

SEZIONE SECONDA

Atti degli Enti locali e degli enti pubblici e privati

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 4 dicembre 2024, n. 503
POC PUGLIA 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO DI ATTUAZIONE PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - ANNUALITÀ 2024. ATTIVITA' DI EDUCATIONAL, PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – AVVISO PUBBLICO (CALL) PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA (ANNUALITÀ 2024/2025). APPROVAZIONE ATTI E IMPEGNO DI SPESA PER PUBBLICITA' LEGALE SU GAZZETTA UFFICIALE.
CUP I59I23001360006

L'anno 2024, il giorno quattro del mese di dicembre, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011 n. 176 *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10.11.2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconfiribilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistematuristico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, - n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, 77 (decreto semplificazioni bis) recante “Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”, convertito con modificazioni dalla L. 29 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’art. 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
- VISTA la Determina del Direttore Generale 03.08.2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell’A.Re.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione D.G. 09.02.2023, n. 49 recante “Nomina del Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT) dell’A.RE.T.- Pugliapromozione – Designazione R.U.P. delle procedure a valere sulle risorse ordinarie dell’A.RE.T. – designazione gruppo di lavoro del RPCT”;
- VISTA la Determinazione D.G. 05.07.2023, n. 312 recante “Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell’art.15 del D.LGS. n. 36/2023”;
- VISTO il Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023- 2025 dell’ARET il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione del Direttore Generale 31.01.2024, n.26;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 18.04.2024 n.136 di ricognizione e nomina dei Responsabili unici di progetto (RUP) ai sensi del d.lgs. 36/2023 e responsabili del procedimento (RP) ai sensi della Legge 241/1990 e ss.mm.ii. - Modello Organizzativo Aret – a rettifica e integrazione della Determinazione del D.G. n. 312/2023;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 02.08.2024 n. 312/2024 di conferimento di interim dell’incarico di Elevata Qualificazione responsabile educational alla dott.ssa Moggia Mariapia, ai sensi degli art. 16-17-18-19 CCNL Funzioni Locali 2019-2021, a valere su risorse “P.O.C. Puglia 2014-2020” - Piano 3 strategico del turismo di cui alla DGR nn. 191/2017 e ss.mm.ii., annualità 2024-2025, a decorrere dal 01/08/2024 a valere sui 4 FONDI POC - Promozione I59I23001360006
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 16.10.2023 n. 481 di approvazione del Bilancio di previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione D.G. 11.03.2024, n. 85 di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 12.07.2024, n. 269 di approvazione Terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.09.2024, n. 340 di approvazione Quarta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 05.11.2024, n. 437 di approvazione Quinta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 25.11.2024, n. 480 di approvazione Sesta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett.a), *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett.e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- L'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett. a) e *"sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. b).

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. del 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii. la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia denominato "Puglia 365", corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla stagionalizzazione, potenziare l'innovazione e la tecnologia del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali.
- Al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali la Giunta Regionale con DGR n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house", stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti

dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365;

- Il Piano strategico del Turismo “Puglia 365” è, dunque, uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025.
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell’ottica della destagionalizzazione, dell’internazionalizzazione ed all’innalzamento della qualità del prodotto e dell’offerta turistica, la Giunta regionale con Delibera n. 1502 del 30.10.2023 ha approvato le Schede progettuali relative all’annualità 2024 del “Piano strategico del Turismo Puglia 365” a cura dell’Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all’Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- Nell’ambito dell’intervento POC Puglia 2014/2020 - Asse VI “Tutela dell’Ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali” Azione 6.8. “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”, con Atto Dirigenziale n. 328 del 06.12.2023 è stato approvato il Progetto esecutivo del Piano Strategico del Turismo per l’Annualità 2024 “Promozione della destinazione Puglia”;
- Come da scheda Progetto “Promozione della destinazione Puglia”, l’Agenzia Regionale del Turismo A.Re.T. intende organizzare educational tour e press/blog tour a favore di specifici target e destinatari quali tour operator, giornalisti di testate nazionali e internazionali, rappresentanti di vettori aerei e opinion leader di comprovata esperienza e valenza nei campi turistico, culturale, della scienza e tecnologia, della comunicazione, della formazione accademica e dello sport in linea con gli indirizzi della Regione Puglia per conto di Pugliapromozione;
- La Regione Puglia e l’A.Re.T. utilizzano i servizi digitali dell’Ecosistema Turismo Cultura la cui porta di accesso è il DMS Puglia, raggiungibile all’indirizzo dms.puglia.it per gli operatori pugliesi (Seller) e all’indirizzo dms.puglia.it/buyer per gli operatori Buyer, per digitalizzare domanda e offerta turistica, in particolare mediante i servizi:
 - o B2B: fiere, eventi, educational;
 - o B2B *PUGLIA Matching Platform*;
- Il progetto “Promozione della destinazione Puglia” prevede, tra gli altri, interventi rivolti alla promozione della destinazione Puglia rivolta a precisi target di destinatari business;
- L’intervento degli Educational tour si rivolge ad operatori di settore, giornalisti, influencer, che possano restituire report, articoli e/o attività commerciali attraverso cui accrescere la conoscenza della destinazione Puglia;

CONSIDERATO INOLTRE CHE

- Gli Educational tour possono essere organizzati secondo due modalità:
 - a) in proprio dall’A.RE.T., con l’obiettivo di proporre a giornalisti e tour operator nazionali ed internazionali itinerari coerenti con la promozione dell’offerta turistica pugliese e la diffusione della conoscenza del territorio in ambito nazionale ed internazionale, tenendo conto dello sviluppo dei prodotti turistici regionali;
 - b) a seguito della selezione di manifestazioni di interesse in risposta ad un avviso pubblico (call), dunque raccogliendo manifestazioni di interesse da parte di operatori di settore, giornalisti etc, tenendo conto degli obiettivi promozionali strategici e dello sviluppo dei prodotti turistici regionali e secondo le altre finalità e le regole fissate dall’avviso in questione;
- Con riferimento alla modalità sub b), si intende approvare un avviso pubblico (Call) per raccogliere manifestazioni di interesse e, quindi, porre in essere iniziative di ospitalità e incoming, finalizzate

- alla realizzazione di educational tour, blog tour, press tour e fam trip per l'annualità 2024-2025, ferma restando la facoltà dell'A.RE.T. di organizzare, di sua iniziativa, i tour che ritenga utili per la promozione della destinazione;
- La Call prevede un calendario di otto tour a partire dal mese di marzo 2025 e sino a novembre 2025:
 1. Blog tour for new media **“I tesori nascosti di Puglia. Perdersi nella storia tra Brindisi e il Salento”**, dal **10 al 14 marzo 2025**;
Presentazione delle manifestazioni di interesse: **entro il 31 gennaio 2025.**
 2. Fam trip for trade **“Meraviglie d'arte tra i due mari: Taranto, Brindisi e la Valle d'Itria”**, dal **31 marzo al 4 aprile 2025**;
Presentazione delle manifestazioni di interesse: **entro il 31 gennaio 2025.**
 3. Blog tour for new media **“Tra identità e tradizione: la Puglia del Gusto”**, dal **5 al 9 maggio 2025**;
Presentazione delle manifestazioni di interesse: **entro il 31 gennaio 2025.**
 4. Press tour **“Puglia coast to coast. Tra riserve naturali, spiagge e ricchezze storico- artistiche”**, dal **10 al 14 maggio 2025**;
Presentazione delle manifestazioni di interesse: **entro il 31 marzo 2025.**
 5. Press tour/Fam trip for trade **“La costa adriatica, tra acque cristalline e ricchezze naturali”**, dal **9 al 13 giugno 2025**;
Presentazione delle manifestazioni di interesse: **entro il 31 marzo 2025.**
 6. Fam trip for trade **“La Puglia on the road. All'insegna dell'Avventura”**, dal **22 al 26 settembre 2025**;
Presentazione delle manifestazioni di interesse: **entro il 30 giugno 2025.**
 7. Fam trip for trade **“L'arte Culinaria di Puglia. Il viaggio dei golosi”**, dall'**1 al 5 ottobre 2025**;
Presentazione delle manifestazioni di interesse: **entro il 30 giugno 2025.**
 8. Fam trip for trade **“Sposarsi in Puglia”**, dal **21 al 27 novembre 2025**;
Presentazione delle manifestazioni di interesse: **entro il 30 giugno 2025.**
 - I destinatari dei servizi di ospitalità che prendono parte agli Educational sono travel media professional (giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali free lance - online e offline -, fotografi, blogger, influencer, social community), tour operator e travel agency, MICE operator (manager, esperti di fama nazionale/internazionale che si occupano della pianificazione, gestione e realizzazione di eventi - Meeting, Incentive, Congress e Convention, Event e Exhibition) appartenenti a precise categorie *business* e *media*, interessati a familiarizzare con la destinazione Puglia per porre in essere conseguenti azioni coerenti con la categoria di appartenenza e utili alla promozione del territorio pugliese;
 - Il risultato atteso è quello di favorire un rilevante incremento dell'incoming turistico e della conoscenza della destinazione Puglia soprattutto nei mercati esteri, estendendolo a tutti i mesi dell'anno, aumentare la differenziazione dei segmenti di mercato e dei prodotti (esperienze) comportando, di conseguenza, la possibilità di consolidare il posizionamento competitivo della Puglia come destinazione e la capacità di innovare l'offerta attraverso la raccolta delle esigenze della domanda;
 - La dotazione finanziaria complessiva prevista da Progetto è pari a € 250.000,00, quale servizi a rimborso, fee d'agenzia commisurata al fabbisogno dei servizi di ospitalità diretta e iva, da attingere dalle risorse del Progetto PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (ANNUALITA` 2024), a valere sui fondi del POC PUGLIA 2014- 2020 ASSE VI “TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”;
 - Con Determinazione del Direttore Generale del 16.09.2024, n. 357, ad esito della procedura negoziata telematica MEPA-Consip ex art.50, comma 1, lett.B, del D.Lgs.n.36/2023, sono stati affidati all'agenzia CHIRIATTI VIAGGI di Chiriatti Romina & C. S.A.S.. - con sede legale in Via Procuratore Bandello n. 59, cap. 73027 Minervino di Lecce (LE), C.F./P.ta I.V.A. 03096340751, i servizi relativi alla organizzazione e gestione di educational tour, fam trip e press/blog tour per specifici target di destinatari;
 - Con la stessa Determinazione del Direttore Generale n. 357 si è dato mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare l'impegno di spesa sul Capitolo. nr. 11053 denominato” *“P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli*

investimenti a amministrazioni locali” del Bilancio di previsione 2024-2026 di € 217.000,00 (IVA inclusa) a copertura complessiva dei servizi a rimborso per iservizi di ospitalità diretta;

- Al fine di garantire massima trasparenza ai sensi degli artt. 20, comma 1 e 28 del D.lgs. n. 36/2023, l'Avviso pubblico sarà oggetto di pubblicazione sul sito istituzionale, sul BURP, nonché sulla Gazzetta Ufficiale nazionale;

CONSIDERATO INFINE CHE

- Al fine di poter assolvere all'obbligo di legge della pubblicità legale e procedere alla pubblicazione dell'Avviso in oggetto sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Parte I, V Serie Speciale – Contratti Pubblici, che riporta gli annunci commerciali della Pubblica Amministrazione, l'A.Re.T. Pugliapromozione utilizza il portale Inserzioni On-Line, raggiungibile all'indirizzo: <https://www.inserzioni.gazzettaufficiale.it/iol2/login.jsf>
- Il portale Inserzioni On-Line è la piattaforma web dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A. che consente a tutti (Pubblica Amministrazione, professionisti, aziende e cittadini), di effettuare la pubblicazione degli annunci e altri avvisi previsti da leggi e regolamenti nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana;
- L'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A. corrente in Roma alla via Salaria, 691 – P.Iva: 00880711007 - C.F.:00399810589 produrrà, in riferimento alla procedure in oggetto, da pubblicare in Gazzetta Ufficiale a seguito dell'approvazione del presente atto, fattura elettronica di cui si provvederà a effettuare la liquidazione con successivo atto;
- A tal fine, con il presente provvedimento si provvede a impegnare l'importo complessivo di € 1.000,00 euro (oneri inclusi) sul capitolo n. 11053 denominato” *P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali*” del Bilancio di previsione 2024- 2026;

PRECISATO CHE:

- L'intervento Educational è finanziato nell'ambito del Progetto PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (ANNUALITA` 2024), a valere sui fondi del POC PUGLIA 2014-2020 ASSE VI “TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”;

PRESO ATTO CHE

- Il CUP è **I59I23001360006**
- Il CIG per la pubblicazione dell'Avviso pubblico in oggetto non è stato assunto in quanto il pagamento per il Servizio di pubblicazione svolto dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A. dev'essere considerato un rimborso, non di meno le fatture dell'Istituto riportano la dicitura “CIG non dovuto per l'accettazione della fattura da parte dell'Ufficio Amministrativo”;

VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria al Capitolo nr. 11053 denominato” *P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali*” del Bilancio di previsione 2024- 2026, con riferimento all'impegno di spesa n.469/2024 assunto con D.D.G. n.357/2024;
- La disponibilità finanziaria di ulteriori euro 1.000,00 al Capitolo nr. 11053 denominato” *P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali*” del Bilancio di previsione 2024- 2026, con riferimento all'impegno di spesa da assumere con il presente atto;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che con Atto Dirigenziale n. 328 del 06.12.2023 sono stati approvati i progetti esecutivi del

- Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024, tra cui il progetto *"Promozione della destinazione Puglia"* - CUP: I59I23001360006;
2. Di dare atto che il progetto *"Promozione della destinazione Puglia"* prevede l'organizzazione di educational tour e press/blog tour a favore di specifici target e destinatari quali tour operator, giornalisti di testate nazionali e internazionali, rappresentanti di vettori aerei e opinion leader di comprovata esperienza e valenza nei campi turistico, culturale, della scienza e tecnologia, della comunicazione, della formazione accademica e dello sport in linea con gli indirizzi della Regione Puglia per conto di Pugliapromozione;
 3. Di dare atto che la realizzazione degli Educational tour ha lo scopo di ospitare soggetti appartenenti a precise categorie *business* - interessati a familiarizzare con la destinazione Puglia per porre in essere conseguenti azioni coerenti con la categoria di appartenenza e utili alla promozione del territorio – attraverso un'esperienza diretta di conoscenza della Puglia, dei suoi attrattori e dell'offerta turistica regionale;
 4. Di dare atto che, stando al progetto attuativo *"Promozione della destinazione Puglia 2024"*, gli educational tour possono essere realizzati anche su iniziativa dell'Agenzia Pugliapromozione, oltre che su proposta di specifici target di soggetti interessati alla promozione del territorio;
 5. Di approvare l'avviso pubblico allegato (Call) al fine di acquisire manifestazioni di interesse per iniziative di ospitalità e incoming finalizzate alla programmazione di educational tour esperienziali e tematici per l'annualità 2024-2025, più precisamente:
 - Blog tour for new media **"I tesori nascosti di Puglia. Perdersi nella storia tra Brindisi e il Salento"**, dal 10 al 14 marzo 2025;
 - Fam trip for trade **"Meraviglie d'arte tra i due mari: Taranto, Brindisi e la Valle d'Itria"**, dal 31 marzo al 4 aprile 2025;
 - Blog tour for new media **"Tra identità e tradizione: la Puglia del Gusto"**, dal 5 al 9 maggio 2025;
 - Press tour **"Puglia coast to coast. Tra riserve naturali, spiagge e ricchezze storico- artistiche"**, dal 10 al 14 maggio 2025;
 - Press tour **"La costa adriatica, tra acque cristalline e ricchezze naturali"**, dal 9 al 13 giugno 2025;
 - Fam trip for trade **"La Puglia on the road. All'insegna dell'Avventura"**, dal 22 al 26 settembre 2025;
 - Fam trip for trade **"L'arte Culinaria di Puglia. Il viaggio dei golosi"**, dall'1 al 5 ottobre 2025;
 - Fam trip for trade **"Sposarsi in Puglia"**, dal 21 al 27 novembre 2025;
 6. Di dare atto che il presente provvedimento trova in parte copertura sul capitolo n. 11053 denominato *"P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali"* del Bilancio di previsione 2024-2026 con riferimento con l'impegno di spesa n. 469/2024 assunto con Determinazione D.G. n.357/2024;
 7. Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo di **€ 1.000,00** sul capitolo n. 11053 denominato *"P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali"* del Bilancio di previsione 2024-2026 al fine di pubblicare, per il tramite dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A, l'atto in oggetto sulla GURI;
 8. Di approvare l'avviso pubblico allegato alla presente determinazione, con i suoi allegati in lingua italiana e inglese;
 9. Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui agli artt. 20, 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;
 10. Di dare atto che, al fine di garantire la massima trasparenza all'Avviso pubblico in oggetto, è disposta la pubblicazione della stessa sulla GURI;
 11. Di dare atto che il RUP della procedura è la dott.ssa Mariapia Moggia, Funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;
 12. Di dare atto che la dott.ssa Serena Brandi è il direttore dell'esecuzione del contratto;
 13. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'ARET 2023-2025, aggiornato al 31/01/2024;

14. Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;
15. Il presente provvedimento:
- è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.Re.T. Pugliapromozione;
 - viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e Sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - è composto da n. 11 facciate (oltre a n.28 facciate relative all'Avviso pubblico in italiano e inglese e n. 34 facciate relative ai tour in italiano e in inglese) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Il presente provvedimento trova in parte copertura sull'impegno di spesa n. 469/2024 sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Impegno di spesa nr. 637/2024 di € 1.000,00 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026.

Nome dell'intervento:

POC PUGLIA 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO DI ATTUAZIONE PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - ANNUALITÀ 2024. ATTIVITA' DI EDUCATIONAL, PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – AVVISO PUBBLICO (CALL) PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA (ANNUALITÀ 2024/2025). APPROVAZIONE ATTI E IMPEGNO DI SPESA PER PUBBLICITA' LEGALE SU GAZZETTA UFFICIALE.

CUP I59I23001360006

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'ARET e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)

EQ "Ufficio Economato e Trasferite" e EQ "Educational Tour ad Interim"

Dott.ssa Mariapia Moggia

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**AVVISO PUBBLICO (CALL)
PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA PROGRAMMAZIONE
DI EDUCATIONAL TOUR FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR
DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA**

ANNUALITÀ 2024 - 2025

PREMESSE

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (A.Re.T.) è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L' A.Re.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze*" (lett.a), "*promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo*" (lett.c), "*promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi*" (lett.d), "*sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale*" (lett.e), "*svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari*" (lett.l);
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 15.02.2022 n. 22, il Dirigente ha preso atto di quanto deliberato dal Comitato di Attuazione in data 18.11.2021 (come da verbale prot. r_puglia/AOO_056/PROT/18/11/2021/0003948) approvando la rimodulazione complessiva delle attività progettuali relative alle annualità 2018-2019-2020-2021-2022 previste nell'ambito del Piano Strategico del Turismo (di cui alle AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 67/2021 e n. 150/2021);
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 06.07.2022 n. 140, il Dirigente ha preso atto dei progetti esecutivi, tra cui il progetto "Promozione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009" relativi alle annualità 2020-2022 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo;
- Con Atto Dirigenziale n. 1 del 10.01.2023, la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto di quanto approvato dal Comitato di Attuazione riunitosi in data 26.10.2022 (come da verbale prot. r_puglia/AOO_056/PROT/26/10/2022/000374), elaborando ed approvando la ricognizione

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

generale di tutti i progetti attuativi del PST relativi alle annualità 2020, 2021, 2022 e 2023, prendendo atto anche della proroga al 31.12.2023 dei n. 6 macro-progetti del Piano Strategico del Turismo approvati con DGR n. 554/2022 e n. 939/2022. Nell'ambito di tale rimodulazione generale è stato approvato il progetto "Promozione della destinazione Puglia - Annualità 2020-2023" CUP B59D20001730009;

- Inoltre, con Atto Dirigenziale del 06.04.2023, n. 99 la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto dei progetti attuativi "Promozione della Destinazione Puglia", "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia", "Qualificazione e Potenziamento del Sistema dell'accoglienza Turistica Regionale e Valorizzazione dell'offerta", "Innovazione della Destinazione Puglia" e "Prodotto Turistico" dell'Annualità 2023, nonché della rimodulazione delle tabelle dei costi dei progetti attuativi delle annualità 2018-2022 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo (di cui alle AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/2021, n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022, n. 225/2022 e n. 1/2023), a seguito di delibera del Comitato di Attuazione del 03.04.2023 (verbale prot. r_puglia/AOO_056/PROT/03/04/2023/0001144);
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta regionale con Delibera n. 1502 del 30.10.2023 ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del "Piano strategico del Turismo Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione;
- Nell'ambito dell'intervento POC Puglia 2014/2020 - Asse VI "Tutela dell'Ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali" Azione 6.8. "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche", con Atto Dirigenziale n. 328 del 06.12.2023 è stato approvato il Progetto esecutivo del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024 "Promozione della destinazione Puglia";
- Come da scheda Progetto "Promozione della destinazione Puglia", l'Aret Pugliapromozione ha tra gli obiettivi rafforzare il brand Puglia promuovendo il sistema delle imprese turistiche sui diversi mercati target, l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo, la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue risorse tangibili e intangibili, nonché ampliare, diversificare il portafoglio dei prodotti turistici incentivando quelli con un più ampio margine di destagionalizzazione e incrementare le quote di ospiti stranieri sia europei che extraeuropei;
- Sulla base di una visione a breve e medio termine i mercati interessati dalle attività di progetto, oltre quello nazionale, saranno Europa, USA e Canada, Brasile, Giappone e Australia, ossia: Paesi collegati con voli diretti verso gli aeroporti pugliesi, mercati consolidati i cui flussi sono ormai rilevanti da oltre cinque anni, mercati emergenti che hanno registrato importanti percentuali di

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

crescita, infine nuovi mercati ad alto potenziale di crescita sulla base dell'analisi dei flussi internazionali del turismo dell'Osservatorio Turistico Regionale.

- Il progetto prevede, tra le attività da realizzare, l'organizzazione di attività di ospitalità ed accoglienza che coinvolgano specifici destinatari con lo scopo di far conoscere la destinazione Puglia attraverso l'esperienza diretta sul territorio ed il contatto con gli attori locali e stakeholder, rafforzando la promozione della destinazione sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti e potenziali;
- Il risultato atteso è quello di favorire, sia a breve che medio termine, un incremento dell'incoming turistico e della conoscenza della destinazione Puglia soprattutto nei mercati esteri;
- Le attività previste porteranno ad aumentare la differenziazione dei segmenti di mercato e dei prodotti comportando, di conseguenza, la possibilità di consolidare il posizionamento competitivo della Puglia come meta di viaggio e la capacità di innovare l'offerta attraverso la raccolta delle esigenze della domanda. I risultati di progetto saranno potenziati attraverso un'azione compiuta in stretta sinergia con le attività di comunicazione e valorizzazione;
- I partecipanti agli Educational tour sono prevalentemente operatori di settore business ovvero operatori della stampa e degli strumenti di comunicazione social, che possano restituire investimenti commerciali, da una parte, e, dall'altra, prodotti redazionali/social da diffondere presso il pubblico generalista e/o specializzato, al fine di accrescere la conoscenza della destinazione Puglia e della sua offerta turistica;
- La Regione Puglia e l'A.Re.T. utilizzano i servizi digitali dell'Ecosistema Turismo Cultura la cui porta di accesso è il DMS Puglia, raggiungibile all'indirizzo dms.puglia.it per gli operatori pugliesi (Seller) e all'indirizzo dms.puglia.it/buyer per gli operatori Buyer, per digitalizzare domanda e offerta turistica, in particolare mediante i servizi:
 - B2B: fiere, eventi, educational;
 - B2B PUGLIA Matching Platform;
- Gli Educational Tour possono anche essere pianificati direttamente dall'A.Re.T. per l'annualità 2024-2025 al fine di promuovere la destinazione Puglia mediante l'ospitalità di opinion leader, giornalisti, fotografi, truppe televisive e cinematografiche, tour operator, partecipanti ad eventi di particolare rilievo e risonanza nazionale e internazionale, coerenti con il progetto anzidetto e con il Piano Strategico del Turismo regionale;
- I servizi di ospitalità e organizzazione logistica e titoli di viaggio per l'organizzazione degli educational tour sono realizzati dal Soggetto Fornitore individuato con procedura negoziata su piattaforma certificata MEPA-Consip, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Decreto Legislativo n. 36/2023.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Art. 1 Oggetto dell'avviso

- 1.1. L'A.Re.T., in virtù del ruolo e delle funzioni che le sono state attribuite, con il presente avviso pubblico intende procedere all'organizzazione di educational tour, fam trip e press tour sulla base di un calendario di attività da riservare a tour operator, agenti di viaggio, giornalisti, blogger e fotografi, in relazione agli obiettivi strategici, allo stato di attuazione del Piano Strategico del Turismo e alle risorse finanziarie disponibili (stanziato con il Piano Strategico del Turismo – progetto Promozione della Destinazione Puglia 2024).
- 1.2. L'obiettivo finale è quello di far crescere, in Italia e all'estero, la notorietà della destinazione sia in termini di patrimonio che di offerta di servizi per il turismo esperienziale attraverso itinerari di visita che permettano agli ospiti con profilo professionale la scoperta diretta dei luoghi e dei prodotti turistici, nell'ottica della promozione e della commercializzazione dell'offerta turistica della regione, sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti e potenziali.
- 1.3. Il programma di Educational Tour ha lo scopo di permettere ai soggetti ospitati di **familiarizzare con la destinazione attraverso l'esperienza diretta ed il contatto con gli attori locali e gli stakeholder**. Il programma di ospitalità è anche il follow up delle attività di pubbliche relazioni realizzate durante la partecipazione di A.Re.T. a fiere, eventi e workshop nazionali ed internazionali.
- 1.4. Il presente avviso definisce il calendario e i temi dei tour per i quali manifestare interesse, i destinatari dei tour, le modalità di presentazione e di approvazione delle manifestazioni di interesse, le modalità di organizzazione e di erogazione dei servizi di ospitalità necessari.
- 1.5. L'A.Re.T. si riserva inoltre di organizzare Educational Tour, a titolarità propria, anche su richieste pervenute da parte di ENIT-Ente Nazionale del Turismo e dagli uffici regionali e/o dalla Presidenza della Regione Puglia, nonché su proposta delle organizzazioni di categoria del settore turismo, perseguendo gli obiettivi strategici di valorizzare i diversi territori e i prodotti turistici regionali, attraverso la creazione di specifici itinerari esperienziali.

Art. 2 Partecipanti agli Educational Tour (Destinatari dell'ospitalità - Buyer e Travel Media Professional)

- 2.1. I partecipanti agli educational tour possono essere:
 - 1) **TRAVEL MEDIA PROFESSIONAL (MEDIA)**: Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali o free lance (online e offline), fotografi, blogger, influencer, social community;
 - 2) **TOUR OPERATOR**;
 - 3) **TRAVEL AGENCY**;

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- 4) **MICE & WEDDING OPERATOR:** Manager, esperti di fama nazionale/internazionale che si occupano della pianificazione, gestione e realizzazione di eventi business (Meeting, Incentive, Congress e Convention, Event e Exhibition) e Wedding (wedding planners).
- 2.2. I partecipanti agli Educational Tour (destinatari delle ospitalità) devono avere una **comprovata esperienza** nel settore professionale di riferimento e manifestare un interesse a pubblicizzare, promuovere o comunque recensire la destinazione Puglia, anche attraverso temi o attività eterogenee rispetto a quelle strettamente turistiche e culturali.
- 2.3. I partecipanti ai tour **non possono essere residenti in Puglia**. Inoltre, i partecipanti ai tour non possono essere già stati ospiti in altri Educational Tour della Regione Puglia e/o dell'A.Re.T., nel corso del biennio 2023-2024, né del *Buypuglia Travel Experience* (26-29 febbraio 2024), con ogni riserva dettata da specifiche esigenze volte a consolidare determinati effetti promozionali strategici per temi e destinatari di intervento.
- 2.4. Ciascun tour sarà organizzato per un **numero minimo di 5 fino a massimo 14 partecipanti**, e potrà essere integrato con: 1 o più guide turistiche e accompagnatori turistici e/o interpreti, nonché 1 o più referenti dell'A.Re.T. e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia. Non sono ammessi eventuali accompagnatori, ad eccezione di accompagnatori per ospiti con disabilità. La partecipazione ai tour è in ogni caso esclusa per i minori di 18 anni.
- 2.5. I partecipanti ai tour manifestano un **interesse specifico** per la destinazione Puglia e per uno (o più) itinerari programmati dall'A.Re.T. (v. infra art.3) al momento della domanda: detto interesse sarà altresì rappresentato da quanto gli stessi partecipanti realizzeranno durante/dopo i tour, a seconda delle categorie di appartenenza e delle rispettive professionalità (**output del tour**).

Art. 3

Calendario degli Educational Tour. Periodo di realizzazione

- 3.1. L'A.Re.T. definisce un piano di attività (Itinerari di viaggio) come di seguito indicato (Allegato 1) con presentazione delle manifestazioni di interesse a partire dal 10 dicembre 2024:
1. **Blog tour for new media "I tesori nascosti di Puglia. Perdersi nella storia tra Brindisi e il Salento", dal 10 al 14 marzo 2025;**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 31 gennaio 2025.*
 2. **Fam trip for trade "Meraviglie d'arte tra i due mari: Taranto, Brindisi e la Valle d'Itria", dal 31 marzo al 4 aprile 2025;**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 31 gennaio 2025.*
 3. **Blog tour for new media "Tra identità e tradizione: la Puglia del Gusto", dal 5 al 9 maggio 2025;**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 31 marzo 2025.*
 4. **Press tour "Puglia coast to coast. Tra riserve naturali, spiagge e ricchezze storico-artistiche", dal 10 al 14 maggio 2025;**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 31 marzo 2025.*

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

5. **Press tour/Fam trip for trade "La costa adriatica, tra acque cristalline e ricchezze naturali", dal 9 al 13 giugno 2025;**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 31 marzo 2025.*
6. **Fam trip for trade "La Puglia on the road. All'insegna dell'Avventura", dal 22 al 26 settembre 2025;**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 30 giugno 2025.*
7. **Fam trip for trade "L'arte Culinaria di Puglia. Il viaggio dei golosi", dal 1 al 5 ottobre 2025;**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 30 giugno 2025.*
8. **Fam trip for trade "Sposarsi in Puglia", dal 21 al 27 novembre 2025;**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 30 giugno 2025.*

- 3.2. L'A.Re.T. si riserva in qualunque momento di apportare modifiche agli itinerari o alle date degli Educational Tour di cui al programma sopra riportato, in relazione a esigenze organizzative o ad ulteriori soprarrivate valutazioni di opportunità strategica. Altresì, l'A.Re.T. si riserva, inoltre, di annullare o interrompere i tour già organizzati, per qualsivoglia causa di forza maggiore o per altri imprevisti impedimenti che non consentano un regolare svolgimento del tour.
- 3.3. È fatta salva ogni riserva dell'A.Re.T. di realizzare ulteriori Educational Tour rispetto a quelli di cui al punto 3.1., nel caso di attribuzione di ulteriori risorse finanziarie o di proposte caratterizzate da particolare rilevanza per impatto promozionale e qualità, nonché per motivate ragioni di opportunità strategica.

Art. 4

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse per buyer e media: procedura di accreditamento

- 4.1 I soggetti di cui all'art.2.1, dopo essersi registrati alla **piattaforma B2B PUGLIA MATCHING PLATFORM** all'indirizzo www.dms.puglia.it/buyer e dopo essersi profilati, manifestano interesse **esclusivamente attraverso la piattaforma** stessa, selezionando uno o più Educational Tour, a seconda del proprio specifico profilo e interesse.
- 4.2. Le manifestazioni di interesse, **a pena di inammissibilità**, dovranno essere predisposte, a far data dal 10 dicembre 2024, seguendo le fasi in piattaforma di seguito elencate:
 - a) **REGISTRAZIONE** - registrazione alla BuyPuglia Matching Platform (user + company), all'indirizzo b2b.ect.regione.puglia.it/registrazione o accedendo direttamente per chi è già registrato (cliccando su LOGIN all'indirizzo dms.puglia.it/buyer);

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- b) **PROFILAZIONE** - descrizione e profilazione dell'azienda/media/ecc¹, quindi della domanda di mercato che si rappresenta: informazioni riguardanti il target e il prodotto turistico di interesse (arte&cultura, natura sport e benessere, enogastronomia, tradizione&spiritualità, mare, MICE&wedding, spettacoli);
- c) **ACCREDITAMENTO APERTO/OPENING REGISTRATION** - selezione di uno o più Educational Tour presenti nell'elenco "Events & Educational Tours" a cui si manifesta interesse di partecipazione;
- d) **OUTPUT e DICHIARAZIONE DI IMPEGNO** - descrizione di quanto sarà prodotto e realizzato in occasione o a seguito dell'Educational Tour per garantirne l'efficacia (output), come ad esempio servizi giornalistici, redazionali, blogging, etc. - in caso di travel media professional - oppure descrizione in termini di promozione dell'offerta turistica e/o commercializzazione della stessa - nel caso di tour operator, travel agency e mice operator. Inoltre, dichiarazione di impegno alla produzione degli output e al caricamento degli stessi in piattaforma, e alla risposta ai questionari che saranno somministrati da A.Re.T. a seguito della partecipazione all'Educational Tour.
- e) **CANDIDATURA** - La manifestazione di interesse si perfeziona cliccando il tasto "Partecipate" a conclusione del caricamento delle informazioni in piattaforma.

Ai fini della migliore trasmissione dei contenuti richiesti, sono disponibili sul sito le slide di accompagnamento alla compilazione, inoltre all'indirizzo di posta elettronica ordinaria supporto.tecnico@aret.regione.puglia.it è possibile richiedere assistenza per la compilazione in piattaforma.

- 4.3. Le manifestazioni di interesse da parte dei buyer e dei travel media professional dovranno essere presentate entro e non oltre i seguenti termini (v. art. 3.1):
- a. **31 gennaio 2025** per la partecipazione al Blog tour for new media "I tesori nascosti di Puglia. Perdersi nella storia tra Brindisi e il Salento" (10-14 marzo 2025), al Fam trip for trade "Meraviglie d'arte tra i due mari: Taranto, Brindisi e la Valle d'Itria" (31 marzo-4 aprile 2025);
 - b. **31 marzo 2025** per la partecipazione al Blog tour for new media "Tra identità e tradizione: la Puglia del Gusto" (5-9 maggio 2025), al Press tour "Puglia coast to coast. Tra riserve naturali, spiagge e ricchezze storico-artistiche" (10 -14 maggio 2025), al Press tour/Fam trip for trade "La costa adriatica, tra acque cristalline e ricchezze naturali" (9-13 giugno 2025);
 - c. **30 giugno 2025** per la partecipazione al Fam trip for trade "La Puglia on the road. All'insegna dell'Avventura" (22 - 26 settembre 2025), Fam trip for trade "L'arte Culinaria di Puglia. Il viaggio dei golosi" (1-5 ottobre 2025), al Fam trip for trade "Sposarsi in Puglia" (21 - 27 novembre 2025).

¹ Nel caso di profilazione MEDIA o IMPRESA INDIVIDUALE per "company name" è possibile inserire il proprio nome e cognome nel caso di free lance, inoltre per "city" si intende città di provenienza.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
 Fiera del Levante, PAD. 172,
 lungomare Starita, 70123 Bari
 tel 080.5821411 fax 080.5821429
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
 piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
 tel 080.5242361 fax 080.5242361
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Le manifestazioni di interesse pervenute oltre i termini o trasmesse con modalità diverse da quelle indicate al punto 4.2 saranno considerate inammissibili.

4.4. Le manifestazioni di interesse dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, **a pena di esclusione**, costituito dai seguenti elementi:

1) **Dati anagrafici** (nome, cognome, indirizzo mail, città di provenienza, contatto telefonico) e **company profile** (codice fiscale, sito web) al fine di valutare l'idoneità del profilo del partecipante al tour. Inoltre, è possibile caricare un documento descrittivo della azienda/casa editrice rappresentata (massimo 4 mb, formato pdf), nel caso di media travel professional è possibile fare upload del press kit.

2) **Selezione del/degli interesse/i specifico/i o tematico/i e del/i target;**

3) **Dichiarazione di impegno** a realizzare output come scritti, articoli, iniziative commerciali etc., durante o a seguito del tour, a caricare gli stessi in piattaforma, e a dare risposta ai questionari che saranno somministrati dall'A.Re.T. a seguito della partecipazione all'Educational Tour.

4) **Descrizione dell'output:** breve descrizione di quanto sarà prodotto e realizzato in occasione o a seguito dell'Educational Tour per garantirne l'efficacia (ad esempio: servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche, blogging, etc. nel caso di travel media professional), descrizione in termini di promozione dell'offerta turistica e/o commercializzazione della stessa, con specifico riferimento ai target destinatari del progetto e ai segmenti di offerta interessati all'attività (nel caso di tour operator, travel agency e mice operator);

Si precisa che **in caso di mancata realizzazione e trasmissione degli output** del tour, l'A.Re.T. si riserva di inserire i soggetti proponenti in una "**black list**" in considerazione dell'**esito non soddisfacente** del tour con riferimento agli obiettivi strategici promozionali perseguiti. L'A.Re.T. si riserva altresì, in caso di imperizia o negligenza nella produzione o nella mancata produzione degli output, di rivalersi sui partecipanti per il recupero delle risorse economiche spese infruttuosamente nei servizi di ospitalità.

4.5. Ogni partecipante può selezionare una o più preferenze di tour, a seconda del proprio profilo e interesse (si precisa che non è vincolante la tipologia di tour per la tipologia di partecipante), ma potrà partecipare **ad uno solo dei tour programmati nell'annualità 2025**. Nel caso della indicazione di più preferenze, sarà l'A.Re.T. a selezionare il tour in base al profilo e al contingente massimo di ospiti per ciascun tour.

4.6. Successivamente alla partecipazione ai tour, l'A.Re.T. somministrerà ai partecipanti (destinatari della ospitalità) **questionari utili al monitoraggio delle attività realizzate e alla valutazione degli obiettivi** specifici del presente avviso. I partecipanti ai tour sono tenuti a rispondere accuratamente ai questionari di monitoraggio e valutazione dell'A.Re.T.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Art. 5

Servizi di ospitalità erogati dall'A.Re.T. Dotazione finanziaria.

- 5.1 Per la realizzazione degli Educational Tour, l'A.Re.T. erogherà servizi di ospitalità avvalendosi di un operatore economico (agenzia di viaggi), selezionato all'uopo con procedura ad evidenza pubblica, quale unico soggetto legittimato ad erogare i servizi necessari.
- 5.2 I servizi di ospitalità da erogare saranno **strettamente funzionali alla permanenza finalizzata a conoscere il territorio regionale** secondo gli obiettivi del presente avviso, soprattutto per favorire l'incontro tra domanda e offerta e la promozione della destinazione.
- 5.3 La dotazione finanziaria per la erogazione dei servizi di ospitalità è pari ad un valore massimo e complessivo di € 217.000,00 (valore massimo di spese a rimborso), per tutti i tour in calendario e gli educational tour a titolarità diretta, e comunque commisurato al numero di partecipanti e nei limiti del budget disponibile.
- 5.4 Il valore dei servizi di ospitalità da erogare per ciascun tour sarà definito sulla base della qualità dei servizi, dei prezzi di mercato e dei criteri di economicità e congruità, tenendo conto dell'entità del tour (numero di partecipanti, durata, target). **Si specifica che non è in alcun caso prevista la corresponsione di somme di denaro in favore dei partecipanti ai tour**, né a titolo di rimborso spese, né per l'acquisto di titoli di viaggio, né per altri servizi di ospitalità necessari alla realizzazione dei tour.
- 5.5 I servizi da erogare saranno autorizzati da A.Re.T. e selezionati dall'agenzia di viaggi sopra citata attraverso indagini di mercato tra gli operatori di settore, secondo principi e criteri posti a tutela della concorrenza.
- 5.6 I servizi di ospitalità che possono trovare copertura finanziaria sono quelli ammissibili in base a quanto previsto nell'avviso, nonché alla disciplina nazionale – D.P.R. 3 ottobre 2008, n. 196 – sull'uso di fondi europei (Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., recante disposizioni generali sul Fondo Sociale Europeo FESR, sul Fondo Sociale Europeo FSE e sul Fondo di Coesione). In particolare, sono ammissibili i servizi quali:
- Emissione titoli di viaggio: biglietti aerea, ferroviaria, terrestre, marittima;
 - Ospitalità alberghiera per i soli ospiti non residenti in Puglia, ad esclusione di n.1 guida turistica o interprete e fino a n.2 accompagnatori scelti tra i dipendenti/collaboratori dell'A.Re.T. e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia;
 - Spese di vitto;
 - Transfer da/per Aeroporto, stazione ferroviaria e/o autobus, porti: in caso di arrivi e/o partenze individuali, si potrà prevedere anche l'utilizzo di taxi, laddove più conveniente rispetto al transfer privato;
 - Tour: bus di varia tipologia, guida e accompagnatore turistico, interprete (laddove necessario e per la sola durata dell'Educational Tour), biglietti d'ingresso per musei, gallerie, monumenti, mostre, parchi, ecc.;
 - Set up (in caso di cooking show, riprese televisive, ecc.) da valutare caso per caso.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
 Fiera del Levante, PAD. 172,
 lungomare Starita, 70123 Bari
 tel 080.5821411 fax 080.5821429
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
 piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
 tel 080.5242361 fax 080.5242361
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- 5.7 A mero titolo esemplificativo e non esaustivo, sono da intendersi non ammissibili i costi di ingaggio/gettoni di presenza e prestazioni professionali in genere.

Art. 6

Servizi di ospitalità in co-marketing da parte degli operatori (Seller)

- 6.1. Gli operatori (seller) potranno manifestare interesse per i tour in calendario proponendo offerte di servizi in co-marketing (**gratuità**) per uno o più Educational Tour, mediante candidatura nel DMS Puglia. Gli operatori dovranno:
- aver compilato tutte le informazioni (ita/eng) richieste in “Gestione dati” e, se previsto in “Promozione&Qualificazione”;
 - manifestare interesse ad offrire servizi in “co-marketing”, mediante il servizio digitale “B2B: fiere, eventi, educational”, selezionando uno specifico educational tour presente nell’elenco “Events & Educational” cliccando la modalità “individuale” oppure “in gruppo”, e compilando il campo libero dei servizi offerti, descrivendo le modalità di erogazione, la tipologia di servizi ed eventuali limiti dell’offerta di co-marketing.
- Le proposte saranno accolte se coerenti con il tema del tour e corrispondenti alla logistica delle attività.
- 6.2. Le manifestazioni di interesse da parte dei *seller*, dovranno essere presentate a far data dal 10 dicembre 2024, entro e non oltre i seguenti termini²:
- a. 31 gennaio 2025 per la partecipazione al Blog tour for new media “I tesori nascosti di Puglia. Perdersi nella storia tra Brindisi e il Salento” (10-14 marzo 2025), al Fam trip for trade “Meraviglie d’arte tra i due mari: Taranto, Brindisi e la Valle d’Itria” (31 marzo-4 aprile 2025);
 - b. 31 marzo 2025 per la partecipazione al Blog tour for new media “Tra identità e tradizione: la Puglia del Gusto” (5-9 maggio 2025), al Press tour “Puglia coast to coast. Tra riserve naturali, spiagge e ricchezze storico-artistiche” (10 -14 maggio 2025), al Press tour/Fam trip for trade “La costa adriatica, tra acque cristalline e ricchezze naturali” (9-13 giugno 2025);
 - c. 30 giugno 2025 per la partecipazione al Fam trip for trade “La Puglia on the road. All’insegna dell’Avventura” (22 - 26 settembre 2025), Fam trip for trade “L’arte Culinaria di Puglia. Il viaggio dei golosi” (1-5 ottobre 2025), al Fam trip for trade “Sposarsi in Puglia” (21 - 27 novembre 2025).
- 6.3. I servizi in co-marketing saranno comunque erogati attraverso il coordinamento organizzativo dell’operatore economico (agenzia di viaggi) selezionato da A.Re.T.
- 6.4. Gli operatori che avranno offerto servizi in co-marketing e che saranno inclusi nei programmi di viaggi, potranno partecipare (un solo rappresentante per azienda) ad una cena di networking

² I termini di presentazione delle manifestazioni di interesse da parte dei seller, dei buyer e dei travel media professional sono coincidenti. A.Re.T si riserva, tuttavia, di prorogare i termini di iscrizione al fine di favorire un maggior numero di operatori e ospiti.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

tra ospiti (buyer/media) e gli operatori turistici, che potrà essere prevista all'interno di ciascuno degli Educational Tour.

- 6.5 Successivamente alla partecipazione ai tour, A.Re.T. si riserva di somministrare ai seller coinvolti negli Educational Tour questionari utili al monitoraggio delle attività realizzate e alla valutazione degli obiettivi specifici del presente avviso pubblico.

Art. 7

Approvazione delle manifestazioni di interesse

- 7.1. L'approvazione delle manifestazioni di interesse dei buyer/media e dei seller sono di competenza dell'A.Re.T., secondo una preliminare fase di verifica di ammissibilità formale e successiva approvazione di idoneità:
- a) **Verifica di ammissibilità formale:**
- rispetto dei termini di presentazione;
 - completezza della documentazione richiesta.
- 7.2. L'approvazione delle manifestazioni di interesse dei travel media professional, tour operator, travel agency e MICE operator avviene secondo i criteri di cui al comma b) del presente articolo:
- b) **Approvazione di idoneità:**
- valutazione dell'interesse manifestato e degli effetti previsti a beneficio della promozione strategica della destinazione;
 - coerenza con gli obiettivi delle strategie di marketing come definite negli atti di programmazione per la promozione della destinazione regionale;
 - coerenza con lo sviluppo dei prodotti turistici regionali e pertinenza territoriale;
 - previsione dell'impatto atteso per promozione della destinazione;
 - eventuale partecipazione in altri Educational Tour già realizzati dall'A.Re.T. nel corso del biennio 2023/2024, o ospiti del *Buypuglia Travel Experience (26-29 febbraio 2024)*, per esaminare l'opportunità della ripetizione alla luce dei risultati precedenti;
 - carattere inedito dell'interesse manifestato, con riferimento agli output ovvero al follow up previsto post-tour e/o ai partecipanti;
 - capienza del budget disponibile.
- 7.2. Le manifestazioni di interesse sono valutate da un Organo di Valutazione secondo i criteri sopra riportati.
- 7.3. L'approvazione dell'accreditamento ai buyer, media e seller avviene attraverso la piattaforma **B2B PUGLIA MATCHING PLATFORM**.

Art.8

Organo di Valutazione

- 8.1. L'Organo di Valutazione prevede nomina dei seguenti componenti:

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- il coordinatore del Piano Strategico del Turismo o suo delegato;
 - un componente dell'Ufficio Promozione;
 - un componente dell'Ufficio Comunicazione/Redazione Social Media;
 - un componente dell'Ufficio Prodotto;
 - un componente dell'Ufficio Educational Tour.
- 8.2. Resta salvo che l'Organo di Valutazione possa acquisire pareri tecnici da parte dei funzionari eventuali preliminarmente alle sedute di valutazione.
- 8.3. L'Organo di Valutazione è convocato dal Responsabile del procedimento entro 3 giorni dalla scadenza dei termini di cui all'art.4.

Art.9

Approvazione accreditamento, elenco partecipanti ai tour e seller, programmi dei tour

- 9.1. L'approvazione dell'accREDITamento sarà comunicato a coloro che hanno manifestato interesse, confermando altresì le date di realizzazione del tour ed eventuali ulteriori dettagli, attraverso la piattaforma B2B *PUGLIA MATCHING PLATFORM*.
- 9.2. I programmi di viaggio definitivi, i partecipanti ai tour e gli operatori coinvolti saranno pubblicati e resi noti attraverso il portale istituzionale e i canali social dell'A.Re.T.

Art. 10

Comunicazioni, pubblicazioni e trasparenza

- 10.1. Il presente avviso è pubblicato - anche in lingua inglese - sul sito www.aret.regione.puglia.it - sezione Amministrazione trasparente - Bandi di Gara e Contratti, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana.
- 10.2. Le comunicazioni e gli esiti delle valutazioni saranno oggetto di comunicazione ai soggetti istanti e di pubblicazione nel sito dell'A.Re.T. www.aret.regione.puglia.it - sezione Amministrazione Trasparente.
- 10.3. Le attività realizzate e i risultati dei tour (follow up dei partecipanti) saranno resi noti attraverso i canali di comunicazione web e social dell'A.Re.T.

Art. 11

Durata e validità dell'Avviso

- 11.1 Il presente avviso ha validità fino al termine della programmazione POC PUGLIA 2014-2020 ASSE VI. Azione 6.8 - (31.12.2025) a valere sulle risorse assegnate all'A.Re.T. e destinate al progetto *Promozione della destinazione Puglia - Intervento Educational Tour 2024*, anche rivenienti da eventuali varianti e/o economie progettuali.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- 11.2 La dotazione finanziaria destinata all'Intervento Educational Tour, nel progetto Promozione della destinazione Puglia, è imputata alla fornitura di titoli di viaggio e servizi di ospitalità che l'A.Re.T. acquisisce da proprio appaltatore (agenzia di viaggi) individuato con gara ad evidenza pubblica.
- 11.3. È fatta salva la facoltà dell'A.Re.T. di prorogare il presente avviso, d'intesa con la Sezione Turismo della Regione Puglia, anche prima della scadenza attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione.

Art. 12**Responsabile del procedimento. Responsabile esecuzione.
Trattamento dei dati e disposizioni finali**

- 12.1. Responsabile Unico del Progetto è Mariapia Moggia, Funzionario Direttivo dell'A.Re.T., e-mail educational@aret.regione.puglia.it; Responsabile dell'esecuzione degli Educational Tour è Serena Brandi, Funzionario Direttivo dell'A.Re.T., e-mail educational@aret.regione.puglia.it.
- 12.2. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente avviso pubblico è l'A.Re.T. nella persona del Direttore Generale, dott. Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione del presente avviso, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati, si rinvia allo specifico documento allegato, diffuso ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.
- 12.3. Le Parti si impegnano, nell'esecuzione di tutte le attività connesse che possono comportare il trattamento dei Dati Personali, ad agire in conformità con la Normativa in materia di protezione dei Dati Personali applicabile (in particolare il Regolamento UE 2016/679 c.d. "GDPR"), osservando misure organizzative e tecniche adeguate, nonché idonee a garantire la sicurezza delle informazioni relative all'attività dell'A.Re.T. sotto l'aspetto della riservatezza, disponibilità e confidenzialità dei Dati Personali trattati, atte a prevenire rischi di distruzione, perdita o alterazione, anche accidentale, di dati e documenti.
- In particolare, i partecipanti:
- garantiscono di manlevare e tenere indenne l'A.Re.T. da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole derivante dal mancato rispetto di tale obbligo.
 - confermano e sono in grado di dimostrare di aver messo in atto adeguate misure di sicurezza per proteggere i Dati Personali, ivi comprese le predette misure tecniche e organizzative adeguate, per garantire la protezione da qualsiasi trattamento non autorizzato o illegale nonché dalla perdita, dalla distruzione o dal danneggiamento, in modo accidentale, dei Dati Personali.
- Nel caso in cui i partecipanti dovessero trattare dati di terzi per conto dell'A.Re.T., quest'ultima
- con separato atto - provvederà a conferire loro lo specifico atto di designazione a "Responsabile del trattamento" dei dati ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- 12.4. Il presente avviso è pubblicato sul sito www.aret.regione.puglia.it – sezione bandi di gara e contratti – avvisi, bandi e inviti.
- 12.5 Per ogni chiarimento inerente i contenuti dell’avviso e la documentazione da presentare è possibile rivolgersi all’indirizzo e-mail educational@aret.regione.puglia.it

Allegato: Itinerari di viaggio ita/eng (Allegato 1).

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale



SCANDALE LUCA
04.12.2024
12:28:18
GMT+02:00

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

**PUBLIC CALL
FOR THE PROCUREMENT OF EXPRESSIONS OF INTEREST
AIMED AT PLANNING EDUCATIONAL TOURS, FAM TRIPS, PRESS AND BLOG TOURS
TO BE CARRIED OUT FOR THE PROMOTION OF THE PUGLIA DESTINATION**

YEAR 2024-2025

FOREWORD

- The Pugliapromozione Regional Tourism Board (A.Re.T.) was established with Decree signed by the President of the Puglia Region (DPR) no. 176 of 22 February 2011, as per Regional Law no. 1/2002 and subsequent amendments, as an operational organization for the implementation of the Puglia Region policies with regard to the promotion of a coordinated regional image and of local tourism;
- Pugliapromozione, pursuant to art. 2 of the Regional Reg. no. 9 of 13 May 2011, *"promotes the knowledge and attractiveness of the territory in its natural, landscape and cultural, tangible and intangible components, fully enhancing its excellence" (letter A), "promotes and qualifies the tourism offer of Apulian territorial systems, promoting competitiveness on national and international markets and supporting cooperation between the public and private sectors in the tourism field; it also promotes matching initiatives between the regional territorial offer and mediators of international tourism flows" (letter C), "promotes the development of sustainable, slow, food and wine products, cultural, youth-oriented, social and religious tourism, as well as all "active and experiential" tourism, supporting the enhancement of related activities" (letter D), "develops and coordinates the interventions for tourism purposes for the enhancement and integrated promotion at a territorial level of the cultural heritage, of protected natural areas and cultural activities, in the framework of the productive vocations of the entire regional territory" (letter E), "carries out any other activity entrusted to it by the regional legislation, strategic guidelines and planning tools of the Puglia Region, also with reference to national laws and interregional and EU programs" (letter L);*
- With a deed by the Director of the Tourism Section of 15.02.2022 no. 22, acknowledging the Implementation Committee's decision of 18.11.2021 (as per minutes registered with r_puglia/AOO_056/PROT/18/11/2021/0003948) approving the amendments for the whole project activities as to years 2018-2019-2020-2021-2022 envisioned on the Tourism Strategic Plan (as per registered decisions no. 21/2018, no. 59/2018, no. 43/2019, no. 94/2019, no. 12/2020, no. 70/2020, no. 107/2020, no. 171/2020, no. 67/2021 and no. 150/2021);
- With the Tourism Section Director Deed of 06.07.2022 no. 140, the Director acknowledged the executive projects including the project "Promotion of Destination Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009" relevant to the solar years 2020-2022 within the Tourism Strategic Plan;



POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

- With Director Deed No. 1 of 01.10.2023, the Tourism and Internationalization Section acknowledged the approval of the Implementation Committee meeting of 10.26.2022 (as per the minutes reg. r_puglia/AOO_056/PROT/26/10/2022/000374), elaborating and approving the general survey of all the implementation projects of the PST relating to the years 2020, 2021, 2022 and 2023, also acknowledging the extension to 31.12.2023 of the 6 macro-projects of the Strategic Tourism Plan approved with Regional Decree no. 554/2022 and no. 939/2022. As part of this general remodeling, the project "Promotion of destination Puglia - Year 2020-2023" CUP B59D20001730009 was approved;
- Furthermore, with Director Deed of 06.04.2023, no. 99, the Tourism and Internationalization Section acknowledged the implementation projects "Promotion of Destination Puglia", "Digital Communication and Brand Identity of Destination Puglia", "Qualification and Enhancement of the Regional Tourism Hospitality System and Enhancement of the Offer", "Innovation of Destination Puglia" and "Tourism Product" for the year 2023, as well as the reassessment of cost fiches as to the implementation projects of 2018-2022 within the Strategic Tourism Plan (referred to in AD no. 21/2018, no. 59/2018, no. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/2021, no. 150/2021, no. 22/2022, no. 118/2022, no. 119/2022, no. 122/2022, no. 140/2022, no. 141/2022, no. 225/2022 and no. 1/2023), following the resolution of the Implementation Committee of 04.03.2023 (minutes with reg. r_puglia/AOO_056/PROT/03/04/2023/0001144);
- To ensure continuity of project actions in 2024 and to maximize the effectiveness of strategies already underway, adapting them to new scenarios—always with a focus on reducing seasonality, increasing internationalization, and enhancing the quality of tourism products and services—the Regional Council, with Resolution No. 1502 of October 30, 2023, has approved the project plans for the 2024 edition of the "Strategic Tourism Plan Puglia 365", developed by the Pugliapromozione Regional Tourism Board.
- As part of the POC Puglia 2014/2020 actions - Axis VI "Environmental Protection and Promotion of Natural and Cultural Resources," Action 6.8, "Actions for the Competitive Repositioning of Tourist Destinations," the Executive Project of the Strategic Tourism Plan for 2024, titled "Promotion of the Puglia Destination," was approved with Executive Act No. 328 dated December 6, 2023.
- As per the project fiche "Promotion of Destination Puglia", Pugliapromozione has among its purposes to strengthen the Puglia brand by promoting the system of tourism businesses on the various target markets, the matching between the regional territorial offer and the mediators of international tourism flows, knowledge and attractiveness of the territory in its tangible and intangible resources, as well as expand and diversify the portfolio of tourism products by enhancing those with a wider margin of off-seasonal adjustment as well as increasing the incoming figures of international tourists, both from Europe and from the rest of the world;
- Based on a short and medium-term perspective, the markets involved in the project activities, in addition to the domestic one, will be Europe, the USA and Canada, the UK, Brasil, Japan and

2

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Australia, i.e.: Countries connected with direct flights to the Puglian airports, and consolidated markets whose flows have now become relevant over the last five years, as well as emerging markets which experienced significant growth rates, and new markets with high growth potential based on international tourism flows analysis carried out by the Regional Tourism Observatory .

- The project includes, among the activities to be carried out, the organization of hospitality and accommodation activities involving specific recipients with the aim of disseminating knowledge on the Puglia destination by way of direct experiences in the area and contact with local players and stakeholders, strengthening the promotion of the destination in established, emerging, and potential markets;
- The expected result is to encourage, in the short and medium term, a significant increase in tourism incomings and the knowledge of Puglia with special regard to foreign markets;
- Planned activities will lead to an increase in the differentiation of market segments and products, consequently entailing the potential of consolidating the competitive positioning of Puglia as a travel destination and the ability to innovate the offer by collecting the needs of the market demand. Project results will be enhanced through an action carried out in close cooperation with the communication and valorization offices at Pugliapromozione.
- Educational tours participants are mainly business sector operators or media professionals and social media operators, with the capacity to return commercial investments, on the one hand, and, on the other, provide editorial/social media products to be disseminated to the general and/or specialized public, so as to increase knowledge of the Puglia destination and its tourism offer;
- The Puglia Region and A.Re.T-Pugliapromozione make use of the Culture Tourism Ecosystem digital services whose gateway is the Puglia DMS, dms.puglia.it for Puglia Operators (Sellers) and dms.puglia.it/buyer for external Buyers to digitally streamline the tourism supply and demand market, particularly through the following:
 - B2B: Fairs, Events and Educational programs;
 - B2B PUGLIA Matching Platform.
- Educational Tours can also be directly carried out by A.Re.T. for the year 2024_2025 in order to promote Destination Puglia through hospitality services aimed at opinion leaders, journalists, photographers, TV and film crews, tour operators, participants to events of particular importance with national and international reach, consistent with the aforementioned project and with the Regional Tourism Strategic Plan;
- The hospitality and logistical organization services and travel tickets/vouchers for the educational tours are provided by the Supplier specifically appointed by Pugliapromozione through the MEPA-Consip e-platform negotiated procedure, for an amount below the cost threshold pursuant to art. 50, par. 1, sub. b) of Italian Legislative Decree n. 36/2023.



POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Art. 1. Purpose of this Call

- 1.1. A.Re.T., by way of its assigned role and functions, through this public call will organize educational tours, fam trips, and press tours according to a schedule of activities dedicated to tour operators, travel agents, journalists, bloggers, and photographers. This initiative aligns with strategic objectives, the implementation status of the Strategic Tourism Plan, and the financial resources available (allocated through the Strategic Tourism Plan – Promotion of the Puglia Destination 2024 project).
- 1.2. The ultimate purpose is the growth of the Puglia brand in Italy and abroad both in terms of heritage and the offer of services for experiential tourism through personalized tour itineraries allowing professional guests to directly discover the places and tourism products, with a view to promoting and marketing the region's tourism offer in both established and emerging and potential markets.
- 1.3. The Educational program aims at allowing participants to **familiarize with the destination through direct experience and contact with local players and stakeholders**. The hospitality program is also a follow up to A.Re.T. Pugliapromozione PR activities during national and international fairs, events and workshops.
- 1.4. This Call defines the schedule and the topics of tours in which to express interest, the tour participants, the procedures in place to be eligible and to approve the expressions of interest, the procedures of organizing and providing the necessary hospitality services.
- 1.5. Moreover, A.Re.T. Pugliapromozione intends to organize Educational Tours, under its own management, also at the request of ENIT-Italian Tourism Board, and of regional offices and of the Presidential Office of the Puglia Region, as well as on proposal of trade organizations in the tourism sector, pursuing the strategic objectives of enhancing its various territories and the regional tourism products, through the creation of specific experiential itineraries.

Art. 2. Educational Tour Participants (Hospitality recipients - Buyers and Travel Media Professionals)

- 2.1. Eligible participants in educational tours can be:
 - 1) **TRAVEL MEDIA PROFESSIONALS (MEDIA)**: sector specific journalists belonging to national and international media outlets or freelancers (online and offline), photographers, bloggers, influencers, social community professionals;
 - 2) **TOUR OPERATORS**;
 - 3) **TRAVEL AGENCIES**;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

- 4) **MICE & WEDDING OPERATORS:** Managers, nationally/internationally renowned professionals dealing with the planning, management and implementation of business travel (Meetings, Incentive, Congresses and Conventions, Events and Exhibitions) and Wedding events (wedding planners).
- 2.2. Participants in Educational Tours (recipients of hospitality) must have **proven experience** in the travel professional sector and demonstrate an interest in disseminating, promoting or in any case publishing information on the Puglia destination, also through diverse themes and/or activities which are not strictly touristic and culturally related.
- 2.3. **Tour participants cannot be Puglia residents.** Furthermore, tour participants cannot have already been guests on other Educational Tours of the Puglia Region and/or of the A.Re.T., during the two-year period 2023-2024, nor of the *VII BuyPuglia Routes & Experiences* trade show (February 27/29, 2024), except in case of concessions arising from specific needs aimed at consolidating particular strategic promotional outcomes for topics and recipients of services.
- 2.4. Each tour comprises a **minimum number of 5 up to a maximum of 14 participants**, and may include: 1 or more tour guides, tour leaders and/or interpreters; 1 or more officers from A.Re.T. Pugliapromozione and/or the Tourism Section of the Puglia Region. No accompanying persons are allowed, with the exception of those taking care of guests with disabilities. No underage – i.e. less than 18 years old – person is allowed to participate in the tours.
- 2.5. Tour participants show a **specific interest** in the Puglia destination and one (or more) itineraries as planned by A.Re.T. (see art. 3) at the time of the application: said interest shall also be proven by the outcomes achieved by participants during/after the tours, according to the categories they belong to, and each according to their own professionalism (**tour outputs**).

Art. 3.

Educational Tours Calendar. Tour Schedules.

- 3.1. A.Re.T. establishes an activity plan (Travel Itineraries) as shown below (Annex 1).
Please note that applications for proposals may be submitted starting on December 10, 2024:

1. **Blog tour for new media “Hidden Treasures of Puglia. Immerse yourself in history across Brindisi and Salento” From March 10 to March 14, 2025.**
Expressions of interest to be delivered by: *January 31, 2025.*
2. **Fam trip for trade “Art Wonders across Two Seas: Taranto, Brindisi and Valle d’Itria”. From March 31 to April 4, 2025.**
Expressions of interest to be delivered by: *January 31, 2025*
3. **Blog tour for New Media: “Between Identity and Tradition: The Flavors of Puglia”. From May 5 to May 9, 2025.**
Expressions of interest to be delivered by: *March 31, 2025.*

5

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

4. **Press tour “Puglia Coast to Coast. Nature Reserves, Beaches, Art & History Wonders”, from May 10 to May 14, 2025.**
Expressions of interest to be delivered by: *March 31, 2025.*
 5. **Press Tour/Fam trip for trade “The Adriatic Coast among Crystal Clear Waters and Nature Wonders” from June 9 to June 13, 2025.**
Expressions of interest to be delivered by: *March 31, 2025.*
 6. **Fam trip for trade “Puglia On the Road. Keyword: Adventure” from September 22 to September 26, 2025.**
Expressions of interest to be delivered by: *June 30, 2025.*
 7. **Fam trip for trade “Puglian Culinary Art. A travel in taste”. From October 1 to October 5, 2025.**
Expressions of interest to be delivered by: *June 30, 2025.*
 8. **Fam trip for trade “Walking Down the Aisle in Puglia” from November 21 to November 27, 2025.**
Expressions of interest to be delivered by: *June 30, 2025.*
- 3.2. At any time, A.Re.T. has the right to make changes to Educational Tours itineraries or dates as to the above program, due to organizational needs or further assessments of strategic opportunities. Furthermore, A.Re.T. has the right to cancel or interrupt already organized tours, due to any cause of force majeure or other unforeseen issues which may not allow the regular implementation of the tour.
- 3.3. The above is established without prejudice to any right by A.Re.T. to carry out additional Educational Tours as also referred to in paragraph 3.1., in the case of availability of additional financial resources or proposals, having particular relevance in terms of the promotional impact and service quality, as well as for justified reasons of strategic opportunity.

Art. 4.

Procedures for submitting expressions of interest. Accreditation procedure

- 4.1 Subjects referred to in article 2.1, after registering on the **B2B PUGLIA MATCHING PLATFORM** at www.dms.puglia.it/buyer and after having profiled themselves, express interest **exclusively through the above platform**, by selecting one or more Educational Tours, according to the specific profile and interest.
- 4.2 Expressions of interest, **under penalty of inadmissibility**, must be submitted starting on December 10, 2024, according to the following steps on the platform:
 - a) **REGISTRATION** - registration on the B2B Puglia Matching Platform (user + company) at b2b.ect.regione.puglia.it/registrazione or by direct access for users already registered (click on LOGIN at dms.puglia.it/buyer);

6

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

- b) **PROFILING** - description and profiling of the company/media/etc. ¹ that is of the market demand it represents: information regarding the target and the tourism product of interest (arts & cultures, nature, sports & wellness, food & wine, tradition & spirituality, the sea, MICE & Wedding, shows & entertainment);
- c) **OPEN ACCREDITATION/OPENING REGISTRATION** - select one or more Educational Tours from the list "Events & Educational Tours" according to your interest and business field. Please note that only one tour may be approved among the chosen ones.
- d) **OUTPUTS and DECLARATION OF COMMITMENT** – please provide a description of what will be produced and implemented during or after the Educational Tour, so as to ensure its effectiveness (output), such as newspaper and magazine articles, feature stories, editorials, blogs, etc. in the case of travel media professionals - or a description referred to the promotion of tourism offer and/or marketing in the case of tour operators, travel agencies and MICE operators. Furthermore, a declaration of commitment as to the production of outputs and their upload onto the platform, as well as filling up the questionnaires that will be delivered by A.Re.T. after participation in the Educational Tour.
- e) **APPLICATION** - The expression of interest is completed by clicking on the "Participate" button at the end of the entered information on the platform.

To help users fill the requested fields, specific information and guideline slides are attached to this notice; you may also request assistance by writing to supporto.tecnico@aret.regione.puglia.it.

- 4.3. Expressions of interest by buyers and travel media professionals must be delivered no later than the following deadlines (see art. 3.1):
- A. January 31, 2025, for the Blog tour for new media "Hidden Treasures of Puglia. Immerse yourself in history across Brindisi and Salento", from March 10 to March 14, 2025; the Fam trip for trade "Art Wonders across Two Seas: Taranto, Brindisi and Valle d'Itria", from March 31 to April 4, 2025.
 - B. March 31, 2025, for the Blog tour for New Media: "Between Identity and Tradition: The Flavors of Puglia". From May 5 to May 9, 2025; the Press tour "Puglia Coast to Coast. Nature Reserves, Beaches, Art & History Wonders", from May 10 to May 14, 2025; the Press tour/Fam trip for trade "The Adriatic Coast among Crystal Clear Waters and Nature Wonders" from June 9 to June 13, 2025.
 - C. June 30, 2025, for the Fam trip for trade "Puglia On the Road. Keyword: Adventure" from September 22 to September 26, 2025; the Fam trip for trade "Puglian Culinary Art. A travel in taste". From October 1 to October 5, 2025, and the Fam trip for trade "Walking Down the

¹ Note 1: for MEDIA or INDIVIDUAL COMPANY profiles, in "company name", freelancers can enter full names, while "city" stands for city of origin.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Aisle in Puglia” from November 21 to November 27, 2025.

Expressions of interest received after the deadline or sent through other means different from those indicated in point 4.2 will be considered inadmissible.

- 4.4. The expressions of interest must include a minimum and not amendable content, **under penalty of rejection**, consisting of the following items:
- 1) **Personal data** (name, surname, email address, city and country of origin, telephone) **and company profile** (tax code, website) in order to assess the suitability of the tour participant's profile. Furthermore, it is possible to upload a descriptive document of the represented company/publishing house (maximum 4 mb, pdf format), in the case of media travel professionals it is possible to upload a press kit.
 - 2) **Selection of the specific or thematic interest(s) and target(s);**
 - 3) **Declaration of commitment** to deliver outputs such as stories, articles, commercial initiatives, etc. during or following the tour, to upload them onto the platform, and to fill up the questionnaires that will be delivered by A.Re.T. after participation in the Educational Tour.
 - 4) **Output Description:** short description of what will be produced and delivered during or after the Educational Tour to ensure its effectiveness (i.e.: stories and feature articles, editorials, radio broadcasting, blogs, etc. in the case of travel media professionals), description of benefits in terms of promotion of the tourist offer and/or marketing, with specific reference to the target recipients of the project and the offer segments interested in the activity (in the case of tour operators, travel agencies and MICE & Wedding operators);
Please be informed that **in case of failure to produce and transmit the tour outputs**, A.Re.T. has the right to include proponents in a **"black list"**, in consideration of the **unsatisfactory outcome** of the tour, with reference to pursued strategic promotional purposes. **A.Re.T. also has the right, in the event of inexperienced or negligent participants as to the production or failure to deliver outputs, to issue claims against participants for the recovery of the economic resources unsuccessfully spent in providing hospitality services.**
- 4.5. Each participant (recipient of hospitality) can select one or more tours, depending on their profile and interest, however **applicants may only participate in one of the tours scheduled for the year 2025**. In case applicants have entered more than one preference, A.Re.T. will choose the tour based on the profile and the maximum number of guests for each tour.
- 4.6. After participating in the tours, the A.Re.T. will deliver to participants (recipients of the hospitality) **questionnaires for monitoring carried out activities and evaluating the specific objectives** of this notice. **Tour participants are required to accurately answer A.Re.T. monitoring and evaluation questionnaires.**

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Art. 5

Hospitality services provided by A.Re.T. – Financial Endowment.

- 5.1 For the implementation of Educational Tours, A.Re.T. will provide hospitality services by way of an economic operator (travel agency), selected for this purpose with a public call for tenders, as the only subject entitled to provide necessary services.
- 5.2 Provided hospitality services will be **strictly functional to the overnights/stay aimed at experiencing the regional territory** according to the purposes of this notice, and above all to facilitate the matching between supply and demand, as well as the promotion of the destination.
- 5.3 The financial endowment for the provision of hospitality services amounts to a maximum and total value of € 217,000.00 (maximum value of expenses), and that includes all scheduled tours and independent, ARET organized educational tours, and in any case it shall be relevant to the number of participants, within the limits of the available budget.
- 5.4 The value of the hospitality services to be provided for each tour will be defined on the basis of the quality of the services, market prices and the criteria of economy and fairness, taking into account the size of the tour (number of participants, duration, target).
Please note that in no case there will be any payment nor any sum of money will be paid in any shape or form to tour participants, either as reimbursement of expenses, nor for the purchase of travel tickets, or for other hospitality services for the implementation of the tours.
- 5.5 Provided services will be authorized by A.Re.T. and selected by the above mentioned travel agency, through market surveys on sector operators, according to principles and criteria established to protect competition.
- 5.6 The hospitality services having financial endowment are those eligible on the basis of the provisions of this notice, as well as the national regulations - D.P.R. 3 October 2008, no. 196 – on the allocation of European funds (Reg. (EU) n. 1303/2013 and subsequent amendments, including general provisions on the European Regional Development Fund ERDF, the European Social Fund ESF and the Cohesion Fund). In particular, these are eligible services:
- Issuance of travel tickets: air, railway, land, sea cruise/ferry tickets;
 - Hotel/accommodation hospitality only for guests who are non-resident in Puglia, with the exception of 1 tourist guide or interpreter and up to 2 Pugliapromozione officers and/or the Puglia Region Tourism Section officers;
 - Food expenses;
 - Transfers from/to the airport, railway and/or bus station, sea ports: in the case of individual arrivals and/or departures, taxis may also be used, in case it is more convenient than a private transfer;
 - Tours: buses of various types, tour guide and tour leader, interpreter (if necessary and only for the duration of the Educational Tour), entrance tickets to museums, galleries, monuments, exhibitions, parks, etc.;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

- Film setups and/or cooking appliances (in case of cooking shows, television filming, etc.) to be evaluated on a case-by-case basis.
- 5.7 Merely as an example and not limited to the following cases, the costs of engagement/attendance fees and professional services are in general considered ineligible.

Art. 6.

Co-Marketing hospitality services provided by Puglian operators (Sellers)

- 6.1. Puglian operators (sellers) may express interest in the scheduled tours by proposing offers of co-marketing services (**free of charge**) for one or more Educational Tours, by applying via the DMS Puglia platform. Operators will have to:
- fill in all the information (in Italian or English) requested in the "Data management" fiche and, if required, in "Promozione & Qualificazione" ("Promotion & Qualification").
 - express interest in offering "co-marketing" services through the digital service "B2B: Fairs, Events, Educational tours" by clicking the tour/tours of your choice in the "Events & Educational" list and choosing from the "individual" or "group" option, then filling in offered services, describing the delivery and operation methods, the type of services and any limitations of the co-marketing offer.

Proposals will be accepted only if consistent with the theme of the tour and when fulfilling the activities logistics.

- 6.2. The sellers' expressions of interest must be delivered starting on December 10, 2024, and no later than the following deadlines²
- A. January 31, 2025 for the Blog tour for new media "Hidden Treasures of Puglia. Immerse yourself in history across Brindisi and Salento", from March 10 to March 14, 2025; the Fam trip for trade "Art Wonders across Two Seas: Taranto, Brindisi and Valle d'Itria", from March 31 to April 4, 2025.
 - B. March 31, 2025 for the Blog tour for New Media: "Between Identity and Tradition: The Flavors of Puglia". From May 5 to May 9, 2025; the Press tour "Puglia Coast to Coast. Nature Reserves, Beaches, Art & History Wonders", from May 10 to May 14, 2025; the Press tour/Fam trip for trade "The Adriatic Coast among Crystal Clear Waters and Nature Wonders" from June 9 to June 13, 2025.
 - C. June 30, 2025 for the Fam trip for trade "Puglia On the Road. Keyword: Adventure" from September 22 to September 26, 2025; the Fam trip for trade "Puglian Culinary Art. A travel in taste". From October 1 to October 5, 2025; the Fam trip for trade "Walking Down the Aisle in Puglia", from November 21 to November 27, 2025.

² Deadlines and terms for submitting expressions of interest by sellers, buyers and travel media professionals are the same. However, Pugliapromozione may extend the registration terms in order to enrol a greater number of operators and guests.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

- 6.3. Co-marketing services will in any case be provided through the organizational coordination of the operator (travel agency) as appointed by A.Re.T.
- 6.4. Operators who have offered co-marketing services and included in the tour programs can participate (only one representative per company) to a networking dinner with guests (buyers/media) and tour operators, which can be scheduled for a particular Educational Tour.
- 6.5. After participation, A.Re.T. has the right to deliver to involved sellers its questionnaires, useful for monitoring carried out activities and assessing the specific purposes of this public call.

Art. 7.

Approval of Expressions of Interest

- 7.1 Approval of expressions of interest of the buyers/media and of the sellers are under the responsibility of A.Re.T., following a preliminary phase of formal admissibility assessment and subsequent approval of eligibility:
 - a) **Formal eligibility check:**
 - compliance with submission deadlines;
 - completeness of the required documentation.
- 7.2. Approval of the expressions of interest of travel media professionals, tour operators, travel agencies and MICE operators follows the criteria set out in sub. b) of this article:
 - b) **Eligibility Approval:**
 - evaluation of expressed interest and of expected outcomes for the benefit of the strategic promotion of the destination;
 - consistency with purposes of the marketing strategies as defined in the planning deeds for the promotion of the regional destination;
 - consistency with the development of regional tourism products and territorial relevance;
 - expected impact for the promotion of the destination;
 - previous participation to other Educational Tours already carried out by A.Re.T. during the two-year period 2023/2024, or past guests of the *BuyPuglia Travel Experience* trade show (February 26-29, 2024), so as to assess the opportunity of repeat participants and their previous results;
 - the proposed tour concept novelty and its expressed interest, with reference to the outputs or the expected post-tour follow-ups and/or performance of participants;
 - available/remaining budget.
- 7.3 Expressions of interest are assessed by an Evaluation Committee according to the above criteria.
- 7.4 The accreditation approval for buyers, media and sellers is completed through the *B2B PUGLIA MATCHING PLATFORM*.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Art. 8 Evaluation Committee

- 8.1 The Evaluation Committee provides for the appointment of the following members:
- the Coordinator of the Tourism Strategic Plan or an appointed proxy;
 - a member of the Promotion Office;
 - a member of the Tourism Products office;
 - a member of the Communications Office/Social Media Newsroom;
 - a member of the Educational Tours Office.
- 8.2. The above without prejudice to the faculty of the Evaluation Committee to get technical advice from any official prior to the evaluation meetings.
- 8.3. The Evaluation Committee is summoned by the RUP-Sole Procedure Official within 3 days of the expiry of the terms referred to in Article 4.

Art. 9 Accreditation approval, list of tour participants and sellers, tour programs

- 9.1. Accreditation approval will be communicated to eligible and accepted participants, confirming the dates of the tour and any further details, through the *B2B PUGLIA MATCHING PLATFORM*.
- 9.2. The complete and final tour programs, with tour participants and operators will be published and communicated via the institutional portal and the social channels of A.Re.T Pugliapromozione.

Art. 10 Communications, publications and transparency

- 10.1 This Call is published - also in English - on www.aret.regione.puglia.it - Transparent Administration - Calls and Notices section, and on the Official Bulletin of the Puglia Region, as well as on the Official Journal of the Italian Republic.
- 10.2 Communications and results of evaluations will be communicated to applicants and published on the A.Re.T. website www.aret.regione.puglia.it at the Transparent Administration section.
- 10.3 Activities carried out and tour results (participants' follow-up) will be disclosed through the A.Re.T. web and social communication channels.



POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Art. 11

Duration and validity of this Call for Tenders

- 11.1 This call is in place until the end of the POC PUGLIA 2014-2020 (**AXIS VI. ACTION 6.8 – DECEMBER 31, 2025**) for the financial resources assigned to A.Re.T., as allotted for the project *Promotion of Destination Puglia - Educational Tours Intervention* for each year, and also sourced from possible variations and/or project economies.
- 11.2 The financial endowment for the Educational Tours Intervention, in the Promotion of the Destination Puglia project, is allotted for the supply of travel tickets and hospitality services purchased by A.Re.T. from its own contractor (travel agency) as appointed via a public call for tenders.
- 11.3 A.Re.T. has the right to extend the terms of this Call, in agreement with the Tourism Section of the Puglia Region, also before the set deadline, and following the same publication methods.

Art. 12.

Procedure Manager. Execution Manager. Data processing and final provisions

- 12.1 The Sole Procedure Project Manager ("RUP") is Mariapia Moggia at A.Re.T. Pugliapromozione, e-mail educational@aret.regione.puglia.it. The Educational Tours Execution manager is Serena Brandi, e-mail educational@aret.regione.puglia.it.
- 12.2 Pursuant to the EU General Data Protection Regulation (Regulation (EU) 2016/679), the Data Controller of the data released for participation in this public Call is A.Re.T. Pugliapromozione in the person of the General Director, Luca Scandale. The received personal data will be used for activities related to participation in this procedure, in compliance with legal obligations and in execution of contractual or pre-contractual measures. For more information on data processing, please refer to the specific attached document, published pursuant to art. 13 of Regulation (EU) 2016/679.
- 12.3 The Parties undertake, in the execution of all related activities that may involve the processing of Personal Data, to act in accordance with the applicable General Personal Data protection regulations (in particular, EU Regulation 2016/679, the so-called "GDPR"), complying with appropriate organizational and technical measures, as well as those apt to ensure the security of information related to the activities of A.Re.T. Pugliapromozione in terms of confidentiality, availability, and integrity of processed Personal Data, aimed at preventing risks of destruction, loss, or alteration, even accidental, of data and documents. In particular, participants:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

- Guarantee to indemnify and hold A.Re.T. harmless from any and all harmful consequences arising from non-compliance with this obligation.
- Hereby confirm and are able to demonstrate that they have implemented adequate security measures to protect Personal Data, including the aforementioned appropriate technical and organizational measures, to ensure protection against any unauthorized or unlawful processing, as well as against accidental loss, destruction, or damage to Personal Data. In case participants need to process third-party data on behalf of A.Re.T., the latter – through a separate instrument – will provide them with a specific designation as “Data Processor” pursuant to Article 28 of the aforementioned GDPR.

12.4 This Call is published on the website www.aret.regione.puglia.it - Calls and Notices section.

12.5 For any further information concerning the contents of the Call and the documentation to be submitted, please write to educational@aret.regione.puglia.it.

Annexes:

- 1) Travel Itineraries (Annex 1)

THE GENERAL DIRECTOR

Luca Scandale



SCANDALE LUCA
04.12.2024
12:28:18
GMT+02:00

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

All.1**Blog tour for new media**

**"I tesori nascosti di Puglia. Perdersi nella storia tra Brindisi e il Salento"
dal 10 al 14 marzo 2025**

In Puglia l'arte e la storia sono ovunque palpabili. Una scoperta lunga cinque giorni all'insegna della meraviglia tra castelli e cattedrali.

1 giorno

Arrivo a Brindisi. Sistemazione in Hotel.

Poco più a sud, apre le sue porte il Castello di **Oria** (solo esterno), ora Monumento Nazionale, un racconto di pietra che ha ospitato nel corso dei secoli principi, cavalieri e nobili. Si prosegue con la visita al quartiere ebraico. La visita prevede una passeggiata all'interno del Parco Montalbano, giardino dei padri Celestini posto vicino al Convento, dove sarà possibile osservare il Castello dall'esterno in un contesto di pace e tranquillità. Brief e saluti di Pugliapromozione. Cena di benvenuto.

2 giorno

Spostamenti verso Gallipoli, Nardò.

A **Gallipoli**, la perla dello jonio, scopriamo le bellezze del suo centro storico con il Castello angioino, le incantevoli chiese e i suoi palazzi. Tappa obbligatoria sarà la visita dello storico frantoio ipogeo. Attraverso il litorale jonico raggiungeremo **Nardò** esplorando le sue marine ricche di torri costiere, calette e viste panoramiche. Prima di raggiungere il centro storico faremo una sosta presso una Masseria Fortificata con l'assaggio di prodotti tipici che offre il territorio ballando insieme a passo di pizzica salentina. Lascерemo il paesaggio agricolo per visitare l'elegante città d'arte barocca, con la sua raffinata Piazza Salandra, il Castello Aragonese e le tante Chiese con annessi Conventi e Monasteri. Site inspection con gli operatori. Cena e pernottamento.

3 giorno

Spostamenti verso Galatina, Corigliano d'Otranto e Otranto.

Il viaggio continua verso **Galatina** con la Basilica di Santa Caterina D'Alessandria, un gioiello che racchiude dei tesori indescrivibili, successivamente una tappa obbligatoria per degustare il "pasticciotto", dolce tipico salentino.

Proseguiremo il viaggio verso il Castello Volante di **Corigliano d'Otranto**, l'antico maniero nel cuore della Grecia Salentina, per una lezione dell'antico dialetto griko.

Si prosegue per **Otranto**, terra magica che mescola il sapore antico del centro storico alla fervida devozione, i riverberi del mare alla vivacità della movida. Visita al borgo marinaro, la Cattedrale che conserva un misterioso mosaico pavimentale fino a raggiungere il castello aragonese con la mostra in programma.

Pernottamento in masseria.

4 giorno**PugliaPromozione**

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Spostamenti verso Lecce, Locorotondo, Martina Franca.

Si giunge a **Lecce**, la città barocca patria di architetti, scapellini e artisti. Visita in botteghe e laboratori artigianali, master class e street food nel centro storico.

Risalendo verso nord si fa tappa a **Locorotondo** per scoprire i suoi vicoli, il "lungomare". Imperdibile il Belvedere, da qui il panorama su tutta la Valle d'Itria è da togliere il fiato. Pochi chilometri e siamo a **Martina Franca**, la città denominata "l'Acropoli di Puglia"; a seguire visita guidata della cantina "I Pàstini" e dei suggestivi vigneti autoctoni del Minutolo, Verdeca, Bianco d'Alessano, Primitivo e Susumaniello.

Cena tra gli ulivi secolari della valle.

Pernottamento nel centro storico.

5 giorno

Non si può lasciare la Puglia senza prima visitare **Brindisi**, antico crocevia di popoli e culture, con il suo Castello, la chiesa di Santa Maria del Casale, gioiello romanico-gotico, poco distante dall'Aeroporto di Brindisi.

Partenza per il rientro.

Si specifica che la colazione sarà sempre effettuata nella struttura del pernottamento; per il pranzo si preferirà un aperitivo in luoghi suggestivi, scelti tra le diverse tappe del tour e per la cena si sceglierà sempre un ristorante nella località del pernottamento.

***L'itinerario potrebbe subire delle variazioni in base all'operativo dei voli, condizioni metereologiche e disponibilità di tempo. Il tour potrebbe essere invertito nell'ordine di visita per questioni logistiche.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Fam trip for trade

“Meraviglie d’arte tra i due mari: Taranto, Brindisi e la Valle d’Itria”
Dal 31 marzo al 4 aprile 2025

La Puglia è un condensato di storia che si intreccia con il mare. Un passato da scoprire in 5 giorni, dall’Adriatico allo Jonio. Un’occasione unica per conoscere meglio la destinazione e la sua offerta, incontrare gli operatori del settore, scoprire servizi e strutture ricettive.

1 giorno

Arrivo a Bari o Brindisi. Spostamento verso **Taranto** o dintorni e sistemazione in hotel.

Il viaggio parte alla scoperta della città vecchia di Taranto passando per il MARTA, Museo Archeologico Nazionale e il Castello Aragonese. Brief con guide ed operatori turistici.

Brief e saluti di Pugliapromozione.

Cena di benvenuto.

2 giorno

Spostamenti verso Taranto, Grottaglie, Ginosa e Castellaneta.

La giornata si apre con una escursione su gozzi per godere della vista di **Taranto** esplorando i due mari e le due isolette di San Pietro e Paolo.

Da qui il viaggio continua verso **Grottaglie** per visitare il quartiere ceramico e le tante botteghe, con uno sguardo all’arte contemporanea e ai graffiti che costellano la cittadina partecipando attivamente ad un laboratorio di ceramica.

Light lunch e incontro con gli operatori.

Ma la Puglia è anche tradizione sartoriale. A **Ginosa**, imperdibile la visita di una famosa e storica sartoria che ha confezionato abiti per capi di Stato e reali.

Si riparte verso **Castellaneta**, a picco su una profonda gravina. Qui il fascino del passato si respira ancora nelle oltre cento masserie che costellano la campagna circostante.

Sopralluoghi in strutture ricettive, location esclusive, country house, masserie e agriturismi.

Cena e pernottamento.

3 giorno

Spostamenti verso Ostuni, Mesagne, Brindisi.

La giornata parte da **Ostuni**. Nell’elegante borgo bianco è previsto un incontro con gli operatori. Ostuni è famosa per il suo borgo antico ricco di casette in calce bianca, gode di affacci panoramici e viste mozzafiato. È previsto un light lunch con wine tasting presso una Masseria di charme o azienda vinicola.

Site inspection in strutture ricettive.

Si prosegue per **Mesagne**, cittadina che sorge lungo la via Appia Antica, e centro di grande interesse culturale, che ha saputo rivitalizzarsi grazie alla resilienza dei suoi cittadini e dell’amministrazione. Suggestivo da visitare il suo bellissimo centro storico.

Concluderemo la giornata con la visita della città di **Brindisi**, antico crocevia di popoli e culture, visiteremo il Borgo antico ricco di monumenti importanti per poi visitare il suo porto naturale, le rovine romane, le fortezze affacciate sul mare e le chiese medievali fino ad arrivare al Museo Archeologico Provinciale Francesco Ribezzo.

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Site inspection ed incontro con gli operatori.
Cena gourmet e pernottamento.

4 giorno

Spostamenti verso Fasano, Polignano a mare, Monopoli.

Il viaggio continua verso **Fasano** per far visita al Museo Nazionale "Giuseppe Andreassi" e al Parco Archeologico di Egnazia, l'esempio più esteso di città romana e tardoantica della Puglia.

Si parte poi in twizy lungo il tracciato della via Traiana per ammirare lo splendido contesto naturalistico ambientale. Raggiungeremo una Masseria tipica per un light lunch o cooking class con assaggio.

La giornata continua con la scoperta del Parco Rupestre di Lama d'Antico.

Site inspection tra Fasano e **Monopoli**.

Si riparte verso **Polignano a Mare** per visitare il borgo marinaro, per effettuare sopralluoghi ed incontrare operatori turistici e culturali della zona.

Cena nel borgo. Pernottamento in masseria.

5 giorno

Partenza per il rientro.

Si specifica che la colazione sarà sempre effettuata nella struttura del pernottamento; per il pranzo si preferirà un aperitivo in luoghi suggestivi, scelti tra le diverse tappe del tour, e per la cena si sceglierà sempre un ristorante nella località del pernottamento.

***L'itinerario potrebbe subire delle variazioni in base all'operativo dei voli, condizioni metereologiche e disponibilità di tempo. Il tour potrebbe essere invertito nell'ordine di visita per questioni logistiche.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Blog tour for new media**“Tra identità e tradizione: la Puglia del Gusto”
dal 5 al 9 maggio 2025**

In Puglia si fa festa anche a tavola! Un tour di 5 giorni per gustare le eccellenze della gastronomia pugliese.

1 giorno

Arrivo a Bari. Sistemazione in Hotel.

Si parte nel pomeriggio verso **Altamura** per far visita all'antico forno Santa Caterina e degustare il pane appena sfornato. Visita della città.

Brief e saluti di Pugliapromozione.

Cena di benvenuto

2 giorno

Spostamenti verso Castel del Monte, Andria, Trani

Si comincia la mattinata con la visita di **Castel del Monte**, la misteriosa fortezza voluta da Federico II, Patrimonio Unesco. Visiteremo l'interno del Castello godendo del panorama mozzafiato circostante.

Continueremo la mattinata col mettere le mani in pasta col casaro, per scoprire i segreti della burrata di Andria in una azienda agricola nel cuore del Parco Nazionale dell'Alta Murgia, con degustazione tipica di formaggi e mozzarelle.

Infine, proseguiremo la giornata con la visita di Trani, città di notevole importanza per la sua imponente Cattedrale. Il tour si concluderà con la degustazione del Moscato di Trani, tipico vino liquoroso piacevolmente equilibrato, da abbinare ad un dolce tipico pugliese.

Cena in masseria e pernottamento.

3 giorno

Spostamenti verso Canosa di Puglia, San Severo, Ruvo di Puglia

Si parte per **Canosa di Puglia**, uno dei principali centri archeologici della Puglia, per scoprire le sue ricchezze culturali ed enogastronomiche; qui ci aspetta una sosta in un tipico pastificio della zona per conoscere i famosi strascinati di grano arso di Canosa.

Si prosegue per **San Severo**, ai primi posti d'Italia per la produzione e la commercializzazione del suo ottimo vino, premiato con il marchio Doc. Qui è d'obbligo una degustazione in cantina storica con passeggiata nel vigneto (se disponibile).

Scendendo verso sud si fa tappa a **Ruvo di Puglia**, per visitare il suo centro storico gustando un ottimo gelato artigianale. La giornata si conclude a tavola, con i sapori della cucina etnobotanica, incentrata sulla raccolta e lo studio della verdura che cresce naturalmente e in modo incontaminato nella Murgia.

Pernottamento.

4 giorno

Spostamenti verso Cassano delle Murge/Altamura, Casamassima.

Partenza per la **Foresta di Mercadante** visita in azienda, degustazione di formaggi e prodotti tipici presso cheese bar nella foresta. Si prosegue con una visita ad una tipica masseria del luogo.

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

**UNIONE EUROPEA****REGIONE PUGLIA****PROMOZIONE**
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il viaggio si conclude a **Casamassima**. Si visita il centro storico famoso per la colorazione azzurra dei palazzotti del centro storico. Qui si degusta buona carne in uno dei fornelli famosi del paese.
Cena e Pernottamento.

5 giorno

Si raggiunge Bari, con l'immane visita al suo centro storico e alla strada delle orecchiette, denominata "Strada dell'arco basso", circondati dal profumo del ragù.
Partenza per il rientro.

Si specifica che la colazione sarà sempre effettuata nella struttura del pernottamento; per il pranzo si preferirà un aperitivo in luoghi suggestivi, scelti tra le diverse tappe del tour, e per la cena si sceglierà sempre un ristorante nella località del pernottamento.

***L'itinerario potrebbe subire delle variazioni in base all'operativo dei voli, condizioni metereologiche e disponibilità di tempo. Il tour potrebbe essere invertito nell'ordine di visita per questioni logistiche.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Press tour

**“Puglia coast to coast, tra riserve naturali, spiagge e ricchezze storico-artistiche”
dal 10 al 14 maggio 2025**

Un tour alla scoperta delle ricchezze naturalistiche della Puglia, tra parchi, riserve naturali e ulivi secolari.

1 giorno

Arrivo a Bari/Brindisi. Sistemazione in Hotel.

Spostamento verso Ceglie Messapica/Cisternino

Il viaggio inizia da **Ceglie Messapica/Cisternino**, nel cuore della Valle d'Itria. Si salta in sella alle bici assistite e si percorre la Ciclovía dell'Acquedotto, tra trulli, muretti a secco e distese di ulivi. Si continua con una passeggiata lungo la mulattiera con gli asini.

Brief e saluti di Pugliapromozione.

Cena di benvenuto.

2 giorno

Spostamenti verso Alberobello, Torre Guaceto, Carovigno.

Si parte verso **Alberobello**, la distesa di trulli bianchi riconosciuta dall'UNESCO Patrimonio Mondiale dell'Umanità. Il cuore del paese è caratterizzato da antiche costruzioni in pietra, abitazioni costruite con pietre a secco, imbiancate con calce viva e tetto a forma conica. Tra i vicoli dell'antico quartiere, ad attenderci per una dimostrazione, il mastro trullaro e il mastro cestaio, mestieri antichi che hanno segnato la storia dell'artigianato locale.

Da Alberobello si vira verso il mare per raggiungere la **Riserva Naturale Statale di Torre Guaceto**.

Tra uliveti secolari, dune e paludi, si visita su due ruote la Riserva, fino ad arrivare al mare dove ad attenderci, ci saranno maschera, pinne e boccaglio, per una immersione nella natura incontaminata dei fondali dell'Area Marina Protetta. Breve pausa con una degustazione di prodotti slow food a **Carovigno**.

Cena e pernottamento.

3 giorno

Spostamenti verso Cava di bauxite (Otranto), Santa Maria di Leuca, Gallipoli

La mattina si raggiunge **la cava di bauxite** con il suo laghetto suggestivo, un luogo incantato e magico da ammirare e fotografare. Si prosegue lungo la costa adriatica alla scoperta di calette e paesaggi suggestivi avvolti tra la macchia mediterranea ed un mare azzurro e cristallino.

Si giunge a **Santa Maria di Leuca**, dove si incontrano i due mari per un'incantevole escursione in barca alla scoperta delle grotte marine, visita dell'affascinante Basilica di Santa Maria de Finibus terrae, del Faro e del porto turistico.

Nel pomeriggio trasferimento a **Gallipoli** e relax sulla spiaggia di Baia Verde.

Cena e pernottamento.

4 Giorno

Spostamenti verso Gallipoli, Punta Prosciutto, Torre Colimena, San Pietro in Bevagna, Taranto.

La giornata inizia con un coffee break e relax nel centro storico di Gallipoli, con visita, tra le altre, alla suggestiva spiaggia della Purità. La giornata prosegue sulla costa jonica per ammirare la spiaggia di Punta Prosciutto e la baia

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

di **Torre Colimena** custode dell'antica Salina dei Monaci dove poter osservare i fenicotteri rosa. Giungiamo poi nella **Riserva naturale della Foce del Fiume Chidro** in San Pietro in Bevagna, dove l'acqua trasparente e fredda del fiume sfocia nelle acque calde del Mar Ionio. Light lunch lungo il tragitto.
Restiamo sullo Ionio e raggiungiamo **Taranto** per il dolphin watching e un po' di relax in barca.
Cena e pernottamento.

5 giorno

Partenza per il rientro.

Si specifica che la colazione sarà sempre effettuata nella struttura del pernottamento: per il pranzo si preferirà un aperitivo in luoghi suggestivi, scelti tra le diverse tappe del tour, e per la cena si sceglierà sempre un ristorante nella località del pernottamento.

***L'itinerario potrebbe subire delle variazioni in base all'operativo dei voli, condizioni metereologiche e disponibilità di tempo. Il tour potrebbe essere invertito nell'ordine di visita per questioni logistiche.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Press Tour/Fam trip for trade**“La costa adriatica, tra acque cristalline e ricchezze naturali”
dal 9 al 13 giugno 2025**

Cinque giorni per scoprire gli anfratti nascosti del mare di Puglia, tra acque cristalline, spiagge di sabbia finissima, calette e scogliere mozzafiato. Un'occasione unica per scoprire la destinazione Puglia e la sua offerta, incontrare gli operatori del settore, conoscere servizi e strutture ricettive.

1 giorno

Arrivo a Bari. Nel primo pomeriggio si parte alla scoperta di **Giovinazzo** per visitare l'antico borgo marinaro impreziosito dall'architettura romanica e dai suoi palazzi storici con escursione in kayak o gita in barca/gozzo a Bisceglie

Trasferimento in hotel.

Brief e saluti di Pugliapromozione.

Cena di benvenuto.

2 giorno

Spostamenti verso Margherita di Savoia, Vieste/Peschici.

Il viaggio riparte da **Margherita di Savoia**, piccolo centro a metà tra la costa adriatica e il mare di cristalli di sale delle Saline, tra le più grandi d'Europa. Una passeggiata nella zona umida, Riserva naturale dal 1977, dove tra tamerici e distese di giunco, fenicotteri, aironi e falchi rigano il cielo facendo delle Saline un paradiso per gli appassionati di birdwatching. Si visitano, poi, le Terme di Margherita caratterizzate da acque ricche di bromuro e sodio.

Premiata più volte con la prestigiosa Bandiera Blu, Margherita regala un panorama d'incanto con vista sul promontorio del Gargano. Dopo un coffee break in riva al mare si incontrano gli operatori degli stabilimenti balneari locali. Segue un aperitivo fresco sempre in riva al mare.

Da qui il viaggio prosegue verso **Vieste**, con visita al tramonto del centro storico e cena tipica.

Pernottamento.

3 giorno

Spostamenti da Vieste verso Isole Tremiti, Peschici.

Da **Vieste** si parte a bordo di un traghetto per raggiungere le **Isole Tremiti**, autentico paradiso per i fondali marini, le grotte e il paesaggio incontaminato. Imperdibile la visita guidata dell'isola con sopralluoghi in hotel e incontro con gli operatori specializzati in immersioni subacquee.

Dopo un aperitivo in riva al mare si raggiunge **Peschici** per una visita all'antico trabucco e cena al tramonto.

Cena e pernottamento a Peschici.

4 giorno

Spostamenti verso Rodi Garganico, Parco nazionale del Gargano e Laghi costieri di Varano e Lesina.

La scoperta continua con il piccolo centro di **Rodi Garganico** il suo porto turistico e il centro storico e visita in bici all'**Oasi Agrumaria**, una porzione di terra che si estende per circa mille ettari, unico esempio di agrumeto lungo l'intera fascia adriatica, che vanta la produzione delle arance 'Duretta del Gargano', 'Bionda del Gargano' e il limone 'Femminello' già presidi Slow Food, insigniti ora del riconoscimento IGP.

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Il pomeriggio si parte alla volta del **Parco Nazionale del Gargano**, il più esteso in Italia, che racchiude una vasta biodiversità di flora e fauna, e i suoi laghi costieri di **Varano** e **Lesina**.

La giornata si chiude a Lesina con la degustazione di piatti a base di pesce d'acqua dolce.

Cena e pernottamento.

5 giorno

Spostamenti verso Trani.

Il viaggio termina a **Trani**, gioiello della Costa Adriatica con la sua meravigliosa Cattedrale sul mare, definita la Regina del Romanico Pugliese. E' in questo straordinario palcoscenico sul mare si incontrano gli operatori e si effettuano sopralluoghi in strutture alberghiere.

Partenza per il rientro.

Si specifica che la colazione sarà sempre effettuata nella struttura del pernottamento; per il pranzo si preferirà un aperitivo in luoghi suggestivi, scelti tra le diverse tappe del tour, e per la cena si sceglierà sempre un ristorante nella località del pernottamento.

***L'itinerario potrebbe subire delle variazioni in base all'operativo dei voli, condizioni metereologiche e disponibilità di tempo. Il tour potrebbe essere invertito nell'ordine di visita per questioni logistiche.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Fam trip for trade**“La Puglia on the road. All’insegna dell’Avventura”
dal 22 al 26 settembre 2025**

Cinque giorni di escursioni seguendo i ritmi della natura, per rigenerare corpo e spirito e godere di paesaggi mozzafiato. Un’occasione unica per conoscere la destinazione Puglia e la sua offerta, incontrare gli operatori del settore, scoprire servizi e strutture ricettive.

1 giorno

Arrivo a Bari. Trasferimento in hotel.
Pomeriggio tour nel borgo antico di **Mola di Bari** e sopralluoghi.
Saluti di Pugliapromozione e brief con operatori.
Cena di benvenuto.

2 giorno

Spostamenti verso la Foresta Umbra, Vieste.
Si parte verso la **Foresta Umbra** per ammirare la grande faggeta vetusta, Patrimonio Unesco. Nel cuore del Parco Nazionale del Gargano incontriamo gli operatori della zona che illustrano i percorsi. Si riparte per un’escursione in Jeep o in bike per ammirare i boschi secolari e i 10 km di canyon torrentizi.
La giornata prosegue a **Vieste** per visitare uno borgo bellissimo, lungo un tratto di costa ricca di spiagge, trabucchi e torri costiere. La giornata prosegue con sopralluoghi programmati.

3 giornoSpostamenti verso Rodi Garganico, Lago di Varano e Cagnano Varano.

La giornata riprende da **Vieste** con un tour personalizzato in barca con skipper, alla scoperta delle grotte della costa e delle spiagge inaccessibili via terra. Si prosegue raggiungendo **Rodi Garganico**, una volta a terra, aperitivo con degustazione dei prodotti del mare. Seguono sopralluoghi e incontri con gli operatori sugli sport acquatici della costa garganica per poi spostarsi alla tappa successiva: il **Lago di Varano**. Da qui parte l’escursione lungo un sentiero che costeggia dall’alto la sponda meridionale del Lago di Varano, fino alla Grotta di San Michele Arcangelo di **Cagnano Varano**, antico luogo di culto carico di suggestione. Il sentiero procede ad anello verso il punto di incontro percorrendo un antico tratturo circondato da muretti a secco con una vista mozzafiato sul lago di Varano e le Isole Tremiti.

Al termine dell’escursione si incontrano gli operatori della zona.

In chiusura, ulteriori sopralluoghi.

Cena e pernottamento.

4 giorno

Spostamenti verso Lucera e Panni.

Dal Gargano si vira verso i Monti Dauni per raggiungere **Lucera**, con il suo antico borgo, dove incontriamo gli operatori del posto e conosciamo le opportunità di glamping nel bosco. Il viaggio si fa sempre più avventuroso con il "Triathlon" un percorso tra gli alberi dell’Area Naturalistica del Lago Pescara.

Pic-nic nei boschi per una rapida pausa pranzo al sapore di tradizione e a seguire sopralluoghi.

La giornata prosegue con un’esperienza mozzafiato a **Panni**, con parapendio al tramonto (se disponibile) oppure un pomeriggio da dedicare all’avventura con percorsi acrobatici tra gli alberi, climbing tower e tiro all’arco.

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Cena e pernottamento

5 giorno

Colazione e partenza per il rientro.

Si specifica che la colazione sarà sempre effettuata nella struttura del pernottamento; per il pranzo si preferirà un aperitivo in luoghi suggestivi, scelti tra le diverse tappe del tour, e per la cena si sceglierà sempre un ristorante nella località del pernottamento.

***L'itinerario potrebbe subire delle variazioni in base all'operativo dei voli, condizioni metereologiche e disponibilità di tempo. Il tour potrebbe essere invertito nell'ordine di visita per questioni logistiche.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Fam trip for trade**"L'arte Culinaria di Puglia. Il viaggio dei golosi"
Dal 1 al 5 ottobre 2025**

Un tour ad alta gradazione tra i sapori e i profumi della tradizione enogastronomica pugliese. Un'occasione unica per conoscere meglio la destinazione e la sua offerta, incontrare gli operatori del settore, scoprire servizi e strutture ricettive.

1 giorno

Arrivo a Bari o Brindisi.

Arrivo in hotel/masseria a **Manduria** o dintorni. Wine tasting in cantina.

Brief e saluti di Pugliapromozione.

Cena di benvenuto.

2 giorno

Spostamenti verso Galatina, Leverano, Crispiano.

Il viaggio parte da **Manduria** con la visita di un vigneto e del museo del Primitivo. Incontro con operatori.

Dopo una sosta nella graziosa **Galatina**, capitale del "pasticciotto" dove degusteremo il dolce tipico del grande maestro del posto in un'atmosfera ricca di monumenti di importante rilievo.

Si prosegue verso **Leverano**, nel cuore del Salento, per visitare un birrifico artigianale e light lunch nei dintorni.

Infine una sosta a **Crispiano**, nella città delle 100 masserie, ai piedi della Murgia e a due passi dalla Valle d'Itria, per site inspection in strutture ricettive.

Cena in masseria o tra i vigneti.

Pernottamento.

3 giorno

Spostamenti verso Laterza, Martina Franca, Alberobello

Si parte verso **Laterza**, famosa per il suo pane di semola di grano duro, e si scoprono i forni più antichi della città.

Masterclass e degustazione di olio extravergine d'oliva.

Nel cuore della Valle d'Itria, raggiungiamo **Martina Franca**, famosa per la carne al fornello e il capocollo.

Immane la visita in salumificio artigianale e degustazione, sopralluoghi e incontro con gli operatori.

Il viaggio termina ad Alberobello, la splendida cittadina dei trulli, un giro in città per ammirare e visitare queste fiabesche costruzioni con assaggio dei liquori in trullo tipico.

Cena e pernottamento.

4 giorno

Spostamenti verso Ceglie Messapica, Monopoli, Conversano o Polignano a Mare

Tra trulli, grotte e muretti a secco della Valle d'Itria si raggiunge **Ceglie Messapica**, bellissima località con la tipica architettura in calce bianca, stop in Masseria per "Mozzarella show e produzione di formaggi tipici" con site inspection del caseificio e degustazione di prodotti all'aria aperta, tra i profumi della macchia mediterranea.

Sopralluoghi e incontro con operatori.

Seguendo la brezza marina, arriviamo a **Monopoli**, borgo marinaro di grande impatto visita al borgo, sopralluoghi, lezione di aperitivo.

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Il viaggio si conclude nell'elegante **Conversano**, per una sosta di degustazione del caffè speciale e successivi sopralluoghi.
Cena gourmet.

5 giorno

Colazione e partenza per il rientro.

Si specifica che la colazione sarà sempre effettuata nella struttura del pernottamento: per il pranzo si preferirà un aperitivo in luoghi suggestivi, scelti tra le diverse tappe del tour, e per la cena si sceglierà sempre un ristorante nella località del pernottamento.

***L'itinerario potrebbe subire delle variazioni in base all'operativo dei voli, condizioni metereologiche e disponibilità di tempo. Il tour potrebbe essere invertito nell'ordine di visita per questioni logistiche.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Fam trip for trade**"Sposarsi in Puglia"
dal 21 al 27 novembre 2025**

La Puglia è un palcoscenico naturale perfetto per suggellare il giuramento d'amore, tra le bellezze mediterranee: sale ricevimenti, masserie storiche, trulli, spiagge, dimore d'epoca, borghi, chiese romaniche, castelli. Scenari da favola. Il luogo ideale dove maestranze ed eccellenze locali rendono unico il matrimonio. Un tour di sette giorni per conoscere meglio la destinazione e la sua offerta, incontrare gli operatori del settore, scoprire location, servizi e strutture ricettive.

1 giorno

Arrivo a Bari. Sistemazione in Hotel.

Il viaggio parte da **Bari**, città cosmopolita, famosa in tutto il mondo per San Nicola, santo patrono della città. Tra i vicoli della città vecchia, scopriamo corti, palazzi storici e meravigliose architetture tra cui la Basilica di San Nicola, la Cattedrale di San Sabino, il Castello Normanno Svevo, fino ad arrivare al **Fortino**, location ricercata per celebrare matrimoni civili.

Brief e saluti di Pugliapromozione.

Sopralluogo e gala dinner in una location per matrimoni con animazione musicale e show on di prodotti della filiera wedding.

2 giorno

Spostamenti verso Terlizzi, Andria, Pietramontecorvino.

Il viaggio continua a **Terlizzi** per visitare il Mercato dei Fiori, uno tra i più grandi mercati pubblici di fiori e piante d'Italia, con circa 200 produttori e distributori che ogni mattina lo animano alle prime luci dell'alba. Risalendo verso nord, si fa tappa ad **Andria** per far visita allo storico Museo del Confetto, il Museo più dolce d'Italia e sede storica della Premiata Fabbrica Mucci Giovanni dal 1894, noto per la tradizionale produzione di confetti, simbolo di buon augurio per un matrimonio. Assaggio e degustazione dei confetti.

Light lunch in location matrimoni e incontro con gli operatori.

Nel pomeriggio raggiungiamo i Monti Dauni per visitare il borgo di **Pietramontecorvino**. Anoverato come uno dei borghi medievali più belli d'Italia per il suo particolare borgo antico che trasporta i visitatori nel passato.

Mettiamo le mani in pasta con una lezione di cucina. A seguire passeggiata nella natura con degustazione di birra artigianale. Cena nel borgo medievale o nel Castello della città.

3 giorno

Spostamenti verso Vieste, Trani

Raggiungiamo **Vieste**, borgo marinaro affacciato sul mare del Gargano, location unica per vivere uno dei giorni più importanti della vita. Visita ai luoghi simbolo di matrimoni civili come la Biblioteca Comunale, l'attiguo Anfiteatro Adriatico, il chiostro dell'ex Convento dei frati Cappuccini, adiacente alla Chiesa Santissimo Sacramento, piazza Marina Piccola, giardinetti del Pizzomunno, Torre di San Felice, i trabucchi, le antiche macchine da pesca.

Sopralluoghi in sale ricevimento e location per matrimoni in spiaggia. Site inspection in strutture ricettive.

Light lunch e incontro con gli operatori della filiera: wedding planner, parrucchieri e fotografi.

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Seguendo il respiro del mare, arriviamo a **Trani**, nota per la sua suggestiva ed imponente cattedrale sul mare. Sopralluoghi in sale ricevimento, show on di prodotti di tutta la filiera del wedding e incontro con operatori del settore.

Cena e pernottamento.

4 giorno

Spostamenti verso Polignano a Mare, Monopoli, Alberobello

Visita al borgo di **Polignano a Mare** e al Museo Pino Pascali, unico museo pugliese dedicato all'arte contemporanea e location d'eccezione per celebrare matrimoni civili.

Light lunch, sopralluogo in strutture ricettive e spiagge che ospitano matrimoni civili, tra Polignano e Monopoli. Visita a **Monopoli** tra le vie del centro storico di Monopoli, tra le chiese barocche, i vicoli bianchi, il Castello e le spiagge da sogno, location ideali anche per matrimoni civili.

Sopralluoghi in location per matrimoni e show on di prodotti degli operatori della filiera wedding e incontro con gli operatori del settore.

Ci spostiamo ad **Alberobello**, borgo fiabesco, patrimonio mondiale dell'Unesco e patria dei trulli, location suggestiva anche per la celebrazione di matrimoni civili.

Cena nel borgo con abiti tipici. e show on di prodotti della filiera del wedding.

Pernottamento in masseria.

5 giorno

Spostamenti verso Ostuni, Lecce, Scorrano.

Il viaggio riprende da **Ostuni**, la città bianca tanto amata dai futuri sposi. Il borgo bianco, le chiese gotiche e barocche e l'atmosfera autentica e romantica rendono Ostuni la meta ideale per celebrare matrimoni civili e religiosi tutto l'anno.

Visita al Museo delle Luminarie di **Scorrano**, per scoprire la tradizione delle luminarie: accendono la festa e disegnano con la luce rosoni, fiori e greche. Merletti intagliati nel legno, scenografie uniche e simbolo dell'eccellenza pugliese in tutto il mondo.

Degustazione in location matrimoni, show on di prodotti della filiera del wedding e incontro operatori della filiera.

Nel pomeriggio raggiungiamo **Lecce**, città d'arte e culla del barocco. Tra palazzi nobiliari e chiese intagliate nella pietra, visitiamo il Chiostro dei Domenicani, sede di numerosi matrimoni civili. Imperdibile l'esperienza nell'ascensore panoramico del campanile del Duomo di Lecce, location unica da cui ammirare il panorama o rendere unici gli scatti del giorno delle nozze.

6 giorno

Colazione. Spostamento verso Taranto, Grottaglie, Martina Franca

Si giunge a **Taranto**, antica meraviglia tra i due mari, crocevia di popoli antichi e scrigno di tesori d'arte. Location splendida per matrimoni religiosi e civili. Visita presso location di pregio per matrimoni civili, pranzo e incontro con operatori della filiera.

Nel pomeriggio si giunge al Museo della Ceramica di **Grottaglie**, si visita al museo e si partecipa allo show on di prodotti artigianali, spesso scelti come bomboniere. A seguire esperienza di un laboratorio di ceramica.

Il viaggio si conclude con la visita nel centro storico **Martina Franca** e dello splendido Palazzo Ducale sede di eventi e matrimoni civili.

Cena e pernottamento presso una location matrimoni con show on (sfilata).

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



7 giorno

Partenza per il rientro.

Si specifica che la colazione sarà sempre effettuata nella struttura del pernottamento; per il pranzo si preferirà un aperitivo in luoghi suggestivi, scelti tra le diverse tappe del tour, e per la cena si sceglierà sempre un ristorante nella località del pernottamento.

***L'itinerario potrebbe subire delle variazioni in base all'operativo dei voli, condizioni metereologiche e disponibilità di tempo. Il tour potrebbe essere invertito nell'ordine di visita per questioni logistiche.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

All.1

Blog tour for new media

Hidden Treasures of Puglia. Immerse yourself in history across Brindisi and Salento” From March 10 to March 14, 2025

In Puglia, art and history are everywhere. A five-day journey of discovery filled with wonder, between castles and cathedrals.

Day 1

Arrival in Brindisi. Check-in at the hotel.

A little further south, we'll visit the **Oria Castle**. Now a National Monument, it is a stone edifice that has hosted princes, knights, and nobles over the centuries. The visit continues with a tour of the Jewish Quarter. The itinerary includes a walk through the Montalbano Park, the garden of the Celestine Fathers located near the Convent, where visitors can watch the Castle from the outside in a peaceful and tranquil setting.

Brief introduction and greetings from Pugliapromozione.

Welcome dinner.

Day 2

Tour of **Gallipoli** and **Nardò**.

In Gallipoli, the pearl of the Ionian Sea, we discover the beauty of its historic center, with the Angevin Castle, charming churches, and elegant palaces. A must-see is the visit to the historic underground olive oil mill. We will continue along the Ionian coastline to reach Nardò, exploring its coastal areas filled with watchtowers, coves, and panoramic views. Before heading to the historic center, we'll stop at a fortified farmstead (*masseria*), where we'll sample local products and dance to the rhythm of the traditional *pizzica salentina*.

Leaving the countryside, we'll visit the elegant baroque city, with its refined Piazza Salandra, the Aragonese Castle, and numerous churches, convents, and monasteries.

Site inspection with operators.

Dinner and overnight stay.

Day 3

Tour of **Galatina**, **Corigliano d'Otranto**, and **Otranto**.

The journey continues towards Galatina, home to the Basilica of Santa Caterina d'Alessandria, a gem that holds amazing treasures. Afterwards, a mandatory stop to taste the *pasticciotto*, a typical pastry from Salento.

We will then head to the Volante Castle in Corigliano d'Otranto, an ancient fortress in the heart of Grecia Salentina, where we'll enjoy a lesson in the ancient Griko dialect.

Next, we continue to Otranto, a magical land that blends the ancient charm of the historic center with deep devotion, the shimmering reflections of the sea with the vibrancy of nightlife. We'll visit the seaside village, the Cathedral which houses a mysterious mosaic floor, and finally, the Aragonese Castle, with a special exhibition. Overnight stay at a *masseria* (traditional farmstead).

Day 4

Tour of **Lecce**, **Locorotondo**, and **Martina Franca**.

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Arrival in Lecce, the baroque city that is home to architects, stone carvers, and artists. Visit local workshops and artisan studios, including a masterclass, street food in the historic center.

Heading north, we stop in Locorotondo to explore its charming alleys and the “lungomare” (seaview from atop the city). Don’t miss the Belvedere, where the panoramic view of the entire Itria Valley is truly breathtaking.

Visit to Martina Franca, known as “the Acropolis of Puglia.” A guided tour of the “I Pàstini” winery, showcasing the picturesque vineyards with native grape varieties such as Minutolo, Verdeca, Bianco d'Alessano, Primitivo, and Susumaniello.

Dinner among the century-old olive groves.

Overnight stay in the historic center.

Day 5

One cannot leave Puglia without visiting **Brindisi**, the ancient crossroads of peoples and cultures, and its Castle, along with the Church of Santa Maria del Casale, a Romanesque-Gothic jewel located not far from Brindisi Airport.

Departure.

Please note that breakfast will always be served at the hotels. For lunch, an aperitif in scenic locations is offered, according to the various stops on the tour. Dinner will always take place at a restaurant in the overnight location.

*The itinerary may undergo changes depending on flight schedules, weather conditions, and time availability. The tour may be reversed in the order of visits for logistical reasons.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Fam trip for trade

“Art Wonders across Two Seas: Taranto, Brindisi and Valle d’Itria” From March 31 to April 4, 2025

Puglia is a treasure trove of history intertwined with the sea. A legacy to be discovered in 5 days, from the Adriatic to the Ionian seas. A unique opportunity to learn about the destination and its offerings, meet industry operators, and explore services and accommodations.

Day 1

Arrival in Bari or Brindisi. Transfer to **Taranto** or the surrounding area and check-in at the hotel. The journey begins with a discovery of Taranto's old town, visiting the MARTA (National Archaeological Museum) and the Aragonese Castle. Briefing with guides and tourism operators. Introduction and greetings from Pugliapromozione. Welcome dinner.

Day 2

Tour of **Taranto, Grottaglie, Ginosa, and Castellaneta**. The day begins with an excursion on traditional *gozzi* boats to enjoy the view of Taranto, exploring the two seas and the small islands of San Pietro and Paolo. From here, the journey continues to Grottaglie to visit the ceramic district and its many workshops, with a focus on contemporary art and the graffiti that adorn the town. Experience in a ceramics workshop. Light lunch and meeting with operators. Puglia is also known for its sartorial tradition. In Ginosa, don't miss the famous, historic tailor that makes suits for heads of state and royal families. We then head to Castellaneta, perched above a deep ravine. The charm of the past is still felt here in the more than one hundred *masserie* (traditional farmhouses) that dot the surrounding countryside. Site inspections at accommodations, exclusive locations, country houses, *masserie*, and agritourisms. Dinner and overnight stay.

Day 3

Tour of **Ostuni, Mesagne, and Brindisi**. The day begins in Ostuni, the elegant "White Village," including a meeting with operators. Ostuni is famous for its charming old town, with whitewashed houses, panoramic views, and breathtaking vistas. A light lunch with wine tasting will be hosted at a charming masseria or winery. Site inspections at accommodations. The journey continues to Mesagne, a town located along the ancient Appian Way and a center of great cultural interest. Over the last years, Mesagne has been valorized thanks to the resilience of its citizens and local administration. The beautiful historic center is a must-see. Visit to Brindisi, an ancient crossroads of peoples and cultures. We'll explore its historic center, rich in important monuments, before heading to its natural harbor, the Roman ruins, seaside fortresses, and medieval churches. Visit to the Francesco Ribezzo Provincial Archaeological Museum. Site inspections and meetings with operators.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Gourmet dinner and overnight stay.

Day 4Tour of **Fasano, Polignano a Mare, and Monopoli.**

The journey continues to Fasano, visiting the National Museum “Giuseppe Andreassi” and the Archaeological Park of Egnazia, the most extensive example of Roman and Late Antique cities in Puglia.

Next, we take a *twizy* (4-wheel electric vehicle) along the ancient Trajan Way to admire the stunning natural landscape. We'll reach a typical *masseria* (farmhouse) for a light lunch or cooking class with tastings.

The day continues with the discovery of the Rupestrian Park of Lama d'Antico.

Site inspections between Fasano and Monopoli.

We then head to Polignano a Mare to explore its seaside village, with site inspections, and meetings with local tourism and cultural operators.

Dinner in the village. Overnight at a *masseria*.

Day 5

Departure.

Please note that breakfast will always be served at the hotels. For lunch, an aperitif in scenic locations is offered, according to the various stops on the tour. Dinner will always take place at a restaurant in the overnight location.

*The itinerary may undergo changes depending on flight schedules, weather conditions, and time availability. The tour may be reversed in the order of visits for logistical reasons.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Blog tour for new media

Between Identity and Tradition: The Flavors of Puglia From May 5 to May 9, 2025

In Puglia, we celebrate life at the table! A 5-day tour to savor the excellence of Puglian cuisine.

Day 1

Arrival in Bari. Check-in at the hotel.

In the afternoon, departure for **Altamura** to visit the ancient Santa Caterina bakery and taste freshly baked bread. Explore the city's historic center.

Briefing and greetings with Pugliapromozione.

Welcome dinner.

Day 2

Tour of **Castel del Monte, Andria, and Trani**.

Morning visit to Castel del Monte, the mysterious fortress built by Frederick II and a UNESCO World Heritage site. We'll explore the castle's interior while enjoying the breathtaking surrounding views.

Next, we get hands-on with a casaro (cheese maker) to uncover the secrets of Andria's famous burrata at a farm in the heart of the Alta Murgia National Park, followed by a tasting of typical cheeses and mozzarella.

The day continues with a visit to Trani, a city of great historical significance, known for its impressive Cathedral. The tour ends with a tasting of Trani's Moscato, a delightfully balanced sweet liqueur wine, paired with a typical Puglian dessert.

Dinner at a masseria (farmhouse) and overnight stay.

Day 3

Tour of **Canosa di Puglia, San Severo, and Ruvo di Puglia**.

Morning visit to Canosa di Puglia, one of the region's key archaeological centers, to explore its rich cultural and gastronomic heritage. We'll stop at a local pasta factory to learn about the famous strascinati made with grano arso (toasted wheat) from Canosa.

Next, we head to San Severo, one of Italy's top producers of award-winning DOC wines. Here, we'll enjoy a wine tasting at a historic winery, with a stroll through the vineyard, upon availability.

Continuing south, we stop in Ruvo di Puglia to explore its charming historic center and enjoy some artisanal gelato.

The day ends with a unique dining experience of ethno-botanical cuisine, which highlights the collection and study of wild, uncontaminated vegetables from the Murgia region.

Overnight stay.

Day 4

Tour of **Cassano delle Murge/Altamura, Casamassima**.

After breakfast, we explore the Mercadante Forest and a local farm, tasting local cheeses and traditional products at a cheese bar inside the forest.

Next, we head to a typical masseria for an authentic farm experience.

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

The journey ends in Casamassima, known for the distinctive blue-colored buildings in its historic center. Here, we'll enjoy a tasting of high-quality local meats at one of the town's famous eateries.
Dinner and overnight stay.

Day 5

We reach **Bari**, where we'll explore the historic center and the famous Strada delle Orecchiette (Orecchiette Street), also known as the "Strada dell'Arco Basso," surrounded by the delightful aroma of simmering ragout.

Departure.

Please note that breakfast will always be served at the hotels. For lunch, an aperitif in scenic locations is offered, according to the various stops on the tour. Dinner will always take place at a restaurant in the overnight location.

*The itinerary may undergo changes depending on flight schedules, weather conditions, and time availability. The tour may be reversed in the order of visits for logistical reasons.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8**Press tour*****Puglia Coast to Coast. Nature Reserves, Beaches, Art & History Wonders
From May 10 to May 14, 2025***

A tour across the natural riches of Puglia, through parks, nature reserves, and ancient olive trees.

Day 1

Arrival in Bari/Brindisi. Check-in at the hotel.

Transfer to **Ceglie Messapica/Cisternino**. The journey begins in Ceglie Messapica/Cisternino, in the heart of the Itria Valley. Hop on the e-bikes and ride along the Aqueduct Cycle Path, surrounded by trulli, dry stone walls, and fields of olive trees. A walk along the mule track with donkeys.

Briefing and greetings from Pugliapromozione.

Welcome dinner.

Day 2

Tour of **Alberobello, Torre Guaceto, Carovigno**.

The journey starts with Alberobello, the expanse of white trulli, a UNESCO World Heritage Site. The heart of the town is characterized by ancient stone buildings, dry-stone dwellings coated in lime and topped with conical roofs. In the narrow streets of the old quarter, we will meet the master trullaro (trulli builder) and the master basket maker, two traditional crafts that have shaped the local artisan history.

From Alberobello, we head towards the sea to reach the Torre Guaceto State Nature Reserve.

Surrounded by ancient olive groves, dunes, and wetlands, we explore the reserve by bike, until we reach the sea, where we'll find masks, fins, and snorkels waiting for us, for a dive into the pristine underwater world of the Marine Protected Area.

A brief stop in Carovigno for a tasting of Slow Food products.

Dinner and overnight.

Day 3

Tour of the **Bauxite Quarry near Otranto, Santa Maria di Leuca, Gallipoli**.

In the morning, we visit the Bauxite Quarry, with its striking lagoon, a magical and enchanting place perfect for admiration and photography. Continuing along the Adriatic coast, we explore hidden coves and scenic landscapes, surrounded by Mediterranean vegetation and crystal-clear blue waters.

Arriving in Santa Maria di Leuca, where the two seas meet, we embark on a delightful boat tour to discover the marine caves. We also visit the fascinating Basilica of Santa Maria de Finibus Terrae, the Lighthouse, and the tourist harbor.

In the afternoon, we transfer to Gallipoli and enjoy some relaxation at the Baia Verde beach.

Dinner and overnight.

Day 4

Tour of **Gallipoli, Punta Prosciutto, Torre Colimena, San Pietro in Bevagna, Taranto**.

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

The day begins with a coffee break in the historic center of Gallipoli, including a visit to the charming Purità Beach. Along the Ionian coast we'll admire the Punta Prosciutto beach and the bay of Torre Colimena, home to the ancient Salina dei Monaci, where we can watch the pink flamingos.

Next, we reach the Nature Reserve at the mouth of the Chidro River in San Pietro in Bevagna, where the clear, cold river waters meet the warm waters of the Ionian Sea. A light lunch is served along the way.

Along the Ionian coast, we head to Taranto for a dolphin-watching excursion.

Dinner and overnight.

Day 5

Departure.

Please note that breakfast will always be served at the hotels. For lunch, an aperitif in scenic locations is offered, according to the various stops on the tour. Dinner will always take place at a restaurant in the overnight location.

*The itinerary may undergo changes depending on flight schedules, weather conditions, and time availability. The tour may be reversed in the order of visits for logistical reasons.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Press Tour/Fam trip for trade

The Adriatic Coast among Crystal Clear Waters and Nature Wonders From June 9 to June 13, 2025

Five days to discover the hidden corners of Puglia's sea, with crystal-clear waters, fine sandy beaches, coves, and breathtaking cliffs. A unique opportunity to explore the Puglia destination and its offerings, meet industry operators, and learn about services and accommodation facilities.

Day 1

Arrival in Bari. In the early afternoon, depart for a discovery tour of **Giovinazzo**, an ancient seaside village enriched by Romanesque architecture and historic buildings. Enjoy an excursion by kayak or a boat trip (gozzo) to Bisceglie.

Transfer to the hotel.

Briefing and greetings from Pugliapromozione.

Welcome dinner.

Day 2

Tour of **Margherita di Savoia, Vieste/Peschici**.

The journey begins in Margherita di Savoia, a small town located between the Adriatic coast and the salt crystal sea of the Saline, one of the largest salt pans in Europe. Take a walk through the wetland area, a Nature Reserve since 1977, where flamingos, herons, and falcons soar above the tamarisk trees and vast stretches of reeds, making the Saline a birdwatching paradise.

Next, visit the thermal baths of Margherita, known for their waters rich in bromine and sodium.

Awarded multiple times with the prestigious Blue Flag, Margherita offers a stunning panoramic view of the Gargano promontory. After a coffee break by the sea, meet with operators from the local beach establishments. Enjoy a refreshing aperitif by the sea.

Afternoon visit to Vieste and its historic center at sunset, followed by a traditional dinner.

Overnight stay.

Day 3

From **Vieste** to the **Tremeti Islands**, and **Peschici**.

From Vieste, board a ferry to reach the Tremeti Islands, a true paradise for marine life, caves, and unspoiled landscapes. Don't miss the guided tour of the island, including visits to hotels and meetings with operators specializing in scuba diving.

After a refreshing aperitif by the sea, head to Peschici for a visit to the ancient trabucco (traditional fishing hut) and enjoy dinner at sunset.

Dinner and overnight in Peschici.

Day 4

Tour of **Rodi Garganico, Gargano National Park**, and the **Coastal Lakes of Varano and Lesina**.

The discovery continues with the small town of Rodi Garganico, its marina, and historic center. A bike tour takes you to the Oasi Agrumaria, a land area spanning about 1,000 hectares, the only citrus grove along the entire

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Adriatic coast. Here, you'll find the production of "Duretta del Gargano" oranges, "Bionda del Gargano" oranges, and "Femminello" lemons, all Slow Food Presidia, now also recognized as IGP (Protected Geographical Indication). In the afternoon, head to Gargano National Park, the largest in Italy, which is home to a rich biodiversity of flora and fauna, as well as the coastal lakes of Varano and Lesina.

The day concludes in Lesina with a tasting of dishes made from freshwater fish.

Dinner and overnight.

Day 5

Tour of Trani.

The journey ends in Trani, a jewel of the Adriatic coast, with its stunning Cathedral by the sea, known as the Queen of Puglian Romanesque architecture. In this extraordinary seaside setting, meet with local operators and visit hotel facilities.

Departure.

Please note that breakfast will always be served at the hotels. For lunch, an aperitif in scenic locations is offered, according to the various stops on the tour. Dinner will always take place at a restaurant in the overnight location.

*The itinerary may undergo changes depending on flight schedules, weather conditions, and time availability. The tour may be reversed in the order of visits for logistical reasons.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Fam trip for trade

Puglia On the Road. Keyword: Adventure From September 22 to September 26, 2025

Five days of excursions following the slow rhythms of nature, to regenerate body and spirit while enjoying breathtaking landscapes. A unique opportunity to discover Puglia and its offerings, meet industry operators, and explore services and hotels.

Day 1

Arrival in Bari. Transfer to the hotel.

Afternoon tour of **Mola di Bari**, with site inspections. Greetings from Pugliapromozione and briefing with operators.

Welcome dinner.

Day 2

Tour of the **Foresta Umbra** and **Vieste**.

The journey begins towards the Foresta Umbra to admire the ancient beech forest, a UNESCO World Heritage site. In the heart of the Gargano National Park, we'll meet with local operators who will guide you through the various trails. We'll continue with a Jeep or bike excursion to explore the centuries-old woods and the 10 km of torrent canyons.

In Vieste, where you will visit a beautiful town along a stretch of coastline rich in beaches, *trabucchi* (traditional fishing huts), and coastal towers. Site inspections are scheduled during this visit.

Day 3

Tour of **Rodi Garganico**, **Lake Varano**, and **Cagnano Varano**.

The day starts with a boat tour from Vieste, guided by a skipper, to discover the coastal caves and the beaches that are inaccessible by land. After the boat tour, continue towards Rodi Garganico for a seaside aperitif, featuring local seafood products. Following this, meet with local operators to discuss water sports along the Gargano coast, before heading to the next destination: Lake Varano.

From there, embark on a hike along a trail that runs high along the southern shore of Lake Varano, leading to the Grotta di San Michele Arcangelo in Cagnano Varano, an ancient and evocative place of worship. The trail continues in a loop, passing an ancient sheep track surrounded by dry stone walls, offering breathtaking views of Lake Varano and the Tremiti Islands.

At the end of the excursion, we'll meet local operators.

Additional site inspections are scheduled.

Dinner and overnight.

Day 4

Tour of **Lucera** and **Panni**.

From Gargano, we'll head towards the Monti Dauni to reach Lucera, a town with a rich historical center. Here, meet with local operators to learn about the glamping opportunities in the surrounding forest. The adventure intensifies with the "Triathlon"—an adventurous course through the trees in the Lago Pescara Natural Area.

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

**UNIONE EUROPEA****REGIONE PUGLIA****PROMOZIONE**
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Enjoy a picnic in the woods for a quick lunch break, savoring traditional flavors, followed by site inspections. The day continues with a unique experience in Panni. A thrilling paragliding session at sunset is planned upon availability and weather, or an adventurous afternoon with tree-top obstacle courses, a climbing tower, and archery.
Dinner and overnight.

Day 5

Breakfast and departure.

Please note that breakfast will always be served at the hotels. For lunch, an aperitif in scenic locations is offered, according to the various stops on the tour. Dinner will always take place at a restaurant in the overnight location.

*The itinerary may undergo changes depending on flight schedules, weather conditions, and time availability. The tour may be reversed in the order of visits for logistical reasons.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Fam trip for trade

Puglian Culinary Art. A travel in taste From October 1 to October 5, 2025

A high-octane experience through the flavors and aromas of Puglia's culinary tradition. A unique opportunity to gain a deeper understanding of the destination and its offerings, meet industry operators, and discover services and accommodation facilities.

Day 1

Arrival in Bari or Brindisi.

Check-in at a hotel or masseria in **Manduria** or nearby areas. Wine tasting at a local winery. Briefing and greetings from Pugliapromozione.

Welcome dinner.

Day 2

Tour of **Galatina, Leverano, Crispiano**.

The journey begins from Manduria with a visit to a vineyard and the Primitivo Wine Museum. Meet with local operators to learn about the area's wine heritage.

Afterwards, a tour of the charming town of Galatina, the capital of "pasticciotto," where we'll taste this traditional sweet from the town's master pastry chef, surrounded by monuments of great historical significance.

Next, head towards Leverano, in the heart of Salento, to visit a local craft brewery, followed by a light lunch in the surrounding area.

Our final stop is in Crispiano, known as the city of 100 masserie, located at the foot of the Murgia and just a short distance from the Valle d'Itria. Enjoy a site inspection of local accommodation facilities.

Dinner at a masseria or among the vineyards.

Overnight.

Day 3

Tour of **Laterza, Martina Franca, Alberobello**.

The day starts in Laterza, known for its durum wheat bread, where we'll explore the city's oldest ovens. Enjoy a masterclass followed by a tasting of extra virgin olive oil.

Next, head to the heart of the Valle d'Itria, arriving in Martina Franca, famous for its "carne al fornello" (traditional charcoaled meat) and capocollo. Visit a local artisan salumeria for a tour and tasting, followed by site inspections and a meeting with operators.

The journey ends in Alberobello, the enchanting town of trulli. Take a stroll through the town to admire and visit these fairy-tale stone dwellings, with a tasting of local liqueurs in a traditional trullo.

Dinner and overnight.

Day 4

Tour of **Ceglie Messapica, Monopoli, Conversano, or Polignano a Mare**.

The day begins with a journey through the trulli, caves, and dry stone walls of the Valle d'Itria, reaching Ceglie Messapica, a beautiful town known for its typical whitewashed architecture. Stop at a masseria for a "Mozzarella

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Show" and the production of local cheeses, followed by a site inspection of the dairy farm and an outdoor tasting of products, surrounded by the scents of the Mediterranean scrub. Site inspections and meetings with local operators follow.

Next, with the sea breeze guiding us, we arrive in Monopoli, a charming fishing town. Explore the old center, enjoy site inspections, and take part in an aperitif lesson.

The journey ends in the elegant town of Conversano, where you'll have a tasting of specialty coffee, followed by further site inspections.

Gourmet dinner.

Day 5

Breakfast and departure.

Please note that breakfast will always be served at the hotels. For lunch, an aperitif in scenic locations is offered, according to the various stops on the tour. Dinner will always take place at a restaurant in the overnight location.

*The itinerary may undergo changes depending on flight schedules, weather conditions, and time availability. The tour may be reversed in the order of visits for logistical reasons.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8**Fam trip for trade**

Walking Down the Aisle in Puglia
From November 21 to November 27, 2025

Puglia is an amazing place to seal a vow of love amidst Mediterranean beauty: reception venues, historic masserie, trulli, beaches, luscious mansions, charming villages, Romanesque churches and castles: fairytale settings where local craftsmen and regional excellence make every wedding unique. A seven-day tour to better discover the destination and its offerings, meet industry operators, and explore locations, services, and accommodation facilities.

Day 1

Arrival in **Bari**. Check-in at the hotel.

The journey begins in Bari, a cosmopolitan city famous worldwide for Saint Nicholas, the city's patron saint. Explore the charming streets of the old town, discovering courtyards, historic buildings, and stunning architecture, including the Basilica of Saint Nicholas, the Cathedral of Saint Sabino, the Norman-Swabian Castle, and the Fortino—an elegant venue often chosen for civil wedding ceremonies.

Briefing and greetings from Pugliapromozione.

Site inspection followed by a gala dinner at a wedding venue, with live music and a showcase of the Puglian wedding industry's products.

Day 2

Tour of **Terlizzi, Andria, Pietramontecorvino**.

The journey continues to Terlizzi, home to one of Italy's largest public flower markets, the Mercato dei Fiori, where around 200 producers and distributors bring the market to life at the break of dawn. This is a perfect stop for those interested in floral decorations for weddings.

Next, we'll head to Andria and its historic Museo del Confetto, the sweetest museum in Italy, and the long-standing headquarters of the Premiata Fabbrica Mucci Giovanni, known for its confetti production. Confetti are almond bon-bons, a traditional gift given to all weddings' attendees, symbolizing good wishes for marriage.

Light lunch at a wedding venue, followed by a meeting with local operators.

In the afternoon, venture into the Monti Dauni to visit the medieval town of Pietramontecorvino, recognized as one of Italy's most beautiful villages. The ancient town takes visitors back in time, with its narrow streets and historical charm. A cooking class will be held, followed by a nature walk with a tasting of local craft beer.

Dinner in the medieval village or at the city's Castle.

Day 3

Tour of **Vieste and Trani**.

We reach Vieste, a charming seaside town on the Gargano coast, a unique location to celebrate one of life's most important days. Visit symbolic wedding venues, such as the Biblioteca Comunale (Municipal Library), the adjacent Anfiteatro Adriatico, the cloister of the former Convento dei Frati Cappuccini, next to the Church of Santissimo Sacramento, Piazza Marina Piccola, the Giardinetti del Pizzomunno, Torre di San Felice, the iconic trabucchi (traditional fishing huts), and many picturesque spots along the coast.

Site inspections of reception halls and beach wedding venues. Also, we'll visit local accommodation facilities.

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Light lunch and meeting with prime wedding industry operators, including wedding planners, hairstylists, and photographers.

Next, follow the breeze of the sea to Trani, known for its striking and monumental Cathedral on the Sea. Conduct site inspections of reception halls and attend a showcase of wedding industry products, with meetings with sector operators.

Dinner and overnight.

Day 4

Tour of Polignano a Mare, Monopoli, Alberobello.

Start with a visit to Polignano a Mare, a breathtaking cliffside village, and the Pino Pascali Museum, the only museum in Puglia dedicated to contemporary art. This venue is also a unique location for civil weddings.

Enjoy a light lunch, followed by a site inspection of local accommodations and beach venues suitable for civil ceremonies, between Polignano and Monopoli.

Explore the charming streets of Monopoli, with its baroque churches, whitewashed alleys, the Castello (castle), and stunning beaches—ideal settings for civil weddings.

Conduct further site inspections of wedding venues and attend a showcase of wedding industry products from local suppliers, while meeting with professionals in the wedding sector.

In the afternoon, travel to Alberobello, the fairytale-like town famous for its UNESCO-listed trulli. It is also an enchanting place to host a civil wedding.

Dinner in the village, with traditional attire, and a showcase of wedding industry products.

Overnight in a masseria.

Day 5

Tour of Ostuni, Lecce, Scorrano.

Begin the day in Ostuni, the "White City," a favorite destination for engaged couples. The whitewashed buildings, Gothic and Baroque churches, and the romantic, authentic atmosphere make Ostuni the perfect location for both civil and religious weddings year-round.

Visit the Museo delle Luminarie di Scorrano to explore the tradition of luminarie—the elaborate light displays that brighten festivals and create stunning patterns of roses, flowers, and Greek designs. These handcrafted wooden lace and unique light displays are a symbol of Puglia's excellence worldwide.

Enjoy a tasting at a wedding venue, attend a showcase of wedding industry products, and meet with operators in the wedding sector.

In the afternoon, travel to Lecce, known as the "Florence of the South" and the cradle of Baroque art. Visit the Chiostro dei Domenicani (Domenican Cloister), a prime venue for civil weddings, and admire its noble palaces and intricately carved stone churches.

Don't miss the experience of the panoramic elevator at the Campanile del Duomo di Lecce (Lecce Cathedral Bell Tower), a unique location offering breathtaking views and a perfect spot to capture unforgettable wedding photos.

Day 6

Breakfast. Tour of Taranto, Grottaglie, Martina Franca.

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC-Additional Operative Programme Puglia 2014-2020 – Axis VI – Measure 6.8

Begin the day by arriving in Taranto, an ancient marvel nestled between two seas, historically a crossroads of ancient peoples and a treasure trove of art. This stunning city offers beautiful locations for both religious and civil weddings.

Visit a premium wedding venue for civil ceremonies, followed by a lunch and a meeting with wedding industry operators.

In the afternoon, head to Grottaglie, famous for its pottery tradition. Visit the Museo della Ceramica (Museum of Ceramics) and enjoy a showcase of artisanal products, which are often chosen as wedding favors. Participate in a ceramic workshop experience, where you can see the artisans at work and even try your hand at pottery.

The journey continues with a visit to Martina Franca, renowned for its beautiful historical center and the majestic Palazzo Ducale (Ducal Palace), a popular venue for events and civil weddings.

In the evening, enjoy a wedding-themed dinner at a wedding venue, complete with a showcase fashion parade featuring wedding dresses and other related products.

Overnight at the wedding venue.

Day 7

Departure.

Please note that breakfast will always be served at the hotels. For lunch, an aperitif in scenic locations is offered, according to the various stops on the tour. Dinner will always take place at a restaurant in the overnight location.

*The itinerary may undergo changes depending on flight schedules, weather conditions, and time availability. The tour may be reversed in the order of visits for logistical reasons.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it