

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 15 febbraio 2024, n. 49  
**POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024 - APPROVAZIONE BRIEF PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - ANNUALITA' 2024. APPROVAZIONE CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (CALL), EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023, SU PIATTAFORMA EMPULIA, PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI SULLA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI - IMPEGNO DI SPESA. CUP I59I23001370006.**

L'anno 2024, il giorno quindici del mese di febbraio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *"Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di"*

*prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";*

- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *"Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020"*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante *"Delega al Governo in materia di contratti pubblici"*;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d'atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell'art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house" stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365", che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica;
- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n. 328, recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. – n. 1502

del 30.10.2023). Presa d'atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.1", "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia - CUP I59I23001370006;

- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";
- VISTA la Determinazione D.G. del 05.07.2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al governo in materia di contratti pubblici";
- VISTO il Piano Triennale 2023-2025 per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza approvato con Determinazione DG 149/2023 e aggiornato con Determinazione DG 26/2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

#### **PREMESSO CHE:**

- Il Piano Strategico del turismo della Regione Puglia è stato approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e integrato con successive D.G.R. n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021;
- Nel 2023 è stato condotto un processo partecipato per l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1.041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- Il percorso di Transition Design si è concluso con l'elaborazione di un documento che delinea il percorso, gli obiettivi, la vision, le macro-strategie, i principi guida che orienteranno le scelte fino al 2030;
- Il documento denominato "3x6x5 Piano di transizione al 2030" è stato pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale, con determinazione n. 39 del 13.02.2024;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- L'A.RE.T., attraverso il progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity" nell'ambito della sottovoce 02.03 "Produzione e distribuzione di contenuti testuali e multimediali", prevede l'ideazione e realizzazione di azioni di comunicazione per la promozione del brand Puglia rivolte al pubblico nazionale ed internazionale per rafforzare la strategia e incrementare lo storytelling della Puglia, acquisendo nuovi contenuti necessari all'attività di comunicazione ON e OFF line;
- Per l'attuazione degli obiettivi del suddetto progetto esecutivo, l'A.RE.T. intende realizzare contenuti utili a promuovere la destinazione Puglia e i prodotti turistici declinati nelle principali categorie di Arte e Cultura, Sport Natura e Benessere, Enogastronomia, Wedding destination;
- Il progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)", Annualità 2024 prevede servizi di produzione contenuti da attivare attraverso appositi brief/call contenenti il dettaglio del Piano di produzione specifico, strategie, obiettivi e indicazioni operative per la realizzazione dei contenuti artistici e multimediali;
- Al fine di avviare un dialogo con gli operatori economici del settore si ritiene di ricorrere a una consultazione preliminare per l'acquisizione di documentazione tecnica e informazioni utili rivolta sia a soggetti titolari di diritti esclusivi su contenuti artistici/creativi per la promozione della Destinazione o del Prodotto turistico pugliese (Mare e nautica, Arte e Cultura, Sport Natura e Benessere, Enogastronomia, Wedding destination), ai sensi dall'art. 76, comma 2, lett. b), n. 1-3, del D.Lgs. n.36/2023 sia a soggetti specializzati nella produzione/sviluppo dei contenuti riferiti ai Brief strategici dell'A.RE.T, ai sensi dell'art. 50 comma 1), lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

- La dotazione finanziaria per la realizzazione del Piano di produzione contenuti artistici e multimediali, nell'annualità 2024, è di **€300.000,00**, da realizzarsi sulla base del brief di riferimento;
- L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della consultazione preliminare di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno realizzare nell'annualità 2024 in attuazione del Piano citato, facendo salva la facoltà di revocare, modificare o prorogare la consultazione di mercato, d'intesa con la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, anche prima dell'esaurimento della dotazione finanziaria;
- La partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.RE.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati;
- La consultazione preliminare di mercato è rivolta a tutti i soggetti di cui all'art. 65 (Operatori economici) del D.Lgs. n. 36/2023, che non si trovino in alcuna delle situazioni di esclusione previste dagli art. 94, 95 e ss. del medesimo decreto, iscritti a Em.PULIA ovvero al Me.P.A. CONSIP (piattaforme digitali di e-procurement);
- Le informazioni che consentono l'avvio delle trattative dirette su piattaforme digitali di e-procurement sono rappresentate da: Curriculum aziendale/company profile - Portfolio produzioni con esempi - Listino prezzi - Scheda tecnica - altre dichiarazioni;
- La durata della consultazione preliminare è dal **19.02.2024 fino al 01.04.2024** (inteso come arco temporale di presentazione delle candidature);

**PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: **I59I23001370006**
- I CIG saranno richiesti attraverso le piattaforme certificate, sulle quali saranno avviate apposite trattative dirette, che garantiranno la pubblicità legale secondo le modalità definite dalla delibera ANAC n. 263/2023;

**PRECISATO CHE:**

- L'interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia quale meta responsabile, affidabile e di qualità, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale;
- La consultazione preliminare di mercato è pubblicata sul sito istituzionale, alla pagina: [www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti](http://www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti) e sul BURP al fine di garantire la massima pubblicità nei confronti degli operatori economici, nonché, ove possibile, sulla piattaforma del servizio dei contratti pubblici (MIT) e Gazzetta Ufficiale nazionale e europea;
- La consultazione preliminare di mercato è gestita dalla piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina, a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati (candidature) <http://www.empulia.it/tno-a/empulia/SitePages/Home.aspx>;
- L'A.RE.T. contribuisce al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità sociale e ambientale, ex art. 57 del D.Lgs. n. 36/2023 nell'ambito delle attività di cui alla consultazione preliminare di mercato e le trattative dirette discendenti;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse preventivo tra l'A.RE.T e gli operatori economici partecipanti alla consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art.16 del D.lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario effettuare la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati ai sensi dell'art. 20, comma 1 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;

**RITENUTO NECESSARIO:**

- Procedere all'approvazione del Brief per la PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, ANNUALITA' 2024;
- Procedere all'approvazione dello schema della "Consultazione preliminare di mercato (call), ex art. 77 del D.lgs n. 36/2023 per l'acquisizione di documentazione tecnica e informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori che forniscono contenuti artistici e multimediali;

- Provvedere ad effettuare apposito impegno di spesa per la somma complessiva pari ad € **€300.000,00**, relativa all'attuazione dell'intero Piano;

**VISTA E ACCERTATA:**

- La regolare istruttoria eseguita;
- La disponibilità finanziaria complessiva di € **300.000,00** sul Capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;

**D E T E R M I N A**

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer" – Annualità 2024;
- 2) Di approvare il Brief -PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, ANNUALITA' 2024;
- 3) Di approvare lo schema della "Consultazione preliminare di mercato (call), ex art. 77 del D.lgs n. 36/2023 per l'acquisizione di documentazione tecnica e informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori che forniscono contenuti artistici e multimediali;
- 4) Di dare atto che la consultazione preliminare di mercato è gestita su piattaforma Em.PULIA;
- 5) Di dare atto che la durata della consultazione preliminare è dal **19.02.2024 fino al 01.04.2024** (inteso come arco temporale di presentazione delle candidature);
- 6) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo del Piano pari a € **300.000,00** a valere sul Capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026
- 7) Di provvedere alla pubblicazione sul sito istituzionale e sul BURP al fine di garantire massima trasparenza ai sensi degli artt. 20, comma 1 e 28 del D.lgs. n.36/2023, nonché, ove possibile sulla piattaforma del servizio del contratti pubblici (MIT) e Gazzetta Ufficiale nazionale e europea;
- 8) Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T.;
- 9) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 10) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 11) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 12) Di dare atto che il Responsabile del Progetto Esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)" è la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 13) Il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b) è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
  - c) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - d) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - e) É composto da n. 9 facciate ed n. 12 pagine di allegato (tre documenti) è adottato in originale.



**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;  
Esercizio finanziario: 2024;

**Impegno di spesa n. 75/2024 di € 300.000,00** a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

**POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" – AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024 – APPROVAZIONE BRIEF PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, ANNUALITA' 2024.**

**APPROVAZIONE CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (CALL), EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023, SU PIATTAFORMA EMPULIA, PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI SULLA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI - IMPEGNO DI SPESA.**

**CUP I59I23001370006**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca**

**REGOLARITÀ TECNICO AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP**

**Dott.ssa Olga Buono**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**



## BRIEF PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2024

Nell'ambito del Programma POC Puglia 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo", Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e in attuazione del progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia", si illustra di seguito il brief per la produzione di contenuti artistici, audiovisivi e multimediali per la promozione della Destinazione Puglia per il 2024 a cura dell'A.RE.T. Pugliapromozione.

### 1. Obiettivi

Il presente brief indica le linee guida per raccontare la Puglia come destinazione di viaggio 2024, con particolare attenzione alla destagionalizzazione e alla delocalizzazione dei flussi turistici. La narrazione deve considerare il patrimonio materiale e immateriale della regione, la bellezza e i valori di una terra che si presenta subito al visitatore come **terra di accoglienza**. Gli obiettivi per la produzione di contenuti artistici e multimediali sono:

- Promuovere il valore dell'accoglienza pugliese come patrimonio immateriale;
- Valorizzare i tratti distintivi che caratterizzano il patrimonio umano pugliese, per consolidare e mantenere un senso di appartenenza e di orgoglio verso il territorio;
- Far conoscere meglio il territorio, con particolare attenzione alle destinazioni meno note (delocalizzazione);
- Incrementare i flussi turistici durante tutto l'anno (destagionalizzazione) attraverso la promozione dei prodotti turistici e della destinazione;

### 2. Concept contenuti artistici audiovisivi e multimediali



Nella produzione di contenuti, il concept da rispettare è la narrazione della Puglia che si mostra come una straordinaria terra accogliente caratterizzata da valori autentici che restano impressi nel cuore di chi la vive per la prima volta, o torna per scoprirla nuovamente. In Puglia, le relazioni umane diventano autentiche esperienze di viaggio. I pugliesi e i loro valori sono riconosciuti e apprezzati da coloro che visitano la regione e che grazie ad essi finiscono per sentirsi cittadini temporanei.

La Puglia con tutte le sue sfumature, è nelle grandi e piccole cose. È in un gesto di gentilezza, è in un paesaggio mozzafiato, in una tradizione conservata. La Puglia è in un cibo antico, è nel profumo del mare, è nelle storie tramandate. La Puglia è nella pietra scolpita, è nei mestieri antichi, è nei volti del futuro e in quelli segnati dal tempo. La Puglia è allegria contagiosa, è nel tempo che scorre a tavola tra i sapori della terra. La Puglia è una meravigliosa terra dove l'accoglienza e la bellezza della lentezza sono valori antichi da preservare, di cui godere tutto l'anno.

I contenuti per la promozione della destinazione Puglia, in sintesi, possono raccontare l'accoglienza pugliese declinata in varie situazioni che usualmente accadono tra pugliesi e turisti. La **spontaneità di un abbraccio** che nasce dall'incontro e dal dialogo, l'empatia che si instaura fra cittadino e turista. Tutto racconta di una terra portatrice di valori di pace e serenità.

Al contempo, i contenuti possono narrare il territorio nelle sue località meno conosciute per diffondere tradizioni, saperi e cultura sia riguardo alla destinazione che ai prodotti turistici (Mare e nautica, Sport, natura e benessere, Arte e cultura, Borghi, Enogastronomia, Wedding destination).

### 3. Target

I contenuti devono raggiungere il pubblico nazionale e internazionale. Si tratta di quei turisti/cittadini orientati a vivere una vacanza nella stagione turistica 2024. Il pubblico in questione si compone dei viaggiatori che arrivano per la prima volta, di chi conosce la terra pugliese perché ci risiede o perché ci ritorna (c.d. repeaters).





Nello specifico, il target è rappresentato da un pubblico di età eterogenea, interessato in particolar modo a tematiche culturali, artistiche, ambientali e sportive.

#### 4. Tipologia dei contenuti artistici

Per la realizzazione della suddetta campagna, l'A.RE.T. Pugliapromozione richiede:

- Spot pubblicitario della durata di 60, 30 e 15 secondi per uso tv e web;
- Creatività declinata in scatti fotografici per spazi ON e OFF line (minimo n. 6 a copertura di tutte le province, sia nel formato orizzontale che verticale);
- Spot radiofonico della durata di 30 e 15 secondi;

Si richiede anche la traduzione in lingua inglese e francese dei contenuti proposti.

#### 5. Destinazione d'uso dei contenuti artistici

I contenuti devono essere ideati e realizzati per essere veicolati attraverso spazi di comunicazione ON e OFF line su:

- Emittenti televisive/siti web/social network;
- Emittenti radiofoniche;
- Stampa/riviste di settore;
- Canali e piattaforme di comunicazione outdoor.

In conclusione, si intende acquisire contenuti artistici che rispondano all'indirizzo strategico e tecnico dell'A.RE.T. e che andranno a costituire l'oggetto della campagna di comunicazione 2024 che sarà veicolata secondo i tempi e le modalità definite dall'A.RE.T. Pugliapromozione.

Si precisa, tuttavia, che l'A.RE.T. si riserva ogni iniziativa diretta per acquisire contenuti artistici agli stessi fini ove ciò si ritenga strategicamente opportuno e necessario.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

**CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO**  
*ex art. 77 del D.lgs n. 36/2023*  
**PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE**  
**TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI SULLA PRODUZIONE**  
**DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI**  
**PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - ANNUALITA' 2024.**  
*approvato con D.D.G. n. 49 del 15/02/2024*

**STAZIONE APPALTANTE**

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante – Pad. 172 Bari

PEC: comunicazioneep@pec.it

La consultazione preliminare di mercato è consultabile sul sito istituzionale, alla pagina:

[www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti](http://www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti)

La consultazione preliminare di mercato è gestita attraverso la piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina, a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati a presentare le candidature

<http://www.empulia.it/tno-a/empulia/SitePages/Home.aspx>

---

1**IL DIRETTORE GENERALE  
RENDE NOTO**

Che l'Agenda Regionale del Turismo Pugliapromozione intende avviare una consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D.lgs. n. 36/2023 per l'acquisizione di documentazione tecnica e informazioni utili all'avvio di procedure telematiche relative all'affidamento a operatori economici per l'attuazione del **Piano di produzione contenuti artistici audiovisivi e multimediali per la promozione della destinazione Puglia, annualità 2024.**

La partecipazione alla presente consultazione deve essere riferita al Brief di **PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, ANNUALITA' 2024.**

Per contenuti artistici/creativi si intendono:

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generalearet.regione.puglia.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.itFiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 BariTel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



CUP: I59I23001370006

- Spot per destinazioni tv e web;
- Spot radiofonico;
- Scatti fotografici;
- Format web per uso social;

### 1. DOTAZIONE FINANZIARIA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE

La **dotazione finanziaria** della presente consultazione preliminare di mercato per la realizzazione del Piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia, nell'annualità 2024, è di € **300.000,00**, da realizzarsi sulla base delle specifiche del "brief" sopra indicato. L'A.RE.T. si riserva di affidare attraverso piattaforma certificata nel rispetto delle procedure previste dal D.lgs. n. 36/2023, tenuto conto delle risorse a disposizione e dell'indirizzo strategico.

### 2. VALIDITA' DELLA CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO

L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della presente consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno realizzare nell'annualità 2024 in attuazione del Piano citato. Resta fermo quanto indicato al punto n. 7 successivo. È fatta salva la facoltà dell'A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare la presente consultazione di mercato, d'intesa con la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, anche prima dell'esaurimento della dotazione finanziaria.

### 3. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Si invitano gli operatori economici interessati a far pervenire la propria candidatura, direttamente sulla piattaforma Em.PULIA compilando un google-form corredate **obbligatoriamente** da:

- Visura camerale aggiornata al 2024;
- Curriculum aziendale/company profile;
- Portfolio produzioni con esempi;
- Listino prezzi;
- Dichiarazione di esclusività per la produzione dei contenuti, firmata dal Legale rappresentante o da un suo delegato (per i soli titolari di diritti esclusivi, di cui al punto 3.1.A);
- Scheda tecnica:

La scheda tecnica deve essere redatta in coerenza con il brief e deve contenere la descrizione di obiettivi, articolazione idea/soggetto, tipologia di formati previsti (spot audiovisivo e radiofonico, scatti fotografici, produzioni/format multimediali, nei tagli e nelle traduzioni indicate dal brief), target e mercato di riferimento, destinazione d'uso per i canali ON e OFF line.



CUP: I59I23001370006

**La candidatura (manifestazione d'interesse) potrà essere fatta pervenire dal 19.02.2024 fino al 01.04.2024, sulla piattaforma Em.PULIA.**

### 3.1. Operatori economici ammessi

Possono presentare le candidature per la consultazione preliminare di mercato tutti i soggetti di cui all'art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023 iscritti alle piattaforme di e-procurement Em.PULIA ovvero al Me.P.A. CONSIP, precisamente:

- A) operatori economici titolari di diritti esclusivi su contenuti artistici/creativi per la promozione della Destinazione o del Prodotto turistico pugliese (Mare e nautica, Arte e Cultura, Sport Natura e Benessere, Enogastronomia, Wedding destination), ai sensi dall'art. 76, comma 2, lett. b), n. 1-3, del D.Lgs. n.36/2023;
- B) operatori economici specializzati nella produzione/sviluppo di contenuti (es. case di produzione) riferiti ai Brief strategici dell'A.RE.T, ai sensi dell'art. 50 comma 1), lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023

I soggetti interessati a partecipare alla presente consultazione non devono trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione previste dagli art. 94, 95 e ss. del D.lgs. n. 36/2023

### 4. MODALITA' E TEMPI DELLE PROCEDURE TELEMATICHE DELLE TRATTATIVE DIRETTE

A conclusione della procedura di consultazione, l'A.RE.T. intende procedere con l'avvio di trattative dirette su piattaforme digitali certificate per l'acquisto in rete (e-procurement).

3

La procedura digitale, finalizzata all'affidamento diretto, prevede le seguenti fasi:

- Caricamento da parte dell'A.RE.T. (stazione appaltante) della lettera d'invito (richiesta servizio) rivolta agli operatori candidati e di altri documenti amministrativi utili a valutare requisiti generali e idoneità professionale, capacità finanziaria e tecnica dell'operatore e modalità di esecuzione del servizio;
- Compilazione, da parte dell'operatore economico (candidato) dell'offerta economica su modello "offerta economica" fornito dalla piattaforma e di altri documenti richiesti dalla stazione appaltante;
- Valutazione dell'offerta, affidata al RUP con il supporto del Responsabile dell'Ufficio Comunicazione;
- Aggiudicazione definitiva con l'invio della comunicazione al fornitore e necessariamente con l'adozione del provvedimento di approvazione dell'affidamento da parte del Direttore Generale;
- Caricamento e invio del contratto. L'acquisizione del CIG è assegnata dalla piattaforma durante il processo di svolgimento della procedura digitale.

### 5. INFORMATIVA SULLA NORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

In base agli artt. 13 e 14 del G.D.P.R. -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall'A.RE.T., in qualità di titolare del trattamento,

**ARET PUGLIA PROMOZIONE**  
 Direzione Generale  
[aret.regione.puglia.it](http://aret.regione.puglia.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
 Lungomare Starita, 70122 Bari  
 Tel. +39 080 5821411  
 Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
 Tel/fax +39 080 5242361  
 C.F. 93402500727



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

per le finalità di gestione dell'affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n. 36/2023.

## 6. PER INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

### RUP

Dott.ssa Olga Buono, funzionario P.O. dell'A.Re.T., e-mail: [o.buono@aret.regione.puglia.it](mailto:o.buono@aret.regione.puglia.it)

### Responsabile Ufficio Comunicazione

Dott.ssa Alessandra Campanile funzionario P.O. dell'A.Re.T., e-mail: [a.campanile@aret.regione.puglia.it](mailto:a.campanile@aret.regione.puglia.it)

## 7. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione alla presente consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati.

Bari, 13.02.2024

## IL DIRETTORE GENERALE

**Dott. Luca Scandale**



SCANDALE LUCA  
16.02.2024  
12:48:10  
GMT+01:00

4

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[aret.regione.puglia.it](http://aret.regione.puglia.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727