

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 18 giugno 2024, n. 231
**POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024 CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (CALL), EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023 PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (REGISTRO DI SISTEMA Em.PULIA n. PE060319-24) APPROVAZIONE ELENCO AMMESSI
CUP I59I23001370006.**

L'anno 2024, il giorno 18 del mese di giugno, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “Delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR- FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d’atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell’art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house” stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia 365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta P positiva alla destagionalizzazione, potenziare l’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all’annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365” a cura dell’Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all’Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell’ottica della destagionalizzazione, dell’internazionalizzazione ed all’innalzamento della qualità del prodotto e dell’offerta turistica;
- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n. 328,

- recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. – n. 1502 del 30.10.2023). Presa d'atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.1", "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia - CUP I59I23001370006;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";
 - VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al governo in materia di contratti pubblici", rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;
 - VISTO il Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023- 2025 dell'ARET il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione del Direttore Generale 31.01.2024, n. 26;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.03.2024, n. 85 di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- Con determinazione n. 76 del 5.03.2024 si è proceduto ad approvare:
 - il Brief "Piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia" per la stagione 2024;
 - lo schema della CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (call) - prot.n. 0007273-U-2024-2024-03-05-, in lingua italiano e in lingua inglese, ex art. 77 del D.lgs n. 36/2023 per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il Piano di Comunicazione internazionale della destinazione Puglia e google form/domanda/allegato1;
- Con la medesima determinazione si è dato atto che la consultazione preliminare di mercato è gestita su piattaforma Em.PULIA e si è provveduto ad impegnare l'importo complessivo per l'attuazione del Piano pari a € 1.826.312,00 a valere sul Capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;
- L'interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia quale meta responsabile, affidabile e di qualità, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale;
- L'A.RE.T. contribuisce al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità sociale e ambientale, ex art. 57 del D.Lgs. n. 36/2023 nell'ambito delle attività di cui alla consultazione preliminare di mercato e le trattative dirette discendenti;
- La consultazione preliminare di mercato è stata gestita dalla piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina, a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati (candidature) <http://www.empulia.it/tno-a/empulia/SitePages/Home.aspx>, assegnando alla stessa il numero di registro **PE060319-24**;
- La consultazione è stata pubblicata dal 07.03.2024 fino al 15.04.2024 sulla piattaforma certificata e sul sito istituzionale dell'A.RE.T. (area trasparenza/bandi e contratti), e sul BURP n. 22 del 14.03.2024;
- La consultazione in seguito è stata prorogata con D.D.G. n. 128 del 15.04.2024 (pubblicata sulla piattaforma Em.PULIA, sul sito istituzionale dell'A.RE.T. e sul BURP n. 32 del 18.04.2024) con scadenza al 30.04.2024 per ragioni legate alla pubblicazione su Gazzette nazionali ed europea;
- Al fine di dare la massima pubblicità nei confronti degli operatori economici, la consultazione preliminare di mercato è stata pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale (GU 5 Serie Speciale - Contratti Pubblici n.49 del 26-4-2024);

CONSIDERATO CHE:

- Alla scadenza del termine ultimo per la presentazione delle candidature fissata al 30.04.2024, ore 23:59 sono pervenute:
 - Le candidature di 24 operatori, come certificato dalla Piattaforma Em.PULIA in data 1° maggio 2024, riscontrando che l'operatore CABLE NEWS NETWORK INC ha trasmesso la candidatura frazionata in due invii e si è tenuto in considerazione il primo invio alla data 11/04/2024 09:17:05. Gli operatori che hanno trasmesso tramite la piattaforma certificata sono indicati nel file xls fornito dalla piattaforma Empulia e rubricato sotto l'allegato 1 del verbale;
 - Le candidature di n. 3 operatori pervenute per posta elettronica nel termine di scadenza della Call, dando atto con nota specifica dei problemi informatici riscontrati nel caricamento delle istanze sulla piattaforma EMPULIA, rispetto alle quali il RUP ha proceduto all'ammissione alla verifica giuridico formale seguendo l'orientamento giurisprudenziale consolidato (cfr TAR Milano, 10.03.2022 n. 571) che afferma che la stazione appaltante in presenza di problemi legati all'invio delle domande con modalità telematiche documentati dagli operatori ammette anche le candidature inviate fuori dalla procedura telematica. I n. 3 operatori predetti sono riportati nell'allegato 1 bis "Elenco degli delle candidature inviate per posta elettronica" quale parte integrante e sostanziale del verbale n.1;
- Il RUP, in data 14.05.2024 ha proceduto a redigere il verbale di constatazione prendendo atto del numero delle candidature pervenute in numero di 27 e ha proceduto a chiedere chiarimenti, tramite pec, in ordine alla dichiarazione di esclusività presentate dagli operatori 2303 SRL, MAGGIPINTO CREATIVE EVOLUTION SRL MEDIAXL SRL, OGURY ITALIA, STAR SRL, URBAN VISION;
- Il RUP in data 13.06.2024 prende atto della presentazione dei chiarimenti, in ordine alla dichiarazione di esclusività, da parte degli operatori MEDIAXL SRL, OGURY ITALIA, STAR SRL, URBAN VISION, confermando l'ammissione alla call giusto prot.n. 0020804-U-2024- 2024-06-13;
- Con riferimento alla richiesta di chiarimenti rivolta alla società MAGGIPINTO CREATIVE EVOLUTION SRL, la stessa società, con pec in data 21.05.2024, comunica che commettendo un errore di valutazione sulla scelta della Consultazione Preliminare di Mercato, rinuncia alla candidatura; di ciò la RUP prende atto con comunicazione dell'esclusione giusto prot.n. 0020802-U-2024-06-13;
- Con riferimento alla richiesta di chiarimenti rivolta alla società 2303 SRL, la stessa in data 03.06.2024 comunica l'assenza del requisito di esclusività, come richiesto dalla call, di cui la RUP prende atto con comunicazione di esclusione giusto prot.n. 0020803-U-2024- 06-13;
- Il RUP dando atto delle due esclusioni (MAGGIPINTO CREATIVE EVOLUTION SRL, 2303 SRL) ammette tutti gli altri 25 operatori, che hanno presentato idonea candidatura, redigendo la tabella di verifica di ammissibilità denominata "Allegato 2" parte integrante e sostanziale del verbale n.1, che riporta le candidature ammesse dei 25 operatori;
- Il RUP consegna al Direttore Generale il verbale n.1 in data 17.06.2024 (prot.n. 0021245- U-2024-2024-06-17) di cui sono parte integrante (allegato n. 1: documento estratto da Em.PULIA sulle candidature pervenute e allegato 1 bis: candidature inviate per posta elettronica) e la tabella verifica ammissibilità (allegato n. 2) con la proposta di ammissione per i n. 25 candidati per l'adozione del provvedimento con cui si approva **l'elenco degli ammessi** esclusivisti;
- In via discendente, si procederà con l'acquisizione dei servizi nei confronti del/degli operatore/i che risultano più rispondenti alle esigenze dell'Agenzia e che integrano caratteri di unicità, infungibilità, sulla base delle informazioni e dei dati raccolti come richiesto dalla consultazione preliminare di mercato;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse potenziale tra l'A.RE.T. e gli operatori economici partecipanti alla consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art.16 del D.lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario effettuare la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati ai sensi dell'art. 20, comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, prevedendo la pubblicazione sul BURP e su piattaforma certificata Em.PULIA;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59I23001370006**

- Ai sensi dell'art. 2 della Consultazione (call): L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della presente consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno realizzare nell'annualità 2024 (fino al 31.12.2024) in attuazione del Piano di comunicazione per la promozione della destinazione PUGLIA;
- Ai sensi dell'art. 7 della Consultazione: La partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati;
- I CIG con riguardo alle procedure di acquisizione servizi saranno richiesti attraverso le piattaforme certificate, sulle quali saranno avviate apposite trattative dirette, che garantiranno la pubblicità legale secondo le modalità definite dalla delibera ANAC n. 263/2023;

VISTA E ACCERTATA:

- La regolare istruttoria eseguita;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer" – Annualità 2024;
- 2) Di approvare il **verbale** n.1 ivi allegato (prot.n. 0021245-U-2024-2024-06-17) di cui sono parte integrante il documento estratto da Em.PULIA sulle candidature pervenute tramite la citata piattaforma certificata (allegato n. 1), l'elenco degli operatori che hanno inviato per posta elettronica (allegato 1bis), la tabella verifica ammissibilità (allegato n. 2);
- 3) Di approvare l'**elenco ammessi** esclusivisti, in n. 25, degli operatori candidati alla CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (call), ex art. 77 del D.lgs n. 36/2023, per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il Piano di Comunicazione internazionale della destinazione Puglia", di cui al documento denominato "Allegato 2";
- 4) Di dare atto della comunicazione (prot.n. 0020803-U-2024-06-13) di esclusione dell'operatore 2303 srl per le motivazioni richiamate nell'atto e riportate nelle premesse della presente determinazione;
- 5) Di dare atto della comunicazione (prot.n. 0020802-U-2024-06-13) di esclusione dell'operatore MAGGIPINTO SRL per le motivazioni richiamate nell'atto e riportate nelle premesse della presente determinazione;
- 6) Di riservarsi di attingere dalle risultanze della consultazione di mercato per gli affidamenti che l'A.RE.T. riterrà opportuno realizzare nell'annualità 2024 (fino al 31.12.2024) in attuazione del Piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia 2024 come già indicato nel punto 2 della consultazione e fermo restando quanto specificato nel punto 7 dello stesso atto;
- 7) Di dare atto che con la determinazione n.76/2024 si è provveduto all'impegno di spesa n. 118/2024 di euro 1.826.312,00 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026, pertanto la presente determinazione non comporta alcun onere finanziario a carico del B.P. 2024-2026;
- 8) 9) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processi P10 e P11 e Area di rischio n.3 del Piano triennale per la Prevenzione della P Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
- 10) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 11) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui all'art. 20 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 12) Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;
- 13) Di dare atto che il coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario

direttivo P.O. dell'A.RE.T.;

- 14) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 15) Di dare atto che il Responsabile del Progetto "Piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia" è la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 16) Di dare atto che il supporto al RUP è la dott.ssa Maria Luisa Caringella funzionario dell'A.RE.T.;
- 17) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;
 - d) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;è composto da n. 9 facciate ed n. 9 pagine di allegato è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del B.P. 2024-2026.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITÀ TECNICO AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'ARET, e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0021245-U-2024-2024-06-17



OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024 CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (CALL), EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023 PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA. ELENCO AMMESSI
CUP I59I23001370006
Registro di sistema Em.PULIA n. PE060319-24

VERBALE n. 1
Seduta del 14 maggio 2024

L'anno 2024, il giorno 14 maggio, il RUP, alle ore 9:30, coadiuvata dalla dott. Maria Luisa Caringella, Funzionario direttivo dell'A.Re.T., a seguito della scadenza del termine per la presentazione delle candidature, fissato alle ore 23:59 del 30.04.2024, ha esaminato le istanze presentate sulla piattaforma certificata Em.PULIA.

La Consultazione prevede la presentazione di un google-form corredato obbligatoriamente da:

1. Visura camerale aggiornata al 2024;
2. Curriculum aziendale/company profile;
3. Scheda tecnica su dati: numero lettori/utenti/spettatori, tiratura, copertura territoriale e ogni altro dato utile per comprendere il valore e la dimensione della testata;
4. Esempi di spazi e servizi disponibili per la pubblicità promozionale;
5. Listino prezzi;
6. Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal Legale rappresentante o da un suo delegato

Si prende atto del file xlsx esportato dalla piattaforma certificata Empulia relativo alla procedura n. **PPE060319-24** che contiene le candidature inviate (cioè caricate) e annullate dalla stessa piattaforma. Tale documento allegato al presente verbale è denominato "allegato n. 1" di cui è parte integrante e sostanziale.

Si accerta che le candidature nello stato "inviate" nel documento di cui sopra sono n. 24 riferite agli operatori economici ai sensi dell'art. 65 del D. lgs. n. 36/2023.

Si riscontra che l'operatore CABLE NEWS NETWORK INC ha trasmesso la candidatura frazionata in due invii e si terrà in considerazione il primo invio alla data 11/04/2024 09:17:05.



Si prende atto che tre operatori hanno presentato la candidatura tramite posta elettronica entro la data di scadenza della CALL per problemi informatici riscontrati nel caricamento delle istanze sulla piattaforma EMPULIA. In particolare:

1) **Il candidato EXPEDIA**, pur essendosi attivata tempestivamente per l'iscrizione ad Empulia, ha trovato difficoltà nell'anagrafare la società americana Travelscape LLC. con partita IVA estera che veniva catalogata come "*Stato non gestito*". Inoltre, le difficoltà hanno riguardato anche l'accettazione dei documenti in firma digitale. Infatti questi ultimi, sebbene siano stati riproposti con firma digitale riconosciuta da AGID, alle 17:38 del 30 aprile, non sono stati accettati come si evince da documentazione inviata all'ARET. L'istanza corredata dai documenti richiesti è stata trasmessa per pec in data 29 aprile 2024 e acquisita agli atti con protocollo n. 001405-E-2024-05-01.

2) **Il candidato JCDecaux One World UK** con sede legale in UK si è registrato sul portale Em.PULIA nei primi giorni di marzo. La registrazione non è andata a buon fine in quanto la firma digitale utilizzata non integra i caratteri richiesti dall'autorità italiana (AGID). Il candidato ha provveduto a caricare il documento richiesto unitamente al documento di identità del rapp.legale/delegato. Risulta al 12 aprile 2024 (data della e-mail trasmessa) che la registrazione era in corso senza alcun esito. L'operatore ha inviato la candidatura all'A.RE.T. per e-mail in data 23.04.2024 come confermata con e-mail il 30.04.2024 acquisita agli atti con prot.n. 0014031-E-2024-2024-04-30.

3) **Il candidato BBC GLOBAL NEWS LTD** pur avendo predisposto i documenti con firma digitale riconosciuta da Agid non è riuscita a caricarli e vista la immediata scadenza della Call ha trasmesso per posta elettronica nota comprovante l'impossibilità tecnica dichiarata e la candidatura alla call con i documenti allegati richiesti in data 30 aprile ore 19.11, tutto rubricato con protocollo ARET prot. n. 0014055-E-30.04.2024.

Seguendo la giurisprudenza consolidata (cfr [TAR Milano, 10.03.2022 n. 571](#)) che fissa il principio che la stazione appaltante in presenza di problemi legati all'invio delle domande con modalità telematiche documentati dagli operatori ammette anche le candidature inviate fuori dalla procedura telematica, si procede, quindi, nell'ammissione dei tre operatori su citati e riportati nell'allegato 1 bis "Elenco degli delle candidature inviate per posta elettronica" parte integrante e sostanziale del presente verbale.

A seguito di quanto sopra esposto le candidature "inviate" sono n. 27 di cui:

- **candidature n. 24 inviate tramite piattaforma Empulia** di cui file xlsx esportato dalla piattaforma con eliminazione della candidatura Cable News Network Inc inviata in data 19/04/2024 delle ore 18.10.34, in quanto ritenuta un frazionamento della prima (presentata in data 11/04/2024 09:17:05 come annotato dal RUP, tutto riportato sotto l'**Allegato 1** parte integrante e sostanziale del presente verbale;
- **candidature n. 3 inviate tramite posta elettronica** entro il termine di scadenza della Call riportate nell'**Allegato 1 bis** parte integrante e sostanziale del presente verbale.



Si procede pertanto, per i 27 operatori alla verifica giuridico formale sulla completezza della documentazione richiesta secondo quanto previsto dalla Consultazione.

A seguito della verifica della completezza della documentazione suindicata si è proceduto a chiedere chiarimenti, tramite pec, in ordine alla dichiarazione di esclusività presentate dagli operatori: 2303 srl, MAGGIPINTO CREATIVE EVOLUTION SRL, MEDIAXL SRL, OGURY ITALIA, STAR SRL, URBAN VISION.

Si sospende la seduta, in attesa dei chiarimenti richiesti

Seduta del 17 giugno 2024

L'anno 2024, il giorno 17 giugno 2024, il RUP, alle ore 9:00, coadiuvata dalla dott. Maria Luisa Caringella, Funzionario direttivo dell'A.Re.T., prende atto della presentazione dei chiarimenti, in ordine alla dichiarazione di esclusività, da parte degli operatori MEDIAXL SRL, OGURY ITALIA, STAR SRL, URBAN VISION, confermando l'ammissione alla call giusto prot.n. 0020804-U-2024-2024-06-13.

Con riferimento alla richiesta di chiarimenti rivolta alla società **MAGGIPINTO CREATIVE EVOLUTION SRL**, la stessa società con email in data 21 maggio ha comunicato che *"ha commesso un errore di valutazione sulla scelta della Consultazione Preliminare di Mercato. Pertanto rinunciamo alla candidatura"* Il RUP prende atto con comunicazione dell'esclusione di cui al protocollo n. 002802-U-2024-2024-06-13.

Con riferimento alla richiesta di chiarimenti rivolta alla società **2303 SRL**, la stessa in data 03.06.2024 comunica l'assenza del requisito di esclusività, come richiesto dalla call, di cui la scrivente RUP prende atto con comunicazione di esclusione con pec in data 13/06/2024 (prot. n. 0020803-U-2024-2024-06-13) per assenza dei requisiti minimi richiesti dalla Call (lex specialis).

Prendendo atto delle due esclusioni (MAGGIPINTO CREATIVE EVOLUTION SRL, 2303 SRL) tutti i n. 25 operatori, che hanno presentato idonea candidatura, sono ammessi.

A seguito dell'istruttoria, pertanto si completa la verifica di ammissibilità redigendo il presente verbale e la scheda di verifica denominata "Allegato 2" parte integrante e sostanziale del presente verbale, che riporta le candidature ammesse dei 25 operatori.

**UNIONE EUROPEA****REGIONE PUGLIA****PROMOZIONE**
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Si chiude la seduta alle ore 13:00 della seduta del 17 giugno 2024 e si trasmettono gli atti per l'adozione della determinazione finale e l'approvazione dell'elenco degli ammessi al Direttore Generale.

Bari, 17.06.2024

IL RUP OLGA BUONO

OLGA
BUONO
17.06.2024
21:02:28
GMT+01:00

ALLEGATO 1						
Operatore Economico	Codice Fiscale	Comune	Mail	Data invio	Registro di Sistema	Stato
STARSL	02091760765	Potenza	star.digital.srl@legalmail.it	15/03/2024 17:50:32	PE071412-24	Inviato
CAIRORCS MEDIA	11484370967	Milano	caiorocs@caiorocsmedia.legalmail.it	20/03/2024 16:14:34	PE074949-24	Annullato
webtvpuglia		Conversano	Giampierobattistabuonsante@pec.it	20/03/2024 17:03:05	PE074986-24	Inviato
MSV Medien Baden-Baden GmbH	DEU-36055/71902	Baden-Baden	mediart.anke@pec.it	21/03/2024 12:15:15	PE077352-24	Annullato
MSV Medien Baden-Baden GmbH	DEU-36055/71902	Baden-Baden	mediart.anke@pec.it	21/03/2024 12:45:46	PE077402-24	Inviato
Skybird	07361280964	Milano	cesanamediasrl@legalmail.it	25/03/2024 14:28:22	PE079383-24	Inviato
HAW SRL	08354630967	Milano	haw@legalmail.it	27/03/2024 16:01:26	PE081732-24	Inviato
Media XL S.R.L.	05004310651	Salerno	mediaxl.srl@pec.it	28/03/2024 13:19:05	PE083733-24	Inviato
2303 SRL	08268520726	Bari	2303@pec.it	03/04/2024 17:09:53	PE085637-24	Annullato
2303 SRL	08268520726	Bari	2303@pec.it	04/04/2024 10:50:31	PE085834-24	Inviato
Edizioni Conde' Nast spa	00834980153	Milano	fatturazioneclienti@pec.condenast.it	04/04/2024 12:46:27	PE086072-24	Inviato
OGURY ITALY	08997090967	Milano	oguryitaly@legalmail.it	09/04/2024 10:48:35	PE091152-24	Annullato
OGURY ITALY	08997090967	Milano	oguryitaly@legalmail.it	09/04/2024 11:21:18	PE091195-24	Inviato
Rai Pubblicità	00471300012	Torino	raipubblicita@pec.raipubblicita.it	09/04/2024 14:45:41	PE091986-24	Inviato
Editorial Ecoprensa	ESP-A84289230	Madrid	eleconomista@pec-legal.it	09/04/2024 16:59:22	PE092295-24	Annullato
Editorial Ecoprensa	ESP-A84289230	Madrid	eleconomista@pec-legal.it	09/04/2024 17:20:29	PE092338-24	Inviato
K.MEDIA	12958990157	Milano	kmedia@legalmail.it	10/04/2024 15:01:41	PE092902-24	Annullato
K.MEDIA	12958990157	Milano	kmedia@legalmail.it	10/04/2024	PE092904-	Annullato

				15:04:44	24	
K.MEDIA	12958990157	Milano	kmedia@legalmail.it	10/04/2024	PE092907-15:06:36	Inviato
CABLE NEWS NETWORK, INC.	GEO-510386049	Atlanta	manliostanzione@pec.it	11/04/2024	PE093186-09:17:05	Inviato
Avvenire Nuova Editoriale Italiana SpA Socio Unico	00743840159	Milano	direzione.generale@pec.avvenire.it	11/04/2024	PE093485-12:00:57	Inviato
Urban Vision S.p.A.	08236441005	Milano	urbanvision@pec.urbanvision.it	11/04/2024	PE094217-16:05:13	Annullato
Urban Vision S.p.A.	08236441005	Milano	urbanvision@pec.urbanvision.it	11/04/2024	PE094222-16:08:49	Inviato
CAIORCS MEDIA	11484370967	Milano	caiorcs@caiorcsmedia.legalmail.it	12/04/2024	PE096342-12:50:08	Annullato
MAGGIPINTO SRL UNIPERSONALE	07802420724	Bari	maggipintosrl@arubapec.it	12/04/2024	PE096422-13:30:08	Annullato
MAGGIPINTO SRL UNIPERSONALE	07802420724	Bari	maggipintosrl@arubapec.it	12/04/2024	PE096426-13:33:36	Annullato
MAGGIPINTO SRL UNIPERSONALE	07802420724	Bari	maggipintosrl@arubapec.it	12/04/2024	PE096439-13:51:28	Annullato
MAGGIPINTO SRL UNIPERSONALE	07802420724	Bari	maggipintosrl@arubapec.it	12/04/2024	PE096457-14:00:27	Annullato
MAGGIPINTO SRL UNIPERSONALE	07802420724	Bari	maggipintosrl@arubapec.it	12/04/2024	PE096483-14:29:12	Inviato
CAIORCS MEDIA	11484370967	Milano	caiorcs@caiorcsmedia.legalmail.it	12/04/2024	PE096554-16:52:11	Inviato
TOSCANA FACTORY TEAM SRL	02026570479	Montecatini-Terme	toscanafactoryteamsrl@pec.it	15/04/2024	PE097381-17:00:49	Inviato
Federazione Italiana Giuoco Calcio	05114040586	ROMA	PRESIDENZA@FIGC.IT	15/04/2024	PE097397-17:42:27	Inviato
Cable News Network Inc	USA-51-0386049 R	Atlanta	monica.rubini@legalmail.it	19/04/2024	PE106405-18:10:34	Inviato
APL Media Ltd	GBR-GB701391176	London	matthew@aplmedia.co.uk	23/04/2024	PE110256-16:21:43	Inviato
Il Sole 24 ORE S.p.A.	00777910159	Milano	legalesystem@pec.ilssole24ore.com	29/04/2024	PE115232-10:30:58	Inviato
Publishing For Development Ltd	GBR-11748417	314 Midsummer Boulevard	pwarren@pfdmedia.com	30/04/2024	PE116147-10:59:51	Inviato

FEELGOOD 1986 S.R.L.	09161810966	Milano	edizioniideitalia@legalmail.it	30/04/2024 14:39:23	PE117896-24	Inviato
G Quadro Advertising S.r.l.	11480721007	ROMA	info@pec.gquadroadvertising.it	30/04/2024 18:11:09	PE118535-24	Inviato
nota del RUP: Con riferimento all'istanza sotto riportata, si stabilisce che la stessa non viene presa in considerazione ai fini dell'ammissibilità, in quanto ritenuta un frazionamento della prima (presentata in data 11/04/2024 09:17:05) giusto verbale verifica ammissibilità, di cui questo documento (allegato n. 1) costituisce parte integrante e sostanziale						
Cable News Network Inc	USA-51-0386049 R	Atlanta	monica.rubini@legalmail.it	19/04/2024 18:10:34	PE106405-24	Inviato

OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024 CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (CALL), EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023 PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA.

CUP I59I23001370006

Registro di sistema Em.PULIA n. PE060319-24

D.D.G n. 76/2024

ALLEGATO 1 BIS ELENCO CANDIDATURE INVIATE TRAMITE POSTA ELETTRONICA

Operatore economico	Codice fiscale/IVA	Nazionalità	Mail	Data invio	Protocollo
Travelscape, LLC d/b/a Expedia Group Media Solutions	88-0392667	Seattle USA	mediasolutions.expedia@pec.ac talis.it	29.04.2024	n. n 001405-E-2024-05-01.
JCDecaux OneWorld UK Limited,	01679670	UK	emanuele.vitali@igpdecaux.it>	30.04.2024	n. 0014031-E-2024-2024-04-30
BBC GLOBAL NEWS LTD	4514407	UK	Georgina.Mars hall@bbc.com	30.04.2024	n. 0014055-E-30.04.2024

Bari 17.06.2024

IL RUP

Olga Buono



OLGA
BUONO
17.06.2024
21:02:28
GMT+01:00

Olga Buono

ALLEGATO 2 VERIFICA AMMISSIBILITA'

OPERATORE ECONOMICO	VISURA	CV	SCHEDA TECN	PORTFOLIO	LISTINO	DICH.ESCL.	GFORM
STARSL	x	x	x	x	x	x	x
webtvpuglia	x	x	x	x	x	x	x
MSV Medien Baden-Baden GmbH	x	x	x	x	x	x	x
Skybird	x	x	x	x	x	x	x
HAW SRL	x	x	x	x	x	x	x
Media XL S.R.L.	x	x	x	x	x	x	x
Edizioni Conde' Nast spa	x	x	x	x	x	x	x
OGURY ITALY	x	x	x	x	x	x	x
Rai Pubblicità	x	x	x	x	x	x	x
Editorial Ecoprensa	x	x	x	x	x	x	x
K.MEDIA	x	x	x	x	x	x	x
CABLE NEWS NETWORK, INC.	x	x	x	x	x	x	x
Avvenire Nuova Editoriale Italiana SpA Socio Unico	x	x	x	x	x	x	x
Urban Vision S.p.A.	x	x	x	x	x	x	x
CAIORCS MEDIA	x	x	x	x	x	x	x
TOSCANA FACTORY TEAM SRL	x	x	x	x	x	x	x
Federazione Italiana Giuoco Calcio	x	x	x	x	x	x	x
Cable News Network Inc	x	x	x	x	x	x	x
APL Media Ltd	x	x	x	x	x	x	x
Il Sole 24 ORE S.p.A.	x	x	x	x	x	x	x
Publishing For Development Ltd	x	x	x	x	x	x	x
FEELGOOD 1986 S.R.L.	x	x	x	x	x	x	x
G Quadro Advertising S.r.l.	x	x	x	x	x	x	x
Travelscape, LLC d/b/a Expedia Group Media Solutions	x	x	x	x	x	x	x
JCDecaux OneWorld UK Limited,	x	x	x	x	x	x	x
BBC GLOBAL NEWS LTD	x	x	x	x	x	x	x