

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 4 luglio 2024, n. 261
POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024 - APPROVAZIONE BRIEF PIANO DI RICERCA - APPROVAZIONE CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (CALL), EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023, SU PIATTAFORMA EMPULIA, PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI PER LA REALIZZAZIONE DI STUDI, RICERCHE E INDAGINI E PER IL REPERIMENTO DI NUOVE FONTI INFORMATIVE SULLA DESTINAZIONE TURISTICA PUGLIA. IMPEGNO DI SPESA.
CUP I59I23001410006

L'anno 2024, il giorno 04 del mese di luglio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di*

prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";

- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *"Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020"*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante *"Delega al Governo in materia di contratti pubblici"*;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d'atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell'art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto *"Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house"* stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato *"Puglia 365"*, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. *"Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia"*;
- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica;
- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n. 328, recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. – n. 1502 del

- 30.10.2023). Presa d'atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.1", "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia - CUP I59I23001370006;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";
 - VISTA la Determinazione D.G. del 05.07.2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al governo in materia di contratti pubblici";
 - VISTO il Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'ARET il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione del Direttore Generale 31.01.2024, n. 26;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.03.2024, n. 85 di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- Il Piano Strategico del turismo della Regione Puglia è stato approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e integrato con successive D.G.R. n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021;
- Nel 2023 è stato condotto un processo partecipato per l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1.041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- Il percorso di Transition Design si è concluso con l'elaborazione di un documento che delinea il percorso, gli obiettivi, la *vision*, le macro-strategie, i principi guida che orienteranno le scelte fino al 2030;
- Il documento denominato "3x6x5 Piano di transizione al 2030" è stato pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale, con determinazione n. 39 del 13.02.2024;

CONSIDERATO CHE:

- L'A.RE.T., attraverso il progetto esecutivo "Innovazione della destinazione Puglia" nell'ambito della sottovoce 04.01 "Indagini e ricerche", prevede di approfondire specifici segmenti turistici considerati rilevanti nella nuova strategia di sviluppo turistico regionale, con un'attenzione all'analisi del turismo enogastronomico e del turismo lento/dei cammini, all'analisi delle specificità territoriali sia in termini di domanda che in termini di offerta reale percepita dai turisti, al fine di supportare il processo di riorganizzazione della governance regionale;
- Al fine di avviare un dialogo con gli operatori economici del settore della ricerca in ambito turistico si ritiene di ricorrere a una consultazione preliminare per l'acquisizione di informazioni utili, anche di natura tecnica, per istituire un elenco di soggetti idonei da cui attingere per avviare nel prossimo biennio (fino al 31.12.2025) procedure di gara a trattativa diretta che hanno per oggetto la ricerca di cui agli ambiti illustrati nel brief PIANO DI RICERCA;
- La dotazione finanziaria per la realizzazione del Piano di Ricerca, nell'annualità 2024, è di € **223.260,00** suscettibile di implementazione, da realizzarsi sulla base del brief di riferimento;
- L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della consultazione preliminare di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno realizzare nell'annualità 2024 e 2025 in attuazione del Piano citato, facendo salva la facoltà di revocare, modificare o prorogare la consultazione di mercato, d'intesa con la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, anche prima dell'esaurimento della dotazione finanziaria;
- La partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto

contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.RE.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati;

- La consultazione preliminare di mercato è rivolta a tutti i soggetti di cui all'art. 65 (Operatori economici) del D.Lgs. n. 36/2023, che non si trovino in alcuna delle situazioni di esclusione previste dagli art. 94, 95 e ss. del medesimo decreto, iscritti a Em.PULIA ovvero al Me.P.A. CONSIP (piattaforme digitali di e-procurement);
- Le informazioni da acquisire per la consultazione preliminare al fine di consentire, in via discendente, l'avvio delle trattative dirette su piattaforme digitali di e-procurement sono rappresentate da: Visura camerale aggiornata al 2024; DGUE compilato; Curriculum aziendale; Company profile-Portfolio sulla comprovata esperienza in ambito turistico; Estratto di ricerche; Listino prezzi;
- L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della presente consultazione di mercato, a seguito di verifica giuridico-formale, per gli affidamenti che riterrà opportuno realizzare nelle annualità 2024-2025 (fino al 31.12.2025) in attuazione del Brief citato;
- La durata della consultazione preliminare è **dal 08.07.2024 fino al 05.08.2024** (inteso come arco temporale di presentazione delle candidature);

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59I23001410006**
- I CIG saranno richiesti attraverso le piattaforme certificate, sulle quali saranno avviate apposite trattative dirette, che garantiranno la pubblicità legale secondo le modalità definite dalla delibera ANAC n. 263/2023;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella possibilità di acquisire dati relativi su diverse tipologie di turismo, per indirizzare le politiche di sviluppo turistico della Regione Puglia;
- La consultazione preliminare di mercato è pubblicata sul sito istituzionale, alla pagina: www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti e sul BURP al fine di garantire la massima pubblicità nei confronti degli operatori economici, nonché su Gazzetta Ufficiale nazionale;
- La consultazione preliminare di mercato è gestita dalla piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina, a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati (candidature) <http://www.empulia.it/tno-a/empulia/SitePages/Home.aspx>;
- L'A.RE.T. contribuisce al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità sociale e ambientale, ex art. 57 del D.Lgs. n. 36/2023 nell'ambito delle attività di cui alla consultazione preliminare di mercato e le trattative dirette discendenti;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse preventivo tra l'A.RE.T e gli operatori economici partecipanti alla consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art.16 del D.lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario effettuare la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati ai sensi dell'art. 20, comma 1 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;

RITENUTO NECESSARIO:

- Procedere all'approvazione dello schema del "Brief PIANO DI RICERCA";
Procedere all'approvazione dello schema della "CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (CALL), EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023, SU PIATTAFORMA EMPULIA, PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI PER LA REALIZZAZIONE DI STUDI, RICERCHE E INDAGINI E PER IL REPERIMENTO DI NUOVE FONTI INFORMATIVE SULLA DESTINAZIONE TURISTICA PUGLIA" e relativa istanza di candidatura;
- Provvedere ad effettuare apposito impegno di spesa per la somma complessiva pari ad € € **223.260,00** relativa all'attuazione dell'intero Piano;

VISTA E ACCERTATA:

- La regolare istruttoria eseguita;
- La disponibilità finanziaria complessiva di € **223.260,00** sul Capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020.

PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto "Innovazione della destinazione Puglia", approvato con A.D. turismo n. 328/2023;
- 2) Di approvare lo schema del Brief PIANO DI RICERCA;
- 3) Di approvare lo schema della ""CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (CALL), EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023, SU PIATTAFORMA EMPULIA, PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI PER LA REALIZZAZIONE DI STUDI, RICERCHE E INDAGINI E PER IL REPERIMENTO DI NUOVE FONTI INFORMATIVE SULLA DESTINAZIONE TURISTICA PUGLIA" e relativa istanza di candidatura;
- 4) Di dare atto che la consultazione preliminare di mercato è gestita su piattaforma Em.PULIA;
- 5) Di dare atto che la durata della consultazione preliminare è **dal 08.07.2024 fino al 05.08.2024** (inteso come arco temporale di presentazione delle candidature);
- 6) Di stabilire che l'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della presente consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno realizzare nelle annualità 2024-2025 (fino al 31.12.2025) in attuazione del Brief citato;
- 7) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo del Piano pari a **€ 223.260,00** a valere sul Capitolo n. 11053 denominato "*POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;
- 8) Di provvedere alla pubblicazione sul sito istituzionale e sul BURP al fine di garantire massima trasparenza ai sensi degli artt. 20, comma 1 e 28 del D.lgs. n.36/2023, nonché sulla Gazzetta Ufficiale nazionale;
- 9) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 10) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 11) Di dare atto che il Responsabile dell'Ufficio Innovazione è la dott.ssa Bianca Bronzino, funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 12) Di dare atto che supporto al RUP è la dott.ssa Maria Luisa Caringella, funzionario dell'A.RE.T.;
- 13) Di nominare DEC per le procedure di affidamento discendenti dalla consultazione preliminare di mercato, la dott.ssa Annamaria Maggiore, funzionario direttivo dell'A.RE.T.;
- 14) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui agli artt. 20, 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 15) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo P/10 (Area di rischio 3) del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
- 16) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 17) Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;
- 18) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;

- c) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- d) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) É composto da n. 8 facciate ed n. 12 pagine di allegato (tre documenti) è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Impegno di spesa n. 351/2024 di € 223.260,00 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" – AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024 – APPROVAZIONE BRIEF PIANO DI RICERCA - APPROVAZIONE CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (CALL), EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023, SU PIATTAFORMA EMPULIA, PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI PER LA REALIZZAZIONE DI STUDI, RICERCHE E INDAGINI E PER IL REPERIMENTO DI NUOVE FONTI INFORMATIVE SULLA DESTINAZIONE TURISTICA PUGLIA. IMPEGNO DI SPESA.

CUP I59I23001410006

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITÀ TECNICO AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001410006

INNOVAZIONE DIGITALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA

Brief Piano di Ricerca

(Indagini, Dati e Ricerche)

approvato con D.D.G. n.261 del 04.07.2024

PREMESSA

Nell'ambito del Programma POC Puglia 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo", Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e in attuazione del progetto "Innovazione digitale della destinazione Puglia", si illustra di seguito il **Piano di ricerca** propedeutico alla realizzazione delle azioni del progetto esecutivo di **Innovazione della destinazione Puglia (approvato con A.D. n. 328/2024)** e degli altri progetti esecutivi del Piano strategico del turismo, a cura dell'A.RE.T. Pugliapromozione per il biennio 2024-2026.

All'interno del progetto di "Innovazione della destinazione Puglia" ricadono interventi finalizzati a supportare la capacità dell'Agenzia di dotarsi di studi e strumenti innovativi – scientifici, tecnologici e digitali – a servizio della propria mission istituzionale e degli operatori del settore, nel pieno perseguimento del raggiungimento degli obiettivi strategici futuri.

La consultazione preliminare di mercato è diretta alla raccolta di informazioni anche di natura tecnica ed economica utili alla istituzione di un elenco di soggetti idonei da cui attingere nel prossimo biennio per avviare procedure di gara a trattativa diretta che hanno per oggetto la realizzazione di studi, ricerche e indagini e il reperimento di nuove fonti informative sulla destinazione turistica Puglia.

1. CONTESTO DIGITALE: L'ECOSISTEMA PUGLIA

Attraverso il progetto di Innovazione della destinazione è stata realizzata, nell'ultima decade, l'infrastruttura "naturale" a supporto delle attività della Pubblica Amministrazione e degli operatori della filiera turistica e culturale. Un sistema integrato di applicazioni e dati ideati per comunicare agli operatori del comparto turistico e culturale le tendenze di mercato, per supportare

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001410006

la promo-commercializzazione della destinazione Puglia, rafforzando le competenze degli operatori e riorganizzando la presenza e la consapevolezza nell'uso degli strumenti online. Gli strumenti digitali di Pugliapromozione, ideati per offrire a cittadini e turisti servizi e risposte, sono i seguenti:

- dms.puglia.it
- osservatorio.dms.puglia.it
- viaggiareinPuglia.it
- app weareinPUGLIA
- aret.regione.puglia.it

2. AREE D'INTERVENTO

In linea con il Piano Strategico del Turismo e della Cultura 2030, con il presente Brief 2024 l'A.RE.T. Pugliapromozione mira a definire un elenco di fornitori idonei a realizzare e/o fornire per i prossimi due anni "Indagini e ricerche", "Progetti, dataset e piattaforme" che consentano di sviluppare sistemi d'avanguardia di monitoraggio e di analisi nelle seguenti macro aree di intervento:

- A. **offerta turistica** (cluster di prodotto, presenza e qualità dei servizi, KPI e altri indicatori di performance aziendale, accessibilità e sostenibilità dei servizi, altri approfondimenti da valutare);
- B. **domanda turistica** (target e segmenti specifici, dati e modelli previsionali, customer segmentation e profiling);
- C. **esperienza di viaggio** (sentiment della destinazione e degli attributi turistici e altri strumenti di customer satisfaction);
- D. **altri dati e informazioni sull'economia turistica e valutazione d'impatto**: acquisizione di dati provenienti da carte di credito, celle telefoniche, dataset, API Analytics e nuove fonti che possano integrare le informazioni attualmente contenute nella nuova Data Platform per la consultazione dei dati sul movimento turistico disponibile on line al seguente indirizzo <https://osservatorio.dms.puglia.it>.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



CUP: I59I23001410006

3. AMBITI DELLA RICERCA

I fornitori dovranno avere esperienza e competenza nelle quattro aree di intervento sù descritte, ambiti di ricerca di interesse per l'ARET, con specializzazione in una o più Aree sulle quali l'Agenzia Pugliapromozione, in linea con quanto previsto dal Piano strategico Turismo e Cultura 2030, concentrerà i propri obiettivi di destagionalizzazione e distribuzione dei flussi turistici, e che necessitano di un maggior approfondimento scientifico.

Aree A e B: domanda e offerta turistica

- **TURISMO LENTO, OUTDOOR E CAMMINI:** analisi della domanda, dell'offerta e del potenziale di sviluppo delle Aree interne della Puglia con particolare riferimento alle zone della Daunia, dell'Alta Murgia e dell'Arco Ionico;
- **ENOGASTRONOMIA E OLEOTURISMO (SAPORE E TERRITORIO):** la food experience rappresenta la principale motivazione di viaggio per i turisti italiani e internazionali, un driver di scelta determinante nella definizione della destinazione. Pugliapromozione intende esplorare i fattori emozionali (lato domanda) e le potenzialità attuali e future della filiera enogastronomica regionale, con particolare riguardo verso l'oleoturismo come strumento di riscoperta dei luoghi e dei territori di produzione, della conoscenza della cultura, delle tradizioni e della popolazione locale.
- **CULTURA E ARTE CONTEMPORANEA:** stimolare la domanda interna ed esterna e valutare l'offerta di Arte Contemporanea in Puglia, per valorizzare e rendere fruibile il territorio, le aree interne, le aree industriali e agricole, in modo nuovo e originale.
- **MICE:** il comparto alberghiero regionale ha bisogno di un nuovo impulso, migliorando le marginalità di guadagno e contando su una stagione che duri dodici mesi l'anno, almeno

3

ARET PUGLIAPROMOZIONE
 Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
 Lungomare Starita, 70122 Bari
 Tel. +39 080 5821411
 Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
 Tel/fax +39 080 5242361
 C.F. 93402500727



CUP: I59I23001410006

nelle principali destinazioni regionali, attraverso il rilancio del comparto congressuale e degli eventi dedicati al business. Al fascino connotato della Puglia si aggiunge la rete di professionisti del settore in grado di mettere in campo competenze, tecnologie e servizi personalizzati che rispondano al bisogno crescente di eventi e congressi. Gli studi si dedicheranno alla mappatura della domanda e dell'offerta, individuando nuove aree di sviluppo.

- **WEDDING:** l'organizzazione del matrimonio coinvolge un'ampia filiera di professionisti del commercio e del turismo (sale ricevimento, strutture ricettive, fotografi, catering, fiorai e altri specialisti) creando un indotto sempre più ampio che fa del wedding un'importante leva di sviluppo turistico. Indiscusso anche l'aumento della notorietà degli ultimi anni della Puglia come destinazione Wedding anche sui mercati internazionali; i turisti scelgono sempre di più la regione per celebrare le proprie nozze con il coinvolgimento di una rete sempre più ampia di maestranze.
- **BALNEARE E NAUTICA:** il mare è il prodotto di punta del turismo regionale e a distanza di un anno dall'ultimo approfondimento realizzato sul balneare in Puglia, si intende ripetere il monitoraggio e vagliare nuove opportunità sostenibili di sviluppo.

4

Aree C e D: esperienza di viaggio, informazioni sull'economia turistica ed effetto delle azioni della Regione Puglia/Pugliapromozione

- ❖ **VALUTAZIONE DELL'IMPATTO ECONOMICO** delle azioni di comunicazione, promozione e valorizzazione da supportare per una maggiore efficacia e raggiungimento di risultati per il periodo 2020-2025. Si richiede di ideare modelli econometrici, con gruppi di controllo, per misurare l'impatto generato sulla domanda e sull'offerta dalla spesa pubblica dell'Agenzia nell'ultimo quinquennio.
- ❖ **ACQUISIZIONE DATI DA FONTI TERZE:** sulla mobilità, sui trasporti, sugli spostamenti e le abitudini di consumo (carte di credito e altri strumenti).

ARET PUGLIAPROMOZIONE
 Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
 Lungomare Starita, 70122 Bari
 Tel. +39 080 5821411
 Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
 Tel/fax +39 080 5242361
 C.F. 93402500727



CUP: I59I23001410006

- ❖ **PERCEZIONE, POSIZIONAMENTO E REPUTAZIONE** del brand Puglia e dei suoi derivati: #weareinPuglia, viaggiareinpuglia, ecc.

- ❖ **NUOVI LUOGHI, NUOVI SERVIZI, DA INTEGRARE NELL'OFFERTA**
per la diversificazione dell'offerta e per rispondere a una domanda sempre più dinamica e sovra-stimolata, si considera la possibilità di considerare luoghi tradizionalmente adibiti al lavoro e alla produzione come luoghi di attivazione della cultura pugliese, in cui incontrare persone del posto e conoscere la cultura e l'identità territoriale: fattorie, masserie, caseifici, ma anche industrie e botteghe artigiane, luoghi di co-working, agenzie creative e altro..

- ❖ **DMO E ORGANIZZAZIONE TURISTICA**
Definizione e disciplina delle DMO, in diverse forme, analisi di possibili ambiti turistici territoriali con funzioni generali di accoglienza, organizzazione e coordinamento stakeholders. Si esamineranno ruoli, funzioni, forma giuridica, fonti di finanziamento per una organizzazione turistica territoriale pubblico-privata efficiente ed efficace, che si evolva rispetto agli esempi più famosi e consolidati nazionali e internazionali.

- ❖ **DIFFERENTI TIPOLOGIE DI TARGET**
indagini su differenti tipologie di target e personas, a cui puntare con le azioni di comunicazione e promozione: pantere grigie over 65, turismo giovanile e altri target.

- ❖ **APPROFONDIMENTI INTERDIPARTIMENTALI SU ALTRI TEMI:**
 - Agricoltura (agriturismi, masserie didattiche, diversificazione del reddito in agricoltura, produzioni tipiche, turismo rurale, eno-turismo, oleo-turismo)
 - Formazione (formazione scolastica, istituzione nuove figure, ...)
 - Trasporti (piano dei trasporti, ...)
 - Ambiente (rifiuti, clima, paesaggio, ...)



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMUZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001410006

- Mondo del lavoro
- Intelligenza Artificiale

❖ ACCESSIBILITÀ

Le informazioni demografiche sulla popolazione italiana ed europea che vedono aumentare la quota di coloro che stanno per entrare nella terza età (boomers), impongono una riflessione sulla qualità dell'offerta turistica in termini di servizi e opportunità per le persone con disabilità (temporanea o definitiva) per favorire un turismo senza barriere per clienti con bisogni speciali.

Bari, 04.07.2024



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (CALL) EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI PER LA REALIZZAZIONE DI STUDI, RICERCHE E INDAGINI E PER IL REPERIMENTO DI NUOVE FONTI INFORMATIVE SULLA DESTINAZIONE TURISTICA PUGLIA, APPROVATA CON D.D.G. N.261 DEL 04.07.2024

Stazione appaltante

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante - Pad. 172 Bari

PEC: comunicazioneep@pec.it

La consultazione preliminare di mercato è pubblicata sul sito istituzionale, alla pagina:

www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti

e sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

La consultazione preliminare di mercato è gestita tramite la piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina <http://www.empulia.it> a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati a proporre la propria candidatura.

Data Inizio a presentare candidatura: 08/07/2024

Data fine a presentare candidatura: 05/08/2024

1

**IL DIRETTORE GENERALE
RENDE NOTO**

Che l'Agenda Regionale del Turismo Pugliapromozione intende avviare una consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D.lgs. n. 36/2023, per l'acquisizione di informazioni utili anche di natura tecnica per istituire un elenco di soggetti idonei da cui attingere per avviare nel prossimo biennio procedure di gara a trattativa diretta che hanno per oggetto la ricerca di cui agli ambiti illustrati nel brief parte integrante della presente call.

Fonte finanziaria: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali" - AZIONE 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Progetto esecutivo "Innovazione della destinazione Puglia 2024". CUP: I59I23001410006.

ART. 1. DOTAZIONE FINANZIARIA DEL PIANO DI RICERCA NELL'AMBITO DEL PROGETTO INNOVAZIONE

La **dotazione finanziaria** per la realizzazione del Piano di ricerca necessario per la Innovazione della destinazione Puglia, nell'annualità 2024, è di **€ 183.000 oltre IVA (€.**

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

223.260,00 IVA inclusa), suscettibile di implementazione, da realizzarsi sulla base delle specifiche del "brief". L'A.RE.T. si riserva di affidare attraverso piattaforma certificata nel rispetto delle procedure previste dal D.lgs. n. 36/2023, tenuto conto delle risorse a disposizione e dell'indirizzo strategico.

ART. 2. VALIDITA' DELLA CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO

L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della presente consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno realizzare nelle annualità 2024-2025 in attuazione del Brief citato. Resta fermo quanto indicato al punto n. 7 successivo.

È fatta salva la facoltà dell'A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare la presente consultazione di mercato, d'intesa con la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, anche prima dell'esaurimento della dotazione finanziaria.

ART. 3. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Si invitano gli operatori economici a far pervenire la propria candidatura, direttamente sulla piattaforma Em.PULIA corredate **obbligatoriamente** da:

- a. Visura camerale aggiornata al 2024;
- b. DGUE compilato;
- c. Curriculum aziendale;
- d. Company profile-Portfolio sulla comprovata esperienza in ambito turistico specificate nel brief, da cui evincere le attività svolte negli ultimi tre anni precisandone il committente, se privato o pubblico, l'importo del contratto e l'anno di realizzazione;
- e. Estratto di ricerche già realizzate in uno o più AMBITI DELLA RICERCA, specificati nel brief;
- f. Listino prezzi dei servizi di ricerca dell'operatore economico (es. somministrazione questionari con costo a questionario, dataset, piattaforme e altre specifiche economiche sui servizi offerti).

2

L'operatore economico nella istanza di candidatura può esprimere la manifestazione di interesse per un massimo di tre AMBITI DI RICERCA indicati nel punto 3 del Brief, in base alla propria vocazione aziendale e alle proprie esperienze e curriculum, specificando per ciascuno ambito quanto richiesto dal punto d, e, f, di cui sopra.

La candidatura (manifestazione d'interesse) potrà essere fatta pervenire dal 08.07.2024 fino al 05.08.2024, sulla piattaforma Em.PULIA.

Possono presentare le candidature a partecipare alla presente consultazione preliminare di mercato tutti gli operatori economici di cui all'art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023 iscritti alle

ARET PUGLIA
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

piattaforme di e-procurement Em.PULIA ovvero al Me.P.A. CONSIP., il cui ambito di azione, in coerenza con il brief, rientri nei seguenti ambiti identificabili con Common Procurement Vocabulary e altri affini (non vincolante):

- 79342000-3 - Servizi di marketing generico
- 79310000-0 - Servizi di ricerche di mercato
- 79320000-3 - Servizi di sondaggi di opinione
- 79330000-6 - Servizi statistici.

I soggetti interessati a partecipare alla presente consultazione non devono trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione previste dagli art. 94, 95 e ss. del D.lgs. n. 36/2023.

ART. 4. MODALITA' E TEMPI DELLA PROCEDURA

Alla data di scadenza della consultazione preliminare di mercato, il RUP redige verbale di constatazione per la verifica giuridico-formale al fine della costituzione dell'Elenco Ammessi da cui attingere per gli affidamenti diretti.

A conclusione della procedura di consultazione preliminare di mercato, l'A.RE.T. procederà con trattative dirette su piattaforme telematiche certificate (*e-procurement*).

ART. 5. INFORMATIVA SULLA NORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

3

In base agli artt. 13 e 14 del G.D.P.R. Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall'A.RE.T., in qualità di titolare del trattamento, per le finalità di gestione dell'affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n. 36/2023.

ART. 6. PER INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

RUP, Responsabile unico del progetto

Dott.ssa Olga Buono, funzionario P.O. dell'A.Re.T., e-mail: o.buono@aret.regione.puglia.it

Responsabile Ufficio Innovazione

Dott.ssa Bianca Bronzino funzionario P.O. dell'A.Re.T., e-mail:

b.bronzino@aret.regione.puglia.it

Responsabile Pianificazione strategica Data driven

Dott.ssa Mara Maggiore, e-mail: m.maggiore@aret.regione.puglia.it

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

ART. 7. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione alla presente consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati.

Bari, 04/07/2024

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca ScandaleSCANDALE
LUCA
04.07.2024
15:18:44
GMT+01:00



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (CALL) EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI PER LA REALIZZAZIONE DI STUDI, RICERCHE E INDAGINI E PER IL REPERIMENTO DI NUOVE FONTI INFORMATIVE SULLA DESTINAZIONE TURISTICA PUGLIA, APPROVATA CON D.D.G. N.XXXX DEL XXXX

ISTANZA DI CANDIDATURA

Il sottoscritto _____ rappresentante legale della
_____ con sede _____ P.IVA

propone la propria candidatura per i seguenti ambiti (specificare al massimo n. 3)

- TURISMO LENTO, OUTDOOR E CAMMINI**
- ENOGASTRONOMIA E OLEOTURISMO (SAPORE E TERRITORIO)**
- CULTURA E ARTE CONTEMPORANEA**
- MICE**
- WEDDING**
- BALNEARE E NAUTICA**
- VALUTAZIONE DELL'IMPATTO ECONOMICO**
- ACQUISIZIONE DATI DA FONTI TERZE**
- PERCEZIONE, POSIZIONAMENTO E REPUTAZIONE**
- NUOVI LUOGHI, NUOVI SERVIZI, DA INTEGRARE NELL'OFFERTA**
- DMO E ORGANIZZAZIONE TURISTICA**
- DIFFERENTI TIPOLOGIE DI TARGET**
- APPROFONDIMENTI INTERDIPARTIMENTALI SU ALTRI TEMI**
- ACCESSIBILITA'**

Per l'ambito n. 1 (specificare la denominazione dell'ambito scelto) si specifica:

A- la propria esperienza e, se privato o pubblico, l'importo del contratto e l'anno di realizzazione di cui al punto d) dell'art. 3 della call (Max n.1 cartella);

B- Elenco degli Estratti di ricerche già realizzate nell' AMBITO come specificato nel brief; (punto e) dell'art. 3 della call (allegare max 5 estratti di ricerca)

C- Dettagliare il Listino prezzi dei servizi di ricerca dell'operatore economico di cui al punto f) dell'art. 3 della call)



(eventuale) Per l'ambito n. 2 (specificare la denominazione dell'ambito scelto) si specifica:

A- la propria esperienza e, se privato o pubblico, l'importo del contratto e l'anno di realizzazione di cui al punto d) dell'art. 3 della call (Max n.1 cartella);

B- Elenco degli Estratti di ricerche già realizzate nell' AMBITO come specificato nel brief; (punto e) dell'art. 3 della call (allegare max 5 estratti di ricerca)

C- Dettagliare il Listino prezzi dei servizi di ricerca dell'operatore economico di cui al punto f) dell'art. 3 della call)

(eventuale) Per l'ambito n. 3 (specificare la denominazione dell'ambito scelto) si specifica:

A- la propria esperienza e, se privato o pubblico, l'importo del contratto e l'anno di realizzazione di cui al punto d) dell'art. 3 della call (Max n.1 cartella);

B- Elenco degli Estratti di ricerche già realizzate nell' AMBITO come specificato nel brief; (punto e) dell'art. 3 della call (allegare max 5 estratti di ricerca)

C- Dettagliare il Listino prezzi dei servizi di ricerca dell'operatore economico di cui al punto f) dell'art. 3 della call)

Data

Firma