

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 30 dicembre 2024, n. 1900

Preso d'atto proposta piano generale di formazione ed informazione della Regione Puglia quale manifestazione d'interesse all'Avviso pubblico del 29/11/2024 del Ministero delle imprese e del Made in Italy, rivolto alle Regione per lo sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e vulnerabili. Art.148,L. 388 del 23/12/2000; D.M.6/05/22, Art. 4, co1-D.M. 31/07/2024, Art. 4, co1.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997, n. 7;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3261 del 28 luglio 1998;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165 del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 43 e 44 dello Statuto della Regione Puglia;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "M.A.I.A. 2.0";
- il Regolamento interno di questa Giunta;

VISTO il documento istruttorio della Struttura **SEZIONE PROMOZIONE DEL COMMERCIO, ARTIGIANATO E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**, di concerto con la Sezione Crescita Digitale delle persone, del territorio e delle imprese, concernente l'argomento in oggetto e la conseguente proposta dell'Assessore allo Sviluppo Economico ed alla Programmazione dei Fondi di Sviluppo e Coesione ed Europei;

PRESO ATTO

- a) delle sottoscrizioni dei responsabili della struttura amministrativa competente, ai fini dell'attestazione della regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 8 delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374;
- b) della dichiarazione della Direttrice di Dipartimento, in merito a eventuali osservazioni sulla proposta di deliberazione, ai sensi degli artt. 18 e 20 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii.;

Con voto favorevole espresso all'unanimità dei presenti e per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione,

DELIBERA

1. di prendere atto della proposta piano generale di formazione ed informazione della Regione Puglia, così come riportato nell'allegato A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, presentata dalla Sezione Promozione del commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese come manifestazione d'interesse all'Avviso pubblico del 29 novembre 2024 del Ministero delle imprese e del Made in Italy, per lo sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e vulnerabili;
2. di prendere atto della nota prot. U.0019524 del 18/12/2024, di cui all'Allegato B parte integrante e

sostanziale del presente provvedimento, con la quale il MIMIT ha comunicato gli esiti istruttori e l'importo del finanziamento rimodulato rispetto alla proposta presentata;

3. di autorizzare la competenza Sezione ad apportare modifiche non sostanziali alla suddetta proposta che dovessero rendersi necessarie;
4. di demandare alla Dirigente della Sezione Promozione del commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese l'adozione di tutti gli atti consequenziali e necessari al perseguimento delle finalità e degli obiettivi individuati nell'allegata Proposta, in coordinamento con la Sezione Crescita Digitale delle persone, del territorio e delle imprese al fine di assicurare le opportune sinergie con il progetto "Punti di Facilitazione Digitale" finanziato con le risorse della Missione 1 Componente 1 misura 1.7.2 del PNRR;
5. di prendere atto che il presente provvedimento non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dallo stesso non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale;
6. di pubblicare il presente provvedimento sul BURP in versione integrale;
7. di prendere atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 nella sezione del sito istituzionale "Amministrazione trasparente" – sotto sezione "Provvedimenti" – "Provvedimenti organi indirizzo politico" – "Provvedimenti della Giunta Regionale".

Il Segretario Generale della Giunta

ANNA LOBOSCO

Il Presidente della Giunta

MICHELE EMILIANO

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Oggetto: Presa d'atto proposta piano generale di formazione ed informazione della Regione Puglia quale manifestazione d'interesse all'Avviso pubblico del 29/11/2024 del Ministero delle imprese e del Made in Italy, rivolto alle Regione per lo sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e vulnerabili. Art.148,L. 388 del 23/12/2000; D.M.6/05/22, Art. 4, co1-D.M. 31/07/2024, Art. 4, co1.

VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. n. 7 del 4 febbraio 1997 "Norme in materia di organizzazione dell'amministrazione regionale";
- la DGR n. 3261 del 28 luglio 1998 in materia di "Separazione delle attività di direzione politica da quella amministrativa";
- gli artt. 4 e 16 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e ss.mm.ii. in materia di "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- la L.R. 20.06.2008, n. 15 e ss.mm.ii. "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- gli artt. 20 e 21 del Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD), di cui al D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.;
- l'art. 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "M.A.I.A. 2.0";
- la DGR n. 1974 del 07.12.2020 avente ad oggetto: "Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo "MAIA 2.0" e ss.mm.ii.;
- la DGR n. 477 del 15/04/2024 avente ad oggetto: "D.G.R. 28 Luglio 2021, n. 1289 - Applicazione art. 8 comma 4 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 Gennaio 2021, n.22 - Modello MAIA 2.0 - Aggiornamento funzioni delle Sezioni di Dipartimento in attuazione della DGR 282/2024";
- la DGR n. 685 del 26.04.2021 con la quale la Giunta Regionale ha conferito l'incarico di Direttrice del Dipartimento Sviluppo Economico all'Avv. Gianna Elisa Berlingiero;

- la DGR n. 1289 del 28.07.2021 con la quale si è provveduto alla definizione delle Sezioni di Dipartimento e delle relative funzioni;
- la DGR n. 1576 del 30.09.2021 con la quale la Giunta Regionale ha conferito l'incarico di Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese alla dott.ssa Francesca Zampano;
- la Legge Regionale 15 Giugno 2023, n. 18 "Ordinamento del Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) e disciplina delle forme e modalità di pubblicazione degli atti".

VISTI INOLTRE:

- il d.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 come integrato dal d.lgs. 10 agosto 2014, n. 126 "Disposizioni integrative e correttive del d.lgs. 118/2011" e ss.mm.ii., recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L.42/2009;
- la L.R. n. 37 del 29 dicembre 2023 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia - Legge di stabilità regionale 2024";
- la L.R. n. 38 del 29 dicembre 2023 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia";
- la DGR n.18 del 22 Gennaio 2024 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione.";
- la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";
- la D.G.R. 3 luglio 2023, n. 938 recante "Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio". Revisione degli allegati.

CONSIDERATO CHE:

- La legge 23 dicembre 2000, n. 388, concernente "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" e, in particolare, l'articolo 148, comma 1, dispone che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori;

- Il Decreto ministeriale di riparto (D.M. 6 maggio 2022) con l'art. 4 c. 1 ha previsto tra l'altro "la realizzazione di studi ed iniziative volte ad aumentare la consapevolezza dei diritti e l'efficacia degli strumenti di tutela dei consumatori attraverso adeguate attività di comunicazione ed informazione nonché per assicurare la più ampia diffusione e sensibilizzazione alle tematiche consumeristiche, per promuovere i diritti dei consumatori ...".
- Il D.M. 31 luglio 2024 all'art. 7 prevede la realizzazione e la prosecuzione di iniziative da realizzare tramite le Regioni volte a favorire l'assistenza, l'informazione e l'educazione sull'esercizio dei diritti e delle opportunità, anche in modalità digitale, previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, mediante sportelli fisici aperti ai consumatori in ambito regionale.

PRESO ATTO CHE:

- per promuovere la realizzazione di iniziative volte ad elevare il livello delle competenze digitali dei consumatori, il Ministero ha emanato l'Avviso Pubblico 29 novembre 2022 con cui sono stati disciplinati i criteri e le modalità per la presentazione di un progetto pilota sperimentale (denominato Digitalmentis) da parte di un raggruppamento di Regioni per la realizzazione di attività di sensibilizzazione, informazione, formazione e assistenza relative all'innalzamento delle competenze digitali per i consumatori adulti over 65 con precedenza ai soggetti caratterizzati da particolari fragilità di natura fisica, economica, sociale,
- che tra le Regioni partecipanti al suddetto raggruppamento era presente anche la Puglia;
- che sulla base degli esiti positivi della realizzazione del progetto pilota "Digitalmentis" di cui all'avviso del 29 novembre 2022, il Ministero, anche alla luce degli scambi avuti con le Regioni, ha ravvisato l'opportunità di una prosecuzione degli interventi avviati, mediante pubblicazione di nuovo avviso del 29/11/2024, in considerazione del diffuso fabbisogno di competenze digitali per far fronte all'evoluzione tecnologica che riguarda tutti gli aspetti della vita e quindi anche i rapporti di consumo rivolto in particolare alla popolazione adulta ed ai soggetti vulnerabili.

Gli interventi contenuti nel piano generale formativo, come manifestazione d'interesse della Regione Puglia all'Avviso del 29/11/2024, sono analiticamente descritti

nell'allegato A e riguardano principalmente i seguenti argomenti: a) Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto l'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione ed erogazione di contenuti formativi; b) Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione; c) Formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell'ambito della rete di cui all'art. 7 del DM. 31 luglio 2024; d) Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico.

- L'avviso MIMIT sopra richiamato prevede una disponibilità finanziaria a titolo provvisorio; l'eventuale ammissione a finanziamento degli interventi di cui all'All.A della presente proposta di delibera potrà subire variazioni quantitative delle proposte di importo avanzate sulle singole voci, in rapporto all'effettivo riconoscimento e ripartizione ministeriale tra tutte le Regioni partecipanti all'Avviso del 29/11/2014;

PRESO ATTO, INOLTRE, CHE:

- La Regione Puglia è impegnata, sempre nell'ambito della crescita delle competenze digitali di base, alla attuazione dell'intervento 1.7.2 della Missione 1 Componente 1 del PNRR – Punti di Facilitazione Digitale, come previsto dal Piano Operativo approvato con D.G.R. n.1526 del 07/11/2022;
- in data 12/01/2023 la Presidenza del Consiglio dei ministri - Dipartimento per la trasformazione digitale (DTD), in qualità di amministrazione titolare, e la Regione Puglia, in qualità di soggetto attuatore, hanno stipulato un apposito Accordo di collaborazione ai sensi dell'art.15 L.241/1990 ss.mm.ii., per l'attuazione del suddetto intervento;
- con nota prot.000144-P-15/01/2024, il DTD - Unità di Missione PNRR - ha autorizzato, ai sensi degli artt.13, comma 5 e dell'art. 10, comma 3 del suddetto Accordo, le modifiche non sostanziali al Piano Operativo regionale di cui sopra, proposte dalla Sezione regionale Trasformazione Digitale (oggi Sezione Crescita Digitale delle Persone, del Territorio e delle Imprese) con nota prot. n.0001789 del 22/12/2023, fermi restando gli obiettivi di Piano previsti nel 2024;

- tra le suddette modifiche non sostanziali il DTD ha autorizzato l'integrazione dell'intervento regionale di cui alla Misura 1.7.2. PNRR con l'intervento denominato 'DIGITALMENTIS', promosso e finanziato dal MIMIT;
- i soggetti facilitati nell'ambito del progetto Digitalmentis possono concorrere al raggiungimento del target finale dell'intervento 1.7.2 del PNRR, che per la Regione Puglia è pari a 183.000 cittadini entro il 31/12/2025;
- Con DGR, n. 1562/2024 è stato approvato schema di protocollo d'intesa con Istituto Pugliese per il Consumo, attuatore del progetto DIGITALMENTIS, ai fini della integrazione con il progetto Punti di Facilitazione Digitale del PNRR;

CONSIDERATO CHE

- è opportuno assicurare la piena sinergia anche nella nuova edizione del progetto DIGITALMENTIS di cui al già citato Avviso del 29/11/2024 del MIMIT con le finalità e gli obiettivi del progetto regionale Punti di Facilitazione Digitale, quali azioni complementari per la crescita delle competenze digitali della popolazione come previsto dalla direttrice D1 – Competenze Digitali della Agenda #PugliaDigitale2030, approvata con DGR n. 1604/2023;
- le suddette sinergie possono riguardare oltre la formazione dei cittadini, anche la formazione dei facilitatori, la condivisione di materiale formativo, oltre quello reso disponibile dal progetto nazionale Repubblica Digitale, la comunicazione e la organizzazione di eventi di diffusione congiunti,

PRESO ATTO CHE

- con nota pec del 10/12/2024, registrata con protocollo in uscita n. 0612941/2024, la Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese ha trasmesso al MIMIT la proposta progettuale di cui in oggetto (allegato A);
- con nota prot. U.0019524 del 18/12/2024, di cui all'Allegato B del presente provvedimento, il MIMIT ha comunicato gli esiti istruttori e l'importo del finanziamento rimodulato rispetto alla proposta presentata.

Per quanto su esposto ed alla luce delle risultanze istruttorie, per realizzare e garantire continuità a tutte le attività ivi indicate, appare pertanto opportuno prendere atto del piano generale di formazione ed informazione della Regione Puglia, come riportato nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, così come rimodulato dal MIMIT

nell'allegato B, quale manifestazione d'interesse all'Avviso pubblico del 29/11/2024 del Ministero delle imprese e del Made in Italy, rivolto alle Regione per lo sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e vulnerabili.

Garanzie di riservatezza

“La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.”.

Esiti Valutazione di impatto di genere: NEUTRO

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011 E SS.MM.II.

La presente deliberazione non comporta implicazioni, dirette e/o indirette, di natura economico-finanziaria e/o patrimoniale e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.
Non ricorrono gli obblighi di cui agli articoli 26 e 27 del D.lgs. 14/03/2013, n. 33.

Tutto ciò premesso, al fine di proseguire ed attuare le politiche di formazione ed informazione per promuovere la realizzazione di iniziative volte ad elevare in Puglia il livello delle competenze digitali dei consumatori adulti e vulnerabili, ai sensi dell'art. 4, comma 4, lett. a), della L.R. 7/1997, della L. 23/12/2000, art. 148, del D.M. 6/05/22, Art. 4, co1 e del D.M. 31/07/2024, Art. 4, co1, si propone alla Giunta regionale:

1. di prendere atto della proposta piano generale di formazione ed informazione della Regione Puglia, così come riportato nell'allegato A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, presentata dalla Sezione Promozione del commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese come manifestazione d'interesse all'Avviso pubblico del 29 novembre 2024 del Ministero delle imprese e del Made in


- Italy, per lo sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e vulnerabili;
2. di prendere atto della nota prot. U.0019524 del 18/12/2024, di cui all'Allegato B parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, con la quale il MIMIT ha comunicato gli esiti istruttori e l'importo del finanziamento rimodulato rispetto alla proposta presentata;
 3. di autorizzare la competenza Sezione ad apportare modifiche non sostanziali alla suddetta proposta che dovessero rendersi necessarie;
 4. di demandare alla Dirigente della Sezione Promozione del commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese l'adozione di tutti gli atti consequenziali e necessari al perseguimento delle finalità e degli obiettivi individuati nell'allegata Proposta, in coordinamento con la Sezione Crescita Digitale delle persone, del territorio e delle imprese al fine di assicurare le opportune sinergie con il progetto "Punti di Facilitazione Digitale" finanziato con le risorse della Missione 1 Componente 1 misura 1.7.2 del PNRR;
 5. di prendere atto che il presente provvedimento non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dallo stesso non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale;
 6. di pubblicare il presente provvedimento sul BURP in versione integrale;
 7. di prendere atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 nella sezione del sito istituzionale "Amministrazione trasparente" – sotto sezione "Provvedimenti" – "Provvedimenti organi indirizzo politico" – "Provvedimenti della Giunta Regionale".

I sottoscritti attestano la regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 3, lett. da a) ad e) delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374.


Responsabile E.Q. Affari legali, Camere di Commercio e Consumatori
Cristiano Gramatica

(firma)  CRISTIANO GRAMATICA
20.12.2024 20:49:05
GMT+01:00


Responsabile E.Q. Trasformazione Digitale EE.LL.

Simona Ruggiero
(firma)  Simona Ruggiero
23.12.2024 15:31:53
GMT+02:00

La Dirigente ad interim del Servizio Commercio ed Artigianato

Antonella Panerri
 (firma)  Antonella Panerri
 23.12.2024 13:52:13
 GMT+02:00

La Dirigente della Sezione commercio, artigianato ed internazionalizzazione delle imprese

Francesca Zampano
 (firma)  Francesca
 Zampano
 23.12.2024
 13:55:08
 UTC


Il Dirigente della Sezione Crescita digitale delle persone, del territorio e delle imprese

Vito Bavaro
 (firma)  Francesca
 Zampano
 23.12.2024
 13:01:38
 UTC

Vito Bavaro
 Regione
 Puglia
 Dirigente
 23.12.2024
 15:35:52
 GMT+02:00

La Direttrice del Dipartimento Sviluppo Economico ai sensi degli artt. 18 e 20 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., NON RAVVISA le osservazioni alla presente proposta di DGR.

La Direttrice del Dipartimento "Sviluppo Economico"

Gianna Elisa Berlingiero
 (firma)  Gianna Elisa
 Berlingiero
 24.12.2024
 10:47:07
 GMT+02:00

L'Assessore allo Sviluppo Economico, Alessandro Delli Noci, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,


propone

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto.

L'Assessore allo Sviluppo Economico ed alla Programmazione dei Fondi di Sviluppo e Coesione ed Europei

Alessandro Delli Noci

(firma)

 Alessandro Delli Noci
 30.12.2024 14:56:38
 GMT+01:00

Allegato 2
Piano generale di formazione e informazione

AL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

Direzione generale consumatori e mercato

Divisione IV – Politiche, normativa e progetti nazionali ed europei per i consumatori. Cooperazione amministrativa europea.

PEC: dgcm.div04@pec.mimit.gov.it

AVVISO PUBBLICO 29 novembre 2024
RIVOLTO ALLE REGIONI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI DEI CONSUMATORI ADULTI E DEI VULNERABILI

Art. 148 della legge 23 dicembre 2000, n. 388.
D.M. 6 maggio 2022, Art. 4, comma 1 – D.M. 31 luglio 2024, Art. 4, comma 1
PROPOSTA PIANO GENERALE DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE DELLA REGIONE PUGLIA

1) Attività da effettuare anche in raccordo con gli uffici regionali che si occupano della realizzazione della misura 1.7.2 del PNRR in materia di educazione digitale

Sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto l'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo, mediante l'ideazione, la realizzazione ed erogazione di specifici contenuti rivolti ai cittadini consumatori, anche sulla base dei fabbisogni emersi nel corso della progettualità Digitalmentis.	€ 54.000
Formazione specifica di cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, da realizzare sia attraverso la libera fruizione dei contenuti e dei materiali messi gratuitamente a disposizione dei cittadini dall'iniziativa 'Repubblica Digitale' del DTD (https://repubblicadigitale.gov.it/portale/) sia mediante l'erogazione di specifici contenuti formativi e di eventi di formazione, anche sulla base dei fabbisogni emersi nel corso della progettualità Digitalmentis.	€ 120.000
Formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli dei consumatori individuati dalla Regione nell'ambito della rete di cui all'art.7 del DM.31 luglio 2024.	€ 30.000

Attività di informazione, promozione e pubblicità , per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale, anche attraverso l'organizzazione di eventi pubblici di promozione e di diffusione dei risultati.	€ 30.000
Finanziamento totale richiesto	€ 234.000

2) Soggetto/i attuatore/i

(Per l'attuazione del progetto le Regioni partecipanti potranno prevedere il coinvolgimento di altri soggetti pubblici e privati comprese le associazioni dei consumatori, individuati come "soggetti attuatori", con i quali dovranno essere sottoscritte regolari convenzioni ai fini dell'ammissibilità delle spese)

Regione Puglia – Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese, in collaborazione con la Sezione Crescita Digitale delle Persone, del Territorio e delle Imprese' anche attraverso il coinvolgimento di enti locali che offrono servizi di facilitazione digitale e delle associazioni dei consumatori che manifesteranno l'interesse a collaborare alla realizzazione del progetto, nell'ambito delle rispettive attività di sportello.

3) Descrizione delle attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto l'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione e realizzazione di contenuti formativi:

- Realizzazione di video tutorial per promuovere l'uso consapevole del web e dei social network
- Realizzazione di incontri in presenza e on line per sensibilizzare l'utenza sull'importanza delle competenze digitali;
- Organizzazione di 3 eventi pubblici in collaborazione con le associazioni dei consumatori
Produzione di un tool kit informativo sullo SPID e i sistemi di firma digitale

Costo totale previsto	€ 54.000
-----------------------	----------

4) Descrizione delle attività di formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di eventi di formazione:

- Organizzazione di corsi di alfabetizzazione digitale per soggetti vulnerabili
- Attivazione di percorsi formativi per l'orientamento al consumo consapevole
- Seminari e workshop su temi specifici ed in particolare sulla sicurezza on line, sulla privacy e sull'utilizzo responsabile dei social media

Costo totale previsto	€ 120.000
-----------------------	-----------

5) Descrizione delle attività di formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell'ambito della rete di cui all'art. 7 del DM. 31 luglio 2024:

Partendo dall'analisi dei dati relativi alla prima edizione del pilota Digitalmentis si provvederà ad incrementare il numero degli operatori specificamente formati per assicurare supporto e assistenza agli utenti vulnerabili. Il budget è stimato al netto della formazione dei facilitatori a cura del Dipartimento per la Trasformazione Digitale e nell'ambito del finanziate dalla misura 1.7.2 del PNRR.

Costo totale previsto	€ 30.000
-----------------------	----------

6) Descrizione delle attività di informazione, promozione e pubblicità, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico:

Si premette che l'attività in oggetto sarà supportata dalla integrazione degli sportelli di assistenza digitale del presente progetto nella mappa interattiva dei punti di facilitazione digitale della Regione Puglia e dalla promozione degli eventi per il pubblico anche mediante pubblicazione nella pagina "Notizie dai Punti" disponibile sul portale istituzionale della Regione Puglia. Nello specifico il presente progetto assicurerà :

- *Linea telefonica e/o chat di supporto per rispondere alle domande consumatori;*
- *Incremento degli accessi on line alla piattaforma di progetto esistente o incremento di risorse educative e tutorial da inserire nelle stesse;*
- *Creazione di contenuti web e/o, news e aggiornamento del sito web di progetto; conferenze stampa, post sui social media, newsletter, inserzioni su stampa in generale materiale informativo sia digitale che cartaceo. anche eventi promozione in raccordo con la Sezione Crescita digitale delle persone, del territorio e delle imprese della Regione Puglia.*

Costo totale previsto	€ 30.000
-----------------------	----------

7) Complementarità e sinergie con altre attività

(Indicare complementarità e sinergie con analoghe attività già in essere e realizzate a valere su altre misure nazionali o regionali nell'ambito delle competenze digitali, incluse quelle realizzate nell'ambito del PNRR)

Tra le suindicate iniziative DIGITALMENTIS e PNRR_M_1_7_2 sono state realizzate/sono in corso di realizzazione le seguenti sinergie progettuali:

- *tutti i facilitatori digitali del progetto pilota DIGITALMENTIS, operativi presso gli sportelli dei consumatori, hanno fruito, gratuitamente, del percorso di formazione erogato dal DTD, con possibilità di conseguire l'attestazione e/o la certificazione delle competenze acquisite nell'ambito del framework Digicomp.edu.*
- *condivisione/scambio di materiali e moduli formativi messi a disposizione nell'ambito delle suddette iniziative, tramite Repubblica Digitale*
- *registrazione di circa 7000 cittadini unici, destinatari di servizi di facilitazione/formazione digitale presso gli sportelli dei consumatori attivi sul territorio pugliese, all'interno della piattaforma FACILITA della Misura 1.7.2.,*

Si intende proseguire la suddetta collaborazione ed il raccordo con gli uffici regionali deputati all'attuazione della Misura PNRR 1.7.2. , per cui gli sportelli del consumo che si prevede coinvolgere con la presente progettualità potranno integrare la "Rete regionale dei punti di facilitazione digitale" per lo svolgimento delle seguenti attività, anche al fine di contribuire al raggiungimento del Target M1C1-28 riportata nella CID:

- *facilitazione personalizzata individuale impartita mediante metodi di facilitazione digitale, svolta anche su prenotazione del servizio;*
- *formazione individuale/di gruppo in presenza e online per sviluppare le competenze digitali dei cittadini;*
- *formazione online, anche in modalità di autoapprendimento e asincrona, effettuata nell'ambito del catalogo di formazione di 'Repubblica Digitale'.*

Saranno quindi estesi gli obblighi di monitoraggio delle attività di formazione e facilitazione svolte in favore dei cittadini, attraverso il ricorso alla piattaforma di monitoraggio messa a disposizione del DTD (piattaforma Facilita) utilizzando in primo luogo le funzionalità online della stessa ed in via residuale anche mediante funzionalità di import massivo.

8) Attività di coordinamento e previsione di eventuali accordi o intese tra le

Regioni per la realizzazione di attività in collaborazione

Gli uffici regionali competenti in materia di consumatori, in sinergia con le associazioni dei consumatori che aderiranno alla presente iniziativa potranno all'occorrenza essere coinvolti, su attività e focus di comune interesse, sia nell'ambito dei lavori del Comitato di Progetto della Misura 1.7.2. (di cui fanno parte anche altre Regioni) sia nel Gruppo di Lavoro sulle competenze digitali, costituito nell'ambito della Commissione nazionale per la Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione. In quanto partecipante al progetto pilota Digitalmentis, Regione Puglia si coordinerà con qualunque Regione eventualmente interessata ed a favore della quale metterà a disposizione il proprio know-how acquisito, o in ogni caso con la Regione Toscana Coordinatrice del progetto.

9) Risultati di massima attesi in termini quantitativi e qualitativi

Attività	Indicatore	Risultato previsto di massima	Descrizione	Documentazione a supporto
Sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto l'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione ed erogazione di contenuti	N. contenuti realizzati ed erogati	5 contenuti	video tutorial, incontri on line e in presenza, tool kit informativi	Prodotti realizzati
Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di eventi di formazione	Numero cittadini unici, partecipanti a corsi/eventi di formazione registrati nella piattaforma FACILITA del DTD	5000	Documentazione relativa alle iniziative realizzate e alle attività di assistenza erogate	Estrazione report FACILITA
Formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli	Incremento del numero di responsabili ed operatori formati rispetto al progetto pilota <i>Altro (specificare)</i>	+ 10%	Documentazione relativa alle iniziative realizzate e alle attività di assistenza erogate	N. attestati rilasciati
Attività di informazione, promozione e pubblicità da effettuare anche in raccordo con gli uffici regionali che si occupano della realizzazione della misura 1.7.2 del PNRR in materia di educazione digitale, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli	N. materiale informativo realizzato in formato cartaceo e digitale	10	Documentazione relativa a tutti i contenuti (cartacei e digitali) realizzati per diffondere le iniziative del progetto	Materiale informativo cartaceo Materiale informativo digitale Copia materiale prodotto

eventi per il pubblico				
------------------------	--	--	--	--

10) Tempistiche progettuali

Grazie all'esperienza maturata con la partecipazione al precedente progetto Digitalmentis, le attività formative e informative previste nel presente Piano di formazione e informazioni possono essere avviate da subito, mediante una calendarizzazione e distribuzione nel corso dei mesi da gennaio 2025 a ottobre 2026."

11) Durata delle attività: da gennaio 2025 ad ottobre 2026

**Firmato digitalmente
dal Responsabile regionale**

(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)



Francesca Zampano
10.12.2024 10:41:50
GMT+01:00

mimit.AOO.MT.REGISTRO UFFICIALE.U.0019524.18-12-2024



Zampano
Francesca
30.12.2024
15:49:38
UTC



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA
DIREZIONE GENERALE CONSUMATORI E MERCATO
DIVISIONE IV POLITICHE, NORMATIVA E PROGETTI NAZIONALI ED EUROPEI PER I CONSUMATORI.
COOPERAZIONE AMMINISTRATIVA EUROPEA

ALLA REGIONE PUGLIA
UFFICIO: SEZIONE PROMOZIONE DEL COMMERCIO,
DELL'ARTIGIANATO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

PEC: SERVIZIO.ATTIVITAECONOMICHE@PEC.RUPAR.PUGLIA.IT

ALLA CORTESE ATTENZIONE RESPONSABILE REGIONALE:
DOTT.SSA FRANCESCA ZAMPANO
E-MAIL: F.ZAMPANO@REGIONE.PUGLIA.IT

OGGETTO: Iniziative a vantaggio dei consumatori, di cui all'art. 148, c. 1, della legge n. 388/2000. Linea di intervento di cui agli artt. 4, comma 1, del decreto ministeriale del 6 maggio 2022 e 4, comma 1, del decreto ministeriale del 31 luglio 2024. Avviso pubblico rivolto alle regioni per lo sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e dei vulnerabili del D.D. 29 novembre 2024 (anche Decreto). Manifestazione di interesse **Regione Puglia**. Comunicazione esiti istruttori e importo finanziamento.

Si fa seguito alla nota pec del 10 dicembre 2024 (mimit n.0018513.11-12-2024) con cui codesta Regione ha trasmesso la domanda di partecipazione alla manifestazione di interesse relativa all'avviso in oggetto unitamente al "Piano generale di formazione e informazione" con relativa indicazione dei costi, per far presente quanto segue.

A seguito dell'istruttoria condotta ai sensi dell'art. 7 primo capoverso dell'Avviso, tenuto conto del finanziamento totale disponibile (€ 2.000.000,00) e del numero totale (15) di Regioni partecipanti e relative richieste, per la realizzazione del già menzionato "Piano generale di formazione e informazione", rispetto al totale dei costi indicati di € 234.000,00 risulta riconoscibile un importo di finanziamento provvisorio massimo pari ad **€ 151.904,80**.

Al riguardo si precisa che tutti gli aspetti operativi, compresa l'indicazione delle attività del Piano coperti dal finanziamento riconoscibile provvisoriamente, dovranno essere specificate in sede di presentazione del programma per la rete degli sportelli regionali ex art. 7 del DM 31 luglio 2024.

Via Molise, 2 – 00187 Roma
+39 06 47052893
orietta.maizza@mise.gov.it
dqcm.div04@pec.mimt.gov.it
www.mise.gov.it

Si conferma inoltre che la Regione Toscana è stata complessivamente individuata quale Regione coordinatrice per le attività di coordinamento funzionale ed operativo.

Si evidenzia infine che successivamente alla presente comunicazione si procederà secondo quanto previsto dall'art.7, terzo capoverso dell'Avviso all'adozione del decreto di ammissione provvisoria con relativo impegno di spesa del predetto importo riconoscibile provvisoriamente. Il decreto riporterà altresì l'elenco di tutte le Regioni partecipanti con relativi importi del finanziamento assegnati a fronte delle richieste presentate.

Cordiali saluti.

LA DIRIGENTE DELLA DIVISIONE

Dott.ssa Orietta Maizza

Documento firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 82/2005 e s.m.i.