

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 26 settembre 2024, n. 1309

Autorizzazione della missione all'estero del dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione o suo delegato e del dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto o suo delegato, a Londra dal 4 al 8 novembre 2024 per l'evento "WTM - World Travel Market" e a Barcellona dal 18 al 22 novembre 2024 per l'evento "IBTM-International Business Travel Market World".

L'Assessore al Turismo, Sviluppo e impresa turistica, Gianfranco Lopane, sulla base dell'istruttoria espletata dal funzionario, confermata dalla Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto Gabriella Belviso e dal Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione Salvatore Patrizio Giannone, riferisce quanto segue.

PREMESSO CHE:

Con DGR n. 191 del 14.02.2017, la Giunta Regionale ha approvato il Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365", successivamente modificato ed implementato con DGR n. 256 del 01.03.2018, DGR n. 1200 del 05.07.2018, DGR n. 891 del 15.05.2019, DGR n. 415 del 30.03.2020, DGR n. 1224 del 31.07.2020.

A seguito dell'emergenza sanitaria epidemiologica provocata dalla diffusione di COVID-19 manifestatasi nel corso del 2020 e perdurata nel corso del 2021, che ha determinato fortissimi rallentamenti nell'esecuzione di molte attività progettuali, si è provveduto ad una revisione della programmazione delle attività progettuali delle annualità 2020-2021, nell'ambito del Piano Strategico del Turismo con un allungamento del cronoprogramma fino all'annualità 2022.

Al fine di dare attuazione nel corso del 2022 alla strategia di sviluppo del settore turistico in epoca post-pandemica, sempre in continuità con le azioni finalizzate alla destagionalizzazione ed internazionalizzazione del Piano strategico, la Giunta regionale con Delibera n. 554 del 20.04.2022 e successiva Delibera n. 939 del 04.07.2022, ha approvato le "Schede progettuali relative all'annualità 2022 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365", assicurando la copertura finanziaria pari a euro 10.000.000,00. La medesima DGR ha altresì autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa, la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, per l'importo pari a € 10.000.000,00 a valere sulle risorse dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020.

Al fine di dare attuazione nel corso del 2023 alla strategia di sviluppo del settore turistico elaborata e definita durante il percorso Incontri 3x6x5, un processo corale finalizzato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia, la Giunta regionale con Delibera n. 183 del 27.02.2023 ha approvato le "Schede progettuali relative all'annualità 2023 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365", approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a euro 14.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa nell'ambito delle risorse dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020.

Successivamente, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso il nuovo programma delle fiere ed eventi per l'anno 2023, che la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha approvato con Atto Dirigenziale n. 99 del 06.04.2023. Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta regionale con Delibera n. 1502 del 30.10.2023 ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la

Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014- 2020. Con Atto Dirigenziale n. 328 del 06.12.2023, la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha approvato i progetti attuativi dell'annualità 2024.

RILEVATO CHE

Nell'ambito del Piano Strategico del Turismo rientra il progetto "Promozione della destinazione Puglia": questo intervento si concretizza in azioni sistematiche e correlate finalizzate all'incremento attrattivo del territorio pugliese con specifiche attività di promo-commercializzazione a supporto del prodotto, volte ad aumentare e riposizionare l'awareness del brand Puglia e le sue estensioni di prodotto in un'ottica innovativa centrata sul vivere l'esperienza Puglia. Tra le principali iniziative messe in campo vi è la partecipazione ad una serie di eventi, fiere di settore e workshop, selezionati sulla base degli indirizzi strategici e degli obiettivi prefissati nell'ambito del Piano strategico del turismo. Le manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali rappresentano uno strumento per presentare l'offerta turistica ad una platea composta da operatori della domanda, media specializzati e pubblico di viaggiatori. L'efficacia comunicativa della fiera è riconducibile a diversi fattori ben riconoscibili: la conoscenza diretta dei gusti, i sistemi e le esigenze dei vari segmenti di mercato, la possibilità di migliorare progressivamente l'apprendimento delle differenti modalità di comunicazione con gli stessi. Lo strumento Fiera costituisce la possibilità di presentare la propria offerta turistica ad una vasta platea composta dal consumatore finale, dagli operatori della domanda e dai media specializzati, in quanto ricorrono alcuni fattori assai rilevanti per l'efficacia dell'azione promozionale, ossia l'alta concentrazione di pubblico e addetti ai lavori, la possibilità di intessere relazioni commerciali o istituzionali favorendo altresì la formazione di accordi di co-marketing e il cosiddetto marketing place della destinazione e del brand Puglia. Considerato il significativo investimento di risorse economiche che la partecipazione a tali appuntamenti comporta, è risultato necessario operare una selezione accurata degli stessi, circoscrivendo la partecipazione alle fiere ritenute più rappresentative e funzionali agli obiettivi di comunicazione e alle strategie di azione. Tra le "Fiere, Eventi e Workshop" programmate per il 2024 è prevista la partecipazione alle fiere WTM – World Travel Market" di Londra dal 5 al 7 Novembre 2024 e "IBTM-International Business Travel Market World" di Barcellona dal 19-21/11/2024.

Il World Travel Market di Londra è uno degli appuntamenti più importanti in Europa per la promozione turistica. Il WTM offre all'industria turistica globale l'opportunità di incontrarsi, di creare contatti, stipulare accordi e fare affari. In questo evento fieristico sono rappresentate tutte le tipologie di operatori e la partecipazione al World Travel Market consente di essere aggiornati sui più recenti sviluppi del settore turistico.

Il WTM offre un'impareggiabile opportunità a tutti gli operatori del settore per incontrarsi, conoscersi e fare business ma anche tenersi aggiornati con tutte le ultime novità attraverso seminari formativi.

L'IBTM WORLD è una delle fiere internazionali più importanti nel settore meeting, incentive, congressi, eventi e viaggi d'affari. Si svolge a Barcellona, città ricca di attrazioni turistiche e opportunità per le aziende. L'evento riunisce i professionisti del settore per tre giorni stimolando occasioni di business, favorendo contatti tra domanda e offerta e generando network per proiettare le aziende verso il futuro. Con oltre 15.500 professionisti del settore provenienti da tutto il mondo, 150 Paesi rappresentati e 3.000 marchi leader nel in mostra, IBTM WORLD è il luogo ideale per raggiungere un pubblico globale ed accrescere il proprio profilo aziendale a livello internazionale.

La Regione Puglia intende partecipare con la propria rappresentanza a questi eventi, per la loro rilevanza strategica nei rispettivi settori di riferimento.

VISTI

- l'art. 3 della L.R. 42/1979 "Trattamento economico di missione e trasferimento di personale regionale";
- la D.G.R. n. 1082 del 26/07/2002 "Missioni all'estero da parte dei dirigenti e del personale regionale" la quale fissa le modalità autorizzative delle missioni all'estero dei dirigenti e del personale regionale;
- la D.G.R. n. 746 del 26/04/2011 "Disciplina per il trattamento di trasferta co. 6, art. 11, della Legge regionale 4 gennaio 2001";
- il D.Lgs. n. 118 del 23/06/2011, come integrato dal D.Lgs. n. 126 del 10/08/2014;
- la D.G.R. n. 1466 del 15/09/2021, recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";
- la D.G.R. n. 302 del 07/03/2022, recante "Valutazione di Impatto di Genere. Sistema di gestione e di monitoraggio";
- la D.G.R. n. 938 del 03/07/2023 recante "D.G.R. n. 302/2022 Valutazione di impatto di Genere. Sistema di gestione e di monitoraggio. Revisione degli allegati."
- la L.R. n. 37 del 29/12/2023 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2024)";
- la L.R. n. 38 del 29/12/2023 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026";
- la D.G.R. n. 18 del 22/01/2024 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024- 2026. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione";
- la D.G.R. n. 48 del 02/02/2024 "Determinazione del risultato di amministrazione presunto dell'esercizio finanziario 2023 sulla base dei dati contabili di preconsuntivo ai sensi dell'articolo 42, comma 9, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii."

CONSIDERATO CHE

- ai sensi della D.G.R. n. 1082 del 26/07/2002, trattandosi di missione all'estero, la Giunta Regionale deve autorizzare la delegazione a svolgere le citate missioni all'estero;
- la spesa presunta per la missione per l'intera delegazione è quantificabile in circa € 5.000,00;
- nel Bilancio Autonomo regionale è istituito il capitolo U0003062 "Rimborso spese di trasferta per missioni dei dipendenti regionali effettuate all'estero", predisposto per sostenere le spese per le missioni da effettuare all'estero.

Si rende necessario provvedere con il presente provvedimento, ad autorizzare la partecipazione della rappresentanza regionale costituita dal Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione o suo delegato, dal Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto o suo delegato, alle fiere **WTM – World Travel Market” di Londra dal 4 al 8 Novembre 2024** e **“IBTM-International Business Travel Market World” di Barcellona dal 18 al 22 novembre 2024**, con una spesa presuntiva quantificata in euro 5.000,00, come meglio indicato nella sezione "copertura finanziaria".

Garanzie di riservatezza

"La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

Valutazione di impatto di genere

Ai sensi della DGR n. 938 del 03/07/2023 la presente deliberazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere .

L'impatto di genere stimato è:

- diretto
 indiretto
 neutro
 non rilevato

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D. LGS. N. 118/2011 E S.M.I.

La somma presuntiva di € 5.000,00 derivante dal presente provvedimento per la partecipazione alle fiere **WTM – World Travel Market” di Londra dal 4 al 8 Novembre 2024 e “IBTM-International Business Travel Market World” di Barcellona dal 18 al 22 novembre 2024**, della rappresentanza regionale costituita dal Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione o suo delegato, dal Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto o suo delegato, trova copertura finanziaria per l'anno 2024 come segue:

- Capitolo 3062 “Indennità e rimborso spese di trasporto per missioni espletate all'estero. L.R. 42/79 e successive modificazioni”

Codice Piano dei Conti finanziario: U. 1.03.02.02.000 – Missione 1, Programma 3.

Al rimborso delle spese di missione provvederà l'economista di plesso, previa presentazione della relativa documentazione giustificativa delle spese in questione, mediante l'utilizzo dei fondi assegnati sui pertinenti capitoli di bilancio.

L'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di bilancio di cui al D.Lgs 118/2011 del 23/06/2011 e ss.mm.ii., della L.R. n. 32 del 29/12/2022 e della L.R. n. 33 del 29/12/2022.

Tutto ciò premesso e considerato, l'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell'articolo 4, comma 4, lettera d) della L.R. 7/1997 propone alla **Giunta regionale**:

- di **autorizzare** la missione all'estero del dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione o suo delegato, e del dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto o suo delegato, a Londra dal 4 all'8 novembre 2024 per la partecipazione all'evento WTM - World Travel Market” e a Barcellona dal 18 al 22 novembre 2024 per la partecipazione all'evento “IBTM-International Business Travel Market World”;
- di **dare atto** che la spesa complessiva della missione ammonterà presuntivamente ad € 5.000,00 e che la stessa trova copertura nelle risorse disponibili nel capitolo di Bilancio 3062 come indicato nella sezione adempimenti contabili;
- di **disporre** la pubblicazione del presente provvedimento sul BURP e sul sito ufficiale www.regione.puglia.it.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato e' stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della giunta regionale, è conforme alle risultanze istruttorie.

RESPONSABILE DI SUBAZIONE 6.8.c

Daniela Barbara Recchia

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DIVERSIFICAZIONE DEL PRODOTTO

Gabriella Belviso

IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE TURISMO

Salvatore Patrizio Giannone

Il sottoscritto Direttore di Dipartimento non ravvisa la necessità di esprimere, sulla proposta di Delibera, osservazioni ai sensi del D.P.G.R. n. 22/2021.

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Aldo Patruno

L'ASSESSORE AL TURISMO, SVILUPPO E IMPRESA TURISTICA

Ing. Gianfranco Lopane

LA GIUNTA

- udita la relazione e la conseguente proposta dell'assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica, ing. Gianfranco Lopane;
- vista la dichiarazione resa in calce al presente provvedimento;
- a voti unanimi, espressi nei modi di legge,

DELIBERA

per tutto quanto in premessa riportato e che qui si intende integralmente richiamato:

- di **autorizzare** la missione all'estero del dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione o suo delegato, e del dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto o suo delegato, a Londra dal 4 all'8 novembre 2024 per la partecipazione all'evento WTM – World Travel Market” e a Barcellona dal 18 al 22 novembre 2024 per la partecipazione all'evento “IBTM-International Business Travel Market World”;
- di **dare atto** che la spesa complessiva della missione ammonterà presuntivamente ad € 5.000,00 e che la stessa trova copertura nelle risorse disponibili nel capitolo di Bilancio 3062 come indicato nella sezione adempimenti contabili;
- di **disporre** la pubblicazione del presente provvedimento sul BURP e sul sito ufficiale www.regione.puglia.it.

Il Segretario generale della Giunta

ANNA LOBOSCO

Il Presidente della Giunta

MICHELE EMILIANO



REGIONE PUGLIA
SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

| UFFICIO | TIPO | ANNO | NUMERO | DATA |
|---------|------|------|--------|------------|
| TUR | DEL | 2024 | 7 | 13.09.2024 |

AUTORIZZAZIONE DELLA MISSIONE ALL'ESTERO DEL DIRIGENTE DELLA SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE O SUO DELEGATO E DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DIVERSIFICAZIONE DEL PRODOTTO O SUO DELEGATO, A LONDRA DAL 4 AL 8 NOVEMBRE 2024 PER L'EVENTO "WTM - WORLD TRAVEL MARKET" E A BARCELLONA DAL 18 AL 22 NOVEMBRE 2024 PER L'EVENTO "IBTM-INTERNATIONAL BUSINESS TRAVEL MARKET WORLD".

VISTO SI PRENDE ATTO

ANNOTAZIONE:



Firmato digitalmente da:
STOLFA REGINA
Firmato il 16/09/2024 09:41
Seriale Certificato: 2300950
Valido dal 20/03/2023 al 20/03/2026
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Responsabile del Procedimento

E.Q.-CARMEN PARTIPILO

Dirigente

D.SSA REGINA STOLFA

