

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 11 giugno 2024, n. 794

PR Puglia 2021-2027. Azione 11.1 “Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica” - Attività di visibilità, trasparenza e comunicazione del Programma. Approvazione “Piano esecutivo delle azioni di Comunicazione 2024-2025” e Variazione Bilancio di previsione annuale 2024 e pluriennale 2024-2026 ai sensi dell’art. 51 comma 2 del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.

Il Presidente della Giunta Regionale, dr. Michele Emiliano, d’intesa con il Vice-Presidente Assessore con delega alla Programmazione, avv. Raffaele Piemontese, sulla base dell’istruttoria espletata dalla E.Q. “Pianificazione strategica e coordinamento delle attività di comunicazione della Politica di Coesione”, dr.ssa Anna Elisabetta Fauzzi, dal Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, dr. Rocco De Franchi e condivisa per la parte contabile, con l’Autorità di Gestione del PR Puglia 2021-2027- Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria - dr. Pasquale Orlando, riferisce quanto segue:

Visti

- il Regolamento (UE) 2021/1060 del 24 giugno 2021 del Parlamento Europeo e del Consiglio recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l’acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti;
- il Regolamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e al Fondo di coesione;
- il Regolamento (UE) 2021/1057 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo al Fondo sociale europeo Plus (FSE+) e che abroga il Regolamento (UE) n. 1296/2013;
- la Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2022) 8461 del 17 novembre 2022 che approva il Programma “PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027”-CCI 2021IT16FFPR002;
- la DGR n. 1812/2022 con cui, tra l’altro, la Giunta Regionale ha preso atto della precitata Decisione di esecuzione C (2022) 8461 del 17/11/2022 ed ha confermato il responsabile della Struttura speciale Comunicazione istituzionale quale Responsabile della Comunicazione per il PR Puglia 2021-2027, ai sensi dell’art. 48 del Reg. UE 1060/2021;

Rilevato che

- l’articolo 22, paragrafo 3, lettera j) del Reg. (UE) 2021/1060 recita: “Ciascun programma stabilisce: (...) l’approccio previsto in termini di comunicazione e visibilità del programma mediante la definizione dei suoi obiettivi, del pubblico destinatario, dei canali di comunicazione, compresa la diffusione sui social media, ove opportuno, del bilancio previsto e dei pertinenti indicatori di sorveglianza e valutazione”;
- il medesimo Reg. (UE) 2021/1060 disciplina, al Capo III “Visibilità, trasparenza e comunicazione”, gli adempimenti connessi alla visibilità del sostegno fornito dai fondi e alla trasparenza dell’attuazione dei fondi e comunicazione sui programmi;
- in particolare, la sezione I del Capo III del Reg. (UE) 2021/1060 in tema di visibilità del sostegno fornito dai fondi, agli articoli 46, 47 e 48 disciplina le responsabilità dello Stato membro nell’ambito della visibilità, l’utilizzo dell’emblema dell’Unione e l’individuazione e le attività dei Responsabili della comunicazione e delle reti di comunicazione;
- l’articolo 40 del Reg. (UE) 2021/1060 indica, tra le funzioni del Comitato di sorveglianza, l’esame dell’attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità e che, in uno alla informativa in sede di Comitato di Sorveglianza circa lo stato di attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità, saranno assicurati gli eventuali aggiornamenti della Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione e definiti i piani annuali, recependo gli elementi migliorativi e correttivi ivi emersi;

Vista altresì

- la DGR n. 699 del 28/05/2024, con cui la Giunta ha approvato il documento “Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione”, contenente anche il resoconto delle attività svolte in applicazione del Piano Esecutivo 2023 che, in coerenza con l’inquadramento normativo e strategico e con l’analisi di scenario, illustra nel dettaglio l’approccio, gli obiettivi e le finalità della strategia, la governance per la sua implementazione, le azioni di informazione, comunicazione e visibilità del Programma, i canali e gli strumenti utilizzati, il bilancio, il monitoraggio e la valutazione;

Considerato che:

- nell’ambito del Programma Regionale FESR FSE+ 2021-2027 le attività di comunicazione saranno implementate con un approccio verticale *ratione materiae* ed integrato, diffuso sui canali d’informazione istituzionale in accordo con la Strategia Nazionale di Comunicazione Unitaria e la Strategia di Comunicazione 2021-2027 UE. L’Azione 11.1 “Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica” prevede tra le tipologie di intervento da realizzare il supporto nelle attività di comunicazione, informazione e visibilità del programma, con un budget di euro 15 milioni (totale risorse pubbliche);
- il Programma Regionale FESR FSE+ 2021-2027 per adempiere agli obblighi in materia di informazione e pubblicità, prevede che le diverse azioni saranno orientate a garantire coordinamento, trasparenza e partecipazione, facilitando il rapporto tra obiettivi del PR e fruizione delle opportunità attraverso attività che adotteranno un approccio sinergico dei diversi strumenti e canali media tradizionali, social e digital media;

Tenuto conto che:

- la Giunta regionale prevede di porre in essere, nel corso del biennio 2024-2025, una serie di iniziative di promozione e informazione a livello locale, nazionale ed internazionale, per le quali si ritiene di procedere all’adozione di un “*Piano Esecutivo della attività di comunicazione 2024/2025*”, in analogia da quanto previsto dall’articolo 40 comma 1 del Regolamento (UE) n. 1060/2021;
- nell’ambito della programmazione della propria attività di comunicazione del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027, la Regione Puglia persegue l’obiettivo di sensibilizzare i beneficiari, promuovendo e rendendo visibili e trasparenti le azioni, le progettualità, gli interventi o i comportamenti che portano vantaggi diretti e indiretti alla collettività dall’utilizzo dei fondi della Politica di Coesione. In ragione di questo, i messaggi comunicativi devono essere semplici e facilmente comprensibili dai destinatari, così da consentire una percezione immediata dell’azione regionale, sia sotto il profilo della conoscenza della Regione Puglia, che dei relativi progetti e attività. In particolare, il “*Piano Esecutivo della attività di comunicazione 2024/2025*” è uno strumento attraverso il quale vengono previste e pianificate le diverse attività di comunicazione, individuando i destinatari, i mezzi e i contenuti da diffondere al meglio e i relativi fondi da destinare;
- ai fini della definizione delle modalità operative di dettaglio per la realizzazione delle misure di informazione, comunicazione, visibilità e trasparenza, appare opportuno approvare, in coerenza con “Le linee guida di attuazione delle azioni di comunicazione” approvate con DGR n. 699/2024, il “*Piano esecutivo delle attività di comunicazione per il biennio 2024-2025*” identificandone:
 - Dati di sintesi attuativa annualità precedente;
 - Obiettivi generali e coerenza con l’approccio strategico di comunicazione contenuto nel programma alla sezione Comunicazione e Visibilità;
 - Obiettivi principali della comunicazione;
 - Pubblici (ed eventuali segmenti specifici) di riferimento prevalenti da raggiungere nell’anno;
 - Descrizione delle attività, degli strumenti e dei possibili veicoli specifici che si intende attivare secondo uno schema esecutivo;
 - Cronoprogramma;
 - Budget annuale previsionale;
 - Descrizione delle attività di monitoraggio e valutazione previste la governance, specificandone obiettivi, finalità e misure ed individuando i criteri per la sua attuazione.

Visti, inoltre

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 come integrato dal D.Lgs. 10 agosto 2014, n. 126 “Disposizioni integrative e correttive del D.Lgs. 118/2011, che reca disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L. 42/2009;
- l’art. 51 comma 2 del D.Lgs. n. 118/2011, come integrato dal D.Lgs. n. 126/2014, prevede che la Giunta, con provvedimento amministrativo, autorizza le variazioni del documento tecnico di accompagnamento e le variazioni del bilancio di previsione riguardanti l’utilizzo di risorse comunitarie e vincolate e istituzioni di nuovi capitoli di bilancio;
- la Legge Regionale 29 dicembre 2023, n. 37 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia (legge di stabilità)”.
- la Legge Regionale 29 dicembre 2023, n. 38 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026”.
- la Deliberazione di Giunta Regionale n. 18 del 22 gennaio 2024 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”.

Viste, altresì:

- la DGR n. 1466 del 15/09/2021, recante l’approvazione della “Strategia regionale per la parità di genere, denominata “Agenda di Genere”;
- la DGR n.938 del 03/07/2023, recante “Valutazione di Impatto di Genere. Sistema di gestione e di monitoraggio” revisione degli allegati.

Valutazione di impatto di genere
La presente deliberazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere ai sensi della DGR n.938 del 03/07/2023. L’impatto di genere stimato è: neutro

Tanto premesso e considerato, , si rende necessario, al fine di adempiere a quanto previsto nella Sezione “Comunicazione e visibilità” del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 relativamente alle azioni di comunicazione e nell’Azione 11.1 “*Interventi di accompagnamento e assistenza - Attività di visibilità, trasparenza e comunicazione tecnica del PR Puglia 2021-2027*”, e nelle “Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione”:

- approvare il documento “*Piano Esecutivo della attività di comunicazione 2024/2025*” - allegato al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale - che, in coerenza con la sezione Comunicazione e visibilità, l’Azione 11.1 Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica del PR Puglia 2021-2027 e le Linee Guida di Attuazione delle Azioni di Comunicazione, illustra nel dettaglio gli obiettivi generali e coerenza con l’approccio strategico contenuto nel programma, gli obiettivi principali della comunicazione, i pubblici di riferimento, le attività, gli strumenti e i veicoli che si intende attivare e le attività di monitoraggio e valutazione previste, il budget previsionale nonché gli eventi e le fiere a cui si intende partecipare per il biennio 2024-2025;
- autorizzare la variazione, ai sensi dell’art. 51, comma 2 del D. Lgs. 23 Giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii., al Bilancio di Previsione 2024 e Pluriennale 2024-2026, al Documento tecnico di accompagnamento ed al Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026, approvato con DGR n. 18 del 22.01.2024, per complessivi euro 3.744.000,00 a valere sull’asse prioritario XI “Assistenza tecnica FESR” del PR Puglia 2021-2027;

GARANZIE DI RISERVATEZZA

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all’Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione

dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

COPERTURA FINANZIARIA al sensi del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.

Il presente provvedimento comporta la variazione al Bilancio di Previsione 2024 e pluriennale 2024- 2026, al Documento Tecnico di accompagnamento e al Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026, approvato con DGR n. 18 del 22.01.2024, ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii, come di seguito riportato:

VARIAZIONE AL BILANCIO AUTONOMO E VINCOLATO

PARTE ENTRATA

Codice UE: 1 – Entrate derivanti da trasferimenti destinate al finanziamento dei progetti comunitari

Tipo di entrata: ricorrente

<u>CRA</u>	<u>Capitolo di Entrata</u>	<u>Declaratoria</u>	<u>Codifica piano dei conti finanziario</u>	Variazione E.F. 2024 Competenza e Cassa	Variazione E.F. 2025 Competenza
<u>02.06</u>	E2127010	TRASFERIMENTI C/CORRENTE PER IL PR PUGLIA 2021-2027 QUOTA UE - FONDO FESR	E.2.01.05.01.000	+ € 1.476.960,00	+ € 1.068.960,00
<u>02.06</u>	E2127020	TRASFERIMENTI C/CORRENTE PER IL PR PUGLIA 2021-2027 QUOTA STATO - FONDO FESR	E.2.01.01.01.000	+ € 486.528,00	+ € 352.128,00

TITOLO GIURIDICO CHE SUPPORTA IL CREDITO: PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 approvato con decisione C(2022) 8461 del 17 novembre 2022.

Si attesta che l'importo relativo alla copertura del presente provvedimento corrisponde ad obbligazione giuridicamente perfezionata, con debitore certo: Unione Europea e Ministero dell'Economia e Finanza.

PARTE SPESA

Tipo di spesa: ricorrente

CODICE identificativo di cui al punto 1, lett. i) dell'All. 7 al D. LGS. n. 118/2011: 11 – Altri servizi generali

<u>CRA</u>	<u>Capitolo</u>	<u>Declaratoria capitolo</u>	<u>Missione Programma Titolo</u>	<u>Codifica Piano dei conti finanziario</u>	<u>COD UE</u>	Variazione E.F. 2024 competenza e cassa	Variazione E.F. 2025 competenza
02.06	U1171112	PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - Azione 11.1 - Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica - Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta. Quota UE	1.12.1	U.1.03.02.02.000	3	+ € 1.476.960,00	+ € 1.068.960,00
02.06	U1172112	PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - Azione 11.1 - Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica - Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta. Quota Stato	1.12.1	U.1.03.02.02.000	4	+ € 486.528,00	+ € 352.128,00
02.06	U1173112	PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - Azione 11.1 - Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica - Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta. Quota Regione	1.12.1	U.1.03.02.02.000	7	+ € 208.512,00	+ € 150.912,00

10.04	U1110050	Fondo di riserva per il cofinanziamento regionale di programmi comunitari (ART. 54, comma 1 LETT. A - L.R. N. 28/2001)	20.3.2	U.2.05.01.99.000	8	- € 208.512,00	- € 150.912,00
-------	----------	--	--------	------------------	---	----------------	----------------

L'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio come previsto dal D.Lgs n.118/2011 e ss.mm.ii.

L'entrata e la spesa di cui al presente provvedimento pari complessivamente ad € 3.744.000,00 corrisponde ad OGV che sarà perfezionata mediante atti adottati ai sensi del principio contabile di cui all'allegato 4/2, par. 3.6, lett. c) "contributi a rendicontazione" del D. Lgs. 118/2011 dal Dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia, collocata nell'ambito del Gabinetto della Presidenza, in qualità di Responsabile della Sub Azione 11.1.1 "Attività di Comunicazione, informazione e visibilità del Programma" del PR FESR FSE+ 2021-2027, giusta DGR 609/2023.

Il Presidente della Giunta Regionale, dr. Michele Emiliano, d'intesa con il Vice-Presidente Assessore con delega alla Programmazione, avv. Raffaele Piemontese – ai sensi dell'art. 4 – comma 4 – lettera d) della L.R. n. 7/97 – propongono alla Giunta:

1. **di prendere atto** e di approvare quanto esposto in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
2. **di approvare** il documento "Piano Esecutivo della comunicazione 2024/2025" - allegato al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale - che, in coerenza con la sezione Comunicazione e visibilità, l'Azione 11.1 Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica del PR Puglia 2021-2027 e le Linee Guida di Attuazione delle Azioni di Comunicazione illustra nel dettaglio gli obiettivi generali e coerenza con l'approccio strategico contenuto nel programma, gli obiettivi principali della comunicazione, i pubblici di riferimento, le attività, gli strumenti e i veicoli che si intende attivare e le attività di monitoraggio e valutazione previste, il budget previsionale nonché gli eventi e le fiere a cui si intende partecipare per il biennio 2024-2025;
3. **di autorizzare** lo stanziamento complessivo di euro € 3.744.000,00 a valere sulle risorse dell'Azione 11.1 Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica del PR Puglia 2021-2027, nel rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n.118/2011 per dare copertura alle attività di visibilità, trasparenza e comunicazione del Programma;
4. **di autorizzare** la variazione al Bilancio annuale di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio finanziario gestionale 2024-2026, approvato con DGR n. 18 del 22 gennaio 2024, ai sensi dell'art. 51 c. 2 del D.lgs. 118/2011 e ss.mm.ii., così come indicato nella sezione "Copertura Finanziaria" del presente atto;
5. **di dare atto** che la copertura finanziaria derivate dal presente provvedimento assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio come previsto dal D.Lgs n.118/2011 e ss.mm.ii.;
6. **di approvare** l'Allegato E/1 di cui all'art. 10 comma 4 del D. Lgs n. 118/2011, parte integrante del presente provvedimento, che sarà trasmesso dalla Sezione Bilancio e Ragioneria al Tesoriere regionale conseguentemente all'approvazione della presente Deliberazione;
7. **di autorizzare** il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia, in qualità di Responsabile della Comunicazione del PR Puglia FESR-FSE 2021/2027 e Responsabile della Sub Azione 11.1.1 "Attività di Comunicazione, informazione e visibilità del Programma" del PR FESR FSE+ 2021-2027 ad operare sui capitoli di entrata e di spesa di cui alla Sezione Copertura finanziaria, la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, per l'importo di complessivi euro € 3.744.000,00;
8. **di demandare alla** Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia l'avvio degli interventi da realizzare attraverso il ricorso a procedure di gara ai sensi del vigente Codice degli appalti ed in conformità con i Criteri di Selezione delle operazioni del PR 2021-2027;

- 9. di pubblicare** il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito ufficiale della Regione Puglia www.regione.puglia.it nella sezione "Amministrazione Trasparente".

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato, è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta Regionale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile E.Q.
Anna Elisabetta Fauzzi

Il Direttore della Struttura Speciale
Comunicazione istituzionale
Responsabile della Comunicazione per il PR Puglia 2021-2027
Rocco De Franchi

Il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria
Autorità di gestione del PR FESR-FSE+ 2021-2027
Pasquale Orlando

L'Assessore con Delega alla Programmazione
Avv. Raffaele Piemontese

Il Presidente
Michele Emiliano

LA GIUNTA

- Udita la relazione e la conseguente proposta del Presidente, d'intesa con il Vice-Presidente Assessore con delega alla Programmazione, avv. Raffaele Piemontese;
- Viste le sottoscrizioni apposte in calce alla presente proposta di provvedimento;
- A voti unanimi espressi nei modi di legge.

DELIBERA

- 1. di prendere atto** e di approvare quanto esposto in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
- 2. di approvare** il documento "Piano Esecutivo della comunicazione 2024/2025" - allegato al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale - che, in coerenza con la sezione Comunicazione e visibilità, l'Azione 11.1 Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica del PR Puglia 2021-2027 e le Linee Guida di Attuazione delle Azioni di Comunicazione illustra nel dettaglio gli obiettivi generali e coerenza con l'approccio strategico contenuto nel programma, gli obiettivi principali della comunicazione, i pubblici di riferimento, le attività, gli strumenti e i veicoli che si intende attivare e le attività di monitoraggio e valutazione previste, il budget previsionale nonché gli eventi e le fiere a cui si intende partecipare per il biennio 2024-2025;
- 3. di autorizzare** lo stanziamento complessivo di euro € 3.744.000,00 a valere sulle risorse dell'Azione

11.1 Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica del PR Puglia 2021-2027, nel rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n.118/2011 per dare copertura alle attività di visibilità, trasparenza e comunicazione del Programma;

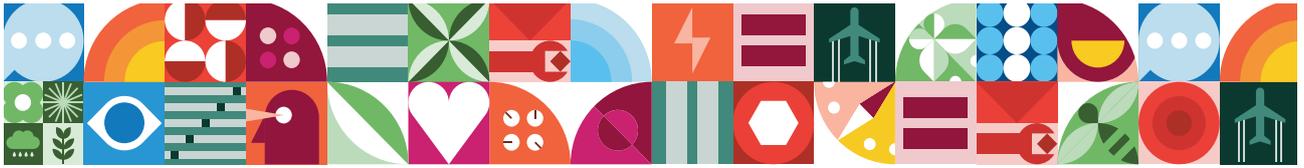
4. **di autorizzare** la variazione al Bilancio annuale di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio finanziario gestionale 2024-2026, approvato con DGR n. 18 del 22 gennaio 2024, ai sensi dell'art. 51 c. 2 del D.lgs. 118/2011 e ss.mm.ii., così come indicato nella sezione "Copertura Finanziaria" del presente atto;
5. **di dare atto** che la copertura finanziaria derivate dal presente provvedimento assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio come previsto dal D.Lgs n.118/2011 e ss.mm.ii.;
6. **di approvare** l'Allegato E/1 di cui all'art. 10 comma 4 del D. Lgs n. 118/2011, parte integrante del presente provvedimento, che sarà trasmesso dalla Sezione Bilancio e Ragioneria al Tesoriere regionale conseguentemente all'approvazione della presente Deliberazione;
7. **di autorizzare** il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia, in qualità di Responsabile della Comunicazione del PR Puglia FESR-FSE 2021/2027 e Responsabile della Sub Azione 11.1.1 "Attività di Comunicazione, informazione e visibilità del Programma" del PR FESR FSE+ 2021-2027 ad operare sui capitoli di entrata e di spesa di cui alla Sezione Copertura finanziaria, la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, per l'importo di complessivi euro € 3.744.000,00;
8. **di demandare alla** Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia l'avvio degli interventi da realizzare attraverso il ricorso a procedure di gara ai sensi del vigente Codice degli appalti ed in conformità con i Criteri di Selezione delle operazioni del PR 2021-2027;
9. **di pubblicare** il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito ufficiale della Regione Puglia www.regione.puglia.it nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

ANNA LOBOSCO

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA

MICHELE EMILIANO



DE FRANCHI
ROCCO
03.06.2024
13:02:12
UTC



PROGRAMMA REGIONALE PUGLIA FESR - FSE + 2021-2027



LINEE GUIDA DI ATTUAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE

PIANO ESECUTIVO DELLA COMUNICAZIONE 2024/2025





Capitoli		Pagine
1	PREMESSA	3
2	ATTIVITÀ PREVISTE PER IL BIENNIO 2024-2025	4
2.1	EVENTI / FIERE ESEMPLIFICATIVI A CUI SI INTENDE PARTECIPARE PER PROMUOVERE IL PR PUGLIA 21-27	10
2.2	CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ	12
3	BUDGET PREVISIONALE	12



1. PREMESSA

In coerenza con gli obiettivi strategici di comunicazione declinati nel PR Puglia FESR FSE+ 2021/2027 – Comunicazione e Visibilità, è stato predisposto il presente piano esecutivo di comunicazione per il biennio 2024-2025.

Il presente piano contiene gli obiettivi, i pubblici di riferimento, le attività e gli strumenti di informazione e comunicazione da mettere in campo nell'anno solare 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2025 ed è pubblicato sul sito web dedicato al PR PUGLIA FESR-FSE 2021-27. Il piano assume carattere dinamico e potrà essere soggetto a modifiche e integrazioni nel corso dell'anno di realizzazione e tali modifiche, tracciate con versioni successive, saranno pubblicate sul sito web del Programma.

Al fine di attenersi al quadro comune a livello nazionale, il piano esecutivo contiene al proprio interno i seguenti elementi minimi:

- Dati di sintesi attuativa annualità precedente ;
- Obiettivi generali e coerenza con l'approccio strategico di comunicazione contenuto nel programma alla sezione Comunicazione e Visibilità;
- Obiettivi principali della comunicazione;
- Pubblici (ed eventuali segmenti specifici) di riferimento prevalenti da raggiungere nell'anno;
- Descrizione delle attività, degli strumenti e dei possibili veicoli specifici che si intende attivare secondo uno schema esecutivo
- Cronoprogramma;
- Budget annuale previsionale ;
- Descrizione delle attività di monitoraggio e valutazione previste.

Dati di sintesi anno 2023

Nel corso dell'anno 2023 sono state gettate le basi della strategia PR Puglia FESR - FSE+2021 - 2027. Si riporta qui un quadro riassuntivo per la precedente annualità:

Approccio strategico*	Obiettivi di comunicazione*	Macro-attività*	Pubblici / Segmenti*	Azioni e strumenti*	Veicoli
A3. Partecipato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Eventi	Evento di lancio del Programma Regionale Puglia FESR - FSE+ 2021/2027, "L'Europa ti cambia la vita", Comitato di Sorveglianza (2), JOB&ORIENTA 2023
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA3. Supporto interno e di Rete			
	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner				
A1. Integrato	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione	MA4. Comunicazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Web & Social Media.	Creazione identità verbale
A1. Integrato	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione	MA4. Comunicazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Web & Social Media. Materiali informativi, editoriali, promozionali	Elaborazione dell'identità visiva PR Puglia
A1. Integrato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P2. Beneficiari effettivi	Web & Social Media	Realizzazione manuale di identità visiva
	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione	MA4. Comunicazione		Materiali informativi, editoriali, promozionali	



Approccio strategico*	Obiettivi di comunicazione*	Macro-attività*	Pubblici / Segmenti*	Azioni e strumenti*	Veicoli
A2. Differenziato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Web & Social Media.	Sito Web - avvio potenziamento portale PR Puglia FESR-FSE+
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti				
	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione				
	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner	MA4. Comunicazione			
A2. Differenziato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Web & Social Media	Social media (canali facebook, instagram linkedin, spotify)
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA4. Comunicazione			
	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione				
A2. Differenziato	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione	MA4. Comunicazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Web & Social Media.	Attivazione servizio sviluppo, manutenzione e assistenza tecnica
A2. Differenziato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Prodotti audio/video e multimediali	Campagna comunicazione integrata del PR Puglia
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA4. Comunicazione			

2. ATTIVITÀ PREVISTE PER IL BIENNIO 2024-2025

Obiettivi:

In linea con l'approccio nazionale unitario, sarà garantita una forte integrazione di canali e strumenti, con una forte attenzione sia alla pervasività territoriale (arrivare ovunque), sia alla efficacia comunicativa sui canali digitali e social (con diversi mezzi), sia alla segmentazione dei pubblici (arrivare a chiunque). In questo senso la comunicazione sarà orientata a: beneficiari effettivi e potenziali; sistema economico-produttivo, della ricerca e dell'innovazione; partenariato istituzionale, economico e sociale; sistema dei media; opinione pubblica in generale, riconoscendo un ruolo cruciale a giovani e donne.



Obiettivi generali del Piano esecutivo di comunicazione 2024-2025 sono:

- Rafforzare la visibilità del sostegno e del ruolo strategico svolto dalla UE in Puglia, per garantire un'informazione puntuale, corretta e trasparente delle opportunità e dei risultati per la comunità pugliese;
- Contribuire alla condivisione degli obiettivi del Programma;
- Intercettare le esigenze dei destinatari e calibrare i messaggi di comunicazione affinché un numero sempre maggiore di persone acceda consapevolmente e facilmente alle opportunità di finanziamento;

Gli **obiettivi specifici** di comunicazione, definiti in base alle specificità del Programma e alle esigenze dei pubblici di riferimento di cui al successivo paragrafo, connessi ai messaggi che nel corso del biennio 2024-2025 si intende trasferire ai singoli pubblici individuati, sono:

MACRO OBIETTIVI	OBIETTIVI
Incrementare la conoscenza del programma e la politiche di coesione - O1	<p>Obiettivo 1 - Evidenziare l'immagine UE Rafforzare l'immagine dell'Unione Europea e valorizzare il ruolo dei fondi FESR ed FSE+</p> <p>Obiettivo 2 - Evidenziare l'immagine Regione Puglia Rafforzare l'immagine della Regione Puglia come motore della crescita del territorio</p> <p>Obiettivo 3 - Promuovere la conoscenza del Programma Promuovere la conoscenza del programma, dei suoi obiettivi, delle sue azioni e dei suoi risultati a un pubblico ampio, aumentando la sua visibilità e rafforzando la sua reputazione.</p>
Incrementare la reputazione del programma e la politiche di coesione - O3	<p>Obiettivo 4 - Garantire la riconoscibilità Garantire un'immagine coordinata per aumentare la riconoscibilità del PR e delle iniziative intraprese</p>
Incrementare la conoscenza dei progetti - O2	<p>Obiettivo 5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti Mettere a disposizione dei potenziali beneficiari strumenti e informazioni facilmente accessibili sulle opportunità di finanziamento</p> <p>Obiettivo 6 - Mostrare l'uso delle risorse e risultati Rendere facilmente reperibili e comprensibili dati e informazioni sull'impiego delle risorse</p> <p>Obiettivo 7 - Supportare i beneficiari Informare i beneficiari dei loro obblighi e fornire modelli e strumenti di supporto</p>
Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner - O4	<p>Obiettivo 8 - Collaborare con i moltiplicatori Valorizzare il partenariato e promuovere reti tra soggetti pubblici e privati per ampliare la diffusione delle informazioni. Informare e coinvolgere gli stakeholder: beneficiari, istituzioni, destinatari, comunità locali e il pubblico in generale, fornendo loro periodici aggiornamenti sul Programma.</p> <p>Obiettivo 9 - Delineare gli strumenti attuativi Coinvolgere il grande pubblico nella costruzione collettiva dello strumento attuativo attraverso strumenti di partecipazione pubblica digitale. Promuovere la partecipazione, stimolare la partecipazione attiva degli attori coinvolti nel Programma attraverso eventi, workshop, incontri o consultazioni pubbliche.</p>



Pubblici di riferimento:

I pubblici di riferimento prevalenti dell'azione di comunicazione dell'annualità 2024 sono:

- P1. Grande Pubblico (GP)
- P2. Beneficiari effettivi (BE)
- P3. Beneficiari potenziali (BP)
- P4. Moltiplicatori di informazione (MI)
- P5. Partenariato (P-E-S-I)
- P6. Destinatari finali (DF)
- P7. Combinazione di diversi pubblici (CDP)

Azioni ed interventi

Per realizzare gli obiettivi strategici, le azioni saranno strutturate e integrate a diversi livelli di specificità:

- Azioni di informazione e sensibilizzazione, finalizzate prevalentemente alla conoscenza del ruolo e delle opportunità europee e del PR Puglia. Tali azioni saranno orientate prevalentemente all'opinione pubblica in generale e a specifici target soprattutto giovanili. In tali tipologie di azioni rientrano anche la comunicazione dei risultati e degli impatti, il cui valore è profondamente connesso all'incremento della conoscenza e della consapevolezza sul territorio regionale, alla percezione positiva delle azioni realizzate, al nuovo coinvolgimento degli stakeholders e all'ampliamento dell'accesso alle opportunità del PR;
- Azioni di comunicazione integrata e ascolto. Tali azioni saranno orientate tanto all'opinione pubblica, quanto a specifici segmenti di pubblici di intermediari informativi, partenariato e beneficiari effettivi;
- Azioni di accompagnamento e supporto, funzionali a fornire assistenza ai beneficiari (reali e potenziali) per accedere alle opportunità, ma anche alle filiere interne di attuazione (enti locali, personale regionale etc);
- Azioni di partecipazione/engagement, finalizzate al massimo coinvolgimento del pubblico tanto nel cogliere le opportunità dirette del PR, quanto quelle più ampie connesse al valore degli investimenti europei.



Comunicazione digitale – 2024/2025 – 30% BUDGET

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli
<p>Sito web Il sito comprenderà: schede illustrative relative alle opportunità di finanziamento, con focus sulle buone pratiche e i casi studio sui progetti dei beneficiari; una sezione dedicata agli Obiettivi di policy, gli Assi e le Azioni del Programma Regionale; filtri per la ricerca di opportunità per tematica, tipologia di beneficiario ed esigenze corrispondenti; mappa con posizionamento geolocalizzato dei progetti beneficiari di finanziamento; evidenza del monitoraggio dell'impiego delle risorse economiche; racconto sui progetti e condivisione dei contenuti da loro condivisi sui canali social; sezione dedicata alle operazioni di importanza strategica e alle azioni di comunicazioni ad essere collegate; eventuali implementazioni con strumenti di intelligenza artificiale; sezione dedicata agli avvisi di pre-informazione verranno pubblicati sul portale web PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 e resi accessibili a tutte le fasce di pubblico.</p>	GP BP BE MI	<p>1 - Evidenziare l'immagine UE</p> <p>2 - Evidenziare l'immagine della Regione</p> <p>3 - Promuovere la conoscenza del Programma</p> <p>4 - Garantire la riconoscibilità</p> <p>5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p> <p>6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati</p> <p>7 - Supportare i beneficiari</p> <p>8 - Collaborare con i moltiplicatori</p>	<p>Supporto alla gestione complessiva delle comunicazioni web, attraverso il presidio redazionale degli strumenti utilizzati dall'Amministrazione (sito web, canali social, sistemi di mailing, ecc.).</p> <p>L'attività prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la creazione o re-branding di pagine ufficiali e/o di account del Programma sui più diffusi social network, nel caso non siano già attive; - la gestione dei profili social già attivati o di quelli creati, di cui al punto precedente, attraverso la redazione e la pubblicazione di contenuti specifici delle attività dell'Amministrazione (news, eventi, avvisi, manifestazioni di interesse, bandi, etc.) incluso materiale fotografico e video; - l'aggiornamento, la manutenzione e la creazione di nuove pagine/sezioni, in lingua italiana e/o inglese, sul sito internet dell'Amministrazione implementato su qualsiasi piattaforma CMS; - la collaborazione alla redazione di news/comunicati e risposte a semplici quesiti inoltrati all'Amministrazione attraverso i canali social attivi e i contatti presenti sul sito istituzionale; - il monitoraggio con redazione di report con l'indicazione degli accessi e della tipologia di navigatori sui social network attivi e sul sito internet di riferimento dell'Amministrazione; - la gestione di pagine web e social, progettare e realizzare banner e inserzioni per campagne stampa e pubblicitarie e realizzare campagne web; - la gestione della piattaforma Pugliapartecipa; - l'aggiornamento dell'APP Mobile dedicata; - la produzione di podcast sui temi del Programma.
<p>Piattaforma di partecipazione Si attiverà uno spazio online in cui gruppi accomunati da interessi rilevanti per il territorio e la cittadinanza possano avviare processi partecipati</p>	GP BP BE MI	<p>5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p> <p>7 - Supportare i beneficiari</p> <p>8 - Collaborare con i moltiplicatori</p> <p>9 - Delinare gli strumenti attuativi</p>	
<p>Social Media Attraverso i canali social di Regione Puglia verranno veicolati contenuti che informino sulle opportunità di finanziamento, raccontino le esperienze dei beneficiari e le buone pratiche sul territorio, promuovano la conoscenza del Programma. Per creare un racconto condiviso, avviando un flusso alimentato dai contenuti generati dagli utenti, i beneficiari verrà richiesto di raccontare sui propri canali social l'avvio e i progressi del progetto o dell'opera finanziata, esplicitando il sostegno del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027, includendo l'hashtag #opportunitàpuglia. Il racconto avrà l'effetto di aumentare parallelamente la visibilità del Programma Regionale e del progetto realizzato dal beneficiario.</p>	GP BP BE MI	<p>2 - Evidenziare l'immagine della Regione</p> <p>3 - Promuovere la conoscenza del Programma</p> <p>4 - Garantire la riconoscibilità</p> <p>5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p>	
<p>App Mobile App consultabile su smartphone e tablet Android, IOS e Windows per i bandi: realizzazione, implementazione e alimentazione di una app che consenta di essere sempre aggiornato sulla pubblicazione di nuovi bandi e/o che avverta su quelli in scadenza.</p>	GP BP BE MI	<p>3 - Promuovere la conoscenza del Programma</p> <p>5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p>	



Comunicazione tradizionale 2024/2025 – 50% BUDGET

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli
Campagne di comunicazione Verranno realizzate campagne di comunicazione ad hoc in occasione del lancio del programma, sullo stato d'attuazione, sugli avvisi pubblici e/o rivolte a specifici target o tematiche, veicolate attraverso media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, affissioni, cinema, online, social media, etc.	GP BP	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati	Realizzazione di campagne pubblicitarie mirate attraverso la pubblicazione di redazionali, comunicati stampa e messaggi promozionali che, a titolo esemplificativo, potranno riguardare campagne istituzionali di promozione del Programma, campagne a sostegno delle opportunità offerte dal Programma rivolte a beneficiari e potenziali beneficiari, campagne di sensibilizzazione rispetto ai temi e agli obiettivi del Programma. Nello specifico, dovrà essere prevista la realizzazione di prodotti editoriali, quali spot radiofonici da max 30 secondi inclusa l'ideazione e produzione (testi e musica) con voce non nota, native, podcast, etc. Il servizio prevede l'acquisto di spazi pubblicitari (media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, affissioni, cinema, online, social media, video, radio, eventuali affissioni, web e digitale etc). Partecipazione/organizzazione a fiere, eventi, convegni sui temi del Programma mirate alla comunicazione diretta con i target di riferimento.
Partecipazione/Organizzazione di eventi, fiere e convegni Si selezioneranno fiere/eventi/convegni ecc. sulle tematiche del Programma alle quali partecipare (vd. tabella sotto riportata che elenca, in maniera non esaustiva, gli eventi di interesse). Oltre a partecipare, saranno organizzati in Puglia eventi / fiere mirati alla comunicazione diretta con i target di riferimento del PR (vd Didacta Puglia, ad esempio).	GP BP	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati 9 - Delineare gli strumenti attuativi	Ideazione, progettazione grafica, attività redazionale e impaginazione di prodotti informativi di sintesi connessi alle principali priorità di investimento del Programma. Targa/bandiera UE c/o AdG.
Inserzioni, pubblicazioni e redazionali Si selezioneranno spazi su quotidiani e periodici, locali e nazionali, cartacei e online, attraverso cui veicolare messaggi relativi al Programma e alle sue opportunità di finanziamento.	GP BP BE	5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti	
Pubblicazioni e materiale editoriale Verranno forniti manuali, kit informativi, linee guida, brochure, poster, affissioni e format grafici per produzioni a carico dei beneficiari	GP BP BE	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti	
Emblema dell'Unione presso la sede dell'Autorità di Gestione	GP	1 - Evidenziare l'immagine UE	

Relazione con i moltiplicatori

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli
Comunicati stampa Verranno diffusi comunicati stampa in occasione dei momenti più rilevanti dello sviluppo del Programma, delle sue iniziative e dei suoi risultati	MI	8 - Collaborare con i moltiplicatori	Elaborazione di comunicati stampa da promuovere attraverso media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, online, social media, etc.
Conferenze stampa In occasione, ad esempio, di lanci di nuovi avvisi pubblici e iniziative potranno essere organizzati momenti di incontro con i media per amplificare la diffusione del messaggio	MI	8 - Collaborare con i moltiplicatori	Organizzazione di conferenze stampa per media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, online, social media, etc



Relazione con i moltiplicatori

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli
<p>Coinvolgimento del partenariato Saranno coinvolti i componenti del PES nonché della Rete dei referenti della comunicazione istituzionale e della partecipazione della Regione Puglia e delle sue agenzie</p>	P-S-E-I MI	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità Obiettivo 9 - Delineare gli strumenti attuativi	Organizzazioni di riunioni, tavoli di lavoro, workshop

Assistenza ai beneficiari in materia di comunicazione – 2024/2025 – 20% BUDGET

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli
<p>Linee Guida per i beneficiari Le linee guida includono le indicazioni per comunicare e dare visibilità correttamente ai progetti finanziati, tenendo conto anche degli obblighi indicati dai regolamenti europei.</p>	BE	7 - Supportare i beneficiari	Elaborazione delle linee guida e pubblicazione digitale.
<p>Kit di comunicazione A corredo delle linee guida verranno resi disponibili online dei format grafici scaricabili sul sito web del PR Puglia che supporteranno i beneficiari nella realizzazione di grafiche per i propri canali di comunicazione, eventi e produzione media.</p>	BE	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 7 - Supportare i beneficiari	Elaborazione di kit digitali.
<p>Informative bandi In bandi e avvisi pubblici si includeranno: - un'informativa che avverta i beneficiari che l'accettazione del finanziamento implica accettazione della loro inclusione nell'elenco delle operazioni pubblicate; - informazioni sulle attività di comunicazione minime che il beneficiario deve impegnarsi ad espletare per poter accedere al finanziamento; - richiamo alle regole vigenti in materia di obbligo di utilizzo dei loghi, del concept, del format per la predisposizione degli strumenti di comunicazione utilizzabili dai beneficiari.</p>	BP BE	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità	Informative da distribuire su App mobile, Social media, Burp, Comunicati Stampa, Sito Web etc...
<p>Consulenza online e/o telefonica Sarà possibile chiedere informazioni sul PR Puglia, i bandi e gli avvisi pubblici da esso finanziato all'Ufficio Relazioni Pubbliche (URP) di Regione Puglia (anche attraverso un call center dedicato)</p>	BP BE	5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti 7 - Supportare i beneficiari	Consulenza on/off line e/o telefonica attraverso urp – Call center – casella di posta dedicata e sistemi ICT e I.A.



2.1 EVENTI / FIERE ESEMPLIFICATIVI A CUI SI INTENDE PARTECIPARE PER PROMUOVERE IL PR PUGLIA 21-27

DENOMINAZIONE	DOVE	MESE	ITALIA/ ESTERO	LINK	EVENTO/FIERA
BIT - Borsa del Turismo Italiano	Milano	febbraio	ITALIA	https://bit.fieramilano.it/	FIERA
Key Energy	Rimini	febbraio	ITALIA	https://en.key-expo.com/	FIERA
SANREMO	San Remo	marzo	ITALIA	https://www.rai.it/programmi/sanremo/	EVENTO
BUY PUGLIA + BTM	Bari	marzo	ITALIA	https://www.btmitalia.it/	FIERA
AI festival	Milano	marzo	ITALIA	https://www.aifestival.it/	EVENTO/FIERA
MECSPE	Bologna	marzo	ITALIA	https://www.mecspe.com/it/	FIERA
BIFEST	Bari	marzo	ITALIA	https://www.bifest.it/	EVENTO
DIDACTA ITALIA	Firenze	marzo	ITALIA	https://fieradidacta.indire.it/it/	FIERA
Tech Chill Fifty Founders Battle	Riga, Latvia	aprile	ESTERO	https://www.techchill.co/	FIERA
Salone del mobile	Milano	aprile	ITALIA	https://www.salonemilano.it/it/manifestazioni/salone-internazionale-del-mobile	FIERA
ABCD - A Bari Capitale Digitale	Bari	aprile	ITALIA	https://abaricapitaledigitale.com/	EVENTO
Levante For Comics	Bari	maggio	ITALIA	http://www.levantefor.it/	EVENTO
Innovation Village	Napoli	maggio	ITALIA	https://innovationvillage.it/	FIERA
FORUM PA	Roma	maggio	ITALIA	https://www.forumpa.it/	FIERA
Salone del Libro	Torino	maggio	ITALIA	https://www.salonelibro.it/	FIERA
Netcomm forum	Milano	maggio	ITALIA	https://www.netcommforum.it/ita/	FIERA
TEF Taranto Eco Forum	Taranto	maggio	ITALIA	https://remtechexpo.com/tef-taranto-eco-forum/	EVENTO/FIERA
VIVATECH	Parigi	giugno	ESTERO	https://vivatechnology.com/	FIERA
TNW Conference	Amsterdam, The Netherlands	giugno	ESTERO	https://thenextweb.com/conference	EVENTO
Transport Logistic	Monaco di Baviera	giugno	ESTERO	https://transportlogistic.de/en/	FIERA
Index	Dubai	giugno	ESTERO	https://www.indexexhibition.com/	FIERA
Collision 2024	Toronto, Canada	giugno	ESTERO	https://collisionconf.com	FIERA
WMF	Bologna	giugno	ITALIA	https://en.wemakefuture.it/	FIERA
BIO International	San Diego	giugno	ESTERO	https://convention.bio.org/registration	FIERA
Paris air show	Parigi	giugno	ESTERO	https://www.siae.fr/en/	FIERA
Conversazioni sul mare	Mofletta - altre sedi	giugno/ luglio	ITALIA		EVENTO
Meeting dell'Amicizia	Rimini	agosto	ITALIA	https://www.meetingrimini.org/il-meeting-per-rimini-capitale-italiana-della-cultura-2026/	EVENTO
Italian tech week	Torino	settembre	ITALIA	https://italiantechweek.com/	FIERA
Fiera del Cinema di Venezia	Venezia	settembre	ITALIA	https://www.labiennale.org/it/cinema/2024	EVENTO
Hydrogen Expo	Piacenza	settembre	ITALIA	https://hydrogen-expo.it/	FIERA



DENOMINAZIONE	DOVE	MESE	ITALIA/ ESTERO	LINK	EVENTO/FIERA
TedX	Bari	settembre	ITALIA	https://www.tedxbari.eu/	EVENTO
Fiera del Levante	Bari	settembre	ITALIA	https://fieradellevante.it/	FIERA
Dubai International Boat Show	Dubai	settembre	ESTERO	https://www.boatshowdubai.com/	FIERA
TTG - RIMINI	Rimini	ottobre	ITALIA	https://www.ttgexpo.it/	FIERA
FESTIVAL DELLE REGIONI	Bari	ottobre	ITALIA	https://www.regioni.it/materie/italiadelleregioni/	EVENTO
Festival del Cinema di Roma	Roma	ottobre	ITALIA	https://www.romacinemafest.it/it/festa-cinema-roma/	EVENTO
SMAU	Milano	ottobre	ITALIA	https://www.smau.it/	FIERA
DIDACTA	Bari	ottobre	ITALIA	https://fieradidacta.indire.it/it/	FIERA
Storytelling Festival	Bari	ottobre	ITALIA	https://lacontent.it/storytelling-festival-2024/	EVENTO
Assemblea Nazionale ANCI	Torino	ottobre	ITALIA	https://www.anci.it/	EVENTO
Slush	Helsinki, Finland	novembre	ESTERO	https://slush.org/	FIERA
Sfruttare i talenti nelle regioni d'Europa?	Bari	novembre	ITALIA	https://ec.europa.eu/regional_policy/whats-new/newsroom/23-11-2023-10-eu-regions-will-receive-technical-assistance-under-pillar-1-of-the-talent-booster-mechanism_en	EVENTO
South Summit	Bilbao	novembre	ESTERO	https://www.southsummit.io/	EVENTO/FIERA
Startup World Cup	San Francisco, California, USA	novembre/ dicembre	ESTERO	https://www.startupworldcup.io/	EVENTO/FIERA
Boutique Design New York	New York	novembre	ESTERO	https://bdny.com/	EVENTO/FIERA
WOBI	Milano	novembre	ITALIA	https://wbf.wobi.com/it/wbf/wbf-milano/	EVENTO/FIERA
Web Summit	Lisbona	novembre	ITALIA	https://websummit.com/	EVENTO/FIERA
Ecomondo -H2O	Rimini	novembre	ITALIA	https://www.ecomondo.com/edizione/la-fiera/settori/water-cycle-blue-economy	EVENTO/FIERA
SETE	Bari	novembre	ITALIA	https://www.aqp.it/	EVENTO/FIERA
Job Orienta	Verona	novembre	ITALIA	https://www.joborienta.net/site/it/home/	EVENTO/FIERA
Premio Nazionale Innovazione	Puglia - Bari	novembre	ITALIA	https://www.pnicube.it/	EVENTO
L'Artigiano in Fiera	Milano	dicembre	ITALIA	https://artigianoinfiera.it/	FIERA
INCONTRO EUROPEO REFERENTI S3	Rimini	dicembre	ITALIA	https://www.agenziacoesione.gov.it/s3-smart-specialisation-strategy/	EVENTO
SIOS24 INTELLIGENZE	Milano	dicembre	ITALIA	https://startupitaliaopensummit.eu/	EVENTO
Comitato di Sorveglianza	Bari	2 volte all'anno	ITALIA	https://pr2127.regione.puglia.it/comitato-di-sorveglianza	EVENTO
Incontro Rete Nazionale Comunicatori	Bari	da definire	ITALIA	https://www.agenziacoesione.gov.it/comunicazione/reti-europee-e-nazionali-comunicatori-fondi-europei/	EVENTO
Puglia, a way of life	Roma	da definire	ITALIA	https://press.regione.puglia.it/-/puglia-a-way-of-life-per-uno-sviluppo-felice-e-sostenibile	EVENTO
Re-think - Circular Economy Forum	Taranto	da definire	ITALIA	https://re-think.today/taranto-event-2023.php	EVENTO/FIERA
Green Blue Days	Taranto	da definire	ITALIA	https://greenbluedays.it/	EVENTO/FIERA



2.2 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

Ecco di seguito il cronoprogramma delle attività previste per il biennio 2024-2025

Azioni e strumenti	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Comunicazione digitale												
Comunicazione tradizionale												
Relazione con i moltiplicatori												
Assistenza ai beneficiari in materia di comunicazione												

3. BUDGET PREVISIONALE

Questo paragrafo indica il budget complessivo previsionale per l'attuazione del Piano annuale, suddiviso per le singole attività previste e di cui allo schema precedente.

Budget complessivo previsionale relativo al biennio 2024/2025: euro 6.600.000,00.

Per categoria di azioni di comunicazione la % stimata del budget è:

Comunicazione digitale	30%
Comunicazione tradizionale	50%
Relazione con i moltiplicatori	
Assistenza ai beneficiari	20%



Risorse umane e organizzative

Organizzazione all'interno della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale che l'Amministrazione mette in campo per la comunicazione del Programma:

- **ROCCO DE FRANCHI** - Responsabile della comunicazione;
- **ANNA ELISABETTA FAUZZI** - EQ "Pianificazione strategica e coordinamento delle attività di comunicazione della Politica di Coesione";
- **PASQUALE CURIONE** - EQ "Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica del PR Puglia 2021-2027 - Attività di Comunicazione, informazione e visibilità del Programma – FESR". Coordinamento con l'Ufficio stampa e AdG della Regione nonché con le Agenzie regionali (es. Pugliapromozione, Asset ecc.);
- **LUDOVICA CODA** - SUPPORTO AMMINISTRATIVO;
- **ANNALISA DI GREGORIO** - SOCIAL MEDIA;
- **ANDREA PERRONE** - CONTABILITA' E CONTROLLO DI GESTIONE;
- **LUIGI SCAVELLI** e **ILARIA VERARDI** - CORDINAMENTO ICT;
- **GIULIANA MASTROROSA** e **CARLO SINISI** - U.R.P. DEDICATO AL PR PUGLIA 21-27;
- **MARILISA MAGISTA** e **GIOVANNA SODANO** – PROCESSI PARTECIPATIVI E PIATTAFORMA COLLABORATIVA AFFERENTE IL PR PUGLIA 21-27;
- **MICHELE SABATELLA** – RAPPORTO CON I MEDIA IN AMBITO PR PUGLIA 21-27;
- **VITTORIO RUSSO** – SEGRETERIA GENERALE;
- **RISORSE ESTERNE** - ASSISTENZA TECNICA E OPERATORI ECONOMICI.

L'organizzazione delle attività di comunicazione prevede la collaborazione delle altre strutture regionali che si occupano di comunicazione istituzionale, quali la Programmazione Unitaria, l'Ufficio Relazioni con il Pubblico, Press Regione e tutti i Dipartimenti e le Sezioni che partecipano alla realizzazione di interventi finanziati dal PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 nonché la Rete dei referenti della Comunicazione e della Partecipazione.

La governance della strategia sarà inoltre rafforzata dalla collaborazione con il Partenariato socio-economico e istituzionale.

Le OIS (operazioni di importanza strategica)

Le Operazioni di Importanza Strategica (OIS) sono una particolare tipologia di interventi che si caratterizzano per la funzione primaria che ricoprono nell'affermazione degli obiettivi del Programma e della stessa politica di coesione. Nel Programma sono previste 4 operazioni di importanza strategica rispetto alle quali sono in via di definizione le attività di comunicazione secondo quanto stabilito.



Quadro di sintesi del programma

A supporto della lettura del Piano si riporta un quadro di sintesi delle attività di comunicazione previste per il biennio 2024-2025 nella seguente tabella, allo scopo di associare le diverse attività agli obiettivi strategici definiti e quindi ai destinatari (Pubblici/Segmenti), agli strumenti, ai veicoli e alla durata dell'attività stessa, al suo costo e alla modalità di misurazione adottata per la quantificazione di output e risultati previsti e raggiunti.

Approccio strategico*	Obiettivi di comunicazione*	Macro-attività*	Pubblici / Segmenti*	Azioni e strumenti*	Veicoli	Modalità di misurazione
A2. Differenziato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Web & Social Media.	Sito web	numero di accessi
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA4. Comunicazione				
	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione					
	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner	MA2. Informazione e Trasparenza				
A3. Partecipato	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA4. Comunicazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Web & Social Media.	piattaforma di partecipazione	numero di processi partecipati avviati
	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner					
A1. Integrato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Web & Social Media	Social media	numero di interazioni per pagina e per contenuto
	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione	MA4. Comunicazione				
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti					
A3. Partecipato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Web & Social Media	app mobile	n° download dell'app
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA2. Informazione e Trasparenza				



Approccio strategico*	Obiettivi di comunicazione*	Macro-attività*	Pubblici / Segmenti*	Azioni e strumenti*	Veicoli	Modalità di misurazione
A1. Integrato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Campagne	Attivazione campagne comunicazione integrata multicanale e multisoggetto	n° di campagne attivate
	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione	MA4. Comunicazione				
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti					
A3. Partecipato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Eventi	Partecipazione/organizzazione eventi/fiere/convegni	n° di eventi
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA4. Comunicazione				
	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner	MA2. Informazione e Trasparenza				
A2. Differenziato	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA4. Comunicazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Materiali informativi, editoriali, promozionali	Inserzioni, pubblicazioni, redazionali	n° di pubblicazioni
A2. Differenziato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Materiali informativi, editoriali, promozionali	Pubblicazioni e materiale editoriale	n° di pubblicazioni e evidenze
	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione					
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA4. Comunicazione				
A2. Differenziato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P1. Opinione pubblica	Materiali informativi, editoriali, promozionali	Emblema Unione Europea	n° di emblemi
A1. Integrato	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner	MA4. Comunicazione	P4. Influencer, Giornalisti e Moltiplicatori di informazione	Comunicati stampa	Tv, quotidiani online e offline, canali social	n° comunicati prodotti ed evidenze
	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner		P4. Influencer, Giornalisti e Moltiplicatori di informazione	Conferenze stampa		n° conferenze stampa tenute ed evidenze



Approccio strategico*	Obiettivi di comunicazione*	Macro-attività*	Pubblici / Segmenti*	Azioni e strumenti*	Veicoli	Modalità di misurazione
A3. Partecipato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Eventi	Coinvolgimento partenariato	n° incontri ed evidenze
	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione	MA2. Informazione e Trasparenza				
	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner	MA3. Supporto interno e di Rete				
A2. Differenziato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Materiali informativi, editoriali, promozionali	Linee guida beneficiari, kit comunicazione per beneficiari informative bandi, servizio consulenza online/ telefonica, etc...	n° linee guida e kit, n° interazione/download rispetto ai materiali, n° di contatti/ servizi consulenziali online/telefonici.
	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione					
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA4. Comunicazione		Web & Social Media		
	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner	MA2. Informazione e Trasparenza				

Monitoraggio e valutazione del piano

In linea con il quadro nazionale comune di rilevazione e misurazione delle azioni di comunicazione definito nell'ambito del coordinamento nazionale di cui all'art. 48 del RdC., a partire dal secondo anno di operatività del Programma sarà effettuato il monitoraggio e la misurazione periodica in termini di realizzazione e risultato mediante l'utilizzo degli indicatori comuni:

- ISOCOMIIT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati;
- ISRCOMIIT - Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma.

Allegato E/1

Allegato n. 8/1
al D.Lgs 118/2011

Allegato delibera di variazione del bilancio riportante i dati d'interesse del Tesoriere

data:/...../..... n. protocollo
Rif. delibera del Organo deln.

ENTRATE

TITOLO, TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	PREVISIONI AGGIORNATE ALLA PRECEDENTE VARIAZIONE - DELIBERA N. - ESERCIZIO 2024	VARIAZIONI		PREVISIONI AGGIORNATE ALLA DELIBERA IN OGGETTO ESERCIZIO 2024
			in aumento	in diminuzione	
Fondo pluriennale vincolato per spese correnti					
Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale					
Utilizzo Avanzo d'amministrazione					
TITOLO	II	Trasferimenti correnti			
Tipologia	105	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo			
		residui presunti			0,00
		previsione di competenza	1.476.960,00		0,00
		previsione di cassa	1.476.960,00		0,00
	101	Trasferimenti correnti da Amministrazioni Pubbliche			
		residui presunti			0,00
		previsione di competenza	486.528,00		0,00
		previsione di cassa	486.528,00		0,00
TOTALE TITOLO	II	Trasferimenti correnti			
		residui presunti			0,00
		previsione di competenza	1.963.488,00		0,00
		previsione di cassa	1.963.488,00		0,00
TOTALE VARIAZIONI IN ENTRATA			1.963.488,00		0,00
TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE			1.963.488,00		0,00

(*) La compilazione della colonna può essere rinviata, dopo l'approvazione della delibera di variazione di bilancio, a cura del responsabile finanziario.

TIMBRO E FIRMA DELL'ENTE
 Responsabile del Servizio Finanziario / Dirigente responsabile della spesa



DE FRANCHI
ROCCO
03.06.2024
13:04:07
UTC



REGIONE PUGLIA
SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
CIS	DEL	2024	2	11.06.2024

PR PUGLIA 2021-2027. AZIONE 11.1 "INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA" - ATTIVITÀ DI VISIBILITÀ, TRASPARENZA E COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA. APPROVAZIONE #PIANO ESECUTIVO DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE 2024-2025# E VARIAZIONE BILANCIO DI PREVISIONE ANNUALE 2024 E PLURIENNALE 2024-2026 AI SENSI DELL#ART. 51 COMMA 2 DEL D. LGS. N. 118/2011 E SS.MM.II.

Si esprime: PARERE DI REGOLARITA'CONTABILE POSITIVO
LR 28/2001 art. 79 Comma 5

Responsabile del Procedimento

PO - PAOLINO GUARINI
 Paolino
Guarini

Diri Firmato digitalmente da
DR. NICOLA PALADINO
C = IT

