



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 152 del 07/12/2005

Bollettino regionale

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 22 novembre 2005, n. 1615

Azioni promozionali a favore del comparto ortofrutticolo - uva da tavola.

L'Assessore regionale alle Risorse Agroalimentari, dott. Enzo Russo, sulla base dell'istruttoria espletata dall'Ufficio Promozione, confermata dal Dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione, riferisce:

Il comparto ortofrutticolo sta attraversando un periodo di grandi difficoltà legate in gran parte alla generale crisi dei consumi che colpisce in modo particolare il settore agroalimentare. La Puglia, in quanto uno dei principali produttori di ortofrutta risente in modo particolare della crisi. Inoltre, come già avvenuto negli ultimi anni e lo scorso anno in particolare, uno dei prodotti che maggiormente risente della crisi è l'uva da tavola.

Il comparto è particolarmente sensibile per cause diverse, infatti da un lato rientra nel generale calo dei consumi agroalimentari, dall'altro risente della forte concorrenza dei prodotti ortofrutticoli provenienti da altri Paesi mediterranei con i quali non può competere per i prezzi.

Lo scorso anno, infatti, la Giunta Regionale con deliberazione n. 1495 del 14/10/04 "Dichiarazione dello stato di crisi per la commercializzazione delle uve da vino e delle uve da mensa" ha, tra l'altro, previsto iniziative promozionali (mediante eventi da organizzare in Italia ed all'estero) per incentivare il consumo dell'uva da tavola.

Inoltre, con D.G.R. n. 1611 del 28/10/04, sono state sostenute alcune iniziative promozionali a favore dei produttori agricoli pugliesi fra cui una specifica iniziativa a favore dell'uva da tavola pugliese.

Tale iniziativa è stata realizzata, previo accordo tra gli Assessori all'Agricoltura ed alle Attività Industriali, le Associazioni dei Produttori e la Grande Distribuzione Organizzata, atto a garantire il prezzo di conferimento ai produttori, al netto delle spese di confezionamento, del prodotto di I a categoria "uva Italia".

L'azione promozionale, con la partecipazione finanziaria della Regione Puglia e con l'apporto organizzativo dall'Associazione dei Produttori (APEO), ha riguardato la commercializzazione del prodotto "uva d'Italia" attraverso i diversi esercizi commerciali regionali ed extraregionali della G.D.O. (Ipercoop, Auchan, Carrefour, etc.) mettendo in risalto il marchio "Prodotti di Puglia".

Allo scopo di evitare la grave situazione verificatasi nello stesso periodo 2004, sin da luglio ed i primi giorni di settembre, sono stati organizzati specifici incontri con le Organizzazioni dei Produttori, i rappresentanti della Grande Distribuzione Organizzata, Federalimentare, ecc, allo scopo di individuare azioni positive a favore del comparto

Tali incontri hanno portato alla stesura dell'Accordo di filiera volto a favorire la trasparenza delle dinamiche dei costi e dei conseguenti prezzi indicativi del prodotto e dei servizi".

Il suddetto "Accordo" "firmato alla presenza del Presidente della Giunta Regionale, in data 16/09/05, riguarda la varietà "Italia" di categoria 1, e stabilisce i prezzi indicativi, il costo totale al consumo ed il prezzo minimo di acquisto alla produzione. Gli impegni sottoscritti riguardano, per la distribuzione: approntare spazi di vendita adeguati, il produttore: rilasciare autocertificazione in merito al rispetto delle norme fitosanitarie, mentre l'intervento pubblico per agevolare l'iniziativa consiste in azioni promozionali da concordare con i soggetti della filiera.

In particolare per quanto riguarda le azioni promozionali, sulla base delle proposte espresse dalle Unioni Nazionali (UNAPROA, UNACOA, UIAPOA) e dall'Associazione dei Produttori (APEO), si è stabilito di realizzare una campagna promozionale presso almeno 200 punti vendita della G.D.O., che abbia sottoscritto il protocollo d'intesa, in Italia centro-settentrionale.

L'azione promozionale riprenderà la campagna di comunicazione "Nutritevi dei colori della vita" progettata e realizzata da UNAPROA, con la Comunità Europea e l'Agea, che promuove il consumo di frutta e ortaggi basandosi sul principio dei "Cinque colori del benessere" poiché il colore di ogni vegetale fresco è legato alla presenza di specifici componenti fondamentali per la salute dell'organismo umano.

Il progetto di promozione proposto per l'uva da tavola, denominato "viva l'uva", pertanto, riprende il concetto dei colori, in questo caso verde per l'uva bianca e violetto per quella nera, e lo lega a particolari proprietà salutistiche che sono esaltata anche dalla provenienza da un determinato territorio.

La campagna di commercializzazione assistita con allestimento del banco vendita e la distribuzione del materiale informativo sarà realizzata presso almeno 200 punti vendita della G.D.O. (centro-nord) nell'arco di massimo di tre settimane a partire dal 21 ottobre c.a., mentre in circa 1.000 punti vendita sarà disponibile, nello stesso periodo, il materiale informativo.

L'iniziativa sarà preceduta da una conferenza stampa che assicuri la massima pubblicizzazione a livello nazionale, e si concluderà con un workshop, al quale saranno invitati buyers esteri, che valorizzi la qualità del prodotto "uva da tavola" in tutti i suoi aspetti dalla salubrità alla sicurezza alimentare.

La suddetta azione, visto l'accordo di tutte le parti coinvolte, sarà condotta da UNAPROA che assicurerà il necessario coordinamento e la gestione della campagna. A conclusione provvederà alla richiesta del saldo delle somme impegnate previa presentazione di tutto quanto previsto dalla normativa nazionale nonché dalla D.G.R. 741/03 al punto "Documentazione conclusiva".

Per la realizzazione dell'intera iniziativa promozionale a favore dell'uva da tavola "Italia" denominata "viva l'uva", i costi ipotizzati prevedono Euro 16.000,00 per l'ufficio stampa, Euro 320.766,00 per la gestione della campagna di comunicazione ed 172.875,60 per il workshop, per un totale di Euro 509.641,60 compreso iva.

Tanto premesso,

VISTA la legge 7/8/90, n. 241, concernente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi, ed in particolare l'art. 12 che prevede la predeterminazione dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari;

VISTA la D.G.R. n. 741/03 che ha determinato criteri e per la realizzazione di progetti di promozione del settore agro-alimentare;

VISTA la D.G.R. 573/05 e successive modifiche ed integrazioni, che ha stabilito le azioni promozionali per l'anno 2005;

PROPONE:

- di approvare quanto riportato in premessa, parte integrante della presente deliberazione;
- di approvare lo schema di convenzione da sottoscrivere tra la Regione Puglia e UNAPROA quale gestore degli aspetti operativi e finanziari del progetto, allegato al presente provvedimento;
- di approvare la previsione di spesa per la realizzazione dell'iniziativa promozionale a favore dell'uva da tavola "Italia" denominata "viva l'uva", per un totale di Euro 509.641,60 compreso iva;
- di incaricare il Dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione di impegnare le somme necessarie alla realizzazione del progetto di cui trattasi.

COPERTURA FINANZIARIA

La somma stimata in via previsionale di Euro 509.641,60 compreso iva per il finanziamento dell'iniziativa promozionale a favore dell'uva da tavola "Italia" denominata "viva l'uva", trova copertura finanziaria sul capitolo 111164 del bilancio 2005, residui di stanziamento 2004, rientrante nella UPB "Settore Agricoltura".

Le determinazioni dirigenziali di impegno e di liquidazione della somma preventivata per lo svolgimento delle attività programmate saranno adottate dal dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione, con imputazione al capitolo di bilancio sopra riportato, in conto gestione residui di stanziamento 2004, entro l'esercizio corrente.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale ai sensi dell'articolo 4 comma 4 lettera f) e k) della legge regionale n. 7/97.

LA GIUNTA

udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore alle Risorse Agroalimentari;

vista la dichiarazione posta in calce al presente provvedimento dal funzionario istruttore, dal dirigente dell'Ufficio Promozione e dal dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione;

A voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

- di approvare quanto riportato in premessa, parte integrante della presente deliberazione;
- di approvare lo schema di convenzione da sottoscrivere tra la Regione Puglia e UNAPROA quale gestore degli aspetti operativi e finanziari del progetto, allegato al presente provvedimento;
- di approvare la previsione di spesa per la realizzazione dell'iniziativa promozionale a favore dell'uva da tavola "Italia" denominata "viva l'uva", per un totale di Euro 509.641,60 compreso iva;
- di incaricare il Dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione di impegnare le somme necessarie alla realizzazione del progetto di cui trattasi;
- di incaricare la Segreteria della Giunta Regionale di inviare copia del presente atto all'Ufficio del Bollettino per la pubblicazione nel BURP ai sensi dell'art. 6 - lettera e - della L.R. 13/94;
- di dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta

Dr. Romano Donno On. Nichi Vendola

CONVENZIONE TRA LA REGIONE PUGLIA E L'UNIONE NAZIONALE TRA LE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI ORTOFRUTTICOLI, AGRUMARI E DI FRUTTA IN GUSCIO Scarl

PREMESSO

La Puglia è, in Italia, uno dei principali produttori di ortofrutta e risente del periodo di grandi difficoltà che sta attraversando il comparto. L'uva da tavola, in particolare, rappresenta uno dei prodotti maggiormente sensibili.

Le cause della crisi sono diverse, infatti da un lato si assiste ad un generale calo dei consumi agroalimentari, dall'altro aumenta la concorrenza dei prodotti ortofrutticoli, più a buon mercato, provenienti da altri Paesi mediterranei.

La Regione Puglia, a favore del comparto uva da tavola, ha firmato uno specifico "Accordo di filiera" con le Organizzazioni dei Produttori, i rappresentanti della Grande Distribuzione Organizzata, Federalimentare, volto a favorire la trasparenza delle dinamiche dei costi e dei conseguenti prezzi indicativi del prodotto e dei servizi". Gli impegni sottoscritti comprendono, tra l'altro, per la Regione Puglia, il finanziamento di azioni promozionali da concordare con i soggetti della filiera. A seguito di numerose riunioni e sulla base delle proposte espresse dalle Unioni Nazionali (UNAPROA, UNACOA, UIAPOA) e dall'Associazione dei Produttori (APEO), si è stabilito di realizzare una campagna promozionale che riprenderà la campagna di comunicazione "Nutritevi dei colori della vita" progettata e realizzata da UNAPROA, con il finanziamento della Comunità Europea e dell'Agea.

TUTTO CIO' PREMESSO

l'anno 2005, il giorno _____ del mese di _____;

TRA

la REGIONE PUGLIA - con sede in Bari, Via Capruzzi, 212 (CF 80017210727) rappresentata (ai sensi della L.R. n. 7/97 e DGR n. 3261/98) dal dirigente dell'Assessorato Agricoltura e Alimentazione nella persona del Dott. Domenico Ragno, nato a xxxxxxxxxxxx il xx/xx/xxxx (ai sensi della L.R. n. 7/97 e della deliberazione di Giunta Regionale n. 3251/98);

E

l'UNIONE NAZIONALE TRA LE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI ORTOFRUTTICOLI, AGRUMARI E DI FRUTTA IN GUSCIO Società Consortile a responsabilità limitata, di seguito denominata UNAPROA (P.I. 04827491004) con sede in Roma, Via XX Settembre n° 4, rappresentata dal Presidente Dott. Fabrizio Marzano, nato a Giugliano in Campania, il 25/05/1947;

ART. 1 (PREMESSE)

Le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

ART. 2 (ADEMPIMENTI DELL'UNAPROA)

L'UNAPROA trasmette alla Regione Puglia il progetto esecutivo di promozione per l'uva da tavola denominato "Viva l'uva". Tale azione riprende la campagna di comunicazione "Nutritevi dei colori della vita" progettata e realizzata da UNAPROA, con il finanziamento della Comunità Europea e dell'Agea.

A seguito di approvazione del progetto, come stabilito dal successivo art. 3, l'UNAPROA si adopera per realizzarlo anche a nome e per conto delle Unioni Nazionali Uiapoa, Unacoa e della Organizzazioni di Produttori APEO.

Il progetto prevede l'esecuzione di una Conferenza Stampa, la realizzazione di azioni informative presso circa 200 punti di vendita della GDO, l'organizzazione di un Ufficio stampa e di un workshop rivolto al mercato estero.

In particolare, l'azione sulla GDO si svolgerà in due fasi: la prima fase, che partirà dal giorno 15/10 prevede la diffusione presso le Catene della GDO coinvolte nella campagna promozionale di n. 3.000 rotair per il lancio dell'azione promozionale;

la seconda fase, prevede l'esecuzione di una settimana di promozione (nell'arco massimo di tre settimane a partire dal 21 ottobre c.a.) comprendente un sabato di promozione assistita da una hostess, con allestimento di un banco per la distribuzione del materiale informativo e l'allestimento di 1.000 rotair, presso circa 200 punti vendita della G.D.O. (prevalentemente dislocati nel centro-nord).

L'iniziativa sarà preceduta da una conferenza stampa che assicuri la massima pubblicizzazione a livello

nazionale, e si concluderà con un workshop, al quale saranno invitati buyers esteri, che valorizzi la qualità del prodotto "uva da tavola" in tutti i suoi aspetti, dalla salubrità alla sicurezza alimentare. Un ufficio stampa seguirà gli eventi preparando con opportuni comunicati le fasi promozionali e creando in tal modo le premesse per ottenere la massima visibilità pubblica.

La suddetta azione, visto l'accordo di tutte le parti coinvolte, sarà condotta da UNAPROA, che assicurerà il necessario coordinamento e la gestione della campagna. A conclusione provvederà alla richiesta del saldo delle somme impegnate previa presentazione di tutto quanto previsto dalla normativa nazionale nonché dalla D.G.R. 741/03 al punto "Documentazione conclusiva".

Si obbligano, inoltre, ad evidenziare in tutte le manifestazioni la presenza della Regione con la dicitura "Regione Puglia".

ART. 3 (ADEMPIMENTI DELLA REGIONE)

La Regione esaminato il progetto proposto nonché i costi preventivati, lo approva in tutto o in parte, predisponendo la proposta di deliberazione di Giunta Regionale. A seguito di approvazione, il Settore Agricoltura predispone i provvedimenti di impegno. A conclusione, verifica la rendicontazione prodotta dall'UNAPROA ed adotta il provvedimento di liquidazione e pagamento delle spettanze, nei limiti della somma ammessa a preventivo.

La Regione, su richiesta dell'UNAPROA, può liquidare un'anticipazione, per un importo non superiore al 50% della spesa impegnata.

ART. 4 (VERIFICHE)

Durante lo svolgimento della campagna di promozione la Regione può autorizzare due funzionari dell'Assessorato alle Risorse Agroalimentari a seguirne lo svolgimento, redigendo apposita relazione da allegare alla documentazione necessaria per la liquidazione del finanziamento.

ART. 5 (ONERI FINANZIARI)

La Regione Puglia riconosce un totale massimo di Euro 509.641,60, compresa IVA, per la realizzazione dell'intera iniziativa promozionale, di cui Euro 16.000,00 per l'ufficio stampa, Euro 320.766,00 per la gestione della campagna di comunicazione ed Euro 172.875,60 per il workshop.

A conclusione delle manifestazioni, entro i 90 gg. successivi, salvo richiesta di proroga debitamente motivata, l'UNAPROA presenta la richiesta di rimborso corredata dalla rendicontazione delle spese sostenute e dai documenti giustificativi di spesa in originale ovvero in "copia conforme" un riepilogo delle azioni effettuate, un rapporto di valutazione sui risultati ottenuti.

ART.7 (DURATA DELLA CONVENZIONE)

La presente Convenzione ha la durata di un anno per la campagna di comunicazione "Viva l'uva" a decorrere dalla data della stipula della stessa.

ART. 8
(REVOCA DELLA CONVENZIONE)

La Regione si riserva di effettuare ispezioni e controlli in ordine alla corretta esecuzione del programma ed ha la facoltà di revocare la convenzione sulla base di comprovata e grave irregolarità per quanto riguarda l'esecuzione del programma concordato, sospendendo in tutto o in parte l'erogazione dei fondi già impegnati e chiedendo la restituzione delle somme già erogate, maggiorate degli interessi legali, entro 60 (sessanta) giorni dalla data di notifica della richiesta di restituzione.

ART. 9
(CONTROVERSIE)

La presente convenzione è impegnativa per le parti contraenti in conformità delle leggi vigenti. Per qualunque controversia dovesse insorgere tra le parti in ordine alla interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione ed in genere alle sorti degli accordi di cui alla presente convenzione, è competente il Foro di Bari.

ART. 10
(REGISTRAZIONE)

Le parti convengono che la presente convenzione, trattandosi di scrittura privata non autenticata avente per oggetto prestazioni non soggette ad IVA, sarà registrata solo in caso d'uso, a norma dell'art. 5, Il comma D.P.R. 131/86 e successive modifiche, con spese a carico del richiedente.

Bari, _____

Regione Puglia Unione Nazionale tra le
Assessorato Risorse Organizzazioni di Produttori
Agroalimentari Ortofrutticoli, Agrumari e di
Il dirigente del Settore Agricoltura Frutta in Guscio Scarl
e Alimentazione Il Presidente
dott. Domenico Ragno dott. Fabrizio Marzano