

**ARTI PUGLIA - AGENZIA REGIONALE PER LA TECNOLOGIA, IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E L'INNOVAZIONE
"Arti per ARTI". REGOLAMENTO CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEL MARCHIO DELLA NUOVA ARTI -
AGENZIA REGIONALE PER LA TECNOLOGIA, IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E L'INNOVAZIONE.**



"Arti per ARTI"

**CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEL MARCHIO DELLA NUOVA ARTI – AGENZIA REGIONALE PER
LA TECNOLOGIA, IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E L'INNOVAZIONE**

Regolamento

PREMESSA

Il concorso di idee "Arti per ARTI" è promosso da ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione per l'ideazione e la creazione di un progetto grafico in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico marchio – la visione, la missione e l'identità della futura Agenzia.

OBIETTIVO

L'obiettivo del concorso è quello di ideare il marchio della nuova ARTI, che diverrà "Agenzia Regionale per la Tecnologia, il Trasferimento Tecnologico e l'Innovazione", la cui legge di istituzione è oggetto di discussione in questi mesi, ex D.G.R. 21 aprile 2023 n. 523.

Le principali finalità della nuova ARTI sono riportate nell'Allegato 1 – Brief di comunicazione, mentre le attività e le azioni attualmente gestite dall'Agenzia sono consultabili sul sito istituzionale all'indirizzo www.arti.puglia.it.

DESTINATARI

Il Concorso si rivolge agli studenti iscritti nell'A.A. 2023/2024 ad un diploma accademico di I o II livello delle Accademie di Belle Arti con sede in Puglia, indipendentemente dall'anno di corso.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in gruppi composti da non più di tre studenti, tutti in possesso del requisito sopra citato.

CARATTERISTICHE DELLA PROPOSTA

Il marchio dovrà essere originale e con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la visione, la missione e l'identità della nuova ARTI.

Il marchio deve essere realizzato a colori e nella sua versione monocromatica, senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

Per la progettazione del marchio può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza alle caratteristiche della nuova ARTI;
- originalità, riconoscibilità, efficacia.

Il marchio potrà essere composto da:

- pittogramma/monogramma + ARTI;

ARTI Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

Via Giulio Petroni n.15/f.1, 70124 Bari

+39 080.9674213

info@arti.puglia.it

C.F. 06365770723

- pittogramma/monogramma + Agenzia Regionale per la Tecnologia, il Trasferimento Tecnologico e l'Innovazione;
- pittogramma/monogramma + ARTI + Agenzia Regionale per la Tecnologia, il Trasferimento Tecnologico e l'Innovazione;
- logotipo con un idoneo intervento tipografico o un lettering creato ad hoc:
 - ARTI;
 - ARTI + Agenzia Regionale per la Tecnologia, il Trasferimento Tecnologico e l'Innovazione.

Inoltre, il marchio proposto deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, cioè mai pubblicato in nessuna forma;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere riproducibile e versatile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere utilizzabile sia in forma congiunta con il marchio Regione Puglia che singolarmente;
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ogni studente o gruppo di studenti potrà candidare una sola proposta inviando una PEC all'indirizzo arti@pec.rupar.puglia.it entro le ore 12.00 del 10/04/2024, salvo proroghe.

La proposta deve contenere:

- l'Allegato 2 - domanda di partecipazione, datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento in corso di validità del candidato (di tutti i componenti in caso di candidatura di gruppo);
- un file in formato PDF (layout 1920x1080px orizzontale) contenente:
 - marchio versione in positivo a colori (con indicazione didascalica dei riferimenti Pantone, CMYK, RGB e RGB ESA);
 - marchio versione in negativo a colori;
 - marchio versione in bianco-nero;
 - marchio versione in negativo bianco-nero;
 - marchio nelle eventuali declinazioni orizzontale e verticale;
 - griglia e dimensionamenti;
 - area di rispetto;
 - tipografia (l'eventuale font utilizzata dovrà possedere una licenza tale da consentire un utilizzo libero e senza limiti);
- il file dovrà essere nominato: "idea_CognomeCandidato.pdf";
- un file in formato PDF contenente il marchio vettoriale.



PRESCRIZIONI E MOTIVI DI ESCLUSIONE

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- l'incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione composta da tre membri interni all'Agenzia e presieduta dal Direttore Amministrativo.

La Commissione valuterà e selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, le migliori proposte tra quelle ammissibili. Il giudizio sarà formulato tenendo conto secondo dei seguenti requisiti e relativi punteggi:

CRITERIO	PUNTEGGIO
Creatività e originalità	max 15 punti
Coerenza con le finalità, le attività e l'identità della nuova Agenzia Regionale per la Tecnologia, il Trasferimento Tecnologico e l'Innovazione	max 15 punti
Immediatezza e forza comunicativa	max 10 punti
Esautività della proposta	max 10 punti
Totale punteggio	max 50 punti

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito istituzionale di ARTI all'indirizzo www.arti.puglia.it.

PREMI

Il presente Concorso prevede l'assegnazione di n. 3 borse di studio in denaro assegnate ai primi tre classificati, così distribuite:

- al primo classificato sarà riconosciuta una borsa di studio di € 1.200,00;
- al secondo classificato sarà riconosciuta una borsa di studio di € 900,00;
- al terzo classificato sarà riconosciuto una borsa di studio di € 600,00.

Nel caso in cui le proposte vincitrici siano state presentate da un gruppo di studenti, la borsa di studio sarà suddivisa equamente ed erogata in quota parte a ciascun componente del gruppo.

Gli importi sopra indicati sono da intendersi al lordo di eventuali ritenute di legge.

PROPRIETÀ E DIRITTI DI PUBBLICAZIONE DEGLI ELABORATI. DIRITTI DEI TERZI

I candidati si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e, con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso, accettano integralmente e incondizionatamente le prescrizioni contenute nel presente regolamento. ARTI non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate.

Le proposte vincitrici diventeranno di esclusiva proprietà di ARTI, che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che gli autori possano avanzare alcuna pretesa in futuro. ARTI diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dai vincitori potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte di ARTI. L'Agenzia si riserva la scelta di adottare o meno le proposte pervenute.

Inoltre, ogni partecipante è responsabile degli elaborati inviati e di conseguenza ARTI è sollevata da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni diritto connesso agli elaborati candidati.

INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Copia del presente bando è disponibile sul sito istituzionale dell'Agenzia all'indirizzo www.arti.puglia.it, su cui sarà successivamente pubblicata anche la graduatoria.

Eventuali informazioni e chiarimenti possono essere richiesti alla Dott.ssa Anna Liberti - Area strategica Comunicazione e Promozione all'indirizzo e-mail comunicazione@arti.puglia.it e al numero di telefono 080/9674219.

Il responsabile del procedimento è il Dott. Francesco Addante.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.Lgs. 101/2018, i dati personali forniti dai candidati sono raccolti e trattati da ARTI con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente Concorso di idee, nonché per finalità amministrative, e sono utilizzati e conservati solo per il tempo richiesto dalla gestione della presente procedura.

Il Titolare del trattamento è ARTI Puglia con sede alla via Giulio Petroni, 15/f.1 – 70124 Bari - E-mail: info@arti.puglia.it. Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO) è raggiungibile al seguente indirizzo: ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione – Responsabile della Protezione dei dati personali, Via Giulio Petroni, 15/f 1, 70124, Bari, E-mail: dpo@arti.puglia.it.



“Arti per ARTI”

CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEL MARCHIO DELLA NUOVA ARTI – AGENZIA REGIONALE PER LA TECNOLOGIA, IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E L'INNOVAZIONE

Allegato 1 – Brief di comunicazione

L'ARTI

L'ARTI, acronimo di Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione, è stata istituita nel 2004 e sostiene il governo regionale nella progettazione e gestione di politiche di sviluppo economico, innovazione, istruzione, formazione e lavoro.

Con la D.G.R. n. 523 del 21 aprile 2023 la Regione Puglia ha approvato l'iter per la nascita della nuova agenzia regionale e l'istituzione della “Agenzia Regionale per la Tecnologia, il Trasferimento tecnologico e l'Innovazione”, il cui acronimo sarà sempre ARTI, che andrà a sostituire l'attuale Agenzia con ulteriori nuove finalità, principalmente orientate a porre il trasferimento tecnologico a servizio del sistema innovativo pugliese.

Obiettivo dell'azione è quello di creare le condizioni affinché l'Agenzia operi sempre più a supporto del sistema dell'innovazione pugliese, in modo che esso possa valorizzare maggiormente i propri risultati di ricerca sul mercato, trasformandoli in ricchezza economica e in occupazione, nonché qualificare il potenziale di innovazione del mondo imprenditoriale.

LA NUOVA ARTI - AGENZIA REGIONALE PER LA TECNOLOGIA, IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E L'INNOVAZIONE

La nuova ARTI, quindi, opererà a supporto della definizione e gestione delle politiche per lo sviluppo economico, l'istruzione, la formazione, il lavoro e quale ente per il trasferimento tecnologico finalizzato alla valorizzazione della ricerca e dell'innovazione in tutte le sue declinazioni.

L'Agenzia avrà pertanto i seguenti obiettivi:

- rafforzare il sostegno ai processi di creazione di **nuova impresa innovativa**, con particolare attenzione alle fasi successive allo **start-up**, puntando sulla creazione di un ecosistema favorevole allo sviluppo del business e all'innovazione continua;
- sostenere il ruolo e il protagonismo dei **giovani** nello sviluppo della dimensione imprenditoriale dell'innovazione sociale;
- rafforzare la capacità degli **organismi di ricerca** di individuare risultati di ricerca con elevato potenziale di trasferimento al mercato, attraverso la messa in rete degli uffici di trasferimento tecnologico e azioni mirate all'emersione delle eccellenze e alla loro validazione industriale;
- sostenere i processi di innovazione e trasferimento delle conoscenze a favore delle **piccole e microimprese**;
- operare per una maggiore qualificazione dei **fornitori di servizi** di supporto all'innovazione e al trasferimento tecnologico nelle micro, piccole e medie imprese, quali **organizzazioni**

ARTI Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

Via Giulio Petroni n.15/f.1, 70124 Bari

+39 080.9674213

info@arti.puglia.it

C.F. 06365770723

intermediarie e consulenti, attraverso la definizione di standard comuni di qualità e la formazione.

IL MESSAGGIO DEL NUOVO MARCHIO

La nuova identità di ARTI necessita di un nuovo marchio in grado di comunicarne il cambiamento. Le parole chiave associate sono, pertanto, richiamate dallo stesso nome dell'agenzia:

- cambiamento;
- regionale;
- tecnologia;
- trasferimento tecnologico;
- innovazione.

OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE DELLA NUOVA ARTI

I principali obiettivi delle attività di comunicazione della nuova Agenzia, che trovano nel nuovo marchio e nella conseguente nuova identità grafica il primo strumento, sono:

- comunicare il cambiamento;
- comunicare in modo efficace le finalità della nuova Agenzia agli stakeholder già consolidati;
- amplificare la notorietà della nuova agenzia e delle sue finalità, l'impatto delle attività e dei risultati verso nuovi stakeholder.

Di conseguenza, i principali messaggi che caratterizzeranno la comunicazione istituzionale della nuova Agenzia sono:

- **ARTI aperta e vicina** a livello territoriale e connessa ai diversi pubblici di riferimento, pronta a dare riscontri sulle tematiche di pertinenza;
- **ARTI luogo di conoscenza**, che aiuta chi decide a conoscere contesti, criticità e opportunità;
- **ARTI snodo di relazioni e reti**, l'Agenzia come hub dell'innovazione in Puglia, raccordo dell'ecosistema innovativo pugliese e delle sue connessioni in Europa.

DESTINATARI

I principali destinatari della nuova agenzia sono principalmente quelli citati nelle sue finalità, ovvero:

- aspiranti imprenditori innovativi
- startupper
- giovani
- organismi di ricerca
- imprese
- fornitori di servizi
- organizzazioni intermediarie e consulenti

ai quali si aggiungono:

- istituzioni e attori internazionali



- istituzioni nazionali
- istituzioni locali, tra cui *in primis* la Regione Puglia
- enti territoriali
- sistema di istruzione e formazione
- media
- società

CARATTERISTICHE DEL NUOVO MARCHIO

Il marchio dovrà essere originale e con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la visione, la missione e l'identità della nuova ARTI.

La proposta di marchio deve:

- prevedere la versione in positivo a colori (con indicazione didascalica dei riferimenti Pantone, CMYK, RGB e RGB ESA)
- prevedere la versione in negativo a colori, in bianco-nero, in negativo bianco-nero;
- prevedere la declinazione in orizzontale e verticale;
- includere la griglia e dimensionamenti, l'area di rispetto e la tipografia (l'eventuale font utilizzata dovrà possedere una licenza tale da consentire un utilizzo libero e senza limiti)
- essere utilizzabile sia in forma congiunta con il marchio di Regione Puglia che singolarmente.

Di seguito il marchio dell'attuale ARTI, nella versione congiunta con il marchio di Regione Puglia e singola.



Fig. 1 – Versione congiunta Regione Puglia – ARTI



Fig. 2 - Marchio ARTI singolo

Ulteriori informazioni sull'Agencia sono disponibili sul sito <https://www.arti.puglia.it>



“Arti per ARTI”

CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEL MARCHIO DELLA NUOVA ARTI – AGENZIA REGIONALE PER LA TECNOLOGIA, IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E L'INNOVAZIONE

Allegato 1 – Domanda di partecipazione

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a _____ a _____
 _____ prov. ___ il ___/___/___ e residente in _____, via _____
 _____ n. _____, e-mail _____
 _____, codice fiscale _____,
 in qualità di proponente:

ovvero

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a _____ a _____
 _____ prov. ___ il ___/___/___ e residente in _____, via _____
 _____ n. _____, e-mail _____
 _____, codice fiscale _____,
 in qualità di referente delle seguenti persone:

1. nome e cognome _____
 nato/a a _____ (___) il ___/___/___
 e residente in _____ (___), via _____
 _____, n. _____;
2. nome e cognome _____
 nato/a a _____ (___) il ___/___/___
 e residente in _____ (___), via _____
 _____, n. _____;

CHIEDE

per sé/in nome e per conto di tutti i predetti associati l'ammissione al concorso di idee “Arti per ARTI” di cui al Regolamento del Concorso con il quale sono stati stabiliti i relativi criteri e modalità.

A tal fine, il sottoscritto, consapevole della responsabilità penale a cui può andare incontro in caso di rilascio di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 76 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445,

DICHIARA

- di essere studente regolarmente iscritto per l'A.A. 2023/2024 all'Accademia di Belle Arti di _____ al corso di laurea in _____;

ARTI Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

Via Giulio Petroni n.15/f.1, 70124 Bari

+39 080.9674213

info@arti.puglia.it

C.F. 06365770723

- (in caso di referente di un gruppo) che tutti gli associati indicati nella presente dichiarazione sono in possesso dei requisiti citati nel Regolamento;
- che il marchio proposto è inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- che il marchio proposto è distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;

DICHIARA INOLTRE

- di cedere, nel caso in cui il marchio della presente proposta risulti vincitore, la proprietà esclusiva dello stesso all'ARTI che, conseguentemente, acquisirà tutti i diritti esclusivi di sua utilizzazione economica, riproduzione, registrazione, deposito e pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa;
- di essere consapevole che nel caso in cui il marchio di cui alla presente proposta risulti vincitore, lo stesso rimarrà acquisito al patrimonio dell'ARTI;
- di assumersi ogni responsabilità in merito all'originalità del marchio presentato e di accettare, con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al Concorso, integralmente quanto previsto dal Regolamento;
- di sollevare da ogni responsabilità l'ARTI e i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso all'elaborato presentato.

DESCRIZIONE DELL'IDEA CREATIVA (max 3000 battute, spazi inclusi)

--



Allega alla presente domanda:

- un file in formato PDF (layout 1920x1080px orizzontale) nominato "idea_CognomeCandidato.pdf" e contenente:
 - marchio versione in positivo a colori (con indicazione didascalica dei riferimenti Pantone, CMYK, RGB e RGB ESA);
 - marchio versione in negativo a colori;
 - marchio versione in bianco-nero;
 - marchio versione in negativo bianco-nero;
 - marchio nelle eventuali declinazioni orizzontale e verticale;
 - griglia e dimensionamenti;
 - area di rispetto;
 - tipografia (l'eventuale font utilizzata dovrà possedere una licenza tale da consentire un utilizzo libero e senza limiti);
- un file contenente il marchio in formato vettoriale;
- copia del documento di riconoscimento in corso di validità del candidato (di tutti i componenti in caso di candidatura di gruppo).

Data _____

Firma del proponente/referente
