

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 7 agosto 2024, n. 1205

L.R n. 37 del 29 dicembre 2023 art. 68 “Istituzione del brand territoriale Costa Sveva”. Approvazione schema di Protocollo di intesa.

L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica, Gianfranco Lopane, sulla base dell'istruttoria espletata dal Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto, Gabriella Belviso, confermata dal Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, Patrizio Giannone, e dal Direttore del Dipartimento, Aldo Patruno, riferisce quanto segue.

PREMESSO CHE:

- la Regione Puglia, persegue la valorizzazione e lo sviluppo del sistema turistico regionale, considerando il turismo strategico per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale e quale strumento per la crescita culturale e sociale della persona nelle relazioni collettive e tra popoli diversi;
- la L.R. 11 febbraio 2002, n. 1 e ss.mm.ii. disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, nelle sue funzioni in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli Enti locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia turistica e culturale:

presidia la pianificazione strategica in materia di turismo e cultura, favorendo la costruzione di idonee forme di partenariato con gli operatori privati del settore;

è responsabile della programmazione degli interventi finanziati a valere su fondi comunitari, statali e regionali;

assicura il coordinamento e l'interazione trasversale con le strutture organizzative interne, con gli altri Dipartimenti regionali e con i livelli nazionali ed europei di rappresentanza istituzionale;

provvede alla gestione operativa di programmi, processi e attività specifici inerenti il Piano strategico della Cultura “PiiiLCulturainPuglia” e del Piano strategico del Turismo “Puglia 365”;

- in attuazione della L. R. n.1/2002 e ss.mm.ii, con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176 è stata istituita l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione sul mercato nazionale ed estero del turismo;
- l'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalle LL.RR. n. 18/2010 e n. 51/2021, e l'art. 2 del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n.9 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T.;
- l'A.RE.T. Pugliapromozione, quale ente dotato di autonomia per l'esercizio di funzioni amministrative delegate dalla Regione Puglia ope legis, costituisce una longa manus della stessa Regione, con la finalità di promuovere la destinazione e la valorizzazione del territorio a fini turistici e con i suoi valori identitari;

CONSIDERATO CHE:

- le recenti esperienze nel campo della promozione turistica del territorio ed il bisogno crescente di professionalità impongono di operare in modo integrato e sistemico fra i settori della cultura, del turismo e dello sviluppo locale, su diverse scale territoriali in un'ottica di sostenibilità integrale;
- la valorizzazione e la fruizione del patrimonio pugliese a scopo culturale e turistico è uno dei pilastri dei Piani Strategici del Turismo “Puglia 365” e della Cultura “PiiiL Cultura in Puglia”, approvati rispettivamente con DGR n. 191/2017 e DGR n. 543/2019;
- la Regione Puglia da anni è impegnata nella realizzazione di programmi di collaborazione e cooperazione con soggetti istituzionali che ne condividono politiche, programmi, obiettivi e azioni;

PRESO ATTO CHE:

- la legge regionale n. 37 del 29 dicembre 2023, recante “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2024)”, pubblicata sul B.U.R.P. n. 114 del 30/12/2023, all’art. 68, e successive modifiche e integrazioni, stabilisce che:
“1. È istituito a far data dal 1° gennaio 2024 il brand territoriale Costa Sveva.
2. Il brand territoriale è associato ai territori dei comuni di Andria, Bisceglie, Trani, Barletta, Margherita di Savoia, San Ferdinando di Puglia, Canosa di Puglia, Minervino Murge, Spinazzola, Trinitapoli.
3. L’uso del brand ha lo scopo di creare un unico format grafico per il materiale di promozione del territorio, realizzare forme di collaborazione e cooperazione tra gli enti, strutturare percorsi turistici coordinati tra loro, anche con riferimento all’operatività di guide turistiche e tour operator di zona, organizzare percorsi di turismo esperienziale, creare un calendario di appuntamenti in tutto il territorio che, compatibilmente con gli interessi locali, sia orientato al criterio della destagionalizzazione.
4. I comuni interessati e ricadenti nel territorio di cui al comma 2 si associano ai sensi dell’articolo 42, comma 2, lettera c), del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali) mediante accordi ai sensi dell’articolo 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi).
5. Possono aderire all’associazione organizzazioni profit e no profit operanti in ambito turistico e culturale nel territorio accomunato dal brand, previo nulla osta di comuni associati.
6. Per le finalità di cui al presente articolo ed in favore della associazione di cui al comma 4, nel bilancio regionale autonomo, nell’ambito della missione 7, programma 1, titolo 1, è assegnata una dotazione finanziaria per l’esercizio finanziario 2024, in termini di competenza e cassa di euro 200 mila, la medesima dotazione finanziaria è assegnata, in termini di competenza, per ciascuno degli esercizi finanziari 2025 e 2026.
7. Con deliberazione della Giunta regionale sono definite le modalità di assegnazione e di rendicontazione delle risorse di cui al comma 6”;

TENUTO CONTO CHE

- il rispetto dei valori della cultura, salvaguardia, conservazione e valorizzazione del patrimonio architettonico, culturale e paesaggistico, naturale, ambientale ed enogastronomico favorisce il rilancio economico e sociale del territorio regionale, attraverso iniziative dirette ad integrare turismo sostenibile e Marketing territoriale, con effetti e ricadute positivi nel Sistema Puglia e sull’intero sistema Italia;
- i Comuni di Andria, Barletta, Bisceglie, Canosa di Puglia, Margherita di Savoia, San Ferdinando di Puglia, Minervino Murge, Spinazzola, Trani, Trinitapoli, unitamente alla Provincia Barletta-Andria-Trani, concorrono al perseguimento e alla realizzazione degli obiettivi regionali, apportandovi numerosi elementi di specificità e complementarità;
- i territori in argomento attraggono un turismo trasversale in un paesaggio che si distende nella Valle dell’Ofanto dal mare alla collina, dalle città all’entroterra murgiana, da Castel del Monte al Parco Nazionale dell’Alta Murgia, e sono in grado di innescare un meccanismo virtuoso di crescita del settore turistico, con azioni capaci di mettere a sistema le risorse, creare una rete pubblico-privata di servizi di eccellenza, tutelare e promuovere il territorio regionale nella sua interezza;
- gli stessi territori, inoltre, hanno un potenziale attrattivo turistico, ancora non pienamente espresso, in grado di intercettare ulteriori segmenti di domanda attraverso progetti sovracomunali finalizzati ad una migliore e più completa fruizione dei luoghi, alla risoluzione di problemi legati alla logistica e ai trasporti, alla messa a sistema delle risorse presenti sui territori comunali, alla creazione di servizi turistici di qualità e alla capacità di destagionalizzare lo stesso proprio in virtù delle differenti peculiarità territoriali rappresentate;

ATTESO CHE

- Regione Puglia - Assessorato al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica – e A.RE.T. Pugliapromozione intendono

cooperare con i succitati Comuni onde definire intenti e politiche comuni tesi alla diffusione, promozione e valorizzazione dei rispettivi territori in una logica di destinazione turistico-culturale di eccellenza attraverso la stipula di un protocollo d'intesa che definisca le possibilità di collaborazione e di sinergia in materia di iniziative comuni, al fine sia di incrementare l'offerta culturale disponibile per le comunità locali e per i turisti, sia di attivare processi virtuosi di coinvolgimento della cittadinanza in iniziative di carattere promozionale del proprio brand territoriale, anche con la possibilità di intercettare finanziamenti di carattere territoriale o sovra-territoriale e tramite il coinvolgimento di altri soggetti giudici di carattere locale e nazionale;

- per la realizzazione delle specifiche attività finalizzate all'attuazione del suddetto protocollo d'intesa saranno stipulati appositi "accordi attuativi" per regolamentare finalità, tempi e oneri di spesa a carico delle Parti relativi alle specifiche iniziative concordate;

VISTI:

- il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n.33, ai sensi dell'art. 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di organizzazione delle amministrazioni pubbliche;

- la D.G.R. 08 febbraio 2023, n. 85 avente per oggetto "Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e la Trasparenza della Regione Puglia 2023-2025";

- la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di genere";

- la D.G.R. del 3 luglio 2023, n. 938 recante "Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio". Revisione degli allegati;

Garanzie di riservatezza

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge n. 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.lgs. n. 196/2003 ss.mm.ii, ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

Valutazione di impatto di genere (prima valutazione)

Ai sensi della D.G.R. del 3 luglio 2023, n. 938 la presente deliberazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere.

L'impatto di genere stimato è:

- diretto
- indiretto
- **NEUTRO**
- non rilevato

COPERTURA FINANZIARIA D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.

La presente deliberazione non comporta implicazioni, dirette e/o indirette, di natura economico-finanziaria e/o patrimoniale e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Tutto ciò premesso e considerato

l'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell'art. 4, comma 4, lett. d), della L.R. n. 7/1997, propone alla Giunta di:

1. **prendere atto** di quanto indicato in narrativa, che si intende integralmente riportato.
2. **approvare** l'allegato schema di Protocollo di intesa (Allegato A) tra Regione Puglia - Assessorato al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica, A.RE.T. Pugliapromozione e i Comuni del brand territoriale Costa Sveva, come individuati dall'art. 68 della L.R. n. 37/2023, finalizzato a definire intenti e politiche comuni tesi alla diffusione, promozione e valorizzazione dei rispettivi territori in una logica di destinazione turistico-culturale di eccellenza;
3. **autorizzare** l'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica a sottoscrivere lo schema di Protocollo di intesa (Allegato A) e ad apportare al medesimo eventuali modifiche di natura non sostanziale che si rendessero necessarie in sede di sottoscrizione;
4. **dare atto** che per la realizzazione delle specifiche attività finalizzate all'attuazione del suddetto protocollo d'intesa saranno stipulati appositi "accordi attuativi" per regolamentare finalità, tempi e oneri di spesa a carico delle Parti relativi alle specifiche iniziative concordate;
5. **disporre la pubblicazione** del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia ai sensi della L.r. n. 18/2023.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta Regionale, è conforme alle risultanze istruttorie.

La Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto

A. Gabriella Belviso

Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione

S. Patrizio Giannone

Il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio

Aldo Patruno

IL PROPONENTE**L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica**

Gianfranco Lopane

LA GIUNTA

- Udita la relazione e la conseguente proposta del Proponente;
- Viste le sottoscrizioni apposte in calce alla proposta di deliberazione;
- A voti unanimi e palesi espressi nei modi di legge:

DELIBERA

1. **prendere atto** di quanto indicato in narrativa, che si intende integralmente riportato.
2. **approvare** l'allegato schema di Protocollo di intesa (Allegato A) tra Regione Puglia - Assessorato al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica, A.R.E.T. Pugliapromozione e i Comuni del brand territoriale Costa Sveva, come individuati dall'art. 68 della L.R. n. 37/2023, finalizzato a definire intenti e politiche comuni tesi alla diffusione, promozione e valorizzazione dei rispettivi territori in una logica di destinazione turistico-culturale di eccellenza;
3. **autorizzare** l'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica a sottoscrivere lo schema di Protocollo di intesa (Allegato A) e ad apportare al medesimo eventuali modifiche di natura non sostanziale che si rendessero necessarie in sede di sottoscrizione;
4. **dare atto** che per la realizzazione delle specifiche attività finalizzate all'attuazione del suddetto protocollo d'intesa saranno stipulati appositi "accordi attuativi" per regolamentare finalità, tempi e oneri di spesa a carico delle Parti relativi alle specifiche iniziative concordate;
5. **disporre la pubblicazione** del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia ai sensi della L.r. n. 18/2023.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

ANNA LOBOSCO

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA

MICHELE EMILIANO



Salvatore Patrizio
Giannone
07.08.2024 13:36:36
GMT+02:00

LOGHI COMUNI

ALLEGATO A

PROTOCOLLO DI INTESA

in attuazione dell'art. 68 della legge regionale n. 37 del 29 dicembre 2023, e ss.mm.ii. recante
"Istituzione del brand territoriale Costa Sveva"

TRA

La Regione Puglia, Assessorato al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica –con sede legale in Bari, Fiera del Levante, Pad. 107, Lungomare Starita n. 4, C.F.: 80017210727 – rappresentata dall'Assessore, Gianfranco Lopane

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione - con sede legale in Bari alla Piazza Aldo Moro 33/a, C.F.: 93402500727 - rappresentata dal Direttore, Luca Scandale

E

Il Comune di Andria – con sede legale in Andria, ..., C.F.: ... - rappresentato dal Sindaco, Legale Rappresentante pro tempore, ...

Il Comune di Barletta – con sede legale in Barletta, ..., C.F.: ... - rappresentato dal Sindaco, Legale Rappresentante pro tempore, ...

Il Comune di Bisceglie – con sede legale in Bisceglie, ..., C.F.: ... - rappresentato dal Sindaco, Legale Rappresentante pro tempore, ...

Il Comune di Canosa di Puglia – con sede legale in Canosa di Puglia, ..., C.F.: ... - rappresentato dal Sindaco, Legale Rappresentante pro tempore, ...

Il Comune di Margherita di Savoia – con sede legale in Margherita di Savoia, ..., C.F.: ... - rappresentato dal Sindaco, Legale Rappresentante pro tempore, ...

Il Comune di Minervino Murge – con sede legale in Minervino Murge, ..., C.F.: ... - rappresentato dal

Sindaco, Legale Rappresentante pro tempore, ...

Il Comune di San Ferdinando di Puglia – con sede legale in San Ferdinando di Puglia, ..., C.F.: ... - rappresentato dal Sindaco, Legale Rappresentante pro tempore, ...

Il Comune di Spinazzola – con sede legale in Spinazzola, ..., C.F.: ... - rappresentato dal Sindaco, Legale Rappresentante pro tempore, ...

Il Comune di Trani – con sede legale in Trani, ..., C.F.: ... - rappresentato dal Sindaco, Legale Rappresentante pro tempore, ...

Il Comune di Trinitapoli – con sede legale in Trinitapoli, ..., C.F.: ... - rappresentato dal Sindaco, Legale Rappresentante pro tempore, ...

PREMESSO CHE

- la Regione Puglia persegue la valorizzazione e lo sviluppo del sistema turistico regionale, considerando il turismo strategico per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale e quale strumento per la crescita culturale e sociale della persona nelle relazioni collettive e tra popoli diversi;
- la L.R. 11 febbraio 2002, n. 1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del turismo;
- il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, nelle sue funzioni in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli Enti locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia turistica e culturale:
 - presidia la pianificazione strategica in materia di turismo e cultura, favorendo la costruzione di idonee forme di partenariato con gli operatori privati del settore;
 - è responsabile della programmazione degli interventi finanziati a valere su fondi comunitari, statali e regionali;
 - assicura il coordinamento e l'interazione trasversale con le strutture organizzative interne, con gli altri Dipartimenti regionali e con i livelli nazionali ed europei di rappresentanza istituzionale;
 - provvede alla gestione operativa di programmi, processi e attività specifici inerenti il Piano strategico della Cultura "PiiiLCulturainPuglia" e del Piano strategico del Turismo "Puglia 365";
- l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm.ii, quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;

- l'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalle LL.RR. n. 18/2010 e n. 51/2021, e l'art. 2 del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n.9 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T.;
- l'A.RE.T. Pugliapromozione, quale ente dotato di autonomia per l'esercizio di funzioni amministrative delegate dalla Regione Puglia ope legis, costituisce una longa manus della stessa Regione, con la finalità di promuovere la destinazione e la valorizzazione del territorio a fini turistici e con i suoi valori identitari;
- le recenti esperienze nel campo della promozione turistica del territorio ed il bisogno crescente di professionalità impongono di operare in modo integrato e sistemico fra i settori della cultura, del turismo e dello sviluppo locale, su diverse scale territoriali in un'ottica di sostenibilità integrale;
- la valorizzazione e la fruizione del patrimonio pugliese a scopo culturale e turistico è uno dei pilastri dei Piani Strategici del Turismo "Puglia 365" e della Cultura "Puglia Cultura in Puglia", approvati rispettivamente con DGR n. 191/2017 e DGR n. 543/2019;
- il Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio:
 - cura la valorizzazione del patrimonio artistico, storico ed architettonico regionale;
 - presidia la cooperazione territoriale per la valorizzazione turistico-culturale;
 - promuove la cultura e lo spettacolo per l'attrattività del territorio;
 - gestisce e attua le opportune politiche di marketing territoriale;
 - gestisce le linee di sviluppo del settore turistico pugliese al fine di accrescerne l'attrattività e la competitività nel contesto internazionale;
 - trasforma il vasto patrimonio culturale tangibile ed intangibile pugliese da mero centro di costo in una delle principali sorgenti di valore economico per la Regione;
- la Regione Puglia da anni è impegnata nella realizzazione di programmi di collaborazione e cooperazione con soggetti istituzionali che ne condividono politiche, programmi, obiettivi e azioni;
- la legge regionale n. 37 del 29 dicembre 2023, recante "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2024)", pubblicata sul B.U.R.P. n. 114 del 30/12/2023, all'art. 68, e successive modifiche e integrazioni, stabilisce che:
 - 1. È istituito a far data dal 1° gennaio 2024 il brand territoriale Costa Sveva.
 - 2. Il brand territoriale è associato ai territori dei comuni di Andria, Bisceglie, Trani, Barletta, Margherita di Savoia, San Ferdinando di Puglia, Canosa di Puglia, Minervino Murge, Spinazzola, Trinitapoli.
 - 3. L'uso del brand ha lo scopo di creare un unico format grafico per il materiale di promozione del territorio, realizzare forme di collaborazione e cooperazione tra gli enti, strutturare percorsi turistici coordinati tra loro, anche con riferimento all'operatività di guide turistiche e tour operator di zona, organizzare percorsi di turismo esperienziale, creare un calendario di appuntamenti in tutto il territorio che, compatibilmente con gli interessi locali, sia orientato al criterio della destagionalizzazione.
 - 4. I comuni interessati e ricadenti nel territorio di cui al comma 2 si associano ai sensi dell'articolo 42, comma 2, lettera c), del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali) mediante accordi ai sensi dell'articolo 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi).

5. Possono aderire all'associazione organizzazioni profit e no profit operanti in ambito turistico e culturale nel territorio accomunato dal brand, previo nulla osta di comuni associati.

6. Per le finalità di cui al presente articolo ed in favore della associazione di cui al comma 4, nel bilancio regionale autonomo, nell'ambito della missione 7, programma 1, titolo 1, è assegnata una dotazione finanziaria per l'esercizio finanziario 2024, in termini di competenza e cassa di euro 200 mila, la medesima dotazione finanziaria è assegnata, in termini di competenza, per ciascuno degli esercizi finanziari 2025 e 2026.

7. Con deliberazione della Giunta regionale sono definite le modalità di assegnazione e di rendicontazione delle risorse di cui al comma 6";

- il rispetto dei valori della cultura, salvaguardia, conservazione e valorizzazione del patrimonio architettonico, culturale e paesaggistico, naturale, ambientale ed enogastronomico favorisce il rilancio economico e sociale del territorio regionale, attraverso iniziative dirette ad integrare turismo sostenibile e Marketing territoriale, con effetti e ricadute positivi nel Sistema Puglia e sull'intero sistema Italia;
- i Comuni di Andria, Barletta, Bisceglie, Canosa di Puglia, Margherita di Savoia, San Ferdinando di Puglia, Minervino Murge, Spinazzola, Trani, Trinitapoli, unitamente alla Provincia Barletta-Andria-Trani, concorrono al perseguimento e alla realizzazione degli obiettivi regionali, apportandovi numerosi elementi di specificità e complementarità;
- i territori in argomento attraggono un turismo trasversale in un paesaggio che si distende nella Valle dell'Ofanto dal mare alla collina, dalle città all'entroterra murgiana, da Castel del Monte al Parco Nazionale dell'Alta Murgia, e sono in grado di innescare un meccanismo virtuoso di crescita del settore turistico, con azioni capaci di mettere a sistema le risorse, creare una rete pubblico-privata di servizi di eccellenza, tutelare e promuovere il territorio regionale nella sua interezza;
- gli stessi territori, inoltre, hanno un potenziale attrattivo turistico, ancora non pienamente espresso, in grado di intercettare ulteriori segmenti di domanda attraverso progetti sovracomunali finalizzati ad una migliore e più completa fruizione dei luoghi, alla risoluzione di problemi legati alla logistica e ai trasporti, alla messa a sistema delle risorse presenti sui territori comunali, alla creazione di servizi turistici di qualità e alla capacità di destagionalizzare lo stesso proprio in virtù delle differenti peculiarità territoriali rappresentate;
- le Parti, come sopra rappresentate, intendono cooperare al fine di definire intenti e politiche comuni tesi alla diffusione, promozione e valorizzazione dei rispettivi territori in logica di destinazione turistico-culturale di eccellenza;
- in particolare, le stesse intendono stipulare un accordo per definire le possibilità di collaborazione e di sinergia in materia di iniziative comuni, che saranno di volta in volta attuate, al fine sia di incrementare l'offerta culturale disponibile per le comunità locali e per i turisti, sia di attivare processi virtuosi di coinvolgimento della cittadinanza in iniziative di carattere promozionale del proprio brand territoriale, anche con la possibilità di intercettare finanziamenti di carattere territoriale o sovra-territoriale e tramite il coinvolgimento di altri soggetti giudici di carattere locale e nazionale.

Tutto ciò premesso, le Parti, come sopra rappresentate,

CONVENGONO QUANTO SEGUE

ART. 1 - PREMESSE

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto.

ART. 2 - OGGETTO E FINALITA'

Le Parti convengono di avviare un rapporto di collaborazione permanente a partire dalla sottoscrizione del presente accordo, al fine di porre in essere iniziative, nel rispetto ciascuna della propria autonomia, per favorire la promozione del brand territoriale "Costa Sveva" e dei propri beni, prodotti enogastronomici, paesaggio e attività culturali, in modo da determinare l'incremento e la partecipazione del pubblico attraverso la sensibilizzazione dei cittadini, del mondo scolastico e universitario, delle imprese e delle associazioni locali e nazionali, rafforzando la consapevolezza del valore storico, culturale, turistico e identitario dell'intero territorio di riferimento, per farne un brand turistico-culturale di eccellenza.

Le stesse, in particolare, concordano nel programmare e sostenere azioni congiunte di sviluppo in chiave turistico-culturale finalizzate alla costruzione di una destinazione omogenea, utilizzando tutti gli strumenti a disposizione per la realizzazione di interventi, materiali e immateriali, in un'ottica di sistema, anche con il partenariato privato, con l'obiettivo di promuovere e tutelare il territorio nel suo complesso, in attuazione di quanto stabilito dall'art. 68 della legge regionale pugliese n. 37 del 29 dicembre 2023 (Legge di stabilità 2024) e successive modifiche ed integrazioni.

ART. 3 – ATTIVITA' PREVISTE, TIPOLOGIE E MODALITA'

Per il perseguimento delle finalità previste dall'art. 2 del presente Protocollo d'intesa, le Parti potranno, in modo congiunto, progettare, organizzare e realizzare attività che prevedano l'interazione tra le stesse e la cooperazione permanente.

Ogni attività proposta dovrà essere preventivamente concordata tra tutte le Parti.

Le attività potranno comprendere iniziative ed eventi a carattere promozionale e culturale, quali incontri, inaugurazioni, spettacoli, visite guidate, attività didattiche o laboratoriali, da realizzare secondo un principio di reciprocità.

Nelle more della definizione delle modalità associative più idonee tra le Parti per il miglior perseguimento delle finalità del presente accordo, la Regione Puglia/Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio svolgerà funzioni di coordinamento tecnico-operativo.

ART. 4 - IMPEGNI DELLE PARTI

Le Parti si impegnano ad operare nel rispetto dei principi della semplificazione delle procedure, delle esigenze di protezione di natura e ambiente, per uso culturale e ricreativo, di tutela e valorizzazione del patrimonio storico-artistico e dello sviluppo delle attività più idonee a favorire la crescita economica, sociale e culturale del Territorio e delle sue comunità in forme compatibili con il rispetto del paesaggio e dei patrimoni culturali e naturali.

Le stesse, in particolare, si impegnano a:

- sviluppare prioritariamente uno studio altamente specialistico finalizzato a definire presupposti e condizioni di fattibilità territoriale, tecnica, giuridica, economica, gestionale, promozionale del brand "Costa Sveva" nella prospettiva della costruzione di una Destination Management Organization – DMO e di una pianificazione strategica di destinazione. Ad esito delle suddette analisi, potranno essere apportate tutte le revisioni/integrazioni utili alla migliore e più efficace definizione del brand territoriale;

- strutturare un palinsesto unico annuale di eventi, attività, iniziative culturali, di spettacolo, sportive, religiose, turistiche, enogastronomiche etc. già programmate o da programmare congiuntamente sull'intero territorio provinciale e per tutto l'anno, in modo da farne "prodotto di destinazione";
- coordinare percorsi turistici ed esperienziali, anche con riferimento all'operatività e alla qualificazione professionale di guide turistiche e tour operator di zona, a partire da quelli ubicati nei Parchi nazionali e regionali e dal sistema integrato di cammini e itinerari storici, culturali, ambientali, spirituali, enogastronomici, etc;
- proseguire, ove già avviate, iniziative congiunte e costruire nuovi percorsi di co-pianificazione e co-progettazione;
- coinvolgere il settore privato sia nella fase di pianificazione strategica che in quella di co-progettazione e attuazione dei diversi interventi convenuti;
- attivare ogni idoneo processo di coinvolgimento e partecipazione non solo delle comunità residenti, ma anche dei turisti/cittadini temporanei che di quelle comunità entrano a far parte per un periodo limitato della propria vita o delle proprie vacanze;
- assicurare incontri pianificatori e di monitoraggio delle strategie e delle iniziative poste in essere;
- favorire, in logica di investimento territoriale integrato, la partecipazione congiunta ad eventi fieristico-promozionali e a bandi per l'accesso a finanziamenti regionali, nazionali ed europei, inerenti le finalità di cui al presente accordo.

Ciascuna amministrazione si impegna a mettere a disposizione gratuitamente gli spazi pubblici necessari al fine di consentire la realizzazione di ciascuna iniziativa concordata, garantendo ogni forma di collaborazione necessaria al buon esito delle attività e delle finalità previste, in sintonia con quanto stabilito dall'art. 3.

Le Parti si impegnano a non utilizzare spazi non concessi e a non intralciare altre manifestazioni eventualmente autorizzate in altri spazi o le ordinarie attività legate ad autorizzazioni precedentemente pianificate.

ART. 5 - ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Le iniziative previste potranno essere documentate, divulgate e pubblicate da ogni singola Parte mediante i rispettivi canali informativi con modalità da concordare preventivamente con l'Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione che metterà a disposizione le proprie professionalità per assicurare la migliore diffusione delle attività comuni programmate, nell'ambito di una strategia strutturata e coordinata di comunicazione, coerente con il Piano strategico del Turismo e con la promozione del brand Puglia.

I materiali di comunicazione prodotti, che dovranno essere preventivamente concordati tra le singole amministrazioni coinvolte, saranno utilizzati esclusivamente per scopi divulgativi o promozionali, senza finalità di lucro.

L'eventuale utilizzo a fini di lucro dei materiali di comunicazione dovrà essere sottoposto alla preventiva autorizzazione delle Parti e dovrà comunque rispettare la normativa vigente in materia.

Su qualsiasi materiale di comunicazione, prodotto ai fini del presente accordo, dovrà essere riportato il logo delle amministrazioni coinvolte, nonché i claim definiti dall'A.Re.T. Pugliapromozione

ART. 6 - GESTIONE AMMINISTRATIVA

Per la realizzazione delle specifiche attività finalizzate all'attuazione del presente accordo saranno stipulati appositi "accordi attuativi" per regolamentare finalità, tempi e oneri di spesa a carico delle Parti relativi alle specifiche iniziative concordate.

Le Parti si impegnano a far vita ad un tavolo permanente di coordinamento finalizzato a sovrintendere e monitorare l'attuazione del presente accordo, verificare la corretta realizzazione delle attività condivise, valutare l'impatto e i risultati effettivamente conseguiti rispetto a quelli attesi.

Il Tavolo è costituito da un rappresentante per ciascuna delle Parti sottoscrittrici del presente Protocollo d'intesa. Il rappresentante indicato da Regione Puglia svolge funzioni di coordinamento. L'A.Re.T. Pugliapromozione può svolgere anche funzioni di soggetto attuatore.

ART. 7 - DURATA DELL'ACCORDO

Il presente accordo ha durata di 3 (tre) anni a decorrere dalle relative sottoscrizioni. Al termine di tale periodo le Parti potranno procedere alla verifica degli esiti dell'accordo in base ai risultati attesi.

Ogni eventuale modifica al presente atto dovrà essere concordata tra le Parti.

Qualunque modifica al presente atto non potrà aver luogo e non potrà essere provata che mediante atto scritto.

L'eventuale invalidità o inefficacia di singole clausole del presente accordo non comporta l'invalidità o l'inefficacia dell'atto nel suo complesso.

Il presente protocollo d'intesa è rinnovabile per ulteriori 3 (tre) anni a seguito di esplicita volontà delle Parti.

È facoltà delle parti recedere unilateralmente dal presente accordo, mediante comunicazione scritta. Il recesso deve essere esercitato mediante comunicazione scritta inviata alle altre Parti mediante p.e.c. con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni. E' fatta salva la garanzia dell'ultimazione delle attività in corso al momento della scadenza del presente accordo.

Le Parti si obbligano a comunicare tempestivamente ogni variazione, che coinvolga il proprio rappresentante legale, che dovesse subentrare nel corso del rapporto contrattuale.

Le Parti hanno facoltà di risolvere consensualmente il presente atto.

ART. 8 - ESTENSIONE DELL'ACCORDO A TERZE PARTI

In attuazione dell'art. 68, comma 5, della legge regionale 29 dicembre 2023, n. 37, in relazione all'oggetto e alle finalità previste all'art. 2, il presente Protocollo d'intesa potrà essere esteso alla partecipazione di altri soggetti, pubblici e/o privati, operanti in ambito turistico e culturale nel territorio accomunato dal brand "Costa Sveva", previo nulla osta delle Parti.

ART. 9 - CONTROVERSIE

Le Parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi controversia che possa nascere dall'interpretazione del presente Accordo o dalla stipula dei relative accordi attuativi. Qualora fosse inutilmente esperito ogni possibile tentativo di conciliazione, il Foro competente è il Tribunale di Bari.

ART. 10 - TUTELA DEI DATI PERSONALI

Le Parti dichiarano reciprocamente di essere informate ed espressamente acconsentono a che i dati personali forniti, o comunque raccolti in conseguenza e nel corso dell'esecuzione del presente atto, vengano trattati esclusivamente per le finalità del medesimo, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e dal Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. n. 196/2003), come novellato dal D. Lgs. n. 101/2018. Le Parti, come sopra individuate, denominate e domiciliate, agiscono in qualità di titolari autonomi delle attività di trattamento.

ART. 11 – NORME FINALI

Il presente Protocollo d'intesa, stipulato nella forma della scrittura privata non autenticata da registrarsi in caso d'uso, viene sottoscritto mediante apposizione di firma digitale ai sensi del D.lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii. La sua efficacia decorrerà dalla data dell'ultima sottoscrizione digitale.

Ai fini del presente accordo, ciascuna delle Parti elegge domicilio legale nella propria sede indicata in epigrafe.

Agli effetti fiscali, le Parti dichiarano che il presente atto è da considerarsi esente dall'imposta di bollo, ai sensi dell'art. 16 della Tabella all. B) del D.P.R. n. 642 del 26.10.1972 e ss.mm.ii., trattandosi di accordo tra Enti Pubblici.

Le spese per l'eventuale registrazione saranno a carico della Parte richiedente.

Tutte le comunicazioni relative al presente Protocollo d'intesa saranno effettuate, con efficacia liberatoria per le Parti, ai rispettivi indirizzi di posta elettronica certificata.

Letto, confermato e sottoscritto.

Per la Regione Puglia

L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica

Per A.Re.T. Pugliapromozione

Il Direttore

Per il Comune di Andria

La Sindaca

Per il Comune di Barletta

Il Sindaco

Per il Comune di Bisceglie

Il Sindaco

Per il Comune di Canosa di Puglia

Il Sindaco

Per il Comune di Margherita di Savoia

Il Sindaco

Per il Comune di Minervino Murge

La Sindaca

Per il Comune di San Ferdinando di Puglia

La Sindaca

Per il Comune di Spinazzola

Il Sindaco

Per il Comune di Trani

Il Sindaco

Per il Comune di Trinitapoli

Il Sindaco

Il presente Protocollo d'intesa viene sottoscritto con firma digitale ai sensi del comma 2-bis dell'art. 15 Legge 7 agosto 1990, n. 241, così come modificato dall'art. 6, comma 2, Legge n. 221 del 17 dicembre 2012.