

## SEZIONE TERZA

***Atti e avvisi relativi a procedure di affidamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture***

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 16 settembre 2024, n. 359  
**POC PUGLIA 2014-2020 - AZIONE 3.5 "INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI", PROGETTO BUSINESS OR PLEASURE - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE PRODUTTIVE PUGLIESI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI. APPROVAZIONE BRIEF-CAPITOLATO TECNICO E AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DIRETTA AD INDIVIDUARE OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA SUCCESSIVA PROCEDURA AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT. E) DEL D.LGS. N. 36/2023 PER L'AFFIDAMENTO TESO ALLA "REALIZZAZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI".**  
**CUP: B38I23001620001.**

L'anno 2024, il giorno 16 del mese di settembre, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante "Norme di prima applicazione dell'art. 5 della Legge 29.03.2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii., recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016, n. 179, e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217, per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 13 agosto 2010, n. 136";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante "Codice dei Contratti pubblici", come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, denominato "Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50";
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., recante Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Regolamento (UE) del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 che reca disposizioni comuni sul Fondo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca nonché le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 Relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale fornisce disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” ed abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo Sociale Europeo e che abroga il Regolamento (CE) n.1081/2006;
- VISTO il Regolamento Delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 che stabilisce un codice europeo di condotta sul partenariato, nell’ambito dei fondi strutturali e d’investimento europei (SIE), definisce i principi essenziali e le buone prassi svolte a garantire l’efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e organismi dell’impresa civile, in attuazione dell’art. del regolamento (UE) n. 1303/2013;
- VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 che individua modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (...) per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e comunicazione per le operazioni;
- VISTO l’Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 che definisce la strategia e le priorità di investimento per l’impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021 finale, e ne approva determinati elementi, così come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013;
- VISTA la D.G.R. 06 ottobre 2015, n. 1735, con cui la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo della Regione Puglia (POR Puglia) 2014-2020, facendo seguito all’approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- VISTA la D.G.R. 26 aprile 2016, n. 582, con cui la Giunta Regionale ha preso atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014-2020 in data 11.03.2016, ai sensi dell’art. 110, lett. a) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. 13 giugno 2017, n. 970, con cui la Giunta Regionale ha approvato l’Atto di organizzazione per l’attuazione del Programma Operativo FESR -FSE 2014-2020 e ss.mm.ii.;
- VISTO il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia 2014/2020 adottato dalla Sezione Programmazione Unitaria con D.D. 21 giugno 2017, n. 39 e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. 18 luglio 2017, n. 1166, con cui è stata designata quale Autorità di Gestione del P 3 Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell’art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- La D.G.R. 22 novembre 2016, n. 1712 e ss.mm.ii., con cui sono stati nominati Responsabili di Policy del POR Puglia 2014-2020 e i Direttori pro-tempore dei Dipartimenti della Regione Puglia coinvolti nell’attuazione del Programma;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22, recante “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;

- VISTO il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22.12.2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione 15 febbraio 2022, n. 118;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22, con il quale è stato approvato il "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTA la D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la delibera CIPE 47 del 28.07.2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. 27 aprile 2022, n. 569, con cui è stata approvata la Strategia regionale per la specializzazione intelligente "Smart Puglia 2030 - Strategia di Specializzazione intelligente;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021, n. 22, con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51, "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", art. 51 "Modifica all'art. 7 della L.R. 1/2002;
- VISTA la D.D.G. 25 gennaio 2023, n. 25, con cui il Direttore Generale nomina il Responsabile della Prevenzione, della Corruzione e della Trasparenza;
- VISTA la D.D.G. 09 febbraio 2023, n. 49, con cui il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'A.RE.T. il cui aggiornamento è stato approvato con D.D.G. 31 gennaio 2024, n. 26;
- VISTA la D.D.G. 16 ottobre 2023, n. 481, di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 17 gennaio 2024, n. 8, di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 11 marzo 2024, n. 85, di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 12.07.2024, n. 269 di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.09.2024, n. 340 di approvazione quarta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026.

**PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e ss.mm.ii., e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n. 1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n. 18, che ha in parte novellato e apportato modifiche alla predetta L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n. 1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n. 1/2002, come novellato dalla L.R. n. 18/2010, nella definizione dei compiti dell'A.RE.T. stabilisce che essa *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni*

*produttive dell'intero territorio regionale" (lett. e) e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio" (lett. f);*

- L'A.RE.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett. c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett. d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale (lett. e), "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett. l).*

#### **ATTESO CHE**

- Il Programma Operativo Complementare al POR Puglia 2014-2020 (POC) prevede, nell'ambito dell'Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese", l'Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" (azione da AdP 3.4.1 - 3.4.3) finalizzata a sostenere la propensione all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi consolidando il ricorso a strategie di creazione di nuovi mercati di sbocco quale leva determinante per il sostegno all'innovazione, alla competitività ed alla qualificazione delle produzioni regionali;
- L'Azione 3.5, tra le attività da realizzare, prevede la promozione di interventi di attrazione degli investimenti e la promozione di accordi commerciali e altre iniziative di servizi di informazione e promozione rivolte a potenziali investitori esteri (azione da AdP 3.4.3). Tali risultati vengono perseguiti sia attraverso approcci consolidati nel sostegno a partecipazioni a fiere e mostre internazionali, sia tramite la promozione di un percorso di internazionalizzazione finalizzato allo sviluppo, in cooperazione tra le imprese coinvolte, di iniziative coordinate e strutturate;
- Con DGR n. 725 del 25/05/2023 è stata approvata la scheda progetto "Business or Pleasure" (BoP) che prevede la realizzazione di un programma integrato di promozione internazionale della Puglia e delle sue eccellenze produttive attraverso la modalità dell'accordo di collaborazione pubblico-pubblico tra Regione e l'Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione (Pugliapromozione);
- Con la stessa DGR n. 725/2023 è stato stanziato l'importo complessivo di € 2.000.000,00 sulle risorse dell'Azione 3.5 del POC al fine di garantire la copertura finanziaria delle iniziative selezionate, sulle quali vi è stata una prima e sperimentale condivisione di obiettivi comuni tra Regione - Sezione promozione del commercio, artigianato ed internazionalizzazione delle imprese e Pugliapromozione, con la previsione, già contenuta nella scheda intervento allegata alla DGR 753/2023, di poter estendere analoga collaborazione verso altri mercati maturi e ad alto potenziale;
- Con DGR n. 1217 del 08/08/2023 la Giunta Regionale ha individuato le misure per la realizzazione della strategia regionale di internazionalizzazione e attrazione degli investimenti per il triennio 2023-2025 approvando, contestualmente, un calendario di massima degli interventi di promozione sui mercati esteri previsti per lo stesso triennio a cui la Regione Puglia intende prendere parte al fine di promuovere l'internazionalizzazione delle imprese e l'attrazione degli investimenti, integrando il calendario con una serie di interventi facenti capo al precitato programma "Business or Pleasure";
- In data 04.07.2023 è stato sottoscritto l'Accordo di cooperazione con la Regione Puglia - Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese, assunto agli atti con prot. n. 0025743 del 07.08.2023, "Per la regolamentazione dei rapporti di gestione, attuazione e controllo di azioni integrate per la promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti - Azione 3.5 "Interventi

di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”, del Programma Operativo Complementare (POC) al POR Puglia 2014-2020;

- In data 18.07.2023 è stato adottato l’Atto Dirigenziale n. 160 con cui la Regione Puglia - Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese - Servizio Internazionalizzazione e Fiere ha impegnato la somma di € 2.000.000,00 da assegnare all’A.RE.T. per concorrere alla copertura dei costi relativi alla realizzazione delle attività per l’attuazione degli interventi previsti dalla scheda progettuale “Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l’internazionalizzazione e l’attrazione degli investimenti” nell’ambito del suddetto Accordo di collaborazione;
- Con D.D. del D.G. n. 420 del 15.09.2023 Pugliapromozione prende atto dell’Accordo di cooperazione sottoscritto con la Regione Puglia- Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese - Servizio Internazionalizzazione e Fiere denominato “Per la regolamentazione dei rapporti di gestione, attuazione e controllo di azioni integrate per la promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l’internazionalizzazione e l’attrazione degli investimenti - Azione 3.5 “Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”, del Programma Operativo Complementare (POC) al POR Puglia 2014-2020 e quindi della relativa scheda progettuale “Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l’internazionalizzazione e l’attrazione degli investimenti” e nomina il Responsabile Unico del Progetto;
- Le azioni della scheda progettuale “Business or Pleasure” saranno realizzate in Giappone, Singapore, Nord America e negli altri mercati target sia con riferimento allo sviluppo Economico che all’attrattività turistica realizzando azioni di promozione business to business per valorizzare il sistema delle imprese pugliesi, rafforzare la competitività del brand Puglia e dei diversi sistemi produttivi regionali;
- Con D.D. del D.G. n. 477/2023 Pugliapromozione rettifica il CUP di progetto indicato nella D.D. del D.G. n. 420/2023;
- Le azioni della scheda progettuale “Business or Pleasure” saranno realizzate in Giappone, Singapore, Nord America e negli altri mercati target sia con riferimento allo sviluppo Economico che all’attrattività turistica realizzando azioni di promozione business to business per valorizzare il sistema delle imprese pugliesi, rafforzare la competitività del brand Puglia e dei diversi sistemi produttivi regionali;
- Nelle progettazioni esecutive, approvate dal Comitato di indirizzo del suddetto Accordo nelle sedute del 06/09/2023 e 20/02/2024, si è inteso orientare le attività 2024-2025 declinando gli obiettivi di progetto sia nei mercati consolidati che in quelli ad alto potenziale, integrando gli obiettivi di sviluppo economico con quelli di attrattività turistica, realizzando così azioni congiunte di promozione business to business per valorizzare il sistema delle imprese pugliesi, rafforzare la competitività del brand Puglia e dei diversi sistemi produttivi regionali;
- Con DGR n. 431 del 08/04/2024 si è provveduto all’aggiornamento degli interventi approvati con DGR n. 1217/2023 in programma per le annualità 2024 e 2025;
- Con DGR n. 590 del 06.05.2024 la Giunta regionale ha esteso le misure di collaborazione con Pugliapromozione avviate con DGR n. 725/2023 per la realizzazione, nel corso del 2024, del programma degli interventi riportati all’Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente Atto, prevedendo altresì la possibilità di ampliare il coinvolgimento nelle iniziative del 2024 previste dall’ Allegato 1 ad altri Assessorati/Dipartimenti/Sezioni, laddove
- sia ritenuto necessario rafforzare l’immagine del Brand Puglia in attuazione dei piani strategici multisettoriali della Regione;
- Con la medesima Deliberazione, per la realizzazione delle attività 2024 del programma BoP, a Giunta regionale ha previsto un importo complessivo pari a € 2.300.000,00, di cui € 1.200.000,00 dalle somme già impegnate con atto dirigenziale n. 198 del 18/07/2023 ed € 1.100.000,00 tramite apposito stanziamento sulle risorse assegnate all’Azione 3.5 del POC Puglia2014-2020;
- Con DGR 1046 del 22.07.2024 sono state aggiornate le attività del progetto “Business or Pleasure” per l’annualità 2024 per la cui realizzazione degli interventi in elenco nell’Allegato 1 per l’annualità 2024, si farà fronte con le risorse assegnate con la DGR n. 590/2024, complessivamente pari a € 2.300.000,00, rivenienti dalle risorse dell’Azione 3.5 del POC Puglia 2014-2020;

**CONSIDERATO CHE:**

- Il progetto esecutivo "*Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti*" è il documento attuativo dell'Accordo di cooperazione tra il Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia e l'Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione (A.Re.T.);
- Il progetto è dettagliato e realizzato in conformità a singole schede esecutive che, di volta in volta, sono progettate e approvate da uno specifico Comitato di indirizzo;
- Con D.G.R. 06 maggio 2024, n. 590, la Regione Puglia ha approvato il programma degli interventi per il 2024, presenti nell'allegato 1 alla DGR 590/2024, indicante le attività in corso di esecuzione per l'annualità 2024, prevedendo altresì la possibilità di ampliare il coinvolgimento nelle iniziative di cui all'Allegato 1 ad altri Assessorati/Dipartimenti/Sezioni, laddove sia ritenuto necessario rafforzare l'immagine del Brand Puglia in attuazione dei piani strategici multisettoriali della Regione;
- Nell'ambito del progetto "*Business or Pleasure*" a valere sull'Accordo di cooperazione tra il Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia e l'Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione (A.Re.T.) - POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" è necessario avviare la campagna di comunicazione per l'annualità 2024 per mettere in campo azioni efficaci per l'internazionalizzazione, la valorizzazione e la promozione della Puglia come meta di viaggio e terra di investimenti con un eccellente comparto produttivo regionale;
- In particolare, al fine di realizzare gli obiettivi strategici propri del succitato piano di comunicazione nell'ambito del progetto esecutivo "*Business or Pleasure*" rivolto al consolidamento del *brand* Puglia, si intende acquisire contenuti artistici audiovisivi e multimediali che siano in grado di raccontare la Puglia come destinazione contemporanea e creativa; di promuovere il valore dell'autenticità pugliese come patrimonio immateriale; di far conoscere il territorio per le sue eccellenze e il Made in Puglia, incentivando il turismo; di favorire segmenti tematici relativi al Blue Economy, all'Advanced Air Mobility, al Design, alle Arti Creative, all'Artigianato, all' Enogastronomia e alla Moda; nonché di caldeggiare l'attrazione di investimenti;
- A tal fine, l'A.Re.T. ha redatto il Brief-Capitolato Tecnico relativo alla "*Produzione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali*", prevedendo nello specifico l'acquisizione delle seguenti attività:
  - Ideazione di una proposta creativa che riguardi la definizione di una narrazione specifica per gli strumenti richiesti.
  - Ideazione di un claim: a corredo della proposta creativa.
  - n. 1 spot pubblicitario generale e specificatamente ideazione e realizzazione di un video spot narrativo che racconti la Puglia come destinazione contemporanea, vibrante, autentica e attrattiva, ma anche come territorio altamente produttivo, capace di esprimere eccellenze in diversi settori. Tagli spot: 90''- 30 ''- 15'' - Formati: OOH - YT - TV 16/9 .MOV e .MP4 - FB - IG 4/5 e 9/16 .MOV e .MP4
  - n. 4 spot pubblicitari di settore ed in specie ideazione e realizzazione di n. 4 video spot con focus sui settori **Blue Economy, Advanced Air Mobility, Arti Creative e Moda**. Tagli spot: 60''- 30 ''- 15''- Formati: OOH - YT - TV 16/9 .MOV e .MP4 - FB - IG 4/5 e 9/16 .MOV e .MP4
  - n. 7 scatti fotografici di alta qualità, di cui n. 3 generici in linea con lo spot generale e n. 4 in linea con gli spot di settore, nelle varianti orizzontale e verticale per ciascuno scatto. Risoluzione, peso, estensione: 300 dpi, 50 Megapixel, Raw e/o TIF. Gli scatti fotografici richiesti dovranno essere realizzati in modo da poter contenere vari elementi grafici come *claim*, loghi, didascalia ecc., nonché essere adattati ad una serie di formati per la pubblicazione, on e o line, senza perdere di efficacia.
  - Editing e realizzazione grafica di una brochure informativa di progetto. Dimensioni: cm 15x15 chiusa, cm 15x45 aperta a colori. Formato: PDF digitale per web e PDF esecutivo di stampa, con consegna al committente del pdf editabile e/o del file sorgente.

- Traduzione in lingua inglese, francese e giapponese di tutti gli strumenti sopra proposti.
- Per la realizzazione di tali strumenti l'importo posto a base di gara - a valere sull'Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" del POC Puglia 2014-2020, nell'ambito del progetto esecutivo "Business or Pleasure" – è pari ad € 204.918,00 oltre I.V.A., come per legge;
- All'uopo si intende avviare un Avviso di Manifestazione di interesse finalizzato a favorire la partecipazione del maggior numero di operatori economici, per individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e parità di trattamento, gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti da invitare alla successiva procedura telematica ex art. 50, co. 1, lett. e) del Codice, da esperire per l'affidamento del servizio *de quo*, con ricorso al criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 108, co. 2, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, a mezzo della piattaforma certificata di *e-procurement* EmPULIA ([www.EmPULIA.it](http://www.EmPULIA.it));
- L'Avviso di Manifestazione di interesse non comporta l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell'A.Re.T. Pugliapromozione, né l'attribuzione di alcun diritto al richiedente in relazione ad affidamenti che restano del tutto eventuali in conformità a quanto stabilito dall'art. 2 dell'Allegato II.1. al D.lgs. n. 36/2023, in quanto non costituisce l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'A.Re.T. Pugliapromozione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non procedere alla richiesta di presentazione di offerta anche in presenza di un'unica manifestazione di interesse valida;
- Le domande di partecipazione al presente Avviso di Manifestazione di interesse potranno essere inviate a mezzo della piattaforma certificata di *e-procurement* EmPULIA, a cui l'operatore economico dovrà previamente registrarsi, a far data dalla pubblicazione del medesimo Avviso sul portale telematico EmPULIA sino al termine di scadenza fissato il giorno 02/10/2024, ore 23:00;

**TENUTO CONTO CHE:**

- l'art. 17 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, il quale prevede che *"prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte"*;
- l'art. 50, comma 1, lett. e) del D.Lgs. n. 36/2023, il quale prevede che le stazioni appaltanti procedono mediante *"procedura negoziata senza bando, previa consultazione di almeno cinque operatori economici, ove esistenti, individuati in base ad indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, per l'affidamento di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo pari o superiore a 140.000 euro e fino alle soglie di cui all'articolo 14"*;
- l'art. 108 comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, il quale prevede che *"sono aggiudicati esclusivamente sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo (...) i contratti relativi all'affidamento dei servizi di ingegneria e architettura e degli altri servizi di natura tecnica e intellettuale di importo pari o superiore a 140.000 euro"*;

**RILEVATO CHE:**

- in base ai presupposti sopra indicati, risulta necessario procedere:
  - all'approvazione del Brief-Capitolato Tecnico Capitolato "relativo alla "Produzione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali" da acquisirsi nell'ambito dell'Azione 3.5. "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" del POC Puglia 2014-2020, del progetto esecutivo "Business or Pleasure";
  - all'approvazione dell'Avviso pubblico per manifestazione di interesse e del relativo Allegato 1-Istanza di Partecipazione accluso alla presente, quali atti prodromici all'avvio della successiva ed eventuale procedura ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. e) del Codice, ai fini dell'affidamento del servizio in oggetto;

**PRECISATO, INOLTRE, CHE:**

- L'interesse pubblico perseguito consiste nel supportare le imprese pugliesi nonché di attrarre nuovi investimenti esteri, diffondere la conoscenza dei diversi strumenti regionali di incentivazione alle imprese, di promuovere la conoscenza e l'attrattività del brand Puglia nelle sue risorse tangibili e intangibili, attraverso la realizzazione dei servizi di comunicazione;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero relativamente al presente Avviso di Manifestazione di interesse, esso si deve ritenere assicurato a mezzo della pubblicità garantita secondo le modalità previste dal vigente D. Lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 28, del D.Lgs. n.36/2023.

**PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: **B38I23001620001**;
- Il CIG sarà acquisto nella successiva ed eventuale fase procedurale;

**VISTA ED ACCERTATA:**

- La regolarità dell'istruttoria

**DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di approvare** il Brief- Capitolato Tecnico, relativo alla *"Produzione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali"* per l'attuazione del piano di comunicazione nell'ambito dell'Azione 3.5. "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" del POC Puglia 2014-2020, del progetto esecutivo *"Business or Pleasure"*;
- 2) Di approvare:**
  - l'Avviso pubblico di manifestazione di interesse diretta ad individuare operatori economici da invitare alla successiva procedura ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. e) del d.lgs. n. 36/2023 per l'affidamento teso alla *"realizzazione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali"*, nell'ambito del POC PUGLIA 2014-2020 - Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" – progetto "BUSINESS OR PLEASURE";
  - l'Allegato 1- Istanza di partecipazione;
- 3) Di stabilire** che gli operatori economici potranno inviare le domande di partecipazione al presente Avviso di Manifestazione di interesse, a mezzo della piattaforma certificata di *e- procurement* EmpULIA, a cui dovranno previamente registrarsi, a far data dalla pubblicazione del medesimo Avviso Pubblico sul portale telematico EmpULIA sino al termine di scadenza fissato il giorno **02/10/2024, ore 23:00**;
- 4) Di dare atto** che, con successivo ed eventuale provvedimento, si darà seguito alla procedura negoziata con approvazione dei relativi atti (Lettera di invito ed allegati) ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. e) del D.Lgs. n. 36/2023, mediante invito agli operatori economici che avranno manifestato interesse, in conformità alle previsioni dell'Avviso di Manifestazione di interesse, per l'affidamento della realizzazione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali nell'ambito del progetto *"Business or Pleasure"* da aggiudicarsi secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 108, co. 2, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, da svolgersi sulla piattaforma certificata di e-procurement EmpULIA, con importo posto a base di gara pari ad **€ 204.918, 00, oltre I.V.A.**, come per legge;
- 5) Di dare atto** che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di previsione 2024-2026;
- 6) Di dare atto** che il presente Avviso di Manifestazione di interesse non comporta l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell'A.Re.T. Pugliapromozione, né l'attribuzione di alcun diritto al richiedente in relazione ad affidamenti che restano del tutto eventuali in conformità a quanto stabilito dall'art. 2



dell'Allegato II.1. al D.lgs. n. 36/2023, in quanto non costituisce l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'A.Re.T. Pugliapromozione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non procedere alla richiesta di presentazione di offerta anche in presenza di un'unica manifestazione di interesse valida;

- 7) **Di dare atto** che il Responsabile Unico di Progetto (RUP), nonché funzionario istruttore P.O. del presente atto, è la Dott.ssa Carmela Antonino;
- 8) **Di dare atto** che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.Re.T., con particolare riferimento al Processo 13);
- 9) **Di dare atto** che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 10) **Che il presente provvedimento:**
  - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
  - b. viene pubblicato sul portale istituzionale [aret.regione.puglia.it](http://aret.regione.puglia.it), nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002;
  - d. è composto da n. 12 facciate e n. 16 pagine di allegati ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e ss.mm.ii.**

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Il presente provvedimento non comporta oneri sul Bilancio di previsione 2024-2026;

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile E.Q. Ufficio Bilancio e contabilità**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca**

**REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'A.RE.T., e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)**

**Dott.ssa Carmela Antonino**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



SMART  
PUGLIA

Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5  
Initiatives for strengthening international business development  
POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"  
CUP: B38I23001620001

### MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

**DIRETTA AD INDIVIDUARE OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA SUCCESSIVA PROCEDURA AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT. E) DEL D.LGS. N. 36/2023 PER L'AFFIDAMENTO TESO ALLA REALIZZAZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI NELL'AMBITO DEL POC PUGLIA 2014-2020 - AZIONE 3.5 "INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI" – PROGETTO "BUSINESS OR PLEASURE" – CUP: B38I23001620001**

L'Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione, (di seguito denominata A.Re.T. Pugliapromozione) in esecuzione della Determina del Direttore Generale n. 359 del 16/09/2024, intende affidare, nell'ambito del POC PUGLIA 2014-2020 - AZIONE 3.5 "INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI" – PROGETTO "BUSINESS OR PLEASURE" – la campagna di comunicazione relativa all'annualità 2024, mediante l'acquisizione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali, ricorrendo a procedura telematica sul portale EmPULIA, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. e) del D.lgs. n. 36/2023.

All'uopo al fine di individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e parità di trattamento, gli operatori economici da invitare alla successiva procedura telematica ex art. 50, co.1, lett. e) del Codice, da esperire per l'affidamento del servizio di che trattasi, Codesta Amministrazione avvia la presente Manifestazione di interesse a mezzo del portale di *e-procurement* EmPULIA.

**Alla procedura negoziata saranno invitati gli operatori economici che avranno regolarmente manifestato l'interesse attraverso la succitata piattaforma certificata di e-procurement EmPULIA ed in possesso dei prescritti requisiti.**

#### 1. STAZIONE APPALTANTE E RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO (RUP)

**AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE**

Sede Legale – P.zza Aldo Moro 33/A - BARI

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante – Pad. 172 BARI

Telefono: 080-5821411– Fax: 080-5821429

PEC: [promozioneep@pec.it](mailto:promozioneep@pec.it).

Accesso elettronico alle informazioni:

<https://aret.regione.puglia.it/web/trasparenza/atti-delle-amministrazioni-aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-distintamente>

**RESPONSABILE UNICO DI PROGETTO (RUP)**

Nominativo: dott.ssa Carmela Antonino

E-mail: [c.antonino@aret.regione.puglia.it](mailto:c.antonino@aret.regione.puglia.it)

#### 2. OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO

La presente procedura ha ad oggetto **la realizzazione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali nell'ambito del POC PUGLIA 2014-2020 - Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" – Progetto "Business or Pleasure"**.

In specie l'A.Re.T. Pugliapromozione, al fine di costruire una campagna di comunicazione *on e off line* funzionale al consolidamento del brand Puglia, **intende acquisire gli strumenti quivi elencati:**

- **Ideazione di una proposta creativa** che abbia ad oggetto la definizione di una narrazione specifica



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Il futuro alla portata di tutti



Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5  
Initiatives for strengthening international business development  
POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"  
CUP: B38I23001620001

per gli strumenti richiesti.

- **Ideazione di un claim** a corredo della proposta creativa.
- **Ideazione e realizzazione di un (1) video spot pubblicitario generale a carattere narrativo** che racconti la Puglia come destinazione contemporanea, vibrante, autentica e attrattiva, ma anche come territorio altamente produttivo, capace di esprimere eccellenze in diversi settori.
- **Ideazione e realizzazione di quattro (4) video spot settoriali** con focus sulle seguenti tematiche: Blue Economy, Advanced Air Mobility, Arti Creative e Moda
- **Realizzazione di sette (7) scatti fotografici di alta qualità**, di cui tre (3) generici in linea con lo spot generale e quattro (4) in linea con gli spot di settore, nelle varianti orizzontale e verticale per ciascuno scatto.
- **Editing e realizzazione grafica di una brochure informativa** di progetto.

Per tutti gli strumenti proposti si richiede la relativa traduzione in lingua inglese, francese e giapponese.  
Le prestazioni su elencate sono dettagliatamente descritte nel *Brief-Capitolato* tecnico accluso alla presente Manifestazione di interesse.

### 3. VALORE DELL’AFFIDAMENTO

Il budget disponibile per l’acquisizione del servizio di che trattasi, posto a base di gara è pari ad **€ 204.918,00**, oltre I.V.A. come per legge.

Ai sensi dell’art. 26 del D. Lgs. n. 81/2008 e ss.mm.ii. e della Determinazione n. 3 del 05.03.2008 “Sicurezza nell’esecuzione degli appalti relativi a servizi e forniture dell’Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture”, trattandosi di servizio di natura propriamente intellettuale, non sono rilevabili rischi interferenti per i quali sia necessario adottare specifiche misure di sicurezza e pertanto, non sono indicati i costi della manodopera e della sicurezza ai sensi dell’art. 41, co. 14 del D.lgs. n. 36/2023. Di conseguenza gli oneri per la sicurezza da interferenze sono pari a zero euro (**€ 0,00**).

### 4. TERMINI DI ESECUZIONE DELL’AFFIDAMENTO

Il termine di esecuzione dell’affidamento decorre dalla data di sottoscrizione del contratto sino alla materiale consegna da parte dell’aggiudicatario degli strumenti realizzati nel rispetto delle tempistiche e delle modalità che saranno accordate in sede contrattuale dall’A.Re.T. Pugliapromozione.

### 5. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Il criterio di aggiudicazione è quello dell’offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell’art. 108, comma 2, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

Le modalità di dettaglio della valutazione delle offerte saranno indicate nella Lettera di invito.

### 6. SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

#### 6.1. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura gli operatori economici di cui all’art. 65 del Codice, nonché gli operatori economici stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi.

#### 6.2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

##### 6.2.1. REQUISITI DI ORDINE GENERALE

I concorrenti devono essere in possesso, a **pena di esclusione**, dei requisiti di ordine generale previsti dal Codice nonché degli ulteriori requisiti indicati.

La sussistenza delle cause automatiche di esclusione di cui all’art. 94 del Codice comporta l’esclusione diretta



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Il futuro alla portata di tutti



Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5  
Initiatives for strengthening international business development  
POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"  
CUP: B38I23001620001

mentre la sussistenza delle cause di esclusione non automatica di cui all'art. 95 del Codice deve essere accertata previo contraddittorio con l'operatore economico.

#### 6.2.1.2. REQUISITI DI ORDINE SPECIALE

I concorrenti **a pena di esclusione** devono essere, inoltre, in possesso ai sensi dell'art. 100, comma 1, lett. a), b) e c) del D.lgs. n. 36/2023 dei seguenti requisiti speciali.

- **REQUISITI DI IDONEITÀ PROFESSIONALE**

Quale requisito di idoneità professionale ex art. 100, comma 1, lett. a) del Codice, il concorrente, **a pena di esclusione**, dovrà essere iscritto per attività coerenti alla prestazione dei servizi oggetto della presente procedura di gara nel Registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel Registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, qualora l'iscrizione sia obbligatoria per legge in ragione dell'ordinamento.

Il concorrente non stabilito in Italia ma in altro Stato membro o in uno dei Paesi di cui all'art. 100, comma 3, del D. Lgs. n. 36/2023, pertanto, dovrà provare l'iscrizione, secondo le modalità vigenti nello Stato di residenza, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato II.11 al predetto D.lgs. n. 36/2023, mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato nel quale è stabilito, ovvero mediante attestazione, sotto la propria responsabilità, che il certificato prodotto è stato rilasciato da uno dei registri professionali o commerciali istituiti nel Paese in cui è residente.

**Non è consentito l'avvalimento per la dimostrazione dei requisiti di ordine generale e di idoneità professionale.**

- **REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA**

Quale requisito di **capacità economica e finanziaria** ex art. 100, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, il concorrente deve aver conseguito, **a pena di esclusione**, un fatturato globale maturato nel triennio precedente a quello di indizione della presente procedura non inferiore al valore dell'affidamento posto a base di gara.

- **REQUISITI CAPACITÀ TECNICA E PROFESSIONALE**

Quale requisito di adeguata **capacità tecnica e professionale**, ai sensi dell'art. 100, comma 11 del D. Lgs. n. 36/2023, il concorrente deve aver svolto, **a pena di esclusione**, nel triennio precedente alla data di indizione della presente procedura, servizi corrispondenti e/o analoghi a quelli oggetto di affidamento meglio dettagliati nel Capitolato Tecnico allegato, sia in favore di soggetti pubblici che privati.

Se i servizi sono in corso, vale la quota per la parte eseguita nel periodo richiesto.

È ammesso l'istituto dell'avvalimento nei limiti, termini e condizioni di cui all'art. 104 del D. Lgs. n. 36/2023.

#### 6.2.1.3. INDICAZIONI PER I RAGGRUPPAMENTI TEMPORANEI, CONSORZI ORDINARI, AGGREGAZIONI DI IMPRESE DI RETE, GEIE

I soggetti di cui all'art. 65, comma 2 lettera e), f) g) e h) del D. Lgs. n. 36/2023 devono possedere i requisiti di ordine speciale nei termini di seguito indicati.

Alle aggregazioni di retisti, ai consorzi ordinari ed ai GEIE si applica la disciplina prevista per i raggruppamenti temporanei.

**Requisiti di idoneità professionale**

Il requisito relativo all'iscrizione nel Registro delle Imprese oppure nel Registro delle commissioni provinciali per l'artigianato deve essere posseduto:



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Il futuro alla portata di tutti



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5  
Initiatives for strengthening international business development  
POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"  
CUP: B38I23001620001

- da ciascun componente del raggruppamento/Consorzio/GEIE anche da costituire, nonché dal GEIE medesimo;
- da ciascun componente dell'aggregazione di rete nonché dall'organo comune nel caso in cui questi abbia soggettività giuridica.

#### **Requisiti di capacità economico finanziaria**

Il requisito relativo al fatturato globale deve essere soddisfatto dal raggruppamento temporaneo nel complesso.

#### **Requisiti di capacità tecnico-professionale**

Il requisito dei servizi analoghi deve essere posseduto dal raggruppamento nel complesso.

Nel caso in cui un raggruppamento abbia estromesso o sostituito un partecipante allo stesso poiché privo di un requisito di ordine speciale di cui all'art. 100, del D. Lgs. n. 36/2023, si valutano le misure adottate ai sensi dell'art. 97 del D. Lgs. n. 36/2023, al fine di decidere sull'esclusione del raggruppamento.

#### **6.2.1.4. INDICAZIONI SUI REQUISITI SPECIALI NEI CONSORZI DI COOPERATIVE, CONSORZI DI IMPRESE ARTIGIANE, CONSORZI STABILI**

I soggetti di cui all'art. 65, comma 2, lettere b) c) e d) del Codice devono possedere i requisiti di partecipazione nei termini di seguito indicati.

##### **Requisiti di idoneità professionale**

Il requisito relativo all'iscrizione nel Registro delle Imprese oppure nel Registro delle commissioni provinciali per l'artigianato deve essere posseduto dal consorzio e dai consorziati indicati come esecutori.

##### **Requisiti di capacità economico finanziaria e tecnico-professionale**

I consorzi di cui all'art. 65, comma 2, lettera b) e c) del Codice, utilizzano i requisiti propri e, nel novero di questi, fanno valere i mezzi nella disponibilità delle consorziate che li costituiscono.

Per i consorzi di cui all'art. 65, comma 2 lett. d) del D. Lgs. n. 36/2023, i requisiti di capacità tecnica e finanziaria sono computati cumulativamente in capo al consorzio ancorché posseduti dalle singole consorziate.

Nel caso in cui un consorzio abbia estromesso o sostituito una consorziata poiché priva di un requisito di ordine speciale di cui all'art. 100, del D. Lgs. n. 36/2023, si valutano le misure adottate ai sensi dell'art. 97 del Codice al fine di decidere sull'esclusione.

#### **7. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**

Il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse è fissato **per il giorno 02/10/2024, entro le ore 23:00.**

La manifestazione di interesse da parte dell'operatore economico deve **esclusivamente** pervenire entro la sopraindicata data in modalità telematica attraverso il portale di *e-procurement* EmpULIA, utilizzando il modello allegato (Allegato 1- Istanza di partecipazione) e le apposite funzionalità rese disponibili dal portale. Per poter manifestare l'interesse a partecipare, l'Operatore Economico deve essere necessariamente registrato su EmpULIA. Pertanto:

- gli operatori economici **già registrati** su EmpULIA effettueranno l'accesso alla propria Area Riservata, inserendo le credenziali nella schermata di login della piattaforma;

gli operatori economici **non registrati** su EmpULIA dovranno provvedere a registrarsi alla piattaforma, seguendo le indicazioni contenute nel Manuale per Operatori Economici "Guida alla registrazione ed alla gestione anagrafica v.2.0." disponibile al seguente link:



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5  
Initiatives for strengthening international business development  
POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"  
CUP: B38I23001620001

[http://www.empulia.it/Manuali/OE\\_GuidaRegistrazione\\_GestioneAnagrafica/OE\\_GuidaRegistrazione\\_GestioneAnagrafica.pdf](http://www.empulia.it/Manuali/OE_GuidaRegistrazione_GestioneAnagrafica/OE_GuidaRegistrazione_GestioneAnagrafica.pdf);

Successivamente, gli operatori economici dovranno seguire le indicazioni fornite al Manuale per gli Operatori Economici "Domanda di partecipazione a gara ristretta/Manifestazione di Interesse v.2.0", disponibile al link: [http://www.empulia.it/Manuali/OE\\_%20Domanda\\_Partecipazione\\_Ristretta\\_Manifestazione\\_Interesse/OE\\_%20Domanda\\_Partecipazione\\_Ristretta\\_Manifestazione\\_Interesse.pdf](http://www.empulia.it/Manuali/OE_%20Domanda_Partecipazione_Ristretta_Manifestazione_Interesse/OE_%20Domanda_Partecipazione_Ristretta_Manifestazione_Interesse.pdf);

#### 8. RICHIESTE DI CHIARIMENTO

Eventuali richieste di informazioni complementari e/o chiarimenti sulla procedura *de qua* potranno essere trasmesse direttamente attraverso il portale di *e-procurement* EmPULIA, utilizzando l'apposita funzione presente all'interno della piattaforma e dovranno pervenire **entro e non oltre il giorno 23/09/2024, alle ore 12:00.**

Non saranno accettate richieste di chiarimenti pervenute con modalità difforme a quelle succitate e oltre il termine previsto.

I quesiti saranno pubblicati nell'area pubblica del portale EmPULIA, per consentirne la visualizzazione con la relativa risposta a tutti gli Operatori Economici.

#### 9. FASE SUCCESSIVA ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

**Alla successiva procedura saranno invitati tutti gli operatori economici che avranno manifestato interesse a partecipare alla procedura, in possesso dei requisiti autocertificati.**

A seguito dell'espletamento della procedura e della conseguente individuazione dell'operatore economico, la Stazione appaltante procederà alla aggiudicazione, previa verifica d'ufficio delle dichiarazioni rese in ordine al possesso dei requisiti di ordine generale e speciale, accedendo al Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (di seguito, FVOE).

Per le modalità e i termini di presentazione delle offerte nonché per le modalità di aggiudicazione si rinvia alle prescrizioni che saranno contenute nella Lettera di invito, nonché nei documenti necessari per la partecipazione alla procedura di cui all'art. 50, co. 1, lett. e) del Codice.

#### 10. PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO

In conformità a quanto stabilito dall'art. 2, dell'Allegato II.1. al D.lgs. n. 36/2023, il presente Avviso è pubblicato per quindici (15) giorni, sul sito istituzionale della Stazione Appaltante.

#### 11. RISERVE DELLA STAZIONE APPALTANTE

L'acquisizione della propria partecipazione alla presente Manifestazione di interesse non comporta l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell' A.Re.T. Pugliapromozione, né l'attribuzione di alcun diritto al richiedente in relazione ad affidamenti che restano del tutto eventuali. In conformità a quanto stabilito dall'art. 2 dell'Allegato II.1. al D.lgs. n. 36/2023, il presente Avviso non costituisce l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'A.Re.T. Pugliapromozione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non procedere alla richiesta di presentazione di offerta anche in presenza di un'unica manifestazione di interesse valida.

#### 12. PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE DEL SERVIZIO E RISERVATEZZA DEI DATI

I diritti di proprietà di tutti i prodotti realizzati dall'affidatario nell'ambito dell'esecuzione del presente servizio rimarranno di titolarità esclusiva dell'A.Re.T. Pugliapromozione che potrà, quindi, disporre senza



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Il futuro alla portata di tutti



Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5  
Initiatives for strengthening international business development  
POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"  
CUP: B38I23001620001

alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione e l'utilizzo, anche su riviste nazionali e internazionali o in occasione di congressi, convegni o seminari e simili. L'aggiudicatario è tenuto a sollevare il committente da ogni responsabilità derivante dall'utilizzo dei medesimi elaborati.

I prodotti realizzati non potranno essere ceduti, comunicati a terzi, divulgati o fatti oggetto di pubblicazioni da parte dell'aggiudicatario senza il preventivo assenso scritto dell'Ente. Qualora l'aggiudicatario intenda pubblicare su riviste nazionali e internazionali i risultati dell'attività in oggetto ed esporli o farne uso in occasioni di congressi, convegni o seminari e simili sarà tenuto a concordare i termini e i tempi di pubblicazione e, comunque, a citare d'intesa gli autori da entrambe le parti.

L'affidatario è tenuto a rispettare l'obbligo di riservatezza e a non diffondere ed utilizzare per motivi propri, al di fuori delle specifiche indicazioni della stazione appaltante, in alcun modo, i dati, le informazioni, il contenuto dei documenti e degli atti amministrativi dei quali venga a conoscenza durante l'esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del D.Lgs. n.196/2003, così come modificato dal D.Lgs. n. 101/2018 e ss.mm.ii.

### 13. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Per la partecipazione e la presentazione dell'offerta, nonché per la stipula del contratto con l'aggiudicatario, è richiesto al concorrente di fornire dati ed informazioni, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione del D.Lgs. n. 196/2023, così come modif. dal D.lgs. n. 101/2018 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR).

### 14. RINVIO A NORME VIGENTI

Per quanto non esplicitamente previsto nella presente, nel Brief-Capitolato tecnico e negli allegati si fa rinvio al Codice dei Contratti Pubblici, al Codice Civile nonché alle leggi e regolamenti vigenti che disciplinano la materia.

### 15. CLAUSOLA FINALE

La partecipazione alla presente procedura comporta la piena ed incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nella presente documentazione di gara.

Per quanto non espressamente previsto si applicano tutte le norme vigenti in materia di contratti pubblici e quelle del codice civile, ove applicabili.

### 16. ALLEGATI

- Allegato 1- Istanza di partecipazione
- Brief- Capitolato tecnico

IL DIRETTORE GENERALE  
Dott. Luca Scandale



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5  
Initiatives for strengthening international business development  
POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"  
CUP: B38I23001620001





UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5  
Initiatives for strengthening international business development  
POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"  
CUP: B38I23001620001

#### ALLEGATO 1

SPETT.LE  
A.Re.T. PUGLIAPROMOZIONE  
P.ZZA A.MORO 33/A  
70121 – BARI

A mezzo Piattaforma EmPULIA

#### ISTANZA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

DIRETTA AD INDIVIDUARE OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA SUCCESSIVA PROCEDURA AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT. E) DEL D.LGS. N. 36/2023 PER L'AFFIDAMENTO TESO ALLA REALIZZAZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI NELL'AMBITO DEL POC PUGLIA 2014-2020 - AZIONE 3.5 "INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI" – INTERVENTO "BUSINESS OR PLEASURE" – CUP: B38I23001620001

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
nato il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_  
e residente in \_\_\_\_\_ alla via \_\_\_\_\_  
codice fiscale \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_  
dell'operatore economico \_\_\_\_\_  
con sede legale in \_\_\_\_\_ alla via \_\_\_\_\_  
iscritto alla C.C.I.A.A. di \_\_\_\_\_ per attività di \_\_\_\_\_  
codice fiscale \_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_  
Tel. \_\_\_\_\_ Mail \_\_\_\_\_ PEC \_\_\_\_\_

#### MANIFESTA

il proprio interesse ad essere invitato alla procedura telematica a mezzo del portale di e-procurement EmPULIA, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. e) del D.Lgs. n. 36/2023 per l'affidamento teso



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5  
 Initiatives for strengthening international business development  
 POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"  
 CUP: B38I23001620001

### ALLEGATO 1

#### **alla realizzazione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali nell'ambito del POC PUGLIA 2014-2020 - AZIONE 3.5 "INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI"**

Dichiara di manifestare il proprio interesse in quanto rappresentante legale/procuratore/soggetto munito dei relativi poteri di rappresentanza (*barrare l'opzione di interesse*) di:

- Impresa individuale
- Società
- Consorzio stabile
- Raggruppamento temporaneo di concorrenti costituito

*(\*specificare i dati della Capogruppo- Mandataria, nonché di ciascun partecipante al Raggruppamento)*

- Raggruppamento temporaneo di concorrenti costituendo

*(\*specificare i dati della Capogruppo-Mandataria, nonché di ciascun partecipante al Raggruppamento)*

- Consorzio

*(\*specificare tipologia del consorzio e i dati di ciascun partecipante al consorzio)*

- Aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete

*(\*specificare i dati di ciascun partecipante al contratto di rete)*

- GEIE

*(\*specificare i dati di ciascun partecipante al GEIE)*

- ALTRO (da specificare) \_\_\_\_\_

(\*) Costituito/a da:



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5  
Initiatives for strengthening international business development  
POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"  
CUP: B38I23001620001

#### ALLEGATO 1

n.	Denominazione	Codice fiscale e Partita I.v.a.	Sede legale	Ruolo

*Sotto la propria responsabilità, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii., nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi, contenenti dati non rispondenti a verità,*

#### **DICHIARA**

- che l'operatore economico rappresentato:
  - è in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal D.Lgs. 36/2023 e che non sussistono motivi di esclusione di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023;
  - è in possesso dei requisiti di idoneità professionale prescritti nell'avviso di manifestazione di interesse;
  - è in possesso dei requisiti di capacità economica e finanziaria prescritti nell'avviso di manifestazione di interesse
  - è in possesso dei requisiti di capacità tecnica e professionale prescritti nell'avviso di manifestazione di interesse;
- di essere a conoscenza che la presente istanza non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione appaltante che sarà libera di seguire anche altre procedure e che la stessa Stazione appaltante, si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa;
- di essere a conoscenza che la presente istanza non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento.



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5  
Initiatives for strengthening international business development  
POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"  
CUP: B38I23001620001

#### ALLEGATO 1

- di essere informato, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196/2003, così come modificato dal D.Lgs. n. 101/2008 e del GDPR – Regolamento UE 2016/679, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

**Luogo e data**

**Firma digitale<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Il documento dovrà essere sottoscritto con FIRMA DIGITALE del legale rappresentante dell'operatore economico o da procuratore o da persona munita da comprovati poteri di rappresentanza, la cui procura dovrà essere allegata alla presente.

Nel caso di raggruppamento temporaneo, consorzio di concorrenti, GEIE e aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete costituito, il documento dovrà essere sottoscritto con FIRMA DIGITALE dalla Mandataria-Capofila ovvero del soggetto munito dei relativi poteri di rappresentanza.

Nell'ipotesi di raggruppamento temporaneo, consorzio di concorrenti, GEIE e aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete non ancora costituito, il documento dovrà essere sottoscritto con FIRMA DIGITALE da tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento, il consorzio, il GEIE e l'aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete.



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Il futuro alla portata di tutti



Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



SMART  
PUGLIA

Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5  
Initiatives for strengthening international business development  
POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"  
CUP: B38I23001620001

## **BRIEF E CAPITOLATO TECNICO**

### **PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER IL PROGETTO "BUSINESS OR PLEASURE" - 2024**

Nell'ambito della scheda progettuale 'Business or Pleasure' a valere sull'Accordo di cooperazione tra il Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia e l'Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione (A.Re.T.) - POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", si illustra di seguito il brief per la produzione di contenuti artistici, audiovisivi e multimediali per la promozione della Destinazione Puglia e delle eccellenze pugliesi nell'ambito dell'Accordo di cooperazione tra la Regione Puglia - Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese e l'A.Re.T. Pugliapromozione "Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti".

#### **1. OBIETTIVI**

PAGE  
\\*

Il presente brief contiene le linee guida per mettere in campo azioni efficaci per l'internazionalizzazione, la valorizzazione e la promozione della Puglia come meta di viaggio e terra di investimenti con un eccellente comparto produttivo regionale. Dunque, gli obiettivi diretti di comunicazione sono il consolidamento del brand Puglia attraverso la narrazione di una terra autentica e ospitale, immensamente ricca per il suo patrimonio materiale e immateriale e per le molteplici risorse che la rendono luogo ideale per attività produttive e imprenditoriali.

La narrazione, quindi, di una terra **in cui convivono tradizione e innovazione, contemporanea, vibrante, autentica e attrattiva ma anche fortemente produttiva, capace di esprimere eccellenze in diversi settori.**

Gli obiettivi per la produzione di contenuti artistici e multimediali sono:



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



SMART  
PUGLIA

Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5  
Initiatives for strengthening international business development  
POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"  
CUP: B38I23001620001

- Raccontare la Puglia come destinazione contemporanea e creativa;
- Promuovere il valore dell'autenticità pugliese come patrimonio immateriale;
- Far conoscere il territorio per le sue eccellenze e il Made in Puglia;
- Promuovere i seguenti segmenti: Blue Economy, Advanced Air Mobility, Design, Arti Creative, Artigianato, Enogastronomia e Moda;
- Promuovere l'attrazione di investimenti.

## 2. CONCEPT CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI

La Puglia è uno scrigno di tesori d'arte e meraviglie nascoste, un concentrato di storie, culture e valori. Dalla campagna rigogliosa al mare cristallino, dalle murge alle gravine, dai borghi storici alle città d'arte, gustata a tavola, traversata in bici o a piedi, la Puglia è una terra autentica e ospitale. Il luogo ideale dove è possibile riconnettersi con uno stile di vita semplice e autentico, in cui il benessere è un valore.

PAGE  
1 \*

La Puglia è un territorio capace di mixare paesaggio, natura, tradizione, cibo con straordinari elementi legati all'innovazione e alla creatività. Dall'arte alla moda, passando per industrie all'avanguardia nel settore aeronautico e aerospaziale, strutture ricettive di eccellenza con un'offerta diversificata, potenziale elevato per per il segmento real estate, ma anche lavorazioni artistiche e tradizionali di eccellenza per il design e i complementi di arredo.

Un luogo in cui l'industria culturale e creativa è capace di realizzare eventi e servizi di alta qualità e specializzazione, ma è anche capace di emozionare attraverso i suoi paesaggi e le sue tradizioni.



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Il futuro alla portata di tutti



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5  
Initiatives for strengthening international business development  
POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"  
CUP: B38I23001620001

La Puglia è una terra accogliente, sostenibile e dinamica. È una regione contemporanea e vibrante in cui il fascino della tradizione si intreccia sapientemente con l'innovazione dando vita a straordinarie produzioni.

Sempre più sensibile alla Blue-Economy, all' Advanced Air Mobility, e alle Industrie Creative, la Puglia valorizza l'eccellenza italiana attraverso il Made in Puglia, presentandosi come una terra sempre più tecnologica, competitiva e contemporanea.

Tradizione e bellezza, insieme a creatività e innovazione sono le materie prime della Puglia. Un patrimonio di valori che, guidato da conoscenza e competenza, rendono la Puglia una terra perfetta dove investire e fare impresa.

Filo conduttore della narrazione sarà il binomio tradizione e innovazione veicolato attraverso il **#weareinPUGLIA**: il marchio, identificativo della Puglia turistica, si rafforza e completa. Quest'ultimo, declinato su diverse verticali settoriali, diventa vettore di una Puglia contemporanea, creativa e all'avanguardia.

PAGE  
\\*

### 3. TARGET

Paesi Target:

- Nord America, Canada, Australia, Giappone, Europa, Gran Bretagna, Emirati Arabi, Arabia Saudita

Target di settore:

- Business (creazione imprese)
- Investitori (investimenti e real estate)

### 4. CAPITOLATO TECNICO. TIPOLOGIA E SPECIFICHE CONTENUTI ARTISTICI



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5  
 Initiatives for strengthening international business development  
 POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"  
 CUP: B38I23001620001

L'A.RE.T richiede la realizzazione di contenuti artistici, audiovisivi e multimediali, funzionali ad una campagna di comunicazione on e off line, in linea con gli obiettivi sopra indicati, declinati nei seguenti strumenti:

- Ideazione di una proposta creativa: l'ideazione riguarda la definizione di una narrazione specifica per gli strumenti richiesti di seguito.

- Ideazione di un claim: a corredo della proposta creativa, è richiesto il claim di riferimento.

- N. 1 spot pubblicitario generale: ideazione e realizzazione di un video spot narrativo che racconti la Puglia come destinazione contemporanea, vibrante, autentica e attrattiva, ma anche come territorio altamente produttivo, capace di esprimere eccellenze in diversi settori.

PAGE  
 \ \*

Tagli spot: 90"- 30 "- 15"

Formati:

OOH - YT - TV 16/9 .MOV e .MP4

FB - IG 4/5 e 9/16 .MOV e .MP4

- N. 4 spot pubblicitari di settore: Ideazione e realizzazione di 4 video spot con focus sui settori **Blue Economy, Advanced Air Mobility, Arti Creative e Moda**

Tagli spot: 60"- 30 "- 15"

Formati:

OOH - YT - TV 16/9 .MOV e .MP4

FB - IG 4/5 e 9/16 .MOV e .MP4





UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti



Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



SMART  
PUGLIA

Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5  
Initiatives for strengthening international business development  
POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"  
CUP: B38I23001620001

- N. 7 scatti fotografici di alta qualità, di cui n. 3 generici in linea con lo spot generale e n. 4 in linea con gli spot di settore, nelle varianti orizzontale e verticale per ciascuno scatto. Risoluzione, peso, estensione: 300 dpi, 50 Megapixel, Raw e/o TIF  
Gli scatti fotografici dovranno essere realizzati in modo da poter contenere vari elementi grafici come claim, loghi, didascalia ecc. Inoltre, devono poter essere adattati ad una serie di formati per la pubblicazione, on e o line, senza perdere di efficacia.
- Editing e realizzazione grafica di una brochure informativa di progetto.  
Dimensioni: cm 15x15 chiusa, cm 15x45 aperta a colori.  
Formato: PDF digitale per web e PDF esecutivo di stampa. Si richiede, inoltre, la consegna al committente del pdf editabile e/o del file sorgente.
- Traduzione in lingua inglese, francese e giapponese di tutti gli strumenti proposti.

## 5. DESTINAZIONE D'USO DEI CONTENUTI ARTISTICI

PAGE  
1 \*

I contenuti devono essere ideati e realizzati per essere veicolati attraverso spazi di comunicazione ON e OFF line su:

- Canali e piattaforme di comunicazione outdoor;
- siti web/social network;
- Eventi e fiere di settore.

In conclusione, si intende acquisire contenuti artistici che rispondano all'indirizzo strategico e tecnico dell'A.RE.T. e che andranno a costituire l'oggetto della campagna di comunicazione 2024 che sarà veicolata secondo le modalità definite dall'A.RE.T. Pugliapromozione.

Si precisa, infine, che il servizio richiesto dovrà essere realizzato entro e non oltre il 18 novembre 2024.