



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 15 del 02/02/2006

Bollettino regionale

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 23 gennaio 2006, n. 18

Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità da realizzare nel corso dell'anno 2006.

L'Assessore regionale alle Risorse Agroalimentari, dott. Enzo Russo, sulla base dell'istruttoria espletata dall'Ufficio "Promozione" confermata dal Dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione, riferisce:

La Regione Puglia - Assessorato Risorse Agroalimentari, in esecuzione a quanto stabilito dalla deliberazione di Consiglio Regionale n. 861 del 1994, ogni anno predispone un programma di azioni rivolte alla promozione e valorizzazione dei prodotti agro-alimentari regionali di qualità. Tale programma punta a rafforzare l'immagine delle aziende agroalimentari pugliesi, che producono prodotti di qualità, sui mercati nazionali ed esteri.

Negli ultimi anni attraverso il programma promozionale, questo Settore ha puntato alla promozione del "Prodotto Puglia" inteso come prodotto del territorio, come risultato di tutte le componenti economiche e territoriali della regione.

Allo scopo di individuare le categorie di azioni promozionali, la Giunta Regionale con deliberazione n. 741 del 5/06/03, così come modificata ed integrata dalla deliberazione n. 1403/03, ha approvato le "Azioni promozionali e comunicazione istituzionale da realizzare nel corso dell'anno 2003", che fissa, tra l'altro, i criteri e le modalità per il finanziamento e/o la concessione di contributi per la realizzazione di azioni promozionali.

In riferimento alle categorie di azioni promozionali, così come individuate dalla citata D.G.R. 741/03, si propone l'approvazione delle seguenti iniziative, riportate nell'Allegato A, parte integrante della presente deliberazione:

? Comunicazione istituzionale.

Una parte importante del presente programma è rappresentata dalle iniziative editoriali, che comprendono: pagine promozionali da pubblicare su quotidiani e riviste regionali e nazionali, acquisto e/o stampa di volumi rappresentativi del sistema e dei prodotti agro-alimentari pugliesi, la realizzazione di spot e programmi televisivi e, in relazione ai più moderni sistemi di comunicazione, la pubblicità elettronica per mezzo di pagine web e/o portali dedicati.

Come proposto negli anni precedenti, si ritiene di finanziare le seguenti iniziative:

q Annuario dell'Agricoltore 2006, inserti promozionali dedicati all'agricoltura pugliese, costo preventivato Euro 12.140, 00 + iva;

q Agrisole, accensione di n. 100 abbonamenti + realizzazione di quattro approfondimenti sulle pagine centrali di Agrisole, per un totale di Euro 6.440,00 ed Euro 71.240,00;

q Inseri promozionali su periodi a diffusione regionale, nazionale ed internazionale;

q Spot, interventi e programma televisivi;

q Nell'ambito di questo gruppo di azioni, riunite sotto la voce comunicazione istituzionale, rientra la prosecuzione del progetto di realizzazione del portale dei prodotti tipici pugliesi. Infatti, questo Settore, già dallo scorso anno, ha inteso sostenere nell'ambito dei prodotti agricoli di qualità anche i prodotti tipici e tradizionali, riconosciuti con Decreto Ministeriale n 350 dell'08/09/99 e successive revisioni.

Su proposta ed in collaborazione con l'Unioncamere, è stato realizzato il suddetto portale a supporto delle aziende produttrici. Tale portale è stato pubblicizzato in tutte le principali fiere e manifestazioni ha consentito l'incontro tra domanda ed offerta raggiungendo la cifra di circa 700 aziende iscritte. Ritenuto valido questo progetto, si propone la sua prosecuzione ed il suo ampliamento per la traduzione in lingua inglese in modo da consentirne la visibilità all'estero per un costo totale di Euro 120.00,00;

? realizzazione di materiale promozionale da utilizzare in occasione di manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero: per la stampa di materiale di pronta distribuzione, si prevede una spesa totale di Euro 50.000,00;

? concessione di contributi al programma annuale relativo a mostre, fiere, eventi e attività di comunicazione e promozione, per prodotti specifici o per un paniere di prodotti di qualità e tutelati, da realizzare in Italia e all'Estero, proposto dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio e dal collegato Centro Estero, preventivamente concordato con l'Assessorato all'Agricoltura:

q Si sottopone all'approvazione della Giunta Regionale, per il cofinanziamento, il programma di mostre e fiere nazionali ed internazionali proposto dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia e dal collegato Centro per il Commercio Estero Puglia, valido per il primo trimestre dell'anno in corso, di cui all'All. A. Tale programma rappresenta la parte più importante dell'intera programmazione annuale. Infatti, l'Unioncamere, ogni anno, sulla base dell'esperienza, degli orientamenti di mercato, delle sollecitazioni e dei suggerimenti provenienti dalle imprese agroalimentari, sottopone all'approvazione di questa Amministrazione un programma di fiere nazionali ed internazionali. Il Settore Agricoltura, sin dal 1994 in esecuzione della D.C.R. 861/94, si è avvalso della collaborazione dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio per la predisposizione del programma annuale delle fiere e mostre nazionali ed internazionali, nonché per la selezione e soluzione di tutti gli aspetti organizzativi connessi. L'attività, prevista per il primo trimestre, ed i relativi oneri finanziari, comprese le spese di partecipazione dei rappresentati del Settore Agricoltura, sono regolati da apposita convenzione, Allegato B al presente provvedimento, che si sottopone all'approvazione della Giunta Regionale.

Inoltre, così come previsto dalla normativa vigente e per motivi di urgenza, è necessario autorizzare la partecipazione di due funzionari regionali alla manifestazione "Fruit Logistic" di Berlino in programma il prossimo febbraio, allo scopo, così come previsto dall'art. 4 della convenzione, di seguire e controllare lo svolgimento delle manifestazioni oggetto di convenzione.

? organizzazione e realizzazione di eventi su temi agricoli e agro-alimentari (convegni, forum, manifestazioni enogastronomiche) promossi direttamente dalla Regione:

q Nell'ambito di alcune fiere nazionali ed internazionali particolarmente importanti saranno realizzate manifestazioni collaterali, così come previsto dalla D.G.R. 741/03 e dal punto 6 della convenzione. La realizzazione di queste manifestazioni sarà definita in apposite riunioni con l'Unioncamere per l'individuazione delle soluzioni proposte e dei soggetti realizzatori. Tali manifestazioni, per il primo trimestre, sono collaterali al programma promozionale realizzato in collaborazione con Unioncamere, di cui sopra, e sono a totale carico del Settore Agricoltura e riportate nell'Allegato A al presente provvedimento;

? partecipazione, con eventuale contributo finanziario, a manifestazioni promosse di concerto con altri Settori della Regione Puglia e con la Presidenza della Giunta Regionale, limitatamente alla promozione delle produzioni agricole pugliesi:

q BIT - di concerto con gli altri Settori della Regione Puglia e con il Settore Turismo, in particolare si prevede la presenza dell'Assessorato alle Risorse Agroalimentari. Per tale partecipazione questo Settore prenoterà un'area espositiva aggiuntiva rispetto a quella già prenotata dal Settore Turismo ed assicurerà l'animazione dello stand attraverso la partecipazione dei Gal pugliesi coordinati dal GAL Alto Salento. Il Settore assicurerà il sostegno alla partecipazione attraverso il pagamento dello stand istituzionale, comprensivo dei servizi, oltre al riconoscimento delle spese vive di partecipazione dei rappresentanti dei Gal.

Sulla base della disponibilità finanziaria accertata al 31/12/05, si propone la seguente dotazione finanziaria:

? a) Acquisto e realizzazione di pagine pubblicitarie su quotidiani e riviste;
Euro 142.248,00

b) Realizzazione di spot e programmi televisivi Euro 25.000,00

c) Portale prodotti tipici Euro 120.000,00

? Acquisto di materiale promozionale da utilizzare in occasione di manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero Euro 25.000,00

? Partecipazione a mostre e fiere nazionali ed internazionali- I trimestre - programma cofinanziato con Unioncamere: Euro 447.000,00

e C.R.C.E.: Euro 292.000,00

? Eventi collaterali al programma di cui al punto 4.,
I trimestre Unioncamere Euro 630.000,00

e C.R.C.E.; Euro 130.000,00

? Compartecipazione ad eventi promossi da altri Settori dell'Amministrazione Regionale, per la parte inerente la valorizzazione dei prodotti agroalimentari Euro 150.000,00

Totale spesa prevista a carico
Regione Puglia Euro 1.961.248,00

Ulteriori iniziative saranno istruite successivamente in relazione alle disponibilità finanziarie del corrente esercizio, sarà disposto altresì l'eventuale incremento della disponibilità finanziaria per gruppi di iniziative e/o la diversa attribuzione. Tali modifiche saranno oggetto di successivi provvedimenti da sottoporre all'approvazione della Giunta Regionale, nei limiti delle disponibilità di bilancio.

La spesa quantificata per ogni gruppo di iniziative promozionali, è una previsione di massima stilata in

base ai preventivi pervenuti nonché alle spese sostenute sui programmi promozionali annuali già realizzati. Le iniziative da realizzare nonché le somme da impegnare a favore dei singoli soggetti saranno definite in sede di predisposizione dei provvedimenti dirigenziali di impegno delle somme necessarie previa acquisizione dei singoli progetti esecutivi completi della previsione di spesa.

Tanto premesso,

VISTA la L.R. n.48 del 28/05/75 ed in particolare l'art. 6 che consente la partecipazione della Regione a manifestazioni fieristiche, mostre e convegni che si svolgono nel territorio nazionale ed estero al fine della valorizzazione di attività e produzioni tipiche regionali;

VISTA la legge 7/8/90, n. 241, concernente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi, ed in particolare l'art. 12 che prevede la predeterminazione dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari;

VISTA la DCR n.861/94 che individua le direttive per la realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie relative ai prodotti agro-alimentari pugliesi;

VISTA la D.G.R. n. 741/03 che ha determinato criteri e modalità per la concessione di contributi per la realizzazione di progetti di promozione economica del settore agro-alimentare;

PROPONE di:

- approvare quanto riportato nelle premesse;
- approvare l'Allegato A, costituito da n.1 foglio, parte integrante della presente deliberazione relativo alle iniziative promozionali programmate per il I trimestre 2006;
- approvare lo schema di convenzione da firmare con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia, Allegato B, costituito da n. 7 fogli, parte integrante del presente provvedimento;
- approvare la partecipazione del geom. Antonio Marvulli e della dott.ssa M. D'Arcangelo, in qualità di dirigente e funzionario dell'Ufficio Promozione, alla manifestazione "Fruit Logistic" di Berlino dal 30/01 al 04/02/06.

COPERTURA FINANZIARIA

La somma stimata in via previsionale di Euro 1.961.248,00 euro trova copertura finanziaria sul capitolo 111164 del bilancio 2006, residui di stanziamento 2004.

Le determinazioni dirigenziali di impegno e di liquidazione delle somme preventivate per lo svolgimento delle attività programmate saranno adottate dal dirigente del Settore Agricoltura, con imputazione al capitolo di bilancio sopra riportato, in conto residui di stanziamento 2004 o in conto competenza 2006.

Non sono previsti ulteriori oneri finanziari per le spese di partecipazione del personale regionale incaricato di seguire le manifestazioni in quanto, le stesse rientrano nei costi delle manifestazioni a carico dell'Unioncamere, mentre i dipendenti regionali rinunciano all'indennità di missione.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta

l'adozione del conseguente atto finale ai sensi dell'articolo 4 comma 4 lettera f) e k) della legge regionale n. 7/97.

LA GIUNTA

udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore all'Agricoltura;

vista la dichiarazione posta in calce al presente provvedimento dal funzionario istruttore, dal dirigente dell'Ufficio e dal dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione;

A voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

- di approvare la relazione dell'Assessore alle Risorse Agroalimentari che qui si intende integralmente richiamata;
- approvare l'Allegato A, parte integrante della presente deliberazione, relativo alle iniziative promozionali programmate per il I trimestre 2006;
- approvare l'Allegato B, parte integrante della presente deliberazione, relativo alla convenzione da stipulare tra la Regione Puglia e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia;
- autorizzare la partecipazione la partecipazione del geom. Antonio Marvulli e della dott.ssa M. D'Arcangelo, in qualità di dirigente e funzionario dell'Ufficio Promozione, alla manifestazione "Fruit Logistic" di Berlino dal 30/01 al 04/02/06;
- di incaricare la Segreteria della Giunta Regionale di inviare copia del presente atto all'Ufficio del Bollettino per la pubblicazione nel BURP ai sensi dell'art. 6 - lettera e - della L.R. 13/94;
- di dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta

Dr. Romano Donno On.Nichi Vendola

CONVENZIONE TRA LA REGIONE PUGLIA ASSESSORATO AGROALIMENTARE E L'UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO E DEL CENTRO REGIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO DELLA PUGLIA

PREMESSO

- La Regione Puglia è impegnata per sviluppare e promuovere iniziative a favore dei prodotti agro-alimentari pugliesi di qualità;
- la deliberazione del Consiglio Regionale n. 861/94 ha previsto che la partecipazione a mostre e fiere sia realizzata attraverso apposite convenzioni di durata annuale o poliennale con l'ICE e/o l'Unione Regionale delle Camere di Commercio (di seguito chiamata Unioncamere) che cureranno la promozione e la realizzazione delle iniziative programmate e preventivamente autorizzate;
- la deliberazione di Giunta Regionale n. 741 del 05/06/03 ha stabilito le categorie di azioni promozionali nonché i criteri e le modalità per il finanziamento delle azioni promozionali del settore agro-alimentare;

- la stessa deliberazione ha previsto la concessione di un contributo all'Unioncamere ed il collegato Centro Regionale per il Commercio Estero della Puglia per la partecipazione a mostre e fiere nazionale e internazionali delle aziende agro-alimentari pugliesi;
- la Regione Puglia con propria deliberazione di Giunta Regionale approva il programma di iniziative per la promozione dei prodotti agro-alimentari regionali per l'anno 2006;

TUTTO CIÒ PREMESSO

l'anno 2006, il giorno _____ del mese di

TRA

la REGIONE PUGLIA, Assessorato alle Risorse Agroalimentari - con sede in Bari, Via Capruzzi, 212 (CF 80017210727) rappresentata (ai sensi della L.R. n.7/97 e DGR n.3261/98) dal dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione nella persona del dott. Domenico Ragno nato a Bari il 25/09/1955 (ai sensi della L.R. n.7/97 e della deliberazione di Giunta Regionale n. 3251/98);

E

l'UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DI PUGLIA, di seguito denominata Unioncamere (CF 80000270720) e del CENTRO REGIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO DELLA PUGLIA, di seguito denominato C.R.C.E. Puglia (CF 80007310727) entrambi con sede in Bari, Corso Cavour, 2 rappresentati dal direttore Dr. Nicola De Benedictis, nato a il per l'Unioncamere Puglia e dal Dr. Matteo di Mauro nato ail.....per il C.R.C.E Puglia.;

ART. 1

(PREMESSE)

Le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

ART. 2

(ADEMPIMENTI DELL'UNIONCAMERE E DEL C.R.C.E.)

L'Unioncamere e il C.R.C.E., entro il 31 ottobre di ogni anno, trasmettono alla Regione Puglia il programma promozionale relativo alle manifestazioni in Italia ed all'estero previsto per l'anno successivo.

A seguito di approvazione del progetto, come stabilito dal successivo art.3, l'Unioncamere e il C.R.C.E. si adoperano per la realizzazione delle singole iniziative provvedendo ad ordinare gli allestimenti ed assicurare i rapporti, anche finanziari, con gli organizzatori delle manifestazioni. Provvedono alla selezione delle imprese agro-alimentari che parteciperanno alla manifestazione e svolgono, inoltre, ogni altra incombenza di carattere organizzativo per il buon fine delle manifestazioni anche in accordo con l'ICE o con altre Organizzazioni accreditate nazionali ed estere.

Si obbligano, inoltre, ad evidenziare in tutte le manifestazioni la presenza della Regione con la dicitura "Regione Puglia - Assessorato Risorse Agroalimentari".

ART.3

(ADEMPIMENTI DELLA REGIONE)

La Regione esamina il programma proposto nonché i costi preventivati e lo approva in tutto o in parte, predisponendo la proposta di deliberazione di Giunta Regionale.

A seguito di approvazione, il Settore Agricoltura e Alimentazione predisporre i provvedimenti di impegno. A conclusione, verifica la rendicontazione prodotta dall'Unioncamere e del C.R.C.E. ed adotta il provvedimento di liquidazione e pagamento delle spettanze, nei limiti della somma ammessa a preventivo.

La Regione, su richiesta dell'Unioncamere e del C.R.C.E., può liquidare un'anticipazione, per un importo non superiore al 50% della spesa impegnata per singola manifestazione.

In sede di rendiconto, la Regione potrà riconoscere un costo superiore fino al massimo del 20% del preventivato per singola manifestazione, debitamente giustificato, sempre nel limite dell'importo globale impegnato per il programma promozionale dell'anno di riferimento.

ART. 4 (VERIFICHE)

Durante lo svolgimento delle singole manifestazioni la Regione può autorizzare due funzionari dell'Assessorato alle Risorse Agroalimentari a seguire lo svolgimento delle manifestazioni, redigendo apposita relazione da allegare alla documentazione necessaria per la liquidazione del finanziamento.

ART.5 (ONERI FINANZIARI)

La Regione Puglia concede un contributo nella misura massima del 50% delle spese ammissibili e rendicontate. Le spese si intendono IVA inclusa.

Le imprese agro-alimentari regionali che partecipano alle manifestazioni contribuiscono alle spese generali sostenute dall'Unioncamere e dal collegato C.R.C.E. per la realizzazione delle singole manifestazioni con una quota concordata in via preventiva che, in ogni caso, non potrà essere inferiore al 25% del costo dell'area espositiva attrezzata, del trasporto dei prodotti, dell'assicurazione su merci per le campionature, interpretariato ed assistenza in loco.

Sono ritenute ammissibili a rendicontazione tutte le spese effettuate per la realizzazione delle manifestazioni del programma nonché le spese per la partecipazione dei funzionari di cui all'art. 4 e dei rappresentanti degli Organi Istituzionali Regionali e del sistema camerale.

A conclusione delle manifestazioni, entro i 90 gg. successivi, salvo richiesta di proroga debitamente motivata, l'Unioncamere e il C.R.C.E. presentano la richiesta di rimborso corredata dalla rendicontazione delle spese sostenute e dai documenti giustificativi di spesa in originale ovvero in "copia conforme", un riepilogo delle azioni effettuate, un rapporto di valutazione sui risultati ottenuti.

ART. 6 (EVENTI PROMOSSI DIRETTAMENTE DALLA REGIONE)

La Regione Puglia, inoltre, organizza direttamente alcuni eventi su temi agricoli e agro-alimentari la cui realizzazione può essere affidata a soggetti esterni secondo le disposizioni di legge.

In tal caso, può avvalersi della collaborazione dell'Unioncamere ed il C.R.C.E.

Queste iniziative, promosse direttamente dalla Regione, si intendono a totale carico della stessa, così come previsto anche al punto 6 della D.G.R. 741/03.

ART.7 (DURATA DELLA CONVENZIONE)

La presente Convenzione regola la realizzazione del programma promozionale, nazionale ed estero 2006, predisposto rispettivamente dall'Unioncamere Puglia e del C.E.R.CE Puglia.

ART.8
(REVOCA DELLA CONVENZIONE)

La Regione si riserva di effettuare ispezioni e controlli in ordine alla corretta esecuzione del programma ed ha la facoltà di revocare la convenzione sulla base di comprovata irregolarità per quanto riguarda l'esecuzione del programma concordato sospendendo l'erogazione dei fondi già impegnati e chiedendo la restituzione delle somme già erogate, maggiorate degli interessi legali, entro 60 (sessanta) giorni dalla data di notifica della richiesta di restituzione.

ART.9
(CONTROVERSIE)

La presente convenzione è impegnativa per le parti contraenti in conformità delle leggi vigenti. Per qualunque controversia dovesse insorgere tra le parti in ordine alla interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione ed in genere alle sorti degli accordi di cui alla presente convenzione, è competente il Foro di Bari.

ART.10
(REGISTRAZIONE)

Le parti convengono che la presente convenzione, trattandosi di scrittura privata non autenticata avente per oggetto prestazioni non soggette ad IVA, sarà registrata solo in caso d'uso, a norma dell'art.5, Il comma D.P.R. 131/86 e successive modifiche, con spese a carico del richiedente.

Bari

Regione Puglia Unione Regionale delle
Assessorato Risorse Agroalimentari Camere di Commercio della Puglia
Il dirigente del Settore
Agricoltura e Alimentazione Il Direttore

Centro Regionale per il Commercio Estero Puglia
Il Direttore
