

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 6 maggio 2024, n. 592

Assegnazione degli Obiettivi Strategici 2024 al Direttore Generale dell’Agenzia Regionale per il Turismo A.Re.T. “Pugliapromozione” in applicazione delle Linee di indirizzo approvate con DGR n. 1820 del 15/11/2021 e aggiornate e integrate con DGR n. 1901 del 18/12/2023.

L’Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica, Ing. Gianfranco Lopane, sulla base dell’istruttoria espletata dalla E.Q. “Affari Generali e Pianificazione Strategica”, confermata dal Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Dott. Aldo Patruno, riferisce quanto segue.

VISTI

- l’art. 19 del D.lgs. n. 165/2001;
- gli artt. 4, 5 e 10 del D.lgs. n. 150/2009 e ss.ii.mm., recante “Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni”;
- la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1466 del 15/09/2021, recante l’approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata “Agenda di Genere”;
- la Deliberazione di Giunta Regionale n. 938 del 03/07/2023 del Registro delle Deliberazioni recante “DGR n. 302/2022 - Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio. Revisione degli allegati”,

PREMESSO che

- la Legge regionale n. 1/2002 – Titolo III definisce l’Agenzia Regionale per il Turismo - A.Re.T. - quale organismo tecnico operativo e strumentale della Regione;
- l’A.Re.T. ha personalità giuridica di diritto pubblico e opera quale azienda dei servizi per la promozione turistica locale, dotata di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica;
- il modello organizzativo della Regione Puglia denominato “Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale” (MAIA), approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 1518 del 31 luglio 2015, e successive modificazioni, ha operato una rivisitazione del ruolo delle Agenzie regionali nel rapporto con le articolazioni dipartimentali dell’amministrazione, assegnando loro funzioni tecnico-operative e strumentali, a supporto della definizione e gestione delle politiche in ciascun settore individuato;
- la citata Deliberazione n. 1518/2015 ha, fra l’altro, trasformato e/o rinominato, compatibilmente con le norme vigenti, alcune Agenzie regionali esistenti in quelle definite “strategiche”, destinate ad agire in associazione a ciascuno dei Dipartimenti *ratione materiae*, al fine di rafforzare le capacità di *exploration* della macchina amministrativa regionale, individuando fra queste l’Agenzia Regionale del Turismo denominata “Pugliapromozione”;
- con la Deliberazione n. 1974 del 7 dicembre 2020 “Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo “MAIA 2.0”, la Giunta regionale ha inteso migliorare la funzionalità in termini di efficienza, efficacia ed economicità della Macrostruttura regionale rispetto ai compiti e ai programmi di attività perseguiti dall’Amministrazione e, conseguentemente, apprestare le necessarie modifiche, confermando le Agenzie Regionali strategiche, costituite in vigenza del precedente modello organizzativo (MAIA);
- l’art. 10 della succitata Deliberazione di Giunta n. 1974/2020 prevede l’istituzione del *Management Board* {Consiglio delle Agenzie Regionali), avente il compito di “... *supportare il Presidente nelle scelte relative a tematiche di innovazione e cambiamento di interesse strategico regionale, definendo e attribuendo gli*

obiettivi strategici alle Agenzie regionali, che possono avere una durata pluriennale e possono coinvolgere anche più Agenzie, ognuna per la parte corrispondente al proprio mandato istituzionale”;

- con la Deliberazione n. 1820 del 15/11/2021 recante “Approvazione Linee di indirizzo assegnazione degli obiettivi strategici annuali ai Direttori Generali Agenzie Regionali”, la Giunta regionale, nelle more del formale insediamento del *Management Board*, ha definito una procedura temporanea per l’assegnazione degli obiettivi strategici annuali ai Direttori Generali delle Agenzie Regionali, volta ad assicurare il rispetto di tempi certi e perentori della fase di programmazione/assegnazione degli obiettivi *in primis* e, successivamente, della fase di valutazione;
- con la Deliberazione n. 1901 del 18/12/2023, la Giunta regionale ha aggiornato e integrato le “Linee di indirizzo assegnazione degli obiettivi strategici annuali ai Direttori Generali Agenzie Regionali” approvate con DGR n. 1820/2021;
- secondo quanto definito dalle precitate Linee di Indirizzo, nella fase di pianificazione strategica, “...la Giunta Regionale, con atto formale, sulla base degli indirizzi forniti dal competente Direttore di Dipartimento, di concerto , laddove esistente, con il Consiglio di Amministrazione, assegna al Direttore Generale gli obiettivi strategici annuali da conseguire”;

PREMESSO, altresì, che

- il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 404 del 10/11/2021 ha nominato il Direttore Generale dell’Agenzia;
- l’art. 51 della Legge regionale n. 51 del 30/12/2021 ha modificato l’art. 7 della Legge regionale n. 1/2002, innovando la *mission* di A.Re.T. “Pugliapromozione” e rimodulandone i compiti;
- per effetto delle modifiche introdotte dalla precitata L.r. n. 51/2021, l’A.Re.T. “è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell’ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori della *brand identity*, della accoglienza e dell’ospitalità”;
- in particolare, il citato articolo 51) assegna all’A.Re.T., i seguenti compiti:
 - a) diffonde e promuove la conoscenza e l’attrattività della Puglia come meta nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze, favorendo lo sviluppo economico del territorio anche attraverso l’internazionalizzazione delle imprese, dell’enogastronomia e dei Pugliesi nel Mondo, supportando altresì il cerimoniale della Presidenza regionale;
 - b) sulla base di specifici obiettivi definiti dalla Regione favorisce lo sviluppo di occupazione stabile nell’ambito del turismo, alimenta iniziative di sensibilizzazione al fine di contrastare il lavoro sommerso e irregolare, promuove raccordi con il sistema della formazione professionale, gli istituti tecnico-professionali e le università in funzione di un complessivo processo di qualificazione del mondo degli operatori e degli addetti del settore;
 - c) promuove la qualificazione dell’offerta turistica regionale favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove, inoltre, l’incontro fra il sistema di offerta regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;
 - d) promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, sportivo, dei cammini e giovanile, nonché di quello sociale, e la valorizzazione degli indotti connessi;
 - e) sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale;
 - f) attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed

- eventi, produzioni audiovisive, cinematografiche e spettacoli artistici, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale;
- g) favorisce la diffusione di un'ampia cultura dell'ospitalità tra gli operatori pubblici e privati e la popolazione locale anche attraverso la rimozione, nei sistemi di ospitalità, di ogni orientamento e condotta direttamente o indirettamente discriminatori sotto il profilo dei diritti soggettivi, della privacy e delle condizioni personali;
 - h) promuove la tutela dei diritti del turista inteso come "consumatore";
 - i) assicura alle strutture regionali strumenti operativi a supporto del coordinamento delle attività e delle iniziative dei sistemi turistici locali, fornendo altresì supporti di consulenza tecnico-amministrativa;
 - j) esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di promozione turistica (APT) assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli Info-Point turistici, anche nel loro raccordo con le pro loco;
 - k) collabora con il sistema delle camere di commercio, le istituzioni universitarie, organismi specializzati e gli enti di ricerca per elaborare piani e progetti di studio, rilevazione e analisi;
 - l) svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari;
 - m) promuove le tradizioni pugliesi, nonché i valori identitari del territorio, anche valorizzando l'appartenenza alla comunità pugliese nel mondo e sostenendo iniziative per la riscoperta delle radici dei migranti pugliesi e per il ritorno alla terra di origine;
 - n) promuove lo sviluppo di flussi turistici in luoghi strategici, connessi a infrastrutture o a mezzi di trasporto e di viaggio, anche attraverso interventi di cooperazione pubblica, volti in particolare alla diffusione della *brand identity* e alla accoglienza e alla informazione turistica;
 - o) sostiene le imprese delle filiere turistiche e culturali per favorirne la ripresa dopo eventi calamitosi di portata generale, nonché qualora ciò si renda necessario per motivi di opportunità strategica così come per lo sviluppo di *asset* o target strategici,

CONSIDERATO che

- il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio punta a un modello innovativo di valorizzazione del Territorio, attraverso lo sviluppo integrato dei Sistemi Turistico e Culturale e una programmazione delle Policy Turismo e Cultura mediante la "convergenza parallela" dei due Piani Strategici regionali del Turismo (*Puglia365*) e della Cultura (*PiiiLCulturalnPuglia*);
- il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, al fine di allineare gli obiettivi strategici da affidare al Direttore Generale di A.Re.T. "Pugliapromozione" alle proprie Policy, ha condiviso con lo stesso gli Obiettivi Strategici Triennali del Dipartimento per il triennio 2023-2025, come approvati con DGR n. 141 del 20/02/2023 e successivamente aggiornati, per l'anno 2024, dalla DGR n. 33 del 31/01/2024;
- alla luce dei predetti obiettivi dipartimentali, l'azione strategica di A.Re.T. "Pugliapromozione" si colloca nell'ambito della priorità politica del Programma di Governo contrassegnata come n. 2 "Più competitivi con la Puglia nel mondo" e, nella fattispecie, all'interno dell'Obiettivo Strategico Triennale n. 2.3 "Promuovere il rilancio, lo sviluppo e l'innovazione del comparto Turismo in ottica di qualità e competenze".

RITENUTO di dover provvedere a dare attuazione alle previsioni fornite dalle Linee di indirizzo approvate con DGR n. 1820 del 15/11/2021, come aggiornate e integrate dalla successiva DGR n. 1910 del 18/12/2023, si intende assegnare al Direttore Generale dell'Agenzia "Pugliapromozione" gli Obiettivi Strategici Annuali 2024, come descritti nel prospetto allegato sub "A" al presente atto deliberativo.

Tutto quanto innanzi premesso e considerato, si propone alla Giunta di adottare il conseguente atto deliberativo.

**Verifica ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 e del regolamento (UE) 2016/679
Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge n. 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.lgs. n. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

Valutazione di impatto di genere (prima valutazione)

Ai sensi della DGR n. 938 del 03/07/2023, la presente Deliberazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere.

L'impatto di genere stimato è:

- diretto
- indiretto
- neutro
- non rilevato

Copertura finanziaria ai sensi del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.

La presente Deliberazione non comporta implicazioni, dirette e/o indirette, di natura economico-finanziaria e/o patrimoniale e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del Bilancio regionale.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie, come innanzi illustrate, ai sensi dell'art. 4, comma 4, lett. a) della L.r. n. 7 del 04/02/1997, propone alla Giunta di:

1. **Prendere atto** di quanto esposto in premessa, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
2. **Approvare e assegnare** al Direttore Generale di A.Re.T. "Pugliapromozione" gli Obiettivi Strategici 2024 come dettagliati nel documento allegato sub "A" al presente provvedimento, per formarne parte integrante e sostanziale.
3. **Demandare** al Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio la notifica del presente atto deliberativo al Direttore Generale di A.Re.T. "Pugliapromozione", ad A.Re.T. e al Segretario Generale della Presidenza.
4. **Pubblicare** la presente deliberazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia ai sensi della L.r. n. 18/2023.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta Regionale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il funzionario istruttore

E.Q. Affari Generali e Pianificazione strategica

Annamaria Sebastiani

Il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio

Aldo Patruno

IL PROPONENTE**L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica**

Gianfranco Lopane

LA GIUNTA

- udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore;
- viste le sottoscrizioni apposte in calce alla proposta di deliberazione;
- a voti unanimi espressi nei modi di legge:

DELIBERA

- 1. Di prendere atto** di quanto esposto in premessa, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
- 2. Di approvare e assegnare** al Direttore Generale di A.Re.T. "Pugliapromozione" gli Obiettivi Strategici 2024 come dettagliati nel documento allegato sub "A" al presente provvedimento, per formarne parte integrante e sostanziale.
- 3. Di demandare** al Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio la notifica del presente atto deliberativo al Direttore Generale di A.Re.T. "Pugliapromozione", ad A.Re.T. e al Segretario Generale della Presidenza.
- 4. Di pubblicare** la presente deliberazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia ai sensi della L.r. n. 18/2023.


IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

ANNA LOBOSCO

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA

MICHELE EMILIANO

Allegato
Proposta A04/DE/2024/00013

 OBIETTIVI STRATEGICI 2024 - AGENZIA REGIONALE PER IL TURISMO - A.Re.T. Pugliapromozione (D.G.R. n. 1820 del 15/11/2021)							
N. POL	Priorità politica del Programma di Governo	CODICE OBST	OBST 2023-2025 come approvati con DGR n. 141 del 20/02/2023 e aggiornati dalla DGR n. 33 del 31/01/2024	OBIETTIVI STRATEGICI 2024 Direttore Generale A.Re.T. "Pugliapromozione"	AMBITO	DIPARTIMENTO REGIONALE	STAKEHOLDER
2	PIÙ COMPETITIVI CON LA PUGLIA NEL MONDO	2.3	Promuovere il rilancio, lo sviluppo e l'innovazione del comparto Turismo in ottica di qualità e competenze	<p>Accrescere l'attrattività della Puglia nel contesto nazionale e internazionale, attraverso la diversificazione, la qualificazione, l'innovazione, la valorizzazione e la promozione dei prodotti e dell'offerta turistica</p> <p>Implementare il <i>Transition Design</i> verso il Nuovo Piano Strategico regionale del Turismo "Puglia365" e l'aggiornamento del quadro normativo nazionale e regionale, avviando linee innovative di intervento</p> <p>Dare attuazione all'Atto Organizzativo dell'Agenzia approvato con DGR n. 712/2022, valorizzando il personale interno e integrando la struttura con le competenze necessarie ad affrontare le nuove sfide del Turismo</p>	Sviluppo del settore turistico	Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del Territorio	Operatori turistici; Enti locali; Enti strumentali; Amministrazioni locali; Imprese turistiche; Associazioni di categoria

