Determinazioni dirigenziali aventi contenuto di interesse generale

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 9 gennaio 2024, n. 1

Deliberazione della Giunta Regionale n. 1430 del 2 agosto 2018 concernente Linee di Indirizzo per l'acquisto di spazi pubblicitari. Approvazione Avviso pubblico per l'iscrizione al Centro media Regionale anno 2024.

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTA il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile della P.O. SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE ISTITRUZIONALE, dalla quale emerge che:

- La Regione Puglia, con deliberazione della G.R. n. 1430 del 2 agosto 2018 avente ad oggetto: "Centro media Regionale. Linee di Indirizzo per l'acquisto di spazi pubblicitari per la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale sul territorio regionale" ha istituito il Centro Media Regionale.
- Il Centro Media Regionale è il sistema di acquisto regionale di pubblicità istituzionale per la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale sul territorio regionale.
- Il Centro Media regionale è costituito dai soggetti sottoelencati che presentano la domanda di iscrizione:
- 1. Emittenti televisive locali operanti sul digitale terrestre che trasmettono nel territorio pugliese e loro siti web;
- 2. Emittenti radiofoniche locali operanti via etere (FM) che trasmettono nel territorio pugliese e loro siti web;
- 3. Quotidiani con diffusione cartacea distribuiti nel territorio pugliese e loro siti web;
- 4. Periodici con diffusione cartacea distribuiti nel territorio pugliese e loro siti web;
- 5. Quotidiani on line che pubblicano per almeno l'80% notizie relative al territorio pugliese;
- 6. Web TV il cui palinsesto è dedicato per almeno l'80% al territorio pugliese.

Considerato che:

- la DGR 1430/2018 ha assegnato la responsabilità amministrativa del Centro Media alla struttura di Staff "Comunicazione Esterna" ora "Struttura Speciale Comunicazione istituzionale", che provvederà all'emissione dell'avviso ed all'istituzione del "Centro media Regionale";
- con atto dirigenziale n. 158 del 18 aprile 2023 si è provveduto ad istituire l'anagrafica del Centro media regionale (anno 2023) con i soggetti in possesso dei requisiti previsti.

Considerato altresì che la più volte richiamata DGR 1430/2018 ha stabilito che l'Anagrafica dei media regionali è aggiornata, di norma, ogni anno.

Si propone:

- di procedere all'aggiornamento dell'anagrafica del Centro media regionale istituita con atto dirigenziale n. 158 del 18 aprile 2023;
- di approvare l'Avviso pubblico per manifestazione di interesse per l'iscrizione al Centro Media Regionale;
- di stabilire che possono presentare domanda di iscrizione, in proprio o attraverso concessionarie di pubblicità, i seguenti soggetti:
- 1. Emittenti televisive locali operanti sul digitale terrestre che trasmettono nel territorio pugliese e loro siti web;
- 2. Emittenti radiofoniche locali operanti via etere (FM) che trasmettono nel territorio pugliese e loro siti web;
- 3. Quotidiani con diffusione cartacea distribuiti nel territorio pugliese e loro siti web;
- 4. Periodici con diffusione cartacea distribuiti nel territorio pugliese e loro siti web;
- 5. Quotidiani on line che pubblicano per almeno l'80% notizie relative al territorio pugliese;
- 6. Web TV il cui palinsesto è dedicato per almeno l'80% al territorio pugliese.
- di stabilire, altresì, che con l'adozione del Centro Media di cui al presente avviso, cesserà di avere validità l'anagrafica del Centro media approvata con atto dirigenziale n. 142/DIR/2023/00158 del 18 aprile 2023;
- di nominare responsabile unico del procedimento il Responsabile della P.O. "Suppprto alla Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia", Michele Sabatella.

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

- di approvare l'Avviso pubblico per manifestazione di interesse per l'iscrizione al Centro Media Regionale (Anno 2024) di cui all'allegato A, parte integrante del presente provvedimento;
- di stabilire che possono presentare domanda di iscrizione, in proprio o attraverso concessionarie di pubblicità, i seguenti soggetti:
- 1. Emittenti televisive locali operanti sul digitale terrestre che trasmettono nel territorio pugliese e loro siti web:
- 2. Emittenti radiofoniche locali operanti via etere (FM) che trasmettono nel territorio pugliese e loro siti web;
- 3. Quotidiani con diffusione cartacea distribuiti nel territorio pugliese e loro siti web;
- 4. Periodici con diffusione cartacea distribuiti nel territorio pugliese e loro siti web;
- 5. Quotidiani on line che pubblicano per almeno l'80% notizie relative al territorio pugliese;
- 6. Web TV il cui palinsesto è dedicato per almeno l'80% al territorio pugliese.
- di pubblicare l'avviso di manifestazione di interesse sul Bollettino ufficiale della Regione Puglia e sul sito web www.regione.puglia.it;
- di disporre che le domande dovranno pervenire unicamente all'indirizzo di posta elettronica certificata: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it, entro le ore 12,00 del 20° giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso nel BURP.
- di stabilire, altresì, che con l'adozione del Centro Media di cui al presente avviso, cesserà di avere validità l'anagrafica del Centro media approvata con atto dirigenziale n. 142/DIR/2021/00158 del 18 aprile 2023;
- di nominare responsabile unico del procedimento il Responsabile della P.O. "Supporto alla Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia", Michele Sabatella.

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.

Firmato digitalmente da:

P.O. Supporto alla comunicazione istituzionale della Regione Puglia Michele Sabatella

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale Rocco De Franchi



AVVISO PUBBLICO PER ISCRIZIONE CENTRO MEDIA REGIONALE (Anno 2024)

Premessa

La Regione Puglia, con deliberazione della G.R. 1430 del 2 agosto 2018: "Centro media Regionale. Linee di Indirizzo per l'acquisto di spazi pubblicitari per la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale sul territorio regionale" ha istituito il Centro Media Regionale definendone compiti e funzioni.

Tale Centro Media è costituito dai Media regionali che presentano la domanda di iscrizione; l'Anagrafica dei media regionali è aggiornata, di norma, ogni anno.

Il Centro media della Regione Puglia

Il Centro Media Regionale è il sistema di acquisto regionale di pubblicità istituzionale per la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale sul territorio regionale. Per il tramite del Centro Media, la Regione definisce e identifica, attraverso l'analisi di mercato, il pubblico di riferimento delle campagne di comunicazione poste in essere dall'Ente, allo scopo di stabilire i mezzi di comunicazione più efficaci per raggiungere il target.

Il Centro Media, attraverso l'anagrafica dei media, consente di:

- analizzare i diversi mezzi di comunicazione e valutare l'audience e i presunti obiettivi dei singoli mezzi;
- contattare le concessionarie pubblicitarie per definire la campagna contrattando gli spazi, il posizionamento, la rotazione, il numero di uscite e i costi;
- 3. monitorare le campagne di comunicazione, verificando che i modi, i tempi e i risultati delle stesse corrispondano a quanto pianificato con la concessionaria pubblicitaria;
- 4. massimizzare efficacia ed efficienza di tutti gli investimenti sui mezzi da parte dei Servizi e degli Uffici.

Fermo restando quanto stabilito dall'art. 41, comma 1 del Decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177 (TUSMAR Testo Unico della radiotelevisione), le risorse previste da ogni singola campagna di Comunicazione saranno così ripartite:

EMITTENTI TELEVISIVE

1. Dati auditel (Ascolto Medio)

2.	Numero di giornalisti dipendenti con regolare contratto	25%;
3.	Altri Dipendenti	20%;
4.	Posizionamento canale	10%;
5.	Copertura territoriale	15%.
ΕN	<u> 1ITTENTI RADIOFONICHE</u>	
1.	Copertura territoriale	35%;
2.	Dati ascolto TER (Tavolo editori radio)	25%;
3.	Numero di giornalisti dipendenti con regolare contratto	20%;
4.	Altri Dipendenti	15%;

www.regione.puglia.it

5. Vantaggiosità prezzo spot

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6008 - Fax: 080 540 4015 mail: s.todisco@regione.puglia.it - pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it

30%;

5%.



PRESIDENZA GIUNTA REGIONALE STRUTTURA SPECIALE

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

QUOTIDIANI

1.	Copertura geografica	30%;
2.	Numero copie vendute certificate	30%;
3.	Numero lettori certificati	30%;
4.	Numero giornalisti a contratto	10%.

PERIODICI

1.	Copertura geografica	30%;
2.	Numero copie vendute certificate	30%;
3.	Numero lettori certificati	30%;
4.	Numero giornalisti a contratto	10%.

QUOTIDIANI ON LINE

1.	Contatti giornalieri annui certificati	50%;
2.	Numero giornalisti a contratto	30%
3.	Numero dipendenti a contratto	20%.

WEB TV

1.	Contatti giornalieri certificati	50%;
2.	Numero giornalisti a contratto	30%.
3.	Numero dipendenti a contratto	20%.

Requisiti di ammissione e modalità di presentazione

Sono ammessi a presentare domanda di iscrizione i soggetti di seguito indicati:

- Emittenti televisive locali operanti sul digitale terrestre che trasmettono nel territorio pugliese e loro siti web;
- Emittenti radiofoniche locali operanti via etere (FM) che trasmettono nel territorio pugliese e loro siti web;
- 3. Quotidiani con diffusione cartacea distribuiti nel territorio pugliese e loro siti web;
- 4. Periodici con diffusione cartacea distribuiti nel territorio pugliese e loro siti web;
- 5. Quotidiani on line che pubblicano per almeno l'80% notizie relative al territorio pugliese;
- 6. Web TV il cui palinsesto è dedicato per almeno l'80% al territorio pugliese.

Sono esclusi dall'Anagrafica dei Media:

- a) i giornali quotidiani e periodici con spazi pubblicitari oltre il 50 per cento;
- b) le pubblicazioni di partiti, di associazioni politiche e sindacali, di enti pubblici;
- c) i siti web i cui prodotti periodici siano occupati da inserzioni o passaggi pubblicitari in misura superiore al 30 per cento dei contenuti;

www.regione.puglia.it

Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale"

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6008 - Fax: 080 540 4015 mail: s.todisco@regione.puglia.it - pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



Tutti i soggetti che presentano domanda dovranno:

- 1. essere in possesso dell'iscrizione al Registro Pubblico Operatori di Comunicazione (ROC);
- 2. avvalersi, per l'attività giornalistica, di almeno una unità di personale iscritta all'Albo dei giornalisti di cui all'articolo 27 della legge 3 febbraio 1963, n. 69 (Ordinamento della professione di giornalista), recante l'ordinamento della professione di giornalista, con rapporto di lavoro disciplinato secondo accordi e contratti collettivi nazionali del settore giornalistico sottoscritti dalla Federazione nazionale stampa italiana (FNSI) e, relativamente alle emittenti radiotelevisive locali, dalla Federazione radio televisioni (FRT) e dall'Associazione degli editori Aeranti-Corallo;
- 3. essere in possesso di regolarità contributiva INPS, INPGI e, ove previsto INAIL;
- 4. essere in regola con il pagamento delle imposte e tasse.
- attestare il rispetto delle norme in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro ai sensi del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81 (Attuazione dell'articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro), nonché il possesso dei requisiti di sicurezza inerenti le strutture;
- 6. attestare di non trovarsi in stato di fallimento e di non essere soggetti alle procedure concorsuali e che tali procedure non si siano verificate nell'ultimo quinquennio;
- attestare l'assenza di provvedimenti e/o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità giudiziaria e di procedimenti amministrativi, entrambi aventi a oggetto atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche.

E' ammessa l'iscrizione attraverso concessionarie di pubblicità; tale circostanza **non solleva** i Media iscritti dal possesso dei requisiti prescritti.

I soggetti interessati dovranno presentare una domanda di iscrizione - resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 - compilata come da modelli allegati, sottoscritta in **formato digitale** dal legale rappresentante.

Le domande dovranno pervenire unicamente al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it entro e non oltre 20 giorni dalla pubblicazione del presente avviso sul BURP.

La mail dovrà riportare nell'oggetto la frase seguente: "Domanda di iscrizione al Centro Media Regionale (Anno 2024) – Elenco _______" e dovrà contenere in allegato la domanda di partecipazione, datata e firmata digitalmente dal legale rappresentante.

La mancata sottoscrizione digitale del documento, la presentazione della domanda con mezzi diversi dalla posta elettronica certificata e l'invio della domanda oltre i termini stabiliti, comporterà la mancata iscrizione al Centro media regionale.

Effetti dell'iscrizione

Con il presente avviso non viene messa in atto alcuna procedura concorsuale. La Regione si riserva l'insindacabile facoltà di valutare le istanze pervenute al fine della realizzazione delle attività di progetto.



Il presente avviso e le istanze ricevute non comportano per l'Ente l'assunzione di alcun obbligo nei confronti dei soggetti interessati né per questi ultimi l'aver maturato alcun diritto a qualsivoglia prestazione e/o impegno da parte dell'amministrazione.

Trattamento dei dati

Ai sensi del D.Lgs n. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei soggetti e della loro riservatezza. Il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento dei requisiti dei soggetti in ordine alla partecipazione alla presente procedura.

Titolare del trattamento dei dati e responsabile del procedimento è il Responsabile della P.O. *"Servizi di supporto al Responsabile dell'Informazione e Comunicazione del POR - Responsabile di Sub-Azione 13.1.b"*, Sergio Todisco.

Con l'entrata in vigore del Centro Media di cui al presente avviso, cesserà di avere validità l'anagrafica del Centro media approvata con atto dirigenziale n. 142/DIR/2022/00111 del 27 aprile 2022.

Il Direttore Avv. Rocco De Franchi

(Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, D. LGS n. 39/93)

Indice Allegati:

All. 1 - (Emittenti televisive)

All. 1BIS - (Concessionarie - Emittenti televisive)

All. 2 - (Emittenti radiofoniche)

All. 2BIS - (Concessionarie - Emittenti radiofoniche)

All. 3 - (Quotidiani regionali)

All. 3BIS - (Concessionarie - Quotidiani regionali)

All. 4 - (Periodici regionali)

All. 4BIS - (Concessionarie - Periodici regionali)

All. 5 - (Quotidiani on line)

All. 5BIS - (Concessionarie - Quotidiani on line)

All. 6 - (WEB TV)

All. 6BIS - (Concessionarie - WEB TV)



All. 1 (Emittenti televisive)

Alla Regione Puglia Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale Lungomare N. Sauro, 33 70121 BARI

	comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it
Oggetto: Iscrizione Centro Media regiona	le (Anno 2024) – Elenco "Emittenti televisive".
II/La sottoscritto/a, natc	o/a a il e residente in
	, C.F.: nella sua qualità di
	ditore, ecc.) della (società,
emittente, testata) denominata	, Via
, e partita IVA	A n
	CHIEDE
l'iscrizione della/e seguente/i emittente/i	i televisiva/e al centro Media Regionale:
N. Denominazione	Sede (Via e città)
1	
2	
3	
posta elettronica, via, tel Inoltre, ai sensi degli artt. 46 e 47 del Delle conseguenze civili e penali previsti uso di atti falsi, anche ai sensi e per gli caso di esibizione di atti contenenti dataltresì, che qualora emerga la non veri questa impresa decadrà dai benefici e di stata rilasciata	persona di contatto D.P.R. 445/2000 consapevole delle responsabilità e in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, nonché in ti non più corrispondenti a verità, e consapevole, dicità del contenuto della presente dichiarazione dalle autorizzazioni per le quali la dichiarazione è
	DICHIARA
sotto la propria responsabilità:	
www.regione.puglia.it	
Struttura Speciale "Comunicazione Istituzion Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080	

mail: s.todisco@regione.puglia.it-pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



1) che è titolare in via esclusiva della gestione delle azioni pubblicitarie della/e emittente/i sotto elencata/e:

N.	Emittente	Inizio esclusiva(gg.mm.aa.)	Fine esclusiva (gg.mm.aa.)

 che la/e emittente/i elencata/e è/sono iscritta/e al Registro Pubblico Operatori di Comunicazione (ROC):

N.	Emittente	Data Iscrizione	N. Iscrizione	Categoria

3) che la/e emittente/i elencata/e è/sono iscritte all'AUDITEL:

N.	Emittente	Iscritta		Data iscrizione
		SI	NO	
1				
2				
3				

4) che la/e emittente/i elencata/e manda/no in onda notiziari giornalieri autoprodotti ed ha/hanno alla proprie dipendenze con regolare contratto il numero di giornalisti a fianco di ciascuna elencati:

N.	Emittente	N. giornalisti	Tipo di contratto
1			
2			
3			

5) che la/e emittente/i elencata/e ha/hanno, oltre ai giornalisti di cui al paragrafo precedente, il numero di dipendenti a fianco di ciascuna elencati:

N.	Emittente	N. dipendenti	Tipo di contratto
1			
2			
3			



6) che la/e emittente/i elencata/e trasmette/ono i propri programmi nel territorio pugliese, è/sono posizionata/e sul telecomando al numero di canale a fianco di ciascuna riportato ed ha/hanno una copertura territoriale così come a fianco della stessa indicato:

N.	Emittente	N. Canale (LCL)	COPERTURA TERRITORIALE
			(regionale / BA+BR, ecc.)
1			
2			
3			

7) che praticherà il seguente listino prezzi per la trasmissione di spot:

N.	Emittente	Costo singolo spot 15"	Costo singolo spot 30"	Costo singolo spot 45"	Costo singolo spot 60"
1					·
2					
3					

8) che la/e emittente/i elencata/e é/sono in regola con gli obblighi contributivi (DURC):

N.	Emittente	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

9) che la/e emittente/i elencata/e é/sono in regola con gli obblighi contributivi (INPGI):

N.	Emittente	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

10) che la/e emittente/i elencata/e non ha/hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse ed indica all'uopo i seguenti dati:

N.	Emittente	Ufficio Locale dell'Agenzia delle Entrate competente			
		Città	N. di telefono	PEC - FAX -	
				ecc.	
1					
2					
3					



11) che la/e emittente/i elencata/e non ha/hanno commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi di cui all'articolo 30, comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Emittente
1	
2	
3	

12) che la/e emittente/i elencata/e non si trova/no in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, fermo restando quanto previsto dall'articolo 110 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Emittente
1	
2	
3	

13) che la/e emittente/i elencata/e non é/sono stata/e raggiunta/e da provvedimenti e/o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità giudiziaria e di procedimenti amministrativi, entrambi aventi a oggetto atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche:

N.	Emittente
1	
2	
3	

. (città).	/	/	

Firma digitale del sottoscrittore



All. 2 (emittenti radiofoniche)

Alla Regione Puglia Struttura Speciale Co

		Lungomare 70121 BARI		nicazione istituzionale
			ne.istituzion	ale@pec.rupar.puglia.it
Ogge	tto: Iscrizione Centro Me	dia regionale (Anno 2024)	– Elenco "Er	mittenti radiofoniche".
		, nato/a a		
		, C.F.:		
		e legale, editore, ecc.) o ata		
		e partita IVA n		, vic
		CHIEDE		
l'iscri	zione della/e seguente/i	emittente/i radiofonica/cl	ne al centro I	Media Regionale:
N.	Denominazione	Sede (Via e ci		Treate Hegierialer
1				
2				
3				
Inoltr delle uso d caso	re, ai sensi degli artt. 46 conseguenze civili e per di atti falsi, anche ai sen di esibizione di atti cor sì, che qualora emerga ta impresa decadrà dai	Via persona i e 47 del D.P.R. 445/2000 iali previsti in caso di dichi si e per gli effetti dell'art itenenti dati non più cori la non veridicità del con benefici e dalle autorizza	di conta D consapevol arazioni mer . 76 del D.P. rispondenti a tenuto della	le delle responsabilità e ndaci e/o formazione oc R. 445/2000, nonché ir a verità, e consapevole presente dichiarazione
quest stata	Illasciata			
•	TildSCidtd	DICHIARA		
stata	la propria responsabilità			

mail: s.todisco@regione.puglia.it-pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



 che è titolare in via esclusiva della gestione delle azioni pubblicitarie della/e emittente/i sotto elencata/e:

N.	Emittente	Inizio esclusiva(gg.mm.aa.)	Fine	esclusiva
			(gg.mm.aa.)	
1				
2				
3				

 che la/e emittente/i elencata/e è/sono iscritta/e al Registro Pubblico Operatori di Comunicazione (ROC):

N.	Emittente	Data Iscrizione	N. Iscrizione	Categoria
1				
2				
3				

3) che la/e emittente/i elencata/e è/sono iscritte TER (Tavolo editori radio):

N.	Emittente	Iscritta		Data iscrizione
		SI	NO	
1				
2				
3				

4) che la/e emittente/i elencata/e manda/no in onda notiziari giornalieri autoprodotti ed ha/hanno alla proprie dipendenze con regolare contratto il numero di giornalisti a fianco di ciascuna elencati:

N.	Emittente	N. giornalisti	Tipo di contratto
1			
2			
3			

5) che la/e emittente/i elencata/e ha/hanno, oltre ai giornalisti di cui al paragrafo precedente, il numero di dipendenti a fianco di ciascuna elencati:

N.	Emittente	N. dipendenti	Tipo di contratto
1			
2			
3			



6) che la/e emittente/i elencata/e trasmette/ono i propri programmi nel territorio pugliese ed ha/hanno una copertura territoriale così come a fianco della stessa indicato:

N.	Emittente	COPERTURA TERRITORIALE (regionale / BA+BR, ecc.)
1		
2		
3		

7) che praticherà il seguente listino prezzi per la trasmissione di spot:

N.	Emittente	Costo singolo	Costo singolo	Costo singolo	Costo singolo
		spot 15"	spot 30"	spot 45"	spot 60"
1					
2					
3					

8) che la/e emittente/i elencata/e é/sono in regola con gli obblighi contributivi (DURC):

N.	Emittente	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

9) che la/e emittente/i elencata/e é/sono in regola con gli obblighi contributivi (INPGI):

N.	Emittente	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

10) che la/e emittente/i elencata/e non ha/hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse ed indica all'uopo i seguenti dati:

N.	Emittente	Ufficio Locale dell'Agenzia delle Entrate competente		
		Città	N. di telefono	PEC - FAX -
				ecc.
1				



				ONALE
accertate alle norme in materi	a di salute	e sicurezza	-	
Emittente				
nei cui riguardi non è in col ituazioni, fermo restando qua	so un pro	cedimento	per la dichiarazio	one di una di tali
Emittente				
azioni esecutive pendenti amministrativi, entrambi ave	dinanzi	all'Autorit	à giudiziaria e	di procedimenti
Emittente				
, (città),//			Firma digitale	e del sottoscrittore
	Emittente che la/e emittente/i elencata coatta, di concordato preventinei cui riguardi non è in consituazioni, fermo restando qua Emittente che la/e emittente/i elencata coatta, di concordato preventinei cui riguardi non è in consituazioni, fermo restando qua Emittente che la/e emittente/i elencata cazioni esecutive pendenti amministrativi, entrambi averisorse pubbliche: Emittente	che la/e emittente/i elencata/e non ha/accertate alle norme in materia di salute all'articolo 30, comma 3 del D. Lgs. n. 50/ Emittente che la/e emittente/i elencata/e non si coatta, di concordato preventivo, salvo il nei cui riguardi non è in corso un prosituazioni, fermo restando quanto previsti Emittente che la/e emittente/i elencata/e non é/sazioni esecutive pendenti dinanzi amministrativi, entrambi aventi a oggerisorse pubbliche: Emittente	che la/e emittente/i elencata/e non ha/hanno con accertate alle norme in materia di salute e sicurezza all'articolo 30, comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016: Emittente che la/e emittente/i elencata/e non si trova/no in coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di conei cui riguardi non è in corso un procedimento situazioni, fermo restando quanto previsto dall'artico Emittente che la/e emittente/i elencata/e non é/sono stata/azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità amministrativi, entrambi aventi a oggetto atti di risorse pubbliche: Emittente	che la/e emittente/i elencata/e non ha/hanno commesso gravi infra accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché all'articolo 30, comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016: Emittente che la/e emittente/i elencata/e non si trova/no in stato di fallimen coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con cont nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazia situazioni, fermo restando quanto previsto dall'articolo 110 del D. Lgs. Emittente che la/e emittente/i elencata/e non é/sono stata/e raggiunta/e da pazioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità giudiziaria e amministrativi, entrambi aventi a oggetto atti di revoca per indet risorse pubbliche: Emittente Emittente



All. 3 (Quotidiani regionali)

Alla Regione Puglia Struttura Speciale Co

		Lungomare N. 70121 BARI	Sauro, 33
		comunicazione	e.istituzionale@pec.rupar.puglia.it
Ogget	to: Iscrizione Centro Me	edia regionale (Anno 2024) –	Elenco "Quotidiani regionali".
			il e residente ir
			nella sua qualità d
			lla (società sede in, Via
		e partita IVA n	
		CHIEDE	
l'iscriz	ione del/i seguente/i qu	uotidiano/i regionale/i al cent	tro Media Regionale:
N.	Denominazione	Sede (Via e città	
1			
2			
3			
Inoltre delle c uso di caso c altresì questa	elettronica e, ai sensi degli artt. 46 conseguenze civili e per i atti falsi, anche ai sen di esibizione di atti cor , che qualora emerga	persona d 5 e 47 del D.P.R. 445/2000 c nali previsti in caso di dichiar: nsi e per gli effetti dell'art. 7 ntenenti dati non più corris la non veridicità del conter benefici e dalle autorizzazio	, tel, tel
		DICHIARA	
sotto l	la propria responsabilità	à:	

mail: s.todisco@regione.puglia.it-pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



 che è titolare in via esclusiva della gestione delle azioni pubblicitarie del/i quotidiano/i elencato/i:

N.	Quotidiano	Inizio esclusiva(gg.mm.aa.)	Fine esclusiva (gg.mm.aa.)
1			
2			
3			

 che il/i quotidiano/i elencato/i è/sono iscritto/i al Registro Pubblico Operatori di Comunicazione (ROC):

N.	Emittente	Data Iscrizione	N. Iscrizione	Categoria
1				
2				
3				

 che il/i quotidiano/i elencato/i non è/sono pubblicazioni di partiti, di associazioni politiche e sindacali, di enti pubblici ed ha/hanno spazi pubblicitari inferiori al 50 per cento:

N.	Quotidiano
1	
2	
3	

 che il/i quotidiano/i elencato/i è/sono censito/i da una società di rilevazione e che la sua diffusione è la seguente:

N.	Quotidiano	Territorialità (regionale / BA / BA+BR, ecc.)	•	Numero lettori giornalieri in Puglia	Fonte
1					
2					
3					

 che il/i quotidiano/i elencato/i ha/hanno alla proprie dipendenze per l'edizione pugliese con regolare contratto il n. di giornalisti a fianco di ciascuno elencati:

N.	Quotidiano	N. giornalisti	Tipo di contratto
1			
2			
3			



6) che praticherà il seguente listino prezzi:

N.	Quotidiano	Pagina intera	Mezza pagina	Quarto di pagina	Piede

7) che il/i quotidiano/i elencato/i é/sono in regola con gli obblighi contributivi (DURC):

N.	Quotidiano	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

8) che il/i quotidiano/i elencato/i é/sono in regola con gli obblighi contributivi (INPGI):

N.	Quotidiano	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

9) che il/i quotidiano/i elencato/i non ha/hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse ed indica all'uopo i seguenti dati:

N.	Quotidiano	Ufficio Locale dell'Agenzia delle Entrate competente		
		Città N. di telefono PEC – FAX		
				ecc.
1				
2				
3				

10) che il/i quotidiano/i elencato/i non ha/hanno commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi di cui all'articolo 30, comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Quotidiano
1	
2	
3	



11)che il/i quotidiano/i elencato/i non si trova/no in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, fermo restando quanto previsto dall'articolo 110 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Quotidiano
1	
2	
3	

12) che il/i quotidiano/i elencato/i non é/sono stata/e raggiunta/e da provvedimenti e/o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità giudiziaria e di procedimenti amministrativi, entrambi aventi a oggetto atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche:

N.	Quotidiano
1	
2	
3	
	, (città),//

Firma digitale del sottoscrittore



All. 4 (Periodici regionali)

Alla Regione Puglia Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale Lungomare N. Sauro, 33 70121 BARI

Ogget	to: Iscrizione Centro Media	regionale (Anno 2024) – Elenco "Periodic	i regionali".
II/La s		, nato/a a il	
		, C.F.: n	
		gale, editore, ecc.) della	
emitte		con sede in artita IVA n	, Vi
	, e pa	iitita IVA II	
		CHIEDE	
		dico/i regionale/i al centro Media Regiona	ale:
N.	Denominazione	Sede (Via e città)	
1			
2			
3			
posta	elettronica	zione, comprese quelle commerciali, si e /ia, tel. , persona di contatto	
posta tel Inoltre delle c uso di caso c altresì questa	elettronica e, ai sensi degli artt. 46 e e e e e e e e e e e e e e e e e e	/ia, tel.	e responsabilità (e/o formazione o 5/2000, nonché i à, e consapevole ente dichiarazione
posta tel Inoltre delle c uso di caso c altresì questa	elettronica el sensi degli artt. 46 e e e e e e e e e e e e e e e e e e	/ia, tel, tel, persona di contatto, persona di contatto, persona di contatto, persona di consapevole della previsti in caso di dichiarazioni mendaci e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445 enti dati non più corrispondenti a verit non veridicità del contenuto della prese	e responsabilità e e/o formazione o 5/2000, nonché i à, e consapevole ente dichiarazione
posta tel Inoltre delle c uso di caso c altresì questa stata r	elettronica el sensi degli artt. 46 e e e e e e e e e e e e e e e e e e	/ia, tel, tel, persona di contatto, persona di contatto, persona di contatto, persona di consapevole dell' previsti in caso di dichiarazioni mendaci e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445 enti dati non più corrispondenti a verit non veridicità del contenuto della prese pefici e dalle autorizzazioni per le quali	e responsabilità e e/o formazione o 5/2000, nonché i à, e consapevole ente dichiarazione

mail: s. to disco@regione.puglia.it-pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



 che è titolare in via esclusiva della gestione delle azioni pubblicitarie del/i periodico /i elencato/i:

N.	Periodico	Inizio esclusiva(gg.mm.aa.)	Fine esclusiva (gg.mm.aa.)
1			
2			
3			

 che il/i periodico/i elencato/i è/sono iscritto/i al Registro Pubblico Operatori di Comunicazione (ROC):

N.	Periodico	Data Iscrizione	N. Iscrizione	Categoria
1				
2				
3				

3) che il/i periodico/i elencato/i non è/sono pubblicazioni di partiti, di associazioni politiche e sindacali, di enti pubblici ed ha/hanno spazi pubblicitari inferiori al 50 per cento:

N.	Periodico
1	
2	
3	

4) che il/i periodico/i elencato/i è/sono censito/i da una società di rilevazione e che la sua diffusione è la seguente:

N.	Periodico	Territorialità (regionale / BA / BA+BR, ecc.)	•	Numero lettori giornalieri	Fonte
1					
2					
3					

5) che il/i periodico/i elencato/i ha/hanno alla proprie dipendenze per l'edizione pugliese con regolare contratto il n. di giornalisti a fianco di ciascuno elencati:

N.	Periodico	N. giornalisti	Tipo di contratto
1			
2			
3			



6) che praticherà il seguente listino prezzi:

N.	Periodico	Pagina intera	Mezza pagina	Quarto di pagina	Piede

7) che il/i periodico/i elencato/i é/sono in regola con gli obblighi contributivi (DURC):

N.	Periodico	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

8) che il/i periodico/i elencato/i é/sono in regola con gli obblighi contributivi (INPGI):

N.	Periodico	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

9) che il/i periodico/i elencato/i non ha/hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse ed indica all'uopo i seguenti dati:

N.	Periodico	Ufficio Locale dell'Agenzia delle Entrate competente		
		Città N. di telefono		PEC – FAX –
				ecc.
1				
2				
3				

10) che il/i periodico/i elencato/i non ha/hanno commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi di cui all'articolo 30, comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Periodico
1	
2	
3	



11) che il/i periodico/i elencato/i non si trova/no in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, fermo restando quanto previsto dall'articolo 110 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Periodico
1	
2	
3	

12) che il/i periodico/i non é/sono stata/e raggiunta/e da provvedimenti e/o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità giudiziaria e di procedimenti amministrativi, entrambi aventi a oggetto atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche:

N.	Periodico
1	
2	
3	
	, (città),// Firma digitale del sottoscrittore



All. 5 (Quotidiani on line)

Alla Regione Puglia

		Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale Lungomare N. Sauro, 33
		70121 BARI comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it
Ogget	to: Iscrizione Centro Med	ia regionale (Anno 2024) – Elenco "Quotidiani on line".
		, nato/a a il e residente in, C.F.: nella sua qualità di
		legale, editore, ecc.) della (società,
testat	a) denominata	con sede in, Via
	, e	partita IVA n
		CHIEDE
		tidiano/i on line al centro Media Regionale:
N.	Denominazione	Sede (Via e città)
1		
2		
3		
D I -		
Per la		cazione, comprese quelle commerciali, si elegge domicilio in
posta		, persona di contatto
tel	·	
delle d uso di caso d altresì questa	conseguenze civili e pena i atti falsi, anche ai sensi di esibizione di atti conte , che qualora emerga la	e 47 del D.P.R. 445/2000 consapevole delle responsabilità e i previsti in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, nonché in enenti dati non più corrispondenti a verità, e consapevole, non veridicità del contenuto della presente dichiarazione enefici e dalle autorizzazioni per le quali la dichiarazione è
		DICHIARA
sotto	la propria responsabilità:	
	regione.puglia.it	

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6008 - Fax: 080 540 4015 mail: s.todisco@regione.puglia.it-pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



 che è titolare in via esclusiva della gestione delle azioni pubblicitarie quotidiano/i on line sotto elencato/i:

N.	Quotidiano on line	Inizio esclusiva(gg.mm.aa.)	Fine esclusiva (gg.mm.aa.)
1			
2			
3			

2) che il/i quotidiano/i on line elencato/i è/sono iscritto/i al Registro Pubblico Operatori di Comunicazione (ROC):

N.	Quotidiano on line	Data Iscrizione	N. Iscrizione	Categoria
1				
2				
3				

3) che il/i quotidiano/i on line elencato/i non è/sono pubblicazioni di partiti, di associazioni politiche e sindacali, di enti pubblici e pubblica/no per almeno l'80% notizie relative al territorio pugliese:

N.	Quotidiano on line
1	
2	
3	

4) che il/i quotidiano/i on line elencato/i ha/hanno i seguenti Contatti medi giornalieri certificati:

N.	Quotidiano on line	Contatti giornalieri	Fonte
1			
2			
3			

5) che il/i quotidiano/i on line elencato/i ha/hanno alla proprie dipendenze con regolare contratto il n. di giornalisti a fianco di ciascuno indicati:

N.	Quotidiano on line	N. giornalisti	Tipo di contratto
1			
2			
3			



6) che il/i quotidiano/i on line elencato/i ha/hanno, oltre ai giornalisti di cui al paragrafo precedente, il numero di dipendenti a fianco di ciascuno indicati:

N.	Quotidiano on line	N. dipendenti	Tipo di contratto
1			
2			
3			

7)	che	praticherà	il	seguente	listino	prezzi:

N.	Quotidiano on line	 	

8) che il/i quotidiano/i on line elencato/i é/sono in regola con gli obblighi contributivi (DURC):

N.	Quotidiano on line	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

 che il/i quotidiano/i on line elencato/i é/sono in regola con gli obblighi contributivi (INPGI):

N.	Quotidiano on line	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

10) che il/i quotidiano/i on line elencato/i non ha/hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse ed indica all'uopo i seguenti dati:

N.	Quotidiano on line	Ufficio Locale dell'Agenzia delle Entrate competente		
		Città	N. di telefono	PEC - FAX -
				ecc.
1				
2				
3				



11) che il/i quotidiano/i on line elencato/i non ha/hanno commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi di cui all'articolo 30, comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Quotidiano on line
1	
2	
3	

12) che il/i quotidiano/i on line elencato/i non si trova/no in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, fermo restando quanto previsto dall'articolo 110 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Quotidiano on line
1	
2	
3	

13) che il/i quotidiano/i on line non é/sono stata/e raggiunta/e da provvedimenti e/o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità giudiziaria e di procedimenti amministrativi, entrambi aventi a oggetto atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche:

N.	Quotidiano on line
1	
2	
3	

, (città),/	/
-------------	---

Firma digitale del sottoscrittore



All. 6 (WEB TV)

Alla Regione Puglia Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale Lungomare N. Sauro, 33 70121 BARI

viaesentante legale denominata , e partit	. C.F.: _ e, editore, ecc a IVA n	.) della con sede	e residente i nella sua qualità c (società in, Vi
esentante legale denominata, e partit eguente/i WEB T	e, editore, ecc	.) della con sede	(società
, e partit eguente/i WEB T	a IVA n		
eguente/i WEB T	CHIEDE		_
_			
_			
_	V al centro Med		
_	/ al centro Mec		
territorio puglies	v ai centro iviec	lia Regionale, il	l cui palinsesto è dedicat
	e:		
one	Sede (Via	e città)	
<u> </u>	, persona	a di cont	:atto
·			
•	•		· · · · · ·
•			•
adrà dai benetic	i e dalle autor	izzazioni per le	e quali la dichiarazione
	Via _	Via Via, persona, persona	ogni comunicazione, comprese quelle commerc Via, persona di cont di artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 consapevo civili e penali previsti in caso di dichiarazioni me che ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.I di atti contenenti dati non più corrispondenti di emerga la non veridicità del contenuto dell' cadrà dai benefici e dalle autorizzazioni per le

Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale"

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6008 - Fax: 080 540 4015 mail: s.todisco@regione.puglia.it-pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



DICHIARA

sotto la	propria	responsa	bilità:
----------	---------	----------	---------

1)	che è titolare in via esclusiva	della gestione	delle azioni	pubblicitarie	della/e	WEB	TV
	sotto elencata/e:						

N.	Emittente	Inizio esclusiva(gg.mm.aa.)	Fine esclusiva (gg.mm.aa.)

2) che la/e WEB TV elencata/e è/sono iscritta/e al Registro Pubblico Operatori di Comunicazione (ROC):

N.	Emittente	Data Iscrizione	N. Iscrizione	Categoria

3) che la/e WEB TV elencata/e ha/hanno i seguenti Contatti medi giornalieri certificati:

N.	Emittente	Contatti giornalieri	Fonte
1			
2			
3			

4) che la/e WEB TV elencata/e ha/hanno alla proprie dipendenze con regolare contratto il n. di giornalisti a fianco di ciascuno indicati:

N.	Emittente	N. giornalisti	Tipo di contratto
1			
2			
3			

5) che la/e WEB TV elencata/e elencato/i ha/hanno, oltre ai giornalisti di cui al paragrafo precedente, il numero di dipendenti a fianco di ciascuno indicati:

N.	Emittente	N. dipendenti	Tipo di contratto
1			
2			



N.	Emittente		Costo singolo spot 15"	Costo sing spot 30"	golo	Costo singolo spot 45"
7) c	he la/e emittente/i e	elencata/e é/so	ono in regola con g	li obblighi co	ontribu	utivi (DURC):
	Emittente		C.F.			nza validità
N. 1	Emittente		С.Г.	- 3	ocauer	iza vdiiuita
2						
3						
8) o	he la/e emittente/i e	llencata/e é/so	C.F.			utivi (INPGI): nza validità
N. 1 2 3 9) 0		e/i elencata/ rtate, rispetto	C.F. 'e non ha/hanı agli obblighi rela	no commes	Scader Sso v	nza validità violazioni gravi
N. 1 2 3 9) 0	Emittente the la/e emittente definitivamente accer	e/i elencata/ rtate, rispetto so i seguenti di	C.F. 'e non ha/hanı agli obblighi rela	no commes tivi al pagan	Scaden sso v nento	nza validità violazioni gravi delle imposte e
N. 1 2 3 9) c c t	Emittente the la/e emittente definitivamente accer asse ed indica all'uop	e/i elencata/ rtate, rispetto so i seguenti di	C.F. /e non ha/hanr agli obblighi rela ati:	no commes tivi al pagan	Scader SSO v nento	nza validità violazioni gravi delle imposte e
N. 1 2 3 9) c c t	Emittente the la/e emittente definitivamente accer asse ed indica all'uop	e/i elencata/ rtate, rispetto oo i seguenti d	C.F. /e non ha/hanr agli obblighi rela ati:	no commes tivi al pagan genzia delle E	Scader SSO v nento	violazioni gravi delle imposte e e competente PEC – FAX -
N. 1 2 3 9) C C C C T N.	Emittente the la/e emittente definitivamente accer asse ed indica all'uop	e/i elencata/ rtate, rispetto oo i seguenti d	C.F. /e non ha/hanr agli obblighi rela ati:	no commes tivi al pagan genzia delle E	Scader SSO v nento	violazioni gravi delle imposte e e competente PEC – FAX



11)che la/e emittente/i elencata/e non si trova/no in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, fermo restando quanto previsto dall'articolo 110 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Emittente
1	
2	
3	

12) che la/e emittente/i elencata/e non é/sono stata/e raggiunta/e da provvedimenti e/o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità giudiziaria e di procedimenti amministrativi, entrambi aventi a oggetto atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche:

N.	Emittente
1	
2	
3	
	, (città),//

Firma digitale del sottoscrittore



All. 1BIS (Concessionarie - Emittenti televisive)

Alla Regione Puglia
Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Lungomare N. Sauro, 33
70121 BARI
comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it

Oggetto: Iscrizione Centro Media regionale (Anno 2024) - Elenco "Emittenti televisive". II/La sottoscritto/a ______, nato/a a _____ il _____ e residente in alla via ______, nato/a a _____ ii _____ e residente iii ______ alla via ______, C.F.: ______ nella sua qualità di rappresentante legale della società _______ con sede in ______, Via ______, partita IVA ______, iscritta al n. _____ del Registro Pubblico Operatori di Comunicazione (ROC) dal ______, categoria CHIEDE l'iscrizione della/e seguente/i emittente/i televisiva/e al centro Media Regionale: N. Denominazione Sede (Via e città) 1 2 3 Per la ricezione di ogni comunicazione, comprese quelle commerciali, si elegge domicilio in ____, tel. ___ _____, persona di contatto __ posta elettronica Inoltre, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 consapevole delle responsabilità e delle conseguenze civili e penali previsti in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, anche ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità, e consapevole, altresì, che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione questa impresa decadrà dai benefici e dalle autorizzazioni per le quali la dichiarazione è stata rilasciata **DICHIARA** sotto la propria responsabilità: www.regione.puglia.it

Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale"

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6008 - Fax: 080 540 4015 mail: s.todisco@regione.puglia.it - pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



 che è titolare in via esclusiva della gestione delle azioni pubblicitarie della/e emittente/i sotto elencata/e:

N.	Emittente	Inizio esclusiva(gg.mm.aa.)	Fine esclusiva (gg.mm.aa.)

 che la/e emittente/i elencata/e è/sono iscritta/e al Registro Pubblico Operatori di Comunicazione (ROC):

N.	Emittente	Data Iscrizione	N. Iscrizione	Categoria

3) che la/e emittente/i elencata/e è/sono iscritte all'AUDITEL:

N.	Emittente	Iscritta		Data iscrizione
		SI	NO	
1				
2				
3				

4) che la/e emittente/i elencata/e manda/no in onda notiziari giornalieri autoprodotti ed ha/hanno alla proprie dipendenze con regolare contratto il numero di giornalisti a fianco di ciascuna elencati:

N.	Emittente	N. giornalisti	Tipo di contratto
1			
2			
3			

5) che la/e emittente/i elencata/e ha/hanno, oltre ai giornalisti di cui al paragrafo precedente, il numero di dipendenti a fianco di ciascuna elencati:

N.	Emittente	N. dipendenti	Tipo di contratto
1			
2			
3			

6) che la/e emittente/i elencata/e trasmette/ono i propri programmi nel territorio pugliese, è/sono posizionata/e sul telecomando al numero di canale a fianco di ciascuna riportato ed ha/hanno una copertura territoriale così come a fianco della stessa indicato:



N.	Emittente	N. Canale (LCL)	COPERTURA TERRITORIALE (regionale / BA+BR, ecc.)
1			
2			
3			

7) che praticherà il seguente listino prezzi per la trasmissione di spot:

N.	Emittente	Costo singolo spot 15"	Costo singolo spot 30"	Costo singolo spot 45"	Costo singolo spot 60"
1					
2					
3					

8)	che la	propria	società	è in	regola	con	gli	obblighi	contributivi	(DURC)	con	scadenza	a

9) che la/e emittente/i elencata/e é/sono in regola con gli obblighi contributivi (DURC):

N.	Emittente	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

10) che la/e emittente/i elencata/e é/sono in regola con gli obblighi contributivi (INPGI):

N.	Emittente	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

11) che la propria società e la/e emittente/i elencata/e non ha/hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse ed indica all'uopo i seguenti dati:

N.	Emittente	Ufficio Locale dell'Agenzia delle Entrate competente			
		Città	PEC - FAX -		
				ecc.	
1					
2					
3					



12) che la propria società e la/e emittente/i elencata/e non ha/hanno commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi di cui all'articolo 30, comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Emittente
1	
2	
3	

13) che la propria società e la/e emittente/i elencata/e non si trova/no in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, fermo restando quanto previsto dall'articolo 110 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Emittente
1	
2	
3	

14) che la propria società e la/e emittente/i elencata/e non é/sono stata/e raggiunta/e da provvedimenti e/o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità giudiziaria e di procedimenti amministrativi, entrambi aventi a oggetto atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche:

N.	Emittente
1	
2	
3	

	città).	/	/
, (citta),	/	/

Firma digitale del sottoscrittore



All. 2BIS (Concessionarie - Emittenti radiofoniche)

Alla Regione Puglia

		Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale Lungomare N. Sauro, 33 70121 BARI		
		$\underline{comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it}$		
Oggetto: Iscrizione Centro Media regionale (Anno 2024) – Elenco "Emittenti radiofoniche".				
II/La s	ottoscritto/a, nat	o/a a il e residente in		
alla via, C.F.:nella sua qualità rappresentante legale della società con sede				
	, Via	, partita IVA, iscritta al		
		ri di Comunicazione (ROC) dal, categoria		
		CHIEDE		
l'iscrizione della/e seguente/i emittente/i radiofonica/che al centro Media Regionale:				
N.	Denominazione	Sede (Via e città)		
1				
2				
3				
Per la ricezione di ogni comunicazione, comprese quelle commerciali, si elegge domicilio in				
posta		, persona di contatto		
•	·			
Inoltre, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 consapevole delle responsabilità e delle conseguenze civili e penali previsti in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, anche ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità, e consapevole, altresì, che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione questa impresa decadrà dai benefici e dalle autorizzazioni per le quali la dichiarazione è stata rilasciata				
		DICHIARA		
sotto la propria responsabilità:				
www.regione.puglia.it				
.	Charles Consider (Consuming in a latitude and)			

Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale"

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6008 - Fax: 080 540 4015 mail: s.todisco@regione.puglia.it-pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



 che è titolare in via esclusiva della gestione delle azioni pubblicitarie della/e emittente/i sotto elencata/e:

N.	Emittente	Inizio esclusiva(gg.mm.aa.)	Fine (gg.mm.aa.)	esclusiva
1				
2				
3				

2) che la/e emittente/i elencata/e è/sono iscritta/e al Registro Pubblico Operatori di Comunicazione (ROC):

N.	Emittente	Data Iscrizione	N. Iscrizione	Categoria
1				
2				
3				

3) che la/e emittente/i elencata/e è/sono iscritte TER (Tavolo editori radio):

N.	Emittente	Isc	ritta	Data iscrizione
		SI	NO	
1				
2				
3				

4) che la/e emittente/i elencata/e manda/no in onda notiziari giornalieri autoprodotti ed ha/hanno alla proprie dipendenze con regolare contratto il numero di giornalisti a fianco di ciascuna elencati:

N.	Emittente	N. giornalisti	Tipo di contratto
1			
2			
3			

5) che la/e emittente/i elencata/e ha/hanno, oltre ai giornalisti di cui al paragrafo precedente, il numero di dipendenti a fianco di ciascuna elencati:

N.	Emittente	N. dipendenti	Tipo di contratto
1			
2			
3			



6) che la/e emittente/i elencata/e trasmette/ono i propri programmi nel territorio pugliese ed ha/hanno una copertura territoriale così come a fianco della stessa indicato:

N.	Emittente	COPERTURA TERRITORIALE (regionale / BA+BR, ecc.)
1		
2		
3		

7) che praticherà il seguente listino prezzi per la trasmissione di spot:

N.	Emittente	Costo singolo	Costo singolo	Costo singolo	Costo singolo
		spot 15"	spot 30"	spot 45"	spot 60"
1					
2					
3					

- 8) che la propria società è in regola con gli obblighi contributivi (DURC) con scadenza al
- 9) che la/e emittente/i elencata/e é/sono in regola con gli obblighi contributivi (DURC):

N.	Emittente	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

10) che la/e emittente/i elencata/e é/sono in regola con gli obblighi contributivi (INPGI):

N.	Emittente	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

11) che la propria società e la/e emittente/i elencata/e non ha/hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse ed indica all'uopo i seguenti dati:

N.	Emittente	Ufficio Locale dell'Agenzia delle Entrate competente		
		Città	N. di telefono	PEC – FAX –
				ecc.
1				
2				
3				



12) che la propria società e la/e emittente/i elencata/e non ha/hanno commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi di cui all'articolo 30, comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Emittente
1	
2	
3	

13) che la propria società e la/e emittente/i elencata/e non si trova/no in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, fermo restando quanto previsto dall'articolo 110 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Emittente
1	
2	
3	

14) che la propria società e la/e emittente/i elencata/e non é/sono stata/e raggiunta/e da provvedimenti e/o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità giudiziaria e di procedimenti amministrativi, entrambi aventi a oggetto atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche:

1	
+	
2	
3	

, (città),		/
------------	--	---

Firma digitale del sottoscrittore



All. 3BIS (Concessionarie - Quotidiani regionali)

Alla Regione Puglia Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

70121 BARI comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it Oggetto: Iscrizione Centro Media regionale (Anno 2024) – Elenco "Quotidiani regionali".
Oggetto: Iscrizione Centro Media regionale (Anno 2024) – Elenco "Quotidiani regionali".
II/La sottoscritto/a, nato/a a il e residente in
alla via, C.F.: nella sua qualità di
rappresentante legale della società con sede in
n del Registro Pubblico Operatori di Comunicazione (ROC) dal, categoria
ii del Registro Pubblico Operatori di Comunicazione (ROC) dai, Categoria
CHIEDE
l'iscrizione del/i seguente/i quotidiano/i regionale/i al centro Media Regionale:
N. Denominazione Sede (Via e città)
1
2
3
Per la ricezione di ogni comunicazione, comprese quelle commerciali, si elegge domicilio in
posta elettronica, persona di contatto
tel
Inoltre, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 consapevole delle responsabilità e delle conseguenze civili e penali previsti in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, anche ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità, e consapevole, altresì, che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione questa impresa decadrà dai benefici e dalle autorizzazioni per le quali la dichiarazione è stata rilasciata
DICHIARA
sotto la propria responsabilità:
www.regione.puglia.it

Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale"

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6008 - Fax: 080 540 4015 mail: s.todisco@regione.puglia.it-pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



 che è titolare in via esclusiva della gestione delle azioni pubblicitarie del/i quotidiano/i elencato/i:

N.	Quotidiano	Inizio esclusiva(gg.mm.aa.)	Fine esclusiva (gg.mm.aa.)
1			
2			
3			

 che il/i quotidiano/i elencato/i è/sono iscritto/i al Registro Pubblico Operatori di Comunicazione (ROC):

N.	Emittente	Data Iscrizione	N. Iscrizione	Categoria
1				
2				
3				

 che il/i quotidiano/i elencato/i non è/sono pubblicazioni di partiti, di associazioni politiche e sindacali, di enti pubblici ed ha/hanno spazi pubblicitari inferiori al 50 per cento:

N.	Quotidiano
1	
2	
3	

4) che il/i quotidiano/i elencato/i è/sono censito/i da una società di rilevazione e che la sua diffusione è la seguente:

N.	Quotidiano	Territorialità	Numero copie	Numero lettori	Fonte
		(regionale / BA /	giornaliere	giornalieri in	
		BA+BR, ecc.)	vendute in Puglia	Puglia	
1					
2					
3					

5) che il/i quotidiano/i elencato/i ha/hanno alla proprie dipendenze per l'edizione pugliese con regolare contratto il n. di giornalisti a fianco di ciascuno elencati:

N.	Quotidiano	N. giornalisti	Tipo di contratto
1			
2			
3			



6) che praticherà il seguente listino prezzi:

	N.	Quotidiano	Pagina intera	Mezza pagina	Quarto di pagina	Piede
Γ						

7)	che la propria	società è ir	regola d	con gli	obblighi	contributivi	(DURC) c	on	scadenza	a

8) che il/i quotidiano/i elencato/i é/sono in regola con gli obblighi contributivi (DURC):

N.	Quotidiano	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

9) che il/i quotidiano/i elencato/i é/sono in regola con gli obblighi contributivi (INPGI):

N.	Quotidiano	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

10) che la propria società e il/i quotidiano/i elencato/i non ha/hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse ed indica all'uopo i seguenti dati:

N.	Quotidiano	Ufficio Locale dell'Agenzia delle Entrate competente				
		Città	PEC – FAX –			
				ecc.		
1						
2						
3						

11) che la propria società e il/i quotidiano/i elencato/i non ha/hanno commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi di cui all'articolo 30, comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Quotidiano
1	
2	
3	



12) che la propria società e il/i quotidiano/i elencato/i non si trova/no in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, fermo restando quanto previsto dall'articolo 110 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Quotidiano
1	
2	
3	

13) che la propria società e il/i quotidiano/i elencato/i non é/sono stata/e raggiunta/e da provvedimenti e/o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità giudiziaria e di procedimenti amministrativi, entrambi aventi a oggetto atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche:

N.	Quotidiano
1	
2	
3	
	, (città),//

Firma digitale del sottoscrittore



All. 4BIS (Concessionarie - Periodici regionali)

Alla Regione Puglia Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale Lungomare N. Sauro, 33 70121 BARI

		Lungomare N. Sauro, 33 70121 BARI	
		comunicazione.istituzionale	e@pec.rupar.puglia.it
Ogget	to: Iscrizione Centro Media reg	ionale (Anno 2024) – Elenco "Perio	odici regionali".
		nato/a a il	
		, partita IVA	
n	del Registro Pubblico Oper	ratori di Comunicazione (ROC) dal	, categoria
		CHIEDE	
l'iscriz	ione del/i seguente/i periodico	/i regionale/i al centro Media Reg	ionale:
N.	Denominazione	Sede (Via e città)	
1			
2			
3			
posta tel Inoltre delle c uso di caso c altresì questa	elettronica Via	ne, comprese quelle commerciali,, persona di contatto lel D.P.R. 445/2000 consapevole visti in caso di dichiarazioni mendi r gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. i dati non più corrispondenti a v veridicità del contenuto della p i e dalle autorizzazioni per le qu	delle responsabilità e aci e/o formazione od 445/2000, nonché in verità, e consapevole, resente dichiarazione
		DICHIARA	
sotto l	a propria responsabilità:		
www	.regione.puglia.it		

Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale"

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6008 - Fax: 080 540 4015 mail: s.todisco@regione.puglia.it - pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



 che è titolare in via esclusiva della gestione delle azioni pubblicitarie del/i periodico /i elencato/i:

N.	Periodico	Inizio esclusiva(gg.mm.aa.)	Fine esclusiva (gg.mm.aa.)
1			
2			
3			

 che il/i periodico/i elencato/i è/sono iscritto/i al Registro Pubblico Operatori di Comunicazione (ROC):

N.	Periodico	Data Iscrizione	N. Iscrizione	Categoria
1				
2				
3				

3) che il/i periodico/i elencato/i non è/sono pubblicazioni di partiti, di associazioni politiche e sindacali, di enti pubblici ed ha/hanno spazi pubblicitari inferiori al 50 per cento:

N.	Periodico
1	
2	
3	

4) che il/i periodico/i elencato/i è/sono censito/i da una società di rilevazione e che la sua diffusione è la seguente:

N.	Periodico	Territorialità	Numero copie	Numero	Fonte
		(regionale / BA /	giornaliere vendute	lettori	
		BA+BR, ecc.)		giornalieri	
1					
2					
3				_	

5) che il/i periodico/i elencato/i ha/hanno alla proprie dipendenze per l'edizione pugliese con regolare contratto il n. di giornalisti a fianco di ciascuno elencati:

N.	Periodico	N. giornalisti	Tipo di contratto
1			
2			
3			



6) che praticherà il seguente listino prezzi:

N.	Periodico	Pagina intera	Mezza pagina	Quarto di pagina	Piede

7)	che la propria	società è ir	regola d	con gli	obblighi	contributivi	(DURC) c	on	scadenza	a

8) che il/i periodico/i elencato/i é/sono in regola con gli obblighi contributivi (DURC):

N.	Periodico	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

9) che il/i periodico/i elencato/i é/sono in regola con gli obblighi contributivi (INPGI):

N.	Periodico	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

10) che la propria società e il/i periodico/i elencato/i non ha/hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse ed indica all'uopo i seguenti dati:

N.	Periodico	Ufficio Locale dell'Agenzia delle Entrate competente		
		Città	N. di telefono	PEC – FAX –
				ecc.
1				
2				
3				

11) che la propria società e il/i periodico/i elencato/i non ha/hanno commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi di cui all'articolo 30, comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Periodico
1	
2	
3	



12) che la propria società e il/i periodico/i elencato/i non si trova/no in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, fermo restando quanto previsto dall'articolo 110 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Periodico
1	
2	
3	

13) che la propria società e il/i periodico/i non é/sono stata/e raggiunta/e da provvedimenti e/o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità giudiziaria e di procedimenti amministrativi, entrambi aventi a oggetto atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche:

N.	Periodico
1	
2	
3	
	, (città),//

Firma digitale del sottoscrittore



All. 5BIS (Concessionarie - Quotidiani on line)

Alla Regione Puglia Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

		Lungomare N. Sauro, 33	
		70121 BARI	o@nos runor nuglio it
		<u>comunicazione.istituzional</u>	e@pec.rupar.pugiia.it
Oggetto: Iscrizione C	Centro Media region	ale (Anno 2024) – Elenco "Quo	otidiani on line".
		to/a a il	
		, C.F.:	
rappresentante lega	ale della società _		con sede in
		partita IVA	
n dei Regist	ro Pubblico Operato	ori di Comunicazione (ROC) dal	ı, categoria
		CHIEDE	
l'iscrizione del/i segu	uente/i quotidiano/i	on line al centro Media Regio	nale:
N. Denominazio	one	Sede (Via e città)	
1			
2			
3			
	Via	comprese quelle commerciali	tel
posta elettronica	·	, persona di contatt	0
tel	·		
delle conseguenze c uso di atti falsi, and caso di esibizione d altresì, che qualora	ivili e penali previst the ai sensi e per gl li atti contenenti da emerga la non ve	D.P.R. 445/2000 consapevole i in caso di dichiarazioni mend li effetti dell'art. 76 del D.P.R. ati non più corrispondenti a ridicità del contenuto della p dalle autorizzazioni per le qu	aci e/o formazione od 445/2000, nonché in verità, e consapevole, presente dichiarazione
		DICHIARA	
sotto la propria resp	onsabilità:		
www.regione.pug	lia.it		
Struttura Speciale "Co Lungomare N. Sauro, 3		nale" 80 540 6008 - Fax: 080 540 4015	

mail: s. to disco@regione.puglia.it-pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



 che è titolare in via esclusiva della gestione delle azioni pubblicitarie quotidiano/i on line sotto elencato/i:

N.	Quotidiano on line	Inizio esclusiva(gg.mm.aa.)	Fine esclusiva (gg.mm.aa.)
1			
2			
3			

 che il/i quotidiano/i on line elencato/i è/sono iscritto/i al Registro Pubblico Operatori di Comunicazione (ROC):

N.	Quotidiano on line	Data Iscrizione	N. Iscrizione	Categoria
1				
2				
3				

3) che il/i quotidiano/i on line elencato/i non è/sono pubblicazioni di partiti, di associazioni politiche e sindacali, di enti pubblici e pubblica/no per almeno l'80% notizie relative al territorio pugliese:

N.	Quotidiano on line
1	
2	
3	

4) che il/i quotidiano/i on line elencato/i ha/hanno i seguenti Contatti medi giornalieri certificati:

N.	Quotidiano on line	Contatti giornalieri	Fonte
1			
2			
3			

5) che il/i quotidiano/i on line elencato/i ha/hanno alla proprie dipendenze con regolare contratto il n. di giornalisti a fianco di ciascuno indicati:

N.	Quotidiano on line	N. giornalisti	Tipo di contratto
1			
2			
3			



6) che il/i quotidiano/i on line elencato/i ha/hanno, oltre ai giornalisti di cui al paragrafo precedente, il numero di dipendenti a fianco di ciascuno indicati:

N.	Quotidiano on line	N. dipendenti	Tipo di contratto
1			
2			
3			

٠.						
/)	che	praticherà	ш	seguente	listino	prezzi:

N.	Quotidiano on line	 	

- 8) che la propria società è in regola con gli obblighi contributivi (DURC) con scadenza al
- 9) che il/i quotidiano/i on line elencato/i é/sono in regola con gli obblighi contributivi (DURC):

N.	Quotidiano on line	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

10) che il/i quotidiano/i on line elencato/i é/sono in regola con gli obblighi contributivi (INPGI):

N.	Quotidiano on line	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

11) che la propria società e il/i quotidiano/i on line elencato/i non ha/hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse ed indica all'uopo i seguenti dati:

N.	Quotidiano on line	Ufficio Locale dell'Agenzia delle Entrate competente		
		Città	N. di telefono	PEC - FAX -
				ecc.
1				
2				
3				



12) che la propria società e il/i quotidiano/i on line elencato/i non ha/hanno commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi di cui all'articolo 30, comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Quotidiano on line
1	
2	
3	

13) che la propria società e il/i quotidiano/i on line elencato/i non si trova/no in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, fermo restando quanto previsto dall'articolo 110 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Quotidiano on line
1	
2	
3	

14) che la propria società e il/i quotidiano/i on line non é/sono stata/e raggiunta/e da provvedimenti e/o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità giudiziaria e di procedimenti amministrativi, entrambi aventi a oggetto atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche:

N.	Quotidiano on line
1	
2	
3	

, (città),	/	/	

Firma digitale del sottoscrittore



All. 6BIS (Concessionarie - WEB TV)

Alla Regione Puglia Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale Lungomare N. Sauro, 33 70121 BARI

	Lungomare N. Sauro, 33 70121 BARI
	comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it
Oggetto: Iscrizione Centro Media regiona	lo (Anno 2024) Elence "Web TV"
Oggetto. Iscrizione Centro Media regiona	ile (Allilo 2024) – Eletico Web TV .
	o/a a il e residente in
	, C.F.: nella sua qualità di
	con sede in , partita IVA, iscritta al
	ri di Comunicazione (ROC) dal, categoria
	CHIEDE
l'iscrizione della/e seguente/i WEB TV al	centro Media Regionale, il cui palinsesto è dedicato
per almeno l'80% al territorio pugliese:	
N. Denominazione	Sede (Via e città)
1	
2	
3	
Per la ricezione di ogni comunicazione, o	comprese quelle commerciali, si elegge domicilio in
posta elettronica,	persona di contatto
tel	
Inoltre ai sensi degli artt 46 e 47 del F	D.P.R. 445/2000 consapevole delle responsabilità e
	in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od
	effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, nonché in
	ti non più corrispondenti a verità, e consapevole, idicità del contenuto della presente dichiarazione
	dalle autorizzazioni per le quali la dichiarazione è
stata rilasciata	
	DICHIARA
	Dictions
sotto la propria responsabilità:	
www.regione.nuglic.it	
www.regione.puglia.it	
Struttura Speciale "Comunicazione Istituzion	ale"
Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 08	



 che è titolare in via esclusiva della gestione delle azioni pubblicitarie della/e WEB TV sotto elencata/e:

N.	Emittente	Inizio esclusiva(gg.mm.aa.)	Fine esclusiva (gg.mm.aa.)

2) che la/e WEB TV elencata/e è/sono iscritta/e al Registro Pubblico Operatori di Comunicazione (ROC):

N.	Emittente	Data Iscrizione	N. Iscrizione	Categoria

3) che la/e WEB TV elencata/e ha/hanno i seguenti Contatti medi giornalieri certificati:

N.	Emittente	Contatti giornalieri	Fonte
1			
2			
3			

 che la/e WEB TV elencata/e ha/hanno alla proprie dipendenze con regolare contratto il n. di giornalisti a fianco di ciascuno indicati:

N.	Emittente	N. giornalisti	Tipo di contratto
1			
2			
3			

5) che la/e WEB TV elencata/e elencato/i ha/hanno, oltre ai giornalisti di cui al paragrafo precedente, il numero di dipendenti a fianco di ciascuno indicati:

N.	Emittente	N. dipendenti	Tipo di contratto
1			
2			
3			



6) che praticherà il seguente listino prezzi per la trasmissione di spot:

N.	Emittente	Costo singolo spot 15"	Costo singolo spot 30"	Costo singolo spot 45"	Costo singolo spot 60"

7)	che la propria società è in regola con gli obblighi contributivi (DURC) con sca	denza al

8) che la/e emittente/i elencata/e é/sono in regola con gli obblighi contributivi (DURC):

N.	Emittente	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

9) che la/e emittente/i elencata/e é/sono in regola con gli obblighi contributivi (INPGI):

N.	Emittente	C.F.	Scadenza validità
1			
2			
3			

10) che la propria società e la/e emittente/i elencata/e non ha/hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse ed indica all'uopo i seguenti dati:

N.	Emittente	Ufficio Locale dell'Agenzia delle Entrate competente		
		Città	N. di telefono	PEC - FAX -
				ecc.
1				
2				
3				

11) che la propria società e la/e emittente/i elencata/e non ha/hanno commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi di cui all'articolo 30, comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Emittente
1	
2	
3	



12) che la propria società e la/e emittente/i elencata/e non si trova/no in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, fermo restando quanto previsto dall'articolo 110 del D. Lgs. n. 50/2016:

N.	Emittente
1	
2	
3	

13) che la propria società e la/e emittente/i elencata/e non é/sono stata/e raggiunta/e da provvedimenti e/o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità giudiziaria e di procedimenti amministrativi, entrambi aventi a oggetto atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche:

Emittente

Firma digitale del sottoscrittore

www.regione.puglia.it

__, (città), __/__/