

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 28 maggio 2024, n. 699

**PR Puglia 2021-2027. Azione 11.1 “Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica” - Attività di visibilità, trasparenza e comunicazione del Programma. Approvazione delle Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione, approvazione resoconto del Piano esecutivo 2023.**

Il Presidente della Giunta Regionale, dr. Michele Emiliano, d'intesa con il Vice-Presidente Assessore con delega alla Programmazione, avv. Raffaele Piemontese, sulla base dell'istruttoria espletata dalla E.Q. “Pianificazione strategica e coordinamento delle attività di comunicazione della Politica di Coesione”, dr.ssa Anna Elisabetta Fauzzi, dal Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, dr. Rocco De Franchi e condivisa con l'Autorità di Gestione del PR Puglia 2021-2027- Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria - dr. Pasquale Orlando, riferisce quanto segue:

#### Visti

- il Regolamento (UE) 2021/1060 del 24 giugno 2021 del Parlamento Europeo e del Consiglio recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti;
- il Regolamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e al Fondo di coesione;
- il Regolamento (UE) 2021/1057 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo al Fondo sociale europeo Plus (FSE+) e che abroga il Regolamento (UE) n. 1296/2013;
- l'Accordo di Partenariato Italia 2021-2027 per l'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (di seguito “fondi SIE”), adottato con decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2022) 4787 *final* del 15 luglio 2022;
- la Deliberazione n. 556/2022 con cui la Giunta Regionale ha confermato quale Autorità di Gestione del PR FESR FSE+ 2021-2027 il Dirigente *pro tempore* della Sezione Programmazione Unitaria, Gabinetto del Presidente, alla quale è stata affidata, ai sensi dell'art 72 del Reg. (UE) 2021/ 1060, la funzione contabile (art. 76);
- la Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2022) 8461 del 17 novembre 2022 che approva il Programma “PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027”-CCI 2021IT16FFPR002;
- la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1427 del 02/08/2018 avente ad oggetto: “Modificazioni ed integrazioni alla deliberazione di Giunta Regionale 31 luglio 2015, n. 1518 - Istituzione Struttura speciale “Comunicazione Istituzionale” e ulteriori modifiche al D.P.G.R. n.443/2015”;
- la DGR n. 1812/2022 con cui, tra l'altro, la Giunta Regionale ha preso atto della precitata Decisione di esecuzione C (2022) 8461 del 17/11/2022 ed ha confermato il responsabile della Struttura speciale Comunicazione istituzionale quale Responsabile della Comunicazione per il PR Puglia 2021-2027, ai sensi dell'art. 48 del Reg. UE 1060/2021;
- la DGR n. 603 del 03/05/2023, avente ad oggetto Programma Regionale FESR-FSE+ 2021-2027. Presa d'atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati in sede di Comitato di Sorveglianza ai sensi dell'art 40 (2), lett. a) del Reg. (UE) 2021/1060 ;
- la DGR n. 609 del 03/05/2023 avente ad oggetto “Programma Regionale FESR-FSE+ 2021-2027. Governance del Programma: approvazione delle Responsabilità di attuazione”;

#### Rilevato che

- l'articolo 22, paragrafo 3, lettera j) del Reg. (UE) 2021/1060 recita: “Ciascun programma stabilisce: (...) l'approccio previsto in termini di comunicazione e visibilità del programma mediante la definizione dei suoi obiettivi, del pubblico destinatario, dei canali di comunicazione, compresa la diffusione sui social media,

- ove opportuno, del bilancio previsto e dei pertinenti indicatori di sorveglianza e valutazione”;
- il medesimo Reg. (UE) 2021/1060 disciplina, al Capo III “Visibilità, trasparenza e comunicazione”, gli adempimenti connessi alla visibilità del sostegno fornito dai fondi e alla trasparenza dell’attuazione dei fondi e comunicazione sui programmi;
  - in particolare, la sezione I del Capo III del Reg. (UE) 2021/1060 in tema di visibilità del sostegno fornito dai fondi, agli articoli 46, 47 e 48 disciplina le responsabilità dello Stato membro nell’ambito della visibilità, l’utilizzo dell’emblema dell’Unione e l’individuazione e le attività dei Responsabili della comunicazione e delle reti di comunicazione;
  - l’art. 49 del Reg. (UE) 2021/1060 individua le responsabilità in capo all’Autorità di Gestione in materia di trasparenza nell’attuazione dei fondi e comunicazione sui programmi, prevedendo, tra l’altro, che “...sia in funzione un sito web sul quale siano disponibili informazioni sui programmi sotto la sua responsabilità, che presenti gli obiettivi, le attività, le opportunità di finanziamento e i risultati del programma. 2. ... la pubblicazione sul sito web di cui al paragrafo 1, o sul portale web unico di cui all’articolo 46, lettera b), di un calendario degli inviti a presentare proposte che sono stati pianificati, aggiornato almeno tre volte all’anno... 3. L’autorità di gestione mette a disposizione del pubblico l’elenco delle operazioni selezionate per ricevere sostegno dai fondi sul sito web in almeno una delle lingue ufficiali delle istituzioni dell’Unione e aggiorna l’elenco almeno ogni quattro mesi...”
  - l’articolo 50 del Reg. (UE) 2021/1060 elenca le responsabilità in capo ai beneficiari in materia di trasparenza dell’attuazione dei fondi e comunicazione sui programmi, specificando, tra l’altro, al comma 1, lett. e, che per operazioni di importanza strategica e operazioni il cui costo totale supera 10 000 000 EUR, occorre organizzare un evento o un’attività di comunicazione, come opportuno, e coinvolgendo in tempo utile la Commissione e l’autorità di gestione responsabile ed al comma 3 che se il beneficiario non rispetta i propri obblighi ...qualora non siano state poste in essere azioni correttive, l’autorità di gestione applica misure, tenuto conto del principio di proporzionalità, sopprimendo fino al 3 % del sostegno dei fondi all’operazione interessata;
  - l’articolo 40 del Reg. (UE) 2021/1060 indica, tra le funzioni del Comitato di sorveglianza, l’esame dell’attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità;
  - l’Accordo di partenariato stabilisce che il Comitato di sorveglianza sia composto anche dai rappresentanti del Partenariato istituzionale, nonché del Partenariato economico-sociale e dagli organismi che rappresentano la società civile, sulla base di criteri che assicurino la piena coerenza con il Codice europeo di condotta del partenariato di cui al Regolamento delegato (UE) n. 240/2014 del 7 gennaio 2014;
  - l’articolo 10 del citato Regolamento delegato (UE) n. 240/2014 - recante un codice europeo di condotta sul partenariato nell’ambito dei fondi strutturali e d’investimento europei della Commissione - con riferimento alla composizione del Comitato di sorveglianza, prevede il coinvolgimento dei partner già coinvolti nella preparazione dei programmi al fine di garantire continuità tra la fase di preparazione e quella di attuazione;

#### **RILEVATO altresì che**

- già il Regolamento (UE, Euratom) 1046/2018, di modifica del Regolamento che dettava le disposizioni comuni per il periodo di programmazione 2014-2020 -Reg (EU) 1303/2013 - al Capo II articoli 115 e 116 e Allegato XII - introduceva misure volte a migliorare la visibilità dei risultati e dei fondi, compresi i modi per aumentare l’efficacia delle attività di comunicazione rivolte al grande pubblico e, nelle considerazioni iniziali, sosteneva che la “comunicazione dovrebbe essere maggiormente mirata e finalizzata a rafforzare la visibilità del contributo dell’Unione per i cittadini” (11) e che è “importante migliorare la visibilità dei fondi SIE e portare i risultati conseguiti a conoscenza dei cittadini. Le attività di informazione e comunicazione e le misure per migliorare la visibilità per i cittadini rimangono essenziali per pubblicizzare i risultati conseguiti con i fondi SIE e per mostrare come sono investite le risorse finanziarie dell’Unione.” (219);
- le innovazioni introdotte in materia dal Reg. (UE) 2021/1060 riportano direttamente nell’ambito del PR FESR 2021-2027, giusta articolo 22, paragrafo 3, lettera j), la definizione degli elementi essenziali inerenti alle attività di informazione, visibilità e comunicazione del Programma, riservando altresì, nell’ambito delle disposizioni regolamentari, una maggiore attenzione alla comunicazione preventiva delle opportunità e

- tempestiva delle operazioni di importanza strategica;
- la Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2022) 8461 del 17 novembre 2022 che approva il Programma “PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027”, che individua gli obiettivi e i principali interventi specifici del Fondo FESR e FSE+ atti a contribuire al perseguimento degli obiettivi prioritari della politica di coesione 2021-2027, indica, tra le linee orizzontali attivabili nell’ambito di tutti gli Obiettivi di Policy, l’esigenza di migliorare la diffusione e l’accesso alle informazioni, di dare visibilità ai progetti realizzati nell’ambito di ciascun Programma al fine di dare evidenza dei risultati ottenuti attraverso gli interventi;
  - la sezione *Comunicazione e Visibilità* del “PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027” ne definisce, secondo l’ALLEGATO VI Modello di programma del Regolamento (UE) n. 1060/2021, in un testo di 4.500 battute, gli elementi essenziali, nel rispetto delle prescrizioni dei Regolamenti UE sopra citati;
  - il PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 individua nel prospetto finanziario dell’Azione 11.1 *Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica – Sub azione 11.1.1 Attività di visibilità e comunicazione del Programma* l’importo da destinare alle attività di Informazione e Comunicazione del Programma;

**Tenuto conto che:**

- ✓ il PR Puglia FESR FSE+ 2021/2027 costituisce lo strumento regionale di programmazione pluriennale dei Fondi Strutturali per il periodo compreso tra il 01/01/2021 e il 31/12/2029; esso è pienamente coerente con il cambio di paradigma proposto dall’Agenda 2030 delle Nazioni Unite e con il nuovo corso delle politiche dell’Unione Europea e degli indirizzi della Commissione europea volti a creare “un’Europa resiliente, sostenibile e giusta”, individuando priorità, obiettivi, risultati attesi ed azioni in linea con il Reg. (UE) n. 2021/1060, le norme specifiche del fondo FESR Reg. (UE) n. 2021/1058, del Fondo sociale europeo Plus (FSE+) Reg. (UE) n. 2021/1057;
- ✓ l’attuazione del Programma comporta l’adempimento degli obblighi derivanti dai regolamenti europei di riferimento, nonché, prettamente in capo all’Autorità di Gestione, l’espletamento sia delle attività relative all’attuazione e gestione del Programma, sia delle attività relative alle procedure di controllo di cui agli artt. 72-73-74-75 e 76 del Reg. (UE) 2021/1060;
- ✓ il considerato 39 del Reg. UE 2021/1060 prevede che “Le autorità del programma e i relativi beneficiari e portatori di interessi negli Stati membri dovrebbero accrescere la consapevolezza sui risultati dei finanziamenti dell’Unione e informarne il grande pubblico. La trasparenza, la comunicazione e le attività mirate alla visibilità sono essenziali per conferire visibilità all’azione dell’Unione sul campo e dovrebbero basarsi su informazioni veritiere, accurate e aggiornate.”;
- ✓ il considerato 40 del Reg. UE 2021/1060 prevede che “Le autorità di gestione dovrebbero pubblicare informazioni strutturate sulle operazioni selezionate e sui beneficiari sul sito web del programma che sostiene l’operazione, nel rispetto delle prescrizioni in materia di protezione dei dati personali in conformità del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio”;

**Considerato che:**

- nell’ambito del Programma Regionale FESR FSE+ 2021-2027 le attività di comunicazione saranno implementate *con un approccio verticale* razione materiae ed *integrato, diffuso sui canali d’informazione istituzionale in accordo con la Strategia Nazionale di Comunicazione Unitaria e la Strategia di Comunicazione 2021-2027 UE*. L’Azione 11.1 “Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica” prevede tra le tipologie di intervento da realizzare il supporto nelle attività di comunicazione, informazione e visibilità del programma, con un budget di euro 14.705.882,35 (totale risorse pubbliche);
- il Programma Regionale FESR FSE+ 2021-2027 per adempiere agli obblighi in materia di informazione e pubblicità, prevede che le diverse azioni saranno orientate a garantire coordinamento, trasparenza e partecipazione, facilitando il rapporto tra obiettivi del PR e fruizione delle opportunità attraverso attività che adotteranno un approccio sinergico dei diversi strumenti e canali media tradizionali, social e digital media;
- ai fini della definizione delle modalità operative di dettaglio per la realizzazione della misure di informazione, comunicazione, visibilità e trasparenza, appare opportuno approvare, in coerenza con la suddetta sezione

Comunicazione e visibilità e l’Azione 11.1 Assistenza tecnica del PR Puglia 2021-2027 - Sub azione 11.1.1 Attività di visibilità, trasparenza e comunicazione tecnica, nell’ambito del contesto normativo, strategico e di scenario le linee guida di attuazione della comunicazione, identificandone la governance, specificandone obiettivi, finalità e misure ed individuando i criteri per la sua attuazione;

- la Struttura Speciale della Comunicazione Istituzionale, al fine di dare evidenza alla nuova Programmazione e dovendo ottemperare agli obblighi di fornire tempestivamente, con la massima trasparenza e chiarezza, informazioni sulle opportunità offerte dal Programma, in attuazione della DGR n. 896 del 26/06/2023 “PR Puglia 2021-2027. Azione 11.1 “Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica - Sub azione 11.1.1 Attività di visibilità, trasparenza e comunicazione del Programma”. Variazione Bilancio di previsione annuale 2023 e pluriennale 2023-2025 ai sensi dell’art. 51 comma 2 del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.” ha attivato – attraverso una procedura di gara ai sensi del vigente Codice degli appalti ed in conformità con i Criteri di Selezione delle operazioni del PR 2021-2027 - il nuovo portale web dedicato PR Puglia 2021-2027.
- nella seduta del Comitato di sorveglianza del 9 marzo 2023 e con successiva procedura di consultazione scritta, sono stati approvati la metodologia ed i criteri di selezione delle operazioni del PR PUGLIA FESR-FSE+ 2021-2027 ed è stata presentata la prima informativa sulla Strategia di Comunicazione;

**Viste, altresì:**

- la DGR n. 1466 del 15/09/2021, recante l’approvazione della “Strategia regionale per la parità di genere, denominata “Agenda di Genere”;
- la DGR n.938 del 03/07/2023, recante “Valutazione di Impatto di Genere. Sistema di gestione e di monitoraggio” revisione degli allegati.

<b>Valutazione di impatto di genere</b>
La presente deliberazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere ai sensi della DGR n.938 del 03/07/2023.
L’impatto di genere stimato è: <b>neutro</b>

**Tanto visto, premesso e considerato**, si rende necessario, al fine di adempiere a quanto previsto nella Sezione “Comunicazione e visibilità” del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 relativamente alle azioni di comunicazione e nell’Azione 11.1 “Interventi di accompagnamento e assistenza - Attività di visibilità, trasparenza e comunicazione tecnica del PR Puglia 2021-2027”, approvare il documento “Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione”, contenente anche il resoconto delle attività svolte in applicazione del Piano Esecutivo 2023 - allegato al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale - che, in coerenza con l’inquadramento normativo e strategico e con l’analisi di scenario, illustra nel dettaglio l’approccio, gli obiettivi e le finalità della strategia, la governance per la sua implementazione, le azioni di informazione, comunicazione e visibilità del Programma, i canali e gli strumenti utilizzati, il bilancio, il monitoraggio e la valutazione.

**GARANZIE DI RISERVATEZZA**

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all’Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

<b>COPERTURA FINANZIARIA ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.</b>
---

La presente deliberazione non comporta implicazioni, dirette e/o indirette, di natura economico finanziaria e/o patrimoniale e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del Bilancio Regionale.

Il Presidente della Giunta Regionale, dr. Michele Emiliano, d'intesa con il Vice-Presidente Assessore con delega alla Programmazione, avv. Raffaele Piemontese – ai sensi dell'art. 4 – comma 4 – lettera d) della L.R. n. 7/97 – propongono alla Giunta:

1. **di prendere atto** e di approvare quanto esposto in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
2. **di approvare** al fine di adempiere a quanto previsto nella Sezione "Comunicazione e visibilità" del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 relativamente alle azioni di comunicazione e nell'Azione 11.1 "Interventi di accompagnamento e assistenza - Attività di visibilità, trasparenza e comunicazione tecnica del PR Puglia 2021-2027", il documento "Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione", contenente anche il resoconto delle attività svolte in applicazione del Piano Esecutivo 2023 - allegato al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale - che, in coerenza con l'inquadramento normativo e strategico e con l'analisi di scenario, illustra nel dettaglio l'approccio, gli obiettivi e le finalità della strategia, la governance per la sua implementazione, le azioni di informazione, comunicazione e visibilità del Programma, i canali e gli strumenti utilizzati, il bilancio, il monitoraggio e la valutazione;
3. **di autorizzare** il Responsabile della Sezione Comunicazione Istituzionale, d'intesa con l'Autorità di Gestione ad approvare con proprio provvedimento eventuali successive modificazioni del documento "Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione", che con il presente provvedimento si approva;
4. **di pubblicare** il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito ufficiale della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) nella sezione "Amministrazione Trasparente".

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato, è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta Regionale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile E.Q.  
Anna Elisabetta Fauzzi

Il Direttore della Struttura Speciale  
Comunicazione istituzionale  
Responsabile della Comunicazione per il PR Puglia 2021-2027  
Rocco De Franchi

Il Dirigente della Sezione  
Programmazione Unitaria  
Autorità di gestione del PR FESR-FSE+ 2021-2027  
Pasquale Orlando

L'Assessore con Delega alla Programmazione  
Avv. Raffaele Piemontese

Il Presidente  
Michele Emiliano

**LA GIUNTA**

- Udita la relazione e la conseguente proposta del Presidente, d'intesa con il Vice-Presidente Assessore con delega alla Programmazione, avv. Raffaele Piemontese;
- Viste le sottoscrizioni apposte in calce alla presente proposta di provvedimento;
- A voti unanimi espressi nei modi di legge.

**DELIBERA**

1. **di prendere atto** e di approvare quanto esposto in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
2. **di approvare** al fine di adempiere a quanto previsto nella Sezione "Comunicazione e visibilità" del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 relativamente alle azioni di comunicazione e nell'Azione 11.1 "Interventi di accompagnamento e assistenza - Attività di visibilità, trasparenza e comunicazione tecnica del PR Puglia 2021-2027", il documento "Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione", contenente anche il resoconto delle attività svolte in applicazione del Piano Esecutivo 2023 - allegato al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale - che, in coerenza con l'inquadramento normativo e strategico e con l'analisi di scenario, illustra nel dettaglio l'approccio, gli obiettivi e le finalità della strategia, la governance per la sua implementazione, le azioni di informazione, comunicazione e visibilità del Programma, i canali e gli strumenti utilizzati, il bilancio, il monitoraggio e la valutazione;
3. **di autorizzare** il Responsabile della Sezione Comunicazione Istituzionale, d'intesa con l'Autorità di Gestione ad approvare con proprio provvedimento eventuali successive modificazioni del documento "Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione", che con il presente provvedimento si approva;
4. **di pubblicare** il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito ufficiale della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) nella sezione "Amministrazione Trasparente".

**IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA**

ANNA LOBOSCO

**IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA**

MICHELE EMILIANO



# PROGRAMMA REGIONALE PUGLIA FESR - FSE + 2021-2027

DE FRANCHI  
ROCCO  
27.05.2024  
18:26:25  
UTC



---

## LINEE GUIDA DI ATTUAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE





Capitoli	Pagine
Premessa	3
<b>1</b>	<b>4</b>
Il quadro di riferimento dei regolamenti 2021-2027 per la comunicazione e visibilità dei Fondi Europei	4
<b>1.1</b>	<b>6</b>
Operazioni di Importanza Strategica	6
<b>1.2</b>	<b>6</b>
Calendario dei bandi programmati	6
<b>1.3</b>	<b>6</b>
Rete INFORM Europea	6
<b>1.4</b>	<b>7</b>
Rete INFORM Italia	7
<b>2</b>	<b>8</b>
L'Europa è arrivata qui: Esperienze e risultati del POR Puglia 2014-2020	8
<b>2.1</b>	<b>8</b>
Iniziative di comunicazione specifiche realizzate durante il POR Puglia 2014-2020	8
<b>2.2</b>	<b>9</b>
Il rinnovo del portale web	9
<b>2.3</b>	<b>10</b>
L'incremento di interazione sui canali social	10
<b>3</b>	<b>11</b>
Il PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027	11
<b>3.1</b>	<b>12</b>
La dotazione finanziaria	12
<b>3.2</b>	<b>13</b>
La struttura del Programma Regionale	13
OP1 - Un'Europa più competitiva e intelligente	14
OP2 - Un'Europa resiliente, più verde e a basse emissioni di carbonio	15
OP3 - Un'Europa più connessa attraverso il rafforzamento della mobilità	16
OP4 - Un'Europa più sociale e inclusiva attraverso l'attuazione del pilastro europeo dei diritti sociali	16
OP5 - Un'Europa più vicina ai cittadini attraverso la promozione dello sviluppo sostenibile e integrato di tutti i tipi di territorio e delle iniziative locali	19
Assi dedicati all'assistenza tecnica	20
<b>3.3</b>	<b>20</b>
I Principi orizzontali (Art. 9 del Reg. (UE) 1060/2021)	20
<b>3.4</b>	<b>20</b>
L'Accordo di Partenariato (ADP) Italia	20
<b>4</b>	<b>21</b>
Approccio della Strategia di comunicazione 2021-2027	21
<b>4.1</b>	<b>21</b>
Caratteristiche	21
<b>4.2</b>	<b>21</b>
Finalità e obiettivi	21
<b>4.3</b>	<b>22</b>
Pubblici	22
<b>4.4</b>	<b>23</b>
I messaggi prioritari	23
<b>4.5</b>	<b>23</b>
Tono di voce, linguaggio e accessibilità	23
<b>4.6</b>	<b>24</b>
Identità verbale e visiva	24
<b>4.7</b>	<b>25</b>
Strategia di engagement sui canali social	25
<b>5</b>	<b>26</b>
Azioni di comunicazione e modalità di realizzazione	26
<b>6</b>	<b>31</b>
Budget	31
<b>7</b>	<b>32</b>
Organizzazione e governance della comunicazione	32
<b>8</b>	<b>33</b>
Monitoraggio e valutazione della Strategia	33
<b>9</b>	<b>35</b>
Aggiornamenti della strategia di comunicazione di dettaglio e piani annuali	35
<b>9.1</b>	<b>35</b>
Piano esecutivo anno 2023	35
Allegato 1	36
Allegato 2	39





## **PREMESSA**

Con la presente strategia, la Regione Puglia intende individuare e definire l'insieme delle azioni atte a garantire l'informazione e la pubblicità delle politiche di coesione del sessennio 2021 – 2027, e rafforzare la visibilità dell'Unione Europea negli stati membri.

La **strategia di comunicazione** del Programma Regionale FESR-FSE+ 2021 – 2027 della Regione Puglia, in particolare, si pone due obiettivi primari: rafforzare la visibilità del ruolo strategico delle Istituzioni nel territorio regionale, a partire dall'Unione Europea, e contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Programma. La strategia è parte integrante del PR PUGLIA FESR-FSE+ 2021 – 2027 e definito del paragrafo "Comunicazione e Visibilità", che si allega [\[Allegato 1\]](#).

L'adozione di una strategia di comunicazione integrata, partecipata e trasparente è volta a favorire anche la divulgazione dei risultati raggiunti e una maggiore consapevolezza da parte di cittadini e stakeholders sul ruolo dei fondi strutturali e di investimento europei e, più in generale, sul ruolo e sull'utilità **dell'Unione Europea. Una sfida importante per l'amministrazione Regionale, chiamata a confrontarsi con cittadini spesso disinformati e soprattutto euroscettici.**

Alla luce di quanto premesso, le attività di comunicazione FESR e FSE+ saranno il più possibili omogenee e realizzate in sinergia con la *Strategia nazionale di comunicazione unitaria* e con il network nazionale *Inform Italia* e quello europeo *Inform EU*. La comunicazione della politica di coesione 2021-2027 vede per la prima volta un brand comune a tutti i fondi strutturali e di investimento europei, allo scopo di promuovere la riconoscibilità armonica e unitaria degli investimenti europei e generare migliori impatti sulla visibilità dei risultati e del loro impatto sulla vita delle comunità e dei cittadini europei (Regolamento UE n. 1060/2021 - Disposizioni comuni ai fondi, artt. 46 - 50). Nasce così il brand **"Coesione Italia"**, lo strumento unitario diffuso dal Dipartimento per le Politiche di coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri per la comunicazione dei Programmi regionali e nazionali italiani sostenuti da risorse per la coesione.

Un ruolo rilevante, in questo sessennio, è svolto dai **beneficiari finali**, ai quali è richiesta la massima collaborazione nel valorizzare i progetti finanziati: le azioni di comunicazione rappresentano un requisito specifico dei bandi di finanziamento, la cui mancata osservazione può determinare una riduzione del contributo fino al 3%, ma rappresentano allo stesso tempo occasioni per raggiungere potenziali stakeholder e investitori.



## **1. IL QUADRO DI RIFERIMENTO DEI REGOLAMENTI 2021-2027 PER LA COMUNICAZIONE E VISIBILITÀ DEI FONDI EUROPEI**

L'impegno dell'Unione Europea per la Comunicazione e Visibilità è concretamente attuato nei Regolamenti comunitari per il periodo di programmazione 2021-2027, con particolare riferimento al Regolamento (UE) n. 1060/2021, artt. 50-69 e all'Allegato IX "Comunicazione e visibilità".

Comunicare la politica di coesione, i relativi risultati e l'impatto positivo che le operazioni finanziate hanno avuto sui territori e per la cittadinanza è un obbligo per tutti i destinatari dei fondi dell'Unione - gli Stati Membri, le Autorità di Gestione e i beneficiari come indicato dal Regolamento (UE) N. 1060 del 2021 - Disposizioni comuni ai fondi (artt. 46-50). La Commissione Europea ha sottolineato già a partire dalla fase preparatoria del post-2020, che gli sforzi degli Stati Membri e di tutti gli attuatori delle politiche dell'Unione Europea nel periodo di programmazione 2021-2027 devono concentrarsi maggiormente nel comunicare l'Europa ed il valore aggiunto dell'intervento dell'UE e nel migliorare la visibilità dei risultati dei finanziamenti europei.

Il contesto normativo per la comunicazione della Politica di Coesione si è gradualmente evoluto nel corso dei successivi periodi di programmazione, passando da semplici requisiti di pubblicità a obblighi di comunicazione e trasparenza più dettagliati. Le nuove disposizioni per il periodo 2021-2027 confermano questo approccio. Queste cercano di trovare un equilibrio tra il rafforzamento delle responsabilità degli Stati membri, delle Autorità di Gestione e dei beneficiari e l'alleggerimento dell'onere che grava su di essi. Il nuovo quadro normativo stabilisce i requisiti minimi di comunicazione dei programmi e dei progetti. Tuttavia, il successo di questi sforzi dipende dall'impegno effettivo, dalla professionalità, dalla competenza delle autorità coinvolte e dei promotori dei progetti. Il che significa andare ben oltre il rispetto delle disposizioni normative. In altre parole, la comunicazione non deve essere più trattata come un mero esercizio burocratico. Ma deve essere un aspetto centrale e una preoccupazione primaria dei programmi e dei progetti.

2021-2027

2014-2020

### **LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE**

Le autorità di gestione illustrano l'approccio previsto per la comunicazione in una sezione dedicata del programma.

La strategia di comunicazione è un documento separato dal programma e non è soggetta a una valutazione formale da parte della Commissione europea.

### **LE RESPONSABILITÀ DEGLI STATI MEMBRI**

Gli Stati membri assicurano una visibilità specifica alle operazioni di importanza strategica.

### **L'EMBLEMA DELL'UE**

L'emblema dell'Unione europea deve figurare in modo evidente su tutto il materiale di comunicazione, accanto alla dichiarazione «(Co-) finanziato dall'Unione europea» scritta per esteso. La dichiarazione non fa riferimento al fondo specifico. A parte l'emblema dell'UE, non devono essere utilizzati altre identità visive o logotipi per evidenziare il sostegno dell'UE.

L'emblema dell'UE è accompagnato dal nome «Unione Europea», scritto per esteso, e da un riferimento al fondo specifico.

### **I RESPONSABILI DELLA COMUNICAZIONE E LE RETI**

Gli Stati membri nominano un coordinatore nazionale della comunicazione unico per tutti i fondi. Il ruolo del coordinatore della comunicazione nel coordinare le misure per la visibilità dei programmi è esplicitamente riconosciuto. La Commissione gestisce un'unica rete per tutti i fondi costituita dai coordinatori della comunicazione e dai responsabili della comunicazione dei programmi.

Gli Stati membri possono designare un responsabile nazionale della comunicazione per ogni singolo fondo. La Commissione può creare diverse reti, ad esempio per fondo, con i responsabili della comunicazione nazionali e dei programmi per garantire lo scambio di informazioni.

### **LE RESPONSABILITÀ DELLE AUTORITÀ DI GESTIONE**

Le autorità di gestione creano un sito web con informazioni sul programma entro sei mesi dalla sua approvazione. Le autorità di gestione hanno la responsabilità di garantire la pubblicazione sul sito web del programma, o sul portale web unico nazionale, di un calendario degli inviti a presentare proposte previsti e pubblicati. Il calendario dovrebbe essere aggiornato almeno tre volte all'anno. La lista delle operazioni deve essere aggiornata ogni quattro mesi.

Il regolamento prevede solo un obbligo implicito di avere un sito web per i programmi. L'elenco delle operazioni deve essere aggiornato ogni sei mesi.



2021-2027

2014-2020

### LE RESPONSABILITÀ DEI BENEFICIARI

Per operazioni di importanza strategica o superiori ai 10 milioni di EUR, i beneficiari organizzano un evento o un'attività di comunicazione che coinvolge la Commissione e l'autorità di gestione. I beneficiari che non rispettano gli obblighi di visibilità subiranno rettifiche finanziarie fino al 3% del sostegno ricevuto. Nel caso in cui si svolgano più operazioni nello stesso luogo, devono essere esposti solo una targa o un cartellone.

1. Tutte le misure di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario riconoscono il sostegno dei fondi all'operazione riportando: a) l'emblema dell'Unione, insieme a un riferimento all'Unione; b) un riferimento al fondo o ai fondi che sostengono l'operazione. Nel caso di un'informazione o una misura di comunicazione collegata a un'operazione o a diverse operazioni cofinanziate da più di un fondo, il riferimento di cui alla lettera b) può essere sostituito da un riferimento ai fondi SIE. 2. Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi: a) fornendo, sul sito web del beneficiario, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione; b) collocando, per gli le operazioni che non rientrano nell'ambito dei punti 4 e 5, almeno un poster con informazioni sul progetto, che indichi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio. 3. Per le operazioni sostenute dal FSE, e in casi appropriati per le operazioni sostenute dal FESR o dal Fondo di coesione, il beneficiario si assicura che i partecipanti siano stati informati in merito a tale finanziamento. Qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi certificati di frequenza o altro, contiene una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal fondo o dai fondi. 4. Durante l'esecuzione di un'operazione sostenuta dal FESR o dal Fondo di coesione, il beneficiario espone, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione per i quali il sostegno pubblico complessivo superi 500 000 EUR

### OBBLIGHI DI INFORMAZIONE

Le relazioni annuali di attuazione non sono più previste. Tuttavia, gli Stati membri forniscono alla Commissione informazioni sull'attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità dei programmi per la preparazione della riunione di revisione annuale.

Viene rafforzato il ruolo dei comitati di sorveglianza nella supervisione delle prestazioni del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020, compresa la comunicazione. I comitati di sorveglianza «esaminano la strategia di comunicazione per il programma operativo».

### I COMITATI DI SORVEGLIANZA

I comitati di sorveglianza «esaminano l'attuazione delle azioni di comunicazione e di visibilità». (Viene rafforzato il ruolo dei comitati di sorveglianza nella supervisione delle prestazioni del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027, compre-

I comitati di sorveglianza «esaminano la strategia di comunicazione per il programma operativo».



## 1.1 OPERAZIONI DI IMPORTANZA STRATEGICA

Le operazioni di importanza strategica sono progetti che forniscono un contributo fondamentale al raggiungimento degli obiettivi di un programma. Sono considerati i progetti più rappresentativi dei programmi, incarnandone i principali obiettivi. Per gli stessi dovrà essere pensato un set di azioni di comunicazione finalizzato a darne giusta visibilità.

Tutte le azioni di comunicazione dovranno essere attuate attraverso una stretta collaborazione fra l'Autorità di Gestione – Referente della Comunicazione competente e il beneficiario, poiché gli sforzi comuni e coordinati producono un valore aggiunto maggiore rispetto ad azioni frammentate.

## 1.2 CALENDARIO DEI BANDI PROGRAMMATI

Come indicato nell'articolo 49 comma 2 del Regolamento UE 2021/1060, i principali elementi informativi degli avvisi - che saranno emanati nell'ambito del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 - devono essere resi pubblici, con l'obiettivo di informare anticipatamente tutta la cittadinanza, compresi in particolar modo i potenziali beneficiari, per favorire la più ampia partecipazione alle opportunità di finanziamento.

La logica di questo requisito previsione è quella di favorire una partecipazione più ampia, tempestiva e informata dei potenziali beneficiari migliorando la trasparenza delle procedure pubbliche.

Le autorità di gestione pubbliche possono per esempio pubblicare il calendario dei bandi programmati in una sezione dedicata del sito web con un riferimento ben visibile sulla homepage (ad esempio un richiamo, una finestra o una sezione sulla homepage che contenga l'elenco dei prossimi bandi, con un link cliccabile per ottenere maggiori informazioni), adottando un linguaggio chiaro e semplice. Secondo il regolamento, devono essere fornite le seguenti informazioni indicative per ogni bando nel calendario dei bandi programmati, che dovrebbe essere aggiornato almeno tre volte all'anno con i seguenti dati:

- area geografica oggetto dell'invito a presentare proposte;
- obiettivo politico o obiettivo specifico in questione;
- tipo di candidati idonei;
- importo totale del sostegno per il bando;
- data di inizio e fine del bando;
- tipi di progetti sostenuti;
- le spese ammissibili;
- le procedure di candidatura.

## 1.3 RETE INFORM EUROPEA

INFORM EU è la rete europea di esperti di comunicazione responsabili per la comunicazione delle operazioni finanziate dall'Unione Europea e dagli Stati membri in regime di gestione condivisa che concerne i seguenti ambiti e fondi dell'UE:

- Politica regionale: Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR);
- Fondo per una transizione giusta (JTF) e Fondo di coesione (FC);
- Politica sociale: Fondo sociale europeo (FSE+);
- Affari interni: Fondo Asilo, migrazione e integrazione (AMIF), Strumento per la gestione delle frontiere e i visti (BMVI) e Fondo per la sicurezza interna (ISF);
- Affari marittimi: Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura (EMFAF).

L'obiettivo della rete è promuovere le competenze degli Stati membri e delle regioni nel campo della comunicazione, della visibilità e della trasparenza dell'Unione. La rete facilita la cooperazione e connessione tra la Commissione e i programmi dell'UE e mira a rafforzare la visibilità dell'azione dell'UE a livello nazionale, regionale e locale attraverso:

- lo scambio di esperienze e buone pratiche nell'attuazione di misure di informazione e comunicazione;
- il coordinamento delle attività di comunicazione tra gli Stati membri e la Commissione;
- la definizione di strategie per aumentare la qualità e l'impatto delle attività di comunicazione.

La rete INFORM EU a livello europeo si riunisce fino a due volte all'anno. Gli ordini del giorno e tutte le presentazioni degli ultimi incontri sono consultabili a partire dal 2020.



## 1.4 RETE INFORM ITALIA

La rete INFORM Nazionale 21-27 vede il coinvolgimento dei responsabili della comunicazione dei Programmi previsti dall'Accordi di Partenariato 21-27 e dei Piani finanziati dalle risorse della coesione nazionali.

Per i Programmi Europei il responsabile della comunicazione è designato dall'Autorità di Gestione e notificata alla Commissione Europea attraverso il sistema SFC (nodo Italia).

Il Responsabile Unico per la Comunicazione 21-27 inoltre, rappresenta lo Stato Membro nell'ambito del INFORM EU expert group (comitato di sorveglianza). Nello svolgimento di queste attività il Responsabile Unico opera in stretta collaborazione con l'Agenzia per la coesione territoriale (per quanto concerne la comunicazione del fondo FESR) e con l'ANPAL (per quanto concerne la comunicazione del fondo FSE+).

Nel corso dell'anno si svolgono diversi incontri della rete nazionale dei Comunicatori FESR e di quella FSE+. A partire da novembre 2022 vengono convocato almeno due incontri annuali plenari.



## **2. L'EUROPA È ARRIVATA QUI: ESPERIENZE E RISULTATI DEL POR PUGLIA 2014-2020**

L'interesse verso la precedente programmazione POR Puglia 2014-2020 è stato costante, soprattutto negli anni di maggiore diffusione di nuove opportunità di finanziamento.

I dati Google Trends rilevati tra l'1/01/2014 e il 31/12/2022 mostrano l'andamento dell'interesse di ricerca verso la principale keyword "POR Puglia". Le ricerche del pubblico si sono concentrate maggiormente su tematiche chiave quali i finanziamenti erogati dalla Regione Puglia, in particolare per Piccole e Medie Imprese, sulle forme di sostegno al cittadino e sulle azioni di formazione professionale attiva.



### **2.1 INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE SPECIFICHE REALIZZATE DURANTE IL POR PUGLIA 2014-2020**

Varie azioni di comunicazione sono state implementate per supportare la conoscenza del Programma e la diffusione di informazioni utili ai cittadini:

- il portale web dedicato al POR Puglia 2014-2020 è stato sottoposto a interventi evolutivi, in particolar modo è stato rinnovato nell'architettura dell'informazione, nei contenuti e nell'accessibilità;
- è stata data massima diffusione del concept e dell'immagine coordinata del Programma Operativo;
- sono stati organizzati eventi di conoscenza ed approfondimento del Programma, a partire dall'evento di lancio del PR Puglia 2014-2020, continuando con gli eventi annuali e il Roadshow in 3 tappe itineranti, promosso con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle opportunità fornite dalla programmazione 2014-2020 su tutto il territorio pugliese capillarmente, che ha registrato oltre 350 visitatori;
- Regione Puglia e i beneficiari POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 sono stati ospiti di eventi e fiere in cui sono state evidenziate le iniziative attive negli ambiti turismo, cultura, ambiente, sviluppo economico, imprenditoria, innovazione, internazionalizzazione, formazione e orientamento;
- sono state programmate e realizzate campagne di informazione e di comunicazione integrate, diffuse a mezzo stampa, emittenti televisive e radiofoniche dirette a promuovere sia gli interventi e le misure singole, sia gli eventi e le iniziative di tipo fieristico;
- sono stati implementati i canali social della Regione Puglia per comunicare le opportunità per i potenziali beneficiari e le iniziative di coinvolgimento e di interazione con il grande Pubblico;
- sono state attivate strategie di comunicazione cross-mediali per massimizzare il segmento comunicativo da intercettare per veicolare le informazioni di servizio.
- sono state lanciate iniziative di comunicazione (portali web dedicati, eventi informativi, campagne di comunicazione, affissioni e annunci stampa/radio) focalizzate su misure orientate a fasce di pubblico e/o tematiche specifiche quali:
  - a. giovani, istruzione, startup e imprese innovative, con la promozione degli avvisi pubblici PIN Pugliesi Innovativi, NIDI, Estrazione dei talenti, Studio in Puglia;
  - b. welfare, inclusione sociale, sostegno alle fasce più deboli e pari opportunità, con la promozione degli avvisi pubblici ReD (Reddito di dignità) e PugliasocialeIN;
  - c. cultura con la promozione di SMART-IN Puglia, Digital Library, Medimex, Pugliasounds e Luoghi Comuni;
  - d. sviluppo economico ed imprenditoria con la promozione delle linee di incentivi Contratti di Programma, PIA Medie Imprese, PIA Piccole Imprese, PIA Turismo, Titolo II - Capo III, Titolo II Turismo - Capo VI, Piani Formativi Aziendali, Innoaid, Aiuti ai programmi di internazionalizzazione piccole-medie imprese, TecnoNIDI, Microprestito, Fondo Finanziamento del rischio 2014- 2020, Fondo Minibond, Fondo rischi 2014-2020 Garanzia diretta, Aiuti per la tutela dell'ambiente - Titolo VI.
- è stato implementato il tool "Fatti Strada", strumento di orientamento veicolato attraverso il portale web POR Puglia 2014-2020, suddiviso in misure per le persone e per le imprese, trova altresì collocazione nell'ambito del Portale istituzionale, al fine della sua massima diffusione. Lo strumento sarà ulteriormente arricchito da funzionalità dedicate al sistema dello start-up;
- a supporto dei cittadini nel periodo della pandemia Covid-19 è stata implementata, sezione implementata sul Portale Istituzionale Regionale "La Puglia accanto", sezione dedicata all'informazione sulle misure regionali, comprese le opportunità di finanziamento



- del POR, utili nel sostegno di cittadinanza, imprese e pubbliche amministrazioni;
- è stata data evidenza anche alla comunicazione delle iniziative istituzionali, quali il Comitato di Sorveglianza, l'Evento annuale POR Puglia, il Congresso ANCI ad Arezzo e il Congresso Nazionale della CGIL a Bari.

## 2.2 IL RINNOVO DEL PORTALE WEB

La principale innovazione portata è stato il rinnovo del portale web che, in sinergia con il successivo rinnovo del portale istituzionale di Regione Puglia, ha proposto un nuovo modello di comunicazione, che ha posto al centro l'esperienza dell'utente.

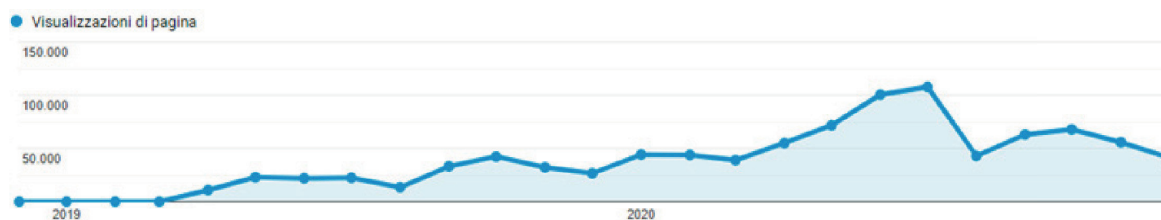
Il portale web [por.regione.puglia.it](http://por.regione.puglia.it) è stato rinnovato per permettere a tutti gli utenti di conoscere il Programma Operativo della Regione Puglia 2014-2020 e rimanere aggiornati sulle opportunità di finanziamento e i progetti finanziati dal Fondo Sociale Europeo e dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale in modo più semplice.

L'architettura dell'informazione, i contenuti e il design del portale sono stati revisionati con il principale obiettivo di rendere la ricerca e la consultazione di bandi e avvisi pubblici più immediata e accessibile a tutti.

Le maggiori innovazioni introdotte nella revisione del portale web sono state:

- schede sintetiche, corredate di aggiornamenti e documenti, che permettono di comprendere immediatamente in cosa consistono, a chi sono dirette e come partecipare.
- sistema di ricerca intelligente tra le opportunità di finanziamento in base a tipologia di utente, esigenza, tema, stato di attivazione e modalità di erogazione del finanziamento.

Il nuovo portale POR Puglia 2014-2020 è stato pubblicato nel settembre 2020. I dati Google Analytics relativi al traffico sul portale, rilevati tra l'1/01/2019 e il 31/12/2022, hanno evidenziato una crescita dell'interazione coincidente con l'implementazione dei nuovi strumenti di comunicazione introdotti: portale web progettato sull'approccio human centered e strategia organica sui canali social di Regione Puglia.





## 2.3 L'INCREMENTO DI INTERAZIONE SUI CANALI SOCIAL

La divulgazione e il racconto del POR Puglia 2014-2020 sono stati veicolati anche attraverso i contenuti diffusi dai canali social ufficiali di Regione Puglia (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn).

In particolar modo la Programmazione è stata comunicata attraverso post, foto, video e infografiche a supporto di contenuti informativi sulle opportunità di finanziamento, campagne di comunicazione mirate e di sensibilizzazione su temi promossi in accordo con l'UE (a titolo esemplificativo: smaltimento di rifiuti e coscienza ecologica, iniziative d'impresa rivolta ai NEET e alle fasce più giovani della popolazione, sostegno all'imprenditoria nel periodo di pandemia Covid-19), racconto delle buone pratiche e dell'impatto dei finanziamenti sul territorio, attraverso il coinvolgimento dei beneficiari.

La crescita di pubblico e interazione dal 2014 è stata costante, raggiungendo livelli di interazione elevati, che hanno portato la comunicazione social di Regione Puglia ad attestarsi nel 2023 come la seconda Regione in Italia per numeri e capacità di coinvolgimento della community (fonte "Report DeRev sulla comunicazione delle Regioni italiane sui social media Maggio 2022-Maggio 2023"): 328.397 follower (al momento del rilevamento) pari all'8,36% della popolazione (suddivisi in 184.902 su Facebook, 35.924 su Instagram, 107.502 su Twitter e 67 su TikTok – canale in fase di attivazione).

In termini di capacità di coinvolgimento complessivo dei contenuti social, Regione Puglia si è posizionata terza nel confronto tra le Regioni italiane, con un tasso d'interazione medio dello 0,603% - in particolare prima su Instagram con un engagement dell'1,35% e seconda su Instagram con l'1,03% su Facebook.

### CRESCITA DEI FOLLOWER PER PIATTAFORMA

	27/06/2021	01/01/2022	30/06/2022	01/01/2023	27/06/2023
FACEBOOK	142239	157467	173567	180808	186060
INSTAGRAM			25860	29501	37333
LINKEDIN			8540		29278





### **3. Il PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027**

In coerenza con gli indirizzi della Commissione europea volti a creare "un'Europa resiliente, sostenibile e giusta", il PR Puglia 2021-2027 mira a favorire lo sviluppo sostenibile del territorio in termini economici, sociali ed ambientali attraverso:

- l'ampliamento e il rafforzamento della base produttiva;
- l'innovazione tecnologica, ambientale e sociale;
- una maggiore attrattività ed apertura internazionale;
- la riduzione dell'impatto antropico sull'ambiente;
- l'incremento delle conoscenze dei cittadini e dei lavoratori ed un generalizzato miglioramento dei servizi pubblici (nei settori delle risorse idriche e dei rifiuti, dei trasporti, dell'istruzione e dell'assistenza socio-sanitaria).

Nessuno deve essere lasciato indietro, i giovani, le donne, i minori, le persone a rischio di esclusione sociale, i migranti: tutti devono essere i destinatari di interventi e risposte, riducendo le disuguaglianze economiche, sociali, di genere, generazionali, territoriali, e coniugando competitività del sistema produttivo, qualità del lavoro, innovazione tecnologica, ambientale e sociale, attrattività e apertura internazionale, qualificazione delle competenze e dei saperi.

Quattro sono le grandi sfide sociali da affrontare:

#### **1. Sviluppare l'economia e il lavoro**

con particolare riguardo a: promuovere e tutelare il lavoro giovanile, femminile, delle persone con disabilità e dei cittadini di Paesi terzi; aggiornare e riqualificare la filiera ricerca-innovazione-impres e lavoro; aumentare la presenza imprenditoriale e delle imprese innovative; sostenere la transizione digitale.

#### **2. Tutelare l'ambiente e favorire la transizione ecologica**

con riferimento a: contrasto e mitigazione del cambiamento climatico e riduzione della produzione di CO<sub>2</sub>; transizione energetica; promuovere consumi e produzioni responsabili, sostenibili e circolari; sostenere l'uso efficiente delle risorse idriche e dei rifiuti; tutelare l'ambiente terrestre e marino e della biodiversità.

#### **3. Qualificare le infrastrutture di trasporto**

al fine di migliorare i livelli di accessibilità interna ed esterna alla regione.

#### **4. Accrescere l'inclusione, la partecipazione e la qualità della vita**

con particolare attenzione a: contrasto alle nuove forme di povertà, discriminazione e disuguaglianza; rafforzare il protagonismo dei giovani, delle donne e delle fasce deboli nella società; qualificare i livelli di salute e benessere della popolazione; contrastare il digital divide; ridurre lo spopolamento; tutelare l'identità culturale delle città e dei territori; tutelare e valorizzare il patrimonio culturale, paesaggistico e naturalistico dei territori.

Quattro sono le direttrici del cambiamento per il 2021-2027:

#### **Regione del lavoro, delle imprese e dell'innovazione**

Aumentare i livelli di reddito e occupazione coniugando il sostegno all'ampliamento della competitività della base produttiva attraverso il consolidamento delle filiere esistenti e la creazione di nuove specializzazioni, con la creazione di nuovi posti di lavoro di qualità.

#### **Regione dell'accessibilità e della transizione ambientale**

Qualificare le reti di interconnessione interne ed esterne, contrastare le conseguenze negative dei cambiamenti climatici e valorizzare le opportunità che derivano dallo sviluppo dell'economia circolare.

#### **Regione della conoscenza e dei saperi**

Investire in educazione, istruzione e formazione per sostenere i percorsi di crescita, diffondere l'economia digitale, contrastare i nuovi processi emigratori e favorire il ritorno dei giovani.

#### **Regione dell'inclusione e delle pari opportunità**

Migliorare le condizioni di vita di giovani e donne, migranti e persone a rischio di esclusione sociale e promuovere la loro partecipazione attiva; favorire l'empowerment e la partecipazione ai processi di sviluppo sostenibile e all'innovazione; migliorare le condizioni di vita, lavoro, salute e benessere di tutti i cittadini; contrastare ogni forma di violenza e discriminazione.



### 3.1 LA DOTAZIONE FINANZIARIA

Quota comunitaria:

€ 3.792.544.726 di cui:

FESR:

€ 3.010.175.541

FSE+:

€ 782.369.185

Quota pubblica totale:

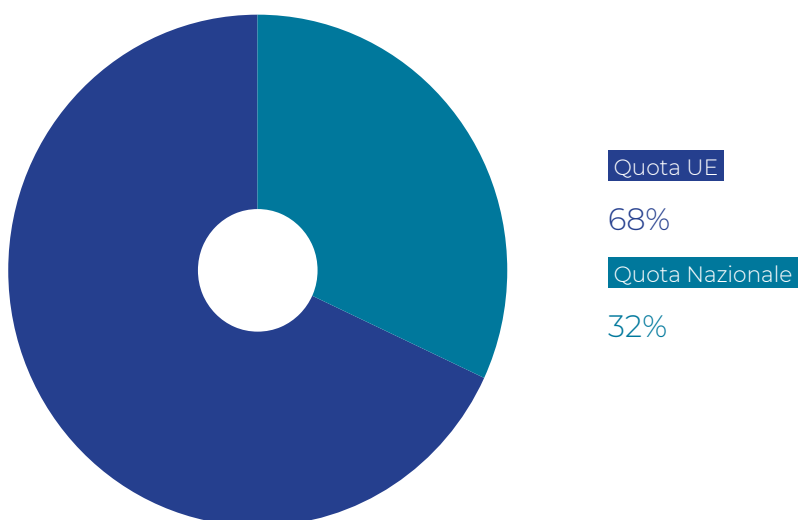
€ 5.577.271.656 di cui:

FESR:

€ 4.426.728.737

FSE+:

€ 1.150.542.919





### 3.2 LA STRUTTURA DEL PROGRAMMA REGIONALE

Il PR Puglia 2021-2027 FESR-FSE+ si articola su 5 Obiettivi di Policy (OP) e 11 Assi Prioritari.

OP	PRIORITÀ	FONDO	DOTAZIONE PUBBLICA
OP1	I Competitività e innovazione	FESR	1.757.087.351
OP2	II Economia verde	FESR	1.261.764.706
	III Mobilità urbana sostenibile	FESR	88.235.294
OP3	IV Trasporti	FESR	205.882.353
OP4	V Occupazione	FSE	222.058.823
	VI Istruzione e formazione	FESR FSE+	84.705.882 376.750.170
	VII Occupazione giovanile	FSE+	138.065.150
	VIII Welfare e salute	FESR FSE	668.235.294 367.647.059
OP5	IX Sviluppo territoriale e urbano	FESR	205.882.353
	X Assistenza tecnica	FSE+	46.021.716
	XI Assistenza tecnica	FESR	154.935.504
Totali		FESR	4.426.728.737
		FSE+	1.150.542.918
<b>Totale generale</b>			5.577.271.655



**OPI - Un'Europa più competitiva e intelligente**

L'obiettivo viene perseguito attraverso la promozione di una trasformazione economica innovativa e intelligente e della connettività regionale alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC).

**Obiettivi PRIORITÀ I**

- elevare la presenza imprenditoriale attraverso il sostegno alle attività di R&S e di innovazione tecnologica e/o di prodotto-servizio;
- sostenere innovazioni che contribuiscano a produrre impatti positivi sulla transizione ecologica, digitale e sull'economia circolare;
- sostenere la cultura della R&I quale fattore prioritario di competitività del sistema produttivo regionale; promuovere nuovi mercati per l'innovazione, attraverso i modelli dell'open innovation e della Quintupla Elica (che include la sostenibilità);
- sostenere la creazione e il consolidamento di start up innovative, promosse da donne, giovani, persone con disabilità e migranti, in sinergia con l'OP 4;
- aggregare competenze, sia tra imprese, sia tra imprese e organismi di ricerca rafforzando il sistema innovativo regionale;
- promuovere nuovi mercati per l'innovazione;
- rafforzare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità.

Obiettivi Specifici	Azioni
1.1 Sviluppare e rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate	1.1 Interventi di sostegno alle attività di ricerca per lo sviluppo di tecnologie, prodotti e servizi sostenibili. 1.2 Servizi per l'innovazione e l'avanzamento tecnologico delle PMI 1.3 Interventi di promozione di nuovi mercati per l'innovazione 1.4 Interventi per la creazione e il consolidamento di start up innovative 1.5 Interventi per il rafforzamento del sistema innovativo regionale e sostegno alla collaborazione tra imprese e strutture di ricerca 1.6 Qualificazione delle infrastrutture di ricerca del sistema regionale
1.2 Permette ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e alle autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione	1.7 Interventi di digitalizzazione delle imprese 1.8 Interventi di digitalizzazione della P.A. e diffusione di infrastrutture e servizi digitali a favore di cittadini ed imprese
1.3 Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche mediante investimenti produttivi	1.9 Interventi di ampliamento e consolidamento del sistema imprenditoriale delle PMI. 1.10 Interventi per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi 1.11 interventi di accesso al credito e finanza innovativa 1.12 Interventi di sostegno all'avvio e al rafforzamento delle imprese sociali
1.4 Sviluppare competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità	1.13 Interventi di qualificazione delle competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale, l'imprenditorialità e l'adattabilità delle imprese



OP2 - Un'Europa resiliente, più verde e a basse emissioni di carbonio

L'obiettivo punta al raggiungimento di un'economia a zero emissioni nette di carbonio, attraverso la promozione di una transizione verso un'energia pulita ed equa, di investimenti verdi e blu, dell'economia circolare, dell'adattamento ai cambiamenti climatici e della loro mitigazione, della gestione e della prevenzione dei rischi nonché della mobilità urbana sostenibile.

#### Obiettivi PRIORITÀ II

- costruire una Puglia più verde e a basse emissioni di carbonio;
- ridurre le emissioni climalteranti anche e soprattutto attraverso la ridefinizione delle politiche energetiche, che assicurino in primis il risparmio energetico, ma anche la decarbonizzazione ed una definitiva transizione verso le fonti rinnovabili per l'autoconsumo;
- favorire una gestione più sostenibile ed efficiente delle risorse idriche;
- sostenere la transizione ecologica del sistema di produzione e consumo regionale e l'economia circolare: la chiusura del ciclo dei rifiuti secondo la gerarchia europea contribuirà ad aumentare la percentuale di recupero di materiale dai rifiuti, in direzione degli obiettivi fissati al 2035.

Obiettivi Specifici	Azioni
2.1 Promuovere l'efficienza energetica e ridurre le emissioni di gas a effetto serra	2.1 Efficientamento energetico di edifici pubblici
2.2 Promuovere le energie rinnovabili in conformità alla direttiva (UE) 2018/2001 sull'energia da fonti rinnovabili, compresi i criteri di sostenibilità ivi stabiliti	2.2 Sostegno alla realizzazione di sistemi di produzione di energia da fonti rinnovabili, ammodernamento impianti e idrogeno verde. 2.3 Sostegno alla realizzazione di Comunità Energetiche
2.3 Sviluppare sistemi, reti e impianti di stoccaggio energetici intelligenti al di fuori dell'RTE-E	2.4 Realizzazione di sistemi di distribuzione intelligente di energia
2.4 Promuovere l'adattamento ai cambiamenti climatici, la prevenzione dei rischi di catastrofe e la resilienza, prendendo in considerazione approcci ecosistemici	2.5 Interventi per la prevenzione dei rischi e l'adattamento climatico 2.6 Interventi per il contrasto all'erosione costiera e il ripristino della naturale dinamica costiera 2.7 Interventi per il miglioramento della gestione dei rischi di protezione civile, amplificati dai cambiamenti climatici.
2.5 Promuovere l'accesso all'acqua e la sua gestione sostenibile)	2.8 Interventi di miglioramento del servizio idrico integrato 2.9 Interventi per il mantenimento e il miglioramento della qualità dei corpi idrici
2.6 Promuovere la transizione verso un'economia circolare ed efficiente sotto il profilo delle risorse	2.10 Interventi per la gestione dei rifiuti urbani
2.7 Rafforzare la protezione e la preservazione della natura, la biodiversità e le infrastrutture verdi, anche nelle aree urbane, e ridurre tutte le forme di inquinamento	2.11 Interventi per la tutela e il ripristino della biodiversità 2.12 Azioni di rafforzamento della capacità amministrativa 2.13 Interventi di infrastrutturazione verde del territorio 2.14 Interventi per la bonifica di siti contaminati 2.15 Interventi per l'attuazione del Piano Regionale della qualità dell'aria e per il monitoraggio della qualità dell'aria



**Obiettivi PRIORITÀ III**

- ridurre le emissioni e i consumi energetici dei sistemi di trasporto e migliorare la qualità dell'aria.

Obiettivi Specifici	Azioni
2.8 promuovere la mobilità urbana multimodale sostenibile quale parte della transizione verso un'economia a zero emissioni nette di carbonio	3.1 Interventi per la promozione della mobilità urbana multimodale sostenibile 3.2 Interventi infrastrutturali e tecnologici di gestione del traffico e per l'integrazione tariffaria.

**OP3 - Un'Europa più connessa attraverso il rafforzamento della mobilità**

L'obiettivo favorisce il potenziamento della rete della mobilità, puntando a garantire una maggiore capillarità sul territorio.

**Obiettivi PRIORITÀ IV**

- potenziare i servizi di trasporto pubblico regionale al fine di ridurre l'impatto ambientale dei sistemi di trasporto collettivo;
- garantire l'accessibilità territoriale alla rete Ten-T per consentire più agevoli collegamenti con le aree urbane;
- garantire la sicurezza e la mitigazione ambientale dell'infrastruttura ferroviaria, anche nei punti di intersezione con la rete stradale, e di quelle aeroportuali;
- migliorare i collegamenti verso ed entro le "aree interne" per migliorare le condizioni di accesso ai poli di interesse regionale e mettere in sicurezza gli assi viari ricadenti in aree a rischio sismico e/o idrogeologico.

Obiettivi Specifici	Azioni
3.2 Sviluppare e rafforzare una mobilità locale, regionale e nazionale, intelligente, intermodale, resiliente ai cambiamenti climatici e sostenibile, migliorando l'accesso alla rete TEN-T e alla mobilità transfrontaliera	4.1 Interventi per garantire un'adeguata accessibilità da tutto il territorio regionale alla Rete Ten-T. 4.2 Interventi per garantire la sicurezza delle infrastrutture ferroviarie e aeroportuali. 4.3 Interventi per la riqualificazione ed il miglioramento delle infrastrutture nei porti regionali minori esclusi dalla rete TEN-T appartenenti alle Autorità di Sistema Portuale.

**OP4 - Un'Europa più sociale e inclusiva attraverso l'attuazione del pilastro europeo dei diritti sociali**

L'obiettivo promuove il rispetto e la valorizzazione di tutte le fasce della popolazione, garantendo pari opportunità di accesso e sviluppo, non solo in ambito lavorativo.

**Obiettivi PRIORITÀ V**

- migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione di tutte le persone in cerca di lavoro, qualificando le politiche attive per il lavoro e per le competenze e rafforzando la capacità di accompagnare e sostenere l'evoluzione del mercato del lavoro;
- sostenere la crescita dell'occupazione femminile, in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda di genere regionale;
- favorire il processo di rafforzamento e innovazione delle competenze del personale già impiegato.

Obiettivi Specifici	Azioni
4.1 - Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione di tutte le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani soprattutto attraverso l'attuazione della Garanzia per i giovani, i disoccupati di lungo periodo e i gruppi svantaggiati nel mercato del lavoro nonché delle persone inattive, anche mediante la promozione del lavoro autonomo e dell'economia sociale	5.1 Interventi per l'occupazione



Obiettivi Specifici	Azioni
4.3 - Promuovere una partecipazione equilibrata di donne e uomini al mercato del lavoro, parità di condizioni di lavoro e un migliore equilibrio tra vita professionale e vita privata, anche attraverso l'accesso ai servizi abbordabili di assistenza all'infanzia e alle persone non autosufficienti	5.2 Interventi per l'occupazione delle donne 5.3 Interventi di promozione del welfare aziendale e di nuove forme di organizzazione del lavoro family friendly 5.4 Interventi di contrasto alle discriminazioni sotto il profilo del genere
4.4. Promuovere l'adattamento dei lavoratori, delle imprese e degli imprenditori ai cambiamenti, un invecchiamento attivo e sano, come pure ambienti di lavoro sani e adeguati che tengano conto dei rischi per la salute	5.5 Interventi per l'adattamento dei lavoratori e delle imprese 5.6 Interventi per la formazione continua

#### Obiettivi PRIORITÀ VI

- migliorare la qualità e l'efficacia dei sistemi regionali di istruzione e formazione, puntando a qualificare il sistema integrato delle competenze di base e specialistiche;
- promuovere la parità di accesso universale ai sistemi di istruzione e formazione inclusivi e di qualità, e il completamento dei percorsi formativi, con particolare riguardo ai bambini, ai gruppi svantaggiati e alle persone con disabilità, alla formazione professionale e di livello terziario, all'istruzione e all'apprendimento degli adulti anche attraverso forme di mobilità per tutti;
- rafforzare la cultura dell'apprendimento continuo, in particolare negli ambiti della transizione verde e digitale.

Obiettivi Specifici	Azioni
4.2 (FESR) Migliorare la parità di accesso a servizi di qualità e inclusivi nel campo dell'istruzione, della formazione e dell'apprendimento permanente mediante lo sviluppo di infrastrutture accessibili, anche promuovendo la resilienza dell'istruzione e della formazione on-line e a distanza	6.1 Interventi per le infrastrutture di educazione, istruzione e formazione
4.5 (FSE+) Migliorare la qualità, l'inclusività, l'efficacia e l'attinenza al mercato del lavoro dei sistemi di istruzione e formazione anche attraverso la convalida dell'apprendimento non formale e informale, per sostenere l'acquisizione di competenze chiave, comprese le competenze imprenditoriali e digitali, e promuovendo l'introduzione di sistemi formativi individuali e di apprendistati.	6.2 Interventi per l'istruzione e la formazione
4.6 (FSE+) Promuovere la parità di accesso e di completamento di un'istruzione e una formazione inclusiva e di qualità, in particolare per gruppi svantaggiati, dall'educazione e cura della prima infanzia attraverso l'istruzione e la formazione generale e professionale fino al livello terziario, e all'istruzione e all'apprendimento degli adulti anche agevolando la mobilità ai fini dell'apprendimento per tutti e l'accessibilità per le persone con disabilità.	6.3 Interventi per garantire l'accesso universale all'istruzione
4.7 (FSE+) Promuovere l'apprendimento permanente, in particolare le opportunità di miglioramento del livello delle competenze e di riqualificazione flessibili per tutti, tenendo conto delle competenze imprenditoriali e digitali, anticipando meglio il cambiamento e le nuove competenze richieste sulla base delle esigenze del mercato del lavoro, facilitando il riorientamento professionale e promuovendo la mobilità professionale	6.4 Interventi per la formazione permanente

**Obiettivi PRIORITÀ VII**

- implementare le azioni rivolte ai giovani e volte a favorire una più ampia qualificazione delle competenze necessarie per sostenerne l'ingresso nel mercato del lavoro (attraverso un Asse dedicato all'occupazione giovanile);
- aumentare i livelli di partecipazione attiva;
- contrastare la diffusione dei NEET;
- sviluppare le competenze in settori ad alto potenziale di sviluppo locale, tra cui l'economia sociale e la transizione ecologica e digitale;
- promuovere l'autoimprenditorialità e la conoscenza diretta di contesti di sperimentazione.

Obiettivi Specifici	Azioni
4.1 (FSE+) Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per tutte le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani, soprattutto attraverso l'attuazione della Garanzia per i giovani, di disoccupati di lungo periodo e i gruppi svantaggiati nel mercato del lavoro, nonché delle persone inattive, anche mediante la promozione del lavoro autonomo e dell'economia sociale.	7.1 Misure di attivazione per l'occupazione giovanile 7.2 Interventi per il sostegno all'inserimento lavorativo dei giovani

**Obiettivi PRIORITÀ VIII**

- garantire la riqualificazione e il miglioramento delle competenze dei lavoratori che operano nella sanità, nell'assistenza a lungo termine e nei servizi sociali;
- promuovere l'integrazione socioeconomica e scolastica dei cittadini di Paesi terzi e delle comunità emarginate, compresi i ROM;
- garantire la protezione e il contrasto alla violenza e allo sfruttamento e alla tratta;
- rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale;
- sostenere la crescita dell'economia sociale e del Terzo Settore anche tramite le politiche di sostegno alle strategie di innovazione e di qualificazione dell'offerta, il welfare di comunità e in generale ai progetti di sperimentazione e innovazione nei contesti di economia sociale.

Obiettivi Specifici	Azioni
4.3 (FESR) Promuovere l'inclusione socioeconomica delle comunità emarginate, delle famiglie a basso reddito e dei gruppi svantaggiati, incluse le persone con bisogni speciali, mediante azioni integrate riguardanti alloggi e servizi sociali	8.1 Interventi di contrasto al disagio abitativo delle comunità emarginate, dei gruppi a basso reddito e svantaggiati, comprese le persone con bisogni speciali. 8.2 Interventi finalizzati a promuovere la qualità dell'abitare e l'accesso ai servizi. 8.3 Interventi di ammodernamento o realizzazione di infrastrutture sociali e socio-assistenziali, anche sperimentali.
4.5 (FESR) Garantire la parità di accesso all'assistenza sanitaria e promuovere la resilienza dei sistemi sanitari, compresa l'assistenza sanitaria di base, come anche promuovere il passaggio dall'assistenza istituzionale a quella su base familiare e sul territorio.	8.4 Rinnovo e potenziamento delle strumentazioni ospedaliere e sviluppo della telemedicina 8.5 Rafforzamento della rete territoriale dei servizi sanitari, della rete dell'emergenza urgenza e riduzione delle diseguaglianze nell'accesso ai servizi 8.6 Potenziamento dell'assistenza sanitaria familiare e servizi territoriali
4.6 (FESR) Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale	8.7 Interventi di valorizzazione del ruolo della cultura nell'inclusione e innovazione sociale 8.8 Iniziative di partecipazione giovanile in campo culturale e creativo per la rigenerazione e rivitalizzazione dei luoghi della cultura del patrimonio e di altri spazi pubblici





Obiettivi Specifici	Azioni
4.8 (FSE+) Incentivare l'inclusione attiva, per promuovere le pari opportunità, la non discriminazione e la partecipazione attiva, e migliorare l'occupabilità, in particolare dei gruppi svantaggiati"	8.9 - Percorsi integrati per l'inclusione sociale per i soggetti a rischio di esclusione 8.10 - Promozione di progetti sperimentali e innovativi nei contesti dell'economia sociale
4.10 (FSE+) Promuovere l'integrazione socioeconomica delle comunità emarginate come il popolo Rom	8.11 Sostegno all'inclusione scolastica, socio-lavorativa delle comunità emarginate e alle reti sociali per incrementare e rafforzare lo scambio di conoscenze tra gli operatori in ambito socio-assistenziale e socio-sanitario per la presa in carico delle persone appartenenti a comunità emarginate
4.11 (FSE+) Migliorare l'accesso paritario e tempestivo a servizi di qualità, sostenibili e a prezzi accessibili, compresi i servizi che promuovono l'accesso agli alloggi e all'assistenza incentrata sulla persona, anche in ambito sanitario; modernizzare i sistemi di protezione sociale, anche promuovendone l'accesso e prestando particolare attenzione ai minori e ai gruppi svantaggiati; migliorare l'accessibilità, l'efficacia e la resilienza dei sistemi sanitari e dei servizi di assistenza di lunga durata anche per le persone con disabilità	8.12 Interventi, per il potenziamento, la riqualificazione e l'accesso ai servizi socio assistenziali, riabilitativi e per la promozione di progetti di vita indipendente. 8.13 Azioni di contrasto alla povertà socio-educativa con la sperimentazione di modelli d'intervento innovativi di sostegno alla famiglia e di supporto alla genitorialità e per l'accesso ai servizi socio educativi. 8.14 Azioni per il welfare abitativo 8.15 Azioni a sostegno del sistema di accesso integrato a livello di Ambiti territoriali 8.16 Iniziative per la diffusione della legalità, il contrasto alla violenza di genere e alla tratta 8.17 Interventi di capacity building delle amministrazioni, del partenariato e degli operatori

OP5 - Un'Europa più vicina ai cittadini attraverso la promozione dello sviluppo sostenibile e integrato di tutti i tipi di territorio e delle iniziative locali

#### Obiettivi PRIORITÀ IX

- qualificare la dimensione territoriale della crescita sostenibile attraverso la responsabilizzazione diretta dei territori nella formulazione ed attuazione delle strategie di rigenerazione in grado di migliorare la qualità della dimensione urbana e turistico-culturale.
- sostenere la valorizzazione territoriale e turistico-culturale delle Aree Interne.

Obiettivi Specifici	Azioni
5.1 Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree urbane	9.1 Strategie urbane 9.2 Interventi di miglioramento della capacità amministrativa
5.2 Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo a livello locale, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree diverse da quelle urbane.	9.3 Interventi per la valorizzazione turistico-culturale nelle aree interne e lo sviluppo territoriale nelle aree interne 9.4 Interventi a supporto della capacità amministrativa delle Aree interne



#### Assi dedicati all'assistenza tecnica

L'obiettivo degli Assi X e XI dedicati all'Assistenza tecnica sono supportare la gestione, l'attuazione e la valutazione del programma, sostenere il rafforzamento della capacità amministrativa e rafforzare i processi di coinvolgimento del partenariato.

Obiettivi Specifici	Azioni
Asse X - Assistenza tecnica	10.1 Interventi di assistenza tecnica
Asse XI - Assistenza tecnica	11.1 Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica

### 3.3 I PRINCIPI ORIZZONTALI (ART.9 DEL REG. (UE) 1060/2021)

Il PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 segue, in base a quanto prescritto dal Regolamento UE 2021/1060, l'applicazione sui seguenti principi orizzontali:

- rispetto dei diritti fondamentali e la conformità alla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea;
- parità tra uomini e donne, integrazione di genere e integrazione della prospettiva di genere;
- prevenire qualsiasi discriminazione fondata su genere, origine razziale o etnica, religione o convinzioni personali, disabilità, età o orientamento sessuale;
- accessibilità per le persone con disabilità;
- promozione dello sviluppo sostenibile.

### 3.4 L'ACCORDO DI PARTENARIATO (ADP) ITALIA

L'Accordo di partenariato 2021-2027 è il documento di orientamento strategico per la programmazione dei fondi FESR (Fondo europeo per lo sviluppo regionale), FSE+ (Fondo sociale europeo plus), Fondo di coesione, JTF (Just transition fund) e FEAMPA (Fondo Europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura).

La strategia sostenuta dall'Accordo di Partenariato 2021-2027 indirizza i fondi resi disponibili dall'Unione europea e dal cofinanziamento nazionale, per un totale di 75 miliardi euro, verso interventi rivolti al conseguimento dei traguardi europei per un'economia climaticamente neutra (Green Deal) e per una società più giusta e inclusiva (Social Pillar), in coerenza con l'adesione all'Agenda ONU 2030 e con la Strategia Nazionale per lo sviluppo sostenibile.

All'Accordo di Partenariato sono collegati, a valere sui Fondi FESR, FSE Plus e JTF, 10 programmi nazionali e 38 programmi regionali, di cui 4 plurifondo FESR/FSE+ (Basilicata, Calabria, Molise e Puglia), in corso di definizione e negoziato con la Commissione europea. Nella pagina dedicata ai programmi europei 2021-2027 sono disponibili informazioni aggiornate sui Programmi progressivamente adottati.

L'Accordo di Partenariato 2021-2027 dell'Italia è stato approvato con la Decisione di Esecuzione della Commissione C(2022) 4787 del 15 luglio 2022.



## 4. APPROCCIO DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE 2021-2027

La Strategia di comunicazione per il PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 sarà orientata a:

- Promuovere il riconoscimento dell'impatto di Unione Europea e Regione Puglia nello sviluppo socio-economico del territorio;
- Intercettare le esigenze dei destinatari e calibrare i messaggi di comunicazione affinché un numero sempre maggiore di persone acceda consapevolmente e facilmente alle opportunità di finanziamento;
- Coinvolgere tutte le tipologie di destinatari in uno scambio fruttuoso di idee e buone pratiche.

### 4.1 CARATTERISTICHE

La strategia di comunicazione del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 si propone di essere



#### Accessibile

proponendo comunicazione e strumenti calibrati sulle esigenze di tutti i pubblici



#### Diffusa

lavorando a più livelli su tutto il territorio e in coordinazione con interlocutori istituzionale e non



#### Partecipata

raccogliendo e valorizzando input e feedback sulla progettazione degli interventi e delle attività



#### Ispiratrice

risvegliando la possibilità di poter cogliere un'opportunità di innovazione per sé e per il territorio



#### Aggregante

richiamando tutti i pubblici a riconoscersi nei valori condivisi dell'UE

### 4.2 FINALITÀ E OBIETTIVI

Le caratteristiche si declinano in tre principali finalità, corrispondenti a nove obiettivi che considerano la varietà di messaggi da veicolare a destinatari diversi.

FINALITÀ	MACRO OBIETTIVI	OBIETTIVI
<b>Far conoscere</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• qual è il ruolo dell'Unione Europea</li> <li>• qual è l'impatto</li> <li>• cos'è il FESR</li> <li>• cos'è l'FSE+</li> <li>• qual è il compito della Regione Puglia</li> <li>• cosa prevede il PR Puglia 2021-2027: le opportunità offerte, le azioni intraprese e i risultati raggiunti</li> </ul>	<b>MO01 - Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione</b>	<b>Obiettivo 1 - Evidenziare l'immagine UE</b> Rafforzare l'immagine dell'Unione Europea e valorizzare il ruolo dei fondi FESR ed FSE+
		<b>Obiettivo 2 - Evidenziare l'immagine Regione Puglia</b> Rafforzare l'immagine della Regione Puglia come motore della crescita del territorio
		<b>Obiettivo 3 - Promuovere la conoscenza del Programma</b> Promuovere la conoscenza del programma, dei suoi obiettivi, delle sue azioni e dei suoi risultati
	<b>MO03 - Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione</b>	<b>Obiettivo 4 - Garantire la riconoscibilità</b> Garantire un'immagine coordinata per aumentare la riconoscibilità del PR e delle iniziative intraprese



FINALITÀ	MACRO OBIETTIVI	OBIETTIVI
<p>Far comprendere</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• come cogliere le opportunità di finanziamento</li> <li>• come vengono utilizzate le risorse</li> <li>• come vengono gestiti i progetti</li> </ul>	<p><b>MO02 - Incrementare la conoscenza dei progetti</b></p>	<p><b>Obiettivo 5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti</b> Mettere a disposizione dei potenziali beneficiari strumenti e informazioni facilmente accessibili sulle opportunità di finanziamento</p> <p><b>Obiettivo 6 - Mostrare l'uso delle risorse e risultati</b> Rendere facilmente reperibili e comprensibili dati e informazioni sull'impiego delle risorse</p> <p><b>Obiettivo 7 - Supportare i beneficiari</b> Informare i beneficiari dei loro obblighi e fornire modelli e strumenti di supporto</p>
<p>Far partecipare</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• il partenariato economico e sociale</li> <li>• i beneficiari alle attività di comunicazione</li> <li>• i soggetti moltiplicatori nel diffondere le informazioni</li> </ul>	<p><b>MO02 - Incrementare la conoscenza dei progetti</b></p>	<p><b>Obiettivo 7 - Supportare i beneficiari</b> Informare i beneficiari dei loro obblighi e fornire modelli e strumenti di supporto</p>
	<p><b>MO04 - Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner</b></p>	<p><b>Obiettivo 8 - Collaborare con i moltiplicatori</b> Valorizzare il partenariato e promuovere reti tra soggetti pubblici e privati per ampliare la diffusione delle informazioni</p> <p><b>Obiettivo 9 - Delineare gli strumenti attuativi</b> Coinvolgere il grande pubblico nella costruzione collettiva dello strumento attuativo attraverso strumenti di partecipazione pubblica digitale</p>

### 4.3 PUBBLICI

In coerenza con gli indirizzi della Commissione europea volti a creare "un'Europa resiliente, sostenibile e giusta", il Programma Regionale Puglia 2021-2027 mira a favorire lo sviluppo sostenibile del territorio e a garantire l'accesso alle opportunità a tutte le fasce della popolazione.

In quest'ottica, il PR Puglia si propone di non lasciare nessuno indietro, i giovani, le donne, i minori, le persone a rischio di esclusione sociale, i migranti: tutti devono essere i destinatari di interventi e risposte, riducendo le disuguaglianze economiche, sociali, di genere, generazionali, territoriali, e coniugando competitività del sistema produttivo, qualità del lavoro, innovazione tecnologica, ambientale e sociale, attrattività e apertura internazionale, qualificazione delle competenze e dei saperi.

Nello specifico, i destinatari delle attività di comunicazione sono i seguenti:

#### P1. Grande pubblico (GP)

rappresentato dalla popolazione regionale nel suo complesso, nei confronti del quale operare un'azione di sensibilizzazione sul ruolo svolto dall'UE, sul valore aggiunto del sostegno dei fondi FESR ed FSE+ e sui risultati degli interventi.

#### P2. Beneficiari effettivi (BE)

i quali devono essere informati degli obblighi da rispettare, in quanto fruitori di finanziamenti dei fondi FESR ed FSE+, e coadiuvati nel loro espletamento, per esempio, con modelli e esempi per gli adempimenti relativi alla comunicazione; inoltre devono essere coinvolti direttamente nella pubblicizzazione delle buone pratiche attivate dal PO Puglia 2021-2027.

#### P3. Beneficiari potenziali (BP)

i soggetti individuati dal PR per ciascun asse ai quali devono essere fornite informazioni sugli interventi finanziabili e sulle modalità per accedere ai finanziamenti.

#### P4. Moltiplicatori di informazione (MI)

gruppi di destinatari specifici, individuati in base agli interventi da promuovere, in grado di ritrasmettere le informazioni ai potenziali beneficiari,



quali ad esempio autorità pubbliche, Università e centri di ricerca, imprese, ordini professionali, parti economiche e sociali, organizzazioni non governative, associazioni che rappresentano il mondo economico, organismi che promuovono le pari opportunità, giornalisti, content creator e i componenti della Rete dei referenti della comunicazione istituzionale e della partecipazione della Regione Puglia e delle sue agenzie.

#### P5. Partenariato (P - E - S - I)

Economico e sociale (associazioni di categoria, organizzazioni non governative senza scopo di lucro, organizzazioni datoriali, sindacati, etc.) per le sue caratteristiche, questo gruppo target rientra nella categoria di pubblico specializzato e i suoi singoli membri possono, come parte del loro settore di competenza, sostenere in modo significativo i potenziali candidati per la loro conoscenza del contesto in cui operano e successivamente anche la realizzazione/riuscita del progetto. Per le loro competenze ed esperienze, sono attori fondamentali del PR Puglia, da coinvolgere in seminari, conferenze, pubblicazioni professionali e comunicazioni online diretta.

#### P6. Destinatari finali (DF)

Fruitori del servizio/bene finanziato.

#### P7. Combinazione di diversi pubblici (CDP)

Indica che l'azione è destinata a due o più tipologie di pubblico tra quelle definite.

## 4.4 I MESSAGGI PRIORITARI

Il messaggio prioritario si fonda sull'analisi della situazione di riferimento e sugli obiettivi fissati. Per il periodo 2021-2027, la strategia prevede, a titolo indicativo, una serie di messaggi primari e di linee di comunicazione su cui vertere, sia per le azioni comuni che per quelle specifiche, che verranno utilizzate in base al tema e alle proprie necessità.

In continuità con gli obiettivi indicati dalla Politica di Coesione, per il periodo di programmazione 2021-2027 Regione Puglia perseguirà cinque principali obiettivi:



#### un'Europa più intelligente

mediante l'innovazione, la digitalizzazione, la trasformazione economica e il sostegno alle piccole e medie imprese;



#### un'Europa più verde

e priva di emissioni di carbonio grazie all'attuazione dell'accordo di Parigi e agli investimenti nella transizione energetica, nelle energie rinnovabili e nella lotta contro i cambiamenti climatici;



#### un'Europa più connessa

dotata di reti di trasporto strategiche;



#### un'Europa più sociale

che raggiunga risultati concreti riguardo al pilastro europeo dei diritti sociali e sostenga l'occupazione di qualità, l'istruzione, le competenze professionali, l'inclusione sociale e un equo accesso alla sanità;



#### un'Europa più vicina ai cittadini

mediante il sostegno alle strategie di sviluppo gestite a livello locale e allo sviluppo urbano sostenibile in tutta l'UE.

## 4.5 TONO DI VOCE, LINGUAGGIO E ACCESSIBILITÀ

Tutte le azioni di comunicazione legate al PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 hanno l'obiettivo di garantire a tutte le fasce della popolazione pugliese pari accesso alle informazioni e alle opportunità di finanziamento.

In quest'ottica si continuerà a perseguire, nel solco di quanto già realizzato nella precedente programmazione, un tono di voce accessibile a target diversi e rispettoso delle condizioni di ogni fascia della popolazione, con particolare attenzione al linguaggio di genere.

Strumenti di comunicazione specifici saranno attivati per supportare l'accesso alle informazioni delle persone con disabilità. In particolare gli strumenti che potranno essere attivati sono:

- pubblicazione delle informazioni sul sito web, nel rispetto degli standard qualitativi europei "Minerva" (2004), della Legge Stanca



(Legge 4 del 9/01/2004) e sue successive modifiche e integrazioni;

- predisposizione di traduzioni in LIS (Lingua dei segni) e impiego di apparati video di visione frontale ed espansa per consentire la lettura labiale durante eventi in presenza e online;
- realizzazione di video (televisivi o web) accessibili ai diversamente abili anche attraverso i sottotitoli o lingua dei segni anche con l'utilizzo di appositi lowware;
- realizzazione di incontri/convegni/eventi in ambienti e contesti privi di ostacoli architettonici. Tali misure saranno adottate, ove possibili, trasversalmente in tutte le azioni relative all'attuazione della strategia.

## 4.6 IDENTITÀ VERBALE E VISIVA

### Identità verbale

Al PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 è stata associato il claim "L'Europa ti cambia la vita", che intende sottolineare l'impatto che le opportunità di finanziamento possono avere sul singolo cittadino e sull'intera comunità. Attraverso gli avvisi pubblici e i bandi promossi da Regione Puglia, infatti, l'Europa supporta la nascita e la crescita di progetti e operazioni finanziate dai fondi FESR ed FSE+.

### Identità visiva

L'identità visiva del PR Puglia 2021-2027 riflette i punti salienti della Programmazione nell'ideale acrostico:

**P** per **Partecipazione**  
**U** per **Uguaglianza**  
**G** per **Giovani**  
**L** per **Lavoro**  
**I** per **Infrastrutture**  
**A** per **Ambiente**.

Il visual associato al PR PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027 si basa sui principi di trasversalità, equità, rappresentatività, considerati come "valori di riferimento" da tenere sempre presenti nella definizione delle attività e dei contenuti di comunicazione da realizzare.

Per trasversalità si intende l'adozione dell'ottica del principio di pari opportunità tra uomo e donna e di non discriminazione come valore culturale da promuovere e condividere all'interno dell'ente. Questo significa integrare la prospettiva di genere e di non discriminazione in modo trasversale nelle strategie e negli strumenti di comunicazione.

Per equità si intende la distribuzione equilibrata della rappresentazione maschile e femminile nei diversi messaggi di comunicazione prodotti dall'ente.

Per rappresentatività si intende la promozione di modelli riflettano la reale posizione assunta attualmente, anche se ancora in forma minoritaria, da uomini e donne nella vita economica e sociale.

### Integrazione dell'identità grafica di Coesione Italia

Coesione Italia è il brand unitario italiano che caratterizza tutti gli investimenti cofinanziati dai fondi strutturali europei e dai fondi nazionali della politica di coesione.

Elaborato nell'ambito del coordinamento nazionale delle attività di comunicazione di cui all'art. 48 del Regolamento (UE) 1060/2022, in collaborazione con le reti nazionali dei comunicatori, il marchio costituisce, unitamente al logo dell'Unione europea e dello Stato Membro, un elemento imprescindibile per identificare e rendere riconoscibili, a livello nazionale e territoriale, tutte le azioni della programmazione europea del Fondo europeo di Sviluppo Regionale, del Fondo Sociale europeo Plus, del Fondo per la Transizione Giusta (JTF) e del Fondo europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura. Il brand unitario Coesione Italia è stato declinato a livello nazionale e regionale. Il PR Puglia 2021-2027 ha adottato l'identità visiva formulata da Coesione Italia e l'ha integrata nei propri sistemi visual.

### Manuale di identità visiva

Il Manuale di identità visiva rappresenta una guida operativa a supporto di tutti i soggetti coinvolti direttamente nella gestione delle attività di comunicazione e informazione del PR Puglia FESR - FSE+ 2021-2027.

Le linee guida sono state elaborate per facilitare le attività di promozione dei progetti co-finanziati dal Programma, per agevolare l'applicazione dei regolamenti europei in tema di obblighi dei beneficiari di informazione e comunicazione sui contributi ottenuti, per far conoscere e condividere i risultati che i beneficiari sono riusciti a conseguire attraverso i fondi, per dare visibilità ai progressi realizzati in campo economico e sociale, anche grazie all'accesso ai finanziamenti pubblici [\[Allegato 2\]](#).

Il manuale nel suo complesso risponde agli obiettivi di:

- uniformare la comunicazione interna ed esterna del Piano Operativo Regionale della Puglia, basandola su un'immagine unitaria,



- facilmente identificabile e riconducibile al progetto;
- guidare lo stile di comunicazione, attraverso l'introduzione di linee guida operative per tutte le più frequenti esigenze di comunicazione;
- condividere le suddette linee guida attraverso uno strumento operativo, il manuale, che tutti gli addetti ai lavori, interno ed esterni all'Ente, possano utilizzare con facilità.

#### Puglia+

Per amplificare la diffusione e la riconoscibilità delle nuove misure di finanziamento alle imprese, sarà necessario promuovere un'operazione di comunicazione di re-naming degli avvisi pubblici rispetto alla programmazione precedente, nata sotto la campagna di comunicazione ombrello Puglia+. L'obiettivo è spogliare del linguaggio formale i titoli degli avvisi pubblici per ribattezzarli con titoli più immediata comprensione per il grande pubblico. La revisione del naming viene accompagnata da un'identità grafica ad hoc, in connessione con l'identità visual del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027.

## 4.7 STRATEGIA DI ENGAGEMENT SUI CANALI SOCIAL

Il miglior modo per ampliare la conoscenza sul PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 e l'accesso alle opportunità di finanziamento, è raccontare le storie di chi ha colto queste opportunità.

Per questo è fondamentale creare un racconto condiviso, avviando un flusso alimentato dai contenuti generati dagli utenti, attraverso il filo conduttore dell'hashtag #opportunitàpuglia.

Ai beneficiari del PR Puglia verrà richiesto di raccontare sui propri canali social l'avvio e i progressi del progetto o dell'opera finanziata, esplicitando il sostegno del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027, includendo l'hashtag #opportunitàpuglia.

Il racconto avrà l'effetto di aumentare parallelamente la visibilità del Programma Regionale e del progetto realizzato dal beneficiario.



## 5. AZIONI DI COMUNICAZIONE E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

In continuità con l'esperienza sulla precedente programmazione e nell'ottica di continuare a innovare i metodi di divulgazione del programma e delle sue opportunità, sono stati individuati pubblico, obiettivi specifici per ogni azione di comunicazione e le macro attività corrispondenti, come da classificazione prevista dalle linee guida elaborate da Open Coesione:

**MA1.** Sensibilizzazione; **MA2.** Informazione e trasparenza; **MA3.** Supporto interno e di rete; **MA4.** Comunicazione

Comunicazione digitale			
Azioni	Pubblici	Obiettivi	Macro attività
<p><b>Sito web</b></p> <p>Il sito comprenderà: schede illustrative relative alle opportunità di finanziamento, con focus sulle buone pratiche e i casi studio sui progetti dei beneficiari; una sezione dedicata agli Obiettivi di policy, gli Assi e le Azioni del Programma Regionale; filtri per la ricerca di opportunità per tematica, tipologia di beneficiario ed esigenze corrispondenti; mappa con posizionamento geolocalizzato dei progetti beneficiari di finanziamento; evidenza del monitoraggio dell'impiego delle risorse economiche; racconto sui progetti e condivisione dei contenuti da loro condivisi sui canali social; sezione dedicata alle operazioni di importanza strategica e alle azioni di comunicazioni ad essere collegate; eventuali implementazioni con strumenti di intelligenza artificiale; sezione dedicata agli avvisi di pre-informazione verranno pubblicati sul portale web PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 e resi accessibili a tutte le fasce di pubblico.</p>	<p>GP BP BE MI</p>	<p>1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti 6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati 7 - Supportare i beneficiari 8 - Collaborare con i moltiplicatori.</p>	<p>MA1. - MA2. - MA4.</p>
<p><b>Piattaforma di partecipazione</b></p> <p>Si attiverà uno spazio online in cui gruppi accomunati da interessi rilevanti per il territorio e la cittadinanza possano avviare processi partecipati.</p>	<p>GP BP BE MI</p>	<p>5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti 7 - Supportare i beneficiari 8 - Collaborare con i moltiplicatori 9 - Delineare gli strumenti attuativi</p>	
<p><b>Social Media</b></p> <p>Attraverso i canali social di Regione Puglia verranno veicolati contenuti che informino sulle opportunità di finanziamento, raccontino le esperienze dei beneficiari e le buone pratiche sul territorio, promuovano la conoscenza del Programma. Per creare un racconto condiviso, avviando un flusso alimentato dai contenuti generati dagli utenti, ai beneficiari verrà richiesto di raccontare sui propri canali social l'avvio e i progressi del progetto o dell'opera finanziata, esplicitando il sostegno del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027, includendo l'hashtag #opportunitàpuglia. Il racconto avrà l'effetto di aumentare parallelamente la visibilità del Programma Regionale e del progetto realizzato dal beneficiario.</p>	<p>GP BP BE MI</p>	<p>2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p>	
<p><b>APP mobile</b></p> <p>L'app consultabile su smartphone e tablet Android, IOS e Windows per i bandi: realizzazione di una app che consenta di essere sempre aggiornato sulla pubblicazione di nuovi bandi e/o che avverta su quelli in scadenza.</p>	<p>GP BP BE MI</p>	<p>3 - Promuovere la conoscenza del Programma 5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p>	





Comunicazione tradizionale			
Azioni	Pubblici	Obiettivi	Macro attività
<p><b>Campagne di comunicazione</b></p> <p>Verranno realizzate campagne di comunicazione ad hoc in occasione del lancio del programma, sullo stato d'attuazione, sugli avvisi pubblici e/o rivolte a specifici target o tematiche, veicolate attraverso media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, affissioni, cinema, online, social media, etc.</p>	GP BP	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati	MA1. - MA2. - MA4.
<p><b>Partecipazione/organizzazione eventi, fiere e convegni</b></p> <p>Verranno organizzati interventi in occasione di eventi e convegni dedicati a settori inerenti le tematiche toccate dalle azioni e dagli interventi del Programma di potranno organizzare interventi.</p>	GP BP	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati 9 - Delineare gli strumenti attuativi	
<p><b>Inserzioni, pubblicazioni e redazionali</b></p> <p>Si selezioneranno spazi su quotidiani e periodici, locali e nazionali, cartacei e online, attraverso cui veicolare messaggi relativi al Programma e alle sue opportunità di finanziamento.</p>	GP BP	5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti	
<p><b>Pubblicazioni e materiale editoriale</b></p> <p>Verranno forniti manuali, kit informativi, linee guida, brochure, poster, affissioni e format grafici per produzioni a carico dei beneficiari.</p>	GP BP BE	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti	
<p><b>Emblema dell'Unione presso la sede dell'Autorità di Gestione</b></p>	GP	1 - Evidenziare l'immagine UE	

Relazione con i moltiplicatori			
Azioni	Pubblici	Obiettivi	Macro attività
<p><b>Comunicati stampa</b></p> <p>Verranno diffusi comunicati stampa in occasione dei momenti più rilevanti dello sviluppo del Programma, delle sue iniziative e dei suoi risultati.</p>	MI	8 - Collaborare con i moltiplicatori	MA1. - MA2.
<p><b>Conferenze stampa</b></p> <p>In occasione, ad esempio, di lanci di nuovi avvisi pubblici e iniziative potranno essere organizzati momenti di incontro con i media per amplificare la diffusione del messaggio.</p>	MI	8 - Collaborare con i moltiplicatori	



### Relazione con i moltiplicatori

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Macro attività
<p><b>Coinvolgimento del partenariato</b></p> <p>Saranno coinvolti i componenti della Rete dei referenti della comunicazione istituzionale e della partecipazione della Regione Puglia e delle sue agenzie.</p>	P S-E-I MI	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 9 - Delineare gli strumenti attuativi	MA3. - MA4.

### Assistenza ai beneficiari in materia di comunicazione

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Macro attività
<p><b>Linee Guida per i beneficiari</b></p> <p>Le linee guida includono le indicazioni per comunicare e dare visibilità correttamente ai progetti finanziati, tenendo conto anche degli obblighi indicati dai regolamenti europei.</p>	BE	7 - Supportare i beneficiari	MA1. - MA2. - MA4.
<p><b>Kit di comunicazione</b></p> <p>A corredo delle linee guida verranno resi disponibili online dei format grafici scaricabili sul sito web del PR Puglia che supporteranno i beneficiari nella realizzazione di grafiche per i propri canali di comunicazione, eventi e produzione media.</p>	BE	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 7 - Supportare i beneficiari	
<p><b>Informative bandi</b></p> <p>In bandi e avvisi pubblici si includeranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· un'informativa che avverta i beneficiari che l'accettazione del finanziamento implica accettazione della loro inclusione nell'elenco delle operazioni pubblicate;</li> <li>· informazioni sulle attività di comunicazione minime che il beneficiario deve impegnarsi ad espletare per poter accedere al finanziamento;</li> <li>· richiamo alle regole vigenti in materia di obbligo di utilizzo dei loghi, del concept, del format per la predisposizione degli strumenti di comunicazione utilizzabili dai beneficiari.</li> </ul>	BP BE	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità	
<p><b>Consulenza online e/o telefonica</b></p> <p>Sarà possibile chiedere informazioni sul PR Puglia, i bandi e gli avvisi pubblici da esso finanziati all'Ufficio Relazioni Pubbliche (URP) di Regione Puglia.</p>	BP GP	5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti 7 - Supportare i beneficiari	



## OPERAZIONI DI IMPORTANZA STRATEGICA

Oltre alle azioni di comunicazione sopra indicate, le Operazioni di Importanza Strategica sono soggette a particolari misure di sorveglianza e comunicazione. Le disposizioni sotto proposte potranno essere aggiornate alla luce della diffusione degli strumenti del Toolbox OIS 1.0 in pubblicazione il 31 luglio da parte di Coesione Italia.

Per le OIS e le operazioni il cui costo supera i 10 milioni di euro, si aggiungono le seguenti obbligatorietà:

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Modalità/Macro attività
Sezione del portale PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 dedicata alle Operazione di importanza Strategica che darà evidenza dei principi alla base della selezione dei progetti e dell'avanzamento degli stessi, dando voce direttamente ai beneficiari.	GP BP BE MI	1 - Evidenziare l'immagine UE  2 - Evidenziare l'immagine della Regione  3 - Promuovere la conoscenza del Programma  4 - Garantire la riconoscibilità  6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati  8 - Collaborare con i moltiplicatori	Comunicazione digitale  MA1. MA2. MA3.
Racconto sui canali social di Regione Puglia attraverso contenuti specifici, realizzati con i beneficiari.	GP BP BE MI	1 - Evidenziare l'immagine UE  2 - Evidenziare l'immagine della Regione  3 - Promuovere la conoscenza del Programma  4 - Garantire la riconoscibilità  6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati  8 - Collaborare con i moltiplicatori	Comunicazione digitale  MA1. MA2. MA3.
Diffusione periodica da parte di Regione Puglia di comunicati stampa che portino in evidenza le OIS, in occasione del raggiungimento di fasi rilevanti dei progetti finanziati o di periodi di interesse per tematica affine.	GP BP BE MI	1 - Evidenziare l'immagine UE  2 - Evidenziare l'immagine della Regione  3 - Promuovere la conoscenza del Programma  4 - Garantire la riconoscibilità  6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati  8 - Collaborare con i moltiplicatori	Comunicazione digitale/ tradizionale  MA1. MA2. MA3.



Azioni	Pubblici	Obiettivi	Modalità/Macro attività
Mini campagne di comunicazione digitale dedicate a uno o più progetti.	GP BP BE MI	1 - Evidenziare l'immagine UE  2 - Evidenziare l'immagine della Regione  3 - Promuovere la conoscenza del Programma  4 - Garantire la riconoscibilità  6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati  8 - Collaborare con i moltiplicatori	Comunicazione digitale/ tradizionale  MA1.  MA2.  MA3.
Presentazione dei progetti beneficiari in eventi istituzionali aperti al pubblico (inaugurazioni del progetto, fiere, conferenze, ecc.) e fornitura di format grafici da parte di Regione Puglia utili alla produzione di materiale illustrativo che evidenzia la fonte di finanziamento.	GP BP BE MI	1 - Evidenziare l'immagine UE  2 - Evidenziare l'immagine della Regione  3 - Promuovere la conoscenza del Programma  4 - Garantire la riconoscibilità  6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati  8 - Collaborare con i moltiplicatori	Comunicazione tradizionale  MA1.  MA2.  MA3.



## 6. BUDGET

La dotazione finanziaria, per assicurare l'attuazione, il monitoraggio e la valutazione delle azioni di informazione e comunicazione previste dalla presente Strategia, sulla base della stima dei costi relativi alle attività di informazione e comunicazione sostenuti nel precedente periodo di programmazione e di una indagine di mercato, per la Strategia di Comunicazione è stato previsto un budget pari a 15.000.000,00 euro per il periodo 2023/2029.

L'incidenza percentuale delle azioni di comunicazione è prevista:

1. per annualità, imputando quote crescenti in previsione dell'incremento del volume di attività nel tempo e prevedendo un budget anche per la diffusione dei risultati nel biennio 2021-2023

2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
800.000,00	4.000.000,00	2.600.000,00	2.400.000,00	2.000.000,00	2.000.000,00	1.200.000,00

2. Per categoria di azioni di comunicazione.

Categoria di azioni di comunicazione % del budget

Comunicazione digitale	30%
Comunicazione tradizionale	30%
Relazione con i moltiplicatori	0%
Assistenza ai beneficiari	10%
Comunicazione OIS e speciali	30%

Visto che la presente Strategia di comunicazione sarà soggetta ad una revisione annuale volta ad individuare le attività da inserire nel piano per l'anno successivo, la ripartizione del budget potrà essere verificata e aggiornata di anno in anno.

L'Autorità di Gestione – Referente della Comunicazione del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 è il soggetto responsabile dell'elaborazione, dell'attuazione e della revisione della Strategia di comunicazione.



## **7. ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE DELLA COMUNICAZIONE**

La Sezione Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia, collocata nell'ambito della Segreteria Generale della Presidenza, è stata individuata come struttura di riferimento per l'analisi, l'attuazione e il monitoraggio di tutte le attività di comunicazione del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027, operando in stretta collaborazione con l'Autorità di Gestione. Ha il compito di assicurare che le misure di informazione e comunicazione siano realizzate conformemente alla strategia di comunicazione e che queste misure mirino alla massima copertura mediatica utilizzando forme e metodi di comunicazione al livello appropriato.

Il responsabile della strategia di comunicazione e visibilità è:

RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE – DIRETTORE STRUTTURA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE  
Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari  
comunicazione.istituzionale@regione.puglia.it  
rocco.defranchi@regione.puglia.it

L'organizzazione delle attività di comunicazione prevede la collaborazione delle altre strutture regionali che si occupano di comunicazione istituzionale, quali la Programmazione Unitaria, l'Ufficio Relazioni con il Pubblico, Press Regione e tutti i Dipartimenti e le Sezioni che partecipano alla realizzazione di interventi finanziati dal PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 nonché la Rete dei referenti della Comunicazione e della Partecipazione.

La governance della strategia sarà inoltre rafforzata dalla collaborazione con il Partenariato socio-economico e istituzionale.



## 8. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA

La Strategia di comunicazione copre l'intero arco del Programma Regionale 2021-2027, con piani di azione annuali, e viene sottoposta all'approvazione del Comitato di sorveglianza entro i sei mesi successivi alla decisione della Commissione di adozione del Programma. L'Autorità di Gestione informerà annualmente il Comitato di sorveglianza in merito ai progressi nell'attuazione della Strategia di comunicazione e all'analisi dei risultati, nonché circa le informazioni pianificate e le attività di comunicazione da svolgersi nel corso dell'anno successivo.

Il Comitato di sorveglianza, ove lo riterrà opportuno, esprimerà un parere in merito alle attività pianificate per l'anno successivo.

Nell'ottica di continuo miglioramento degli strumenti e affinamento dei metodi di comunicazione, si individuano degli **indicatori di output e risultato**, che permettano di misurare i risultati delle azioni di comunicazione proposte.

Comunicazione digitale	
Azioni	Esempi di indicatori di output
Sito web	Numero di accessi alle pagine del sito
Piattaforma di partecipazione	Numero di processi partecipati avviati
Social Media	Numero di contenuti condivisi, tasso di interazione con i contenuti e numero di follower dei canali social
App Mobile	Numero di download dell'app

Comunicazione tradizionale	
Azioni	Esempi di indicatori di output
Campagne di comunicazione	Numero di campagne ed evidenze
Partecipazione/organizzazione eventi, fiere e convegni	Numero di eventi
Inserzioni, pubblicazioni e redazionali	Numero di pubblicazioni
Pubblicazioni e materiale editoriale	Numero di pubblicazioni ed evidenze
Emblema dell'Unione presso la sede dell'Autorità di Gestione	Esposizione della bandiera della UE presso la sede regionale

Relazione con i moltiplicatori	
Azioni	Esempi di indicatori di output
Comunicati stampa	Numero di comunicati prodotti ed evidenze
Conferenze stampa	Numero di conferenze stampa tenute ed evidenze
Coinvolgimento del partenariato	Evidenza delle attività di coinvolgimento

Assistenza ai beneficiari in materia di comunicazione	
Azioni	Esempi di indicatori di output
Linee Guida per i beneficiari	Evidenza del materiale prodotto
Kit di comunicazione	Evidenza dei format pubblici



### Assistenza ai beneficiari in materia di comunicazione

Azioni	Esempi di indicatori di output
Informative bandi	Numero di interazioni/download in relazione ai materiali inerenti i bandi prodotti e pubblicati sui canali online dell'amministrazione (es: web card, post, burp, ecc.)
Consulenza online e/o telefonica	Numero di contatti

### Esempi di indicatori di risultato

Obiettivi	Indicatore di risultato	Strumenti
1 - Evidenziare l'immagine UE	Livello di consapevolezza del grande pubblico sul ruolo svolto dall'Unione Europea e dai fondi SIE	Indagine campionaria, focus group, interviste in profondità con interlocutori specifici, web sentiment analysis
2 - Evidenziare l'immagine della Regione	Livello di consapevolezza del grande pubblico sul ruolo della Regione come motore dello sviluppo del territorio	
3 - Promuovere la conoscenza del Programma	Tasso di conoscenza presso il grande pubblico del programma operativo (obiettivi, risultati)	
4 - Garantire la riconoscibilità	Tasso di conoscenza presso il grande pubblico di loghi e claim e altri elementi dell'immagine coordinata (brand awareness, brand recall)	
5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti	Tasso di conoscenza presso i potenziali beneficiari delle modalità di accesso ai finanziamenti	
6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati	Tasso di conoscenza presso il grande pubblico su come sono state utilizzate le risorse	
7 - Supportare i beneficiari	Livello di soddisfazione dei beneficiari rispetto alle azioni finalizzate a supportarli nell'assolvimento dei loro obblighi di comunicazione	Questionario di gradimento e rivelazioni del livello di soddisfazione mediante indagine campionaria, focus group, interviste in profondità con interlocutori privilegiati, web sentiment analysis
8 - Collaborare con i moltiplicatori	Livello di soddisfazione delle diverse categorie di soggetti moltiplicatori rispetto alle azioni attuate nei loro confronti	
9 - Delineare gli strumenti attuativi	Livello di soddisfazione rispetto gli strumenti messi a disposizione e finalizzati alla partecipazione pubblica digitale.	





## 9. AGGIORNAMENTI DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DI DETTAGLIO E PIANI ANNUALI

In sede di esame dell'attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità di cui all'art.40, comma 1 lettera f), del Reg (UE) 2021/1060, l'Autorità di Gestione informa il Comitato di Sorveglianza sulle azioni svolte e condivide la previsione del dettaglio delle attività a farsi, declinate nei singoli piani annuali, recependo eventuali elementi migliorativi e correttivi ivi emersi. E', altresì, l'occasione per eventuali aggiornamenti della presente Strategia di Comunicazione.

### 9.1 PIANO ESECUTIVO 2023

Nel primo anno di programmazione, il 2023, sono state gettate le basi della Strategia di comunicazione del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027:

#### Organizzazione/Partecipazione eventi fiere e convegni

Per accrescere la conoscenza del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 e delle opportunità di finanziamento, sono stati realizzati eventi online e offline di presentazione, quali interventi specifici e/o all'interno di fiere e convegni, oltre a podcast, webinar e dirette su canali social. Questi i principali:

- Evento di lancio del Programma Regionale Puglia FESR - FSE+ 2021-2027, "L'Europa ti cambia la vita". L'evento è stato l'occasione per ripercorrere l'esperienza maturata nella gestione dei fondi europei sul territorio pugliese, il confronto con i diretti gestori delle future azioni e il partenariato al fine di proiettarsi verso la nuova programmazione;
- Partecipazione alla 32° edizione di JOB&ORIENTA;
- Comitato di Sorveglianza - 9 marzo 2023;
- Comitato di Sorveglianza - 15 dicembre 2023.

#### Identità verbale

Elaborazione dell'identità verbale. Come previsto al punto 4.6, l'identità verbale associata al claim "L'Europa ti cambia la vita", sarà presente su tutti i materiali del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027.

#### Identità visiva

Elaborazione dell'identità visiva del PR Puglia 2021-2027, definita come indicato al punto 4.6 e raccordata con l'integrazione dell'identità grafica di Coesione Italia, sarà presente su tutti i materiali grafici online (siti web, canali social) e offline (brochure, rollup, materiale informativo cartaceo per eventi, cartellonistica, gadget) diffusi dalle Istituzioni e dai beneficiari.

#### Manuale di identità visiva

Le modalità e gli obblighi di utilizzo dell'identità visiva del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 dovranno seguire le indicazioni illustrate nel Manuale di identità visiva e nelle Linee guida per i beneficiari [\[Allegato 2\]](#).

#### Sito web

Avvio del lavoro di reingegnerizzazione del Sito Web dedicato al PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027. Le caratteristiche principali del portale web – come anticipato nel paragrafo 4.5 saranno:

- scheda illustrativa dell'opportunità di finanziamento potenziata, con focus sulle buone pratiche e i casi studio sui progetti dei beneficiari;
- sezione dedicata agli Obiettivi di policy, gli Assi e le Azioni del Programma Regionale;
- filtri affinati per la ricerca di opportunità per tematica, tipologia di beneficiario ed esigenze corrispondenti;
- mappa con posizionamento geolocalizzato dei progetti beneficiari di finanziamento;
- evidenza del monitoraggio dell'impiego delle risorse economiche;
- racconto sui progetti e condivisione dei contenuti da loro condivisi sui canali social;
- sezione dedicata alle operazioni di importanza strategica e alle azioni di comunicazioni ad essere collegate;
- eventuali implementazioni con strumenti di intelligenza artificiale.

#### Canali Social

Organizzazione dei gruppi di lavoro operanti sui canali social della Regione Puglia al fine di avviare le azioni di informazione sulle opportunità di finanziamento, il racconto degli sviluppi del Programma, delle buone pratiche e delle case history dei beneficiari del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027. I messaggi verranno comunicati attraverso i canali Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn di Regione Puglia, includendo la strategia di engagement definita al punto 4.6.

#### Attivazione servizio di sviluppo, manutenzione e assistenza tecnica

Il servizio attivato prevede le seguenti attività: servizi di sviluppo e manutenzione, progettazione contenuti piattaforme, realizzazione UI kit e Web Tool Kit, manutenzione evolutiva, supporto specialistico in ambito comunicazione (piano comunicazione, campagna brand awareness Regione Puglia, comunicazione strategica, gestione canali social amministrazione e content management).

#### Attivazione di campagne di comunicazione integrata

Produzione contenuti audio-video per promozione PR Puglia.



# **PROGRAMMA REGIONALE PUGLIA FESR - FSE + 2021-2027**

---

## **ALLEGATO 1 COMUNICAZIONE E VISIBILITÀ (ESTRATTO DA PR PUGLIA)**





Allegato 1 - Estratto "7. Comunicazione e visibilità" da "Programma SFC2021 finanziato a titolo del FESR (obiettivo Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita), del FSE+, del Fondo di coesione, del JTF e del FEAMPA - articolo 21, paragrafo 3"

## COMUNICAZIONE E VISIBILITÀ

ESTRATTO DA PR PUGLIA

Riferimento: articolo 22, paragrafo 3, lettera j), del CPR

Le attività di comunicazione saranno implementate con un approccio verticale, ratione materiae, ed integrato, diffuso sui canali d'informazione istituzionale in accordo con la Strategia Nazionale di Comunicazione Unitaria e la Strategia Di Comunicazione 2021-2027 UE.

Per dare riconoscibilità e unicità al modo di comunicare l'intervento UE sul territorio pugliese e creare un rinnovato senso di fiducia nelle istituzioni e nell'UE, verrà adottato un nuovo paradigma collaborativo, basato sulla partecipazione e il coinvolgimento diretto dei destinatari. L'identità visiva sarà coerente con le "Strategie" sopracitate, adattata a livello territoriale.

Per le operazioni di importanza strategica, saranno realizzate specifiche attività di informazione e comunicazione per aumentarne la visibilità sul territorio.

Adempiendo agli obblighi in materia di informazione e pubblicità, le diverse azioni saranno orientate a garantire coordinamento, trasparenza e partecipazione, facilitando il rapporto tra obiettivi del PR e fruizione delle opportunità. Per quanto attiene agli aspetti organizzativi, il Direttore della Struttura Comunicazione Istituzionale è il responsabile della comunicazione per la politica di coesione.

### Obiettivi:

1. Rafforzare le azioni di informazione su obiettivi, strategie e risultati, enfatizzando il ruolo strategico dell'UE nel territorio;
2. Coinvolgere i cittadini sulle opportunità e sulla pianificazione di dettaglio del Programma nonché sui risultati per garantire un'informazione puntuale, corretta e trasparente;
3. Orientare le azioni verso una comunicazione integrata e coordinata tra gli attori del PES, basata sulla capacità di fare rete, inclusiva e che tenga conto delle diverse tipologie di destinatari. L'approccio rafforza la co-progettazione delle attività anche con il costituendo network INFORM.EU;
4. Raggiungere l'informazione di massa attraverso strumenti tradizionali e soluzioni innovative, orientate ad accrescere l'interesse e l'interattività del pubblico. Saranno privilegiati canali e strumenti comunicativi differenziati per target, semplificazione del linguaggio ed assistenza ai beneficiari. Il materiale di comunicazione ed i portali saranno accessibili alle persone con disabilità, secondo le più aggiornate tecnologie.

### Azioni:

- Informazione;
- Sensibilizzazione;
- Comunicazione;
- Accompagnamento e supporto;
- Partecipazione/engagement.

### Destinatari:

- Comunità pugliese, con attenzione alle nuove generazioni e alle donne;
- Effettivi e potenziali beneficiari - diretti ed indiretti - delle misure di sostegno (singoli, privati, sistema economico-produttivo, istituzioni locali, università, ecosistema della ricerca e dell'innovazione, donne e giovani);
- Stakeholders, associazioni di categorie, parti sociali ecc.;
- A livello locale, soggetti capaci di potenziare l'informazione.



#### Canali e strumenti:

Il modello di gestione delle informazioni includerà la configurazione di strumenti e canali di comunicazione volti a raggiungere un pubblico sempre più vasto e mirato. Le attività adotteranno un approccio sinergico dei diversi strumenti e canali media tradizionali, social e digital media:

- portale web del Programma [por.regione.puglia.it](http://por.regione.puglia.it) (e portali di II livello vd Pugliapartecipa), hub regionale per l'accesso alle informazioni e ai servizi relativi al Programma, sarà collegato al sito nazionale attraverso link in homepage;
- piattaforma di partecipazione;
- social media; ;
- eventi pubblici informativi e seminari specifici (in presenza e online), iniziative di coinvolgimento diretto;
- pubblicazioni (online o cartacee), produzioni audiovisive e materiale promozionale;
- comunicati stampa.

Lo scambio dati tra beneficiari e Autorità del PR sarà effettuato mediante sistemi elettronici conformi alle caratteristiche di cui all'All. XIV sez. 1 del Regolamento generale.

#### Bilancio

Il budget stimato è circa l'1% dell'importo del Programma.

#### Monitoraggio e valutazione

L'attività di monitoraggio si baserà sull'analisi dell'avanzamento degli indicatori di:

- realizzazione daranno conto dello stato di attuazione delle azioni (n. visite sito web, follower social media, n. eventi pubblici e partecipanti ecc.);
- risultato valuteranno invece l'utilità dell'azione rispetto al destinatario ed il grado di coinvolgimento (es. partecipazione, ricerca di ulteriori informazioni, condivisioni, commenti, download ecc.).

L'efficacia della Strategia sarà misurata attraverso i seguenti indicatori:

#### Indicatori:

1. Conoscenza della Politica Europea di Coesione;
2. Percezione positiva dei risultati raggiunti;
3. Coinvolgimento target;
4. Qualità servizi offerti.

#### Target:

1. Cittadini (compresi coloro che esprimono interessi pubblici ma non ancora rappresentati);
2. Cittadini pugliesi (compresi coloro che esprimono interessi pubblici ma non ancora rappresentati);
3. Beneficiari - Stakeholder;
4. Beneficiari.

#### Valori di riferimento:

1. 50% valutazione Eurobarometro;
2. 50% valutazione Eurobarometro;
3. AdG: elenco beneficiari della certificazione - Dati Pugliapartecipa;
4. Valore indagine da effettuarli entro 2023.

#### Valori target al 2027:

1. + 10%;
2. + 10%;
3. Aumento del grado di coinvolgimento;
4. Miglioramento grado di soddisfazione rispetto a ultima indagine.

# Manuale d'identità visiva

---

## PR PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027

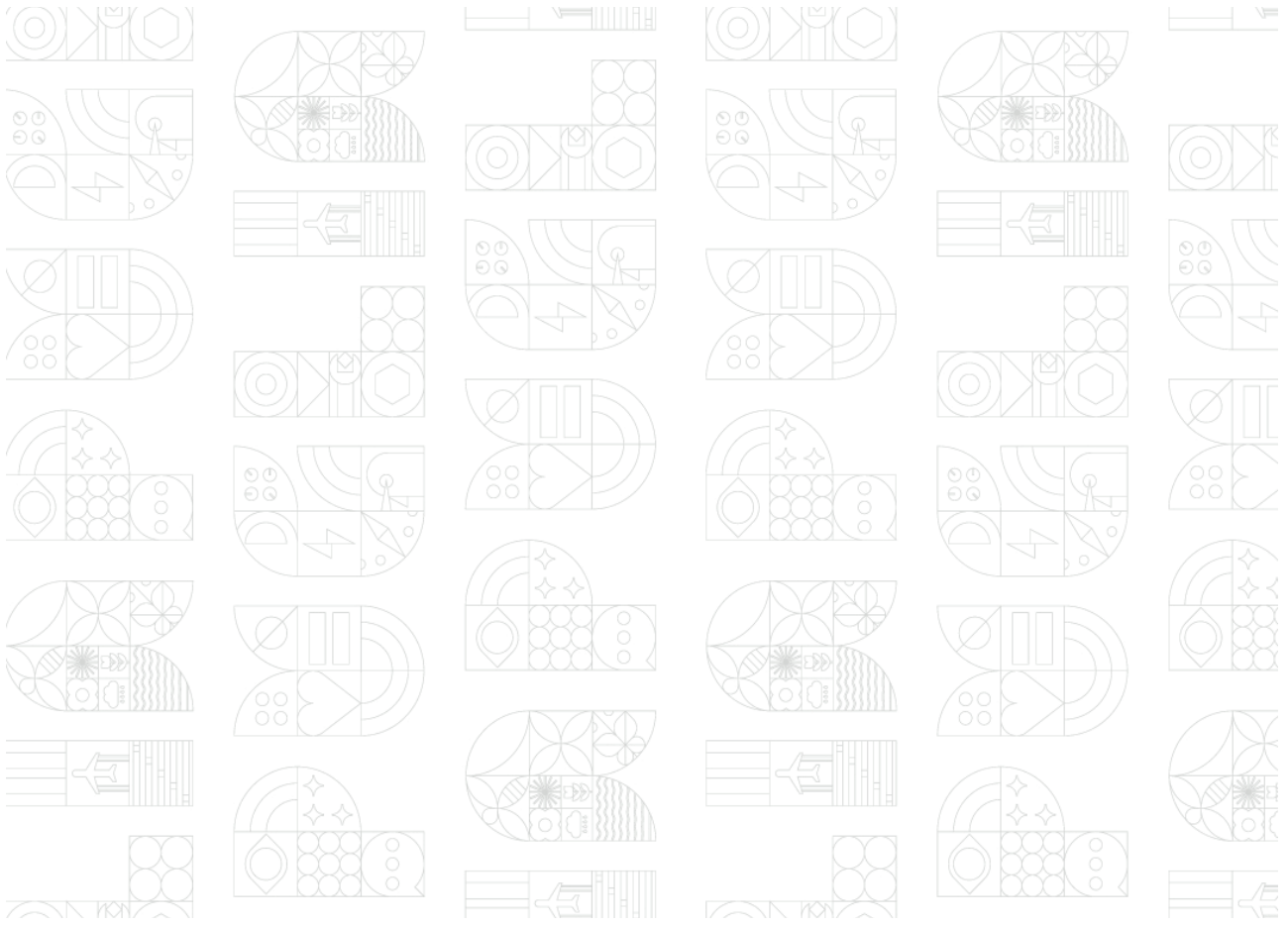
ALLEGATO 2



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE  
PUGLIA



# INTRODUZIONE

## IL PROGRAMMA REGIONALE (PR) FESR-FSE+ 2021-2027 DELLA REGIONE PUGLIA

In coerenza con gli indirizzi della Commissione europea volti a creare "un'Europa resiliente, sostenibile e giusta", il PR Puglia 2021-2027 mira a favorire lo sviluppo sostenibile del territorio in termini economici, sociali ed ambientali attraverso:

- l'ampliamento e il rafforzamento della base produttiva;
- l'innovazione tecnologica, ambientale e sociale;
- una maggiore attrattività ed apertura internazionale;
- la riduzione dell'impatto antropico sull'ambiente;
- l'incremento delle conoscenze dei cittadini e dei lavoratori ed un generalizzato

miglioramento dei servizi pubblici (nei settori delle risorse idriche e dei rifiuti, dei trasporti, dell'istruzione e dell'assistenza socio-sanitaria).

Nessuno deve essere lasciato indietro, i giovani, le donne, i minori, le persone a rischio di esclusione sociale, i migranti: tutti devono essere i destinatari di interventi e risposte, riducendo le disuguaglianze economiche, sociali, di genere, generazionali, territoriali, e coniugando competitività del sistema produttivo, qualità del lavoro, innovazione tecnologica, ambientale e sociale, attrattività e apertura internazionale, qualificazione delle competenze e dei saperi.

Quattro sono le grandi sfide sociali da affrontare:

### 1. Sviluppare l'economia e il lavoro

con iniziative che mirino in particolare a promuovere e tutelare il lavoro giovanile, femminile, delle persone con

disabilità e dei cittadini di Paesi terzi; aggiornare e qualificare la filiera ricerca-innovazione-imprese e lavoro; aumentare la presenza imprenditoriale e delle imprese innovative; sostenere la transizione digitale.

### 2. Tutelare l'ambiente e favorire la transizione ecologica

con iniziative che mirino in particolare a contrastare e mitigare il cambiamento climatico; ridurre la produzione di CO2; favorire la transizione energetica; promuovere consumi e produzioni responsabili, sostenibili e circolari; sostenere l'uso efficiente delle risorse idriche e dei rifiuti; tutelare l'ambiente terrestre e marino e la biodiversità.

### 3. Qualificare le infrastrutture di trasporto

con iniziative che mirino in particolare a migliorare i livelli di accessibilità interna ed esterna alla regione.

### 4. Accrescere l'inclusione, la partecipazione e la qualità della vita

con iniziative che mirino in particolare a contrastare le nuove forme di povertà, discriminazione e disuguaglianza; rafforzare il protagonismo dei giovani, delle donne e delle fasce deboli nella società; qualificare i livelli di salute e benessere della popolazione; contrastare il digital divide; ridurre lo spopolamento; tutelare l'identità culturale delle città e dei territori; tutelare e valorizzare il patrimonio culturale, paesaggistico e naturalistico dei territori.

Quattro sono le direttrici del cambiamento per il 2021-2027:

### Regione del lavoro, delle imprese e dell'innovazione

Aumentare i livelli di reddito e occupazione coniugando il sostegno all'ampliamento della competitività della base produttiva attraverso il consolidamento delle filiere esistenti e la creazione di

nuove specializzazioni, con la creazione di nuovi posti di lavoro di qualità.

**Regione dell'accessibilità e della transizione ambientale**

Qualificare le reti di interconnessione interne ed esterne, contrastare le conseguenze negative dei cambiamenti climatici e valorizzare le opportunità che derivano dallo sviluppo dell'economia circolare.

**Regione della conoscenza e dei saperi**

Investire in educazione, istruzione e formazione per sostenere i percorsi di crescita, diffondere l'economia digitale, contrastare i nuovi processi emigratori e favorire il ritorno dei giovani.

**Regione dell'inclusione e delle pari opportunità**

Migliorare le condizioni di vita di giovani e donne, migranti e persone a rischio di esclusione sociale

e promuovere la loro partecipazione attiva; favorire l'empowerment e la partecipazione ai processi di sviluppo sostenibile e all'innovazione; migliorare le condizioni di vita, lavoro, salute e benessere di tutti i cittadini; contrastare ogni forma di violenza e discriminazione.

**LA STRUTTURA DEL PROGRAMMA REGIONALE E LE RISORSE FINANZIARIE**

**5 Obiettivi di Policy (OP) - 11 Assi prioritari**

OP	ASSI	FONDO
<b>OP1</b>	<b>I - Competitività e innovazione</b>	<b>FESR</b>
<b>OP2</b>	<b>II - Economia verde</b>	<b>FESR</b>
	<b>III - Mobilità urbana sostenibile</b>	<b>FESR</b>
<b>OP3</b>	<b>IV - Trasporti</b>	<b>FESR</b>
<b>OP4</b>	<b>V - Occupazione</b>	<b>FSE</b>
	<b>VI - Istruzione e ormazione</b>	<b>FESR</b> <b>FSE+</b>
	<b>VII - Occupazione giovanile</b>	<b>FSE+</b>
	<b>VIII - Welfare e salute</b>	<b>FESR</b> <b>FSE</b>
<b>OP5</b>	<b>IX - Sviluppo territoriale e urbano</b>	<b>FESR</b>
	<b>X - Assistenza tecnica</b>	<b>FSE+</b>
	<b>XI - Assistenza tecnica</b>	<b>FESR</b>



## Presentazione del manuale

Questo manuale è da intendersi come utile guida operativa a supporto di tutti i soggetti coinvolti direttamente nella gestione delle attività di comunicazione e informazione del PR Puglia FESR - FSE+ 2021-2027.

Le linee guida sono state elaborate per facilitare le attività di promozione dei progetti finanziati e co-finanziati dal Programma, per agevolare l'applicazione dei regolamenti europei in tema di obblighi dei beneficiari di informazione e comunicazione sui contributi ottenuti, per far conoscere e condividere i risultati che i beneficiari sono riusciti a conseguire attraverso l'impiego dei fondi, per dare visibilità ai progressi realizzati in campo economico e sociale, anche grazie all'accesso ai finanziamenti pubblici.

Il manuale nel suo complesso risponde agli obiettivi di:

**Uniformare** la comunicazione

interna ed esterna del Piano Operativo Regionale della Puglia, basandola su un'immagine unitaria, facilmente identificabile e riconducibile al progetto.

### Guidare

lo stile di comunicazione, attraverso l'introduzione di linee guida operative per tutte le più frequenti esigenze di comunicazione.

### Condividere

le suddette linee guida attraverso uno strumento operativo, il manuale, che tutti gli addetti ai lavori, interni ed esterni all'Ente, possano utilizzare con facilità.

## A chi è rivolto

In coerenza con gli obiettivi indicati e con la Strategia di comunicazione regionale, i destinatari sono:

### i beneficiari effettivi

pubblici e privati, da informare su regole e adempimenti per il corretto utilizzo dei finanziamenti ottenuti;

### il personale regionale

appartenente alle diverse strutture organizzative interne all'amministrazione regionale coinvolto nella realizzazione del PR;

### i professionisti

**della comunicazione** coinvolti dall'Amministrazione regionale o da altri enti, pubblici e privati, coinvolti nella realizzazione delle azioni di informazione e comunicazione previste.

Questo documento è accessibile a tutti in formato digitale (pdf) attraverso il portale regionale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it)

### Introduzione

- > **Presentazione del manuale**
- > **A chi è rivolto**
- > Principi generali
- > Indicazioni pratiche

## Principi generali

In continuità con lo stile di comunicazione della Regione Puglia anche il manuale del PR PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027 si basa sui principi di **trasversalità, equità, rappresentatività**, considerati come "valori di riferimento" da tenere sempre presenti nella definizione delle attività e dei contenuti di comunicazione da realizzare.

Per **trasversalità** si intende l'adozione dell'ottica dei principi di pari opportunità tra uomo e donna e di non discriminazione come valore culturale da promuovere e condividere all'interno dell'ente. Questo significa integrare la prospettiva di genere e di non discriminazione in modo trasversale nelle strategie e negli strumenti di comunicazione.

Per **equità** si intende la distribuzione equilibrata della rappresentazione maschile e femminile nei diversi messaggi di comunicazione prodotti

dall'ente.

Per **rappresentatività** si intende la promozione di modelli: riflettono la reale posizione assunta attualmente, anche se ancora in forma minoritaria, da uomini e donne nella vita economica e sociale.

## Indicazioni pratiche

La comunicazione istituzionale del PR PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027 deve rispettare i seguenti parametri:

- > non utilizzare l'immagine della donna in modo strumentale (evitando quindi l'uso offensivo dell'immagine femminile, per esempio come richiamo attenzionale etc.)
- > rappresentare sempre entrambi i sessi in modo equilibrato e corretto (per esempio, inserendo l'uomo come soggetto attivo che partecipa alla vita familiare);
- > utilizzare un linguaggio inclusivo e rispettoso dei due

generi (pur nella cura della funzionalità del messaggio);

- > privilegiare messaggi chiari, facili, diretti, in grado di valorizzare in modo corretto entrambi i generi, evitando espressioni che possano rivelarsi offensive sul piano dell'identità di genere;

> utilizzare canali di comunicazione in grado di raggiungere tutte le donne (in particolare le fasce deboli come le donne anziane, le donne migranti etc.);

> prevedere un'attenzione particolare e azioni speciali destinate al coinvolgimento delle donne migranti (in particolare delle seconde generazioni);

> valorizzare l'importante ruolo della donna come "costruttrice di relazioni" all'interno della società;

> promuovere strumenti per la lettura con "occhiali di genere" dei servizi messi a disposizione dagli enti pubblici per la famiglia (non solo per la donna).

Questo documento è accessibile a tutti in formato digitale (pdf) attraverso il portale regionale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it)

## Introduzione

- > Presentazione del manuale
- > A chi è rivolto
- > **Principi generali**
- > **Indicazioni pratiche**

### Linguaggio

“Il femminile, ma solo quando serve.” L'uso del femminile, evitando forzature, deve essere introdotto nei casi in cui favorisce lo sviluppo di un'attenta cultura di rispetto della parità di genere.

### Immagini

“La donna com'è, non come i media vogliono presentarla”. La comunicazione deve rappresentare una donna vicina al modello diffuso e reale, nella pluralità delle sue espressioni.

### La presenza sugli strumenti di comunicazione

“Una presenza trasversale, non spazi dedicati”. L'attenzione alla parità di genere deve interessare tutti i materiali di informazione e comunicazione online e offline.

Questo document, è accessibile a tutti in formato digitale (pdf) attraverso il portale regionale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it)

### Introduzione

- > Presentazione del manuale
- > A chi è rivolto
- > Principi generali
- > **Indicazioni pratiche**



**ADOZIONE  
DELL'IDENTITÀ  
VISIVA  
COESIONE  
ITALIA**



## Coesione Italia

“Coesione Italia” è il brand unitario italiano che caratterizza tutti gli investimenti cofinanziati dai fondi strutturali europei e dai fondi nazionali della politica di coesione.

Il blocco istituzionale dei loghi comprende un logo unico nazionale per la politica di coesione 2021-2027, declinato per ogni regione, l'emblema dell'Ue, accompagnato dalla scritta Cofinanziato dall'Unione europea, seguito da quello degli altri enti finanziatori: Repubblica italiana e Regione Puglia.



Declinazione blocco istituzionale e logo regionale



**COESIONE  
ITALIA 21-27  
PUGLIA**

Declinazione  
verticale  
brand Puglia



**COESIONE  
ITALIA 21-27  
PUGLIA**

Declinazione  
orizzontale  
brand Puglia

La Regione Puglia recepisce il Programme Brand Book dedicato dei Programmi regionali della Puglia, che fornisce le indicazioni chiave per la corretta applicazione dell'identità visiva del brand unitario italiano alle azioni di informazione di Autorità di Gestione, stakeholder, eventuali Organismi Intermedi e soggetti attuatori e beneficiari dedicati dei Programmi regionali della Puglia.

Al seguente link è possibile scaricare il brand book di riferimento:

[Coesione Italia 2021-2027 Puglia](#)

**Adozione dell'identità visiva  
Coesione Italia**

> Coesione Italia



# IMMAGINE COORDINATA REGIONALE

## Il brand - logotipo

L'identità e il logotipo sono stati creati con un linguaggio visivo che parte dall'analisi di 6 temi, un insieme di punti di vista e simboli.

Un brand basato su un concetto di font modulare, ogni mattone di ogni singola lettera compone la parola "PUGLIA".

La lettera **P** simboleggia la **Partecipazione**  
 La lettera **U** simboleggia l'**Uguaglianza**  
 La lettera **G** simboleggia i **Giovani**  
 La lettera **L** simboleggia il **Lavoro**  
 La lettera **I** simboleggia le **Infrastrutture**  
 La lettera **A** simboleggia l'**Ambiente**

Il testo della parola "PUGLIA" diventa così immagine visiva, immagine di segni, una pluralità di anime.



La Regione Puglia recepisce il Programme Brand Book dedicato dei Programmi regionali della Puglia, che fornisce le indicazioni chiave per la corretta applicazione dell'identità visiva del brand unitario italiano alle azioni di informazione di Autorità di Gestione, stakeholder, eventuali Organismi Intermedi e soggetti attuatori e beneficiari dedicato dei Programmi regionali della Puglia.

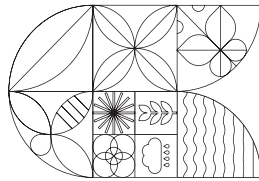
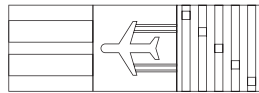
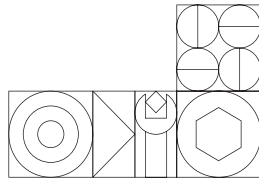
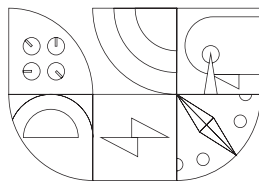
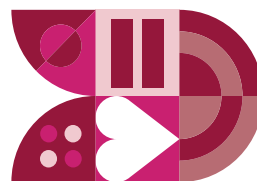
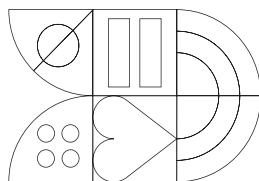
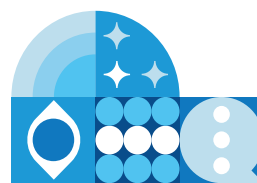
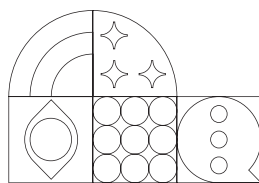
Al seguente link è possibile scaricare il brand book di riferimento:

[Coesione Italia 2021-2027 Puglia](https://www.puglia.it/it/brandbook)

## Immagine coordinata regionale

- > Il brand - logotipo
- > Costruzione logotipo
- > Progettazione patter
- > Claim
- > Palette cromatica
- > Carattere tipografico

**Costruzione logotipo**

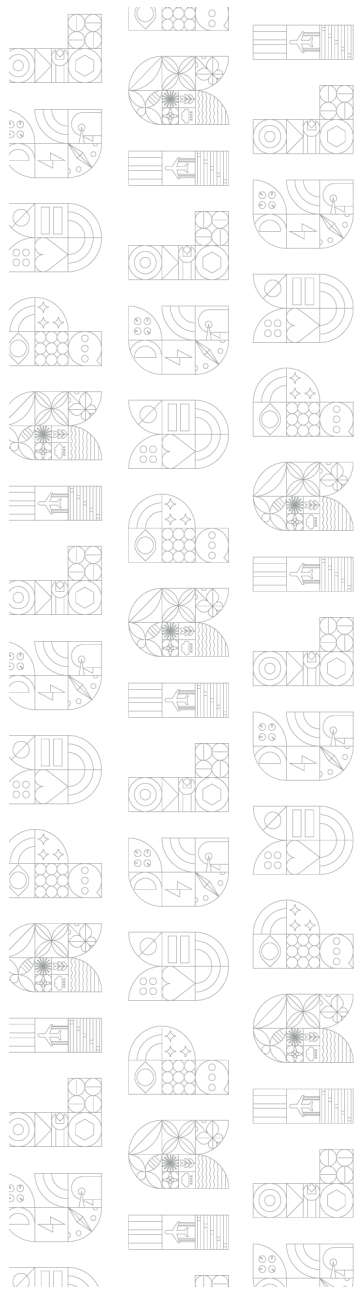


**Immagine coordinata regionale**

- > Il brand - logotipo
- > **Costruzione logotipo**
- > Progettazione pattern
- > Claim
- > Palette cromatica
- > Carattere tipografico



### Progettazione pattern



### Immagine coordinata regionale

- > Il brand - logotipo
- > Costruzione logotipo
- > **Progettazione pattern**
- > Claim
- > Palette cromatica
- > Marchio e claim
- > Carattere tipografico

## Il claim

Il claim intende esprimere il ruolo che la programmazione e l'accesso ai fondi possono ricoprire nella vita di tutti.

L'Europa può supportare con misure, bandi e finanziamenti, i sogni di tutte le persone che scelgono di coltivare le proprie ambizioni in Puglia.

## "L'Europa ti cambia la vita"

dà vita a tutti i beneficiari, i luoghi e le iniziative da realizzare grazie ai fondi europei.

# L'Europa ti cambia la vita

## Immagine coordinata regionale

- > Il brand - logotipo
- > Costruzione logotipo
- > Progettazione pattern
- > **Claim**
- > Palette cromatica
- > Marchio e claim
- > Carattere tipografico

## Palette cromatica

I colori prescelti derivano dalla palette cromatica istituzionale.

Nello specifico i colori utilizzati fanno riferimento alle aree tematiche di Partecipazione e Istituzione, Welfare, Competitività, Lavoro e formazione, Territorio e Ambiente.

C74 M24 Y0 K0	R2 G159 B232	HEX #029FE8
C26 M100 Y68 K26	R152 G20 B50	HEX #981432
C0 M59 Y94 K0	R255 G128 B0	HEX #FF8000
C0 M89 Y85 K0	R239 G49 B37	HEX #EF3125
C74 M26 Y54 K9	R65 G138 B123	HEX #418A7B
C59 M5 Y79 K0	R121 G181 B91	HEX #79B55B
C0 M0 Y0 K0	R255 G255 B255	HEX #FFFFFF
C78 M73 Y57 K79	R29 G26 B31	HEX #1D1A1F

### Immagine coordinata regionale

- > Il brand - logotipo
- > Costruzione logotipo
- > Progettazione pattern
- > Claim
- > **Palette cromatica**
- > Marchio e claim
- > Carattere tipografico



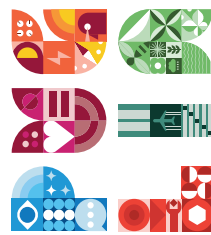
**Marchio e claim**



**L'Europa ti cambia la vita**



**L'Europa  
ti cambia la vita**



**L'Europa  
ti cambia  
la vita**

**Immagine coordinata regionale**

- > Il brand - logotipo
- > Costruzione logotipo
- > Progettazione pattern
- > Claim
- > Palette cromatica
- > **Marchio e claim**
- > Carattere tipografico

**Carattere tipografico****Montserrat Black**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

**Montserrat Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

**Montserrat Regular**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

**Montserrat Light**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

**Immagine coordinata regionale**

- > Il brand - logotipo
- > Costruzione logotipo
- > Progettazione pattern
- > Claim
- > Palette cromatica
- > Marchio e claim
- > **Carattere tipografico**



# MODULISTICA E DOCUMENTI

## Carta intestata



## Modulistica e documenti

- > **Carta intestata**
- > Cartellina istituzionale
- > Block notes
- > Busta orizzontale
- > Biglietto da visita
- > Buste a sacco
- > Firma e-mail
- > Format presentazione
- > Bandi e avvisi



## Cartellina istituzionale

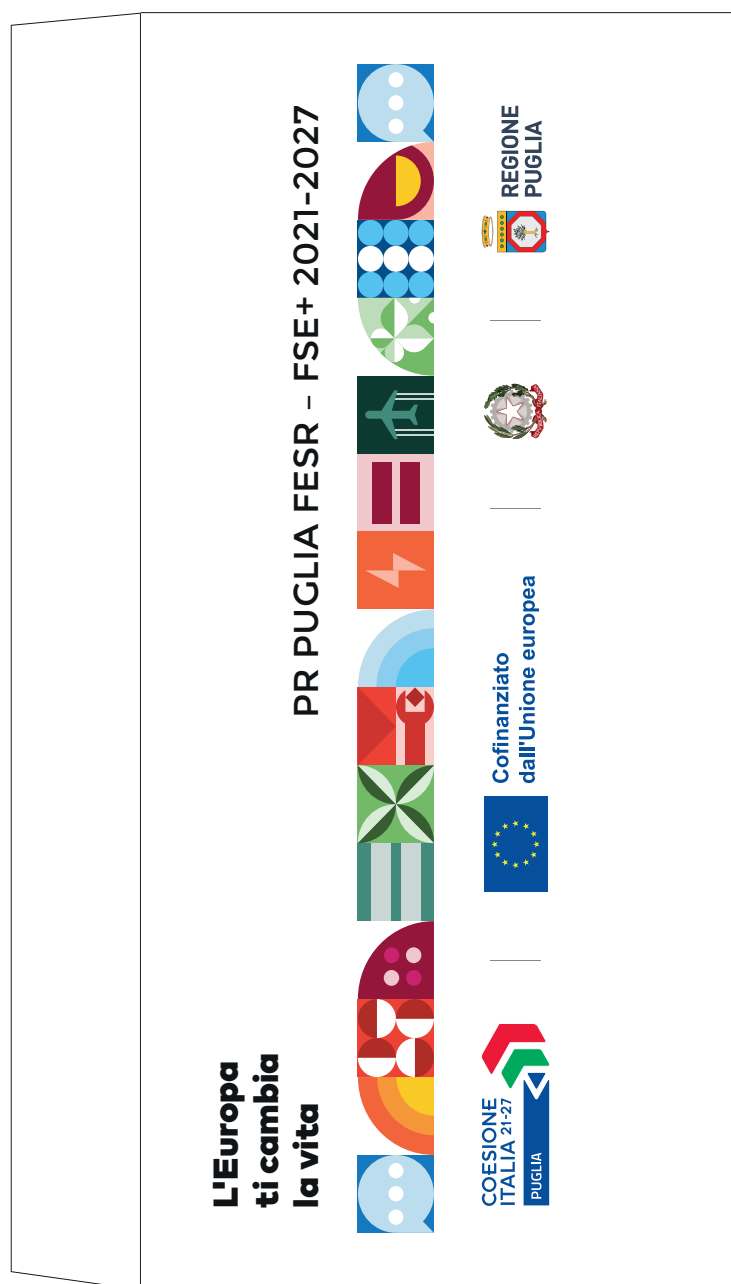


### Modulistica e documenti

- > Carta intestata
- > **Cartellina istituzionale**
- > Block notes
- > Busta lettera 23X11
- > Biglietto da visita
- > Buste a sacco
- > Firma e-mail
- > Format presentazione
- > Bandi e avvisi



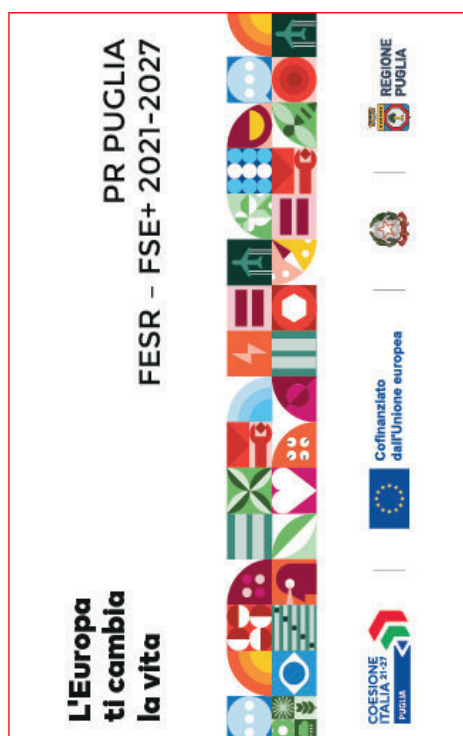
## Busta da lettera 23x11



### Modulistica e documenti

- > Carta intestata
- > Cartellina istituzionale
- > Block notes
- > **Busta lettera 23x11**
- > Biglietto da visita
- > Buste a sacco
- > Firma e-mail
- > Format presentazione
- > Bandi e avvisi

## Biglietto da visita



### Modulistica e documenti

- > Carta intestata
- > Cartellina istituzionale
- > Block notes
- > Busta lettera 23x11
- > **Biglietto da visita**
- > Buste a sacco
- > Firma e-mail
- > Format presentazione

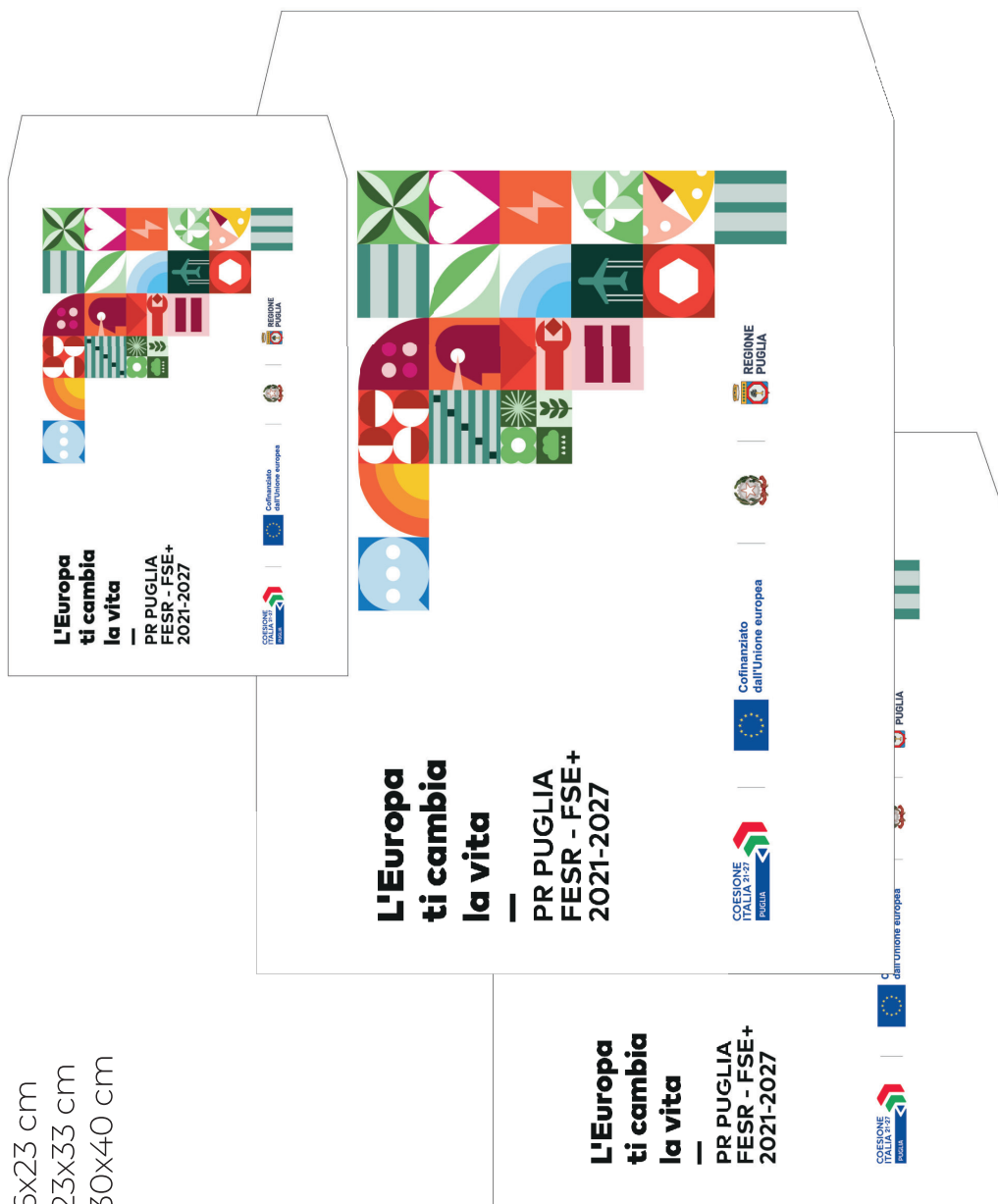
## Buste a sacco

Formati standard

6x23 cm

23x33 cm

30x40 cm



## Modulistica e documenti

- > Carta intestata
- > Cartellina istituzionale
- > Block notes
- > Busta lettera 23x11
- > Biglietto da visita
- > **Buste a sacco**
- > Firma e-mail
- > Format presentazione
- > Bandi e avvisi

## Firma e-mail

Destinatari

Oggetto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
 sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.  
 Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.  
 Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.  
 Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

NOME E COGNOME

Job title

**L'Europa  
 ti cambia  
 la vita**

**PR PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027**



DEFINIZIONE ASSESSORATO, UFFICIO O SEGRETERIA

Indirizzo completo, numero civico - 70121 Bari (BA)

Tel: 080 000 0000 - Fax: 080 000 0000 - [www](#)

## Modulistica e documenti

- > Carta intestata
- > Cartellina istituzionale
- > Block notes
- > Busta lettera 23X11
- > Biglietto da visita
- > Buste a sacco
- > **Firma e-mail**
- > Format presentazione
- > Bandi e avvisi

## Format presentazione

**L'Europa  
ti cambia  
la vita**


**PR PUGLIA FESR - FSE+  
2021-2027**

**Punto all'ordine  
del giorno**


Nome relatore  
Data e luogo



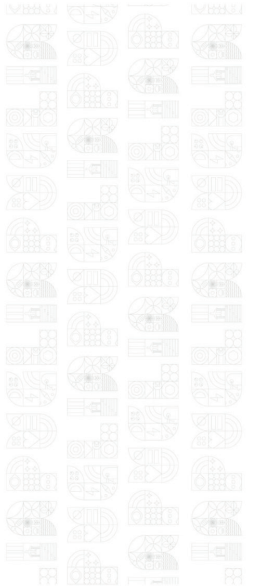

**Titolo paragrafo**  
Paragrafo




**Titolo paragrafo**  
Paragrafo



**Titolo paragrafo**

**Titolo paragrafo**  
Paragrafo



### Modulistica e documenti

- > Carta intestata
- > Cartellina istituzionale
- > Block notes
- > Busta orizzontale
- > Biglietto da visita
- > Buste a sacco
- > Firma e-mail
- > **Format presentazione**
- > Bandi e avvisi

## Bandi e avvisi

COESIONE ITALIA 2014-2020 REGIONE PUGLIA

Co-finanziato dall'Unione europea

# TITOLO BANDO

Sottotitolo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ut ultrices urna, eu interdum leo. Aenean diam tellus. Cras ante libero, ultrices eu dolor id, tempor vulputate eros.

altri loghi

altri loghi

altri loghi

Per la divulgazione di avvisi pubblici e bandi la Regione Puglia recepisce il format della politica di coesione. Supporto creato per rendere facilmente riconoscibile l'appartenenza dello strumento "avviso/bando" all'area concettuale della politica di coesione.

Il blocco istituzionale posto nell'area superiore del foglio di copertina comprende una banda di colore blu o del colore istituzionale dell'Amministrazione di riferimento all'interno della quale è riportato il titolo dell'avviso pubblico o del bando e un'eventuale sintesi.

L'area inferiore è di norma destinata all'apposizione di loghi aggiuntivi per eventuali soggetti partner e delle informazioni di contatto.

### Modulistica e documenti


- > Carta intestata
- > Cartellina istituzionale
- > Block notes
- > Busta orizzontale
- > Biglietto da visita
- > Buste a sacco
- > Firma e-mail
- > Format presentazione
- > **Bandi e avvisi**





# EVENTI E GADGET

## RollUp e Totem



**L'Europa  
ti cambia la vita**

PROGRAMMAZIONE REGIONALE PUGLIA  
FESR - FSE+ 2021-2027



**PR PUGLIA  
FESR - FSE+  
2021-2027**

### Eventi e gadget

- > **RollUp e Totem**
- > Badge
- > Sacca
- > Tazza
- > Ombrello e k-way
- > Book A6 blocco appunti
- > Penna



## Sacca



### Eventi e gadget

- > RollUp e Totem
- > Badge
- > **Sacca**
- > Tazza
- > Ombrello e k-way
- > Book A6 blocco appunti
- > Penna

## Tazza



### Eventi e gadget

- > RollUp e Totem
- > Badge
- > Sacca
- > **Tazza**
- > Ombrello e k-way
- > Book A6 blocco appunti
- > Penna

## Ombrello e k-way



### Eventi e gadget

- > RollUp e Totem
- > Badge
- > Sacca
- > Tazza
- > **Ombrello e k-way**
- > Book A6 blocco appunti
- > Penna

**Book A6 blocco appunti**



**Eventi e gadget**

- > RollUp e Totem
- > Badge
- > Sacca
- > Tazza
- > Ombrello e k-way
- > **Book A6 blocco appunti**
- > Penna

## Penna



### Eventi e gadget

- > RollUp e Totem
- > Badge
- > Sacca
- > Tazza
- > Ombrello e k-way
- > Book A6 blocco appunti
- > **Penna**





# CAMPAGNE OFFLINE

### Campagna Offline 6x3



**L'Europa ti cambia la vita**  
PROGRAMMAZIONE REGIONALE PUGLIA  
FESR - FSE+ 2021-2027

COESIONE ITALIA 2027  
PUGLIA

Cofinanziato dall'Unione europea

REGIONE PUGLIA

**PER INFORMAZIONI:**  
Ufficio per le relazioni con il pubblico:  
Lung. Nazario Sauro, 33 - 70121 Bari  
[www.inserireindirizzoweb.regione.puglia.it](http://www.inserireindirizzoweb.regione.puglia.it)  
[quiregione@regione.puglia.it](mailto:quiregione@regione.puglia.it)

The graphic features a grid of colorful icons representing various aspects of life and development, including a rainbow, a lightbulb, a gear, a leaf, a speech bubble, and a heart. The layout is clean and professional, with a clear hierarchy of information.



**L'Europa ti cambia la vita**  
PROGRAMMAZIONE REGIONALE PUGLIA  
FESR - FSE+ 2021-2027

COESIONE ITALIA 2027  
PUGLIA

Cofinanziato dall'Unione europea

REGIONE PUGLIA

**PER INFORMAZIONI:**  
Ufficio per le relazioni con il pubblico:  
Lung. Nazario Sauro, 33 - 70121 Bari  
[www.inserireindirizzoweb.regione.puglia.it](http://www.inserireindirizzoweb.regione.puglia.it)  
[quiregione@regione.puglia.it](mailto:quiregione@regione.puglia.it)

This version of the graphic includes a photograph of a dandelion seed head in the foreground, with a landscape featuring a stone tower and a wind turbine in the background. The overall aesthetic is more natural and scenic.

### Campagne Offline

> 6x3  
> 70x100

# Campagna Offline 70x100

**L'Europa ti cambia la vita**  
—  
PROGRAMMAZIONE REGIONALE PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027

COESIONE ITALIA 2014-2020 REGIONE PUGLIA

Cofinanziato dall'Unione europea

PER INFORMAZIONI:  
Ufficio per le relazioni con il pubblico:  
Lung. Nazario Sauro, 35 - 70121 Bari

www.inserireindirizzoweb.regione.puglia.it  
queregione@regione.puglia.it

REGIONE PUGLIA

The graphic features a central grid of colorful icons representing various sectors like agriculture, industry, and social services. To the right, there is a photograph of a stone tower with a conical roof against a sunset sky.

**L'Europa ti cambia la vita**  
PROGRAMMAZIONE REGIONALE PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027

COESIONE ITALIA 2014-2020 REGIONE PUGLIA

Cofinanziato dall'Unione europea

PER INFORMAZIONI:  
Ufficio per le relazioni con il pubblico:  
Lung. Nazario Sauro, 35 - 70121 Bari

www.inserireindirizzoweb.regione.puglia.it  
queregione@regione.puglia.it

REGIONE PUGLIA

This graphic is similar to the one above but includes a photograph of a stone tower with a conical roof against a sunset sky on the left side.

Campagne Offline

> 6x3  
> 70x100



# PORTALE WEB

## Portale web



Nella realizzazione dei siti e delle pagine web dedicati ai Programmi, il blocco istituzionale è sempre riportato in posizione di apertura in alto (header).

L'apposizione del brand unitario segue due regole principali:

- nel caso di siti web dedicati, il blocco istituzionale apre

sempre la Home page secondo il brandbook di Coesione Italia,

- nel caso di pagine dedicate all'interno di layout di siti web istituzionali, il blocco istituzionale è sempre posizionato in alto, a seguire la barra del menù orizzontale, nella sua formazione priva del logo dell'Amministrazione titolare del Programma

e sempre prestando attenzione ad assicurarne la massima visibilità e alla dimensione e proporzione dell'emblema dell'Unione europea.



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE  
PUGLIA

# Linee guida di comunicazione PR PUGLIA per i beneficiari FESR - FSE+ dei finanziamenti 2021-2027





# INTRODUZIONE E ADEMPIMENTI DEI BENEFICIARI

## Guida operativa

Questo manuale è da intendersi come utile guida operativa a supporto di tutti i soggetti coinvolti direttamente nella gestione delle attività di comunicazione e informazione del PR Puglia FESR - FSE+ 2021-2027.

Le linee guida sono state elaborate per facilitare le attività di promozione dei progetti finanziati e co-finanziati dal Programma, per agevolare l'applicazione dei regolamenti europei in tema di obblighi dei beneficiari di informazione e comunicazione sui contributi ottenuti, per far conoscere e condividere i risultati che i beneficiari sono riusciti a conseguire attraverso l'impiego dei fondi, per dare visibilità ai progressi realizzati in campo economico e sociale, anche grazie all'accesso ai finanziamenti pubblici.

Il manuale nel suo complesso risponde agli obiettivi di:

> **Facilitare**  
il compito dei beneficiari

dei fondi, rendendo disponibile uno strumento operativo, completo delle gabbie grafiche e della struttura dei contenuti già rispondenti ai requisiti richiesti dall'Unione europea e che possono essere utilizzati con facilità personalizzando le aree preposte.

> **Uniformare**  
la comunicazione interna ed esterna del Piano Operativo Regionale della Puglia, basandola su un'immagine unitaria, facilmente identificabile e riconducibile al progetto.

> **Guidare**  
lo stile di comunicazione, attraverso l'introduzione di linee guida operative per tutte le più frequenti esigenze di comunicazione.

Questo documento, è accessibile a tutti in formato digitale (pdf) attraverso il portale regionale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it)

## Introduzione e adempimenti per i beneficiari

- > **Guida operativa**
  - > Adozione identità visiva Coesione Italia
  - > Adempimenti di comunicazione per i beneficiari



## Coesione Italia

“Coesione Italia” è il brand unitario italiano che caratterizza tutti gli investimenti cofinanziati dai fondi strutturali europei e dai fondi nazionali della politica di coesione.

Il blocco istituzionale dei loghi comprende un logo unico nazionale per la politica di coesione 2021-2027, declinato per ogni regione, l'emblema dell'Ue, accompagnato dalla scritta Cofinanziato dall'Unione europea, seguito da quello degli altri enti finanziatori:



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Declinazione verticale brand Puglia



COESIONE  
ITALIA 21-27  
PUGLIA

Declinazione  
verticale  
brand Puglia

Repubblica italiana e Regione Puglia.

**I beneficiari riconoscono il sostegno fornito dal fondo** attraverso l'utilizzo di elementi caratterizzanti la comunicazione (art. 50 Reg. (UE) 2021/1060):

- il logo unico nazionale Coesione Italia 21-27 declinato per la Regione Puglia;

- l'emblema dell'Unione Europea accanto alla dichiarazione “Cofinanziato dall'Unione europea”, scritta per esteso;

- l'emblema della Repubblica italiana;

- il logo di Regione Puglia.

### Violazione degli obblighi

In Caso di violazione degli obblighi e mancate azioni correttive da parte del beneficiario, L'Autorità di Gestione sopprime fino al 3% del sostegno all'operazione interessata, tenuto conto del principio di proporzionalità (Art 50, par 2, Reg. (UE) n. 1060/2021).

La Regione Puglia recepisce il Programme Brand Book dedicato dei Programmi regionali della Puglia, che fornisce le indicazioni chiave per la corretta applicazione dell'identità visiva del brand unitario italiano alle azioni di informazione di Autorità di Gestione, stakeholder, eventuali Organismi Intermedi e soggetti attuatori e beneficiari dedicato dei Programmi regionali della Puglia.

Al seguente link è possibile scaricare il brand book di riferimento:

[Coesione Italia 2021-2027 Puglia](#)

### Introduzione e adempimenti per i beneficiari

- > Guida operativa
- > **Adozione identità visiva Coesione Italia**
- > Adempimenti di comunicazione per i beneficiari



Declinazione  
orizzontale  
brand Puglia

Adempimenti	Descrizione	Rif. Normativi
<b>Sito web e profili social ufficiali</b>	Il beneficiario fornisce sul proprio <b>sito web, ove tale sito esista, e sui profili ufficiali sui social media</b> una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi finalità e risultati, ed evidenzia il sostegno finanziario ricevuto attraverso l'utilizzo degli <b>elementi caratterizzanti la comunicazione</b> .	Art. 50, par. 1, lett. a) Reg. (UE) n. 1060/2021
<b>Documenti e materiali di comunicazione</b>	Il beneficiario appone gli <b>elementi caratterizzanti la comunicazione sui documenti</b> e sui <b>materiali per la comunicazione</b> riguardanti l'attuazione dell'operazione, destinati al pubblico o ai partecipanti.	Art. 50, par. 1, lett. b) Reg. (UE) n. 1060/2021
<b>Targhe o cartelloni permanenti</b> <b>Per operazioni di costo superiore a 500.000 €</b>	Il beneficiario espone <b>targhe o cartelloni permanenti</b> , chiaramente visibili al pubblico, in cui compaiono gli <b>elementi caratterizzanti la comunicazione</b> non appena inizia l'attuazione materiale di operazioni che comportino investimenti materiali o siano installate le attrezzature acquistate nel caso di operazioni il cui costo totale supera 500.000 euro.*	Art. 50, par. 1, lett. c) Reg. (UE) n. 1060/2021
<b>Poster o display elettronico</b> <b>Per operazioni di costo inferiore a 500.000 €</b>	Per le operazioni che non rientrano nel punto precedente, il beneficiario espone in un luogo facilmente visibile al pubblico almeno un <b>poster di misura non inferiore a un formato A3 o un display elettronico equivalente</b> , recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dai fondi e gli elementi caratterizzanti la comunicazione.	Art. 50, par. 1, lett. d) Reg. (UE) n. 1060/2021
<b>Evento o attività di comunicazione</b> <b>Per operazioni di costo superiore a 10.000.000 €</b>	Nel caso di operazioni di importanza strategica e operazioni il cui costo totale supera 10.000.000 di euro, il beneficiario <b>organizza un evento o attività di comunicazione</b> , come ritiene opportuno, e coinvolge, come ritiene opportuno, e coinvolge in tempo utile la Commissione Europea e l'Autorità di Gestione PR FESR 21 27.	Art. 50, par. 1, lett. e) Reg. (UE) n. 1060/2021

\* Per gli strumenti finanziari il beneficiario provvede, mediante **clausole contrattuali**, a che i destinatari finali rispettino le prescrizioni di cui al par. 1, lett. c)



# **DOCUMENTI E MATERIALI DI COMUNICAZIONE OFFLINE**

**Poster A3**

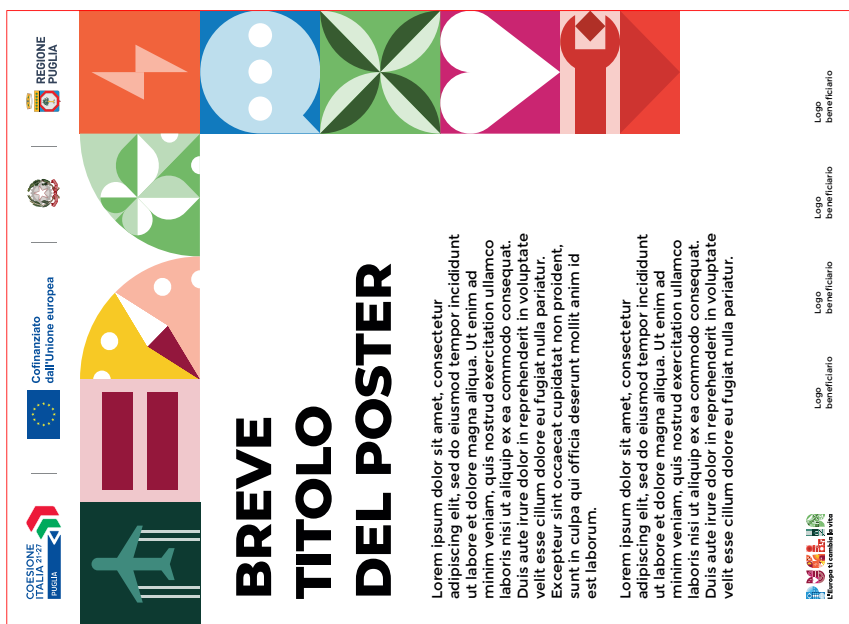


Al beneficiario è richiesto di esporre in un luogo ben visibile al pubblico una delle due varianti come ad esempio nella hall o all'ingresso di una reception almeno un poster o un display elettronico (come da template fornito) in formato A3 o con dimensioni maggiori con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia

**Documenti e materiali di comunicazione offline**

- > **Poster A3**
- > Manifesti 70x100
- > Monitor display
- > Targa A4
- > Quartino
- > Pieghevole
- > Cartellone temporaneo

**Manifesti 70x100**



**Documenti e materiali di comunicazione offline**

- > Poster A3
- > **Manifesti 70x100**
- > Monitor display
- > Targa A4
- > Quartino
- > Pieghevole
- > Cartellone temporaneo

Al beneficiario è richiesto di esporre in un luogo ben visibile al pubblico una delle due varianti come ad esempio nella hall o all'ingresso di una reception almeno un poster o un display elettronico (come da template fornito) in formato A3 o con dimensioni maggiori con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia

### Monitor display 16:9



Al beneficiario è richiesto di esporre in un luogo ben visibile al pubblico una delle due varianti come ad esempio nella hall o all'ingresso di una reception almeno un poster o un display elettronico (come da template fornito) in formato A3 o con dimensioni maggiori con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia



### Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Poster A3
- > Manifesti 70x100
- > **Monitor display**
- > Targa A4
- > Quartino
- > Pieghevole
- > Cartellone temporaneo

## Targa A4



### Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Poster A3
- > Manifesti 70x100
- > Monitor display
- > **Targa A4**
- > Quartino
- > Pieghevole
- > Cartellone temporaneo

Al beneficiario è richiesto di esporre una targa di dimensioni A4. Si consiglia di valutare e utilizzare un materiale finale che non si deteriori nel tempo per una corretta conservazione e garantire la durabilità delle informazioni di finanziamento.

# Quartino - Formato chiuso cm. 15x21



Al beneficiario è richiesto produrre un quartino formato chiuso cm 15x21 o un pieghevole a 3 ante cm 10x21 con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia



## Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Poster A3
- > Manifesti 70x100
- > Monitor display
- > Targa A4
- > **Quartino**
- > Pieghevole
- > Cartellone temporaneo






## Cartellone temporaneo









# Nome del progetto

Comune / Comunità Montana / Provincia \_\_\_\_\_

Lavori di \_\_\_\_\_

Progetto finanziato con Delibera di Giunta Regionale n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Responsabile del procedimento \_\_\_\_\_

Progettista \_\_\_\_\_

Direzione dei lavori \_\_\_\_\_

Calcolatore c.a. e direzione dei lavori in c.a. \_\_\_\_\_

Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione \_\_\_\_\_

Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione \_\_\_\_\_


Importo del progetto € \_\_\_\_\_ Oneri per la sicurezza € \_\_\_\_\_

Importo dei lavori a base d'asta € \_\_\_\_\_ Importo del contratto € \_\_\_\_\_

Impresa esecutrice \_\_\_\_\_ Sede dell'impresa \_\_\_\_\_

Direttore tecnico di cantiere \_\_\_\_\_

Inizio dei lavori \_\_\_\_\_ Fine dei lavori prevista \_\_\_\_\_



PROGRAMMAZIONE REGIONALE  
PUGLIA FESR - FSE+ 2021-2027

Logo beneficiario

Logo beneficiario

Logo beneficiario

### Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Poster A3
- > Manifesti 70x100
- > Monitor display
- > Targa A4
- > Quartino
- > Pieghevole
- > **Cartellone temporaneo**

# DOCUMENTI E MATERIALI DI COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

Tutti i beneficiari, dove coerente con il formato e il contenuto, devono includere nei testi condivisi sui propri canali sulle piattaforme social media

- tag ai profili ufficiali di Regione Puglia

- l'hashtag #opportunitàpuglia, al fine di unirsi al racconto condiviso e diffuso dei progetti finanziati dal PR Puglia 2021-2027 e amplificare la visibilità degli stessi

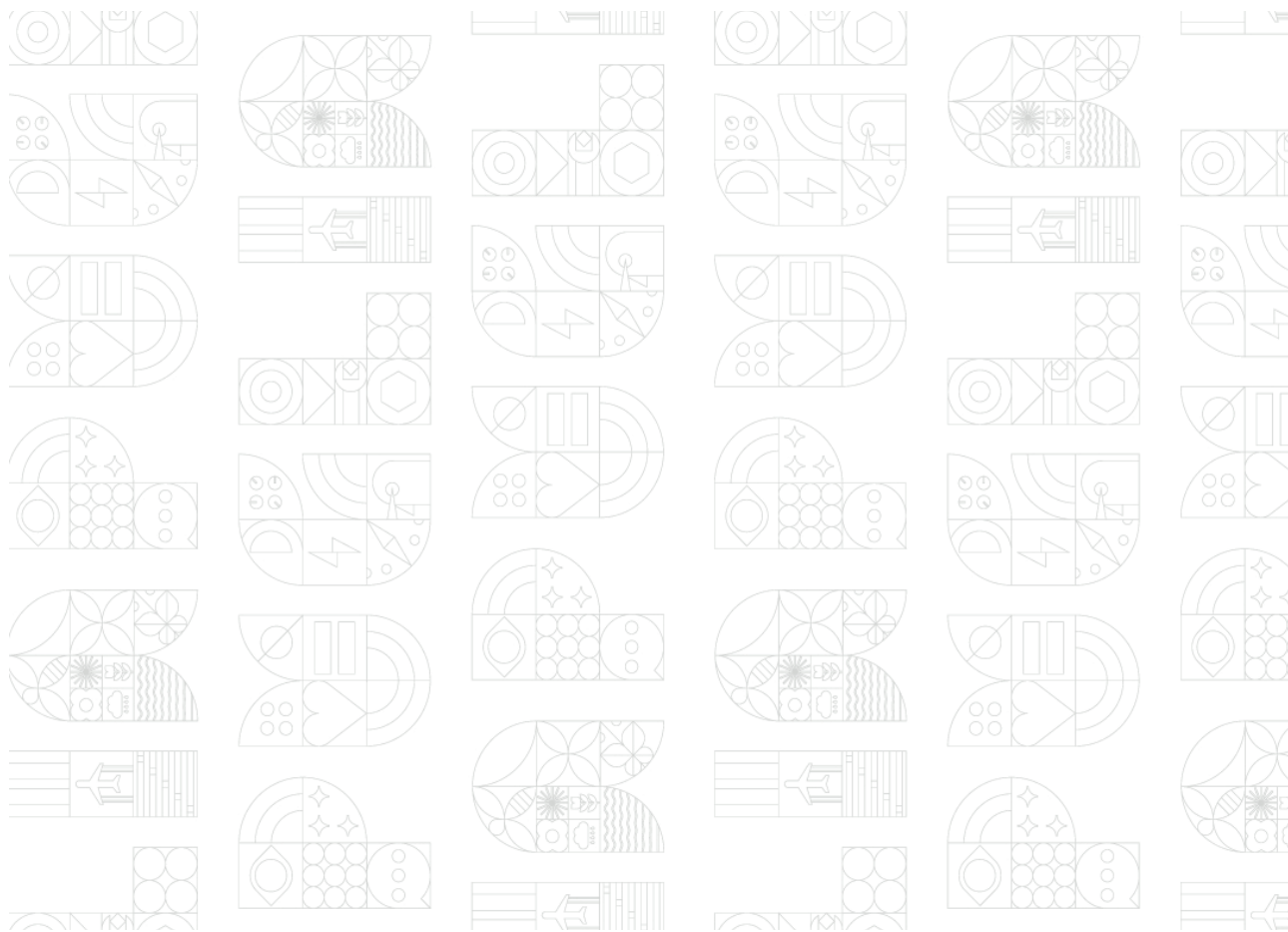
Facebook <https://www.facebook.com/quiregionepuglia/>

Instagram <https://www.instagram.com/regionepuglia/>

Twitter <https://twitter.com/RegionePuglia/>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/regionepuglia>

TikTok <https://www.tiktok.com/@regionepuglia>



## Online Social - Card quadrata



Al beneficiario è richiesto di pubblicare una card social come da template fornito, con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 2021-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia.

### Documenti e materiali di comunicazione offline

- > **Card quadrata**
- > Cover Facebook
- > Stories
- > Cover Twitter
- > Cover LinkedIn
- > Cover Youtube

## Online Social - Stories



Al beneficiario è richiesto di pubblicare una stories facebook-instagram come da template fornito, con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia.

### Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Card quadrata
- > Cover Facebook
- > **Stories**
- > Cover Twitter
- > Cover LinkedIn
- > Cover Youtube

## Online Social - Cover Twitter



Al beneficiario è richiesto di pubblicare una cover twitter come da template fornito, con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia.

### Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Card quadrata
- > Cover Facebook
- > Stories
- > **Cover Twitter**
- > Cover LinkedIn
- > Cover Youtube

## Online Social - Cover LinkedIn



### Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Card quadrata
- > Cover Facebook
- > Stories
- > Cover Twitter
- > **Cover LinkedIn**
- > Cover Youtube

Al beneficiario è richiesto di pubblicare una cover linkedin come da template fornito, con titolo, inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia.

## Online Social - Cover Youtube



### Documenti e materiali di comunicazione offline

- > Card quadrata
- > Cover Facebook
- > Stories
- > Cover Twitter
- > Cover LinkedIn
- > **Cover Youtube**

Al beneficiario è richiesto di pubblicare una cover linkedin come da template fornito, con titolo, inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia.





# DOCUMENTI E MATERIALI DI COMUNICAZIONE PER EVENTI

## Eventi - RollUp

COLLABORAZIONE  
REGIONE PUGLIA

Cofinanziato dall'Unione europea

L'Europa ti cambia la vita

### INSERIRE BREVE TITOLO NEL ROLLUP

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Logo beneficiario

Logo beneficiario

Logo beneficiario

Il beneficiario durante l'organizzazione dell'evento o un'attività di comunicazione, come ritiene deve utilizzare uno o entrambi i rollup con titolo, descrizione del progetto e foto inserendo i loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia

COLLABORAZIONE  
REGIONE PUGLIA

Cofinanziato dall'Unione europea

L'Europa ti cambia la vita

### INSERIRE BREVE TITOLO NEL ROLLUP

Logo beneficiario

Logo beneficiario

Logo beneficiario

### Documenti e materiali di comunicazione per eventi

- > RollUp
- > Format presentazione
- > Badge

## Eventi - Format presentazione



**L'Europa  
ti cambia  
la vita**

**PR PUGLIA FESR - FSE+  
2021-2027**

**Punto all'ordine  
del giorno**

Nome relatore  
Data e luogo

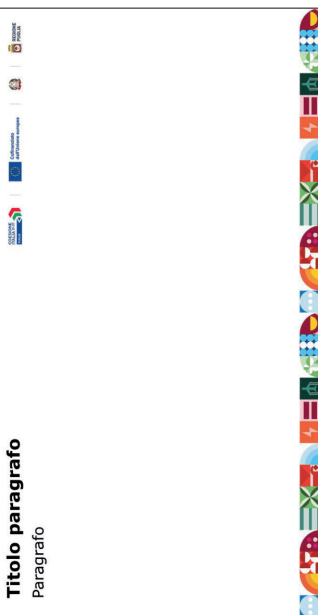
COESIONE  
ITALIA

Confinanziato  
dell'Unione europea

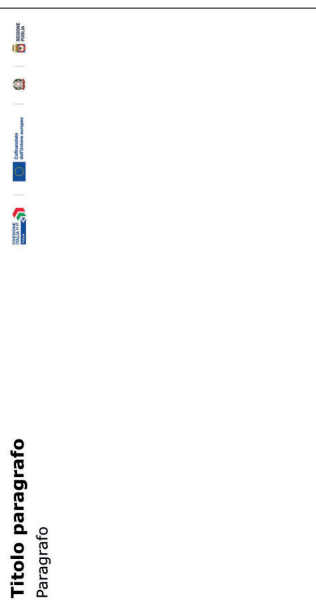
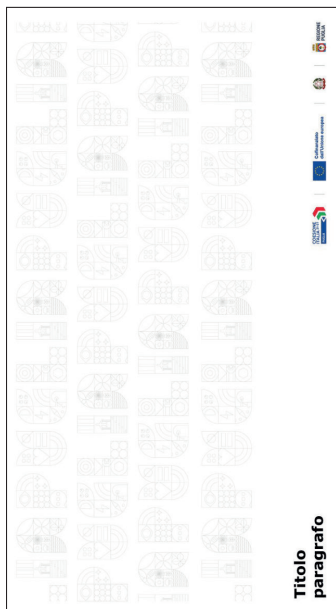
REGIONE  
PUGLIA

Ministero  
della Sanità

**Titolo paragrafo**  
Paragrafo

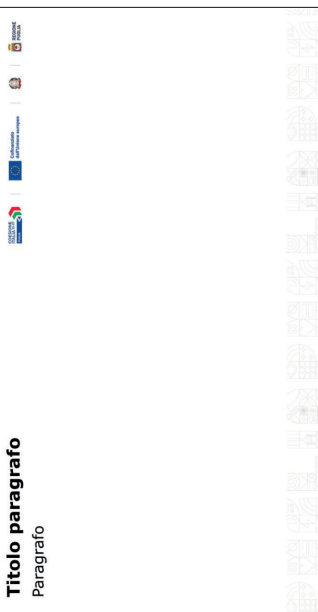


**Titolo paragrafo**  
Paragrafo

**Titolo  
paragrafo**

**Titolo paragrafo**  
Paragrafo



Il beneficiario durante l'organizzazione dell'evento o un'attività di comunicazione, qualora ci sia l'esigenza di condividere e mostrare una presentazione deve utilizzare il format come da template fornito con l'uso dei loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia

**Documenti e materiali  
di comunicazione  
per eventi**

- > RollUp
- > **Format presentazione**
- > Badge

## Eventi - Badge 7,5x11



Il beneficiario durante l'organizzazione dell'evento o un'attività di comunicazione, qualora ci sia l'esigenza deve utilizzare il badge come da template fornito con l'uso dei loghi Coesione Italia 2014-2020, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia

### Documenti e materiali di comunicazione per eventi

- > RollUp
- > Format presentazione
- > **Badge**



# **DOCUMENTI E MATERIALI DI COMUNICAZIONE PER I PORTALI WEB**



Tutti i beneficiari, indipendentemente dal costo totale del progetto, devono inserire nel proprio sito web o in quello del progetto:

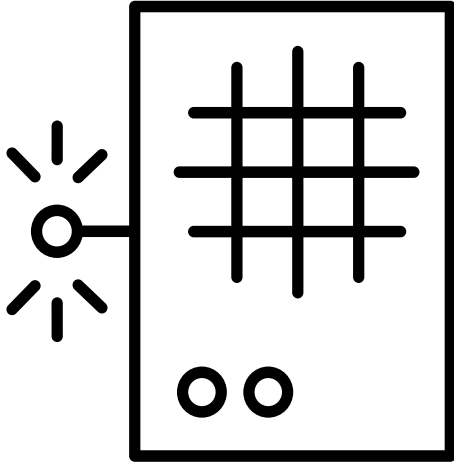
- una breve descrizione del progetto finanziato, che includa sintesi del progetto, obiettivi e risultati attesi;

- la stringa istituzionale composta dai loghi di Programma Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana e Regione Puglia;

- la dicitura "Iniziativa finanziata con risorse del FSE+ PR Puglia 2021-2027 - Asse NUMERO ASSE" o "Iniziativa finanziata con risorse del FESR PR Puglia 2021-2027 - Asse NUMERO ASSE".



# AUDIO



Gli annunci radio e video che presentano progetti beneficiari dei fondi del PR Puglia 2021-2027 ed eventi o iniziative ad essi correlati devono concludersi obbligatoriamente con la seguente frase:

**per i progetti finanziati da FESR**

*Iniziativa realizzata con il contributo del Programma FESR, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale di Regione Puglia*

**per i progetti finanziati da FSE+**

*Iniziativa realizzata con il contributo del Programma FSE+, Fondo Sociale Europeo Plus di Regione Puglia*

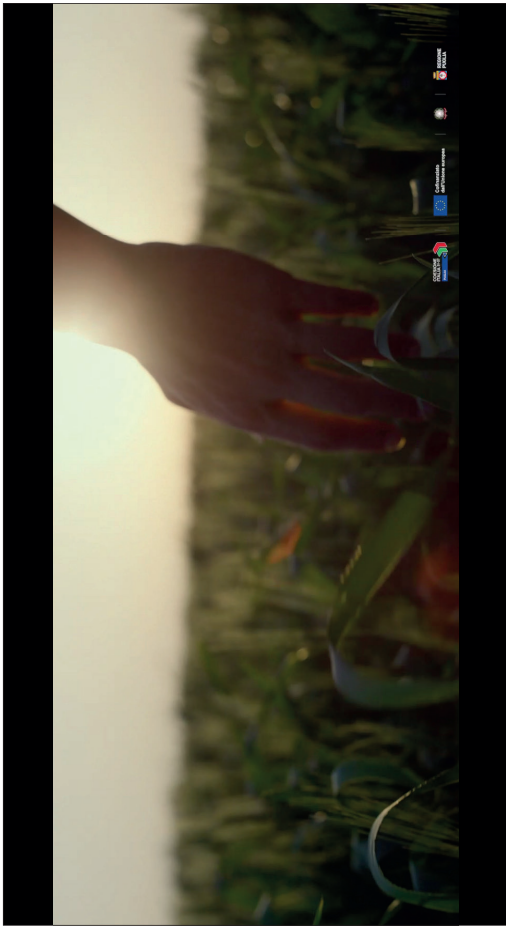
La frase, ben scandita e letta con un tono istituzionale, deve avere una durata non inferiore a 5 secondi.





# FORMAT COVER E CHIUSURA VIDEO

## Video



Al beneficiario è richiesto di inserire loghi Coesione Italia 21-27, UE, Repubblica Italiana, Regione Puglia all'interno del video e outro video con la visual identity del Programma Regionale





# **PR - LINEE GUIDA PER LA COMUNICAZIONE DELLE OPERAZIONI DI IMPORTANZA STRATEGICA**

Le operazioni di importanza strategica vengono individuate dall'Autorità di Gestione per la loro rilevanza nelle principali aree di innovazione sostenute dal PR Puglia 2021-2027.

Per la loro dimensione, rappresentano **l'evidenza più consistente dell'impatto dei finanziamenti FESR ed FSE+ sul territorio**, per questo è necessario dare evidenza attraverso delle operazioni di comunicazione che amplifichino la conoscenza del Programma.

#### Promozione delle OIS da parte di Regione Puglia

Una **sezione del portale PR Puglia 2021-2027** verrà dedicata alle Operazioni di importanza strategica e darà evidenza dei principi alla base della selezione dei progetti e dell'avanzamento degli stessi, dando voce direttamente ai beneficiari.

I **canali social** di Regione Puglia racconteranno le OIS attraverso contenuti specifici, realizzati con i beneficiari.

Periodicamente Regione Puglia diffonderà **comunicati stampa** che portino in evidenza le OIS, in occasione del raggiungimento di fasi rilevanti dei progetti finanziati o di periodi di interesse per tematica affine. Verranno realizzate **mini campagne di comunicazione** dedicate a uno o più progetti.

I beneficiari verranno coinvolti in **eventi istituzionali aperti al pubblico** (inaugurazioni del progetto, fiere, conferenze, ecc.) e verranno supportati da Regione Puglia nella realizzazione di eventi da loro organizzati.

Alle operazioni di importanza strategica e alle operazioni il cui costo totale supera 10.000.000 di euro è richiesto di attivare delle specifiche azioni di comunicazione.

#### Promozione delle OIS da parte dei Beneficiari dei finanziamenti

##### Indicazioni europee

**Organizzare un evento o un'attività di comunicazione** in cui sia messo in particolare evidenza il sostegno dell'UE

Il beneficiario deve coinvolgere in tempo utile la Commissione europea e l'Autorità di gestione (minimo 3 mesi prima dell'evento).

È consigliabile far coincidere l'evento con l'inaugurazione del progetto e/o un open day e invitare i media e i potenziali utenti finali a dare uno sguardo ai nuovi risultati. Tutti i materiali realizzati nell'ambito dell'evento o dell'attività devono riportare i loghi istituzionali, facendo riferimento ai format indicati nelle Linee guida di comunicazione per i beneficiari [Format: Rollup, Presentazione, Badge, Gadget].

Se l'evento o l'attività di comunicazione

non viene realizzata l'Autorità di gestione può cancellare fino al 3% del sostegno dei fondi all'operazione interessata.

#### **Indicazioni regionali**

**Raccontare sul sito web e sui canali social del beneficiario e/o del progetto** l'impatto dell'intervento finanziato sul territorio attraverso:

- foto e video che documentino le fasi ex ante [Format: Video cover e Social]
- timeline delle fasi di avanzamento secondo un format preimpostato

**Divulgare l'impatto dell'intervento e il sostegno del PR Puglia attraverso attività media e stampa**

**Inviare e/o segnalare la pubblicazione del materiale prodotto all'Autorità di gestione** affinché possa essere impiegato nella comunicazione del PR Puglia 2021-2027 a cura di Regione Puglia

**Aggiungere in annunci radio e video il messaggio audio che attesti il finanziamento:** "Iniziativa realizzata con il contributo del Programma FESR, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale di Regione Puglia" o "Iniziativa realizzata con il contributo del Programma FSE+, Fondo Sociale Europeo Plus di Regione Puglia"

**Sviluppare indicatori dedicati alla misurazione dell'efficacia comunicativa** delle operazioni di importanza strategica, anche mediante survey ad hoc a livello nazionale

*Le disposizioni proposte potranno essere aggiornate alla luce della diffusione degli strumenti del Toolbox OIS 1.0 in pubblicazione il 31 luglio da parte di Coesione Italia.*

**PR - Linee guida  
per la comunicazione  
delle Operazioni di importanza  
strategica**

# PR - CHECK LIST DEGLI OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI



## PR – Check list degli obblighi di comunicazione per i beneficiari

### CHECK LIST DEGLI OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

#### Stai comunicando correttamente il tuo progetto finanziato dal PR Puglia 2021-2027?

- ▶ Verifica e applica le azioni di comunicazione obbligatorie per non incorrere in sanzioni
- ▶ Aumenta la visibilità del tuo progetto evidenziando che ha ottenuto il sostegno dei fondi FESR o FSE\*
- ▶ Partecipa al racconto condiviso dell'impatto dei fondi europei sul territorio pugliese

#### Azioni obbligatorie per tutti i beneficiari

- ▶ **Sul sito web del progetto finanziato**
  - descrizione testuale dell'operazione
  - stringa istituzionale dei loghi
  - dicitura che attesti il finanziamento
- ▶ **Sul canali social del progetto finanziato**
  - descrizione testuale dell'operazione
  - format con gli elementi caratterizzanti della comunicazione
  - tag ai profili social ufficiali di Regione Puglia e dell'hashtag #opportunitapuglia

#### Azioni obbligatorie aggiuntive per operazioni il cui costo totale supera 500.000 euro e consigliato per tutti i beneficiari

- ▶ **Sul materiali online/offline del progetto finanziato**
  - targa o cartelloni permanenti
  - poster formato A3 o display elettronico equivalente
  - brochure informativa

#### Azioni obbligatorie aggiuntive operazioni di importanza strategica e operazioni il cui costo totale supera 10.000.000 di euro e consigliato per tutti i beneficiari

- ▶ **Sul materiali online/offline del progetto finanziato**
  - materiali a corredo degli eventi
  - video che documenti prima / durante / dopo
  - foto prima / durante / dopo

\*Eventuali ulteriori specifiche possono essere seguite nei singoli Avvisi Pubblici. In caso di violazione degli obblighi di comunicazione e mancata azione correttiva entro 30 giorni da parte del beneficiario, L'Autorità di Gestione può ridurre il sostegno verso l'operazione interessata fino al 3%, tenuto conto del principio di proporzionalità (Art 50, par. 2, Reg. (UE) n. 1060/2021)



I Regolamenti europei indicano specifici obblighi di comunicazione che i beneficiari dei finanziamenti della Programmazione FESR FSE 2021-2027 devono seguire per comunicare efficacemente l'origine di finanziamento delle loro iniziative.

In caso di violazione degli obblighi e mancate azioni correttive da parte del beneficiario, L'Autorità di Gestione sopprime fino al 3% del sostegno all'operazione interessata, tenuto conto del principio di proporzionalità (Art 50, par 2, Reg. (UE) n. 1060/2021).

Queste indicazioni rappresentano una sintesi della check list completa accessibile a tutti in formato digitale (pdf) attraverso il portale regionale: [regione.puglia.it](http://regione.puglia.it)

# CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE AD HOC

Campagne e azioni di comunicazione ad hoc potranno essere implementate per sostenere iniziative specifiche legate a opportunità e innovazioni del PR Puglia.





**Puglia+**



Grafiche e video:  
[Sempre più Puglia](#)

A titolo esemplificativo, la campagna di comunicazione "PUGLIA+" è stata realizzata per promuovere gli incentivi alle imprese promossi dal Dipartimento Sviluppo economico.

**Campagne  
di comunicazione  
ad hoc**

