

## SEZIONE TERZA

***Atti e avvisi relativi a procedure di affidamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture***

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 31 ottobre 2024, n. 431

**POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, FINALIZZATE ALL'EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT. B) E/O AI SENSI DELL'ART. 76, CO.2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER ACQUISIRE SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA NELL'AMBITO DEL MARITIME TOURISM - ANNUALITA' 2024 - APPROVAZIONE ATTI E IMPEGNO DI SPESA.**

**CUP: I59I23001390006.**

L'anno 2024, il giorno trentuno del mese di ottobre, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante "Norme di prima applicazione dell'art. 5 della Legge 29.03.2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii., recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016, n. 179, e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217, per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 13 agosto 2010, n. 136";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante "Codice dei Contratti pubblici", come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, denominato "Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50";
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., recante Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Regolamento (UE) del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 che reca disposizioni comuni sul Fondo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca nonché le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 Relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale fornisce disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” ed abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo Sociale Europeo e che abroga il Regolamento (CE) n.1081/2006;
- VISTO il Regolamento Delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 che stabilisce un codice europeo di condotta sul partenariato, nell’ambito dei fondi strutturali e d’investimento europei (SIE), definisce i principi essenziali e le buone prassi svolte a garantire l’efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e organismi dell’impresa civile, in attuazione dell’art. del regolamento (UE) n. 1303/2013;
- VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 che individua modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (...) per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e comunicazione per le operazioni;
- VISTO l’Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 che definisce la strategia e le priorità di investimento per l’impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021 finale, e ne approva determinati elementi, così come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013;
- VISTA la D.G.R. 06 ottobre 2015, n. 1735, con cui la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo della Regione Puglia (POR Puglia) 2014-2020, facendo seguito all’approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- VISTA la D.G.R. 26 aprile 2016, n. 582, con cui la Giunta Regionale ha preso atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014-2020 in data 11.03.2016, ai sensi dell’art. 110, lett. a) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. 13 giugno 2017, n. 970, con cui la Giunta Regionale ha approvato l’Atto di organizzazione per l’attuazione del Programma Operativo FESR -FSE 2014-2020 e ss.mm.ii.;
- VISTO il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia 2014/2020 adottato dalla Sezione Programmazione Unitaria con D.D. 21 giugno 2017, n. 39 e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. 18 luglio 2017, n. 1166, con cui è stata designata quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell’art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- La D.G.R. 22 novembre 2016, n. 1712 e ss.mm.ii., con cui sono stati nominati Responsabili di Policy del POR Puglia 2014-2020 e i Direttori pro-tempore dei Dipartimenti della Regione Puglia coinvolti nell’attuazione del Programma;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22, recante “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di

- programmazione 2014/2020”;
- VISTO il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22.12.2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione 15 febbraio 2022, n. 118;
  - VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22, con il quale è stato approvato il “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
  - VISTA la D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la delibera CIPE 47 del 28.07.2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;
  - VISTA la D.G.R. 27 aprile 2022, n. 569, con cui è stata approvata la Strategia regionale per la specializzazione intelligente “Smart Puglia 2030 - Strategia di Specializzazione intelligente;
  - VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021, n. 22, con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale “MAIA 2.0” con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;
  - VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51, “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”, art. 51 “Modifica all’art. 7 della L.R. 1/2002;
  - VISTA la D.D.G. 25 gennaio 2023, n. 25, con cui il Direttore Generale nomina il Responsabile della Prevenzione, della Corruzione e della Trasparenza;
  - VISTA la D.D.G. 09 febbraio 2023, n. 49, con cui il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
  - VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell’A.RE.T. il cui aggiornamento è stato approvato con D.D.G. 31 gennaio 2024, n. 26;
  - VISTA la D.D.G. 16 ottobre 2023, n. 481, di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
  - VISTA la D.D.G. 17 gennaio 2024, n. 8, di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
  - VISTA la D.D.G. 11 marzo 2024, n. 85, di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
  - VISTA la Determinazione del Direttore generale 12.07.2024, n. 269 di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2024-2026;
  - VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.09.2024, n. 340 di approvazione quarta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026.

**PREMESSO CHE:**

- La Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8, e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n. 135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla Legge Regionale n. 1/2002 ha fatto seguito la Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, che ha in parte novellato e apportato modifiche alla Legge Regionale n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n. 1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L’art. 7 della Legge Regionale n. 1/2002, come novellato dalla Legge Regionale n.18/2010, e l’art. 2 del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, stabiliscono i compiti dell’Agenzia Pugliapromozione;

- La mission dell'Agencia Pugliapromozione consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere la immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescere la conoscenza e da incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica, sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore;
- L'A.RE.T. Pugliapromozione è assegnataria di una somma annuale da parte della Regione Puglia, quale contributo ordinario, nonché di ulteriori risorse finanziarie (di fonte statale ovvero europea), che vengono destinate alla realizzazione di specifiche attività e/o per il potenziamento della mission istituzionale dell'ente;
- L'Agencia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze" (lett.a), "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett.d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett.l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agencia Pugliapromozione "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett.a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett.b);
- Tra i compiti dell'ARET figura, dunque, quello di coordinamento delle attività di accoglienza turistica nel territorio regionale integrato con le finalità di valorizzazione dell'offerta turistica regionale e della comunicazione della destinazione Puglia;

**CONSIDERATO CHE:**

- con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo denominato "Puglia 365", corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione e la tecnologia del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali;
- al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali, la Giunta Regionale con D.G.R. n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17.02.2017, un Accordo di cooperazione con l'Agencia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza

con nota prot. n. 1083 del 15.11.2016, avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house”, stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365;

- il Piano strategico del Turismo “Puglia 365” è uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025;
- nel corso del 2022-2023 l’A.RE.T., la Regione Puglia e il Dipartimento Turismo e Cultura hanno avviato un percorso di condivisione, articolato negli *Incontri 3x6x5*, un processo corale finalizzato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Il ciclo di incontri di concertazione con il partenariato e la consultazione pubblica svolta nelle sei province pugliesi, hanno posto le basi per disegnare insieme gli scenari futuri, integrando la consapevolezza del passato, i trend del mercato e le opportunità del futuro;
- sulla base di questo confronto sulle cinque aree tecniche del turismo, ovvero comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione e prodotto e sui cinque prodotti turistici, ovvero arte e tradizioni, enogastronomia, sport natura benessere, mare e nautica, MICE e wedding, è stata elaborata la strategia turistica dell’Amministrazione regionale da porre in essere mediante l’attuazione del Piano Strategico del Turismo nel corso del prossimo triennio;
- con D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la Delibera CIPE 28 luglio 2020, n. 47, avente ad oggetto “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma Complementare Regione Puglia;
- al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell’ottica della destagionalizzazione, dell’internazionalizzazione e dell’innalzamento della qualità del prodotto e dell’offerta turistica, la Giunta Regionale con **Delibera n. 1502 del 30.10.2023** ha approvato le Schede progettuali relative all’annualità 2024 del Piano strategico del Turismo “Puglia 365” a cura dell’A.RE.T., ha approvato lo schema di Addendum all’Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l’A.RE.T., ha assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a **€ 19.000.000,00**, ha autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- con D.D. della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia del 06 dicembre 2023, n. 328, la Regione Puglia impegna in favore dell’A.RE.T. la somma complessiva di € 19.000.000,00 a valere sulle risorse POC Puglia 2024-2020 (ripartiti sulle annualità 2023, 2024 e 2025);

#### **CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:**

- i progetti esecutivi approvati con il predetto Atto determinativo 67 convergono tutti verso l’obiettivo di attivare azioni di forte impatto strategico di comunicazione e promozione e valorizzazione per attrarre sul territorio turisti nazionali ed internazionali, dando impulso alla digitalizzazione delle azioni di comunicazione;
- in conformità alle rispettive mission e al Piano Strategico del Turismo regionale “Puglia365” ed in particolare nell’ambito del nuovo corso di programmazione strategica dell’Assessorato al Turismo della Regione Puglia e dell’A.Re.T. assume un ruolo centrale il *prodotto mare*. In vero, la Puglia con i suoi quasi 1.000 km di costa è la terza regione italiana per estensione del suo territorio costiero. Diviene sempre più evidente, dunque, come “attorno al mare” possano svilupparsi molteplici modelli di consumo turistico, prodotti da acquistare e fruire, segmenti di domanda da attrarre. In particolare, il turismo crocieristico e quello nautico, sono oggi per la Puglia due settori in forte crescita destinati ad incidere sempre più nell’incoming turistico;
- la mission dell’A.Re.T. Pugliapromozione, come noto, è quella di comunicare e promuovere la destinazione e il brand Puglia in Italia e nel mondo, con importanti benefici per lo sviluppo del territorio;
- in continuità e coerenza con quanto sinora realizzato, sussiste per il 2024 la necessità di consolidare azioni di *brand positioning* nell’ambito del “**Maritime Tourism**”, con il coinvolgimento di *stakeholder* direttamente collegati all’incoming turistico nazionale e internazionale;
- in specie l’azione persegue l’obiettivo immediato di favorire la conoscenza dell’identità visiva della Puglia

(*brand awareness*), di accrescere l'attrattività del suo patrimonio storico-artistico e paesaggistico, anche al fine di incidere sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali;

- in base alla *mission* succitata A.Re.T. Pugliapromozione al fine di contribuire al miglioramento della *brand reputation* della Regione Puglia, tanto da accrescere l'attrattività del territorio stesso, nonché diversificare l'offerta dei turisti che arrivano in Puglia via mare per mercati di provenienza e target, intende approvare e pubblicare un Avviso pubblico diretto ad acquisire manifestazioni di interesse, finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co.2, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023 a mezzo del portale certificato di e-procurement EmPULIA, per acquisire servizi di comunicazione e promozione del *brand* Puglia nell'ambito del "*Maritime Tourism*", per l'annualità 2024;

- la dotazione finanziaria del presente Avviso Pubblico è pari ad **€ 200.000,00 (I.V.A inclusa)**; la ridetta copertura finanziaria è suscettibile di implementazione nella fase successiva, tenendo conto della consistenza dell'interesse manifestato dai soggetti che possono presentare offerte;

- ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di **€ 100.000,00 (IVA Inclusa)** e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.Re.T. Pugliapromozione in sede di valutazione;

- i soggetti ammessi a partecipare al presente Avviso sono gli **operatori economici** di cui all'art. 65 del D.lgs. n. 36/2023, anche residenti e/o stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente in Italia o nei rispettivi Paesi, **titolari e/o concessionari, in via esclusiva di spazi pubblicitari** e che ricadono in una delle seguenti categorie:

- compagnie di navigazione per crociere che prevedono l'utilizzo di navi munite di certificato abilitativo all'esercizio dell'attività rilasciato dalle competenti autorità (licenza di navigazione e certificato di sicurezza) e che abbiano confermato ed attivato, al momento della presentazione dell'offerta, un programma di viaggio con rotte via mare/approdi sul territorio pugliese, con operatività nel 2024;

- *tour operator* che organizzano viaggi-vacanze con catene charter nell'ambito della nautica da diporto (ad es. *fly&cruise* e annessi ulteriori servizi turistici), che prevedono l'utilizzo di unità da diporto (navi/imbarcazioni da diporto, ad es. catamarani, yacht, ecc.) munite di certificato abilitativo all'esercizio dell'attività rilasciato dalle competenti autorità (licenza di navigazione e certificato di sicurezza) e che abbiano confermato ed attivato, al momento della presentazione dell'offerta, un programma di viaggio con rotte via mare/approdi sul territorio pugliese, con operatività nel 2024.

- ciascuna offerta, inerente l'acquisizione dei servizi in oggetto, non può superare il valore massimo pari ad **€ 100.000,00 (I.V.A. Inclusa)** e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.Re.T. Pugliapromozione in sede di valutazione;

- le manifestazioni di interesse al presente Avviso Pubblico possono essere presentate **a partire dal 04.11.2024 al 25.11.2024 ore 14:00**;

- ai fini della presentazione delle offerte, è fatta salva la facoltà dell'Amministrazione di:

a) implementare il budget e/o rifinanziare il presente avviso sulla base delle disponibilità dell'ente e/o qualora ciò si renda opportuno in relazione al potenziamento degli obiettivi strategici perseguiti;

b) riaprire i termini di presentazione delle offerte e/o del presente Avviso, anche in caso di accertamento di ulteriori risorse disponibili.

- l'Amministrazione provvederà alla pubblicazione dei provvedimenti adottati sopramenzionati secondo le medesime modalità di pubblicazione dell'Avviso in oggetto;

- che le attività richieste inerenti ai servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del territorio regionale nell'ambito dell'intervento "*Maritime Tourism*" dovranno essere realizzate nel periodo compreso tra il **01.02.2025 al 31.10.2025**;

#### **PRECISATO CHE:**

- attraverso il presente Avviso, l'Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione intende contribuire ad accrescere la *brand image* ed a qualificare la *brand reputation* della Regione Puglia, promuovendo la conoscenza dei Prodotti Turistici del territorio e rendendoli motivi di viaggio, tanto da accrescere l'attrattività del territorio stesso, con la finalità di aumentare l'incoming estero oltre che nazionale, destagionalizzare, arricchire e diversificare l'offerta turistica regionale;

- con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura denominata *per brevitatis*: Avviso Pubblico "**Maritime Tourism**", si deve ritenere che esso è assicurato a mezzo della pubblicità garantita secondo le modalità previste dal vigente D.lgs. n. 36/2023;
- l'A.RE.T. ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale anche nell'ambito delle attività di cui alla predetta procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si è tenuto conto nella valutazione dell'offerta tecnica;
- si procederà nei confronti degli operatori economici ammessi a verificare la sussistenza dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs n. 36/2023, ai fini dell'affidamento;
- si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 20 del D.Lgs. n. 36/2023;

#### **PRESO ATTO CHE:**

- i costi relativi alle attività da realizzare graveranno sul finanziamento di cui ai fondi POC Puglia 2014- 2020 e, segnatamente, sugli stanziamenti previsti relativamente all'intervento in oggetto in attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale;
- l'A.RE.T., in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026, ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al POC Puglia 2014/2020 affidate all'Agenzia nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;
- il **CUP** è il seguente: **I59I23001390006**;
- i **CIG**, trattandosi di manifestazione di interesse propedeutica agli eventuali affidamenti dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co.2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 sul portale certificato di e-procurement EmpULIA, in questa fase non sono stati acquisiti ai sensi della Legge n. 136/2010 e che i medesimi saranno acquisiti in fase di successivi eventuali affidamenti;

#### **RITENUTO DI:**

- procedere all'approvazione - nell'ambito del POC Puglia 2014-2020. Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, in attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365", dell'"*Avviso Pubblico Maritime Tourism*", diretto ad acquisire manifestazioni di interesse, finalizzate agli eventuali successivi affidamenti ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co.2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, a mezzo del portale certificato di e-procurement EmpULIA, in favore degli operatori economici a seguito delle valutazioni esperite, **per l'acquisizione di servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia**;
- procedere ad assumere il relativo impegno di spesa pari ad € **200.000,00** a valere sul **POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE", NELL'AMBITO DEL "MARITIME TOURISM", ANNUALITÀ 2024**;

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- La disponibilità finanziaria di € 200.000,00 (onnicomprensivi) sul 11053 denominato denominato "*P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*" del Bilancio di previsione 2024-2026, con riferimento all'impegno di spesa assunto con il presente atto;

#### **DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si riportano come parte integrante e sostanziale del presente dispositivo:

1. di approvare, nell'ambito del POC Puglia 2014-2020. Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni

- turistiche, in attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365", l'"Avviso Pubblico Maritime Tourism", diretto ad acquisire manifestazioni di interesse, finalizzate agli eventuali successivi affidamenti ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co.2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, a mezzo del portale certificato di e-procurement EmpULIA, in favore degli operatori economici individuati a seguito delle valutazioni esperite, **per l'acquisizione di servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia;**
2. di approvare i relativi Allegati acclusi al predetto Avviso Pubblico:
    - Allegato 1 Offerta Tecnica ed Economica;
    - Allegato 2 Autocertificazioni;
  3. di fissare il termine di presentazione delle manifestazioni di interesse al presente Avviso Pubblico **a partire dal 04.11.2024 al 25.11.2024 ore 14:00;**
  4. di dare atto che le attività inerenti i servizi di cui al presente Avviso Pubblico dovranno essere realizzate nel periodo compreso tra il **01.02.2025 al 31.10.2025;**
  5. di dare atto che la copertura finanziaria dell'Avviso Pubblico è pari ad un importo di **€ 200.000,00 (I.V.A. inclusa)** ed è suscettibile di implementazione nella fase successiva, tenendo conto della consistenza dell'interesse manifestato dai soggetti che possono presentare offerte;
  6. di dare atto che ogni offerta, presentata dagli operatori economici previsti dall'art. 3 dell'Avviso allegato, **inerente l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del territorio regionale nell'ambito dell'intervento "Maritime Tourism"**, così come indicato all'art. 6 del medesimo Avviso Pubblico, non può superare il valore massimo di **€ 100.000,00 (I.V.A. inclusa)** e che il predetto importo resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.RE.T. Pugliapromozione in sede di valutazione;
  7. di dare atto che i servizi in questione saranno acquisiti attraverso la presentazione di offerte che l'A.RE.T. si riserva di valutare secondo le caratteristiche stabilite nell'art. 9 dell'Avviso, previa verifica di ammissibilità giuridico-formale delle istanze pervenute;
  8. di dare mandato al RUP di curarne la relativa pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione (Sezione amministrazione trasparente), nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (B.U.R.P.) e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana;
  9. di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo pari ad **€ 200.000,00** a valere sul Capitolo 11053 denominato *"P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"* del Bilancio di previsione 2024-2026, per la copertura finanziaria dell'Avviso Pubblico diretto ad acquisire manifestazioni di interesse, finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co.2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, sul portale certificato di e-procurement EmpULIA, per l'acquisizione **dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito del "Maritime Tourism"**;
  10. Di dare atto che il RUP - Responsabile Unico di Progetto della presente procedura, ex art. 15 del Codice dei Contratti Pubblici, è la Dott.ssa Carmela Antonino, funzionario E.Q. di Pugliapromozione;
  11. Di nominare il DEC - Direttore dell'Esecuzione dei Contratti per i successivi eventuali affidamenti, Dott.ssa Flavia Leone, funzionario EQ Responsabile dell'Ufficio Valorizzazione;
  12. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T., con particolare riferimento al Processo 10 ed al Processo 11);
  13. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
  14. Che il presente provvedimento:
    - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
    - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it), nell'Area Amministrazione Trasparente - Sezione Provvedimenti Amministrativi, secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT;
    - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo,



- Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002;
- d) è composto da n. 12 facciate e da n. 18 pagine di allegati (n. 3 allegati) ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e ss.mm.ii.**

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

**Impegno di spesa n. 574/2024 di € 200.000,00 a valere sul capitolo 11053 del B.P. 2024-2026.**

Nome dell'intervento in contabilità:

**POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" – AVVISO PUBBLICO DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, FINALIZZATE ALL'EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT. B) E/O AI SENSI DELL'ART. 76, CO.2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER ACQUISIRE SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA NELL'AMBITO DEL MARITIME TOURISM - ANNUALITA' 2024 /2025 – APPROVAZIONE ATTI E IMPEGNO DI SPESA.**

**CUP: I59I23001390006**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile E.Q. Ufficio Bilancio e contabilità**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca**

**REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'A.RE.T., e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)**

**Dott.ssa Carmela Antonino**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

### AVVISO PUBBLICO "MARITIME TOURISM"

**POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, FINALIZZATE ALL'EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT. B) E/O AI SENSI DELL'ART. 76, CO.2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER ACQUISIRE SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA NELL'AMBITO DEL "MARITIME TOURISM" - ANNUALITA' 2024 - 2025.**  
**CUP: I59I23001390006**

#### AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede Legale - P.zza Aldo Moro 33/A - BARI

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante - Pad. 172 BARI

Telefono: 080-5821411 - Fax: 080-5821429

PEC: [valorizzazionepp@pec.it](mailto:valorizzazionepp@pec.it)

Accesso elettronico alle informazioni:

<https://aret.regione.puglia.it/web/trasparenza/atti-delle-amministrazioni-aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-distintamente>

**Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.)** - Promozione della destinazione" - "Accoglienza e valorizzazione dell'offerta turistica" - "Prodotto turistico: **Dott.ssa Carmela Antonino**, Lungomare Starita, n. 4 c/o Fiera del Levante - Pad. 172 BARI, E-mail: [c.antonino@aret.regione.puglia.it](mailto:c.antonino@aret.regione.puglia.it)

**Responsabile Esecuzione dei Servizi** - EQ Responsabile dell'Ufficio Valorizzazione: **Dott.ssa Flavia Leone**, Lungomare Starita, n. 4 c/o Fiera del Levante - Pad. 172 BARI, E-mail: [f.leone@aret.regione.puglia.it](mailto:f.leone@aret.regione.puglia.it)

**L' Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione (di seguito "Amministrazione"),**

#### PREMESSO CHE

- nell'ambito del nuovo corso di programmazione strategica dell'Assessorato al Turismo della Regione Puglia e dell'A.Re.T. assume un ruolo centrale il *prodotto mare*. In vero, la Puglia con i suoi quasi 1.000 km di costa è la terza regione italiana per estensione del suo territorio costiero. Diviene sempre più evidente, dunque, come "attorno al mare" possano svilupparsi molteplici modelli di consumo turistico, prodotti da acquistare e fruire, segmenti di domanda da attrarre. In particolare, il turismo crocieristico e quello nautico, sono oggi per la Puglia due settori in forte crescita (*Fonte: Elaborazione Risposte Turismo 2023*), destinati ad incidere sempre più nell'*incoming* turistico;

- la *mission* dell'A.Re.T. Pugliapromozione, come noto, è quella di comunicare e promuovere la destinazione e il brand Puglia in Italia e nel mondo, con importanti benefici per lo sviluppo del



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSEVI - AZIONE 6.8

territorio;

- in continuità e coerenza con quanto sinora realizzato, sussiste per il 2024 e 2025 la necessità di consolidare azioni di *brand positioning* nell'ambito del "*Maritime Tourism*", con il coinvolgimento di *stakeholder* direttamente collegati all'*incoming* turistico nazionale e internazionale;

- in specie l'azione persegue l'obiettivo immediato di favorire la conoscenza dell'identità visiva della Puglia (*brand awareness*), di accrescere l'attrattività del suo patrimonio storico-artistico e paesaggistico, anche al fine di incidere sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali.

- In particolare, attraverso il presente Avviso, l'A.Re.T. Pugliapromozione intende contribuire al miglioramento della *brand reputation* della Regione Puglia, tanto da accrescere l'attrattività del territorio stesso, nonché diversificare l'offerta dei turisti che arrivano in Puglia via mare per mercati di provenienza e target.

#### TUTTO CIO' PREMESSO,

a tal fine, A.Re.T. Pugliapromozione con Determinazione del Direttore Generale n. 431 del 31/10/2024, coerentemente con la propria *mission* istituzionale succitata, ha approvato il presente Avviso pubblico diretto ad acquisire manifestazioni di interesse, finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co.2, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023, per acquisire servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito del "*Maritime Tourism*", per l'annualità 2024.

#### ART. 1

##### OGGETTO DELL'AVVISO E TERMINE DI ESECUZIONE

Il presente Avviso ha ad oggetto l'**acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del territorio regionale nell'ambito dell'intervento "*Maritime Tourism*"** da parte dei soggetti indicati al successivo art. 3 del prefato Avviso, per veicolare il *brand Puglia* e fare conoscere la Puglia come terra attrattiva anche in tale settore.

In particolare si precisa che per servizi di comunicazione si intendono **materiali di comunicazione di tipo on/off** line utili a veicolare, su canali differenti, nella forma di media mix, il *brand Puglia*.

Essi consistono nella personalizzazione grafica di spazi fisici, digitali, virtuali e multimediali (*infra* art. 7).

Il contenuto della comunicazione del *brand Puglia* è caratterizzato da precisi segni/elementi grafici (identità visiva) e da contenuti rappresentativi del territorio regionale (immagine coordinata) e delle sue bellezze storico-artistiche, paesaggistiche e culturali.

All'uopo si precisa che:

- **il contenuto della comunicazione** del *brand Puglia* è fornito dall'A.Re.T. Pugliapromozione;
- **mezzi, strumenti, personalizzazioni e adattamenti grafici** dovranno essere ideati, elaborati e messi in opera dai soggetti proponenti.

Si specifica, altresì, che il *brand Puglia* (identità visiva ed immagine coordinata):

- dovrà essere riconoscibile e visibile nell'ambito delle azioni di comunicazione e promozione ideate dai proponenti;
- non potrà in alcun caso essere associato o confuso con ulteriori eventuali partner o



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

sponsor commerciali.

**Le attività richieste inerenti i servizi sopra descritti dovranno essere realizzate nel periodo compreso tra il 01.02.2025 al 31.10.2025.**

## ART.2

## FINALITA' - PROFILO DEI POTENZIALI VISITATORI E MERCATI INTERESSATI

**Finalità delle azioni di comunicazione e promozione del brand Puglia:** la comunicazione è orientata a promuovere la Puglia, in Italia e all'estero, come **meta di viaggio fruibile 365 giorni l'anno**, alternativa alle destinazioni più conosciute e al turismo di massa.

**Profilo dei potenziali visitatori:** famiglie, coppie, over 65, GenX, Millennials. La comunicazione si rivolge principalmente a coinvolgere un pubblico incline al "viaggio di scoperta" e al "viaggio culturale", che preferisce raggiungere le destinazioni via mare, in gruppo o singolarmente, nei periodi lontani dai picchi stagionali, per lo più residente nelle capitali, nelle città e nelle aree metropolitane dei paesi target.

L'attività di comunicazione e promozione, nello specifico, è indirizzata:

a) ai **potenziali visitatori** con la finalità di stimolare la scelta di viaggi-vacanze verso la destinazione Puglia su navi/imbarcazioni da diporto che prevedono tappe con sbarco nei porti pugliesi, fuori dai picchi stagionali. La comunicazione deve essere orientata a informare sulla geo-localizzazione della destinazione e far conoscere il suo patrimonio paesaggistico, storico-artistico e culturale;

b) ai **visitatori che hanno già scelto la destinazione Puglia** per viaggi-vacanze e che vi giungono via mare su navi/imbarcazioni da diporto che prevedono tappe con sbarco nei porti pugliesi. La comunicazione ha la finalità di stimolare la curiosità del viaggiatore verso l'attrattiva dei beni e siti meno noti ma turisticamente rilevanti, presenti sul territorio regionale.

**Mercati interessati:** la comunicazione si orienta verso il viaggiatore nazionale ed internazionale, mediante strumenti mirati. Paesi target: Italia, Germania, Francia, Spagna, Regno Unito, Svizzera, Austria, Paesi Bassi, Grecia, Croazia, Montenegro, Slovenia, Stati Uniti d'America.

## ART.3

## SOGGETTI PROPONENTI E REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

I soggetti ammessi a partecipare al prefato Avviso sono gli **operatori economici** di cui all'art. 65 del D.lgs. n. 36/2023, anche residenti e/o stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente in Italia o nei rispettivi Paesi, titolari e/o concessionari, in via esclusiva di spazi pubblicitari e che ricadono in una delle seguenti categorie:

**A. compagnie di navigazione per crociere** che prevedono l'utilizzo di **navi** munite di certificato abilitativo all'esercizio dell'attività rilasciato dalle competenti autorità (licenza di navigazione e certificato di sicurezza) e **che abbiano confermato ed attivato, al momento della presentazione dell'offerta, un programma di viaggio con rotte via mare/approdi sul territorio pugliese, con operatività nel 2025;**

**B. tour operator** che organizzano viaggi-vacanze con **catene charter nell'ambito della nautica da diporto** (ad es. *fly&cruise* e annessi ulteriori servizi turistici), che prevedono l'utilizzo di unità da diporto (navi/imbarcazioni da diporto, ad es. catamarani, yacht, ecc.) munite di certificato abilitativo all'esercizio dell'attività rilasciato dalle competenti



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

autorità (licenza di navigazione e certificato di sicurezza) e **che abbiano confermato ed attivato, al momento della presentazione dell'offerta, un programma di viaggio con rotte via mare/approdi sul territorio pugliese, con operatività nel 2025.**

Non sono ammesse a valutazione offerte presentate da soggetti diversi.

I soggetti proponenti all'atto di presentazione dell'istanza **a pena di inammissibilità** dovranno dichiarare ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, di possedere **i seguenti requisiti soggettivi:** *(Allegato 2, debitamente sottoscritto digitalmente dal Legale rappresentante o da procuratore o soggetto munito dei relativi poteri di rappresentanza):*

1. di essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti;
2. non trovarsi in stato di fallimento, di procedura concorsuale, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
3. non presentare alla data di presentazione dell'Avviso le caratteristiche di impresa in difficoltà ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 del Nucleo di Valutazione (GBER), del Regolamento (UE) n. 702/2014 del Nucleo di Valutazione e del Regolamento (UE) n.1388/2014 del Nucleo di Valutazione, ove applicabile;
4. non trovarsi nelle situazioni di esclusione di cui all'articolo 94 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., impegnandosi a fornire all'A.RE.T. tutte le informazioni necessarie alla verifica ai sensi dell'art. 99 del D.Lgs. 36/2023;
5. non trovarsi nella condizione prevista dall'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001 (pantouflage o revolving door) in quanto non ha concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e, comunque, non ha attribuito incarichi ad ex dipendenti della Regione Puglia o dell'A.Re.T., che hanno cessato il loro rapporto di lavoro da meno di tre anni e che negli ultimi tre anni di servizio hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della Regione Puglia o dell'A.Re.T.;
6. dottare ed applicare i contratti collettivi di lavoro e rispettare le norme nazionali e regionali vigenti in materia di disciplina sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, prevenzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali, pari opportunità, contrasto del lavoro irregolare;
7. risultare ottemperante o non assoggettabile agli obblighi di assunzione ai sensi della legge 12 marzo 1999, n. 68;
8. di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali in favore dei lavoratori dipendenti;
9. essere in regola con gli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro, con relativa assunzione di responsabilità verso terzi per fatti connessi all'iniziativa, sollevando l'A.RE.T. da ogni pretesa;
10. essere in regola con la normativa antimafia di cui al D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 e ss.mm.ii.;
11. possedere la capacità di contrarre con la pubblica amministrazione, non essendo incorsi in sanzioni interdittive di cui all'art. 9, comma 2, lett. c), del D.Lgs. dell'8 giugno 2001, n.231 e 8 Versione aggiornata 19.01.2024 ss.mm.ii., o in altre sanzioni che comportino il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
12. non rientrare tra i soggetti per i quali sussistono cause di decadenza, sospensione o divieto di cui all'art. 67 del citato D.Lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii.;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

13. non avere commesso gravi violazioni, definitivamente accertate, degli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana vigente;
14. essere in possesso di esperienza professionale documentabile, idonea all'esecuzione dell'attività progettuale proposta;
15. che la copia dello Statuto e/o dell'Atto Costitutivo e/o della visura allegati alla domanda sono aggiornati e conformi agli originali;
16. di essere, con riferimento all' utilizzo di navi/imbarcazioni da diporto, dotati di licenza di navigazione e certificato sicurezza, con operatività nel 2024 su territorio pugliese e che i relativi certificati e licenze allegati alla domanda sono conformi agli originali;
17. di assumere l'obbligo di di rispettare la normativa relativa alla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge n. 136/2010 e ss.mm.ii..

**ART. 4****MODALITA' - TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE**

Le offerte possono essere presentate, **a pena di non ammissibilità** solo ed esclusivamente tramite il format predisposto dall'A.Re.T. (**Allegato 1**) all'indirizzo pec: [valorizzazionepp@pec.it](mailto:valorizzazionepp@pec.it) **a partire dal 04.11.2024 al 25.11.2024 ore 14:00.**

Ai fini della presentazione delle offerte, è fatta salva la facoltà dell'Amministrazione di:

- a) implementare il budget e/o rifinanziare il presente avviso sulla base delle disponibilità dell'ente e/o qualora ciò si renda opportuno in relazione al potenziamento degli obiettivi strategici perseguiti;
- b) riaprire i termini di presentazione delle offerte e/o del presente Avviso, anche in caso di accertamento di ulteriori risorse disponibili.

L'Amministrazione provvederà alla pubblicazione dei provvedimenti adottati secondo le medesime modalità di pubblicazione dell'Avviso in oggetto.

**ART. 5****DOTAZIONE FINANZIARIA**

La dotazione finanziaria del presente Avviso è pari ad un importo di **€ 200.000,00** (I.V.A. Inclusa), a valere **sull'Asse VI, Azione 6.8. del POC Puglia 2024-2020**. La copertura finanziaria è suscettibile di implementazione nella fase successiva, tenendo conto della consistenza dell'interesse manifestato dai soggetti che possono presentare offerte.

**ART. 6****VALORE DELLE OFFERTE**

Ciascuna offerta inerente, l'acquisizione dei servizi in oggetto, non può superare il valore massimo pari ad **€ 100.000,00** (I.V.A. Inclusa) e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.Re.T. Pugliapromozione in sede di valutazione.

**ART. 7****SERVIZI OFFERTI - COSTI AMMESSI E NON AMMESSI**

I **servizi offerti** – riportati nel dettaglio dell'offerta economica – che rappresentano i **costi**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSEVI - AZIONE 6.8

**ammessi** sono costituiti dai servizi di comunicazione e promozione necessari a personalizzare gli spazi e i materiali di comunicazione proposti dai soggetti di cui al precedente art. 3 del presente Avviso, per la veicolazione del *brand Puglia*.

A titolo esemplificativo i servizi sono riconducibili alle seguenti attività:

1. pubblicità attraverso il sito internet dell'affidatario;
2. pubblicità ed altre iniziative di promozione a bordo che anticipino l'esperienza di visita, stimolino dinamiche di acquisto a terra ed una conoscenza più approfondita del territorio;
3. e-mail marketing;
4. social media marketing anche con l'ausilio di influencer;
5. magazine di bordo;
6. annunci vocali;
7. gadget;
8. boarding pass;
9. pubblicità su altri canali e media a titolarità dei soggetti dei proponenti;
10. corner/spazi fisici promozionali a bordo o nella rete di vendita.

Il brand Puglia (identità visiva ed immagine coordinata) deve essere riconoscibile e ben visibile nell'ambito delle azioni di comunicazione e promozione ideate dai proponenti e per ciascun servizio reso.

**NON sono ammessi, pertanto, i servizi (costi non ammessi)** non contemplati, e riferiti a titolo meramente esemplificativo a:

1. personale e artisti;
2. ideazione di campagne e siti web;
3. organizzazione;
4. service audio/luci;
5. produzione di video;
6. noleggio spazi e affitti;
7. diritti di affissione;
8. diritti televisivi e radiofonici;
9. attività social, ove i contenuti non siano personalizzabili con loghi (stories);
10. acquisto spazi fisici (palchi interi, strutture).

#### ART. 8

##### PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA E DOCUMENTAZIONE CORRELATA

Ai fini della partecipazione al presente Avviso, **a pena di inammissibilità**, le offerte e le ulteriori/eventuali dichiarazioni allegate alle medesime, redatte in carta libera su carta intestata del soggetto proponente, nonché rese nella forma di dichiarazione sostitutiva di certificazioni e/o di notorietà ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii., **devono essere debitamente sottoscritte digitalmente dal Legale rappresentante o da procuratore o soggetto munito dei relativi poteri di rappresentanza.** (in tal caso dovrà essere acclusa all'istanza la relativa procura), dovranno contenere:

1. Ragione sociale;
2. Indirizzo di residenza/sede legale, recapiti telefonici, e-mail e pec;
3. Partita IVA;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

4. Documentazione idonea ad individuare la natura giuridica del richiedente (atto costitutivo, statuto, regolamento, visura camerale);
5. Numero di iscrizione presso il Registro Imprese alla CCIAA territorialmente competente;
6. Copia del documento di identità del legale rappresentante/procuratore/soggetto munito dei relativi poteri, in corso di validità;
7. Copie conformi agli originali di licenza di navigazione e certificato sicurezza;
8. Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, in proprio o in concessione a terzi;
9. Attestazione dell'iscrizione all'Anac,

L'offerta con i relativi allegati, per il tramite del soggetto proponente, deve essere articolata in una parte tecnica e in una parte economica, utilizzando il format accluso al presente Avviso (Allegato 1), nonché sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da procuratore o soggetto munito dei relativi poteri, a pena di inammissibilità, all'indirizzo pec: [valorizzazionepp@pec.it](mailto:valorizzazionepp@pec.it) entro i termini previsti dall'art. 4 del presente Avviso.

Nello specifico, l'offerta oggetto del presente Avviso Pubblico, dovrà essere composta da:

**A. OFFERTA TECNICA** contenente:

1. **Biografia/scheda di presentazione del proponente** dalla quale si evinca l'esperienza maturata nell'ambito dell'intervento "Maritime Tourism";
2. **Piano di comunicazione e promozione** previsto con riferimento, nello specifico, ai differenti mercati e target e al mix di strumenti ritenuti più efficaci per ottimizzare il risultato (*Infra*, art. 2);
3. **Elenco dettagliato dei singoli servizi** di comunicazione e promozione offerti, suddivisi per tipologia, con specifiche tecniche, costi unitari e durata (*Infra*, art. 7);
4. **Progetto grafico** da cui si evinca la resa dei singoli servizi di comunicazione attraverso rendering, fotografie, ecc.
5. **Indicatori di performance** con previsione del numero di contatti che si intendono raggiungere, del numero di passeggeri (stimato) distinti per tratta di origine e porto di destinazione e degli strumenti che saranno adottati per misurare l'efficacia delle iniziative (ad es. analisi del sentiment, tasso di conversione, ecc.).
6. Scheda di **presentazione dell'operatività per l'annualità 2025** sul territorio pugliese dal quale si evinca:
  - a) la presenza di eventuali accordi con le competenti autorità locali per gli accosti/ormeggi, eventuali allotment confermati per il segmento fly&cruise, o solo cruise, ecc;
  - b) itinerari e approdi previsti, con specifiche su numero e tipologia di navi/imbarcazioni coinvolte e numero pax ospitabili (capienza), porto di partenza, porto di arrivo e tappe intermedie, calendario approdi nei singoli porti pugliesi, durata temporale di ciascun scalo/sosta, descrizione delle differenti tipologie di escursioni a terra fruibili durante lo scalo/sosta;
7. Misure adottate in tema di **sostenibilità ambientale a bordo**, a terra.





UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**B. OFFERTA ECONOMICA** contenente:

- a) **Prezzo a corpo** con indicazione specifica sia dell'importo incluso I.V.A. che dell'importo oltre I.V.A.;
- b) **Costi unitari** dei servizi e di ogni formato/mezzo/supporto con indicazione del costo e dell'eventuale sconto.

Si specifica che agli operatori economici ammessi alla valutazione, sarà richiesto, ai fini dell'eventuale affidamento dei servizi oggetto del presente Avviso, di autocertificare il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95, D.Lgs. n. 36/2023, attraverso la compilazione del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE).

L'istanza di partecipazione, costituita da tutta la documentazione di cui all' art. 8, deve essere presentata, **pena l'inammissibilità** della stessa, esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo [valorizzazionepp@pec.it](mailto:valorizzazionepp@pec.it) ed avente ad oggetto la seguente dicitura: "**Avviso Pubblico Maritime Tourism - Annualità 2024-2025**".

Ai fini del rispetto del termine di presentazione delle istanze, faranno fede la data e l'ora attestate nel messaggio di consegna generato dal sistema di gestione di posta elettronica certificata dell'A.Re.T. Pugliapromozione.

Il soggetto proponente, pertanto è tenuto a verificare l'effettiva ricezione da parte dell'A.Re.T. Pugliapromozione controllando l'arrivo della ricevuta di avvenuta consegna della PEC.

Saranno considerate **inammissibili** le istanze presentate attraverso differenti modalità e sistemi di trasmissione a quelli sopra precisati.

Si precisa, infine, che le offerte, oggetto del prefato Avviso, dovranno essere presentate *utilizzando esclusivamente la modulistica* editabile (**Allegato 1**) disponibile sul portale istituzionale dell'A.Re.T. Pugliapromozione, Amministrazione trasparente, sezione Bandi di gara e contratti, Atti delle Amministrazioni aggiudicatrici.

**ART. 9****AMMISSIBILITA' E VERIFICA DELLE OFFERTE**

Le offerte presentate, saranno sottoposte ad una verifica di idoneità giuridico-formale e ad una verifica tecnica, fino all'esaurimento della dotazione finanziaria.

Le offerte potranno essere approvate qualora rispondenti alle seguenti caratteristiche:

- A. **COERENZA E RISPONDENZA** dell'attività proposta rispetto agli obiettivi strategici dell'A.Re.T. e dell'Avviso;
- B. **CHIAREZZA E COMPLETEZZA** descrittiva dell'iniziativa e della proposta;
- C. **QUALITA' ED ADEGUATEZZA** dei servizi proposti anche in relazione al piano operativo di navigazione 2024;
- D. **IDONEITÀ** degli spazi/strumenti proposti rispetto a contenuti/concept di comunicazione;
- E. **ESPERIENZA** maturata dal soggetto proponente nell'ambito del "*Maritime Tourism*";



#### F. CONGRUITA' DELL'OFFERTA ECONOMICA E DEI PREZZI UNITARI.

Sarà favorita la distribuzione territoriale delle iniziative all'interno di ciascuna provincia pugliese.

**Il RUP, sulla base delle risultanze delle verifiche relative all' ammissibilità delle offerte, procederà con gli eventuali affidamenti sulla piattaforma certificata di e-procurement EmPULIA.**

Ai fini dell'affidamento del servizio, gli operatori economici che avranno superato le verifiche giuridico-formali e le verifiche tecniche, dovranno essere in possesso della **firma digitale** da parte del legale rappresentante del soggetto proponente o procuratore o soggetto munito dei relativi poteri del Soggetto proponente, **ed essere registrati sul portale del mercato elettronico EmPULIA.**

La **verifica di ammissibilità giuridico-formale** è finalizzata ad accertare, secondo quanto disposto dal presente Avviso:

- a. il rispetto delle modalità e dei termini per la presentazione dell'offerta e dei relativi allegati;
- b. la completezza e la regolarità formale dell'offerta e dei relativi allegati;
- c. il soddisfacimento di quanto richiesto all'art. 3 del presente Avviso;
- d. sottoscrizione digitale dei moduli presenti in fase di presentazione dell'offerta;

Sarà, pertanto, **ritenuta inammissibile**, la documentazione:

- presentata da Soggetto proponente privo dei requisiti di cui all'art. 3 del presente Avviso;
- priva di uno o più documenti richiesti ed indicati all'Art. 8 del presente Avviso;
- presentata attraverso modalità e modelli difformi da quelli contemplati nel presente Avviso;
- presentata al di fuori dei termini definiti all'art. 4 del presente Avviso;
- presentata in violazione delle prescrizioni definite nel presente Avviso.

Nella verifica della regolarità giuridico-formale, è salva l'applicazione del cosiddetto "soccorso istruttorio", al fine di rendere sanabili le irregolarità documentali che non siano espressamente sanzionate con l'inammissibilità dal presente Avviso e quelle che non incidano, in termini sostanziali, sul procedimento o sulla *par condicio* di coloro che vi partecipano, ovvero nei casi in cui si renda necessario supportare l'istruttoria con chiarimenti, il Responsabile di Progetto (RUP), procederà a richiedere integrazioni documentali e/o chiarimenti al Soggetto proponente assegnando, per ottemperare, un termine **non superiore a cinque (5) giorni lavorativi** dal ricevimento della richiesta.

Le integrazioni documentali e/o i chiarimenti richiesti, recanti firma del Legale Rappresentante/Procuratore o soggetto munito dei relativi poteri del Soggetto proponente, devono essere trasmessi attraverso la medesima modalità di cui all'art. 8, indicando quale oggetto della PEC: **"Integrazioni e/o chiarimenti, in riscontro alla richiesta formulata in data \_\_\_\_\_"**. Nel caso in cui le integrazioni documentali e/o i chiarimenti vengano forniti attraverso sistemi diversi da quelli indicati all'art. 8 o trasmessi oltre il termine comunicato, si procederà alla valutazione dell'offerta sulla base della documentazione originariamente prodotta.



Ai fini della rispondenza agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione del brand Puglia dell'A.Re.T. Pugliapromozione, le offerte sono suscettibili di eventuale rimodulazione economica da parte della stessa Agenzia.

Le offerte approvate da parte di una commissione, composta da funzionari dell'Aret, costituiscono un elenco di offerte di servizi di comunicazione e promozione del *brand* puglia che vengono trasmessi dall'Ufficio Valorizzazione al RUP per la conclusione dell'attività istruttoria e la procedura di affidamento sulla piattaforma certificata di e-procurement EmPULIA.

La valutazione delle offerte si conclude, pertanto, ove gli esiti della procedura saranno considerati esaustivi per l'Amministrazione, con procedura di affidamento diretto sul portale certificato di e-procurement EmPULIA, ex art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, oppure con procedura di affidamento per esclusività, sempre sul portale telematico EmPULIA, ex art. 76, comma 2, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, a favore degli operatori economici al termine delle valutazioni sopra esperite. A seguito dei predetti affidamenti, il Direttore Generale adotta la relativa determina a contrarre.

#### ART. 10

##### AFFIDAMENTO DEI SERVIZI E STIPULA DEL CONTRATTO

I servizi oggetto del presente Avviso, saranno affidati mediante il portale certificato di e-procurement EmPULIA con le procedure indicate al precedente art. 9, nei limiti delle offerte ritenute ammissibili e delle risorse finanziarie disponibili.

L'affidamento dei servizi è adeguatamente motivato rispetto alle iniziative proposte, alla qualità dell'offerta, alla congruità dei prezzi e alla rispondenza dell'offerta alle caratteristiche e alle finalità previste dal presente Avviso.

Si precisa che, propedeuticamente alla stipula del contratto, l'A.Re.T. Pugliapromozione avvierà i controlli sui requisiti autodichiarati dagli affidatari. Qualora, dopo la stipula, si accertino dichiarazioni false e/o mendaci o vengano meno i requisiti richiesti, si procederà con l'adozione degli opportuni provvedimenti consequenziali.

Il contratto sarà stipulato in modalità elettronica, mediante scrittura privata, ai sensi dell'art. 18, comma 1 del Codice. Il contratto obbliga gli affidatari ad eseguire le prestazioni secondo lealtà e correttezza nei confronti del Committente e di altri eventuali terzi con cui venga in contatto nel corso dell'esecuzione della prestazione.

#### ART. 11

##### OBBLIGHI DI PUBBLICITA' ED UTILIZZO DEI LOGHI ISTITUZIONALI

Gli affidatari sono tenuti a realizzare le attività così come approvate, nel rispetto delle procedure previste e assolvendo agli obblighi di pubblicità previsti dalla normativa attraverso la caratterizzazione con i loghi istituzionali forniti dall' A.Re.T. Pugliapromozione, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni.

I loghi saranno forniti ai soggetti affidatari in seguito all'approvazione della proposta e devono essere apposti in modo da essere ben visibili su tutto il materiale.



Si precisa che la mancata caratterizzazione di tutti i prodotti di comunicazione e promozione realizzati con i loghi sopra indicati determinerà la risoluzione del contratto con ogni riserva di richieste risarcitorie e di ulteriori azioni legali da parte dell'Agenzia Pugliapromozione.

#### **ART. 12 OBBLIGHI DELL'AFFIDATARIO**

Gli affidatari al termine dello svolgimento del servizio, si impegnano a fornire all'Agenzia, prima dell'emissione della fatturazione elettronica, la seguente documentazione:

1. **RELAZIONE FINALE** dell'attività, contenente la descrizione dei servizi svolti, le azioni realizzate, i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi dichiarati, quali, ad es. numero contatti effettivamente raggiunti, tasso di conversione, sentiment, numero di passeggeri trasportati distinti per tratta di origine e porto di destinazione;
2. **DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA** attestante realisticamente l'effettivo e reale svolgimento delle iniziative (**fotografie realizzate a bordo**, screen shot di azioni web, ecc) e da cui si evinca la presenza dei loghi istituzionali e del brand Puglia;
3. **ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DIVULGATIVA/PUBBLICITARIA** prodotta (ad es. articoli web oppure di stampa anche locale, locandine, brochure, etc.) in formato copia (pdf) e da cui si evinca la presenza dei loghi istituzionali e del brand Puglia;
4. **PRO-FORMA DELLA FATTURA o DOCUMENTO CONTABILE;**

La rendicontazione dovrà essere presentata entro e non oltre il **30.11.2025**.

L'Agenzia Pugliapromozione si riserva di chiedere integrazioni alla documentazione prodotta.

A seguito della trasmissione del Certificato di Verifica di Conformità del servizio dall'Agenzia, il soggetto proponente trasmetterà fattura digitale tramite SDI (Sistema di Interscambio).

Inoltre, ai sensi dell'art. 25 del D.L. n. 66/2014, al fine di garantire l'effettiva tracciabilità dei pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, le fatture emesse verso le PA devono riportare:

- Denominazione Ente: **Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione**
- Codice Univoco Ufficio: **NM7CVC**
- Nome dell'Ufficio: **UFFICIO VALORIZZAZIONE**
- PEC: **valorizzazionepp@pec.it**

Nonché, per gli stessi, la fattura deve contenere:

- Il codice identificativo di gara (CIG):
- Il codice unico di progetto (CUP): **I59I23001390006;**
- La dicitura completa **"Avviso Pubblico Maritime Tourism- Documento contabile finanziato a valere sul POC Puglia 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8"**;
- La dicitura **"IVA scissione dei pagamenti"**, ai sensi dell'art. 1 del D.L. 24 aprile 2017 n. 50, convertito con modificazioni dalla legge 21 giugno 2017 n. 96, ove previsto in base al regime adottato dal fornitore.

#### **ART. 13**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSEVI - AZIONE 6.8

**TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), si informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente Avviso è A.ReT. Pugliapromozione. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura di selezione, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

Al termine della procedura, tutti i dati acquisiti e valutati dal RUP saranno conservati nell'archivio dell'ARET Pugliapromozione (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato dai partecipanti al presente Avviso pubblico.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore economico partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura de qua e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme, eventualmente applicabili, del D.Lgs. n. 196/2003, così come modif. dal D.lgs. 101/2018 e ss.mm.ii..

**ART. 14****RICHIESTE DI CHIARIMENTI ED INFORMAZIONI**

Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo PEC: [valorizzazionepp@pec.it](mailto:valorizzazionepp@pec.it)

Le risposte saranno rese note attraverso la pubblicazione sul portale dell'A.Re.T. al seguente link: <https://aret.regione.puglia.it/web/trasparenza/atti-delle-amministrazioni-aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-distintamente>;

**ART. 15.****PUBBLICITÀ DELL'AVVISO**

In attuazione di quanto disposto dal D.Lgs. n. 33/2013, il presente Avviso ed i relativi allegati sono pubblicati sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) e sul sito istituzionale dell'ARET Pugliapromozione: al seguente link:

<https://aret.regione.puglia.it/web/trasparenza/atti-delle-amministrazioni-aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-distintamente>

**ART. 16****NORME DI RINVIO**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSEVI - AZIONE 6.8

Per quanto non espressamente previsto dal presente Avviso si applicano le norme europee, nazionali e regionali vigenti, nonché le disposizioni dei piani e programmi regionali di riferimento settoriale.

**Responsabile Unico di Progetto***Dott.ssa Carmela Antonino*Carmela Antonino  
31.10.2024  
13:19:46  
GMT+02:00**Il Direttore Generale***Dott. Luca Scandale*SCANDALE  
LUCA  
31.10.2024  
14:18:24  
GMT+02:00

**Allegato 1**

**“MARITIME TOURISM”**  
**CUP: I59I23001390006**

**AVVISO PUBBLICO**

**DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, FINALIZZATE ALL’EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL’ART. 50, CO. 1, LETT. B) E/O AI SENSI DELL’ART. 76, CO.2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER ACQUISIRE SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA NELL’AMBITO DEL MARITIME TOURISM - ANNUALITA’ 2024-2025**

**OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA**

Il sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ Codice Fiscale \_\_\_\_\_  
Carta d’identità n. \_\_\_\_\_

in qualità di Rappresentante Legale / Amministratore Unico / Presidente impresa  
\_\_\_\_\_

Sede legale \_\_\_\_\_

Sede operativa \_\_\_\_\_

C.F. impresa \_\_\_\_\_

Partita Iva impresa \_\_\_\_\_

N. Iscrizione CCIAA \_\_\_\_\_

Recapito telefonico \_\_\_\_\_

Indirizzo E - mail \_\_\_\_\_

Indirizzo pec \_\_\_\_\_

**Referente operativo del servizio richiesto:**

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Ruolo \_\_\_\_\_

*A tal fine, consapevole delle responsabilità penali che discendono dal rilasciare dichiarazioni mendaci (art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445), nonché delle ulteriori conseguenze civile e amministrative ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,*

**Propone la propria offerta tecnica ed economica nell’ambito dell’Avviso pubblico in oggetto come qui di seguito dettagliato:**

*\***Offerta tecnica** da articolare come richiesto dall’ art. 8, lett. A) dell’Avviso pubblico in oggetto e specificatamente secondo i singoli punti di seguito riportati:*

- 1. Biografia o scheda di presentazione del proponente** dalla quale si evinca l’esperienza maturata nell’ambito dell’intervento “*Maritime Tourism*”;
- 2. Piano di comunicazione e promozione** previsto con riferimento, nello specifico, ai differenti mercati e target e al mix di strumenti ritenuti più efficaci per ottimizzare il risultato (*Infra*, art. 2 dell’Avviso);
- 3. Elenco dettagliato dei singoli servizi** di comunicazione e promozione offerti, suddivisi per tipologia, con specifiche tecniche, costi unitari e durata (*Infra*, art. 7 dell’Avviso);
- 4. Progetto grafico** da cui si evinca la resa dei singoli servizi di comunicazione attraverso rendering, fotografie, ecc.
- 5. Indicatori di performance** con previsione del numero di contatti che si intendono



raggiungere, del numero di passeggeri (stimato) distinti per tratta di origine e porto di destinazione e degli strumenti che saranno adottati per misurare l'efficacia delle iniziative (ad es. analisi del sentiment, tasso di conversione, ecc.).

6. Scheda di **presentazione dell'operatività per l'annualità 2025** sul territorio pugliese dal quale si evinca:
- a) la presenza di eventuali accordi con le competenti autorità locali per gli accosti/ormeggi, eventuali allotment confermati per il segmento fly&cruise, o solo cruise, ecc;
  - b) itinerari e approdi previsti, con specifiche su numero e tipologia di navi/imbarcazioni coinvolte e numero pax ospitabili (capienza), porto di partenza, porto di arrivo e tappe intermedie, calendario approdi nei singoli porti pugliesi, durata temporale di ciascun scalo/sosta, descrizione delle differenti tipologie di escursioni a terra fruibili durante lo scalo/sosta;
7. Misure adottate in tema di **sostenibilità ambientale a bordo**, a terra.

***\*Offerta economica** da articolare come richiesto dall'art. 8, lett. B) dell'Avviso pubblico in oggetto e specificatamente come segue:*

- 1. **Prezzo a corpo** con indicazione specifica sia dell'importo incluso I.V.A. che dell'importo oltre I.V.A.;
- 2. **Costi unitari** dei servizi e di ogni formato/mezzo/supporto con indicazione del costo e dell'eventuale sconto.

#### **ESPRIME IL PROPRIO CONSENSO**

ai sensi del Regolamento 2016/679/UE e del D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D.Lgs. n. 101/2018, all'utilizzo dei propri dati ai fini dell'Avviso Pubblico "MARITIME TOURISM - ANNUALITA' 2024" diretto ad acquisire manifestazioni di interesse, finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, comma 2, Lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, per acquisire servizi di comunicazione e promozione del brand puglia, CUP: **I59I23001390006**, per il quale i dati stessi sono prodotti, nonché per gli eventuali adempimenti conseguenti.

Luogo e data

---

Il Legale Rappresentante/Procuratore  
**(Firmato digitalmente)**





## **Allegato 2**

### **OGGETTO: AVVISO PUBBLICO "MARITIME TOURISM" - AUTOCERTIFICAZIONI-**

*(da compilare **obbligatoriamente** in ogni sua parte)*

#### **DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 47 DEL D.P.R. 445/2000 E SS.MM.II.**

*(Ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000 e ss.mm.ii., la presente dichiarazione non necessita di autenticazione a condizione che sia munita di fotocopia non autenticata del documento di identità del sottoscrittore).*

Il/La proponente (\*):

\_\_\_\_\_

*(specificare ragione sociale o denominazione)*

Rappresentante legale:

\_\_\_\_\_

*(specificare rappresentante legale/procuratore o \*soggetto munito dei relativi poteri: es. Capofila ATI costituita o costituenda)*

Nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

Codice Fiscale: \_\_\_\_\_

Sede legale (Comune, indirizzo): \_\_\_\_\_

Nr. di telefono: \_\_\_\_\_ Indirizzo mail: \_PEC: \_\_\_\_\_

Codice Fiscale: \_\_\_\_\_ Partita Iva: \_\_\_\_\_

Nr. Iscrizione Registro Imprese \_\_\_\_\_

CCIAA di: \_\_\_\_\_

#### **CHIEDE**

di partecipare nell' ambito del **POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" ALL' AVVISO PUBBLICO DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, FINALIZZATE ALL'EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT. B) E/O AI SENSI DELL'ART. 76, CO.2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER ACQUISIRE SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA NELL'AMBITO DEL MARITIME TOURISM - ANNUALITA' 2024-2025.**

1

#### **Informativa ai sensi dell'art. 13 del Reg. (UE) 2016/679:**

Il Titolare del trattamento dei dati personali è l'A.R.E.T. Pugliapromozione, con sede in Bari, Lungomare Starita - pad. 172, [valorizzazionepp@pec.it](mailto:valorizzazionepp@pec.it), Delegato al trattamento dei dati è il Direttore Generale dell'A.R.E.T. Pugliapromozione. I dati richiesti sono trattati, ai sensi degli artt. 5 e 6 del Reg. UE 2016/679, esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e per gli adempimenti conseguenti e connessi alla concessione del contributo previsto, sia con strumenti informatici, sia in modalità analogica, dal personale in servizio presso l'amministrazione titolare, individuato e previamente autorizzato. Per l'esercizio del diritto di accesso, di rettifica, di cancellazione, di limitazione e di opposizione al trattamento, come disciplinati dal Reg. UE 2016/679, è possibile scrivere al Direttore Generale dell'A.R.E.T. Pugliapromozione. Gli interessati che ritengano che il trattamento dei dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dal Reg. UE 2016/679, hanno il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali o di adire le sedi giudiziarie, come previsto dal medesimo Reg. UE 2016/679. Alla concessione del contributo previsto seguirà altresì la pubblicazione dei dati sul sito dell'A.R.E.T., Sezione Amministrazione Trasparente. Successivamente, i dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa, nel rispetto dei principi di stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati.



A tal fine,

#### DICHIARA

ai sensi dell'art. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii, consapevole delle sanzioni previste dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445/2000, nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi, contenenti dati non più rispondenti a verità:

1. di essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti;
2. di non trovarsi in stato di fallimento, di procedura concorsuale, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
3. di non presentare alla data di presentazione dell'Avviso le caratteristiche di impresa in difficoltà ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 del Nucleo di Valutazione (GBER), del Regolamento (UE) n. 702/2014 del Nucleo di Valutazione e del Regolamento (UE) n.1388/2014 del Nucleo di Valutazione, ove applicabile;
4. di non trovarsi nelle situazioni di esclusione di cui all'articolo 94 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., impegnandosi a fornire all'A.RE.T. tutte le informazioni necessarie alla verifica ai sensi dell'art. 99 del D.Lgs. 36/2023;
5. di non trovarsi nella condizione prevista dall'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001 (pantouflage o revolving door) in quanto non ha concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e, comunque, non ha attribuito incarichi ad ex dipendenti della Regione Puglia o dell'A.Re.T., che hanno cessato il loro rapporto di lavoro da meno di tre anni e che negli ultimi tre anni di servizio hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della Regione Puglia o dell'A.Re.T.;
6. di adottare ed applicare i contratti collettivi di lavoro e rispettare le norme nazionali e regionali vigenti in materia di disciplina sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, prevenzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali, pari opportunità, contrasto del lavoro irregolare;
7. risultare ottemperante o non assoggettabile agli obblighi di assunzione ai sensi della legge 12 marzo 1999, n. 68;
8. di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali in favore dei lavoratori dipendenti;
9. di essere in regola con gli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro, con relativa assunzione di responsabilità verso terzi per fatti connessi all'iniziativa, sollevando l'A.RE.T. da ogni pretesa;
10. di essere in regola con la normativa antimafia di cui al D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 e ss.mm.ii.;
11. di possedere la capacità di contrarre con la pubblica amministrazione, non essendo incorsi in sanzioni interdittive di cui all'art. 9, comma 2, lett. c), del D.Lgs. dell'8 giugno 2001, n.231 e 8 Versione aggiornata 19.01.2024 ss.mm.ii., o in altre sanzioni che comportino il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
12. di non rientrare tra i soggetti per i quali sussistono cause di decadenza, sospensione o divieto di cui all'art. 67 del citato D.Lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii.;

2

**Informativa ai sensi dell'art. 13 del Reg. (UE) 2016/679:**

Il Titolare del trattamento dei dati personali è l'A.RE.T. Pugliapromozione, con sede in Bari, Lungomare Starita - pad. 172, [valorizzazionepp@pec.it](mailto:valorizzazionepp@pec.it). Delegato al trattamento dei dati è il Direttore Generale dell'A.RE.T. Pugliapromozione. I dati richiesti sono trattati, ai sensi degli artt. 5 e 6 del Reg. UE 2016/679, esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e per gli adempimenti conseguenti e connessi alla concessione del contributo previsto, sia con strumenti informatici, sia in modalità analogica, dal personale in servizio presso l'amministrazione titolare, individuato e previamente autorizzato. Per l'esercizio del diritto di accesso, di rettifica, di cancellazione, di limitazione e di opposizione al trattamento, come disciplinati dal Reg. UE 2016/679, è possibile scrivere al Direttore Generale dell'A.RE.T. Pugliapromozione. Gli interessati che ritengano che il trattamento dei dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dal Reg. UE 2016/679, hanno il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali o di adire le sedi giudiziarie, come previsto dal medesimo Reg. UE 2016/679. Alla concessione del contributo previsto seguirà altresì la pubblicazione dei dati sul sito dell'A.RE.T., Sezione Amministrazione Trasparente. Successivamente, i dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa, nel rispetto dei principi di stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati.



13. non avere commesso gravi violazioni, definitivamente accertate, degli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana vigente;
14. di essere in possesso di esperienza professionale documentabile, idonea all'esecuzione dell'attività progettuale proposta;
15. che la copia dello Statuto e/o dell'Atto Costitutivo e/o della visura allegati alla domanda sono aggiornati e conformi agli originali;
16. di essere, con riferimento all' utilizzo di navi/imbarcazioni da diporto, dotati di licenza di navigazione e certificato sicurezza, con operatività nel 2024 su territorio pugliese e che i relativi certificati e licenze allegati alla domanda sono conformi agli originali;
17. di assumere l'obbligo di rispettare la normativa relativa alla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge n. 136/2010 ess.mm.ii.;

**SI ALLEGANO:**

- Copia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante/procuratore/soggetto munito dei relativi poteri, in corso di validità;
- Copia dell'Atto costitutivo con allegato lo Statuto vigente e la visura aggiornata;
- Copie di licenza di navigazione e certificato sicurezza;
- Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, in proprio o in concessione a terzi;
- Attestazione iscrizione ANAC.

Luogo e data \_\_\_\_\_

Legale Rappresentante/Procuratore

\_\_\_\_\_  
*(Firmato digitalmente)*