secondo la definizione di cui all'art. 1;
- (b) imprese innovative, secondo la definizione di cui all'art. 1, che siano state costituite a partire dal 1° Ottobre 2024, o nel periodo tra Gennaio e Settembre 2024, ma che abbiano dichiarato l'inizio delle attività operative (come da visura camerale) a partire dal 1° Ottobre 2024.

In entrambi i casi, i Team candidati devono indicare una persona fisica in qualità di Referente del Progetto.

L'esistenza di altre forme di finanziamento e la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino il Progetto candidato non costituiscono un impedimento all'ammissione nei limiti di quanto consentito dalla normativa vigente in materia di Aiuti di Stato.



Per partecipare alla “Start Cup Puglia 2025” è richiesta la sottomissione di un Progetto d’Impresa che risulti essere collegato preferibilmente (e non obbligatoriamente) con il mondo scientifico (es.: continuità con attività e/o progetti di ricerca industriale e/o sviluppo precompetitivo e sperimentale di Università o Enti Pubblici di Ricerca nazionali o internazionali). Nel Progetto d’Impresa, inoltre, deve essere preferibilmente (e non obbligatoriamente) indicato il personale di ricerca - legato da una qualsiasi tipologia di contratto a Università ed Enti Pubblici di Ricerca - coinvolto, nonché caratterizzato da un alto contenuto di conoscenza e innovazione, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, frutto dell’opera e dell’ingegno propri dei soggetti proponenti. La presenza di partner industriali (imprese e persone giuridiche) nei progetti candidati è ammessa senz’altro e, anzi, viene incoraggiata.

La Direzione della Start Cup Puglia interviene per escludere quei progetti che risultassero essere stati già presentati in precedenti edizioni regionali della Business Plan Competition aderenti al circuito del PNI (cioè, in tutte le Start Cup regionali che si svolgono in Italia).

La Direzione della Start Cup Puglia, edizione 2025, si riserva il diritto insindacabile di non ammettere candidature che non siano coerenti con le precedenti prescrizioni, oltre che con gli obiettivi e lo spirito dell’iniziativa.

Articolo 5 - Fasi della Competizione

La Competition “Start Cup Puglia”, edizione 2025, si articola in due fasi operative: una prima fase, denominata “FORMULAZIONE DELL’IDEA IMPRENDITORIALE”, e una seconda fase, denominata “GARA DEI BUSINESS PLAN”.

Nella prima fase i soggetti interessati a candidarsi alla seconda fase, secondo le modalità e i termini di cui all’art. 6 del presente Regolamento, possono



richiedere, senza alcun impegno o vincolo, di partecipare gratuitamente a sessioni di accompagnamento progettuale finalizzate ad orientare gli stessi soggetti all'eventuale presentazione della loro candidatura alla seconda fase. Tali sessioni si possono svolgere anche in modalità a distanza (online).

Per prenotare la sessione di accompagnamento progettuale, i candidati interessati dovranno effettuare le operazioni indicate sul sito della Start Cup Puglia, www.startcup.puglia.it, a partire dalle ore 16:00 del 7 Febbraio ed entro le ore 12:00 del 06 Giugno 2025.

La seconda fase (GARA DEI BUSINESS PLAN) consiste nella Competizione vera e propria tra i progetti d'impresa che si sono candidati e prevede:

- la sottomissione di un Business Plan e del suo Executive Summary da parte dei Team candidati;
- la valutazione di tali documenti da parte della Giuria e la selezione di una short list di progetti finalisti senza vincolo di categoria;
- lo svolgimento di una "pitch session" dei progetti finalisti, ossia la loro esposizione orale di fronte alla Giuria, supportata da proiezione infografica da effettuarsi con gli strumenti informatici indicati all'uopo dalla Direzione della SCP;
- la proclamazione dei vincitori dei premi.

I progetti vincitori dei premi acquisiscono il diritto a competere per il "Premio Nazionale per l'Innovazione 2025" (PNI 2025).

I partecipanti possono scegliere la categoria in cui concorrere, tra i seguenti ambiti:

1. "Life Science-MEDTech" (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone);
2. "ICT" (prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione, dei nuovi media, per la cybersecurity e per il cloud



computing - ad esempio: e-commerce, social media, mobile, gaming -, nonché delle tecnologie hardware e software innovative - ad esempio: dispositivi di microelettronica e fotonica, materiali avanzati per l'ICT, nuove architetture computazionali, tecnologie in ambito AI/LLM, imaging -;

3. "Cleantech & Energy" (prodotti e/o servizi innovativi orientati: a. all'Economia Circolare; b. al miglioramento/efficientamento della produzione agricola; c. alla salvaguardia e alla tutela dell'ambiente naturale e del territorio; d. alla creazione e sviluppo di fonti di energia non fossili, nonché all'ottimizzazione, risparmio e razionalizzazione delle fonti di energia già esistenti);

4. "Industrial" (prodotti e/o servizi innovativi per tutte quelle produzioni industriali che non ricadono nelle categorie precedenti).

La scelta della categoria di iscrizione da parte dei candidati deve essere coerente con la tecnologia che risulta prevalente nell'ambito del loro Progetto d'Impresa. Pertanto, alla Giuria della Start Cup Puglia, edizione 2025, è riservata la facoltà insindacabile di assegnare diversamente le candidature da una categoria ad un'altra nei soli casi in cui la natura del Progetto d'Impresa sia evidentemente incoerente con la categoria di partecipazione prescelta dai candidati.

Inoltre, nell'edizione 2025 viene confermato il Premio Speciale: "Green and Blue climate change" per il *miglior progetto di impresa ad impatto sul climate change in grado di integrare innovazione, tecnologia, protezione e valorizzazione delle risorse naturali, al fine di generare crescita economica e tutela dell'ambiente*. Il vincitore del predetto Premio il diritto a competere nella finale del PNI2025.

Infine, vengono assegnate le Menzioni speciali trasversali ai migliori progetti nei seguenti ambiti:



- a. *“Social Innovation”*, per il miglior progetto di Innovazione Sociale che propone soluzioni innovative in uno dei campi previsti dall’articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo 155/2006 sull’impresa sociale;
- b. *“Imprenditoria Femminile”*, per il miglior progetto di impresa al femminile con un Team a maggioranza femminile (maggiore del 50% o in termini di numero di persone fisica, o in termini di quote sociali possedute) o che abbia un CEO (per le imprese costituite) o Capofila (per i Team informali) donna;
- c. *“Design”*, per il miglior progetto che preveda beni e/o servizi innovativi in grado di unire estetica, funzionalità, qualità delle prestazioni, sostenibilità, esperienza d'uso intuitiva e confortevole, eleganza nelle forme, nonché quella propensione a curare i dettagli che ne esaltino la propria identità distintiva.

Alla “GARA DEI BUSINESS PLAN” possono partecipare i progetti d’impresa che avranno candidato sia il Business Plan, sia l’Executive Summary, secondo le modalità e i termini di cui all’art. 6.

Per concorrere al conseguimento dei premi, i progetti selezionati nella short list dovranno partecipare obbligatoriamente (nel senso che la mancata partecipazione comporta l’esclusione automatica e inderogabile dei Team finalisti inadempienti sulla base delle verifiche che effettuerà lo Staff ARTI della Start Cup Puglia):

- a. al **“Boot Camp”**, che consiste in sessioni di accompagnamento progettuale intensive finalizzate a fornire supporto tecnico per il miglioramento dei Business Plan (Progetti) presentati dai Team finalisti, nonché per la presentazione (Pitch Deck) efficace dei Progetti stessi in prospettiva della “pitch session” finale che si terrà alla presenza della Giuria della Start Cup Puglia. Il “Boot Camp”, che è



offerto gratuitamente dall'ARTI ai Team dei progetti finalisti, si svolgerà nella prima metà del mese di Ottobre 2025 e dovrà essere partecipato, negli slot temporali dedicati a ciascun Progetto finalista, al 100% del programma da almeno un componente per ogni Team. Il "Boot Camp" si svolge prevalentemente attraverso sessioni di coaching 1:1, da remoto (su piattaforme che consentono lo streaming online) e/o in presenza, in cui ogni Team può disporre del rapporto diretto e personalizzato con i Coach. Gli slot temporali sopra citati saranno organizzati secondo un calendario che verrà definito e concordato tra i Coach della Start Cup Puglia e i Team finalisti.

- b. alla "pitch session" finale (che si terrà, in presenza fisica, nell'ambito dell'evento finale in programma intorno alla metà del mese di Ottobre 2025) le cui regole saranno rese note al termine della selezione dei finalisti di cui all'art. 7, mediante pubblicazione sul sito www.startcup.puglia.it

Articolo 6 - Modalità, termini di partecipazione e RUP

La partecipazione alla Business Plan Competition è gratuita. Ai fini della partecipazione alla Start Cup Puglia, edizione 2025, a pena di inammissibilità tutte le candidature dovranno pervenire, nei termini indicati di seguito, attraverso la procedura online disponibile sul sito www.startcup.puglia.it.

Per partecipare alla *Gara dei Business Plan* i candidati dovranno registrarsi sul sito della Competition, secondo le modalità indicate nell'area dedicata, e dovranno sottoporre, a partire dalle ore 12:00 del 16 Giugno 2025 ed entro le ore 12:00 del 19 Settembre 2025, la propria candidatura compilando il formulario online corredato da:



– un **Business Plan** compilato in tutte le sezioni, secondo lo schema dell'allegato 1 al presente Regolamento (scaricabile dal sito www.startcup.puglia.it);

– un **Executive Summary** compilato in tutte le sezioni, secondo lo schema dell'allegato 2 al presente Regolamento (scaricabile dal sito www.startcup.puglia.it).

Inoltre, i candidati potranno eventualmente allegare una (o anche più di una) **Lettera di Endorsement**, sottoscritta da Università e/o Dipartimenti Universitari e/o altri Enti e Istituti Scientifici e di Ricerca aventi sede legale in Puglia, in cui si evidenzia il supporto alla candidatura dei progetti da parte delle strutture scientifiche. Il template di tale documento è scaricabile dal sito www.startcup.puglia.it.

Si evidenzia che sarà assegnata la menzione speciale per l'“*Università e/o EPR più imprenditoriale*”, destinata a quell'Università e/o EPR che ha sottoscritto il maggior numero di Lettere di Endorsement di cui sopra.

L'Executive Summary, i cui limiti di estensione sono indicati nel predetto allegato 2, contiene i seguenti elementi essenziali:

A. RELAZIONE TRA IL PROGETTO D'IMPRESA E IL CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO DA UNA UNIVERSITA' E/O UN ENTE E/O UN CENTRO DI RICERCA DI RIFERIMENTO:

1. nel caso vi sia una relazione tra il Progetto d'Impresa e il contenuto di ricerca e/o di conoscenza, oltre alla descrizione specifica della stessa relazione nel paragrafo A., è consigliabile allegare una lettera di endorsement di un'Università e/o Dipartimento Universitario e/o di altro Ente o Istituto Scientifico o di Ricerca, il cui template è scaricabile dal sito www.startcup.puglia.it;



2. nel caso in cui il paragrafo A. non sarà compilato, si intenderà che vi è assenza di relazione tra il Progetto d'Impresa e il contenuto di ricerca e/o di conoscenza.

B. SINTESI DEL PROGETTO D'IMPRESA:

1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi;
2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d'Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti);
3. i mercati/segmenti a cui il Progetto intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato);
4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo;
5. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi);
6. i principali traguardi distribuiti nel tempo e i fabbisogni finanziari (la road map; la quantificazione delle risorse per portare a regime il business proposto);
7. la sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale (caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole).

C. FOCUS SU CARATTERISTICHE DEL TEAM E DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE:

1. il team imprenditoriale/manageriale, considerando il suo background di esperienze/competenze professionali e scientifiche, sia in assoluto, sia in relazione al progetto imprenditoriale proposto, nonché la sua capacità di execution;
2. gli aspetti relativi a qualunque ed eventuale forma di Proprietà Intellettuale e, quindi, gli eventuali obiettivi di protezione/difesa (legale e/o



gestionale) dei prodotti/servizi/tecnologie che si intendono portare sul mercato (compresi gli eventuali profili di rischio concernenti la proteggibilità o meno degli stessi) ed eventuali titoli acquisiti o in via di acquisizione.

Infine, i Team dovranno obbligatoriamente compilare una scheda di presentazione sintetica del proprio Progetto secondo lo schema online che troveranno sempre nell'area della candidatura sul sito della Competition;

A conclusione della procedura telematica relativa alla candidatura, il Referente del Progetto, a conferma della correttezza della procedura eseguita, riceverà un riscontro dell'esito della candidatura stessa.

Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è il Dott. Francesco Addante.

Per le informazioni relative al presente Regolamento, gli interessati possono scrivere a startcup@arti.puglia.it

Articolo 7 - Parametri di valutazione e premi

La selezione dei progetti finalisti (indicati in una short list che conterà un minimo di 8 e un massimo di 12 progetti) per categoria avviene sulla base della valutazione insindacabile della Giuria. La Giuria valuta ciascun Business Plan con un punteggio costruito in base ai seguenti criteri:

1. compilazione del Paragrafo A. accompagnata dalla lettera di endorsement debitamente compilata in tutte le sue parti, timbrata e sottoscritta, di cui all'Allegato "C" del presente Regolamento (5 punti se presenti; 0 punti se non presenti);
2. aver partecipato, nella prima fase della Competition, ad una sessione di accompagnamento progettuale di cui al precedente art. 5 (5 punti se ha partecipato; 0 punti se non ha partecipato);



3. capacità di execution del Management Team desumibile dalle informazioni contenute nel Business Plan con riferimento al livello e alla coerenza del suo background di esperienze/competenze, sia orizzontali e sia verticali, con il business proposto (massimo 15 punti);
4. originalità, chiarezza, completezza e innovatività del Progetto d'Impresa, soprattutto dal punto di vista delle conoscenze e del know-how scientifici, dei prodotti, dei servizi, del processo produttivo e delle tecnologie proposte (massimo 15 punti);
5. presenza eventuale di prodotti/servizi/tecnologie e/o altri aspetti del business proteggibili in termini di Proprietà Intellettuale in tutte le sue declinazioni (massimo 15 punti);
6. efficacia del Progetto d'Impresa, soprattutto dal punto di vista del modello di business (massimo 20 punti);
7. sostenibilità (sopravvivenza) del Progetto d'Impresa in termini di: a. coerenza con il mercato di riferimento; b. equilibrio tra costi e ricavi stimati (massimo 10 punti);
8. potenzialità di crescita del Progetto d'Impresa, in termini di scalabilità del business (massimo 15 punti).

Successivamente, la proclamazione dei vincitori della Business Plan Competition avviene al termine della "pitch session", che si tiene nell'ambito dell'evento finale di metà Ottobre 2025, quando la Giuria integrerà la valutazione dei Business Plan con la valutazione dell'esposizione orale, supportata da infografica, ed eventualmente anche da video, dei progetti finalisti. Il peso che la Giuria attribuisce nella valutazione dei progetti è il seguente: 60% per la qualità del Business Plan; 40% per la qualità del pitch.

Ai primi quattro classificati senza vincolo di categoria è assegnato un premio in denaro, purché il punteggio minimo ottenuto sia pari almeno a 60 punti.

I premi istituiti sono i seguenti:



1° classificato: 10.000 euro;

2° classificato: 7.000 euro;

3° classificato: 5.000 euro;

4° classificato: 3.000 euro.

Inoltre, la Giuria assegna un premio speciale di € 2.000 per il Premio Speciale "Green and Blue" già descritto al precedente articolo 5.

Infine, la Giuria a proprio insindacabile giudizio designa il vincitore assoluto della Business Plan Competition, al quale è assegnata la menzione speciale di "Premio Regionale per l'Innovazione".

L'importo dei premi è da intendersi al lordo di ogni onere fiscale e contributivo.

Qualora l'ARTI ricevesse manifestazioni di interesse da parte di soggetti sostenitori pubblici o privati e le riconoscesse come idonee, potrebbero essere messi a disposizione ulteriori premi sia in denaro, sia in servizi reali.

Anche i premi ordinari potrebbero essere sponsorizzati nel caso in cui eventuali soggetti sostenitori contribuissero almeno per il 50% dell'importo del premio. Per i progetti vincitori non ancora costituiti in impresa, l'erogazione del premio resta subordinata alla costituzione in impresa, entro e non oltre il 30 Giugno 2026 (salvo proroga concessa dalla Direzione della Start Cup Puglia, sulla base di una richiesta adeguatamente motivata che deve pervenire tassativamente entro la data prima indicata), con l'obbligo di immediata comunicazione all'ARTI, corredata da idonea documentazione (1. visura camerale valida e coerente, in termini di composizione della compagine societaria, con il Team indicato nel Progetto d'Impresa risultato vincitore, nonché l'avvenuta iscrizione nel Registro delle Imprese, purché ubicato nel territorio regionale pugliese; 2. comunicazione della Banca o altro documento da cui si evinca che l'IBAN di riferimento per l'accredito del bonifico sia intestato alla startup costituita) attestante l'avvenuta costituzione.



I premi verranno liquidati alle imprese costituite dai Team vincitori in forma di contributo (in conto esercizio) per la copertura dei costi di avvio dell'attività imprenditoriale.

Si procederà alla revoca del Premio liquidato nel caso in cui la nuova impresa beneficiaria trasferisca fuori dal territorio amministrativo della Puglia la propria sede legale, nonché l'eventuale unica sede operativa pugliese (pur mantenendo la sede legale in Puglia), prima di cinque anni dalla data di erogazione del Premio.

I quattro progetti vincitori dei premi ordinari, più il Team vincitore del Premio Speciale "Green and Blue", acquisiscono il diritto a partecipare al "Premio Nazionale per l'Innovazione 2025", in programma tra la fine del mese di Novembre e l'inizio del mese di Dicembre 2025.

I cinque progetti vincitori che parteciperanno al PNI 2025, inoltre, hanno l'obbligo tassativo di acquisire l'affiliazione e/o partnership scientifiche del proprio progetto imprenditoriale con un'Università o un EPR o un Centro di Ricerca, in Puglia o fuori dalla Puglia, prima di sottoporre la documentazione progettuale alla Direzione del PNI, pena l'esclusione dalla partecipazione allo stesso PNI.

Infine, per tutti i progetti vincitori, la riscossione del premio è tassativamente subordinata (nel senso che la mancata partecipazione comporta l'esclusione automatica e inderogabile dei Team vincitori inadempienti, sulla base delle verifiche che effettuerà lo Staff ARTI della Start Cup Puglia):

- a. alla frequenza delle specifiche **sessioni di accompagnamento** progettuale che l'ARTI dedica (e offre gratuitamente) ai cinque progetti vincitori, al fine di perfezionare i loro *Business Plan* e i loro *Pitch finali* in vista della finale nazionale del PNI. Tali sessioni si svolgono nella seconda metà del mese di Ottobre e dovranno essere partecipate, negli slot temporali dedicati a ciascun Progetto, al 100%



del programma da almeno un componente per ogni Team. L'accompagnamento si svolgerà prevalentemente attraverso sessioni di coaching 1:1, eventualmente anche da remoto (su piattaforme che consentono lo streaming online), in cui ogni Team può disporre del rapporto diretto e personalizzato con i Coach. Gli slot temporali sopra citati saranno organizzati secondo un calendario che viene definito e concordato tra i Coach della Start Cup Puglia e i cinque Team vincitori.

- b. alla partecipazione di almeno un componente per ogni Team vincitore alla finale del PNI, assicurando il rispetto integrale e puntuale del programma stabilito dagli organizzatori dello stesso PNI (principalmente, l'allestimento e la presenza continuativa negli spazi espositivi, ancorché in modalità online se richiesta, nonché la presenza durante la "pitch session" nazionale), ivi compresi gli orari di apertura e chiusura delle operazioni, anche in eventuale modalità online. Il personale dell'ARTI presente alla finale nazionale, o in eventuale modalità online, verificherà il rispetto dei suelencati adempimenti.

Infine, con riferimento ad eventuali ed ulteriori premi speciali in denaro assegnati da soggetti sostenitori pubblici o privati, tipicamente dai componenti del Comitato Promotore, ma anche da altri soggetti esterni ad esso, a Team informali non ancora costituiti in impresa, l'erogazione del premio speciale resta subordinata alla loro costituzione in impresa entro e non oltre il 30 Giugno 2026 (salvo proroga concessa dal Legale Rappresentante del Soggetto premiante e, comunque, sempre sulla base di una richiesta adeguatamente motivata che deve pervenire al Soggetto premiante dal Team informale, tassativamente entro la data prima indicata).



Art. 8 - Garanzia di riservatezza

Nelle fasi di ricezione e valutazione dei progetti imprenditoriali elaborati dai Team candidati è garantito il rispetto della riservatezza delle informazioni contenute nei formulari compilati (Business Plan, Executive Summary e Lettera di Endorsement) e sottomessi all'ARTI e alla Giuria. L'ARTI, il Comitato Promotore e la Giuria non saranno in alcun caso responsabili per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

Inoltre, i Team candidati accettano di partecipare a tutte le pitch session che si terranno pubblicamente nell'ambito della Competition, comprese quelle che si svolgono durante le sessioni comuni di accompagnamento progettuale, essendo consapevoli che i pitch, diversamente dal Business Plan e dall'Executive Summary, non sono protetti da una garanzia di riservatezza.

Articolo 9 - Obblighi dei partecipanti

La partecipazione alla Competizione comporta la completa e incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento e nella procedura di candidatura online disponibile sul www.startcup.puglia.it

Tutte le tematiche non disciplinate in questo Regolamento che dovessero eventualmente sorgere sono gestite e regolate dalla Direzione tecnica della Start Cup Puglia, sentito il parere del Comitato Promotore.

Articolo 10 - Monitoraggio

E' facoltà dell'ARTI e del Comitato Promotore, in ogni momento entro i tre anni dalla chiusura della Competizione, effettuare, direttamente o



indirettamente, un'adeguata attività di monitoraggio sulle attività riguardanti i progetti candidati. Pertanto, i componenti dei Team candidati saranno tenuti a fornire i dati e le informazioni che verranno richiesti dall'ARTI attraverso gli opportuni strumenti (questionari, interviste, ecc.) adottati di volta in volta. Tali dati e informazioni sono coperti da privacy di cui al successivo art. 11.

Articolo 11 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", nonché dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 "Regolamento generale sulla protezione dei dati", informiamo che i dati personali forniti in occasione della candidatura per la Business Plan Competition "Start Cup Puglia 2025 - Premio Regionale per l'Innovazione", sono trattati da ARTI in qualità di Titolare del trattamento. I dati personali raccolti saranno trattati per le seguenti finalità:

- iscrizione alla Start Cup Puglia 2025;
- partecipazione alle iniziative riservate ai partecipanti di Start Cup Puglia 2025;
- gestione dei contenuti volontariamente caricati sul sito www.startcup.puglia.it e/o trasmessi mezzo posta elettronica per le finalità relative all'iniziativa Start Cup Puglia 2025.

I dati personali forniti potranno essere comunicati a tutti i rappresentanti del Comitato dei Promotori, della Giuria di Valutazione, nonché ai referenti di ARTI che, in qualità di Responsabili ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679, gestiscono il correlato trattamento dei dati stessi.

Tutti i dati personali conferiti saranno conservati in modo completo per tutto il periodo dell'iniziativa. Successivamente i dati personali saranno conservati per un periodo più lungo con riferimento ai finalisti dell'iniziativa. Saranno



eventualmente presentate ulteriori informative in merito. I dati personali degli altri partecipanti saranno conservati per un periodo che varierà in ragione dell'interesse del Titolare di avviare ulteriori relazioni in linea con le finalità della Competition "Start Cup Puglia", in particolare con quella di analizzare le tendenze dell'imprenditorialità innovativa in Puglia.

Il conferimento dei dati è libero; tuttavia, il mancato conferimento non permetterà al Titolare e Responsabili del trattamento di effettuare le valutazioni finalizzate a consentire la partecipazione all'iniziativa.

La vigente normativa riconosce numerosi diritti al partecipante: accesso alle informazioni, rettifica, cancellazione dei dati, limitazioni del trattamento, notifica in caso di avvenuta rettifica o cancellazione o limitazione del trattamento, portabilità dei dati e opposizione.

L'interessato ha il diritto di proporre reclamo ad un'Autorità di controllo qualora ritenesse che i diritti qui indicati non siano stati riconosciuti. Per esercitare i diritti suesposti, l'interessato può rivolgersi al Titolare del Trattamento, inviando una comunicazione a: ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia, il Trasferimento tecnologico e l'Innovazione della Puglia, Via Giulio Petroni, 15/f 1, 70124 Bari (BA), Email: info@arti.puglia.it. Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO) è raggiungibile al seguente indirizzo: ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia, il Trasferimento Tecnologico e l'Innovazione – Responsabile della Protezione dei dati personali, Via Giulio Petroni, 15/f 1, 70124, Bari, Email: dpo@arti.puglia.it

Articolo 12 – Informazioni e contatti

Il Direttore Tecnico della Start Cup Puglia 2025 è il Dott. Stefano Marastoni di ARTI Puglia (s.marastoni@arti.puglia.it).

Per informazioni sulla Competition "Start Cup Puglia 2025" è possibile scrivere a startcup@arti.puglia.it o telefonare al numero 080/9674209



Articolo 13 – Raccomandazioni finali

L'ARTI Puglia raccomanda vivamente (senza vincolo di obbligatorietà) a tutti i potenziali Team partecipanti alla Start Cup Puglia 2025 le seguenti indicazioni di lavoro:

- partecipare alla Competition con un Team formato da più persone (si consigliano almeno tre componenti) aventi competenze differenti e complementari in vista dell'attivazione di un business;
- studiare attentamente, sia prima delle sessioni di accompagnamento progettuale che si terranno nella prima fase, sia prima di sottomettere la candidatura, i casi presenti in letteratura, anche in rete, dei Business Plan e dei Pitch Deck riguardanti le startup virtuose o di successo che ora competono sul mercato;
- in assenza di una Lettera di Endorsement di cui all'art. 6, individuare preventivamente un Partner Scientifico (c/o un'Università e/o altri Enti/Centri di Ricerca accreditati) del Progetto, prima dell'eventuale partecipazione alla finale della Start Cup Puglia, anche nella prospettiva di competere più efficacemente al PNI 2025.

Il Direttore Amministrativo

Dott. Francesco Addante



**ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia,
il Trasferimento Tecnologico e l'Innovazione, Regione Puglia
e Comitato Promotore
presentano la 18esima edizione della
Business Plan Competition "START CUP PUGLIA" –
PREMIO REGIONALE PER L'INNOVAZIONE**

**BUSINESS PLAN – Schema del formulario online che sarà disponibile dal 16 Giugno
sul sito www.startcup.puglia.it**

Denominazione del Progetto d'Impresa (deve coincidere con quella indicata nel modulo di registrazione sul sito www.startcup.puglia.it)

Referente (deve coincidere con quello indicato nel modulo nel modulo di registrazione sul sito www.startcup.puglia.it)

Nome _____ Cognome _____

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi. Eventuali ed ulteriori tabelle, grafici e immagini potranno essere uploadate dai Team candidanti tramite gli appositi link disponibili all'interno del formulario online.

Categoria di partecipazione (deve coincidere con quella indicata nel modulo nel modulo di registrazione sul sito www.startcup.puglia.it)

- Life Science-MedTech
- ICT
- Cleantech & Energy
- Industrial

DESCRIZIONE DEL BUSINESS

1. **Breve descrizione della storia del progetto imprenditoriale (come è nato, su iniziativa di chi, in quale contesto) e dei principali prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 18 mesi di vita dell'impresa (max 1.500 caratteri)**

 2. **Descrivere gli elementi di originalità e di innovatività del progetto imprenditoriale rispetto allo stato dell'arte (max 1.500 caratteri)**

 3. **Il progetto imprenditoriale è collegato in qualche modo con il mondo scientifico (Università, Enti e/o Centri di Ricerca sia pubblici, sia privati, sia misti, ecc....)? (risposta obbligatoria)**
 - SÌ
 - NO
- ✓ **Se SÌ, Con quale ente pubblico della ricerca avete collaborato? (risposta obbligatoria)**
- UniBA
 - UniSALENTO
 - PoliBA
 - UniFOGGIA
 - LUM
 - CNR
 - ENEA
 - Altro, specificare la denominazione dell'Ente/Organizzazione con cui si collabora _____ (se si barra la voce "Altro" è obbligatorio inserire la denominazione dell'Ente/Organizzazione. In caso contrario, il formulario si blocca)
- ✓ **Se Sì, descrivere brevemente le modalità e le caratteristiche del collegamento del progetto imprenditoriale con il mondo scientifico (es: progetto di Ricerca, partecipazione di docenti universitari o di altro personale di Ricerca, spin-off accademico, ecc. – compilazione obbligatoria) (max. 1.000 caratteri)**
- ✓ **Se Sì, è stata uploadata nel form di candidatura la Lettera di Endorsement sottoscritta da un'Università/Dipartimento Universitario e/o altro Ente o Istituto Scientifico e di Ricerca? (risposta obbligatoria)**

SI' NO

4. Descrivere lo stadio di attuazione del progetto imprenditoriale, ovvero quali sono i risultati tangibili (selezionare una o più opzioni)

- Business Idea in via di formulazione e/o definizione
- Business Idea già formulata e/o formalizzata
- Test e/o validazioni e/o prove di laboratorio in corso di svolgimento
- Sperimentazioni di laboratorio concluse con rilascio di Report
- Dimostratori conclusi
- Prototipi in corso di realizzazione
- Prototipi conclusi
- Indagini di mercato in corso di svolgimento
- Indagini di mercato concluse con rilascio di Report
- Brevetti e/o altri titoli di Proprietà Intellettuale depositati
- Brevetti e/o altri titoli di Proprietà Intellettuale concessi
- Test commerciali in corso di svolgimento
- Test commerciali conclusi
- Business Plan in via di formulazione
- Business Plan già operativo
- Prime vendite effettuate sul mercato
- Altro. Descrivere lo stato di attuazione del Progetto e gli eventuali risultati tangibili (max 1000 caratteri)

(se si barra la voce "Altro" è obbligatorio inserire la descrizione sopra indicata. In caso contrario, il formulario si blocca).

5. Descrivere se e come si intende proteggere i prodotti e/o i servizi e/o le tecnologie mediante un brevetto o altro titolo della Proprietà Intellettuale in tutte le sue declinazioni, ovvero se la strategia di tutela della Proprietà Intellettuale sia stata già attivata o se è prevista la sua definizione entro i primi 18 mesi di vita dell'impresa e in cosa consisterà (max 2.500 caratteri)

6. Fase in cui si trova il progetto imprenditoriale:

 Impresa già costituita

In questo caso, indicare la data di costituzione XX/XX/XXXX
e la data di inizio dell'attività operativa come indicato nella visura
camerale XX/XX/XXXX

 Impresa da costituire

Per le “IMPRESE GIA’ COSTITUITE”:

Composizione della compagine societaria (i soci devono coincidere con quelli indicati nel modulo di candidatura)

Nome e cognome /Ragione Sociale (per i soci che sono persone giuridiche)	% azioni/quote	Valore azioni/quote €	Posizione occupata nell’impresa	Indicare se:
				-Full time

Capitale sociale

Deliberato

Versato

- Indicare la governance (organi di governo) del progetto imprenditoriale. Inoltre, descrivere dettagliatamente le principali e più significative esperienze e/o competenze professionali e scientifiche di ciascun componente del Team imprenditoriale, sia in assoluto, sia in relazione al progetto imprenditoriale proposto (max 4.000 caratteri)**

Per i “TEAM INFORMALI”:

Composizione del team informale (le persone devono coincidere con quelle indicate nel modulo di candidatura)

Nome e Cognome	Ruolo svolto nel progetto imprenditoriale

- Descrivere l’organigramma di massima del progetto imprenditoriale. Inoltre, descrivere dettagliatamente le principali e più significative esperienze e/o competenze professionali e scientifiche di ciascun**

componente del Team imprenditoriale, sia in assoluto, sia in relazione al progetto imprenditoriale proposto (max 4.000 caratteri)
PER ENTRAMBE LE CATEGORIE - Elencare gli eventuali altri ruoli operativi e/o funzioni "chiave" nell'ambito del progetto imprenditoriale (se esistenti o previsti)

Ruolo operativo / funzione	Esistente o previsto

Il Team, durante la prima fase della Competition, ha partecipato ad una sessione di accompagnamento progettuale di cui all'art. 5 del Regolamento? (risposta obbligatoria)

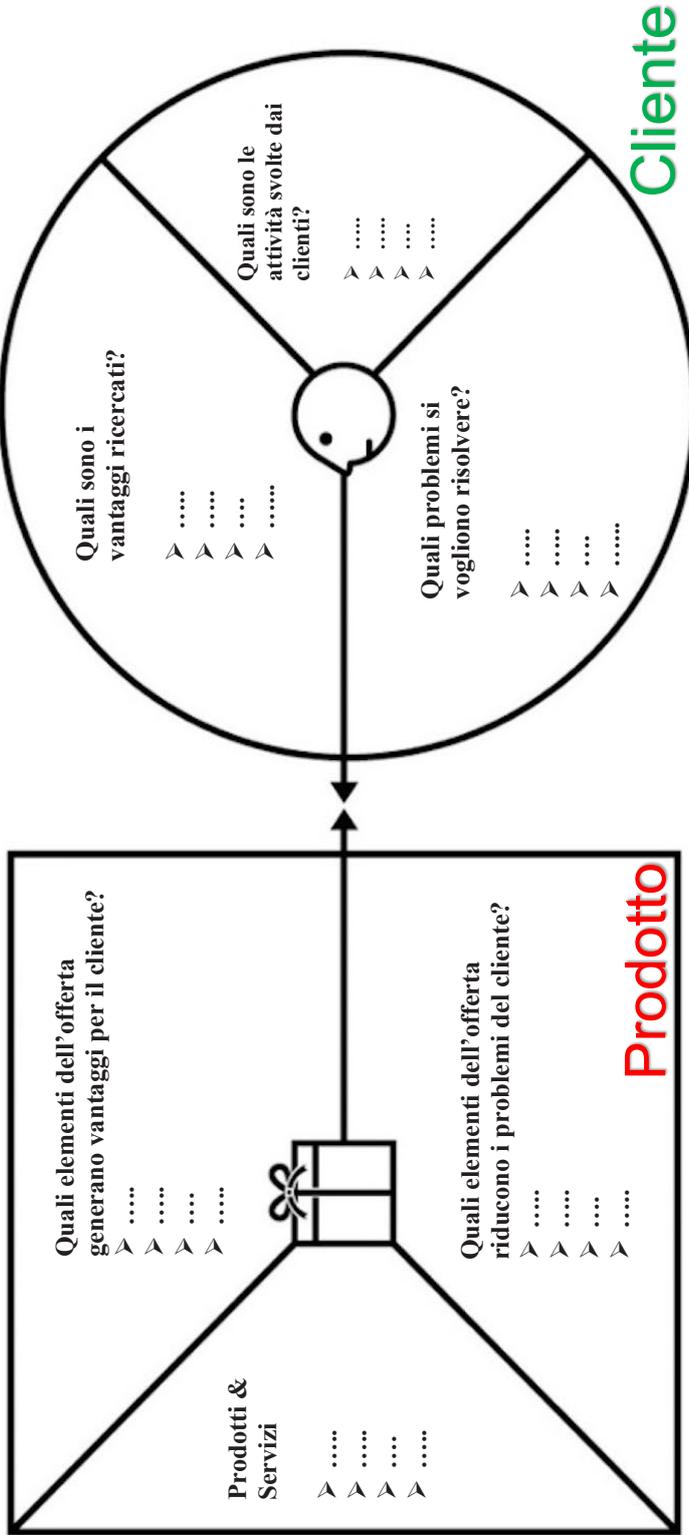
SÌ

NO

Se sì, in che data? XX/XX/XXXX

7. **Compilare il Value Proposition Canvas per la definizione dei clienti target e del sistema di prodotto offerto:**

BUSINESS MODEL



Approfondimento: <https://www.businessmodelcanvas.it/value-proposition-canvas/>

N.B. La compilazione della VPC deve essere svolta in maniera sintetica ed efficace al fine di rappresentare al meglio le caratteristiche del cliente target e dell'offerta del business che si sta proponendo.

8. Compilare il Business Model Canvas per la messa a fuoco degli elementi del modello di business del progetto imprenditoriale.

<p>Partner e Fornitori Chiave</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... 	<p>Attività Chiave e Organizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... <p>Risorse Chiave</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... 	<p>Value Proposition e Posizionamento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... 	<p>Customer Experience</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... <p>Canali</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... 	<p>Clienti target</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... 	<p>Competitors</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ...
<p>Fonti di Costo e Investimento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... 		<p>Fonti di Ricavo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... 			

Approfondimento: <https://www.businessmodelcanvas.it/business-model-canvas/>

N.B. La compilazione del BMC deve riflettere al meglio il modello di business della vostra idea d'impresa descrivendo in maniera puntuale e specifica i contenuti previsti dai blocchi che lo compongono. I criteri da rispettare sono chiarezza, coerenza e sostenibilità dell'idea.

MERCATO

9. **Descrivere le tipologie e la segmentazione della clientela a cui sono rivolti i prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 36 mesi di vita dell'impresa, nonché i bisogni specifici che tali prodotti/servizi soddisferebbero e il valore che essi produrrebbero per la clientela stessa (max 3.000 caratteri)**
10. **Descrizione delle ricerche, analisi, indagini e studi di mercato su cui si basano le ipotesi di cui al punto precedente. Indicare con precisione le fonti – dirette o indirette (max 1.500 caratteri)**
11. **Analisi della concorrenza. Chi e quanti sono i diretti concorrenti e dove sono localizzati. Confrontare la propria offerta con quella della concorrenza e definire il reciproco posizionamento competitivo. Descrivere, inoltre, il proprio vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti, nonché i fattori sui quali si intende competere – es.: prezzo; qualità; servizi; tecnologie; innovazione di prodotto; innovazione di processo; altri tipi di innovazione; altro (max 2.000 caratteri)**
12. **Descrivere i possibili scenari futuri di cambiamento delle motivazioni: di acquisto da parte della clientela; di strategia da parte dei concorrenti - minacce e opportunità. E identificare eventuali punti di forza e di debolezza rispetto ai competitors (è facoltativo inserire SWOT analysis - [link](#)).**

PIANO OPERATIVO

13. **Descrivere le fasi e le macro-attività da svolgere, necessarie all'attuazione dell'idea imprenditoriale entro i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale (max 3.000 caratteri)**
14. **Descrivere le scelte di marketing entro i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale. Quali potrebbero essere: le modalità che si intendono seguire per organizzare l'attività commerciale; i partner "chiave" nella fase della vendita; i canali di distribuzione; le eventuali promozioni previste; i servizi post-vendita offerti; le strategie di fidelizzazione della clientela; altro (max 3.000 caratteri)**
15. **Descrivere quali sono o saranno le modalità di approvvigionamento, nonché di produzione/trasformazione dei beni da portare sul mercato, oppure di erogazione dei servizi per la clientela/utenza finale (max 3.000 caratteri)**

16. Illustrare gli eventuali contatti già intercorsi e/o in corso con altri partner "chiave" di tipo industriale/produttivo, finanziario e commerciale. Descrivere il ruolo che dovrebbero svolgere tali partner nell'ambito del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)
17. Descrivere l'eventuale know-how distintivo (già acquisito o da acquisire e come) che considerate determinante per il successo del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)

PROIEZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE (da compilare obbligatoriamente, pena rigetto della candidatura)

18. *Revenues*: ipotesi di fatturato riguardante i primi 36 mesi di vita dell'impresa (eventualmente suddiviso per differenti segmenti di mercato, coerentemente con la segmentazione della clientela sopra descritta)

Segmenti	1°anno €	2°anno €	3°anno €

19. Redigere il conto economico tenendo conto delle ipotesi di fatturato e dei costi relativi al funzionamento del progetto imprenditoriale (risorse umane, fabbricati, impianti, macchine e attrezzature, materiali di consumo, brevetti e licenze, acquisizione e sviluppo delle tecnologie, servizi e consulenze, ecc.).

CONTO ECONOMICO	1° Anno €	%	2° Anno €	%	3° Anno €	%
RICAVI (A)						
Costo del lavoro						
Acquisti di beni e servizi da terzi						
Ammortamenti						
Costi commerciali						
Costi Generali e Amministrativi						
Costi di Ricerca e Sviluppo						
Ammortamenti						
Altri costi						
COSTI OPERATIVI (B)						
RISULTATO OPERATIVO (C = A-B)						
Interessi passivi						
REDDITO ANTE IMPOSTE (D)						
Imposte						
REDDITO NETTO (E)						

20. Descrizione degli investimenti – beni di investimento:

Investimenti materiali e/o immateriali	1° Anno €	2° Anno €	3° Anno €
Voce 1			
Voce 2			
.....			
.....			
.....			
TOTALE			

21. Quantificare il fabbisogno finanziario annuo e indicare le relative fonti di copertura per i primi 3 anni di vita dell'impresa (capitale proprio, investitori, finanziatori terzi, banche) (max 3.000 caratteri)



**ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia,
il Trasferimento Tecnologico e l'Innovazione, Regione Puglia
e Comitato Promotore
presentano la 18esima edizione della
Business Plan Competition "START CUP PUGLIA" –
PREMIO REGIONALE PER L'INNOVAZIONE**

**EXECUTIVE SUMMARY - Schema del formulario online che sarà disponibile
dal 16 Giugno sul sito www.startcup.puglia.it**

Denominazione del Progetto d'Impresa (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

Referente (deve coincidere con quello indicato nel Business Plan)

Nome _____ Cognome _____

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi. Eventuali ed ulteriori tabelle, grafici e immagini potranno essere uploadate dai Team candidanti tramite gli appositi link disponibili all'interno del formulario online.

Categoria di partecipazione (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

- Life Science-MedTech
- ICT
- Cleantech & Energy
- Industrial

Il Team, durante la prima fase della Competition, ha partecipato ad una sessione di accompagnamento progettuale di cui all'art. 5 del Regolamento? (risposta obbligatoria)

SÌ

NO

Se sì, in che data? XX/XX/XXXX

SEZIONE A

RELAZIONE TRA IL PROGETTO D'IMPRESA E IL CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO DA UNA UNIVERSITA' E/O UN ENTE E/O UN CENTRO DI RICERCA NAZIONALI O INTERNAZIONALI – Nel caso in cui tale paragrafo non sarà compilato, si intenderà che vi è assenza di relazione tra il Progetto d'Impresa e un contenuto di ricerca e/o di conoscenza scientifica (max 2.000 caratteri, spazi inclusi)

.....
.....
.....
.....
.....

Il Team allega nel form online di candidatura una (o più di una) Lettera di Endorsement sottoscritta da un'Università/Dipartimento Universitario e/o altro Ente o Istituto Scientifico e di Ricerca? (risposta obbligatoria)

SÌ

NO

SEZIONE B

SINTESI DEL PROGETTO D'IMPRESA: 1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi; 2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d'Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti); 3. i mercati/segmenti a cui il Progetto intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato); 4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo; 5. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi); 6. I principali traguardi distribuiti nel tempo e i vincoli (risorse finanziarie, manageriali, etc.); 7. la sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale - caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole **(max 7.000 caratteri, spazi inclusi)**

.....
.....
.....
.....
.....

SEZIONE C

FOCUS SU CARATTERISTICHE DEL TEAM E PROPRIETA' INTELLETTUALE: 1. il Team imprenditoriale/manageriale ed il suo background di esperienze e/o competenze professionali e scientifiche, sia in assoluto, sia in relazione al progetto imprenditoriale proposto; 2. gli aspetti relativi a qualunque ed eventuale forma di Proprietà Intellettuale e, quindi, gli eventuali obiettivi di protezione/difesa (legale e/o gestionale) dei prodotti/servizi/tecnologie che si intendono portare sul mercato (compresi gli eventuali profili di rischio concernenti la proteggibilità o meno degli stessi) ed eventuali titoli acquisiti o in via di acquisizione **(max 5.000 caratteri, spazi inclusi)**

.....
.....
.....
.....
.....