



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 38 del 23/03/2006**

Bollettino regionale

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 14 marzo 2006, n. 310

Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità da realizzare nel corso dell'anno 2006.

L'Assessore regionale alle Risorse Agroalimentari, dott. Enzo Russo, sulla base dell'istruttoria espletata dall'Ufficio "Promozione" confermata dal Dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione, riferisce:

La Regione Puglia - Assessorato Risorse Agro-alimentari, in esecuzione a quanto stabilito dalla deliberazione di Consiglio Regionale n. 861 del 1994, ogni anno predispone un programma di azioni rivolte alla promozione e valorizzazione dei prodotti agro-alimentari regionali di qualità. Tale programma punta a rafforzare l'immagine delle aziende agro-alimentari pugliesi, che producono prodotti di qualità, sui mercati nazionali ed esteri.

Negli ultimi anni attraverso il programma promozionale, questo Settore ha puntato alla promozione del "Prodotto Puglia" inteso come prodotto del territorio, come risultato di tutte le componenti economiche e territoriali della regione.

Allo scopo di individuare le categorie di azioni promozionali, la Giunta Regionale con deliberazione n. 741 del 5/06/03, così come modificata ed integrata dalla deliberazione n. 1403/03, ha approvato le "Azioni promozionali e comunicazione istituzionale da realizzare nel corso dell'anno 2003", che fissa, tra l'altro, i criteri e le modalità per il finanziamento e/o la concessione di contributi per la realizzazione di azioni promozionali.

In riferimento alle categorie di azioni promozionali, così come individuate dalla citata D.G.R. 741/03, si propone l'approvazione delle seguenti iniziative, riportate nell'Allegato A, parte integrante della presente deliberazione:

=> Comunicazione istituzionale.

Una parte importante del presente programma è rappresentata dalle iniziative editoriali, che comprendono: pagine promozionali da pubblicare su quotidiani e riviste regionali e nazionali, acquisto e/o stampa di volumi rappresentativi del sistema e dei prodotti agro-alimentari pugliesi, la realizzazione di spot e programmi televisivi e, in relazione ai più moderni sistemi di comunicazione, la pubblicità elettronica per mezzo di pagine web e/o portali dedicati.

In occasione delle principali fiere e manifestazioni, si prevede una spesa totale di Euro 140.000,00 per:

- q Inseriti promozionali su periodi a diffusione regionale, nazionale ed internazionale;
- q Spot, interventi e programma televisivi;
- q strategie di marketing;

=> realizzazione di materiale promozionale da utilizzare in occasione di manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero: per la stampa di materiale di pronta distribuzione, si prevede una spesa totale di Euro 50.000,00;

=> concessione di contributi al programma annuale relativo a mostre, fiere, eventi e attività di comunicazione e promozione, per prodotti specifici o per un paniere di prodotti di qualità e tutelati, da realizzare in Italia e all'Estero, proposto dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio e dal collegato Centro Estero, preventivamente concordato con l'Assessorato all'Agricoltura:

q Si sottopone all'approvazione della Giunta Regionale, per il cofinanziamento, il programma di mostre e fiere nazionali ed internazionali proposto dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia e dal collegato Centro per il Commercio Estero Puglia, valido per l'anno in corso, di cui all'All. A. Tale programma, regolata da apposita convenzione in atto rep. n. 7252 del 10/02/06, rappresenta la parte più importante dell'intera programmazione annuale. Infatti, l'Unioncamere, ogni anno, sulla base dell'esperienza, degli orientamenti di mercato, delle sollecitazioni e dei suggerimenti provenienti dalle imprese agro-alimentari, sottopone all'approvazione di questa Amministrazione un programma di fiere nazionali ed internazionali. Il Settore Agricoltura, sin dal 1994 in esecuzione della D.C.R. 861/94, si è avvalso della collaborazione dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio per la predisposizione del programma annuale delle fiere e mostre nazionali ed internazionali, nonché per la selezione e soluzione di tutti gli aspetti organizzativi connessi.

=> organizzazione e realizzazione di eventi su temi agricoli e agro-alimentari (convegni, forum, manifestazioni enogastronomiche) promossi direttamente dalla Regione:

q Nell'ambito di alcune fiere nazionali ed internazionali particolarmente importanti saranno realizzate manifestazioni collaterali, così come previsto dalla D.G.R. 741/03 e dal punto 6 della convenzione in atto, rep. n. 7252 del 10/02/06. La realizzazione di queste manifestazioni sarà definita in apposite riunioni con l'Unioncamere per l'individuazione delle soluzioni proposte e dei soggetti realizzatori. Tali manifestazioni sono collaterali al programma promozionale realizzato in collaborazione con Unioncamere, di cui sopra, e sono a totale carico del Settore Agricoltura e riportate nell'Allegato A al presente provvedimento;

=> partecipazione, con eventuale contributo finanziario, a manifestazioni promosse di concerto con altri Settori della Regione Puglia e con la Presidenza della Giunta Regionale, limitatamente alla promozione delle produzioni agricole pugliesi e di concerto con l'Assessorato al Turismo, per una spesa totale prevista di Euro 150.000,00, un progetto di promozione dei prodotti agro-alimentari e del territorio pugliese su autostrade italiane.

Ulteriori iniziative saranno istruite successivamente in relazione alle disponibilità finanziarie del corrente esercizio, sarà disposto altresì l'eventuale incremento della disponibilità finanziaria per gruppi di iniziative e/o la diversa attribuzione. Tali modifiche saranno oggetto di successivi provvedimenti da sottoporre all'approvazione della Giunta Regionale, nei limiti delle disponibilità di bilancio.

La spesa quantificata per ogni gruppo di iniziative promozionali, è una previsione di massima stilata in base ai preventivi pervenuti nonché alle spese sostenute sui programmi promozionali annuali già realizzati. Le iniziative da realizzare nonché le somme da impegnare a favore dei singoli soggetti saranno definite in sede di predisposizione dei provvedimenti dirigenziali di impegno delle somme necessarie previa acquisizione dei singoli progetti esecutivi completi della previsione di spesa.

Tanto premesso,

VISTA la L.R. n.48 del 28/05/75 ed in particolare l'art. 6 che consente la partecipazione della Regione a manifestazioni fieristiche, mostre e convegni che si svolgono nel territorio nazionale ed estero al fine della valorizzazione di attività e produzioni tipiche regionali;

VISTA la legge 7/8/90, n. 241, concernente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi, ed in particolare l'art. 12 che prevede la predeterminazione dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari;

VISTA la DCR n. 861/94 che individua le direttive per la realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie relative ai prodotti agro-alimentari pugliesi;

VISTA la D.G.R. n. 741/03 che ha determinato criteri e modalità per la concessione di contributi per la realizzazione di progetti di promozione economica del settore agro-alimentare;

PROPONE di:

- approvare quanto riportato nelle premesse;
- approvare l'Allegato A, costituito da n. 1 foglio, parte integrante della presente deliberazione relativo alle iniziative promozionali programmate per il II trimestre 2006.

COPERTURA FINANZIARIA

Il presente provvedimento comporta una spesa di Euro 1.357.400,00 a carico del bilancio regionale da finanziare con le disponibilità del capitolo 111164, residui di stanziamento 2005 UPB 8.1.5. "Spese per attività di divulgazione e promozione commerciale".

Al relativo impegno dovrà provvedere il Dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione con atto dirigenziale da assumersi entro il corrente esercizio finanziario.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale ai sensi dell'articolo 4 comma 4 lettera f) e k) della legge regionale n. 7/97.

LA GIUNTA

udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore all'Agricoltura;

vista la dichiarazione posta in calce al presente provvedimento dal funzionario istruttore, dal dirigente dell'Ufficio e dal dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione;

A voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

- di approvare la relazione dell'Assessore alle Risorse Agro-alimentari che qui si intende integralmente richiamata;

- approvare l'Allegato A, parte integrante della presente deliberazione, relativo alle iniziative promozionali programmate per il 2006;
- di incaricare la Segreteria della Giunta Regionale di inviare copia del presente atto all'Ufficio del Bollettino per la pubblicazione nel BURP ai sensi dell'art. 6 - lettera e - della L.R. 13/94;
- di dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta  
Dr. Romano Donno On. Nichi Vendola