



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 44 del 06/04/2006

Bollettino regionale

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 28 marzo 2006, n. 399

Approvazione progetto di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità e del territorio pugliese: Horum: Il vino tra arte, cultura, itinerari.

Assente l'Assessore regionale alle Risorse Agroalimentari, dott. Enzo Russo di concerto con l'Assessore regionale al Turismo e Industria Alberghiera, on. Massimo Ostillio sulla base dell'istruttoria espletata dall'Ufficio "Promozione", confermata dal Dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione e dal dirigente dell'Ufficio 1, confermata dal Dirigente del Settore Turismo e Industria Alberghiera, riferisce l'Ass. Ostillio:

La Regione Puglia - Assessorato Risorse Agroalimentari, in esecuzione a quanto stabilito dalla deliberazione di Consiglio Regionale n. 861 del 1994, ogni anno predispone un programma di azioni rivolte alla promozione e valorizzazione dei prodotti agro-alimentari regionali di qualità.

Tale programma punta a rafforzare l'immagine delle aziende agroalimentari pugliesi, che producono prodotti di qualità, sui mercati nazionali ed esteri.

Negli ultimi anni attraverso il programma promozionale, questo Settore ha puntato alla promozione del "Prodotto Puglia" inteso come prodotto del territorio, quale risultato di tutte le componenti economiche e territoriali della regione.

Il suddetto programma promozionale prevede, inoltre, la partecipazione, con eventuale contributo finanziario, a manifestazioni promosse di concerto con altri Settori della Regione Puglia e con la Presidenza della Giunta Regionale, limitatamente alla promozione delle produzioni agricole pugliesi.

Il progetto HORUM: il vino tra arte, cultura, itinerari, proposto dall'Agenzia White P.zza S.Oronzo - Casa dei Mercanti - 73100 Lecce con nota n.28/2104/SP del 5.12.05, acquisita agli atti del Settore Agricoltura e Alimentazione, propone una manifestazione itinerante che si svolgerà nell'arco di tre giorni nelle città di Lecce, Brindisi, Mesagne ed Oria, nel periodo compreso tra i prossimi mesi di marzo - aprile.

Nel merito, lo scopo dell'evento, così come dettagliato nel progetto, è di promuovere l'enoturismo nelle città di Lecce, Brindisi, Mesagne, Oria e Taranto; ma poiché il vino rappresenta la storia e la cultura di ogni territorio, ad ogni Città verrà associato un tema che evidenzierà le peculiarità intrinseche del luogo:

- Lecce celebrerà l'Arte quale gioiello Barocco e scenario eterogeneo di stili diversi di epoche diverse, di angoli e scorci unici nascosti;

- Brindisi e la sua provincia celebreranno il loro territorio quale terra di castelli, crocevia di culture, popoli e tradizioni;

- Taranto esalterà la Magna Grecia come simbolo di cultura storica, ponte preferenziale di contatto con una cultura millenaria, fonte di arte e di filosofia.

Nelle singole città è prevista una prima giornata inaugurale alla quale parteciperanno la Federazione Italiana Cuochi per interpretate e presentate le tipicità gastronomiche salentine e la Federazione Nazionale Sommeliers, che garantirà l'abbinamento dei vini, scelti da autorevoli sommeliers.

Infine, il piano della comunicazione riportato nel progetto di cui si tratta, prevede una campagna di promozione mediante manifesti murali, locandine, brochures illustrative degli itinerari, nonché inserzioni pubblicitarie su quotidiani locali e regionali e la partecipazione di emittenti televisive.

La particolare combinazione di promozione del vino e del territorio motiva fortemente la richiesta di compartecipazione al progetto dell'Assessorato al Turismo e Industria Alberghiera di questa Amministrazione.

L'Assessorato al Turismo e Industria Alberghiera ha tra i suoi obiettivi programmatici la promozione del brand Puglia. Unitamente alla diversificazione dell'offerta turistica, l'Assessorato si prefigge di dare risalto a tutti i settori che, in ambito turistico, possano contribuire a promuovere l'immagine "Puglia".

Il progetto presentato dall'Agenzia White di Lecce, così come sopra dettagliato, soddisfa appieno gli obiettivi di programmazione settoriale, nell'ottica di maggiore visibilità del territorio pugliese, in uno con il perseguimento della destagionalizzazione turistica.

Per l'effetto, ritenendo utile aderire al programma promozionale dell'Assessorato alle Risorse Agroalimentari, ai sensi della richiamata deliberazione del Consiglio regionale n. 861/1994, il Settore Turismo e Industria Alberghiera, ritiene di dover contribuire all'iniziativa, atteso l'indubbio tema di promozione turistica che sottende a tutto l'evento.

Infatti, il progetto in uno con la promozione dell'enoturismo valorizza la storia, i luoghi e le tradizioni dei territori coinvolti; traccia strade e itinerari del gusto e dei sapori e li pubblicizza attraverso il piano di comunicazione.

Tanto premesso, il Settore Turismo, condivisi gli obiettivi del progetto di cui trattasi, intende concedere un contributo pari ad Euro 15.000,00.

I suddetti Settori, pertanto, contribuiscono alla realizzazione del progetto come sopra rappresentato con i corrispondenti importi di spesa di seguito specificati:

- Settore Agricoltura e Alimentazione: Euro 15.000,00
- Settore Turismo: Euro 15.000,00

Tanto premesso,

VISTA la l.r. n. 48 del 28/05/75 ed in particolare l'art. 6, comma 1, che dispone in merito alla promozione dei prodotti regionali;

VISTA, per il Settore Agricoltura e Alimentazione, la D.G.R. n. 741/03 che ha determinato criteri e modalità per la concessione di contributi per la realizzazione di progetti di promozione economica del settore agroalimentare;

VISTA la l.r. n. 28/78 e successive modifiche ed integrazioni "Interventi della Regione per la promozione del Turismo Pugliese";

VISTA la legge n. 135/2001

PROPONE di:

- approvare quanto riportato nelle premesse;
- approvare la concessione di un contributo così come sopra definito per la realizzazione del progetto di che trattasi da parte degli Assessorati Risorse Agroalimentari e Turismo;
- di rinviare a successivi atti dirigenziali, distinti per i settori interessati, l' impegno e liquidazione delle somme previste;

COPERTURA FINANZIARIA

Il presente provvedimento comporta una spesa di Euro 30.000,00 a carico del bilancio regionale da finanziare con le disponibilità:

- per Euro 15.000,00 sul capitolo 111164, residui di stanziamento 2005 UPB 8.1.5. "Spese per attività di divulgazione e promozione commerciale";
- per Euro 15. 000,00 sul capitolo 311020, competenza 2006 UPB 15.1 "Spese per l'offerta turistica art. 6 L. 135/01".

Al relativo impegno dovrà provvedere il Dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione ed il Dirigente del Settore Turismo con atto dirigenziale da assumersi entro il corrente esercizio finanziario.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale ai sensi dell'articolo 4 comma 4 lettera k) della legge regionale n. 7/97.

LA GIUNTA

- Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore;
- Vista la sottoscrizione posta in calce al presente provvedimento dai Dirigenti del Settore;
- A voti unanimi e palesi espressi nei modi di legge

DELIBERA

- di approvare la relazione dell'Assessore al Turismo e Industria Alberghiera che qui si intende integralmente richiamata;
- approvare la concessione di un contributo in favore dell'Agenzia White P.zza S. Oronzo - Casa dei Mercanti - 73100 Lecce P. IVA n. 03891850756, in compartecipazione con l'Assessorato al Turismo e Industria Alberghiera per la realizzazione in marzo/aprile 2006 del progetto Horum: il vino tra arte cultura, itinerari;
- di incaricare la Segreteria della Giunta Regionale di inviare copia del presente atto all'Ufficio del Bollettino per la pubblicazione nel BURP ai sensi dell'art. 6 - lettera e - della L.R. 13/94;
- di dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Dr. Romano Donno On. Nichi Vendola
