

---

**Atti e avvisi relativi a procedure di affidamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture**

---

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 5 marzo 2024, n. 76

**POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024 - APPROVAZIONE BRIEF PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2024 "PUGLIA, UNEXPECTED ITALY" PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE.**

**APPROVAZIONE CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (CALL), EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023 PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA.**

**IMPEGNO DI SPESA.**

**CUP I59I23001370006.**

L'anno 2024, il giorno cinque del mese di marzo il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconfirabilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";

- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante “*Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020*”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “*Delega al Governo in materia di contratti pubblici*”;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d’atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell’art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “*Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house*” stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “*Puglia 365*”, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. “*Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia*”;
- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all’annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365” a cura dell’Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all’Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a

valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica;

- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n. 328, recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. – n. 1502 del 30.10.2023). Presa d'atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.1", "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia - CUP I59I23001370006;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";
- VISTA la Determinazione D.G. del 05.07.2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al governo in materia di contratti pubblici";
- VISTO il Piano Triennale 2023-2025 per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza approvato con Determinazione DG 149/2023 e aggiornato con Determinazione DG 26/2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

#### **PREMESSO CHE:**

- Il Piano Strategico del turismo della Regione Puglia è stato approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e integrato con successive D.G.R. n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021;
- Nel 2023 è stato condotto un processo partecipato per l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1.041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- Il percorso di Transition Design si è concluso con l'elaborazione di un documento che delinea il percorso, gli obiettivi, la vision, le macro-strategie, i principi guida che orienteranno le scelte fino al 2030;
- Il documento denominato "3x6x5 Piano di transizione al 2030" è stato pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Il progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)", Annualità 2024, prevede che i servizi di comunicazione/promozione pubblicitaria saranno realizzati in coerenza con il brief del Piano media a diffusione internazionale contenente il dettaglio del piano di comunicazione specificandone le strategie, gli obiettivi e le indicazioni operative per la sua realizzazione Detto Piano è estremamente articolato per differenti paesi target a livello europeo e internazionale (n.10/mondo) ed altamente specializzato per tematiche/prodotto turistico (n. 5) al fine di promuovere in modo efficace la destinazione Puglia e promuovere il territorio pugliese ed i suoi attrattori turistici, naturali, enogastronomici e culturali;
- Al fine di avviare un dialogo con gli operatori economici e informare della programmazione dei servizi del suddetto Piano, si ritiene di ricorrere a una consultazione preliminare di mercato per l'acquisizione di informazioni utili per l'attuazione di procedure di affidamento negoziate senza previa pubblicazione del bando ex art.76, comma 2, lett. b, n. 1-3 del D.lgs. n. 36/2023, con operatori titolari di diritti esclusivi nel settore dei servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria (con esclusione degli intermediari quali ad esempio media center e agenzie di comunicazione);

- La dotazione finanziaria per la realizzazione del Piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia, nell'annualità 2024, è di **€1.826.312,00**, da realizzarsi sulla base delle specifiche del "brief" sopra indicato;
- L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della consultazione preliminare di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno realizzare nell'annualità 2024 in attuazione del Piano citato, facendo salva la facoltà di revocare, modificare o prorogare la consultazione di mercato, d'intesa con la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, anche prima dell'esaurimento della dotazione finanziaria;
- La partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati;
- La consultazione preliminare di mercato è rivolta a tutti i soggetti di cui all'art. 65 (Operatori economici) del D.Lgs. n. 36/2023, in possesso di diritti esclusivi, che non si trovino in alcuna delle situazioni di esclusione previste dagli art. 94, 95 e ss. del medesimo decreto, iscritti a Em.PULIA ovvero al Me.P.A. CONSIP (piattaforme digitali di e-procurement);
- Le informazioni da acquisire in fase di consultazione preliminare che consentiranno l'avvio delle trattative dirette sono rappresentate da: Visura camerale aggiornata al 2024 - Curriculum aziendale/company profile - Scheda tecnica - Esempi di spazi e servizi di titolarità esclusiva - Listino prezzi - Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal Legale rappresentante o da un suo delegato;
- La durata della consultazione preliminare è dal **07.03.2024 fino al 15.04.2024** (inteso come arco temporale di presentazione delle candidature);

**PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: **I59I23001370006**
- I CIG saranno richiesti attraverso le piattaforme certificate, sulle quali saranno avviate apposite trattative dirette, che garantiranno la pubblicità legale secondo le modalità definite dalla delibera ANAC n. 263/2023;

**PRECISATO CHE:**

- L'interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia quale meta turistica attrattiva e sicura, dove apprezzare le bellezze naturali e culturali, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo, finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione per lo sviluppo economico del territorio in ambito turistico e culturale con specifica attenzione alla comunicazione dei prodotti turistici (Enogastronomia, Arte e cultura, Sport Natura e Benessere, Wedding destination);
- La consultazione preliminare di mercato è pubblicata sul sito istituzionale, alla pagina: [www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti](http://www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti) e sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) e ove possibile, in via volontaria su GUUE e GURI;
- La pubblicità degli atti, ai sensi degli artt. 27 e 28 del D.lgs. n. 36/2023 è assicurata dalle piattaforme certificate al momento della procedura ex art. 76 comma 2 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 e rilascio del CIG pubblicato, per interoperabilità, sulla Banca Dati Nazione dei Contratti Pubblici;
- La consultazione preliminare di mercato è gestita tramite piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina, a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati (candidature) <http://www.empulia.it/tno-a/empulia/SitePages/Home.aspx>;
- L'A.RE.T. contribuisce al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità sociale e ambientale, ex art. 57 del D.Lgs. n. 36/2023 nell'ambito delle attività di cui alla consultazione preliminare di mercato e le trattative dirette discendenti;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse potenziale tra l'A.RE.T e gli operatori economici partecipanti alla consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art.16 del D.lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario effettuare la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati nelle forme previste degli artt. 20, comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023;

**RITENUTO NECESSARIO:**

- Procedere all'approvazione del Brief -Piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia per la stagione 2024 "**PUGLIA, UNEXPECTED ITALY** " in lingua italiano e in lingua inglese (prot.n. 0007273-U-2024-2024-03-05);
- Procedere all'approvazione dello schema "Consultazione preliminare di mercato (call), *ex art. 77 del d.lgs n. 36/2023* per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia, in lingua italiano e in lingua inglese (prot.n. 0007273-U-2024- 2024-03-05);
- Provvedere ad effettuare apposito impegno di spesa per la somma complessiva pari ad € **€1.826.312,00**;

**VISTA E ACCERTATA:**

- la regolare istruttoria eseguita;
- la disponibilità finanziaria complessiva di € **1.826.312,00** sul Capitolo n. 11053 denominato "*POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;

**D E T E R M I N A**

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer" – Annualità 2024;
- 2) Di approvare il Brief -Piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia per la stagione 2024, **PUGLIA, UNEXPECTED ITALY**, in lingua italiano e in lingua inglese (prot.n. 0007273-U-2024-2024-03-05);
- 3) Di approvare lo schema della CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (call) - prot.n. 0007273-U-2024-2024-03-05-, in lingua italiano e in lingua inglese, *ex art. 77 del D.lgs n. 36/2023* per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il Piano di Comunicazione internazionale della destinazione Puglia e google form/domanda/allegato1;
- 4) Di dare atto che la durata della consultazione preliminare è dal 07.03.2024 fino al 15.04.2024 (inteso come arco temporale di presentazione delle candidature);
- 5) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo di € **1.826.312,00** sul Capitolo n. 11053 denominato "*POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;
- 6) Di provvedere alla pubblicazione sul sito istituzionale e sul BURP al fine di garantire massima trasparenza ai sensi degli artt. 20, comma 1 e 28 del D.lgs. n.36/2023;
- 7) Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'ARET;
- 8) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 9) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 10) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 11) Di dare atto che il Responsabile del Progetto Esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)" è la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 12) Il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- c) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- d) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) È composto da n. 10 facciate ed n. 24 pagine di allegato (cinque documenti) è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

**Impegno di spesa n. 118/2024 di € 1.826.312,00** a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

**POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" – AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024 – APPROVAZIONE BRIEF PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2024 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE "PUGLIA, UNEXPECTED ITALY" .**

**APPROVAZIONE CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (CALL), EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023 PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA. IMPEGNO DI SPESA.**

**CUP I59I23001370006**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca**

**REGOLARITÀ TECNICO AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP**

**Dott.ssa Olga Buono**

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Luca Scandale**



CUP: I59I23001370006

## COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2024 "PUGLIA, UNEXPECTED ITALY"

### *Brief per la partecipazione alla Call Mediaplan Internazionale Approvato con D.D.G. n. 76/2024*

Nell'ambito del Programma POC Puglia 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo", Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e in attuazione del progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia", si illustra di seguito il piano riferito alle azioni di **comunicazione internazionale** a cura dell'A.RE.T. Pugliapromozione.

Ad oggi, in coerenza con gli obiettivi di internazionalizzazione e destagionalizzazione del Piano Strategico Turismo Cultura 2030, le azioni di comunicazione già avviate all'estero hanno favorito il consolidamento della destinazione Puglia nei paesi target. La crescita del Turismo Internazionale nel 2023 è del +22% per gli arrivi e del 16% per le presenze. Il bilancio turistico complessivo di fine anno si attesta al +8% degli arrivi e il +4% delle presenze. Inoltre, il 2023 ha visto una ripresa e una crescita dei mercati turistici di lungo raggio con in vetta Australia e Stati Uniti, che nei primi otto mesi del 2023 hanno registrato un incremento di oltre 50mila presenze in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Incrementati anche i flussi turistici provenienti dal Sud America, in particolare da Brasile e Argentina.

Per il 2024 con il presente Brief, l'A.RE.T. Pugliapromozione mira ad accogliere proposte di comunicazione capaci di promuovere la destinazione Puglia, i suoi prodotti turistici e la *brand awareness* all'estero. L'intento è di far conoscere e promuovere maggiormente la Puglia come destinazione turistica accogliente, autentica e contemporanea. Una Puglia che offre esperienze straordinarie e diverse, in grado di stimolare gli interessi del turista a tal punto da diventare motivo di viaggio verso il suo patrimonio naturale e culturale, ricco di fascino, tradizione e innovazione.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

## 1. Obiettivi

Il presente piano si prefigge di mettere in campo azioni efficaci per l'internazionalizzazione, la destagionalizzazione e la promozione della destinazione Puglia e del prodotto turistico nel 2024.

Gli obiettivi diretti di comunicazione sono il consolidamento del brand Puglia nei paesi target attraverso la narrazione dell'esperienza turistica declinata nelle sue principali categorie: Sport natura e benessere, Arte e cultura, Borghi, Enogastronomia, Mare e nautica, Wedding destination. Esperienze da vivere in tutte le stagioni e che raccontano di una terra accogliente e immensamente ricca nel suo patrimonio materiale e immateriale.

In sintesi:

- Raccontare la destinazione nelle sue principali esperienze;
- Intercettare il target sensibile alle esperienze raccontate.

## 2. Oggetto della Comunicazione

2

Le azioni di comunicazione intendono promuovere la Puglia come destinazione turistica italiana dove vivere un'esperienza indimenticabile. Il luogo ideale dove è possibile riconnettersi con uno stile di vita semplice e genuino, scoprire scenari noti e meno noti, incontrare volti autentici e sorrisi sinceri. Una **terra** che si distingue dalle più conosciute mete turistiche italiane, anche e soprattutto per la **calorosa accoglienza** dei pugliesi, che si apprezza sin da subito all'arrivo.

La Puglia preserva nel tempo valori antichi come la lentezza e l'accoglienza, prezioso patrimonio immateriale da salvaguardare. In questa terra, dove il tempo si dilata nella bellezza, le relazioni umane diventano autentiche esperienze di viaggio. La gente e il loro ricco patrimonio valoriale la rendono una terra unica che si apre al forestiero in un grande **abbraccio accogliente**.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





**CUP: I59I23001370006**

Al contempo, si intende promuovere la Puglia come destinazione di viaggio esperienziale in base agli interessi personali del turista straniero e attraverso il prodotto turistico pugliese nelle sue principali declinazioni:

#### **Sport natura e benessere:**

In Puglia, l'esperienza a contatto con la natura passa attraverso varie forme di attività sportive fra cui il cicloturismo e i cammini.

Il cicloturismo rientra nella più ampia sfera di opportunità che il turismo sportivo all'aria aperta offre al potenziale turista, contribuendo al suo benessere psicofisico. La Puglia propone percorsi differenti a seconda dei gusti, del livello di difficoltà e delle preferenze di ciascuno, ed è il luogo ideale per escursioni settimanali, giornaliere e long weekend. Analogamente, il turista può vivere un'esperienza unica a passo fermo sul sentiero e con lo zaino in spalla. Terra di transito per antichissima vocazione e tradizione, punto di incontro tra Oriente e Occidente, la Puglia offre i cammini come viaggio lento alla riscoperta dei valori della storia, della bellezza e di una natura inanellata tra mete d'arte e borghi.

3

#### **Arte e cultura**

La Puglia è uno scrigno di arte, storia e culture antiche, tra borghi, castelli e cattedrali. In particolare, i borghi sono la parte più autentica della Puglia che conservano ancora sapori unici, mestieri antichi, valori del passato. Un mosaico che si completa con la luce e i colori dei paesaggi: dalla campagna al mare, dalle murge alle gravine. Il viaggio tra i borghi storici della Puglia diventa un'occasione per vivere esperienze autentiche a contatto con le persone del luogo, la storia, le tradizioni, i sapori della tavola, la natura e il paesaggio. La Puglia dei borghi è, dunque, la meta ideale per staccare dalla frenesia quotidiana, immergersi in contesti intimi e naturali, per rigenerare corpo e mente, da vivere soprattutto in bassa stagione.

#### **Enogastronomia**

L'enogastronomia pugliese, componente chiave dell'offerta turistica regionale, in tutte le



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

sue innumerevoli sfumature, è l'espressione di valori culturali e identitari della Puglia. La cucina tradizionale pugliese, punta di diamante della Dieta Mediterranea, la biodiversità, le materie prime di grande qualità e la pluralità di esperienze enogastronomiche e multisensoriali che coinvolgono i turisti sul territorio, contribuiscono a rendere unica ed inaspettata la Puglia.

#### Wedding destination

La Puglia, negli ultimi anni, si afferma tra le mete italiane più ambite all'estero per celebrare un matrimonio. Dal mare alle distese di ulivi secolari, tra muretti a secco, palazzi storici e masserie, la Puglia è un palcoscenico naturale perfetto, con un clima sempre mite e una luce unica, luogo ideale dove maestranze ed eccellenze lavorano in sinergia.

### 3. Concept – Campagna “Puglia, Unexpected Italy”

4

Dalla campagna al mare, dalle murge alle gravine, dai borghi storici alle città d'arte, gustata a tavola, traversata in bici o a piedi, la Puglia è comunicata come terra autentica e ospitale, una regione che caratterizza l'Italia stessa come meta inaspettata e accogliente.

La Puglia conquista i turisti con la sua calorosa ospitalità e accoglienza. Chi arriva in Puglia si sente da subito benvenuto e si immerge nello stile di vita vibrante, semplice e coinvolgente dei pugliesi.

Dunque, il viaggio in Puglia diventa un'occasione per vivere esperienze autentiche **insieme alle persone del luogo**, alla **storia**, alle **tradizioni**, ai **sapori della tavola**, alla **natura** e al **paesaggio**.

Nello specifico, attraverso i media, si intende promuovere la Puglia come destinazione ideale per gli appassionati di sport, a contatto con la natura, e gli amanti dell'arte e della cultura; valorizzare la pluralità di esperienze enogastroturistiche, affinché queste diventino motivo di viaggio; incentivare la Wedding destination e la relativa filiera, promuovendo la Puglia come meta ideale dove organizzare un matrimonio.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**CUP: I59I23001370006**

Dietro ogni esperienza, infatti, non c'è solo la destinazione ma vi è l'insieme di settori che fanno di quell'esperienza l'unica migliore possibile nella regione. La Puglia, quindi, si presenta all'estero come un'Italia che non ti aspetti. Un'Italia che va oltre alle aspettative e che offre un'emozione completa. Puglia, unexpected Italy appunto.

#### 4. Target

In linea con l'indirizzo strategico dell'A.RE.T. Pugliapromozione per l'anno 2024, le azioni di comunicazione sono da realizzarsi nei seguenti **paesi target: Unione Europea, Paesi extra UE (Regno Unito, Svizzera, Usa e Canada, Australia, Giappone, Brasile, Singapore);**

Più precisamente, attraverso una comunicazione mirata e di settore, l'intento è quello di raggiungere target differenziati, che si spostano per scoprire la destinazione, esplorare nuovi luoghi e provare esperienze autentiche in base ai propri interessi. Dunque, il brief è rivolto principalmente a media specializzati e di settore, ma anche a quei media generalisti che intercettano il target sensibile all'oggetto della comunicazione, come indicato nel paragrafo n. 2.

5

#### 5. Periodo durata campagna

Per potenziare la *brand awareness* della Puglia e incentivare l'incoming dei visitatori, si intende comunicare la Puglia come destinazione di viaggio per il 2024.

#### 6. Formati produzione campagna

Per la realizzazione della suddetta campagna, l'A.RE.T. Pugliapromozione prevede:

- Spot televisivi/radio/digitali/web;
- Creatività declinata in scatti fotografici per spazi ON e OFF line;

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale  
aret.regione.puglia.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari  
Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

**7. Media ON e OFF Line**

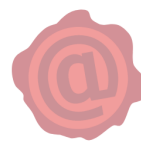
Considerati gli obiettivi e l'oggetto del presente Brief, le proposte di spazi/servizi di comunicazione dovranno essere mirate ai target di settore attraverso canali di comunicazione specifici per i temi su indicati.

Il piano di comunicazione dovrà realizzarsi attraverso canali ON e OFF line con specifica priorità ai media tematici e di settore per:

- Spazi di comunicazione ON e OFF line (testate giornalistiche): adv, redazionali, puntate speciali dedicate o format TV;
- Spazi di comunicazione su canali tv/emittenti radio/piattaforme digitali/web;
- Spazi outdoor statici e dinamici (Brandizzazione, personalizzazione, eccetera);

Bari, 05.03.2024

6

**Il Direttore Generale  
Dott. Luca Scandale**SCANDALE  
LUCA  
06.03.2024  
11:24:03  
GMT+01:00**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generalearet.regione.puglia.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.itFiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 BariTel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429**Uffici Amministrativi**Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



CUP: I59I23001370006

## INTERNATIONAL COMMUNICATION OF DESTINATION PUGLIA FOR THE 2024 SEASON “PUGLIA, UNEXPECTED ITALY”

### *Brief for participation in the International Media plan call*

DDG 76/2024

Within the POC Puglia 2014-2020 programme “Cultural, natural and touristic attractors”, Axis VI – Protecting the environment and promoting natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for competitive repositioning of tourist destinations and implementing the project “Digital communication and Brand identity of destination Puglia”, there follows an illustration of the plan related to actions of **international communication** by A.RE.T. Pugliapromozione.

As of today, coherently with the objectives of internationalisation and off-season strategy of the Tourism Culture Strategic Plan 2030, the communication actions already set up abroad have consolidated the destination of Puglia in the target countries. The growth of International Tourism in 2023 is +22% for arrivals and 16% for occupancy rate. The overall tourist balance at the end of the year stands at +8% for arrivals and +4% for occupancy rate. Furthermore, 2023 witnessed a recovery and growth of the long haul tourism markets with Australia and the United States at the top of the list, registering an increase in the first eight months of over 50 thousand more people compared to the same period of the previous year. The tourist flows coming from South America, particularly Brazil and Argentina have also increased.

With this Brief, for 2024 A.RE.T. Pugliapromozione aims to collect communication proposals capable of promoting the destination Puglia, its tourist products and *brand awareness* abroad. The intent is to make Puglia better known and promote it as a welcoming, authentic and contemporary tourist destination. Puglia offers extraordinary and different experiences, capable of stimulating the interests of the tourist so that it becomes a reason to travel here to visit its natural and cultural heritage, full of charm, tradition and innovation.

1



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

## 1. Objectives

The purpose of this plan is to provide effective actions for internationalising, off-season strategy and promoting the destination Puglia and its tourist package in 2024.

The direct objectives of communication are consolidating the Puglia brand in the target countries by narrating the tourist experience set out in its main categories: Sport, nature and well-being, Art and culture, Middle Age districts, food and wine, Sea and boating, Wedding destination. Experiences for all seasons, which illustrate a welcoming and immensely rich land in terms of its tangible and intangible heritage.

Summarising:

- Illustrating the main experiences of the destination;
- Intercepting a target that is sensitive to the experiences illustrated.

## 2. Purpose of the Communication

2

The communication actions intend to promote Puglia as an Italian tourist destination, where you can enjoy an unforgettable experience. The ideal place to reconnect with a simple and genuine lifestyle, discover well-known and less well-known scenery, meet authentic faces and sincere smiles. A **land** that stands out from the more well-known Italian tourist destinations, also and above all for the **warm hospitality** of Puglians, evident from the moment you step foot there.

Puglia has retained in time ancient values like its unhurriedness and hospitality, a precious intangible heritage to be preserved. In this land, where time extends into beauty, human relations become authentic travel experiences. The people and their rich heritage of values make it a unique land that opens up to strangers in a great **welcoming embrace**.



**CUP: I59I23001370006**

At the same time, the intention is to promote Puglia as a travel destination of experiences on the basis of the foreign tourist's personal interests and through the Puglian tourist package set out in its main categories:

**Sport, nature and wellness:**

In Puglia, the experience in contact with nature touches on various forms of sporting activity including bicycle tourism and hiking.

Bicycle tourism comes within the widest sphere of opportunity that open air sports tourism offers to the potential tourist, contributing to their physical and mental well-being. Puglia offers several itineraries according to everyone's individual taste, level of difficulty and preference, and is the ideal place for weekly, daily and long weekend excursions. Similarly, the tourist can enjoy an unforgettable experience at walking pace on a path with a pack on their back. A land of transit by ancient vocation and tradition, a meeting point between East and West, Puglia offers walks as a slow journey to discover the historical values, the beauty and nature intertwined with artistic goals and Middle Age districts.

**Art and culture**

Puglia is a treasure chest of art, history and ancient cultures, among Middle Age districts, castles and cathedrals. The Middle Age districts are the most authentic part of Puglia, preserving unique tastes, ancient crafts and values of the past. A mosaic completed with the light and the colours of the landscapes: from the countryside to the sea, from the Murgia hills to the gorges. The journey through the Middle Age districts of Puglia becomes an opportunity to enjoy authentic experiences in contact with the local people, the history, the traditions, the culinary tastes, nature and the landscape. The Middle Age districts of Puglia are, therefore, the ideal place to leave behind daily frenzy and surround yourself in an intimate and natural environment, to regenerate body and mind, an experience above all for the low-season.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

### Food and wine

Puglian food and wine is a key component of the regional tourist offer, in its countless shades, it is the expression of the cultural and identity values of Puglia. Traditional Puglian cuisine, the flagship of the Mediterranean Diet, the biodiversity, the high quality raw materials and the diverse and multi-sensorial food and wine experiences that involve tourists on the territory, contribute to making Puglia unique and unexpected.

### Wedding destination

In the last few years, Puglia has asserted itself as one of the most in-demand places in Italy for people from other countries to celebrate their wedding. From the sea to the endless ancient olive groves, among drystone walls, historical palazzi and farmhouses, Puglia is a natural and perfect stage, enjoying a mild climate all year round and unique light, the ideal place where workers and excellence work in harmony.

### 3. Concept – Campaign “Puglia, Unexpected Italy”

4

From the countryside to the sea, from the Murgia hills to the gorges, from the Middle Age districts to the cities of art, tasted at the table, crossed on bicycle or on foot, Puglia is communicated as a genuine and hospitable land, a region that characterises Italy itself, as an unexpected and welcoming destination.

Puglia wins over tourists with its warm hospitality and openness. Anyone arriving in Puglia immediately feels welcome thanks to the vibrant, simple and captivating lifestyle of Puglians.

Therefore, a trip to Puglia becomes an opportunity to enjoy authentic experiences **along with the local people**, the **history**, the **traditions**, the **tastes of the food**, the **nature** and the **landscape**.

Specifically, through the media we intend to promote Puglia as the ideal destination for lovers of sport, in contact with nature, and the lovers of art and culture; to exploit the many food and wine tourism experiences, so that they become a reason for travel; to encourage the choice of Puglia as Wedding

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





**CUP: I59I23001370006**

destination along with the connected services, promoting Puglia as the ideal place to organise a wedding.

Indeed, behind each experience, there is not only the destination, but all the sectors that make that experience the best in the region. Therefore, Puglia is presented abroad as the Italy you do not expect. An Italy that goes beyond your expectations and offers a complete emotion. Precisely, Puglia, unexpected Italy.

#### 4. Target

In line with the strategic goals of A.RE.T. Pugliapromozione for 2024, the communication actions are targeted in the following **countries: European Union, Non-EU countries (United Kingdom, Switzerland, USA and Canada, Australia, Japan, Brazil, Singapore);**

More precisely, through targeted and sector communication, the intention is to reach differentiated targets, who move to discover the destination, to explore new places and enjoy authentic experiences according to their own interests. Therefore, the brief is principally aimed at specialised and industry media, but also at the general interest media who capture the audience sensitive to the communication purpose, as indicated in paragraph 2.

5

#### 5. Duration of the campaign

In order to improve the *brand awareness* of Puglia and promote incoming tourism, the aim is to communicate Puglia as a travel destination 2024.

#### 6. Campaign production formats

To create this campaign, A.RE.T. Pugliapromozione envisages:

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
 Direzione Generale  
[aret.regione.puglia.it](mailto:aret.regione.puglia.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
 Lungomare Starita, 70122 Bari  
 Tel. +39 080 5821411  
 Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
 Tel/fax +39 080 5242361  
 C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**CUP: I59I23001370006**

- Television/radio/digital/web commercials;
- Creativity consisting of photographs for ON and OFF line spaces;

**7. ON and OFF line Media**

Considering the objectives and the purpose of this Brief, the proposed communication spaces/services must be aimed at sector targets through specific communication channels for the subjects indicated above.

The communication plan must be created from ON and OFF line channels with distinct priority to the specific and sector media for:

- ON and OFF line communication spaces (newspapers and magazines): advertising, editorials, dedicated specials or TV format;
- Communication spaces on TV channels/radio broadcasters/digital platforms/web;
- Static and dynamic outdoor spaces (Branding, customisation, etc);

6

Bari, 05.03.2024

**The General Director  
Mr. Luca Scandale**SCANDALE LUCA  
06.03.2024  
11:24:03  
GMT+01:00**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generalearet.regione.puglia.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.itFiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 BariTel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429**Uffici Amministrativi**Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

**CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO,**  
*ex art. 77 del D.lgs n. 36/2023*  
**PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE  
TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI  
DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE  
PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA  
DESTINAZIONE PUGLIA**  
*approvato con D.D.G. 76 del 05.03.2024*

Stazione appaltante

**AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE**

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante - Pad. 172 Bari

PEC: comunicazioneep@pec.it

La consultazione preliminare di mercato è pubblicata sul sito istituzionale, alla pagina:

[www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti](http://www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti)

e sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia

La consultazione preliminare di mercato è gestita tramite la piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina <http://www.empulia.it/tno-a/empulia/SitePages/Home.aspx> a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati a proporre la propria candidatura.

1

**IL DIRETTORE GENERALE  
RENDE NOTO**

Che l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione intende avviare una consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D.lgs. n. 36/2023 per l'acquisizione di informazioni utili per la gestione di procedure di affidamento negoziate senza previa pubblicazione di un bando ex art.76, comma 2, lett. b, n. 3 del D.lgs. n. 36/2023, ad operatori economici titolari di diritti esclusivi nel settore dei servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il Piano di Comunicazione internazionale della destinazione Puglia.

Si precisa che gli operatori economici ammessi a presentare candidature (manifestazioni d'interesse) devono essere titolari di diritti esclusivi sugli spazi di pubblicità. A titolo esemplificativo, essi possono essere: l'editore, il concessionario esclusivista e il titolare dell'evento. Non sono ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center e agenzie di comunicazione).

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generalearet.regione.puglia.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.itFiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 BariTel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429**Uffici Amministrativi**Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

Devono inoltre garantire **distribuzione e diffusione all'estero**.

Per servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria si intendono:

- Servizi e/o spazi OFFLINE;
- Servizi e/o spazi ON LINE;
- Servizi e/o spazi OUT OF HOME;

La partecipazione alla presente consultazione preliminare di mercato deve essere riferita **Piano di Comunicazione internazionale della destinazione Puglia** di cui al Brief **COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2024 "PUGLIA, UNEXPECTED ITALY"** che si allega quale parte integrante e sostanziale del presente avviso

### 1. DOTAZIONE FINANZIARIA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

La **dotazione finanziaria** per la realizzazione del Piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia, nell'annualità 2024, è di **€1.826.312,00**, da realizzarsi sulla base delle specifiche del "brief" sopra indicato. L'A.RE.T. si riserva di affidare attraverso piattaforma certificata nel rispetto delle procedure previste dal D.lgs. n. 36/2023, tenuto conto delle risorse a disposizione e dell'indirizzo strategico.

### 2. VALIDITA' DELLA CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO

L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze (operatori di diritti esclusivi nel settore della promozione pubblicitaria che si candidano) della presente consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno realizzare nell'annualità 2024 in attuazione del Piano citato. Resta fermo quanto indicato al punto n. 7 successivo.

È fatta salva la facoltà dell'A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare la presente consultazione di mercato, d'intesa con la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, anche prima dell'esaurimento della dotazione finanziaria.

### 3. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Si invitano gli operatori economici interessati a far pervenire la propria candidatura, direttamente sulla piattaforma Em.PULIA compilando un google-form corredate **obbligatoriamente** da:

1. Visura camerale aggiornata al 2024;
2. Curriculum aziendale/company profile;
3. Scheda tecnica su dati: numero lettori/utenti/spettatori, tiratura, copertura territoriale e ogni altro dato utile per comprendere il valore e la dimensione della testata;
4. Esempi di spazi e servizi disponibili per la pubblicità promozionale;
5. Listino prezzi;
6. Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal Legale rappresentante o da un suo delegato;

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
 Direzione Generale  
 aret.regione.puglia.it  
 direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
 Lungomare Starita, 70122 Bari  
 Tel. +39 080 5821411  
 Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
 Tel/fax +39 080 5242361  
 C.F. 93402500727



CUP: I59I23001370006

**La candidatura (manifestazione d'interesse) potrà essere fatta pervenire dal 07.03.2024 fino al 15.04.2024, sulla piattaforma Em.PULIA.**

Possono presentare le candidature a partecipare alla presente consultazione preliminare di mercato tutti i soggetti di cui all'art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023 iscritti alle piattaforme di e-procurement Em.PULIA ovvero al Me.P.A. CONSIP.

I soggetti interessati a partecipare alla presente consultazione non devono trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione previste dagli art. 94, 95 e ss. del D.lgs. n. 36/2023.

#### **4. MODALITA' E TEMPI DELLA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO**

A conclusione della procedura di consultazione preliminare di mercato, l'A.RE.T. procederà con trattative dirette su piattaforme telematiche certificate (e-procurement).

La procedura di affidamento può rientrare nella Parte IV – “delle procedure di scelta del contraente” (art. 76, comma 2, lett. b) nn.1-3 del D.Lgs. n. 36/2023).

La procedura digitale, finalizzata all'affidamento, prevede le seguenti fasi:

- Caricamento da parte dell'A.RE.T. (stazione appaltante) della lettera d'invito (richiesta servizio) rivolta agli operatori candidati e di altri documenti amministrativi utili a valutare requisiti generali e idoneità professionale, capacità finanziaria e tecnica dell'operatore e modalità di esecuzione del servizio;
- Compilazione, da parte dell'operatore (candidato) dell'offerta economica su modello “offerta economica” fornito dalla piattaforma e di altri documenti richiesti dalla stazione appaltante;
- Valutazione dell'offerta, affidata al RUP con il supporto del Responsabile dell'Ufficio Comunicazione;
- Aggiudicazione definitiva con l'invio della comunicazione al fornitore e necessariamente con l'adozione del provvedimento di approvazione dell'affidamento da parte del Direttore Generale;
- Caricamento e invio del contratto. L'acquisizione del CIG è assegnata dalla piattaforma durante il processo di svolgimento della procedura digitale.

3

#### **5. INFORMATIVA SULLA NORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI**

In base agli artt. 13 e 14 del G.D.P.R. -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall'A.RE.T., in qualità di titolare del trattamento, per le finalità di gestione dell'affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n. 36/2023.

**ARET PUGLIA PROMOZIONE**  
 Direzione Generale  
 aret.regione.puglia.it  
 direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
 Lungomare Starita, 70122 Bari  
 Tel. +39 080 5821411  
 Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
 Tel/fax +39 080 5242361  
 C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

## 6. PER INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

### RUP

Dott.ssa Olga Buono, funzionario P.O. dell'A.Re.T., e-mail: [o.buono@aret.regione.puglia.it](mailto:o.buono@aret.regione.puglia.it)

### Responsabile Ufficio Comunicazione

Dott.ssa Alessandra Campanile funzionario P.O. dell'A.Re.T., e-mail: [a.campanile@aret.regione.puglia.it](mailto:a.campanile@aret.regione.puglia.it)

## 7. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione alla presente consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati.

Bari, 05.03.2024

### IL DIRETTORE GENERALE

**Dott. Luca Scandale**



SCANDALE LUCA  
06.03.2024  
11:24:03  
GMT+01:00



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

**PRELIMINARY MARKET CONSULTATION,  
as per art. 77 of legislative decree no. 36/2023  
TO PROCURE INFORMATION FOR LAUNCHING DIGITAL PROCEDURES FOR  
ASSIGNING PROMOTIONAL ADVERTISING COMMUNICATION SERVICES FOR THE  
INTERNATIONAL COMMUNICATION PLAN OF DESTINATION PUGLIA TO ECONOMIC  
OPERATORS WITH EXCLUSIVE RIGHTS  
approved with Decision of the General Director no.76 dated 2024/03/05**

Commissioning body

**AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE**

Registered office – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Directorate General – Lungomare Starita n. 4 at Fiera del Levante – Pav. 172 Bari

Certified e-mail: [comunicazionepp@pec.it](mailto:comunicazionepp@pec.it)

The preliminary market consultation is published on the institutional website, on the page:  
[www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti](http://www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti)  
and on the Official Journal of Regione Puglia

The preliminary market consultation is managed through the certified digital platform Em.PULIA, which can be consulted at <http://www.empulia.it/tno-a/empulia/SitePages/Home.aspx> which is to be accessed to participate as economic operator interested in applying.

1

**THE DIRECTOR GENERAL  
HEREBY ANNOUNCES**

That the Regional Tourism Agency Pugliapromozione intends to launch a preliminary market consultation as per art. 77 of Legislative Decree no. 36/2023 for the acquisition of information useful for managing a negotiated procedure without publication of a contract notice as per art. 76 (2b), no. 3 of Legislative decree no. 36/2023, to economic operators with exclusive rights in the sector of promotional advertising communication services for the International communication Plan of the destination Puglia.

It is pointed out that the economic operators admitted to apply (manifestations of interest) must have exclusive rights on the advertising spaces. This may include, but is not limited to: the publisher, the exclusive dealer and the owner of the event. Intermediaries are not allowed to present proposals (e.g.: media centres and communication agencies).

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[aret.regione.puglia.it](http://aret.regione.puglia.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

Admitted operators **must also guarantee international distribution and circulation of agreed services.**

Promotional advertising communication means:

- OFFLINE communication services and/or spaces;
- ON LINE communication services and/or spaces;
- OUT OF HOME services and/or spaces;

Participating in this preliminary market consultation must be called **International Communication plan of destination Puglia** as laid down in the Brief **INTERNATIONAL COMMUNICATION OF DESTINATION PUGLIA FOR THE 2024 SEASON "PUGLIA, UNEXPECTED ITALY"** annexed as an integral and substantial part of this notice

### 1. FINANCIAL ENVELOPE OF THE INTERNATIONAL COMMUNICATION PLAN

The **financial envelope** for producing the international communication Plan of destination Puglia in the year 2024, amounts to **€1,826,312.00**, to be made on the basis of the "brief" specifications indicated above. A.R.E.T. reserves the right to assign through certified platform in respect of the procedures envisaged by Legislative Decree no. 36/2023, in consideration of the resources available and of the strategic direction.

### 2. VALIDITY OF THE PRELIMINARY MARKET CONSULTATION

A.R.E.T. reserves the right to draw from the results (operators of exclusive rights in the advertising promotion sector who apply) of this market consultation for the assignments that it deems opportune to make in the year 2024 in implementation of the indicated Plan. Without prejudice to what is indicated at point 7 below.

A.R.E.T. is entitled to revoke, modify or extend this market consultation, in agreement with the Tourism and Internationalisation Section of Regione Puglia, even before the financial envelope is exhausted.

### 3. TERMS AND MANNER OF PRESENTING THE APPLICATION

Economic operators interested are invited to send their application, directly on the Em.PULIA platform by filling in a google-form accompanied **compulsorily** by:

1. Chamber of Commerce Certificate of incorporation updated to 2024;
2. Company curriculum/company profile;
3. Technical data sheet on: number of readers/users/spectators, circulation, territorial coverage and any other data useful to understand the value and dimension of the media;
4. Examples of spaces and services available for the promotional advertising;
5. Price list;
6. Statement of exclusivity for the management of the advertising spaces, signed by the Legal Representative or their delegate;

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
 Direzione Generale  
 aret.regione.puglia.it  
 direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
 Lungomare Starita, 70122 Bari  
 Tel. +39 080 5821411  
 Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
 Tel/fax +39 080 5242361  
 C.F. 93402500727





CUP: I59I23001370006

**The application (manifestation of interest) may be sent from 07.03.2024 until 15.04.2024, on the platform Em.PULIA.**

Application to participate in this preliminary market consultation may be made by all subjects under art. 65 of Legislative Decree no. 36/2023 registered on the e-procurement platforms Em.PULIA or on Me.P.A. CONSIP.

Subjects interested in participating in this consultation must not find themselves in any of the situations of exclusion envisaged by arts. 94, 95 and foll. of Legislative Decree no. 36/2023.

#### 4. MANNER AND TIMING OF THE ASSIGNMENT PROCEDURE

On conclusion of the preliminary market consultation procedure, A.RE.T. will proceed with direct negotiations on certified digital platforms (e-procurement).

The assignment procedure comes within Part IV – “of the procedures for choosing the contracting party” (art. 76 (2b) nos.1-3 of Legislative Decree no. 36/2023).

The digital procedure, for assignment, envisages the following stages:

- Uploading by A.RE.T. (commissioning body) of the letter of invitation (service request) aimed at applicant operators and other administrative documents useful to assess general requirements and professional suitability, financial and technical capacity of the operator and manner of execution of the service;
- The operator (applicant) fills in the economic offer on the “economic offer” form provided on the platform and other documents requested by the commissioning body;
- Assessment of the offer, assigned to the RUP (Project Manager) with the support of the Communication Office Manager;
- Final award by sending a communication to the supplier and necessarily with the adoption of the provision of approval of the assignment by the Director General;
- Uploading and sending the contract. The acquisition of the CIG (contract reference number) is assigned by the platform during the process of performing the digital procedure.

3

#### 5. DISCLOSURE ON THE LAW ON PERSONAL DATA PROTECTION

On the basis of arts. 13 and 14 of the G.D.P.R. - General data protection Regulation (EU) 2016/679, the personal data will be processed by A.RE.T., in its capacity of data controller, for the purposes of managing the assignment, applying contractual and pre-contractual measures, as well as for fulfilling the legal obligations regulated by Legislative Decree no. 36/2023.

#### 6. FOR INFORMATION AND COMMUNICATIONS

##### RUP (Project Manager)

Olga Buono, OP official of A.Re.T., e-mail: [o.buono@aret.regione.puglia.it](mailto:o.buono@aret.regione.puglia.it)

**ARET PUGLIA PROMOZIONE**  
 Direzione Generale  
[aret.regione.puglia.it](http://aret.regione.puglia.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
 Lungomare Starita, 70122 Bari  
 Tel. +39 080 5821411  
 Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
 Tel/fax +39 080 5242361  
 C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

**Communication Office Manager**Alessandra Campanile OP official of A.Re.T., e-mail: [a.campanile@aret.regione.puglia.it](mailto:a.campanile@aret.regione.puglia.it)**7. SAFEGUARD CLAUSE**

Participation in this Preliminary market consultation does not give rise to any contractual and negotiation rights to the subjects registering an interest (applicants), nor does it constitute an invitation to present an offer nor does it in any way commit A.Re.T. Pugliapromozione in regard of the economic operators interested.

Bari, 05.03.2024

**THE GENERAL DIRECTOR**  
*Luca Scandale*SCANDALE LUCA  
06.03.2024  
11:24:03  
GMT+01:00

# ARET - PUGLIAPROMOZIONE

CALL MEDIA PLAN 2024

[p.tedoli.ait@aret.regione-puglia.it](mailto:p.tedoli.ait@aret.regione-puglia.it) [Cambia account](#)



Il nome e la foto associati al tuo Account Google verranno registrati quando caricherai i file e invierai questo modulo. Solo l'indirizzo email che inserisci fa parte della risposta.

**\* Indica una domanda obbligatoria**

Email \*

Il tuo indirizzo email



La tua risposta

In qualità di: \*

- Legale Rappresentante
- Procuratore
- Opzione 3



02/02/24, 12:50

ARET - PUGLIAPROMOZIONE

nato/a *	La tua risposta
Provincia *	La tua risposta
Nato il * Data gg/mm/aaaa	
Codice Fiscale (non obbligatorio per i soggetti extra Italia) *	La tua risposta
Domicilio *	La tua risposta
Regione Sociale	La tua risposta
Codice Fiscale *	La tua risposta



<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeRXH97DQhmLSmC73I2NfywzL1Qc6NbiAY1CwKqHbF5eiA/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>



02/02/24, 12:50

ARET - PUGLIAPROMOZIONE

<p><b>Partita IVA *</b></p> <p>La tua risposta</p>
<p><b>Indicare il Common Procurement Vocabulary (CPV) *</b></p> <p>La tua risposta</p>
<p><b>Piattaforma certificata utilizzata *</b></p> <p><input type="checkbox"/> MePA</p> <p><input type="checkbox"/> Enpulia</p>
<p><b>Sede Legale (località, Provincia, CAP, indirizzo) *</b></p> <p>La tua risposta</p>
<p><b>Telefono *</b></p> <p>La tua risposta</p>
<p><b>Mail *</b></p> <p>La tua risposta</p>



<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeRxH97DQhmLSmQ73lZNYfuwzL1Qq6NbiAY1CwKqHbPc5eiA/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>



02/02/24, 12:50

ARET - PUGLIAPROMOZIONE

PEC *	La tua risposta
Referente per la procedura (compilare solo se non corrisponde con il legale rappresentante/Procuratore/.....) *	La tua risposta
Telefono	La tua risposta
Mail	La tua risposta
<a href="#">Avanti</a>	<a href="#">Cancella modulo</a>

Non inviare mai le password tramite Moduli Google.

Questo modulo è stato creato all'interno di Regione Puglia. [Segnala abuso](#)

Google Moduli



<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeRxH97DQhmLSmQ73iZnyfuwzL1Qq6NbiAY1CwKqHbPc5eiA/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>



4/5

ARET - PUGLIAPROMOZIONE

02/02/24, 12:50

