
Atti e avvisi relativi a procedure di affidamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 15 febbraio 2024, n. 47
POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024 - APPROVAZIONE BRIEF PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2024. APPROVAZIONE CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (CALL), EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023, SU PIATTAFORMA EM.PULIA, PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA. IMPEGNO DI SPESA. CUP I59I23001370006.

L'anno 2024, il giorno quindici del mese di febbraio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante *“Delega al Governo in materia di contratti pubblici”*;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d’atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell’art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto *“Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house”* stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato *“Puglia 365”*, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. *“Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all’annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365” a cura dell’Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all’Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell’ottica della destagionalizzazione, dell’internazionalizzazione ed

- all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica;
- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n. 328, recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. – n. 1502 del 30.10.2023). Presa d'atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.1", "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia - CUP I59I23001370006;
 - VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";
 - VISTA la Determinazione D.G. del 05.07.2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al governo in materia di contratti pubblici";
 - VISTO il Piano Triennale 2023-2025 per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza approvato con Determinazione DG 149/2023 e aggiornato con Determinazione DG 26/2024;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- Il Piano Strategico del turismo della Regione Puglia è stato approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e integrato con successive D.G.R. n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021;
- Nel 2023 è stato condotto un processo partecipato per l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- Il percorso di Transition Design si è concluso con l'elaborazione di un documento che delinea il percorso, gli obiettivi, la vision, le macro-strategie, i principi guida che orienteranno le scelte fino al 2030;
- Il documento denominato "3x6x5 Piano di transizione al 2030" è stato pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024;

CONSIDERATO CHE:

- Il progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)", Annualità 2024, prevede che i servizi di comunicazione/promozione pubblicitaria saranno realizzati in coerenza con il brief contenente il dettaglio del piano di comunicazione, delle strategie, degli obiettivi e delle indicazioni operative per la realizzazione del Piano media a diffusione nazionale;
- Nel caso specifico il Piano di **COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2024** è differenziato per la tipologia di canali su cui veicolare la promozione pubblicitaria;
- In attuazione degli obiettivi strategici, l'A.RE.T. intende realizzare attività di comunicazione utili a promuovere la destinazione Puglia attraverso servizi di comunicazione per promuovere la destinazione e i suoi attrattori turistici, naturali, enogastronomici e culturali, con particolare riferimento al prodotto turistico Mare e Nautica;
- Al fine di avviare un dialogo con gli operatori economici del settore si ritiene di ricorrere a una consultazione preliminare per l'acquisizione di informazioni utili per l'attuazione di procedure telematiche finalizzate all'affidamento, ex art.76, comma 2, lett. b, n. 1-3 del D.lgs. n. 36/2023, ad operatori economici titolari di diritti esclusivi nel settore dei servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il **Piano di Comunicazione nazionale** della destinazione Puglia;
- La dotazione finanziaria per la realizzazione del Piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia, nell'annualità 2024, è di **€843.840,00**, da realizzarsi sulla base delle specifiche del "brief" sopra

indicato;

- L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della consultazione preliminare di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno realizzare nell'annualità 2024 in attuazione del Piano citato, facendo salva la facoltà di revocare, modificare o prorogare la consultazione di mercato, d'intesa con la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, anche prima dell'esaurimento della dotazione finanziaria;
- La partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati;
- La consultazione preliminare di mercato è rivolta a tutti i soggetti di cui all'art. 65 (Operatori economici) del D.Lgs. n. 36/2023, in possesso di diritti esclusivi, che non si trovino in alcuna delle situazioni di esclusione previste dagli art. 94, 95 e ss. del medesimo decreto, iscritti a Em.PULIA ovvero al Me.P.A. CONSIP (piattaforme digitali di e-procurement);
- Le informazioni da acquisire in fase di consultazione preliminare che consentiranno l'avvio delle trattative dirette sono rappresentate da: Visura camerale aggiornata al 2024 - Curriculum aziendale/company profile - Scheda tecnica - Esempi di spazi e servizi di titolarità esclusiva - Listino prezzi - Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal Legale rappresentante o da un suo delegato;
- La durata della consultazione preliminare è dal **19.02.2024 fino al 01.04.2024** (inteso come arco temporale di presentazione delle candidature);

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59123001370006**
- I CIG saranno richiesti attraverso le piattaforme certificate sulle quali saranno avviate apposite trattative dirette che garantiranno la pubblicità legale secondo le modalità definite dalla delibera ANAC n. 263/2023;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito è promuovere la Puglia quale meta turistica attrattiva e sicura, dove apprezzare le bellezze naturali e culturali, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo, con specifica attenzione alla comunicazione dei prodotti turistici, e in particolare al prodotto Mare e nautica;
- La consultazione preliminare di mercato è pubblicata sul sito istituzionale, alla pagina: www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti e sul BURP, al fine di garantire massima pubblicità nei confronti degli operatori economici, nonché, ove possibile sulla piattaforma del servizio dei contratti pubblici (MIT) e Gazzetta Ufficiale nazionale e europea;
- La consultazione preliminare di mercato è gestita dalla piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina, a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati (candidature) <http://www.empulia.it/tno-a/empulia/SitePages/Home.aspx>;
- L'A.RE.T. contribuisce al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità sociale e ambientale, ex art. 57 del D.Lgs. n. 36/2023 nell'ambito delle attività di cui alla consultazione preliminare di mercato e le trattative dirette discendenti;
- Non sussistono conflitti di interesse potenziali con gli operatori economici partecipanti alla consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art.16 del D.lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario effettuare la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati ai sensi degli artt. 20, comma 1 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;

RITENUTO NECESSARIO:

- Procedere all'approvazione del Brief -Piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia per la stagione 2024;

- Procedere all'approvazione dello schema "Consultazione preliminare di mercato (call), ex art. 77 del d.lgs n. 36/2023 per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia;
- Provvedere ad effettuare apposito impegno di spesa per la somma complessiva pari ad € **€843.840,00** per l'attuazione dell'intero Piano;

VISTA E ACCERTATA:

- la regolare istruttoria eseguita;
- la disponibilità finanziaria complessiva di € **843.840,00** sul Capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer" – Annualità 2024;
- 2) Di approvare il Brief -Piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia per la stagione 2024;
- 3) Di approvare lo schema della CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (call), ex art. 77 del D.lgs n. 36/2023 per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il Piano di Comunicazione nazionale della destinazione Puglia e google form/domanda/allegato1;
- 4) Di dare atto che la consultazione preliminare di mercato è gestita su piattaforma Em.PULIA;
- 5) Di dare atto che la durata della consultazione preliminare è dal **19.02.2024 fino al 01.04.2024** (inteso come arco temporale di presentazione delle candidature);
- 6) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo del Piano pari a € **843.840,00** a valere sul Capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;
- 7) Di provvedere alla pubblicazione sul sito istituzionale e sul BURP al fine di garantire massima trasparenza ai sensi degli artt. 20, comma 1 e 28 del D.lgs. n.36/2023, nonché, ove possibile sulla piattaforma del servizio del contratti pubblici (MIT) e Gazzetta Ufficiale nazionale e europea;
- 8) Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'ARET;
- 9) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 10) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, Responsabile Ufficio Patrimonio dell'A.RE.T.;
- 11) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 12) Di dare atto che il Responsabile del Progetto Esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)" è la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 13) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;

- c) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- d) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) É composto da n. 8 facciate ed n. 14 pagine di allegato (tre documenti) è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Impegno di spesa n. 74/2024 di € 843.840,00 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" – AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024 – APPROVAZIONE BRIEF PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2024.

APPROVAZIONE CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (CALL), EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023, SU PIATTAFORMA EMPULIA, PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA. IMPEGNO DI SPESA.

CUP I59I23001370006

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITÀ TECNICO AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale



CUP: I59I23001370006

COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2024

Brief per la partecipazione alla Call Mediaplan Nazionale

Nell'ambito del Programma POC Puglia 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo", Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e in attuazione del progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia", si illustra di seguito il piano riferito alle azioni di **comunicazione nazionale** a cura dell'A.RE.T. Pugliapromozione.

In linea con il Piano Strategico Turismo Cultura 2030, con il presente Brief 2024 l'A.RE.T. Pugliapromozione mira ad accogliere proposte di comunicazione capaci di promuovere la destinazione Puglia e i suoi prodotti turistici. L'intento è di comunicare la Puglia come destinazione turistica autentica e contemporanea. Una Puglia che offre diverse esperienze in grado di stimolare gli interessi del turista a tal punto da diventare motivo di viaggio.

1

1. Obiettivi

Il presente piano si prefigge di mettere in campo azioni efficaci per la destagionalizzazione e la promozione della destinazione Puglia e dei temi sui prodotti turistici per l'anno 2024.

Gli obiettivi diretti di comunicazione sono di stimolare e incrementare i flussi dell'incoming nel medio-lungo periodo attraverso la narrazione dell'esperienza turistica declinata nelle sue principali categorie: Mare e nautica, Enogastronomia, Sport natura e benessere, Arte e cultura, Borghi, MICE e Wedding destination. Esperienze da vivere in una terra accogliente e immensamente ricca nel suo patrimonio materiale e immateriale.

In sintesi si mira a:

- Raccontare la destinazione nei principali temi dei prodotti turistici;
- Intercettare il target sensibile alle esperienze raccontate.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



CUP: I59I23001370006

2. Oggetto della Comunicazione

Le azioni di comunicazione intendono promuovere la Puglia come destinazione turistica italiana dove vivere un'esperienza che si candida ad essere indimenticabile. Puglia, luogo ideale dove scoprire scenari noti e meno noti, incontrando volti e sorrisi. Una **terra** che preserva nel tempo valori antichi come la lentezza e l'**accoglienza**.

Si intende promuovere, dunque, la Puglia come destinazione di viaggio esperienziale in base agli interessi personali del turista, attraverso il prodotto turistico pugliese nelle sue principali declinazioni, dando **priorità al prodotto "Mare e nautica"** in quanto determinante per l'industria turistica pugliese.

Di seguito, la descrizione dei prodotti:

Mare e Nautica

Secondo i dati 2023 dell'Osservatorio regionale, il 39% dei turisti italiani preferisce la vacanza al mare. La Puglia con più di 800 km di costa è la terza regione italiana per estensione del suo territorio costiero. Dunque, "il mare" è un elemento determinante nell'impatto turistico dell'intera regione, comprendendo quattro componenti che vanno dal turismo balneare, al turismo crocieristico, a quello nautico e a quello legato alla pratica di sport e attività acquatiche. Scoprire la Puglia attraverso il suo mare, dall'Adriatico allo Ionio, è un'esperienza ricca di storia, sapori, tradizioni, volti ed emozioni che ciascun viaggiatore, amante del mare, non può non vivere. Spiagge di sabbia finissima, libera o attrezzata, calette nascoste, faraglioni, porti, castelli, borghi marinari, fari, bandiere blu, riserve marine protette, la Puglia è tra le principali mete di mare italiane con un'offerta articolata e diversificata, in grado di soddisfare le diverse esigenze del turista che sceglie il mare come esperienza di viaggio. Dunque, il clima favorevole e la molteplicità di offerte garantiscono l'allungamento della stagione, invitando il viaggiatore a vivere il mare in momenti diversi dell'anno e in modalità differenti. Visitare un borgo marinaro, praticare sup, kite surf o canottaggio, passeggiare a cavallo lungo la spiaggia, riscoprire tradizioni e antichi mestieri, vivere l'esperienza della pesca, andare alla ricerca di tesori sottomarini o inseguire i delfini rende il viaggio in Puglia unico.

2



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

Sport natura e benessere:

In Puglia, l'esperienza a contatto con la natura passa attraverso varie forme di attività sportive fra cui il cicloturismo e i cammini.

Il cicloturismo rientra nella più ampia sfera di opportunità che il turismo sportivo all'aria aperta offre al potenziale turista, contribuendo al suo benessere psicofisico. La Puglia propone percorsi differenti a seconda dei gusti, del livello di difficoltà e delle preferenze di ciascuno, ed è il luogo ideale per escursioni settimanali, giornaliere e long weekend. Analogamente, il turista può vivere un'esperienza unica a passo fermo sul sentiero e con lo zaino in spalla. Oggi i cammini di Puglia offrono la magia del viaggio lento alla riscoperta dei valori della storia, della bellezza e di una natura inanellata tra mete d'arte e borghi.

Enogastronomia

L'enogastronomia pugliese, componente chiave dell'offerta turistica regionale è l'espressione di valori culturali e identitari della Puglia. La cucina tradizionale pugliese, punta di diamante della Dieta Mediterranea, la biodiversità, le materie prime di grande qualità e la pluralità di esperienze enogastronomiche e multisensoriali che coinvolgono i turisti sul territorio, contribuiscono a rendere unica ed inaspettata la Puglia. Dunque le azioni di comunicazione intendono intercettare un target interessato al tema enogastronomico e pertanto sono orientate in modo che l'esperienza enogastro-turistica diventi il principale motivo di viaggio.

MICE e Wedding Destination

La Puglia, terra autentica e ospitale, è una regione con uno straordinario patrimonio storico e architettonico capace di combinare grandi eventi a location eccezionali dove masserie, palazzi storici, ottimi alberghi e ville prestigiose fanno da cornice. Al fascino della destinazione, inoltre, si aggiunge la rete di professionisti del settore in grado di mettere in campo competenze, tecnologie e servizi personalizzati che rispondono al



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

bisogno crescente di eventi e congressi.

Wedding destination

La Puglia, negli ultimi anni, si afferma tra le mete italiane più ambite all'estero per celebrare un matrimonio, in quanto palcoscenico naturale perfetto, con un clima sempre mite e una luce unica. Inoltre, è anche luogo ideale dove maestranze ed eccellenze lavorano in sinergia contribuendo a rendere speciale il matrimonio. Dunque, le azioni di comunicazione mirano a un target interessato alla sfera del wedding e intendono promuovere la Puglia come meta romantica dove celebrare e festeggiare il matrimonio, e al contempo valorizzare il comparto *tailor made*.

3. Concept

Dalla campagna al mare, dalle murge alle gravine, dai borghi storici alle città d'arte, gustata a tavola, traversata in bici o a piedi, la Puglia è comunicata come terra autentica e genuina. Dunque, il viaggio in Puglia diventa un'occasione per vivere esperienze autentiche a contatto con le persone del luogo, la storia, le tradizioni, i sapori della tavola, la natura e il paesaggio.

4

Insieme al prodotto "Mare e nautica", si intende promuovere la Puglia anche come destinazione ideale per gli appassionati di sport a contatto con la natura, con particolare attenzione agli sport acquatici; valorizzare il patrimonio artistico e la pluralità di esperienze enogastro turistiche, perché diventino motivo di viaggio; incentivare la congressualità del tempo dedicato al lavoro ma anche a sé stessi, e la Wedding destination promuovendo la Puglia come meta ideale dove organizzare un matrimonio. Dietro ogni esperienza, infatti, non c'è solo la destinazione ma vi è l'insieme di settori che fanno di quell'esperienza l'unica migliore possibile.

4. Target

In linea con l'indirizzo strategico dell'A.RE.T. Pugliapromozione, le azioni di comunicazione sono da realizzarsi attraverso una comunicazione mirata e di settore. L'intento è quello di raggiungere target

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

differenziati, che si spostano per scoprire la destinazione, esplorare nuovi luoghi e provare esperienze autentiche in base ai propri interessi.

Il brief è rivolto principalmente a media specializzati e di settore, ma anche a quei media generalisti che intercettano il target sensibile all'oggetto della comunicazione, come indicato nel paragrafo n. 2. Tuttavia, sono anche ammessi i media di settore laddove consentano una promozione più specifica verso target maggiormente profilati.

5. Periodo durata campagna

Per potenziare la *brand awareness* della Puglia e incentivare l'incoming dei visitatori, si intende comunicare la Puglia come destinazione di viaggio ideale per tutti i mesi del 2024.

6. Formati produzione campagna

Per la realizzazione della suddetta campagna, l'A.RE.T. Pugliapromozione intende dare priorità ai seguenti formati:

- Per canali Tv/digitali/web: spot da 30" o 15", redazionali, puntate speciali dedicate;
- Per stampa On e Off line: scatti fotografici, pubbliredazionali, speciali e approfondimenti;

7. Media ON e OFF Line

Considerati gli obiettivi e l'oggetto del presente Brief, le proposte di spazi/servizi di comunicazione dovranno essere mirate ai target su indicati attraverso canali di comunicazione generalisti e specifici.

Il piano di comunicazione dovrà realizzarsi attraverso canali ON e OFF line con priorità ai media televisivi tematici e di settore.

Inoltre, sono ammesse proposte per:

- Spazi di comunicazione ON e OFF line (testate generaliste e di settore);
- Spazi di comunicazione su canali digitali e web, oltre che televisive;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



CUP: I59I23001370006

- Spazi outdoor statici e dinamici (Brandizzazione, personalizzazione, eccetera);

Bari, 13.02.2024

**Il Direttore Generale
Dott. Luca Scandale**



SCANDALE
LUCA
16.02.2024
12:48:10
GMT+01:00



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO
ex art. 77 del D. Lgs. n. 36/2023
**PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE
TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI
DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE
PUBBLICITARIA PER**
IL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA.
approvato con D.D.G. n.47 del 15/02/2024

STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante – Pad. 172 Bari

PEC: comunicazioneep@pec.it

La consultazione preliminare di mercato è consultabile sul sito istituzionale, alla pagina: www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti

La consultazione preliminare di mercato è gestita dalla piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina, a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati (candidature)

<http://www.empulia.it/tno-a/empulia/SitePages/Home.aspx>

1**IL DIRETTORE GENERALE
RENDE NOTO**

Che l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione intende avviare una consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D.lgs. n. 36/2023 per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi nel settore dei servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il **Piano di Comunicazione nazionale** della destinazione Puglia.

La partecipazione alla presente consultazione deve essere riferita al Brief **COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2024**

Si precisa che gli operatori economici ammessi a presentare candidature (manifestazioni d'interesse) devono essere titolari di diritti esclusivi sugli spazi di pubblicità. A titolo esemplificativo, essi possono essere: l'editore, il concessionario esclusivista e il titolare dell'evento.

Non sono ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center e agenzie di comunicazione).

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generalearet.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.itFiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 BariTel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

Per servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria si intendono:

- Servizi e/o spazi OFFLINE;
- Servizi e/o spazi ON LINE;
- Servizi e/o spazi OUT OF HOME;

1. DOTAZIONE FINANZIARIA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE

La **dotazione finanziaria** della presente consultazione preliminare di mercato per la realizzazione del Piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia, nell'annualità 2024, è di **€ 843.840,00**, da realizzarsi sulla base delle specifiche del "brief" sopra indicato. L'A.Re.T. si riserva di affidare attraverso piattaforma certificata nel rispetto delle procedure previste dal D.lgs. n. 36/2023, tenuto conto delle risorse a disposizione e dell'indirizzo strategico.

2. VALIDITA' DELLA CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO

L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze (operatori di diritti esclusivi nel settore della promozione pubblicitaria che si candidano) della presente consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno realizzare nell'annualità 2024 in attuazione del Piano citato. Resta fermo quanto indicato al punto n. 7 successivo.

È fatta salva la facoltà dell'A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare la presente consultazione di mercato, d'intesa con la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, anche prima dell'esaurimento della dotazione finanziaria.

3. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Si invitano gli operatori economici interessati a far pervenire la propria candidatura, direttamente sulla piattaforma Em.PULIA compilando un google-form corredate **obbligatoriamente** da:

1. Visura camerale aggiornata al 2024;
2. Curriculum aziendale/company profile;
3. Scheda tecnica su dati: numero lettori/utenti/spettatori, tiratura, copertura territoriale e ogni altro dato utile per comprendere il valore e la dimensione della testata;
4. Esempi di spazi e servizi disponibili per la pubblicità promozionale;
5. Listino prezzi;
6. Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal Legale rappresentante o da un suo delegato;

La candidatura (manifestazione d'interesse) potrà essere fatta pervenire dal 19.02.2024 fino al 01.04.2024, sulla piattaforma Em.PULIA.

Possono presentare le candidature a partecipare alla presente consultazione preliminare di mercato tutti i soggetti di cui all'art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023 iscritti alle piattaforme di e-procurement Em.PULIA ovvero al Me.P.A. CONSIP.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



CUP: I59I23001370006

I soggetti interessati a partecipare alla presente consultazione non devono trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione previste dagli art. 94, 95 e ss. del D.lgs. n. 36/2023

4. MODALITA' E TEMPI DELLA PROCEDURA

A conclusione della procedura di consultazione, l'A.Re.T. intende procedere con l'avvio di trattative dirette su piattaforme digitali certificate per l'acquisto in rete (e-procurement). La procedura che si ritiene avviare rientra nella Parte IV - "delle procedure di scelta del contraente" (art. 76, comma 2, lett. b) nn1-3 del D.Lgs. n. 36/2023).

La procedura digitale, finalizzata all'affidamento diretto, prevede le seguenti fasi:

- Caricamento da parte dell'A.Re.T. (stazione appaltante) della lettera d'invito (richiesta servizio) rivolta agli operatori candidati e di altri documenti amministrativi utili a valutare requisiti generali e idoneità professionale, capacità finanziaria e tecnica dell'operatore e modalità di esecuzione del servizio;
- Compilazione, da parte dell'operatore economico (candidato) dell'offerta economica su modello "offerta economica" fornito dalla piattaforma e di altri documenti richiesti dalla stazione appaltante;
- Valutazione dell'offerta, affidata al RUP con il supporto del Responsabile dell'Ufficio Comunicazione;
- Aggiudicazione definitiva con l'invio della comunicazione al fornitore e necessariamente con l'adozione del provvedimento di approvazione dell'affidamento da parte del Direttore Generale;
- Caricamento e invio del contratto. L'acquisizione del CIG è assegnata dalla piattaforma durante il processo di svolgimento della procedura digitale.

3

5. INFORMATIVA SULLA NORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

In base agli artt. 13 e 14 del G.D.P.R. -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall'A.RE.T., in qualità di titolare del trattamento, per le finalità di gestione dell'affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n. 36/2023.

6. PER INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

RUP

Dott.ssa Olga Buono, funzionario P.O. dell'A.Re.T., e-mail: o.buono@aret.regione.puglia.it

Responsabile Ufficio Comunicazione

Dott.ssa Alessandra Campanile funzionario P.O. dell'A.Re.T., e-mail: a.campanile@aret.regione.puglia.it

7. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione alla presente consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano

ARET PUGLIA PROMOZIONE
 Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
 Lungomare Starita, 70122 Bari
 Tel. +39 080 5821411
 Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
 Tel/fax +39 080 5242361
 C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati.

Bari, 13.02.2024

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale

SCANDALE
LUCA
16.02.2024
12:48:10
GMT+01:00