

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 22 gennaio 2024, n. 22

P.O.C. Puglia 2014-2020 - Piano Strategico del Turismo "Puglia 365" di cui alla DGR n. 191/2017 e s.m.i. - Annualità 2024 - Bari International Film Festival edizione 2024

Il Presidente della Regione, Michele Emiliano, d'intesa con l'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, Gianfranco Lopane, sulla base dell'istruttoria espletata dal dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto, Angela Gabriella Belviso, confermata dai dirigenti della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, Salvatore Patrizio Giannone, della Sezione Economia della Cultura, Angela Cistulli, e dal Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Aldo Patruno, riferisce quanto segue.

VISTI:

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca;
- il Regolamento delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 che stabilisce un codice europeo di condotta sul partenariato, nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei (SIE);
- il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 che individua modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (...) per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e comunicazione per le operazioni;
- l'Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 che definisce la strategia e le priorità di investimento per l'impiego dei fondi SIE 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021 finale;
- la deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo della Regione Puglia (POR Puglia) 2014-2020, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione intervenuta con decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- la deliberazione 13 giugno 2017, n. 970 con la quale la Giunta Regionale ha approvato l'Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020 e ss. mm. e ii.;
- il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia 2014/2020 adottato dalla Sezione Programmazione Unitaria con A.O. n. 39 del 21/06/2017 e s.m.i.;
- la deliberazione 18 luglio 2017, n. 1166 con la quale la Giunta regionale ha designato quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell'art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C (2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C (2021) 9942 del 22/12/2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione 15 febbraio 2022, n. 118;
- la Legge regionale 13 luglio 2017, n. 28 "Legge sulla partecipazione" e il suo Regolamento attuativo 10 settembre 2018, n. 13;
- il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 con il quale è stato approvato il "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- la deliberazione 2 luglio 2020, n. 1034 con la quale la Giunta regionale ha approvato il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia, redatto ai sensi delle delibere CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e 28 luglio 2020, n. 47 aventi ad oggetto "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- il Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021 n. 22 con cui è stato adottato

il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" assegnando la Responsabilità dell'Azione 6.8 alla Sezione Turismo e Internazionalizzazione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio;

PREMESSO che:

- con Legge regionale 11 febbraio 2002, n. 1 e successivo D.P.G.R. n. 176/2011, è stata istituita l'Agenzia Regionale del Turismo "Pugliapromozione" quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e della promozione turistica locale;
- con DGR n. 50/2016 l'A.Re.T. Puglia promozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata quale affidataria del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo;
- con deliberazione 14 febbraio 2017, n. 191, la Giunta Regionale ha approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365" che fissa i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla stagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno, anche attraverso forme innovative di promozione e marketing territoriale legate al cinema e all'audiovisivo;
- il Piano Strategico regionale del Turismo si articola in programmazioni triennali declinate in 5 macro progettualità che trovano esecuzione attraverso Progetti Attuativi annuali;
- al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali la Giunta Regionale, con la deliberazione n. 191/2017, ha dato mandato al Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio di sottoscrivere, a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'A.re.T. Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alle politiche turistiche regionali, così come declinate nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365;
- con deliberazione 19 marzo 2019, n. 543, la Giunta regionale ha, altresì, approvato il Piano Strategico della Cultura della Regione Puglia 2017/2026 denominato "Piiil Cultura in Puglia" che punta a qualificare e internazionalizzare l'offerta culturale pugliese tramite la valorizzazione dei talenti, delle eccellenze e della creatività regionale, la promozione e fruizione del patrimonio culturale materiale e immateriale, l'organizzazione di eventi di qualità a carattere fortemente attrattivo, anche sotto il profilo turistico, l'innovazione sociale, la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate;
- Apulia Film Commission è una Fondazione pubblica istituita con Legge regionale 29 aprile 2004, n. 6, tra le cui funzioni istituzionali rientra la promozione del patrimonio identitaria culturale pugliese, attraverso le seguenti azioni: a) attrarre in Puglia le produzioni audiovisive italiane ed estere al fine di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni delle comunità della Puglia, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale; b) sostenere la produzione e la distribuzione delle opere audiovisive realizzate nella regione che promuovono e diffondono l'immagine e la conoscenza della Puglia, concedendo contributi e agevolazioni attraverso l'istituzione di uno o più fondi specifici; c) promuovere in Puglia iniziative nel settore audiovisivo; presentare le produzioni pugliesi nei festival e mercati nazionali e internazionali per valorizzare le diversità culturali espresse dal territorio; sviluppare attività di marketing finalizzate alla promozione del territorio regionale in Italia e all'estero; d) coltivare la ricerca, lo studio, la sperimentazione, la formazione delle competenze nel settore audiovisivo, facendo confluire tutte le possibili risorse finanziarie disponibili a tal fine a livello nazionale e comunitario anche in concorso con altri soggetti pubblici e privati; e) promuovere la divulgazione dei saperi del settore audiovisivo e valorizzare i medesimi attraverso le attività dei Cineporti di Puglia, nonché attività, progetti, eventi, festival a ciò espressamente dedicati;

- ai sensi dell'art. 3 del vigente Statuto, la Fondazione Apulia Film Commission promuove, in particolare, iniziative di rafforzamento della cooperazione istituzionale verticale e orizzontale, ai fini della messa a punto di politiche culturali finalizzate allo sviluppo economico del territorio e alla valorizzazione dell'immagine della Puglia quale location cinematografica, anche grazie alla costruzione di pacchetti e guide turistiche (cineturismo).

CONSIDERATO che:

- i Piani strategici regionali del Turismo e della Cultura sono strumenti di pianificazione e sviluppo, scritti e costruiti con un metodo funzionale e partecipato, che hanno delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico-culturale su un arco decennale;
- nel corso del 2022 è stato avviato un processo corale di confronto e analisi, denominato "*Incontri 3x6x5*", finalizzato alla definizione e allo sviluppo di una nuova visione condivisa del Turismo e della Cultura in Puglia, sulla base della quale aggiornare la pianificazione strategica regionale in materia, riguardando il 2030 secondo l'Agenda ONU per lo Sviluppo Sostenibile;
- occorre garantire continuità ed efficacia alle politiche poste in essere nell'ultimo settennio, attraverso la pianificazione strategica e la programmazione di dettaglio per il periodo 2024, con l'obiettivo principale di mettere a sistema le attività strategiche già avviate, potenziandone gli aspetti più efficaci ed adeguando le scelte ai nuovi scenari, anche attraverso la destagionalizzazione del turismo che rappresenta una sfida prioritaria del Piano, interconnessa al rafforzamento dell'internazionalizzazione e all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, con particolare riferimento ai servizi e alle competenze professionali;
- in attuazione dei Piani strategici del Turismo e della Cultura, l'A.Re.T. Pugliapromozione e la Fondazione Apulia Film Commission, nell'ambito delle rispettive competenze istituzionali, hanno stipulato specifici accordi al fine di cooperare in maniera sinergica per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale della Puglia, lo sviluppo del cineturismo e la promozione e promo-commercializzazione *business to business* della destinazione e dei suoi prodotti;
- in data 30 ottobre 2020 è stato sottoscritto l'accordo di cooperazione triennale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4, della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., tra l'A.Re.T. Pugliapromozione e la Fondazione Apulia Film Commission, finalizzato a realizzare di concerto i seguenti interventi:
 - a) comunicazione e promozione della *brand identity* regionale, attraverso eventi e progetti di cineturismo, a beneficio di un pubblico composto da residenti e turisti, soprattutto internazionali;
 - b) valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale regionale, attraverso la promozione della Puglia come destinazione di viaggio e luogo dell'industria culturale cinematografica;
 - c) promozione dell'*incoming* turistico e rafforzamento della *brand awareness* regionale, attraverso la comunicazione e la diffusione dell'immagine coordinata della Puglia e delle sue espressioni artistico culturali, promuovendo il territorio regionale quale destinazione di viaggio, luogo di cultura e dell'industria cinematografica;
 - d) incontro fra il sistema di offerta regionale e gli *stakeholder* del turismo, della cultura e del sistema dell'industria cinematografica, anche attraverso l'organizzazione di eventi e workshop *business to business*;
- nell'ambito del suddetto accordo di cooperazione, giusta D.G.R. 27 febbraio 2023, n. 183, già nell'esercizio finanziario 2023 è stata approvata e finanziata la scheda progettuale "Bari International Film & TV Festival - BIF&ST edizione 2023", nell'ambito del Piano Strategico del Turismo Puglia 365 - *progetto esecutivo - Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato - c.d. "Governance"*, riconoscendo in tale iniziativa - che si svolge ininterrottamente nel capoluogo regionale da oltre 10 anni - un importante evento cinematografico funzionale al perseguimento della promozione della Puglia e di Bari quali destinazioni turistico-culturali di qualità.

TENUTO CONTO che:

- con deliberazione della Giunta regionale 30 ottobre 2023, n. 1502, sono state approvate le “Schede progettuali relative alle annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365” che prevedono azioni da realizzare a valere sulle risorse P.o.e. Puglia 2014-2020, per un importo complessivo pari a euro 19.000.000,00, autorizzando la variazione in termini di competenza e cassa al Bilancio annuale di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, e al Bilancio gestionale approvato con DGR n. 27 del 24.1.2023, e affidando la gestione delle suddette risorse all’A.Re.T. Puglia Promozione;
- nell’ambito della scheda progettuale “Comunicazione digitale e *Brand identity* della destinazione Puglia” sono contemplate anche azioni di comunicazione del cineturismo da realizzare in attuazione del richiamato Accordo di Cooperazione triennale tra l’A.Re.T. Puglia promozione e la Fondazione Apulia Film Commission sottoscritto in data 30.10.2020 (prot.n. 41893) e rinnovato per il triennio 2024-2026, per la realizzazione integrata di servizi pubblici finalizzati alla valorizzazione, promozione e comunicazione della Puglia quale destinazione turistica di qualità e luogo dell’industria culturale cinematografica;
- con determinazione dirigenziale 6 dicembre 2023 n. 328 della Sezione Turismo e Internazionalizzazione si è preso atto del progetto esecutivo “Comunicazione digitale e *brand identity* della destinazione Puglia - codice CUP 159123001370006 MIR: C0608.2” - approvato dal Comitato di attuazione tra Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e A.Re.T. Puglia promozione in data 5/12/2023, che dà attuazione alla relativa scheda approvata con DGR n. 1502/2023, prevedendo una copertura pari ad euro 1.000.000,00 per le azioni di comunicazione del cineturismo;
- la realizzazione del “*Bari International Film & TV Festival - edizione 2024*” è coerente con le azioni di comunicazione del cineturismo contemplate nella richiamata scheda progettuale “Comunicazione digitale e *Brand identity* della destinazione Puglia” del Piano strategico del Turismo - Puglia 365, e sarà attuata dalla Fondazione Apulia Film Commission nell’ambito dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto con l’A.Re.T. Puglia promozione in data 30.10.2020 e rinnovato per il prossimo triennio 2024-2026, nel rispetto delle tempistiche conseguenti all’applicazione dei principi di trasparenza ed evidenza pubblica, e nei limiti della copertura massima pari a euro 1.000.000,00.

PRESO ATTO che:

- nell’ambito della strategia di promozione del Territorio pugliese tramite il cineturismo, l’Amministrazione regionale intende continuare a produrre, sostenere e promuovere - per il tramite della Fondazione Apulia Film Commission - il “*Bari International Film & TV Festival - BIF&ST*”, essendo una delle rassegne cinematografiche più significative dell’*Apulia Cinefestival Network* e con più spiccate potenzialità di promozione turistico-culturale della destinazione Bari e della destinazione Puglia, peraltro in un periodo dell’anno funzionale alla destagionalizzazione, tramite la diversificazione dell’offerta;
- in quanto coerente con le azioni di comunicazione del cineturismo contemplate nella scheda progettuale “Comunicazione digitale e *Brand identity* della destinazione Puglia” del Piano strategico del Turismo - Puglia 365, approvata con DGR 30 ottobre 2023, n. 1502, la realizzazione dell’edizione 2024 del “*Bari International Film Festival - BIF&ST 2024*”, a cura della Fondazione Apulia Film Commission, è conseguentemente già finanziata - per un importo massimo pari ad euro 1.000.000,00 e sulla base di specifico progetto esecutivo, con indicazione delle principali attività, dei servizi, delle tempistiche e delle date di svolgimento - a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, nell’ambito dell’Accordo di Cooperazione tra l’A.Re.T. Puglia Promozione e la Apulia Film Commission sottoscritto in data 30.10.2020 e rinnovato per il triennio 2024-2026;
- per le annualità successive al 2024 occorre provvedere, previa analisi degli impatti culturali, socio-economico, turistico generati dal Festival negli anni di realizzazione, ad adeguare finalità ed obiettivi del “*Bari International Film Festival - BIF&ST*”, all’interno dell’*Apulia Cinefestival Network*, ai nuovi indirizzi strategici della programmazione regionale 2021-2027, così come declinati nell’aggiornamento

in corso dei Piani strategici del Turismo e della Cultura, e conseguentemente a rimodulare *governance* e organizzazione dell'iniziativa;

– i seguenti marchi di impresa:

- a) *“BIF&ST- Bari International Film & TV Festival”* (spesso citato come *“BIFEST”*),
- b) *“PER IL CINEMA ITALIANO”*,
- c) *“PREMIO FELLINI 8½ per l'eccellenza cinematografica”*,
- d) *“CINEMA&FICTION”*,
- e) *“ITALIAFILMFEST”*,

oltre ai domini web www.bifest.it, www.bifest.net, www.bifest.info, www.perilcinemaitaliano.it, sono attualmente detenuti da una società di capitali privata partecipata dall'ideatore, fondatore e direttore artistico del “Bari International Film & TV Festival - BIF&ST”;

- nella prospettiva dello sviluppo futuro del “Bari International Film & TV Festival - BIF&ST”, quale iniziativa pubblica, prodotta, finanziata e gestita da Enti pubblici, è opportuno valutare termini e condizioni per l'acquisizione alla proprietà pubblica dei marchi e dei domini summenzionati;
- nelle more dell'eventuale acquisizione alla proprietà pubblica dei marchi e dei domini concernenti il “Bari International Film & TV Festival - BIF&ST”, occorre provvedere a disciplinare l'utilizzo degli stessi, a titolo gratuito, per la sola annualità 2024, attraverso apposito contratto di concessione e licenza d'uso tra Regione Puglia e la società detentrici dei marchi.

Garanzie di riservatezza

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla L.241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n.679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n.5/2006 per il trattamento di dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento destinato alla pubblicazione è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

Valutazione di impatto di genere {prima valutazione}

Ai sensi della D.G.R. n. 938 del 03/07/2023, la presente deliberazione è stata sottoposta a Valutazione di Impatto di Genere.

L'impatto di genere stimato risulta:

- diretto
- indiretto
- neutro
- non rilevato

Copertura finanziaria ai sensi del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.

La spesa riveniente dal presente atto, pari a € 1.000.000,00, trova copertura finanziaria negli impegni

di spesa già assunti con Determinazione Dirigenziale 6 dicembre 2023 n. 328 della Sezione Turismo e Internazionalizzazione sui seguenti capitoli di spesa del Bilancio Vincolato e per i seguenti importi complessivi:

ENTRATA

L'entrata è stata accertata con la medesima determinazione Dirigenziale 6 dicembre 2023 n. 328 della Sezione Turismo e Internazionalizzazione sul capitolo E4032430 TRASFERIMENTI IN C/CAPITALE PER IL POC PUGLIA 2014/2020 PARTE FESR. DELIBERA CIPE N. 47/2020.

SPESA

CRA: 2.06

Codifica Piano dei Conti finanziario: U.2.03.01.02.017

Capitolo di spesa: U0702006 - POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE 47/2020-

QUOTA STATO

Importo Totale € 700.000,00

Capitolo di spesa: U0702007 - POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE 47/2020-

QUOTA REGIONE

Importo Totale € 300.000,00

Programma originario 701 Sviluppo e la valorizzazione del turismo

Impegno disposto con atto dirigenziale n. 056/2023/328 giusta DGR n. 1502 del 30.10.2023

Il Presidente relatore, d'intesa con l'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell'art. 4, comma 4, lettera d), della L.R. n. 7 del 04/02/1997, propone alla Giunta Regionale di:

1. **prendere atto ed approvare** quanto espressamente riportato in narrativa e che qui si intende integralmente richiamato;
2. **confermare** il "Bari International Film & TV Festival - BIF&ST" tra le rassegne cinematografiche regionali più rilevanti nell'ambito *dell'Apulia Cinefestival Network* e con più spiccate potenzialità di promozione turistico-culturale della destinazione Bari e della destinazione Puglia;
3. **dare atto** che la realizzazione del "Bari International Film & TV Festival - BIF&ST" è coerente con le azioni di comunicazione in materia di cineturismo contemplate nella scheda progettuale "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" del Piano strategico del Turismo - *Puglia 365*, approvata con DGR n. 1502/2023, e che l'evento, anche per l'edizione 2024, sarà curato dalla Fondazione Apulia Film

Commissione nell'ambito dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto con l'A.Re.T. Puglia Promozione in data 30.10.2020 (prot. n. 41893), e rinnovato per il triennio 2024-2026, nel rispetto delle tempistiche conseguenti all'applicazione dei principi di trasparenza ed evidenza pubblica, e nei limiti della copertura finanziaria massima pari a euro 1.000.000,00, già resa disponibile con determinazione dirigenziale della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n. 328 del 06/12/2023;

4. **dare mandato** alla Fondazione Apulia Film Commission, nella prospettiva dello sviluppo futuro del "Bari International Film & TV Festival - BIF&ST" quale iniziativa pubblica, prodotta, finanziata e gestita da Enti pubblici, di valutare termini e condizioni per l'acquisizione alla proprietà pubblica dei seguenti marchi e domini concernenti il suddetto Festival, attualmente detenuti in via esclusiva da una società di capitali privata:

- a) "BIF&ST- Bari International Film & TV Festival" (spesso citato come "BIFEST"),
- b) "PER IL CINEMA ITALIANO",
- c) "PREMIO FELLINI B½ per l'eccellenza cinematografica",
- d) "CINEMA&FICTION",
- e) "ITALIAFILMFEST",

oltre ai domini web www.bifest.it, www.bifest.net, www.bifest.info, www.perilcinemaitaliano.it;

5. dare **atto** che, nelle more dell'eventuale acquisizione alla proprietà pubblica dei marchi e dei domini concernenti il "Bari International Film & TV Festival - BIF&ST", il Presidente della Giunta regionale sottoscriverà, con il legale rappresentante della società attualmente detentrici in via esclusiva degli stessi, apposito contratto di concessione e licenza d'uso a titolo gratuito, per la sola annualità 2024, sulla base dello schema contrattuale già adottato per la realizzazione dell'edizione 2023 del Festival;
6. **dare mandato** alla Fondazione Apulia Film Commission, di concerto con il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, di istituire un Comitato artistico-scientifico con il compito di analizzare gli impatti culturali, socio-economici, turistici generati dal "Bari International Film & TV Festival - BIF&ST" negli anni di realizzazione ed elaborare proposte per adeguare, a partire dall'edizione 2025 e successive, finalità ed obiettivi della manifestazione, nell'ambito dell'*Apulia Cinefestival Network*, ai nuovi indirizzi strategici della programmazione regionale 2021-2027, così come declinati nell'aggiornamento in corso dei Piani strategici del Turismo e della Cultura, e conseguentemente rimodulare *governance* e organizzazione dell'iniziativa;
7. **disporre** la pubblicazione della presente deliberazione nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia ai sensi della L.R. n. 18/2023 e sul portale istituzionale www.regione.puglia.it.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta Regionale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto

Angela Gabriella Belviso

Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione

Salvatore Patrizio Giannone

La Dirigente della Sezione Economia della Cultura

Angela Cistulli

Il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio

Aldo Patruno

L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa turistica

Gianfranco Lopane

IL PROPONENTE**Il Presidente della Regione**

Michele Emiliano

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta del Presidente, d'intesa con l'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa turistica;

Viste le sottoscrizioni poste in calce alla proposta di deliberazione;

A voti unanimi espressi nei modi di legge

DELIBERA

1. **Di prendere atto** ed **approvare** quanto espressamente riportato in narrativa e che qui si intende integralmente richiamato.
2. **Di confermare** il "Bari International Film & TV Festival - BIF&ST" tra le rassegne cinematografiche regionali più rilevanti nell'ambito dell'*Apulia Cinefestival Network* e con più spiccate potenzialità di promozione turistico-culturale della destinazione Bari e della destinazione Puglia
3. **Di dare atto** che la realizzazione del "Bari International Film & TV Festival - BIF&ST" è coerente con le azioni di comunicazione in materia di cineturismo contemplate nella scheda progettuale "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" del Piano strategico del Turismo - *Puglia 365*, approvata con DGR n. 1502/2023, e che l'evento, anche per l'edizione 2024, sarà curato dalla Fondazione Apulia Film Commission nell'ambito dell' Accordo di Cooperazione sottoscritto con l'A.Re.T. Pugliapromozione in data 30.10.2020 (prot. n. 41893), e rinnovato per il triennio 2024-2026, nel rispetto delle tempistiche conseguenti all'applicazione dei principi di trasparenza ed evidenza pubblica, e nei limiti della copertura finanziaria massima pari a euro 1.000.000,00, già resa disponibile con determinazione dirigenziale della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n. 328 del 06/12/2023.
4. **Di dare mandato** alla Fondazione Apulia Film Commission, nella prospettiva dello sviluppo futuro del "Bari International Film & TV Festival - BIF&ST" quale iniziativa pubblica, prodotta, finanziata e gestita da Enti pubblici, di valutare termini e condizioni per l'acquisizione alla proprietà pubblica dei seguenti marchi e domini concernenti il suddetto Festival, attualmente detenuti in via esclusiva da una società

di capitali privata:

- a. *“BIF&ST- Bari International Film & TV Festival”* (spesso citato come *“BIFEST”*),
- b. *“PER IL CINEMA ITALIANO”*,
- c. *“PREMIO FELLINI 8½ per l'eccellenza cinematografica”*,
- d. *“CINEMA&FICTION”*,
- e. *“ITALIAFILMFEST”*,

oltre ai domini web www.bifest.it, www.bifest.net, www.bifest.info, www.perilcinemaitaliano.it.

5. **Di dare atto** che, nelle more dell'eventuale acquisizione alla proprietà pubblica dei marchi e dei domini concernenti il “Bari International Film & TV Festival - BIF&ST”, il Presidente della Giunta regionale sottoscriverà, con il legale rappresentante della società attualmente detentrica in via esclusiva degli stessi, apposito contratto di concessione e licenza d'uso a titolo gratuito, per la sola annualità 2024, sulla base dello schema contrattuale già adottato per la realizzazione dell'edizione 2023 del Festival.
6. **Di dare mandato** alla Fondazione Apulia Film Commission, di concerto con il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, di istituire un Comitato artistico-scientifico con il compito di analizzare gli impatti culturali, socio-economici, turistici generati dal “Bari International Film & TV Festival - BIF&ST” negli anni di realizzazione ed elaborare proposte per adeguare, a partire dall'edizione 2025 e successive, finalità ed obiettivi della manifestazione, nell'ambito *dell'Apulia Cinefestival Network*, ai nuovi indirizzi strategici della programmazione regionale 2021-2027, così come declinati nell'aggiornamento in corso dei Piani strategici del Turismo e della Cultura, e conseguentemente rimodulare *governance* e organizzazione dell'iniziativa.
7. **Di disporre** la pubblicazione della presente deliberazione nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia ai sensi della L.R. n. 18/2023 e sul portale istituzionale www.regione.puglia.it.

Il Segretario generale della Giunta

ANNA LOBOSCO

Il Presidente della Giunta

RAFFAELE PIEMONTESE



REGIONE PUGLIA
SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
TUR	DEL	2024	1	19.01.2024

P.O.C. PUGLIA 2014-2020 - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO #PUGLIA 365# DI CUI ALLA DGR N. 191/2017 E S.M.I. -
ANNUALITA' 2024 - BARI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL EDIZIONE 2024

VISTO SI PRENDE ATTO

ANNOTAZIONE:

Responsabile del Procedimento
PO - GAETANO DI MOLA

 ELISABETTA VIESTI
19.01.2024 15:06:17
UTC

Dirigente
D.SSA ELISABETTA VIESTI

