

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 23 ottobre 2023, n. 1449

**Pugliapromozione - Agenzia regionale del Turismo (ARET). Approvazione del Rendiconto generale 2022.**

L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, ing. Gianfranco Lopane, sulla base dell'istruttoria espletata dal funzionario istruttore, confermata dal Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto, dal Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione e dal Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione territoriale riferisce quanto segue.

**VISTI:**

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii.;
- il d.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii.;
- il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm. ii.;
- il Regolamento UE n.679/2016 relativo alla "protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati" e che abroga la direttiva 95/46/CE (Reg. generale sulla protezione dei dati);
- la Deliberazione del 7 dicembre 2020 n. 1974, con la quale la Giunta regionale ha adottato la Macrostruttura del Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale denominato "MAIA 2.0", Atto di Alta Organizzazione che disciplina il sistema organizzativo della Presidenza e della Giunta Regionale;
- il Decreto del Presidente della Regione Puglia del 22 gennaio 2021, n. 22, pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 15 del 28 gennaio 2021 che ha emanato l'Atto di Alta Organizzazione della Presidenza e della Giunta Regionale "Adozione Atto di Alta Organizzazione - Modello organizzativo "MAIA 2.0", successivamente modificato e integrato con decreto del Presidente della Giunta regionale 10 febbraio 2021, n. 45;
- il DPGR n. 263 del 10.08.2021 "Attuazione modello Organizzativo MAIA 2.0 adottato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22 gennaio 2021 e s.m.i. Definizione delle Sezioni di Dipartimento e delle relative funzioni" e ss. mm. e ii.;
- la DGR n. 1794 del 5.11.2021 di Adeguamento organizzativo a seguito del DPGR 22/2021 di adozione del modello di alta organizzazione "Maia 2.0" e ss.mm.ii.;
- la DGR n. 1289 del 28/07/2021 con la quale si è provveduto alla definizione delle Sezioni di Dipartimento e delle relative funzioni;
- la DGR n. 1576 del 30.09.2021 con la quale la Giunta Regionale ha conferito l'incarico di Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione al dott. Salvatore Patrizio Giannone;
- Vista la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";
- Vista la D.G.R. del 03/07/2023 n. 938 del Registro delle Deliberazioni recante D.G.R. n. 302/2022 "Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio". Revisione degli allegati

**VISTI altresì:**

- la Legge Regionale 29 dicembre 2022, n. 32 “Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2023 e Bilancio pluriennale 2023-2025 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2023);
- la Legge Regionale 29 dicembre 2022, n. 33 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025”;
- la D.G.R. n. 27 del 24.1.2023 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”.
- la D.G.R. n. 87 del 08.02.2023 con cui la Giunta Regionale ha determinato il risultato di amministrazione presunto dell’esercizio finanziario 2022 sulla base dei dati contabili preconsuntivi.

**PREMESSO CHE:**

- Con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 176 del 22 febbraio 2011, come previsto dalla Legge Regionale n. 1 del 2002 (Norme di prima applicazione dell’art. 5 della L 29/03/2001 n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese, art. 6), modificata dalla Legge Regionale n. 18/2010, art. 3, è stata istituita l’Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata Pugliapromozione, ente pubblico non economico dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, organismo tecnico/operativo con funzioni di supporto alla Regione per l’attuazione degli interventi nell’ambito delle politiche regionali in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e promozione turistica d’interesse regionale e locale;
- La Legge regionale 11 febbraio 2002, n. 1 all’art. 11 sancisce che la Giunta regionale, per il tramite dell’Assessore regionale al turismo, esercita le funzioni di vigilanza e controllo sul funzionamento dell’A.RE.T;
- la DGR n. 1518 del 31 luglio 2015 ha introdotto il nuovo modello organizzativo MAIA della Regione Puglia, prevedendo la trasformazione di alcune Agenzie Regionali esistenti in quelle definite “strategiche”, espressamente individuando fra le agenzie oggetto della trasformazione l’ARET;

**TENUTO CONTO CHE:**

- L’art. 25 della Legge Regionale n. 26/2013 rubricata “Norme in materia di controlli” delinea le modalità con cui la Regione Puglia esercita azioni di programmazione e controllo degli enti di qualsiasi natura giuridica dei quali essa detiene il controllo.
- Il comma 2 del medesimo articolo prevede che per la finalità di cui sopra, la Giunta regionale esercita il proprio ruolo di indirizzo emanando istruzioni, regolamenti, linee guida e indicazioni operative.
- Con DGR n. 1822 del 12/12/2022 è stato Adottato il Manuale delle procedure su Agenzie ed Enti controllati. Il Manuale fornisce indicazioni metodologiche ed operative dettando linee guida ai soggetti responsabili dell’esecuzione dei controlli di competenza delle strutture amministrative regionali, come delineato nel modello organizzativo M.A.I.A. In particolare, il documento presenta un quadro riepilogativo delle Agenzie ed Enti controllati dalla Regione Puglia che rientrano nel campo di applicazione delle Direttive con la precisazione che sarà cura del Dipartimento competente provvedere alla identificazione della specifica Sezione di pertinenza, nell’ambito della distinzioni di competenze e funzioni delineate dal suddetto modello organizzativo. Gli enti interessati dal processo, benchè dotati di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, in base a quanto previsto dalle relative leggi istitutive, sottopongono al controllo della Giunta regionale i principali atti di programmazione amministrativo - finanziaria.

– Tra queste rientra Pugliapromozione – Agenzia regionale del Turismo (ARET), ricompresa nel Gruppo di Amministrazione Pubblica ai sensi del comma 3 dell’art 11-bis del d.lgs. n.118/2011. In particolare:

- con Regolamento Regionale n. 9 del 13 maggio 2011, la Giunta Regionale ha adottato il Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione, come previsto dell’art. 6, comma 4 della L.R. n.1/2002, modificato dall’art. 2 della L.R. 18/2010, che all’art. 11 prevede che l’Agenzia adotti un sistema di contabilità pubblica fondata sul bilancio annuale di previsione inteso come strumento fondamentale delle decisioni di politica finanziaria.
- Con Determinazione del Direttore Generale n. 348/2014 l’Agenzia ha provveduto alla modifica e approvazione del nuovo Regolamento di contabilità e procedure amministrative. Tale documento, come sancito dall’art. 85, prevede che il rendiconto generale, corredato dalla relazione sulla gestione e dalla relazione del Collegio dei revisori, è approvato entro il 25 maggio di ogni anno e successivamente trasmesso entro il 30 maggio alla Giunta Regionale per le verifiche e relativa approvazione.

– Il Manuale delle procedure su Agenzie ed Enti controllati prevede che:

a) il Direttore Generale dell’Agenzia provveda a trasmettere al Dipartimento competente e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli:

a.1 il Rendiconto generale entro il 30 maggio;

a.2 la Relazione annuale sui risultati conseguiti entro il 30 maggio;

a.3 la Relazione sul rispetto della Deliberazione di Giunta Regionale n. 1417/2019 “Direttive per le Agenzie regionali e gli Enti controllati in materia di razionalizzazione e contenimento della spesa di personale e delle altre spese”

b) la Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli predisponga:

b.1 l’istruttoria tecnica di competenza sul bilancio d’esercizio e la invii al Dipartimento di competenza

b.2 l’istruttoria tecnica sul rispetto delle Direttive per le Agenzie regionali e gli Enti controllati in materia di razionalizzazione e contenimento della spesa di personale e delle altre spese

c) il Dipartimento competente predisponga:

c.1 l’istruttoria sulla relazione annuale sui risultati conseguiti

c.2 la Proposta di deliberazione della Giunta Regionale per l’approvazione del bilancio d’esercizio

– Con nota AOO\_004/PROT/07/04/2023/0001930 avente ad oggetto “Adempimenti DGR n. 1822 del 12/12/2022 “L.R. n. 26/2013 art. 25. Attuazione modalità operative di vigilanza. Adozione Manuale delle procedure su Agenzie ed Enti controllati. Indicazioni”, la Direzione di Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio ha stabilito: “Per quanto attiene all’Agenzia Regionale per Il Turismo – Pugliapromozione, gli adempimenti in materia di vigilanza riguardano il Bilancio di previsione e piano delle attività annuale e pluriennale, il Rendiconto generale e la Dotazione organica - Piano dei fabbisogni del personale (pagg. 9-10). La Sezione Turismo e Internazionalizzazione dovrà quindi provvedere a:

– 1. Predisporre l’istruttoria sulla relazione annuale sui risultati conseguiti;

– 2. Istruire e Predisporre la Proposta di deliberazione della Giunta Regionale per l’approvazione del bilancio d’esercizio.

– Con nota prot. n. 15651 del 30 maggio 2023, acquisita agli atti della Sezione Turismo e Internazionalizzazione al prot. n. r\_puglia/AOO\_056/31/5/2023/0001711, Pugliapromozione ha trasmesso la Determinazione del Direttore Generale n. 232 del 24 maggio 2023 di approvazione del rendiconto generale relativo all'esercizio finanziario 2022 con i seguenti allegati:

I. Conto del bilancio 2022

II. Conto economico patrimoniale 2022

III. Relazione annuale del Direttore generale

IV. Conto del bilancio 2022 (peg capitoli)

V. Relazione sull'attuazione ed il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 30 luglio 2019, nr. 1417

VI. Prospetto di Tesoreria al 31.12.2022

VII. Relazione accompagnatoria al Rendiconto Generale di Pugliapromozione redatta pertanto ai sensi dell'articolo 11 comma 6 del D.Lgs 118/2011;

VIII. verbale n. 7/2023 del Collegio sindacale della seduta tenutasi in data 23 maggio 2023 col il quale esprimeva parere favorevole all'approvazione del Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2022;

– Con nota prot. n. AOO\_092/PROT/11/07/2023/0001862 avente ad oggetto "Agenzia Pugliapromozione -Istruttoria Rendiconto generale 2022", la Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli Agenzie, Organismi e Società Partecipate e Certificazione Aziende Sanitarie ha trasmesso la relazione tecnica contenente l'istruttoria sul Rendiconto 2022 dell'Agenzia, per gli adempimenti ai sensi dell'art.11 della L.R. n.1/2002 e s.m.i.

#### **ATTESO CHE:**

– la "Relazione sull'attuazione ed il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 30 luglio 2019, nr. 1417" asseverata dal Collegio dei Revisori, come da verbale del 23 maggio 2023, attesta il rispetto delle misure vincolistiche;

– Il Collegio dei Revisori, con verbale n. 7 del 23 maggio 2023, ha espresso parere favorevole all'approvazione del Rendiconto 2022 dell'Agenzia;

– Dalla Relazione Tecnica curata dalla Sezione Raccordo al Sistema Regionale, trasmessa con nota prot. n. AOO\_092/1862 del 11.7.2023, non emergono elementi ostativi ai fini dell'approvazione del Rendiconto 2022 dell'ARET. Si riportano le seguenti osservazioni: *"Dal quadro generale riassuntivo si rileva un avanzo di competenza dell'esercizio 2022 pari ad euro 3.559.651. Dal prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione si evidenzia un risultato positivo pari ad euro 3.201.633, di cui euro 3.066.895 rappresentano un avanzo vincolato derivante da trasferimenti.*

– Si condividono, tuttavia, le seguenti raccomandazioni:

porre in essere le opportune azioni al fine di rispettare le misure stabilite dalle "Direttive per le Agenzie

regionali e gli Enti controllati in materia di razionalizzazione e contenimento della spesa di personale e delle altre spese” approvate con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1417 del 30.07.2019 e ss.mm.ii.

in merito all’istruttoria sulla Relazione annuale sui risultati conseguiti nell’esercizio 2022, in conformità a quanto disposto dalla predetta DGR 1822 del 12.12.2022, la Sezione Turismo e Internazionalizzazione non ravvisa motivi ostativi né criticità ai fini della sua approvazione. In particolare, la relazione spiega come il bilancio del 2022 si sia concluso positivamente. La Puglia ha recuperato i valori del 2019 e ha chiuso l’anno con oltre 4,2 milioni di arrivi, il numero di turisti, e 15,8 milioni di presenze, le notti trascorse nella ricettività regionale, con un andamento rispetto al 2019 positivo per gli arrivi (+0,1%) e le presenze (+2,4%). Nel 2022 la permanenza media è stata di 3,7 notti, in linea con il valore del 2019. La ripresa post Covid è stata trainata dal buon andamento del turismo internazionale: +9% gli arrivi sul 2019 e +12% le presenze. L’incremento del turismo internazionale ha compensato il calo del turismo nazionale (-3% e -0,7%). La stagione estiva del 2022 è stata poi particolarmente favorevole: giugno +3,5% e +6,5%, luglio +18% e +6%, agosto -0,5% e +0,5%, settembre +5 e +6%. Buoni risultati sono stati registrati anche nel mese di ottobre con il +4% per gli arrivi e +8% le presenze rispetto allo stesso periodo del 2019; un ragguardevole traguardo proprio in termini di destagionalizzazione dei flussi turistici. Nel 2022 il tasso d’internazionalizzazione, la quota di stranieri sul totale dei turisti, ha raggiunto il 30% per gli arrivi e il 27% per le presenze, un trend positivo sia rispetto al 2019 che al 2015. Si evidenzia anche una maggior equidistribuzione dei flussi nei mesi da aprile a ottobre, mentre il turismo nazionale continua a prediligere i soggiorni balneari concentrati prettamente nei mesi di luglio e agosto. Anche i dati degli aeroporti pugliesi sono in crescita: più di 9,2 milioni passeggeri trasportati negli scali regionali nel 2022 (+13% rispetto al 2019 e +50% sul 2015). Anche la crescita di imprese e lavoratori non si è interrotta: nel 2022 il numero di imprese e addetti ha raggiunto e superato le cifre pre-pandemia. Rispetto al 2019, il numero di addetti è cresciuto del +10% mentre le imprese coinvolte nel comparto turistico sono aumentate del +6%. Dopo un periodo di limitazioni sugli spostamenti nazionali e all’estero, i viaggiatori hanno ripreso ad esplorare il mondo e la Puglia ha colto le nuove opportunità che il settore viaggi e vacanze è in grado di offrire.

Tutto ciò visto, premesso e considerato, con il presente provvedimento si propone, pertanto, di prendere atto della Relazione Tecnica della Sezione Raccordo al Sistema Regionale sul Rendiconto della Gestione relativo all’esercizio finanziario 2022 di Pugliapromozione – Agenzia regionale del Turismo (ARET) prot. n. AOO\_092/PROT/11/07/2023/0001862 – in atti - condividendone le raccomandazioni in narrativa richiamate, nonché degli esiti dell’istruttoria sulla Relazione attività 2022 (anch’essa in atti) della medesima Agenzia, in narrativa riportati, e di procedere all’approvazione del Rendiconto generale per l’esercizio finanziario 2022 di Pugliapromozione – Agenzia regionale del Turismo - ARET, comprensivo del parere del collegio dei revisori (allegato);

#### **Garanzie di riservatezza**

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all’Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla L. n. 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D. Lgs. n. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento Regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli artt. 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

**Valutazione di impatto di genere**

La presente deliberazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere ai sensi della DGR n. 938/2023.

L'impatto di genere stimato è:

- Diretto
- Indiretto
- Neutro
- Non rilevato

**COPERTURA FINANZIARIA DI CUI AL D. LGS N. 118/2011 E SS.MM.II.**

La presente deliberazione non comporta implicazioni, dirette e/o indirette, di natura economico-finanziaria e/o patrimoniale e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate ai sensi dell'art. 4 comma 4 lettera g) e h) della L.R. n. 7/1997 propone alla Giunta:

1. di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di prendere atto della Relazione Tecnica della Sezione Raccordo al Sistema Regionale sul Rendiconto della Gestione relativo all'esercizio finanziario 2022 di Pugliapromozione – Agenzia regionale del Turismo (ARET) prot. n. AOO\_092/PROT/11/07/2023/0001862 – in atti - condividendone le raccomandazioni in narrativa richiamate, nonché degli esiti dell'istruttoria sulla Relazione attività 2022 (anch'essa in atti) della medesima Agenzia, in narrativa riportati;
3. di approvare il Rendiconto generale per l'esercizio finanziario 2022 di Pugliapromozione – Agenzia regionale del Turismo - ARET, comprensivo del parere del collegio dei revisori (allegato) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
4. di demandare alla Sezione Turismo e Internazionalizzazione la notifica della presente deliberazione a Pugliapromozione – Agenzia regionale del Turismo (ARET);
5. di pubblicare il presente provvedimento in versione integrale sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito ufficiale della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Provvedimenti" e "Provvedimenti della Giunta Regionale" del sito ufficiale della regione Puglia: [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it).

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il funzionario P.O. Bilancio, Adempimenti contabili e controllo di gestione  
Mariangela Sciannimanico

Il Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto  
Angela Gabriella Belviso

Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione  
Patrizio Giannone

Il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione Territoriale  
Aldo Patruno

L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica  
Ing. Gianfranco Lopane

### **LA GIUNTA REGIONALE**

udita la relazione e la conseguente proposta dell'assessore Turismo, Sviluppo e Impresa turistica;  
viste le sottoscrizioni poste in calce alla presente proposta di deliberazione;  
a voti unanimi espressi nei modi di legge

### **DELIBERA**

1. di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di prendere atto della Relazione Tecnica della Sezione Raccordo al Sistema Regionale sul Rendiconto della Gestione relativo all'esercizio finanziario 2022 di Pugliapromozione – Agenzia regionale del Turismo (ARET) prot. n. AOO\_092/PROT/11/07/2023/0001862 – in atti - condividendone le raccomandazioni in narrativa richiamate, nonché degli esiti dell'istruttoria sulla Relazione attività 2022 (anch'essa in atti) della medesima Agenzia, in narrativa riportati;
3. di approvare il Rendiconto generale per l'esercizio finanziario 2022 di Pugliapromozione – Agenzia regionale del Turismo - ARET, comprensivo del parere del collegio dei revisori (allegato) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
4. di demandare alla Sezione Turismo e Internazionalizzazione la notifica della presente deliberazione a Pugliapromozione – Agenzia regionale del Turismo (ARET);
5. di pubblicare il presente provvedimento in versione integrale sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito ufficiale della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Provvedimenti" e "Provvedimenti della Giunta Regionale" del sito ufficiale della regione Puglia: [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it).

**Il Segretario generale della Giunta**  
ANNA LOBOSCO

**Il Presidente della Giunta**  
MICHELE EMILIANO



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr 232/2023 del Registro delle Determinazioni

### OGGETTO: APPROVAZIONE DEL RENDICONTO GENERALE RELATIVO ALL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2022 DELL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE.

L'anno 2023, il giorno ventiquattro del mese di maggio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10.11.2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconfiribilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia*";
- VISTI gli Artt. 75,76, 77,78, del Regolamento di contabilità di Pugliapromozione;
- VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 attuativo della delega conferita dagli articoli 1 e 2 della Legge 5 maggio 2009, n. 42 (federalismo fiscale) con cui sono stati introdotti nell'ordinamento giuridico nazionale principi in materia di "*Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni e degli Enti locali*";

1

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



- VISTO il D.lgs. 126/2014 recante le modalità con cui gli Enti locali dovranno giungere all'applicazione della nuova contabilità armonizzata a regime nel 2016, con il passaggio graduale (e intermedio) da realizzare nel corso del 2015;
- VISTA la Determinazione del D.G. 14.01.2022 n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l'attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell'A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione D.G. 25.01.2023 n. 25 con la quale il Direttore generale nomina il responsabile della prevenzione, della corruzione e della trasparenza;
- VISTA la Determinazione D.G. 09.02.2023 n. 49 il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 1 del 16.01.2023, di approvazione del Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 02.03.2023, n. 84 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 21.03.2023, n. 128 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;

**PREMESSO CHE:**

2

- Il Responsabile dell'Ufficio Bilancio e controllo di gestione ha provveduto a trasmettere, in data 18 maggio 2023, al Collegio sindacale il Rendiconto Generale dell'anno 2022;
- La documentazione si compone della relazione accompagnatoria sottoscritta dal dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore generale;
- La documentazione si compone inoltre della Relazione annuale del Direttore generale, a firma dello stesso dott. Scandale, presentata in attuazione dell'art. 6 comma 3 del Regolamento nr. 9 del 13 maggio 2011 contenente esplicitiva delle attività svolte e dei risultati conseguiti e della Relazione sull'attuazione ed il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 30 luglio 2019, nr. 1417;
- Alla relazione, predisposta secondo le indicazioni dell'articolo 11 comma 6 del D.Lgs 118/2011 è allegata tutta la documentazione costituita dai prospetti contabili previsti per l'approvazione del rendiconto dal D.Lgs. 118/2011;
- Il Collegio sindacale, esaminata la documentazione, ha espresso il proprio parere favorevole con verbale n. 07/2023 sottoscritto in data 23 maggio 2023;

**CONSIDERATO CHE:**

- Il regolamento regionale di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione nr. 9 del 13 maggio 2011 prevede che "il rendiconto di gestione espone i risultati conseguiti durante l'esercizio finanziario in ordine al bilancio di previsione; esso è redatto secondo la

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



stessa articolazione del bilancio preventivo ed espone i dati distintamente per la competenza e per i residui”;

- Dalle risultanze contabili emerge un Fondo di cassa al 31.12.2022 di € 7.660.966,83 ed un Avanzo di amministrazione complessivo (Vincolato + Disponibile) di € 3.201.633,19 di cui :
  - o Parte accantonata (Altri accantonamenti) € 100.696,46;
  - o Parte vincolata (Vincoli deriv. da Trasferimenti): € 3.066.894,97;
  - o Avanzo disponibile al 31.12.2022: € 34.041,76;

#### VISTA

- La Determinazione del D.G. n. 229 del 23.05.2023 con la quale si è proceduto al riaccertamento ordinario dei Residui Attivi e Passivi in ossequio a quanto disposto dal D. Lgs. 118/2011;
- La documentazione completa di approvazione del Rendiconto 2022 che si compone di quanto previsto dal D.Lgs.118/2011, e nello specifico:
  - Relazione Accompagnatoria al Rendiconto Generale di Pugliapromozione redatta pertanto ai sensi dell’articolo 11 comma 6 del D.Lgs 118/2011;
  - Conto del Bilancio – Gestione entrata;
  - Riepilogo Generale delle Entrate;
  - Conto del Bilancio - Gestione delle Spese;
  - Riepilogo Generale delle Spese per missioni;
  - Riepilogo Generale delle Spese;
  - Quadro Generale Riassuntivo;
  - Prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione;
  - Composizione dell’accantonamento al FCDE;
  - Prospetto delle entrate di bilancio per titoli tipologie e categorie;
  - Prospetto delle spese di bilancio per missioni programmi e macroaggregati;
  - Accertamenti assunti nell’esercizio 2022 e precedenti imputati al 2023 e seguenti;
  - Impegni assunti nell’esercizio 2022 e precedenti imputati al 2023 e seguenti;
  - Conto Economico;
  - Stato Patrimoniale;
  - Relazione Annuale del Direttore generale presentata in attuazione dell’art. 6 comma 3 del Regolamento nr. 9 del 13 maggio 2011;
  - Prospetto di Tesoreria al 31.12.2022;
  - Prospetto per capitoli al rendiconto generale 2022;
- il verbale n. 7/2023 del Collegio sindacale della seduta tenutasi in data 23 maggio 2023 col il quale esprimeva parere favorevole all’approvazione del Rendiconto generale dell’esercizio finanziario 2022;



## DETERMINA

Per tutto quanto esposto in premessa e qui si intende integralmente riportato:

1. Di recepire l'istruttoria espletata dall'Ufficio Bilancio e controllo di gestione per l'approvazione del Rendiconto generale riferito all'esercizio finanziario 2022 dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, nelle risultanze contabili riportate dagli elaborati che, allegati al presente atto, ne formano parte integrante e sostanziale;
2. Di dare atto che il Rendiconto generale 2022 dell'Aret Pugliapromozione si compone, inoltre, della relazione accompagnatoria predisposta dall'Ufficio Bilancio e controllo di gestione e sottoscritta dal dott. Luca Scandale, ricoprendo lo stesso l'incarico di Direttore generale a far data dal 15.11.2021;
3. Di dare atto che la documentazione si compone inoltre della Relazione annuale del Direttore generale, a firma dello stesso dott. Scandale, presentata in attuazione dell'art. 6 comma 3 del Regolamento nr. 9 del 13 maggio 2011 contenente esplicitiva delle attività svolte e dei risultati conseguiti;
4. Di approvare, pertanto, il Rendiconto generale anno 2022 dell'Aret Pugliapromozione, così come allegato al presente atto, unitamente al verbale del collegio sindacale della seduta tenutasi in data 23 maggio 2023 col il quale esprimeva parere favorevole all'approvazione del Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2022;
5. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di provvedere agli adempimenti conseguenti, fra cui la trasmissione al Dipartimento Turismo economia della cultura e valorizzazione del territorio-Sezione Turismo e Internalizzazione, nonché alla Sezione Raccordo al Sistema regionale-Servizio Controlli per la successiva approvazione da parte della Giunta Regionale, così come disposto dall'art. 75 del "Regolamento di contabilità e procedure amministrative", ed in ultimo alla pubblicazione sull'area trasparenza del sito istituzionale nella sezione Bilanci;
6. Di dare atto che la presente determinazione non comporta oneri a carico del Bilancio di previsione 2023-2025;
7. di prendere atto che il presente provvedimento:
  - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b. viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione trasparente sezione Provvedimenti/Amministrativi;
  - c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - d. Composto da n. 5 fasciate, (più 202 pagine di allegati) è adottato in originale.

4

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



**APPROVAZIONE DEL RENDICONTO GENERALE RELATIVO ALL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2022 DELL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE.**

Visto di regolarità contabile

**Il Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**(dott.ssa Maria Lidia Labianca) .....**

**REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Direttore generale**

**(Dott. Luca Scandale) \_\_\_\_\_**

**Il Direttore generale  
Dott. Luca Scandale**

# **RENDICONTO DELLA GESTIONE**

Esercizio 2022

# **AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE**





**GESTIONE ENTRATE**

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2022 (RS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R) <sup>(9)</sup>		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA (MCP = A-CP) <sup>(5)</sup>		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)		ACCERTAMENTI (A) <sup>(4)</sup>				RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = ARC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA (MCS = TR-CS) <sup>(5)</sup>				TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)	
90100	Tipologia 100: Entrate per partite di giro	RS CP CS	18.430,01 3.103.000,00 3.121.430,01	RR RC TR	0,00 2.641.587,18 2.641.587,18	R A MCS	-13.177,70 2.645.545,20 -479.842,83	MCP		EP EC TRR	5.252,31 3.958,02 9.210,33
90200	Tipologia 200: Entrate per conto terzi	RS CP CS	97.599,03 722.000,00 819.599,03	RR RC TR	4.446,91 303.129,31 307.576,22	R A MCS	-60.000,00 350.478,51 -512.022,81	MCP		EP EC TRR	33.152,12 47.349,20 80.501,32
<b>90000</b>	<b>Totale TITOLO 9: Entrate per conto terzi e partite di giro</b>	RS CP CS	<b>116.029,04</b> <b>3.825.000,00</b> <b>3.941.029,04</b>	<b>RR</b> <b>RC</b> <b>TR</b>	<b>4.446,91</b> <b>2.944.716,49</b> <b>2.949.163,40</b>	<b>R</b> <b>A</b> <b>MCS</b>	<b>-73.177,70</b> <b>2.996.023,71</b> <b>-991.865,64</b>	<b>MCP</b>		<b>EP</b> <b>EC</b> <b>TRR</b>	<b>38.404,43</b> <b>51.307,22</b> <b>89.711,65</b>
	<b>TOTALE TITOLI</b>	RS CP CS	<b>16.917.456,80</b> <b>48.609.048,22</b> <b>65.526.505,02</b>	<b>RR</b> <b>RC</b> <b>TR</b>	<b>6.597.313,28</b> <b>32.224.639,15</b> <b>38.821.952,43</b>	<b>R</b> <b>A</b> <b>MCS</b>	<b>-1.163.703,43</b> <b>42.714.436,17</b> <b>-26.704.552,59</b>	<b>MCP</b>		<b>EP</b> <b>EC</b> <b>TRR</b>	<b>9.156.440,09</b> <b>10.489.797,02</b> <b>19.646.237,11</b>
	<b>TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE</b>	RS CP CS	<b>16.917.456,80</b> <b>56.612.238,10</b> <b>65.526.505,02</b>	<b>RR</b> <b>RC</b> <b>TR</b>	<b>6.597.313,28</b> <b>32.224.639,15</b> <b>38.821.952,43</b>	<b>R</b> <b>A</b> <b>MCS</b>	<b>-1.163.703,43</b> <b>42.714.436,17</b> <b>-26.704.552,59</b>	<b>MCP</b>		<b>EP</b> <b>EC</b> <b>TRR</b>	<b>9.156.440,09</b> <b>10.489.797,02</b> <b>19.646.237,11</b>

(1) Indicare l'importo del fondo pluriennale vincolato risultante dal conto del bilancio dell'anno precedente (spesa).

(2) Per "Utilizzo avanzo di amministrazione" si intende l'avanzo applicato al bilancio. Indicare pertanto l'importo dello stanziamento definitivo di bilancio.

(3) Indicare l'ammontare complessivo derivante dal riaccertamento dei residui (comprensivo dell'importo dei crediti definitivamente cancellati in quanto assolutamente inesigibili, in quanto assolutamente cancellati dalle scritture (dr es. in anni precedenti e stato cancellato un residuo attivo in quanto considerato assolutamente inesigibile, contabilità finanziaria 9.2). La voce comprende inoltre le rettifiche in aumento dei residui attivi effettuate a seguito delle riscossioni di residui attivi cancellati dalle scritture (dr es. in anni precedenti e stato cancellato un residuo attivo in quanto considerato assolutamente inesigibile).

(4) In caso di riscossione di tale credito nel corso dell'esercizio cui si riferisce il rendiconto si effettua un riaccertamento dei residui attivi in aumento). Le rettifiche in riduzione sono indicate con il segno "+", le rettifiche in aumento sono indicate con il segno "-", le rettifiche in riduzione sono indicate con il segno "+", le rettifiche in aumento sono indicate con il segno "-".

(5) Indicare gli accertamenti imputati contabilmente all'esercizio cui il rendiconto si riferisce al netto dei crediti che, in occasione del riaccertamento ordinario dei residui effettuato ai sensi dell'articolo 3, comma 4, risultassero non esigibili e reimputati agli esercizi in cui le obbligazioni risultano esigibili.

(6) Le maggiori entrate sono indicate con il segno "+", le minori entrate sono indicate con il segno "-".



## RIEPILOGO GENERALE DELLE ENTRATE

TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2022 (RS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R) <sup>(3)</sup>		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)		ACCERTAMENTI (A) <sup>(4)</sup>		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-CP) <sup>(5)</sup>	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA (MCS = TR-CS) <sup>(5)</sup>		TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)	
	<b>Fondo pluriennale vincolato per spese correnti</b> <sup>(1)</sup>	CP	50.000,00						
	<b>Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale</b> <sup>(1)</sup>	CP	0,00						
	<b>Utilizzo dell'avanzo di Amministrazione</b> <sup>(2)</sup>	CP	7.953.189,88						
	<i>- di cui Utilizzo Fondo anticipazioni di liquidità</i>	CP	0,00						
<b>TITOLO 2</b>	<b>Trasferimenti correnti</b>	RS	16.801.427,76	RR	6.592.866,37	R	-1.090.525,73	EP	9.118.035,66
		CP	44.776.048,22	RC	29.278.271,43	A	39.716.761,23	EC	10.438.489,80
		CS	61.577.475,98	TR	35.871.137,80	MCS	-25.706.338,18	TRR	19.556.525,46
<b>TITOLO 3</b>	<b>Entrate extratributarie</b>	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00	EP	0,00
		CP	8.000,00	RC	1.651,23	A	1.651,23	EC	0,00
		CS	8.000,00	TR	1.651,23	MCS	-6.348,77	TRR	0,00
<b>TITOLO 9</b>	<b>Entrate per conto terzi e partite di giro</b>	RS	116.029,04	RR	4.446,91	R	-73.177,70	EP	38.404,43
		CP	3.825.000,00	RC	2.944.716,49	A	2.996.023,71	EC	51.307,22
		CS	3.941.029,04	TR	2.949.163,40	MCS	-991.865,64	TRR	89.711,65
	<b>TOTALE TITOLI</b>	RS	16.917.456,80	RR	6.597.313,28	R	-1.163.703,43	EP	9.156.440,09
		CP	48.609.048,22	RC	32.224.639,15	A	42.714.436,17	EC	10.489.797,02
		CS	65.526.505,02	TR	38.821.952,43	MCS	-26.704.552,59	TRR	19.646.237,11
	<b>TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE</b>	RS	16.917.456,80	RR	6.597.313,28	R	-1.163.703,43	EP	9.156.440,09
		CP	56.612.238,10	RC	32.224.639,15	A	42.714.436,17	EC	10.489.797,02
		CS	65.526.505,02	TR	38.821.952,43	MCS	-26.704.552,59	TRR	19.646.237,11

(1) Indicare l'importo del fondo pluriennale vincolato risultante dal conto del bilancio dell'anno precedente (spese).

(2) Indicare l'importo definitivo dell'utilizzo del risultato di amministrazione.

(3) Indicare l'ammontare complessivo derivante dal riaccertamento dei residui (comprende l'importo dei crediti definitivamente cancellati in quanto assolutamente inesigibili, l'importo dei crediti di dubbia e difficile esazione cancellati secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria 9.2). La voce comprende inoltre le rettifiche in aumento dei residui attivi effettuate a seguito della riscossione di residui attivi cancellati dalle scritture (ad es. in anni precedenti è stato considerato assolutamente inesigibile).

(4) In caso di riscossione di tale credito nel corso dell'esercizio cui si riferisce il rendiconto si effettua un riaccertamento dei residui attivi in aumento). Le rettifiche in aumento sono indicate con il segno "+", le rettifiche in riduzione sono indicate con il segno "-".

(5) Indicare gli accertamenti imputati contabilmente all'esercizio cui il rendiconto si riferisce al netto dei crediti che, in occasione del riaccertamento ordinario dei residui effettuato ai sensi dell'articolo 3, comma 4, risultassero non esigibili e reimputati agli esercizi in cui le obbligazioni risultano esigibili.

(5) Le maggiori entrate sono indicate con il segno "+", le minori entrate sono indicate con il segno "-".

## GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2022 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R) <sup>(4)</sup>		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I) <sup>(2)</sup>		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV) <sup>(3)</sup>		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
	<b>DISAVANZO DI AMMINISTRAZIONE</b>	CP	0,00						
	<b>DISAVANZO DERIVANTE DA DEBITO AUTORIZZATO E NON CONTRATTO <sup>(4)</sup></b>	CP	0,00						
<b>MISSIONE 07</b>	<b>Turismo</b>								
<b>0701</b>	<b>Programma 01</b>	<b>Sviluppo e valorizzazione del turismo</b>							
	Titolo 1 Spese correnti	RS	34.420.363,88	PR	24.426.659,99	R	-760.321,16	EP	9.233.382,73
		CP	52.605.866,77	PC	29.368.201,87	I	44.052.535,14	EC	14.684.333,27
		CS	87.026.230,65	TP	53.794.861,86	FPV	0,00	TR	23.917.716,00
	Titolo 2 Spese in conto capitale	RS	48.440,60	PR	32.171,30	R	0,00	EP	16.269,30
		CP	181.371,33	PC	21.035,78	I	109.415,89	EC	88.380,11
		CS	229.811,93	TP	53.207,08	FPV	0,00	TR	104.649,41
	<b>Totale Programma 01</b>	<b>RS</b>	<b>34.468.804,48</b>	<b>PR</b>	<b>24.458.831,29</b>	<b>R</b>	<b>-760.321,16</b>	<b>EP</b>	<b>9.249.652,03</b>
		<b>CP</b>	<b>52.787.238,10</b>	<b>PC</b>	<b>29.389.237,65</b>	<b>I</b>	<b>44.161.951,03</b>	<b>EC</b>	<b>14.772.713,38</b>
		<b>CS</b>	<b>87.256.042,58</b>	<b>TP</b>	<b>53.848.068,94</b>	<b>FPV</b>	<b>0,00</b>	<b>TR</b>	<b>24.022.365,41</b>
	<b>TOTALE MISSIONE 07</b>	<b>RS</b>	<b>34.468.804,48</b>	<b>PR</b>	<b>24.458.831,29</b>	<b>R</b>	<b>-760.321,16</b>	<b>EP</b>	<b>9.249.652,03</b>
		<b>CP</b>	<b>52.787.238,10</b>	<b>PC</b>	<b>29.389.237,65</b>	<b>I</b>	<b>44.161.951,03</b>	<b>EC</b>	<b>14.772.713,38</b>
		<b>CS</b>	<b>87.256.042,58</b>	<b>TP</b>	<b>53.848.068,94</b>	<b>FPV</b>	<b>0,00</b>	<b>TR</b>	<b>24.022.365,41</b>
<b>MISSIONE 99</b>	<b>Servizi per conto terzi</b>								
<b>9901</b>	<b>Programma 01</b>	<b>Servizi per conto terzi e Partite di giro</b>							
	Titolo 7 Uscite per conto terzi e partite di giro	RS	106.333,97	PR	32.800,17	R	-45.364,15	EP	28.169,65
		CP	3.825.000,00	PC	2.940.988,02	I	2.996.023,71	EC	55.035,69
		CS	3.931.333,97	TP	2.973.788,19	FPV	0,00	TR	83.205,34
	<b>Totale Programma 01</b>	<b>RS</b>	<b>106.333,97</b>	<b>PR</b>	<b>32.800,17</b>	<b>R</b>	<b>-45.364,15</b>	<b>EP</b>	<b>28.169,65</b>
		<b>CP</b>	<b>3.825.000,00</b>	<b>PC</b>	<b>2.940.988,02</b>	<b>I</b>	<b>2.996.023,71</b>	<b>EC</b>	<b>55.035,69</b>
		<b>CS</b>	<b>3.931.333,97</b>	<b>TP</b>	<b>2.973.788,19</b>	<b>FPV</b>	<b>0,00</b>	<b>TR</b>	<b>83.205,34</b>
	<b>TOTALE MISSIONE 99</b>	<b>RS</b>	<b>106.333,97</b>	<b>PR</b>	<b>32.800,17</b>	<b>R</b>	<b>-45.364,15</b>	<b>EP</b>	<b>28.169,65</b>
		<b>CP</b>	<b>3.825.000,00</b>	<b>PC</b>	<b>2.940.988,02</b>	<b>I</b>	<b>2.996.023,71</b>	<b>EC</b>	<b>55.035,69</b>
		<b>CS</b>	<b>3.931.333,97</b>	<b>TP</b>	<b>2.973.788,19</b>	<b>FPV</b>	<b>0,00</b>	<b>TR</b>	<b>83.205,34</b>

## GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2022 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R) <sup>(4)</sup>		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I) <sup>(2)</sup>		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV) <sup>(3)</sup>		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
		RS	34.575.138,45	PR	24.491.631,46	R	-805.685,31	EP	9.277.821,68
		CP	56.612.238,10	PC	32.330.225,67	I	47.157.974,74	EC	14.827.749,07
		CS	91.187.376,55	TP	56.821.857,13	FPV	0,00	TR	24.105.570,75
	<b>TOTALE MISSIONI</b>								
		RS	34.575.138,45	PR	24.491.631,46	R	-805.685,31	EP	9.277.821,68
		CP	56.612.238,10	PC	32.330.225,67	I	47.157.974,74	EC	14.827.749,07
		CS	91.187.376,55	TP	56.821.857,13	FPV	0,00	TR	24.105.570,75
	<b>TOTALE GENERALE DELLE SPESE</b>								
		RS	34.575.138,45	PR	24.491.631,46	R	-805.685,31	EP	9.277.821,68
		CP	56.612.238,10	PC	32.330.225,67	I	47.157.974,74	EC	14.827.749,07
		CS	91.187.376,55	TP	56.821.857,13	FPV	0,00	TR	24.105.570,75

(1) Indicare l'ammontare complessivo derivante dal riaccertamento dei residui (l'importo dei debiti definitivamente cancellati dalle scritture. Non riguarda il riaccertamento di impegni di competenza dell'esercizio cui si riferisce il rendiconto. In sede di riaccertamento dei residui non può essere effettuata una rettifica in aumento dei residui passivi se non nei casi espressamente consentiti (Principio contabile applicato della contabilità finanziaria 9.1. di cui all'Allegato n. 4-2). Le rettifiche in aumento sono indicate con il segno "+", le rettifiche in riduzione sono indicate con il segno "-").

(2) Indicare gli impegni imputati contabilmente all'esercizio cui il rendiconto si riferisce al netto dei debiti che, in occasione del riaccertamento ordinario dei residui effettuato ai sensi dell'articolo 3, comma 4, risultassero non esigibili e reimputati agli esercizi in cui le obbligazioni risultano esigibili.

(3) Indicare l'importo corrispondente agli impegni imputati agli esercizi successivi finanziati con il fondo pluriennale vincolato

(4) Solo per le Regioni e le Province autonome. L'importo del disavanzo da debito autorizzato e non contratto non è compreso nella voce precedente, concernente il disavanzo di amministrazione.

**RIEPILOGO GENERALE DELLE SPESE PER MISSIONI**

MISSIONE	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2022 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
	<b>DISAVANZO DI AMMINISTRAZIONE</b>	CP	0,00						
	<b>DISAVANZO DERIVANTE DA DEBITO AUTORIZZATO E NON CONTRATTO <sup>(1)</sup></b>	CP	0,00						
<b>MISSIONE 07</b>	<b>Turismo</b>	RS	34.468.804,48	PR	24.458.831,29	R	-760.321,16	EP	9.249.652,03
		CP	52.787.238,10	PC	29.389.237,65	I	44.161.951,03	EC	14.772.713,38
		CS	87.256.042,58	TP	53.848.068,94	FPV	0,00	TR	24.022.365,41
<b>MISSIONE 99</b>	<b>Servizi per conto terzi</b>	RS	106.333,97	PR	32.800,17	R	-45.364,15	EP	28.169,65
		CP	3.825.000,00	PC	2.940.988,02	I	2.996.023,71	EC	55.035,69
		CS	3.931.333,97	TP	2.973.788,19	FPV	0,00	TR	83.205,34
	<b>TOTALE MISSIONI</b>	RS	<b>34.575.138,45</b>	PR	<b>24.491.631,46</b>	R	<b>-805.685,31</b>	EP	<b>9.277.821,68</b>
		CP	<b>56.612.238,10</b>	PC	<b>32.330.225,67</b>	I	<b>47.157.974,74</b>	EC	<b>14.827.749,07</b>
		CS	<b>91.187.376,55</b>	TP	<b>56.821.857,13</b>	FPV	<b>0,00</b>	TR	<b>24.105.570,75</b>
	<b>TOTALE GENERALE DELLE SPESE</b>	RS	<b>34.575.138,45</b>	PR	<b>24.491.631,46</b>	R	<b>-805.685,31</b>	EP	<b>9.277.821,68</b>
		CP	<b>56.612.238,10</b>	PC	<b>32.330.225,67</b>	I	<b>47.157.974,74</b>	EC	<b>14.827.749,07</b>
		CS	<b>91.187.376,55</b>	TP	<b>56.821.857,13</b>	FPV	<b>0,00</b>	TR	<b>24.105.570,75</b>

(1) Solo per le Regioni e le Province autonome. L'importo del disavanzo da debito autorizzato e non contratto non è compreso nella voce precedente, concernente il disavanzo di amministrazione.

## RIEPILOGO GENERALE DELLE SPESE

TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2022 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = CP-I-FPV)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
<b>DISAVANZO DI AMMINISTRAZIONE</b>		CP	0,00						
<b>DISAVANZO DERIVANTE DA DEBITO AUTORIZZATO E NON CONTRATTO (1)</b>		CP	0,00						
<b>TITOLO 1</b>	<b>Spese correnti</b>	RS	34.420.363,88	PR	24.426.659,99	R	-760.321,16	EP	9.233.382,73
		CP	52.605.866,77	PC	29.368.201,87	I	441.052.535,14	EC	14.684.333,27
		CS	87.026.230,65	TP	53.794.861,86	FPV	0,00	TR	23.917.716,00
<b>TITOLO 2</b>	<b>Spese in conto capitale</b>	RS	48.440,60	PR	32.171,30	R	0,00	EP	16.269,30
		CP	181.371,33	PC	21.035,78	I	109.415,89	EC	88.380,11
		CS	229.811,93	TP	53.207,08	FPV	0,00	TR	104.649,41
<b>TITOLO 7</b>	<b>Uscite per conto terzi e partite di giro</b>	RS	106.333,97	PR	32.800,17	R	-45.364,15	EP	28.169,65
		CP	3.825.000,00	PC	2.940.988,02	I	2.996.023,71	EC	55.035,69
		CS	3.931.333,97	TP	2.973.788,19	FPV	0,00	TR	83.205,34
	<b>TOTALE TITOLI</b>	RS	34.575.138,45	PR	24.491.631,46	R	-805.685,31	EP	9.277.821,68
		CP	56.612.238,10	PC	32.330.225,67	I	47.157.974,74	EC	14.827.749,07
		CS	91.187.376,55	TP	56.821.857,13	FPV	0,00	TR	24.105.570,75
	<b>TOTALE GENERALE DELLE SPESE</b>	RS	34.575.138,45	PR	24.491.631,46	R	-805.685,31	EP	9.277.821,68
		CP	56.612.238,10	PC	32.330.225,67	I	47.157.974,74	EC	14.827.749,07
		CS	91.187.376,55	TP	56.821.857,13	FPV	0,00	TR	24.105.570,75

(1) Solo per le Regioni e le Province autonome. L'importo del disavanzo da debito autorizzato e non contratto non è compreso nella voce precedente, concernente il disavanzo di amministrazione.

**QUADRO GENERALE RIASSUNTIVO**

ENTRATE	ACCERTAMENTI	INCASSI	SPESE	IMPEGNI	PAGAMENTI
Fondo di cassa all'inizio dell'esercizio		25.660.871,53			
Utilizzo avanzo di amministrazione <sup>(1)</sup>	7.953.189,88		Disavanzo di amministrazione <sup>(2)</sup>	0,00	
di cui Utilizzo Fondo anticipazioni di liquidità	0,00		Disavanzo derivante da debito autorizzato e non contratto ripianato con accensione di prestiti <sup>(4)</sup>	0,00	
Fondo pluriennale vincolato di parte corrente <sup>(2)</sup>	50.000,00				
Fondo pluriennale vincolato in c/capitale <sup>(2)</sup>	0,00				
di cui Fondo pluriennale vincolato in c/capitale finanziato da debito	0,00				
Fondo pluriennale vincolato per incremento di attività finanziarie <sup>(2)</sup>	0,00				
Titolo 1: Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa	0,00	0,00	Titolo 1: Spese correnti	44.052.535,14	53.794.861,86
Titolo 2: Trasferimenti correnti	39.716.761,23	35.871.137,80	Fondo pluriennale vincolato di parte corrente <sup>(5)</sup>	0,00	
Titolo 3: Entrate extratributarie	1.651,23	1.651,23	Titolo 2: Spese in conto capitale	109.415,89	53.207,08
Titolo 4: Entrate in conto capitale	0,00	0,00	Fondo pluriennale vincolato in c/capitale <sup>(5)</sup>	0,00	
			- di cui Fondo pluriennale vincolato in c/capitale finanziato da debito	0,00	
Titolo 5: Entrate da riduzione di attività finanziarie	0,00	0,00	Titolo 3: Spese per incremento attività finanziarie	0,00	0,00
			Fondo pluriennale vincolato per attività finanziarie	0,00	
<b>Totale entrate finali.....</b>	<b>39.718.412,46</b>	<b>35.872.789,03</b>	<b>Totale spese finali.....</b>	<b>44.161.951,03</b>	<b>53.848.068,94</b>
Titolo 6: Accensione Prestiti	0,00	0,00	Titolo 4: Rimborso Prestiti	0,00	0,00
			Fondo anticipazioni di liquidità <sup>(6)</sup>	0,00	
Titolo 7: Anticipazioni da istituto tesoriere/cassiere	0,00	0,00	Titolo 5: Chiusura Anticipazioni ricevute da istituto tesoriere/cassiere	0,00	0,00
Titolo 9: Entrate per conto terzi e partite di giro	2.996.023,71	2.949.163,40	Titolo 7: Uscite per conto terzi e partite di giro	2.996.023,71	2.973.788,19
<b>Totale entrate dell'esercizio</b>	<b>42.714.436,17</b>	<b>38.821.952,43</b>	<b>Totale spese dell'esercizio</b>	<b>47.157.974,74</b>	<b>56.821.857,13</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	<b>50.717.626,05</b>	<b>64.482.823,96</b>	<b>TOTALE COMPLESSIVO SPESE</b>	<b>47.157.974,74</b>	<b>56.821.857,13</b>
<b>DISAVANZO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>0,00</b>		<b>AVANZO DI COMPETENZA/FONDO DI CASSA</b>	<b>3.559.651,31</b>	<b>7.660.966,83</b>
di cui Disavanzo da debito autorizzato e non contratto formatosi nell'esercizio <sup>(7)</sup>	0,00				
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>50.717.626,05</b>	<b>64.482.823,96</b>	<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>50.717.626,05</b>	<b>64.482.823,96</b>

## QUADRO GENERALE RIASSUNTIVO

<b>GESTIONE DEL BILANCIO</b>	
a) Avanzo di competenza (+) / Disavanzo di competenza (-)	3.559.651,31
b) Risorse accantonate stanziata nel bilancio dell'esercizio 2022 (-) <sup>(8)</sup>	0,00
c) Risorse vincolate nel bilancio (-) <sup>(8)</sup>	3.279.646,32
<b>d) Equilibrio di bilancio (d=a-b-c)</b>	<b>280.004,99</b>

<b>GESTIONE DEGLI ACCANTONAMENTI IN SEDE DI RENDICONTO</b>	
d) Equilibrio di bilancio (+)/(-)	280.004,99
e) Variazione accantonamenti effettuata in sede di rendiconto (+) / (-) <sup>(10)</sup>	40.670,09
<b>f) Equilibrio complessivo (f=d-e)</b>	<b>239.334,90</b>

- (1) Per "Utilizzo avanzo" si intende l'avanzo applicato al bilancio: indicare l'importo dello stanziamento definitivo di bilancio.
- (2) Indicare l'importo iscritto in entrata del conto del bilancio alla corrispondente voce riguardante il fondo pluriennale vincolato.
- (3) Corrisponde alla prima voce del conto del bilancio spese. Non comprende il disavanzo da debito non contratto dalle Regioni e delle Province autonome.
- (4) Inserire solo l'importo del disavanzo da debito autorizzato e non contratto ripianato nel corso dell'esercizio attraverso l'accensione dei prestiti.
- (5) Indicare la somma degli stanziamenti riguardanti il corrispondente fondo pluriennale vincolato di spesa iscritti nel conto del bilancio (FPV corrente, FPV capitale o FPV per partite finanziarie).
- (6) Indicare l'importo dello stanziamento definitivo di bilancio.
- (7) Solo per le regioni. Il disavanzo da debito autorizzato e non contratto formatosi nell'esercizio non può avere un importo superiore a quello del disavanzo dell'esercizio e non rileva ai fini dell'equilibrio di bilancio di cui all'articolo 1, comma 821 della legge n. 145 del 2018.
- (8) Inserire il totale della colonna c) dell'allegato a/1 "Elenco analitico delle risorse accantonate nel risultato di amministrazione" al netto dell'accantonamento al Fondo anticipazioni di liquidità, già considerato ai fini della determinazione dell'avanzo/disavanzo di competenza.

(9) Inserire l'importo della prima colonna della riga n) dell'allegato a/2 "Elenco analitico delle risorse vincolate nel risultato di amministrazione".

(10) Inserire il totale della colonna d) dell'allegato a/1 "Elenco analitico delle risorse accantonate nel risultato di amministrazione" al netto dell'accantonamento al Fondo anticipazioni di liquidità, già considerato ai fini della determinazione dell'avanzo/disavanzo di competenza.

**PROSPETTO DIMOSTRATIVO DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE**

		GESTIONE		
		RESIDUI	COMPETENZA	TOTALE
Fondo cassa al 1° gennaio				25.660.871,53
RISCOSSIONI	(+)	6.597.313,28	32.224.639,15	38.821.952,43
PAGAMENTI	(-)	24.491.631,46	32.330.225,67	56.821.857,13
SALDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE	(=)			7.660.966,83
PAGAMENTI per azioni esecutive non regolarizzate al 31 dicembre	(-)			0,00
FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE	(=)			7.660.966,83
RESIDUI ATTIVI	(+)	9.156.440,09	10.489.797,02	19.646.237,11
<i>di cui derivanti da accertamenti di tributi effettuati sulla base della stima del dipartimento delle finanze</i>				0,00
RESIDUI PASSIVI	(-)	9.277.821,68	14.827.749,07	24.105.570,75
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PER SPESE CORRENTI <sup>(1)</sup>	(-)			0,00
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PER SPESE IN CONTO CAPITALE <sup>(1)</sup>	(-)			0,00
<b>RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31 DICEMBRE 2022 <sup>(2)</sup></b>	(=)			<b>3.201.633,19</b>

## PROSPETTO DIMOSTRATIVO DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE

Composizione del risultato di amministrazione al 31 dicembre 2022	
<b>Parte accantonata</b> <sup>(3)</sup>	
Fondo crediti di dubbia esigibilità <sup>(4)</sup>	40.670,09
Accantonamento residui perenti al 31/12 <sup>(5)</sup>	0,00
Fondo anticipazioni liquidità	0,00
Fondo perdite società partecipate	0,00
Fondo contenzioso	0,00
Altri accantonamenti	60.026,37
<b>B) Totale parte accantonata</b>	<b>100.696,46</b>
<b>Parte vincolata</b>	
Vincoli derivanti da leggi e dai principi contabili	0,00
Vincoli derivanti da trasferimenti	3.066.894,97
Vincoli derivanti dalla contrazione di mutui	0,00
Vincoli formalmente attribuiti dall'ente	0,00
Altri vincoli	0,00
<b>C) Totale parte vincolata</b>	<b>3.066.894,97</b>
<b>Parte destinata agli investimenti</b>	
	0,00
<b>D) Totale parte destinata agli investimenti</b>	<b>0,00</b>
<b>E) Totale parte disponibile (E = A - B - C - D)</b>	<b>34.041,76</b>
F) di cui Disavanzo da debito autorizzato e non contratto <sup>(6)</sup>	0,00
<b>Se E è negativo, tale importo è iscritto tra le spese del bilancio di previsione come disavanzo da ripianare <sup>(6)</sup></b>	

**COMPOSIZIONE PER MISSIONE E PROGRAMMI DEL FONDO PLURIENNALE VINCOLATO DELL'ESERCIZIO 2022**

	Fondo pluriennale vincolato al 31 dicembre dell'esercizio 2021	Spese impegnate negli esercizi precedenti e imputate all'esercizio 2022 e coperte dal fondo pluriennale vincolato	Riaccertamento degli impegni di cui alla lettera b) effettuate nell'esercizio 2022 (cd. economie di impegno)	Riaccertamento degli impegni di cui alla lettera b) effettuate nell'esercizio 2022 (cd. economie di impegno) su impegni pluriennali finanziati dal FPV e imputati agli esercizi successivi a 2022	Quota del fondo pluriennale vincolato al 31 dicembre dell'esercizio 2021 rinvia all'esercizio 2023 e successivi	Spese impegnate nell'esercizio 2022 con imputazione all'esercizio 2023 e coperte dal fondo pluriennale vincolato	Spese impegnate nell'esercizio 2022 con imputazione a esercizi successivi a quelli considerati nel bilancio pluriennale e coperte dal fondo pluriennale vincolato	Fondo pluriennale vincolato al 31 dicembre dell'esercizio 2022
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e) = (a)-(b)-(c)-(d)	(f)	(g) = (a)+(d)+(e)+(f)	
<b>MISSIONI E PROGRAMMI</b>								
<b>07 MISSIONE 7: Turismo</b>								
01 Sviluppo e valorizzazione del turismo	50.000,00	40.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTALE MISSIONE 7: Turismo</b>	<b>50.000,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>50.000,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



**COMPOSIZIONE DELL'ACCANTONAMENTO AL FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' E AL FONDO SVALUTAZIONE CREDITI**

TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI FORMATISI NELL'ESERCIZIO CUI SI RIFERISCE IL RENDICONTO (g)	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI (h)	TOTALE RESIDUI ATTIVI (c)=(g)+(b)	IMPORTO MINIMO DEL FONDO (d)	FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' (e)	% di accantonamento al fondo crediti di dubbia esigibilità (f) = (e/c)
4040000	Tipologia 400: Entrate da alienazione di beni materiali e immateriali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4050000	Tipologia 500: Altre entrate in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4000000	TOTALE TITOLO 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>ENTRATE DA RIDUZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b>						
5010000	Tipologia 100: Alienazione di attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5020000	Tipologia 200: Riscossione crediti di breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5030000	Tipologia 300: Riscossione crediti di medio-lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5040000	Tipologia 400: Altre entrate per riduzione di attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5000000	TOTALE TITOLO 5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>10.438.489,80</b>	<b>9.118.035,66</b>	<b>19.556.525,46</b>	<b>0,00</b>	<b>40.670,09</b>	<b>0,00</b>
	<b>DI CUI FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' DI PARTE CORRENTE</b>	<b>10.438.489,80</b>	<b>9.118.035,66</b>	<b>19.556.525,46</b>	<b>0,00</b>	<b>40.670,09</b>	<b>0,00</b>
	<b>DI CUI FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' IN C/CAPITALE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

CONFRONTO FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' - FONDO SVALUTAZIONE CREDITI	TOTALE CREDITI	FONDO SVALUTAZIONE CREDITI
RESIDUI ATTIVI NEL CONTO DEL BILANCIO TITOLI DA 1 A 5	19.556.525,46	40.670,09
CREDITI STRALCIATI DAL CONTO DEL BILANCIO	0,00	0,00
ACCERTAMENTI IMPUTATI AGLI ESERCIZI SUCCESSIVI A QUELLO CUI IL RENDICONTO SI RIFERISCE	0,00	0,00
<b>TOTALE</b>	<b>19.556.525,46</b>	<b>40.670,09</b>

\* Il fondo crediti di dubbia esigibilità è un accantonamento del risultato di amministrazione. Non richiedono l'accantonamento a tale fondo: a) i trasferimenti da altre Amministrazioni pubbliche e dall'Unione europea; b) i crediti assistiti da fidejussione; c) le entrate tributarie che, sulla base dei nuovi principi contabili, sono accertate per cassa.

(e) Gli importi della colonna (e) non devono essere inferiori a quelli della colonna (d), se sono superiori le motivazioni della differenza sono indicate nella relazione al rendiconto. Il totale generale della colonna (f) corrisponde all'importo del fondo crediti di dubbia esigibilità accantonato nel risultato di amministrazione.

(g) Indicare il totale generale della colonna c).

(h) Indicare il totale generale della colonna e)

(i) Indicare l'importo complessivo dei crediti stralciati dal conto del bilancio nell'esercizio in corso e negli esercizi precedenti.

(l) corrisponde all'importo della cella (i)

(m) trattasi solo degli accertamenti pluriennali di entrate riguardanti il titolo 5 e gli accertamenti pluriennali derivanti dalla rateizzazione delle entrate dei titoli 1 e 3.

(n) comprende anche l'accantonamento riguardante i crediti del titolo 5

**PROSPETTO DELLE ENTRATE DI BILANCIO PER TITOLI, TIPOLOGIE E CATEGORIE**

TITOLO TIPOLOGIA CATEGORIA	DENOMINAZIONE	ACCERTAMENTI	di cui entrate accertate non ricorrenti	RISCOSSIONE IN C/COMPETENZA	RISCOSSIONE IN C/RESIDUI
<b>TRASFERIMENTI CORRENTI</b>					
<b>2010100</b>	<b>Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche</b>	<b>39.653.761,23</b>	<b>0,00</b>	<b>29.215.271,43</b>	<b>6.558.118,28</b>
2010102	Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali	39.653.761,23	0,00	29.215.271,43	6.558.118,28
<b>2010300</b>	<b>Tipologia 103: Trasferimenti correnti da Imprese</b>	<b>63.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>63.000,00</b>	<b>0,00</b>
2010302	Altri trasferimenti correnti da imprese	63.000,00	0,00	63.000,00	0,00
<b>2010500</b>	<b>Tipologia 105: Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>34.748,09</b>
2010501	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea	0,00	0,00	0,00	34.748,09
<b>2000000</b>	<b>TOTALE TITOLO 2</b>	<b>39.716.761,23</b>	<b>0,00</b>	<b>29.278.271,43</b>	<b>6.592.866,37</b>
<b>ENTRATE EXTRATRIBUTARIE</b>					
<b>3010000</b>	<b>Tipologia 100: Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3010200	Entrate dalla vendita e dall'erogazione di servizi	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3020000</b>	<b>Tipologia 200: Proventi derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti</b>	<b>906,64</b>	<b>0,00</b>	<b>906,64</b>	<b>0,00</b>
3020300	Entrate da Imprese derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti	906,64	0,00	906,64	0,00
<b>3030000</b>	<b>Tipologia 300: Interessi attivi</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3030300	Altri interessi attivi	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3050000</b>	<b>Tipologia 500: Rimborsi e altre entrate correnti</b>	<b>744,59</b>	<b>0,00</b>	<b>744,59</b>	<b>0,00</b>
3059900	Altre entrate correnti n.a.c.	744,59	0,00	744,59	0,00
<b>3000000</b>	<b>TOTALE TITOLO 3</b>	<b>1.651,23</b>	<b>0,00</b>	<b>1.651,23</b>	<b>0,00</b>
<b>ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO</b>					
<b>9010000</b>	<b>Tipologia 100: Entrate per partite di giro</b>	<b>2.645.545,20</b>	<b>0,00</b>	<b>2.641.587,18</b>	<b>0,00</b>
9010100	Altre ritenute	2.014.210,85	0,00	2.011.948,12	0,00
9010200	Ritenute su redditi da lavoro dipendente	575.454,66	0,00	573.759,37	0,00

**PROSPETTO DELLE ENTRATE DI BILANCIO PER TITOLI, TIPOLOGIE E CATEGORIE**

TITOLO TIPOLOGIA CATEGORIA	DENOMINAZIONE	ACCERTAMENTI	di cui entrate accertate non ricorrenti	RISCOSSIONE IN C/COMPETENZA	RISCOSSIONE IN C/RESIDUI
9010300	Ritenute su redditi da lavoro autonomo	40.879,69	0,00	40.879,69	0,00
9019900	Altre entrate per partite di giro	15.000,00	0,00	15.000,00	0,00
<b>9020000</b>	<b>Tipologia 200: Entrate per conto terzi</b>	<b>350.478,51</b>	<b>0,00</b>	<b>303.129,31</b>	<b>4.446,91</b>
9020400	Depositi di/prezzo terzi	2.115,12	0,00	2.115,12	0,00
9029900	Altre entrate per conto terzi	348.363,39	0,00	301.014,19	4.446,91
<b>9000000</b>	<b>TOTALE TITOLO 9</b>	<b>2.996.023,71</b>	<b>0,00</b>	<b>2.944.716,49</b>	<b>4.446,91</b>
	<b>TOTALE TITOLI</b>	<b>42.714.436,17</b>	<b>0,00</b>	<b>32.224.639,15</b>	<b>6.597.313,28</b>


**PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI - SPESE CORRENTI - IMPEGNI**

MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	Totale
<b>07 MISSIONE 7: Turismo</b>											100
01 Sviluppo e valorizzazione del turismo	2.651.997,82	181.194,10	16.536.214,63	216.955,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24.466.172,99	44.052.535,14
<b>TOTALE MISSIONE 7: Turismo</b>	<b>2.651.997,82</b>	<b>181.194,10</b>	<b>16.536.214,63</b>	<b>216.955,60</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>24.466.172,99</b>	<b>44.052.535,14</b>
<b>TOTALE MISSIONI</b>	<b>2.651.997,82</b>	<b>181.194,10</b>	<b>16.536.214,63</b>	<b>216.955,60</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>24.466.172,99</b>	<b>44.052.535,14</b>



AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA  
PROMOZIONE

CONTO DEL BILANCIO 2022

Pagina 18 di 39

PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI - SPESE CORRENTI - PAGAMENTI C/COMPETENZA

MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	Totale
<b>07 MISSIONE 7: Turismo</b>											100
01 Sviluppo e valorizzazione del turismo	2.320.218,88	150.210,44	4.212.711,71	172.707,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22.512.353,62	29.368.201,87
<b>TOTALE MISSIONE 7: Turismo</b>	<b>2.320.218,88</b>	<b>150.210,44</b>	<b>4.212.711,71</b>	<b>172.707,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>22.512.353,62</b>	<b>29.368.201,87</b>
<b>TOTALE MISSIONI</b>	<b>2.320.218,88</b>	<b>150.210,44</b>	<b>4.212.711,71</b>	<b>172.707,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>22.512.353,62</b>	<b>29.368.201,87</b>


**PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI - SPESE CORRENTI - PAGAMENTI C/RESIDUI**

MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	Totale
<b>07 MISSIONE 7: Turismo</b>											100
01 Sviluppo e valorizzazione del turismo	346.164,41	37.896,34	10.646.928,01	13.848,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13.381.822,52	24.426.659,99
<b>TOTALE MISSIONE 7: Turismo</b>	<b>346.164,41</b>	<b>37.896,34</b>	<b>10.646.928,01</b>	<b>13.848,71</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>13.381.822,52</b>	<b>24.426.659,99</b>
<b>TOTALE MISSIONI</b>	<b>346.164,41</b>	<b>37.896,34</b>	<b>10.646.928,01</b>	<b>13.848,71</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>13.381.822,52</b>	<b>24.426.659,99</b>



AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA  
PROMOZIONE

CONTO DEL BILANCIO 2022

Pagina 20 di 39

**PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI  
SPESE IN CONTO CAPITALE E SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE - IMPEGNI**

MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	201	202	203	204	205	200	301	302	303	304	300
<b>07 MISSIONE 7: Turismo</b>											
01 Sviluppo e valorizzazione del turismo	0,00	109.415,89	0,00	0,00	0,00	109.415,89	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTALE MISSIONE 7: Turismo</b>	<b>0,00</b>	<b>109.415,89</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>109.415,89</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTALE MISSIONI</b>	<b>0,00</b>	<b>109.415,89</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>109.415,89</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

**PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI  
SPESE IN CONTO CAPITALE E SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE - PAGAMENTI C/COMPETENZA**

	201	202	203	204	205	200	301	302	303	304	300
MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	Tributi in conto capitale a carico dell'ente	Investimenti fissi lordi e acquisto terreni	Contributi agli investimenti	Altri trasferimenti in conto capitale	Altre spese in conto capitale	Totale SPESE IN CONTO CAPITALE	Acquisizione di attività finanziate	Concessione crediti di breve termine	Concessione crediti di medio - lungo termine	Altre spese per incremento attività finanziarie	Totale SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE
<b>07 MISSIONE 7: Turismo</b>											
01 Sviluppo e valorizzazione del turismo	0,00	21.035,78	0,00	0,00	0,00	21.035,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTALE MISSIONE 7: Turismo</b>	<b>0,00</b>	<b>21.035,78</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>21.035,78</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTALE MISSIONI</b>	<b>0,00</b>	<b>21.035,78</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>21.035,78</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



**AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA  
PROMOZIONE**

**CONTO DEL BILANCIO 2022**

Pagina 22 di 39

**PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI  
SPESE IN CONTO CAPITALE E SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE - PAGAMENTI C/RESIDUI**

MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	201	202	203	204	205	200	301	302	303	304	300
<b>07 MISSIONE 7: Turismo</b>											
01 Sviluppo e valorizzazione del turismo	0,00	32.171,30	0,00	0,00	0,00	32.171,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTALE MISSIONE 7: Turismo</b>	<b>0,00</b>	<b>32.171,30</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>32.171,30</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTALE MISSIONI</b>	<b>0,00</b>	<b>32.171,30</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>32.171,30</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA  
PROMOZIONE

CONTO DEL BILANCIO 2022

Pagina 23 di 39

**PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI  
- SPESE PER SERVIZI PER CONTO TERZI E PARTITE GIRO  
- IMPEGNI**

		MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI			Totale
		701	702	700	
		Uscite per partite giro	Uscite per conto terzi		
<b>99</b>	<b>MISSIONE 99: Servizi per conto terzi</b>				
01	Servizi per conto terzi e Partite di giro	2.993.908,59	2.115,12		2.996.023,71
	<b>TOTALE MISSIONE 99: Servizi per conto terzi</b>	<b>2.993.908,59</b>	<b>2.115,12</b>		<b>2.996.023,71</b>
	<b>TOTALE MISSIONI</b>	<b>2.993.908,59</b>	<b>2.115,12</b>		<b>2.996.023,71</b>

**RIEPILOGO SPESE PER TITOLI E MACROAGGREGATI - IMPEGNI -**

TITOLI E MACROAGGREGATI DI SPESA		Totale	- di cui non ricorrenti
<b>TITOLO 1: Spese correnti</b>			
101	Redditi da lavoro dipendente	2.651.997,82	0,00
102	Imposte e tasse a carico dell'ente	181.194,10	0,00
103	Acquisto di beni e servizi	16.536.214,63	0,00
104	Trasferimenti correnti	216.955,60	0,00
110	Altre spese correnti	24.466.172,99	0,00
<b>100</b>	<b>Totale TITOLO 1</b>	<b>44.052.535,14</b>	<b>0,00</b>
<b>TITOLO 2: Spese in conto capitale</b>			
202	Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni	109.415,89	0,00
205	Altre spese in conto capitale	0,00	0,00
<b>200</b>	<b>Totale TITOLO 2</b>	<b>109.415,89</b>	<b>0,00</b>
<b>TITOLO 7: Uscite per conto terzi e partite di giro</b>			
701	Uscite per partite di giro	2.993.908,59	0,00
702	Uscite per conto terzi	2.115,12	0,00
<b>700</b>	<b>Totale TITOLO 7</b>	<b>2.996.023,71</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTALE IMPEGNI</b>		<b>47.157.974,74</b>	<b>0,00</b>

**ACCERTAMENTI ASSUNTI NELL'ESERCIZIO 2022 E NEGLI ESERCIZI PRECEDENTI IMPUTATI ALL'ANNO 2023 E SEGUENTI**

	TITOLI E TIPOLOGIE DI ENTRATA	Anno 2023		Anno 2024		Anni successivi
		Previsione di competenza	Accertamenti	Previsione di competenza del bilancio pluriennale	Accertamenti	
	<b>TITOLO 1: Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa</b>					
10101	Tipologia 101: Imposte, tasse e proventi assimilati	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10102	Tipologia 102: Tributi destinati al finanziamento della sanità (solo per le Regioni)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10103	Tipologia 103: Tributi devoluti e regolati alle autonomie speciali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10104	Tipologia 104: Compartecipazioni di tributi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10301	Tipologia 301: Fondi perequativi da Amministrazioni Centrali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10302	Tipologia 302: Fondi perequativi della Regione o Provincia autonoma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>10000</b>	<b>Totale TITOLO 1</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>TITOLO 2: Trasferimenti correnti</b>					
20101	Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	5.314.215,34	0,00	5.314.215,34	0,00	0,00
20102	Tipologia 102: Trasferimenti correnti da Famiglie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20103	Tipologia 103: Trasferimenti correnti da Imprese	100.000,00	0,00	100.000,00	0,00	0,00
20104	Tipologia 104: Trasferimenti correnti da Istituzioni Sociali Private	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20105	Tipologia 105: Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>20000</b>	<b>Totale TITOLO 2</b>	<b>5.414.215,34</b>	<b>0,00</b>	<b>5.414.215,34</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>TITOLO 3: Entrate extratributarie</b>					
30100	Tipologia 100: Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00
30200	Tipologia 200: Proventi derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti	5.000,00	0,00	5.000,00	0,00	0,00
30300	Tipologia 300: Interessi attivi	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00
30400	Tipologia 400: Altre entrate da redditi da capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
30500	Tipologia 500: Rimborsi e altre entrate correnti	2.000,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00
<b>30000</b>	<b>Totale TITOLO 3</b>	<b>8.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>TITOLO 4: Entrate in conto capitale</b>					
40100	Tipologia 100: Tributi in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40200	Tipologia 200: Contributi agli investimenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40300	Tipologia 300: Altri trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40400	Tipologia 400: Entrate da alienazione di beni materiali e immateriali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40500	Tipologia 500: Altre entrate in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**ACCERTAMENTI ASSUNTI NELL'ESERCIZIO 2022 E NEGLI ESERCIZI PRECEDENTI IMPUTATI ALL'ANNO 2023 E SEGUENTI**

	TITOLI E TIPOLOGIE DI ENTRATA	Anno 2023		Anno 2024		Anni successivi
		Previsione di competenza	Accertamenti	Previsione di competenza del bilancio pluriennale	Accertamenti	
<b>40000</b>	<b>Totale TITOLO 4</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>TITOLO 5: Entrate da riduzione di attivita' finanziarie</b>					
50100	Tipologia 100: Alienazione di attivita' finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50200	Tipologia 200: Riscossione crediti di breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50300	Tipologia 300: Riscossione crediti di medio-lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50400	Tipologia 400: Altre entrate per riduzione di attivita' finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>50000</b>	<b>Totale TITOLO 5</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>TITOLO 6: Accensione Prestiti</b>					
60100	Tipologia 100: Emissione di titoli obbligazionari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60200	Tipologia 200: Accensione prestiti a breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60300	Tipologia 300: Accensione mutui e altri finanziamenti a medio lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60400	Tipologia 400: Altre forme di indebitamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>60000</b>	<b>Totale TITOLO 6</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>TITOLO 9: Entrate per conto terzi e partite di giro</b>					
90100	Tipologia 100: Entrate per partite di giro	3.103.000,00	0,00	3.103.000,00	0,00	0,00
90200	Tipologia 200: Entrate per conto terzi	722.000,00	0,00	722.000,00	0,00	0,00
<b>90000</b>	<b>Totale TITOLO 9</b>	<b>3.825.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.825.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>TOTALE ACCERTAMENTI</b>	<b>9.247.215,34</b>	<b>0,00</b>	<b>9.247.215,34</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

**IMPEGNI ASSUNTI NELL'ESERCIZIO 2022 E NEGLI ESERCIZI PRECEDENTI IMPUTATI ALL'ANNO 2023 E SEGUENTI**

	Anno 2023		Anno 2024		Anni successivi
	Previsione di competenza	Impegni	Previsione di competenza del bilancio pluriennale	Impegni	
<b>TITOLI E MACROAGGREGATI DI SPESA</b>					
<b>TITOLO 1: Spese correnti</b>					
101	2.465.524,31	0,00	2.465.524,31	0,00	0,00
102	204.776,51	0,00	204.776,51	0,00	0,00
103	2.435.414,52	1.011.026,19	2.435.414,52	948.427,01	273.252,72
104	120.000,00	0,00	120.000,00	0,00	0,00
105	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
106	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
107	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
108	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
109	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
110	156.000,00	0,00	156.000,00	0,00	0,00
<b>100</b>	<b>5.381.715,34</b>	<b>1.011.026,19</b>	<b>5.381.715,34</b>	<b>948.427,01</b>	<b>273.252,72</b>
<b>TITOLO 2: Spese in conto capitale</b>					
201	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
202	40.500,00	6.248,20	40.500,00	6.248,20	5.206,83
203	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
204	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
205	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>200</b>	<b>40.500,00</b>	<b>6.248,20</b>	<b>40.500,00</b>	<b>6.248,20</b>	<b>5.206,83</b>
<b>TITOLO 3: Spese per incremento attività finanziarie</b>					
301	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
302	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
303	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
304	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>300</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TITOLO 4: Rimborso Prestiti</b>					
401	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00


**IMPEGNI ASSUNTI NELL'ESERCIZIO 2022 E NEGLI ESERCIZI PRECEDENTI IMPUTATI ALL'ANNO 2023 E SEGUENTI**

	TITOLI E MACROAGGREGATI DI SPESA	Anno 2023		Anno 2024		Anni successivi
		Previsione di competenza	Impegni	Previsione di competenza del bilancio pluriennale	Impegni	
403	Rimborso mutui e altri finanziamenti a medio lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
404	Rimborso di altre forme di indebitamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
405	Fondi per rimborso prestiti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>400</b>	<b>Totale TITOLO 4</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>TITOLO 5: Chiusura Anticipazioni ricevute da istituto tesoriere/cassiere</b>					
501	Chiusura Anticipazioni ricevute da istituto tesoriere/cassiere	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>500</b>	<b>Totale TITOLO 5</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>TITOLO 7: Uscite per conto terzi e partite di giro</b>					
701	Uscite per partite di giro	3.790.000,00	0,00	3.790.000,00	0,00	0,00
702	Uscite per conto terzi	35.000,00	0,00	35.000,00	0,00	0,00
<b>700</b>	<b>Totale TITOLO 7</b>	<b>3.825.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.825.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>TOTALE IMPEGNI</b>	<b>9.247.215,34</b>	<b>1.017.274,39</b>	<b>9.247.215,34</b>	<b>954.675,21</b>	<b>278.459,55</b>


**PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO  
INDICATORI SINTETICI**

TIPOLOGIA INDICATORE	DEFINIZIONE	VALORE INDICATORE 2022 (Percentuale)
<b>01 Rigidità strutturale di bilancio</b>		
01.1	Incidenza spese rigide (ripiano disavanzo, personale e debito) su entrate correnti	7,05
<b>02 Entrate correnti</b>		
02.1	Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni iniziali di parte corrente	659,08
02.2	Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni definitive di parte corrente	88,69
02.3	Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	0,03
02.4	Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	0,00
02.5	Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni iniziali di parte corrente	172,07
02.6	Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni definitive di parte corrente	58,25
02.7	Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	0,01
02.8	Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	0,00
<b>03 Anticipazioni dell'Istituto tesoriere</b>		
03.1	Utilizzo medio anticipazioni di tesoreria	0,00
03.2	Anticipazione chiuse solo contabilmente	0,00
<b>04 Spesa di personale</b>		
04.1	Incidenza della spesa di personale sulla spesa corrente	6,35
04.2	Incidenza del salario accessorio ed incentivante	14,55
04.3	Incidenza della spesa per personale flessibile	3,96
04.4	Spesa di personale procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	0,00
<b>05 Esternalizzazione dei servizi</b>		
05.1	Indicatore di esternalizzazione dei servizi	0,00

**PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO  
INDICATORI SINTETICI**

TIPOLOGIA INDICATORE	DEFINIZIONE	VALORE INDICATORE 2022 (Percentuale)
<b>06</b>	<b>Interessi passivi</b>	
06.1	Incidenza degli interessi passivi sulle entrate correnti	0,00
06.2	Incidenza degli interessi passivi sulle anticipazioni sul totale della spesa per interessi passivi	0,00
06.3	Incidenza interessi di mora sul totale della spesa per interessi passivi	0,00
<b>07</b>	<b>Investimenti</b>	
07.1	Incidenza investimenti sul totale della spesa corrente e in conto capitale	0,25
07.2	Investimenti diretti procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	0,00
07.3	Contributi agli investimenti procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	0,00
07.4	Investimenti complessivi procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	0,00
07.5	Quota investimenti complessivi finanziati dal risparmio corrente	-3.961,15
07.6	Quota investimenti complessivi finanziati dal saldo positivo delle partite finanziarie	0,00
07.7	Quota investimenti complessivi finanziati da debito	0,00
<b>08</b>	<b>Analisi dei residui</b>	
08.1	Incidenza nuovi residui passivi di parte corrente su stock residui passivi correnti	61,40
08.2	Incidenza nuovi residui passivi in c/capitale su stock residui passivi in conto capitale al 31 dicembre	84,45
08.3	Incidenza nuovi residui passivi per incremento attività finanziarie su stock residui passivi per incremento attività finanziarie al 31 dicembre	0,00
08.4	Incidenza nuovi residui attivi di parte corrente su stock residui attivi di parte corrente	53,38
08.5	Incidenza nuovi residui attivi in c/capitale su stock residui attivi in c/capitale	0,00
08.6	Incidenza nuovi residui attivi per riduzione di attività finanziarie su stock residui attivi per riduzione di attività finanziarie	0,00
<b>09</b>	<b>Smaltimento debiti non finanziari</b>	
09.1	Smaltimento debiti commerciali nati nell'esercizio	25,43
09.2	Smaltimento debiti commerciali nati negli esercizi precedenti	57,15


**PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO  
INDICATORI SINTETICI**

TIPOLOGIA INDICATORE	DEFINIZIONE	VALORE INDICATORE 2022 (Percentuale)
09.3	Smaltimento debiti verso altre amministrazioni pubbliche nati nell'esercizio	0,00
09.4	Smaltimento debiti verso altre amministrazioni pubbliche nati negli esercizi precedenti	0,00
09.5	Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti	34,00
<b>10</b>	<b>Debiti finanziari</b>	
10.1	Incidenza estinzioni anticipate debiti finanziari	0,00
10.2	Incidenza estinzioni ordinarie debiti finanziari	0,00
10.3	Sostenibilità debiti finanziari	0,00
10.4	Indebitamento procapite	0,00
<b>11</b>	<b>Composizione dell'avanzo di amministrazione (4)</b>	
11.1	Incidenza quota libera di parte corrente nell'avanzo	1,06
11.2	Incidenza quota libera in c/capitale nell'avanzo	0,00
11.3	Incidenza quota accantonata nell'avanzo	3,15
11.4	Incidenza quota vincolata nell'avanzo	95,79
<b>12</b>	<b>Disavanzo di amministrazione</b>	
12.1	Quota disavanzo ripianato nell'esercizio	0,00
12.2	Incremento del disavanzo rispetto all'esercizio precedente	0,00
12.3	Sostenibilità patrimoniale del disavanzo	0,00

**PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO  
INDICATORI SINTETICI**

TIPOLOGIA INDICATORE	DEFINIZIONE	VALORE INDICATORE 2022 (Percentuale)
12.4	Sostenibilità disavanzo effettivamente a carico dell'esercizio	0,00
<b>13</b>	<b>Debiti fuori bilancio</b>	
13.1	Debiti riconosciuti e finanziati	0,00
13.2	Debiti in corso di riconoscimento	0,00
13.3	Debiti riconosciuti e in corso di finanziamento	0,00
<b>14</b>	<b>Fondo pluriennale vincolato</b>	
14.1	Utilizzo del FPV (Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata del bilancio - Quota del fondo pluriennale vincolato corrente e capitale non utilizzata nel corso dell'esercizio e rinviata agli esercizi successivi)/(Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata nel bilancio)	100,00
<b>15</b>	<b>Partite di giro e conto terzi</b>	
15.1	Incidenza partite di giro e conto terzi in entrata Totale accertamenti Entrate per conto terzi e partite di giro - Entrate derivanti dalla gestione degli incassi vincolati degli enti locali (E.9.01.99.06.000)/Totale accertamenti primi tre titoli di entrata	7,54
15.2	Incidenza partite di giro e conto terzi in uscita Totale impegni Uscite per conto terzi e partite di giro - Uscite derivanti dalla gestione degli incassi vincolati degli enti locali (U.7.01.99.06.000)/Totale impegni primo titolo di spesa	6,80

- (1) Il Patrimonio Netto è pari alla Lettera A) dello stato patrimoniale passivo. Gli enti locali delle Autonomie speciali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 e gli enti locali con popolazione inferiore a 5.000 abitanti elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.
- (2) Il debito da finanziamento è pari alla Lettera D1 dello stato patrimoniale passivo. Gli enti locali delle Autonomie speciali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 e gli enti locali con popolazione inferiore a 5.000 abitanti elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.
- (3) Indicatore da rappresentare solo in caso di disavanzo di amministrazione. Il disavanzo di amministrazione è pari alla lettera E dell'allegato al rendiconto riguardante il risultato di amministrazione dell'esercizio di riferimento.
- (4) Da compilare solo se la voce E, dell'allegato al rendiconto concernente il risultato di amministrazione è positivo o pari a 0.
- (5) La quota libera di parte corrente del risultato di amministrazione è pari alla voce E riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A del predetto allegato a).
- (6) La quota libera in capitale del risultato di amministrazione è pari alla voce D riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A riportata nel predetto allegato a).
- (7) La quota accantonata del risultato di amministrazione è pari alla voce B riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A del predetto allegato a).
- (8) La quota vincolata del risultato di amministrazione è pari alla voce C riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A riportata nel predetto allegato a).
- (9) Indicare al numeratore solo la quota del finanziamento destinata alla copertura di investimenti, e al denominatore escludere gli investimenti che, nell'esercizio, sono finanziati dal FPV.

**Piano degli indicatori di bilancio**
**Indicatori analitici concernenti la composizione delle entrate e l'effettiva capacità di riscossione**

Titolo Tipologia	Denominazione	Composizione delle entrate (dati percentuali)				Percentuale di riscossione					
		Previsioni iniziali/competenza/ totale previsioni iniziali competenza	Previsioni definitive/competenza/ totale previsioni definitive competenza	Accertamenti/ Totale Accertamenti	% di riscossione prevista nel bilancio Previsione iniziale cassa/ (previsioni iniziali competenza + residui)	% di riscossione prevista definitive/competenza/ (previsioni definitive competenza + residui)	% di riscossione complessiva: (Riscossione c/comp + Riscossioni c/residui)/ (Accertamenti + residui definitivi iniziali)	% di riscossione dei crediti esigibili nell'esercizio: Riscossioni c/comp/ Accertamenti di competenza	% di riscossione dei crediti esigibili negli esercizi precedenti: Riscossioni c/residui/ residui definitivi iniziali		
<b>TITOLO 2</b>	<b>Trasferimenti correnti</b>										
20101	Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	60,07	91,90	92,84	91,22	101,81	64,78	73,68	42,12		
20103	Trasferimenti correnti da Imprese	1,02	0,21	0,15	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00		
20105	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	0,00	0,00	0,00	101,06	100,00	24,75	0,00	24,75		
<b>20000</b>	<b>Totale TITOLO 2: Trasferimenti correnti</b>	<b>61,09</b>	<b>92,11</b>	<b>92,99</b>	<b>91,32</b>	<b>101,80</b>	<b>64,72</b>	<b>73,72</b>	<b>41,96</b>		
<b>TITOLO 3</b>	<b>Entrate extratributarie</b>										
30100	Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	0,01	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00		
30200	Proventi derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti	0,04	0,02	0,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00		
30300	Interessi attivi	0,01	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00		
30500	Rimborsi e altre entrate correnti	0,02	0,00	0,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00		
<b>30000</b>	<b>Totale TITOLO 3: Entrate extratributarie</b>	<b>0,08</b>	<b>0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>TITOLO 9</b>	<b>Entrate per conto terzi e partite di giro</b>										
90100	Entrate per partite di giro	31,50	6,38	6,19	99,90	100,42	99,65	99,85	0,00		
90200	Entrate per conto terzi	7,33	1,49	0,82	100,00	107,90	79,26	86,49	11,83		
<b>90000</b>	<b>Totale TITOLO 9: Entrate per conto terzi e partite di giro</b>	<b>38,83</b>	<b>7,87</b>	<b>7,01</b>	<b>99,92</b>	<b>101,89</b>	<b>97,05</b>	<b>98,29</b>	<b>10,38</b>		
	<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>92,59</b>	<b>101,81</b>	<b>66,40</b>	<b>75,44</b>	<b>41,88</b>		

**Piano degli indicatori di bilancio**
**Indicatori analitici concernenti la composizione delle uscite per missioni e programmi**

COMPOSIZIONE DELLE SPESE PER MISSIONI E PROGRAMMI (dati percentuali)										
MISSIONI E PROGRAMMI		Previsione iniziale			Previsioni definitive			Dati di rendiconto		
		Incidenza Missione/Programma: Previsioni stanziamento/ totale previsioni missioni	di cui incidenza FPV: Previsioni stanziamento FPV/ Previsione FPV totale	Incidenza Missione/Programma: Previsioni stanziamento/ totale previsioni missioni	di cui incidenza FPV: Previsioni stanziamento FPV/ Previsione FPV totale	Incidenza Missione programma: (Impegni + FPV)/(Totale impegni + Totale FPV)	di cui incidenza FPV: FPV/Totale FPV	di cui incidenza economie di spesa: Economie di competenza/ Totale Economie di competenza		
<b>Missione 07: Turismo</b>	01	78,07	0,00	93,24	0,00	93,65	0,00	0,00	91,23	
	<b>Totale Missione 07: Turismo</b>	<b>78,07</b>	<b>0,00</b>	<b>93,24</b>	<b>0,00</b>	<b>93,65</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>91,23</b>	
<b>Missione 99: Servizi per conto terzi</b>	01	21,93	0,00	6,76	0,00	6,35	0,00	0,00	8,77	
	<b>Totale Missione 99: Servizi per conto terzi</b>	<b>21,93</b>	<b>0,00</b>	<b>6,76</b>	<b>0,00</b>	<b>6,35</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>8,77</b>	


**Piano degli indicatori di bilancio  
Indicatori concernenti la capacità di pagare spese per missioni e programmi**

		CAPACITA' DI PAGARE SPESE NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2022 (dati percentuali)					
MISSIONI E PROGRAMMI		Capacità di pagamento nel bilancio di previsione iniziale: Previsioni iniziali cassa/ (residui + previsioni iniziali competenza - FPV)	Capacità di pagamento nelle previsioni definitive: Previsioni definitive cassa/ (residui + previsioni definitive competenza - FPV)	Capacità di pagamento a consuntivo: (Pagam. c/comp + Pagam. c/residui)/ (Impegni + residui definitivi iniziali)	Capacità di pagamento delle spese nell'esercizio: Pagam. c/comp/ Impegni	Capacità di pagamento delle spese esigibili negli esercizi precedenti: Pagam c/residui/ residui definitivi iniziali	
<b>Missione 07: Turismo</b>	01 Sviluppo e valorizzazione del turismo	96,79	100,88	69,15	66,55	72,56	
	<b>Totale Missione 07: Turismo</b>	<b>96,79</b>	<b>100,88</b>	<b>69,15</b>	<b>66,55</b>	<b>72,56</b>	
<b>Missione 99: Servizi per conto terzi</b>	01 Servizi per conto terzi e Partite di giro	99,41	101,17	97,28	98,16	53,80	
	<b>Totale Missione 99: Servizi per conto terzi</b>	<b>99,41</b>	<b>101,17</b>	<b>97,28</b>	<b>98,16</b>	<b>53,80</b>	



## CONTO DEL BILANCIO 2022

Pagina 36 di 39

## Allegato a/1 Risultato di amministrazione - quote accantonate

## ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE ACCANTONATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (\*)

Capitolo di spesa	Descrizione	Risorse accantonate al 1/1/2022 (a)	Risorse accantonate applicate al bilancio dell'esercizio 2022 (con segno -) (1)	Risorse accantonate stanziate nella spesa del bilancio dell'esercizio 2022 (c)	Variatione accantonamenti che si prevede di effettuare in sede di rendiconto (con segno +/-) (2)	Risorse accantonate nel risultato di amministrazione al 31/12/2022 (e) = (a) + (b) + (c) + (d)
	<b>Fondo anticipazione liquidità</b>					
	<b>Totale Fondo anticipazione liquidità</b>					
	<b>Fondo perdite società partecipate</b>					
	<b>Totale Fondo perdite società partecipate</b>					
	<b>Fondo contenzioso</b>					
	<b>Totale Fondo contenzioso</b>					
	<b>Fondo crediti di dubbia esigibilità</b>					
	Fondo crediti di dubbia esigibilità c/corrente					40.670,09
	<b>Totale Fondo crediti di dubbia esigibilità</b>					40.670,09
	<b>Accantonamento residui perenti</b>					
	<b>Totale Accantonamento residui perenti</b>					
	<b>Altri accantonamenti</b>					
11107	FONDO RISCHI SU CREDITI	60.026,37				60.026,37
	<b>Totale Altri accantonamenti</b>	60.026,37				60.026,37
	<b>Fondo di garanzia debiti commerciali</b>					
	<b>Totale Fondo di garanzia debiti commerciali</b>					
	<b>Totale</b>	60.026,37				100.696,46

(\*) Le modalità di compilazione delle singole voci del prospetto sono descritte nel paragrafo 13.7.1 del principio applicato della programmazione

(1) Indicare, con il segno (-), l'utilizzo dei fondi accantonati attraverso l'applicazione in bilancio della corrispondente quota del risultato di amministrazione.

(2) Indicare con il segno (+) i maggiori accantonamenti nel risultato di amministrazione effettuati in sede di predisposizione del rendiconto, e con il segno (-), le riduzioni degli accantonamenti effettuati in sede di predisposizione del rendiconto.

(3) Con riferimento ai capitoli di bilancio riguardanti il FCDE, devono essere preliminarmente valorizzate le colonne (a) e (e) nelle quali devono essere indicate rispettivamente le quote accantonate nel risultato di amministrazione degli esercizi (N-1) e (N) determinate nel rispetto dei principi contabili. Successivamente sono valorizzati gli importi di cui alla lettera (b), che corrispondono alla quota del risultato di amministrazione applicata al bilancio N per le rispettive quote del FCDE.

Se l'importo della colonna (e) è minore della somma algebrica delle colonne (a) + (b), la differenza è iscritta con il segno (-) nella colonna (d). Se l'importo della colonna (e) è maggiore della somma algebrica delle colonne (a) + (b), la differenza è iscritta con il segno (+) nella colonna (c) entro il limite dell'importo stanziato in bilancio per il FCDE (previsione definitiva). Se lo stanziamento di bilancio non è capiente, la differenza è iscritta nella colonna (d) con il segno (+).

(4) I fondi di riserva e i fondi speciali non confluiscono nella quota accantonata del risultato di amministrazione.



**CONTO DEL BILANCIO 2022**

**Allegato a/2 Risultato di amministrazione - quote vincolate**

**ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE VINCOLATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (\*)**

Capitolo di entrata	Descrizione	Capitolo di spesa correlato	Descrizione	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	$(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)$	$(i) = (a) + (c) - (d) - (e) - (f) + (g)$
Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 1/1/2022				(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	$(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)$	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 31/12/2022
Risorse vincolate applicate al bilancio dell'esercizio 2022					(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	$(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)$	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2022
Entrate vincolate accertate nell'esercizio 2022					(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	$(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)$	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2022
Impegni esercizio 2022 finanziati da entrate vincolate accertate nell'esercizio da quote vincolate del risultato di amministrazione						(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	$(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)$	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2022
Fondo plur. vinc. finanziato da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione						(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	$(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)$	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2022
Cancellazione di residui attivi vincolati o eliminazione del vincolo su quote del risultato di amministrazione (+) e cancellazione di residui passivi finanziati da risorse vincolate (-) (gestione dei residui)						(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	$(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)$	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2022
Cancellazione nell'esercizio 2022 di impegni finanziati dal fondo pluriennale approvato nel rendiconto dell'esercizio 2021 non reimpegnati nell'esercizio 2022						(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	$(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)$	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2022
Totale Vincoli derivanti da leggi e dai principi contabili (1/1)												
Vincoli derivanti da trasferimenti												
20301	TRASFERIMENTI VINCOLATI DI SOGGETTI DI DIRITTO PRIVATO PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	11001	TRASFERIMENTI VINCOLATI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE PER LE IMPRESE TURISTICHE	23.150,05		63.000,00	81.300,00				-18.300,00	4.850,05
20325	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI - AZIONE 6.8: PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE E BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZIONE	11025	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI - AZIONE 6.8: PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE E BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZIONE	10.000,00		2.128.399,10	1.748.420,29				379.978,81	389.978,81
20326	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI - AZIONE 6.8: COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	11026	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI - AZIONE 6.8: COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	40.000,00		7.795.821,96	7.619.738,70				176.083,26	176.083,26
20328	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI - AZIONE 6.8: INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	11028	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI - AZIONE 6.8: INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA			791.455,92	578.882,11		203.037,58		212.573,81	49.536,23
20332	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI - AZIONE 6.8: QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO ACCOGLIENZA TUR. IN PUGLIA E VALORIZZAZIONE	11032	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI - AZIONE 6.8: QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO ACCOGLIENZA TUR. IN PUGLIA E VALORIZZAZIONE			1.293.888,00	615.417,76				678.470,24	678.470,24
20333	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI - AZIONE 6.8: PIANO STRATEGICO PUGLIA365 IMPLEMENTAZIONE, COMUNICAZIONE, AGGIORNAMENTO.	11023	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI - AZIONE 6.8			1.215.670,00	827.315,51				388.354,49	388.354,49
20339	AZIONE 13.1 INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL PROGRAMMA OPERATIVO DEL P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020	11039	AZIONE 13.1 - INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL PROGRAMMA OPERATIVO DEL P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020	12.136,18	95.000,00	95.000,00	24.556,54				165.443,46	82.579,64

## Allegato a/2 Risultato di amministrazione - quote vincolate

## ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE VINCOLATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (\*)

Capitolo di entrata	Descrizione	Capitolo di spesa correlato	Descrizione	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 1/1/2022	Risorse vincolate applicate al bilancio dell'esercizio 2022	Entrate vincolate accertate nell'esercizio 2022	Impegni esercizio 2022 finanziati da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Fondo plur. vinc. finanziato da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Cancellazione di residui attivi vincolati o eliminazione del vincolo su quote del risultato di amministrazione (+) e cancellazione di residui passivi finanziati da risorse vincolate (-) (gestione dei residui)	Cancellazione nell'esercizio 2022 di impegni finanziati dal fondo pluriennale vincolato dopo l'approvazione del rendiconto dell'esercizio 2021 non reimpegnati nell'esercizio 2022	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2022	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 31/12/2022
				(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)	(i) = (a) + (c) - (d) - (e) - (f) + (g)
20340	AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA	11040	AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA	1.019.512,72	1.019.512,72		307.681,14				711.831,58	711.831,58
20341	AZIONE 3.4 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA	11041	AZIONE 3.4 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA	39.066,00	39.066,00						39.066,00	39.066,00
20344	POC Puglia FESR 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"	11044	POC Puglia FESR 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"	277.922,36	277.922,36			221.482,14			56.440,22	56.440,22
20347	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8:PRODOTTO TURISTICO	11047	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8:PRODOTTO TURISTICO			600.000,00	110.295,55				489.704,45	489.704,45
<b>Totale Vincoli derivanti da trasferimenti (I/2)</b>				1.421.787,31	1.431.501,08	13.983.234,98	11.913.607,60	221.482,14	203.037,58		3.279.646,32	3.066.894,97
<b>Vincoli derivanti dalla contrazione di mutui</b>												
<b>Totale Vincoli derivanti dalla contrazione di mutui (I/3)</b>												
<b>Vincoli formalmente attribuiti dall'ente</b>												
<b>Totale Vincoli formalmente attribuiti dall'ente (I/4)</b>												
<b>Altri vincoli</b>												
<b>Totale Altri vincoli (I/5)</b>												
<b>Totale risorse vincolate (I = I/1 + I/2 + I/3 + I/4 + I/5)</b>				1.421.787,31	1.431.501,08	13.983.234,98	11.913.607,60	221.482,14	203.037,58		3.279.646,32	3.066.894,97





## Rendiconto gestione 2022

<b>CONTO ECONOMICO</b>					
<b>CONTO ECONOMICO</b>		<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>riferimento art. 2425 cc</b>	<b>riferimento DM 26/4/95</b>
<b>A) COMPONENTI POSITIVI DELLA GESTIONE</b>					
1	Proventi da tributi	0,00	0,00		
2	Proventi da fondi perequativi	0,00	0,00		
3	Proventi da trasferimenti e contributi	44.193.252,24	62.584.889,59		
a	Proventi da trasferimenti correnti	44.181.915,35	62.573.827,20		A5c
b	Quota annuale di contributi agli investimenti	11.336,89	11.062,39		E20c
c	Contributi agli investimenti	0,00	0,00		
4	Ricavi delle vendite e prestazioni e proventi da servizi pubblici	0,00	0,00		
a	Proventi derivanti dalla gestione dei beni	0,00	0,00		
b	Ricavi della vendita di beni	0,00	0,00		
c	Ricavi e proventi dalla prestazione di servizi	0,00	0,00		
5	Variazioni nelle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, etc. (+/-)	0,00	0,00	A2	A2
6	Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0,00	0,00	A3	A3
7	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0,00	0,00	A4	A4
8	Altri ricavi e proventi diversi	1.651,23	2.242,69	A5	A5 a e b
<b>TOTALE COMPONENTI POSITIVI DELLA GESTIONE (A)</b>		<b>44.194.903,47</b>	<b>62.587.132,28</b>		
<b>B) COMPONENTI NEGATIVI DELLA GESTIONE</b>					
9	Acquisto di materie prime e/o beni di consumo	11.008,17	3.136,77	B6	B6
10	Prestazioni di servizi	16.107.620,85	14.675.732,75	B7	B7
11	Utilizzo beni di terzi	120.000,00	100.000,00	B8	B8
12	Trasferimenti e contributi	216.955,60	348.122,40		
a	Trasferimenti correnti	216.955,60	348.122,40		
b	Contributi agli investimenti ad Amministrazioni pubb.	0,00	0,00		
c	Contributi agli investimenti ad altri soggetti	0,00	0,00		
13	Personale	2.578.150,02	2.286.066,57	B9	B9
14	Ammortamenti e svalutazioni	68.595,04	35.118,06		
a	Ammortamenti di immobilizzazioni Immateriali	6.546,66	6.172,55	B10a	B10a
b	Ammortamenti di immobilizzazioni materiali	21.378,29	28.945,51	B10b	B10b
c	Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0,00	0,00	B10c	B10c
d	Svalutazione dei crediti	40.670,09	0,00	B10d	B10d
15	Variazioni nelle rimanenze di materie prime e/o beni di consumo (+/-)	0,00	0,00	B11	B11
16	Accantonamenti per rischi	0,00	0,00	B12	B12
17	Altri accantonamenti	0,00	0,00	B13	B13
18	Oneri diversi di gestione	24.501.172,99	40.437.805,69	B14	B14
<b>TOTALE COMPONENTI NEGATIVI DELLA GESTIONE (B)</b>		<b>43.603.502,67</b>	<b>57.885.982,24</b>		
<b>DIFFERENZA FRA COMP. POSITIVI E NEGATIVI DELLA GESTIONE (A-B)</b>		<b>591.400,80</b>	<b>4.701.150,04</b>		



## Rendiconto gestione 2022

<b>CONTO ECONOMICO</b>					
<b>CONTO ECONOMICO</b>		<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>riferimento art. 2425 cc</b>	<b>riferimento DM 26/4/95</b>
	<b>C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>				
	<b>Proventi finanziari</b>				
19	Proventi da partecipazioni	0,00	0,00		
a	da società controllate	0,00	0,00		
b	da società partecipate	0,00	0,00		
c	da altri soggetti	0,00	0,00		
20	Altri proventi finanziari	0,00	0,00	C16	C16
	<b>Totale proventi finanziari</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
	<b>Oneri finanziari</b>				
21	Interessi ed altri oneri finanziari	0,00	0,00		
a	Interessi passivi	0,00	0,00		
b	Altri oneri finanziari	0,00	0,00		
	<b>Totale oneri finanziari</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
	<b>TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI (C)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
	<b>D) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>				
22	Rivalutazioni	0,00	0,00	D18	D18
23	Svalutazioni	0,00	0,00	D19	D19
	<b>TOTALE RETTIFICHE (D)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
	<b>E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI</b>				
24	<b>Proventi straordinari</b>			<b>E20</b>	<b>E20</b>
a	Proventi da permessi di costruire	0,00	0,00		
b	Proventi da trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00		
c	Sopravvenienze attive e insussistenze del passivo	817.688,70	580.329,58		E20b
d	Plusvalenze patrimoniali	0,00	0,00		E20c
e	Altri proventi straordinari	0,00	0,00		
	<b>Totale proventi straordinari</b>	<b>817.688,70</b>	<b>580.329,58</b>		
25	<b>Oneri straordinari</b>			<b>E21</b>	<b>E21</b>
a	Trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00		
b	Sopravvenienze passive e insussistenze dell'attivo	1.249.554,62	4.791.455,50		E21b
c	Minusvalenze patrimoniali	0,00	0,00		E21a
d	Altri oneri straordinari	0,00	0,00		E21d
	<b>Totale oneri straordinari</b>	<b>1.249.554,62</b>	<b>4.791.455,50</b>		
	<b>TOTALE PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI (E)</b>	<b>-431.865,92</b>	<b>-4.211.125,92</b>		
	<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+C+D+E)</b>	<b>159.534,88</b>	<b>490.024,12</b>		
26	Imposte	146.194,10	156.131,09	E22	E22
	<b>RISULTATO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>13.340,78</b>	<b>333.893,03</b>		



## Rendiconto gestione 2022

STATO PATRIMONIALE					
Attività		2022	2021	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
	<b>A) CREDITI vs.LO STATO ED ALTRE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE PER LA PARTECIPAZIONE AL FONDO DI DOTAZIONE</b>			A	A
	<b>TOTALE CREDITI vs PARTECIPANTI (A)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
	<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>				
I	<b>Immobilizzazioni immateriali</b>			<b>BI</b>	<b>BI</b>
1	Costi di impianto e di ampliamento	0,00	0,00	BI1	BI1
2	Costi di ricerca sviluppo e pubblicità	0,00	0,00	BI2	BI2
3	Diritti di brevetto ed utilizzazione opere dell'ingegno	0,00	0,00	BI3	BI3
4	Concessioni, licenze, marchi e diritti simile	12.623,87	10.250,13	BI4	BI4
5	Avviamento	0,00	0,00	BI5	BI5
6	Immobilizzazioni in corso ed acconti	11.569,48	14.513,24	BI6	BI6
9	Altre	0,00	0,00	BI7	BI7
	<b>Totale immobilizzazioni immateriali</b>	<b>24.193,35</b>	<b>24.763,37</b>		
II	<b>Immobilizzazioni materiali</b>				
1	Beni demaniali	0,00	0,00		
1.1	Terreni	0,00	0,00		
1.2	Fabbricati	0,00	0,00		
1.3	Infrastrutture	0,00	0,00		
1.9	Altri beni demaniali	0,00	0,00		
III	Altre immobilizzazioni materiali	52.583,75	66.642,28		
2.1	Terreni	0,00	0,00	BII1	BII1
a	di cui in leasing finanziario	0,00	0,00		
2.2	Fabbricati	0,00	0,00		
a	di cui in leasing finanziario	0,00	0,00		
2.3	Impianti e macchinari	0,00	0,00	BII2	BII2
a	di cui in leasing finanziario	0,00	0,00		
2.4	Attrezzature industriali e commerciali	2.440,88	3.966,06	BII3	BII3
2.5	Mezzi di trasporto	0,00	0,00		
2.6	Macchine per ufficio e hardware	41.203,62	52.181,02		
2.7	Mobili e arredi	8.939,25	10.046,24		
2.8	Infrastrutture	0,00	0,00		
2.99	Altri beni materiali	0,00	448,96		
3	Immobilizzazioni in corso ed acconti	0,00	0,00	BII5	BII5
	<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>	<b>52.583,75</b>	<b>66.642,28</b>		
IV	<b>Immobilizzazioni Finanziarie</b>				
1	Partecipazioni in	0,00	0,00		
a	imprese controllate	0,00	0,00	BIII1a	BIII1a
b	imprese partecipate	0,00	0,00	BIII1b	BIII1b
c	altri soggetti	0,00	0,00		
2	Crediti verso	0,00	0,00		
a	altre amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
b	imprese controllate	0,00	0,00	BIII2a	BIII2a
c	imprese partecipate	0,00	0,00	BIII2b	BIII2b
d	altri soggetti	0,00	0,00	BIII2c BIII2d	BIII2d
3	Altri titoli	0,00	0,00	BIII3	
	<b>Totale immobilizzazioni finanziarie</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
	<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)</b>	<b>76.777,10</b>	<b>91.405,65</b>		
	<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>				



## Rendiconto gestione 2022

STATO PATRIMONIALE					
Attività		2022	2021	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
I	Rimanenze	0,00	0,00	CI	CI
	<b>Totale rimanenze</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
II	<b>Crediti</b>				
1	Crediti di natura tributaria	0,00	0,00		
a	Crediti da tributi destinati al finanziamento della sanità	0,00	0,00		
b	Altri crediti da tributi	0,00	0,00		
c	Crediti da Fondi perequativi	0,00	0,00		
2	Crediti per trasferimenti e contributi	19.575.855,37	16.861.427,76		
a	verso amministrazioni pubbliche	19.510.878,36	16.721.032,57		
b	imprese controllate	0,00	0,00	CII2	CII2
c	imprese partecipate	0,00	0,00	CII3	CII3
d	verso altri soggetti	64.977,01	140.395,19		
3	Verso clienti ed utenti	0,00	0,00	CII1	CII1
4	Altri Crediti	29.711,65	56.029,04		
a	verso l'erario	0,00	0,00		
b	per attività svolta per c/terzi	19.392,88	19.392,88		
c	altri	10.318,77	36.636,16		
	<b>Totale crediti</b>	<b>19.605.567,02</b>	<b>16.917.456,80</b>		
III	<b>Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzi</b>				
1	Partecipazioni	0,00	0,00	CIII1,2,3,4,5	CIII1,2,3
2	Altri titoli	0,00	0,00	CIII6	CIII5
	<b>Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzi</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
IV	<b>Disponibilità liquide</b>				
1	Conto di tesoreria	7.660.966,83	25.660.871,53		
a	Istituto tesoriere	7.660.966,83	25.660.871,53		CIV1a
b	presso Banca d'Italia	0,00	0,00		
2	Altri depositi bancari e postali	0,00	0,00	CIV1	CIV1b e CIV1c
3	Denaro e valori in cassa	0,00	0,00	CIV2 e CIV3	CIV2 e CIV3
4	Altri conti presso la tesoreria statale intestati all'ente	0,00	0,00		
	<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>7.660.966,83</b>	<b>25.660.871,53</b>		
	<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)</b>	<b>27.266.533,85</b>	<b>42.578.328,33</b>		
	<b>D) RATEI E RISCONTI</b>				
1	Ratei attivi	0,00	0,00	D	D
2	Risconti attivi	1.594.411,67	1.296.826,06	D	D
	<b>TOTALE RATEI E RISCONTI (D)</b>	<b>1.594.411,67</b>	<b>1.296.826,06</b>		
	<b>TOTALE DELL'ATTIVO (A+B+C+D)</b>	<b>28.937.722,62</b>	<b>43.966.560,04</b>		



## Rendiconto gestione 2022

STATO PATRIMONIALE					
Passività		2022	2021	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>					
I	Fondo di dotazione	1.940.493,87	1.940.493,87	AI	AI
II	Riserve	0,00	0,00		
b	da capitale	0,00	0,00	AII, AIII	AII, AIII
c	da permessi di costruire	0,00	0,00		
d	riserve indisponibili per beni demaniali e patrimoniali indisponibili e per i beni culturali	0,00	0,00		
e	altre riserve indisponibili	0,00	0,00		
f	altre riserve disponibili	0,00	0,00		
III	Risultato economico dell'esercizio	13.340,78	333.893,03	AIX	AIX
IV	Risultati economici di esercizi precedenti	-498.173,29	-832.066,32	AVII	
V	Riserve negative per beni indisponibili	0,00	0,00		
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>		<b>1.455.661,36</b>	<b>1.442.320,58</b>		
<b>B) FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>					
1	Per trattamento di quiescenza	0,00	0,00	B1	B1
2	Per imposte	0,00	0,00	B2	B2
3	Altri	60.026,37	221.540,00	B3	B3
<b>TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI (B)</b>		<b>60.026,37</b>	<b>221.540,00</b>		
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>C</b>	<b>C</b>
<b>TOTALE T.F.R. (C)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>D) DEBITI</b>					
1	Debiti da finanziamento	0,00	0,00		
a	prestiti obbligazionari	0,00	0,00	D1e D2	D1
b	v/ altre amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
c	verso banche e tesoriere	0,00	0,00	D4	D3 e D4
d	verso altri finanziatori	0,00	0,00	D5	
2	Debiti verso fornitori	12.866.842,13	10.367.389,04	D7	D6
3	Acconti	0,00	0,00	D6	D5
4	Debiti per trasferimenti e contributi	44.248,38	13.848,71		
a	enti finanziati dal servizio sanitario nazionale	0,00	0,00		
b	altre amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
c	imprese controllate	0,00	0,00	D9	D8
d	imprese partecipate	0,00	0,00	D10	D9
e	altri soggetti	44.248,38	13.848,71		
5	Altri debiti	11.194.480,24	24.192.446,43		
a	tributari	773.785,73	756.109,49		
b	verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	0,00	22.472,68		
c	per attività svolta per c/terzi	0,00	63.432,42		
d	altri	10.420.694,51	23.350.431,84		
<b>TOTALE DEBITI (D)</b>		<b>24.105.570,75</b>	<b>34.573.684,18</b>		
<b>E) RATEI E RISCONTI E CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI</b>					
I	Ratei passivi	0,00	0,00	E	E
<b>Risconti passivi</b>		<b>3.316.464,14</b>	<b>7.729.015,28</b>		
1	Contributi agli investimenti	3.316.464,14	7.729.015,28		
a	da altre amministrazioni pubbliche	3.316.464,14	7.729.015,28		
b	da altri soggetti	0,00	0,00		
2	Concessioni pluriennali	0,00	0,00		
3	Altri risconti passivi	0,00	0,00		
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI (E)</b>		<b>3.316.464,14</b>	<b>7.729.015,28</b>		



## Rendiconto gestione 2022

<b>STATO PATRIMONIALE</b>				
<b>Passività</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>riferimento art.2424 CC</b>	<b>riferimento DM 26/4/95</b>
<b>TOTALE DEL PASSIVO (A+B+C+D+E)</b>	<b>28.937.722,62</b>	<b>43.966.560,04</b>		
<b>CONTI D'ORDINE</b>				
1) Impegni su esercizi futuri	0,00	0,00		
2) beni di terzi in uso	0,00	0,00		
3) beni dati in uso a terzi	0,00	0,00		
4) garanzie prestate a amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
5) garanzie prestate a imprese controllate	0,00	0,00		
6) garanzie prestate a imprese partecipate	0,00	0,00		
7) garanzie prestate a altre imprese	0,00	0,00		
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		



---

# RELAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

## ANNO 2022

---

---

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*  
agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari  
Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727

**INDICE DEI CONTENUTI:**

1) Le cifre del turismo in Puglia nel 2022	Pag. 2
2) Una nuova visione del turismo e della cultura: il Piano strategico Puglia 3x6x5	Pag. 5
3) La promozione della destinazione Puglia	Pag. 8
4) Comunicazione e brand identity	Pag. 31
5) Il prodotto turistico	Pag. 52
6) Il sistema di accoglienza e la valorizzazione della offerta turistica	Pag. 59
7) L'innovazione e la transizione digitale	Pag. 65
8) I mercati extra UE	Pag. 74
9) Gli educational tour	Pag. 76
10) Il cerimoniale	Pag. 81
11) La formazione e i trasporti	Pag. 83
12) Le attività svolte in qualità di Organismo Intermedio	Pag. 94

---

1



## LE CIFRE DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2022

Il nuovo scenario socio-economico mondiale ha aperto la strada verso nuove opportunità di ridefinizione degli orizzonti della destinazione Puglia attraverso: l'evoluzione digitale di sistemi, processi e strumenti; la chiara definizione dei valori del brand Puglia; l'innovazione dei prodotti turistici e culturali volti a intercettare le nuove esigenze di mercato; il posizionamento del "Sistema Puglia" (Aret Pugliapromozione, Cultura, Regione Puglia) come "abilitatore" e facilitatore per la filiera e per il cittadino.

In questo contesto di trasformazioni, le ultime cifre del turismo descrivono un'economia turistica regionale solida e tuttavia in espansione con il bilancio del 2022 che si conclude con risultati evidenti. La Puglia ha recuperato i valori del 2019 e chiude l'anno con oltre 4,2 milioni di arrivi, il numero di turisti, e 15,8 milioni di presenze, le notti trascorse nella ricettività regionale, con un andamento rispetto al 2019 positivo per gli arrivi (+0,1%) e le presenze (+2,4%). Nel 2022 la permanenza media è stata di 3,7 notti, in linea con il valore del 2019.

2

La ripresa post Covid è stata trainata dal buon andamento del turismo internazionale: +9% gli arrivi sul 2019 e +12% le presenze. L'incremento del turismo internazionale ha compensato il calo del turismo nazionale (-3% e -0,7%). La stagione estiva del 2022 è stata poi particolarmente favorevole: giugno +3,5% e +6,5%, luglio +18% e +6%, agosto -0,5% e +0,5%, settembre +5 e +6%. Buoni risultati sono stati registrati anche nel mese di ottobre con il +4% per gli arrivi e +8% le presenze rispetto allo stesso periodo del 2019; un ragguardevole traguardo proprio in termini di destagionalizzazione dei flussi turistici.

Nel 2022 il tasso d'internazionalizzazione, la quota di stranieri sul totale dei turisti, ha raggiunto il 30% per gli arrivi e il 27% per le presenze, un trend positivo sia rispetto al 2019 che al 2015. Di fatto, il tasso d'internazionalizzazione è cresciuto per gli arrivi di due punti

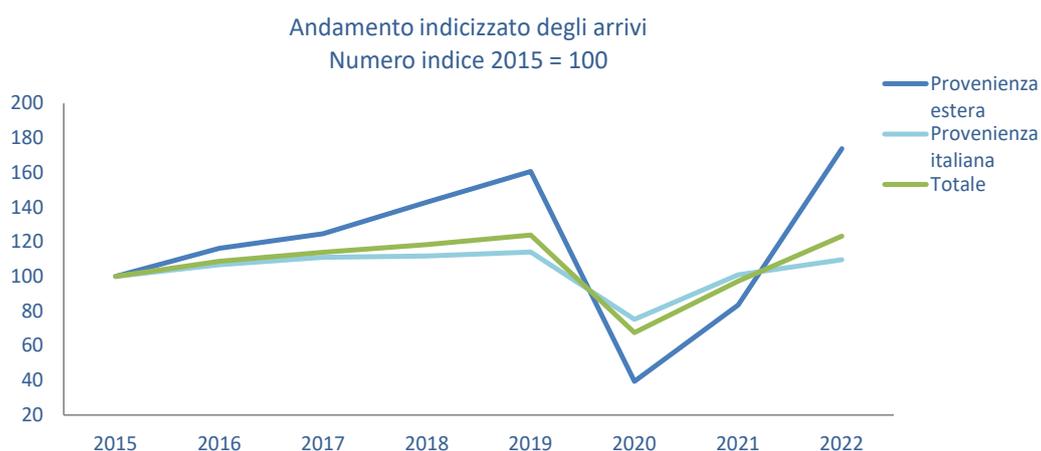


percentuali rispetto al 2019 e di circa nove punti sul 2015. Osservando poi la concentrazione mensile del movimento turistico straniero si evidenzia una maggior equi-distribuzione dei flussi nei mesi da aprile a ottobre, mentre il turismo nazionale continua a prediligere i soggiorni balneari concentrati prettamente nei mesi di luglio e agosto (42% dei visitatori italiani a fronte del 30% degli stranieri).

Tra gli altri risultati di questi anni, nel 2021 (ultimo dato annuale Istat disponibile) la Puglia si è classificata prima regione del Sud d'Italia per incoming (arrivi turistici) superando Sicilia e Campania e posizionandosi al nono posto della classifica nazionale anziché al dodicesimo come avvenuto nel 2019 e nel 2015.

Anche osservando il trend dell'offerta ricettiva in termini di strutture alberghiere ed extralberghiere attive sul territorio si registrano nel 2022 incrementi pari al +66% rispetto al 2015 e del +16% rispetto al 2019. Oggi operano in Puglia più di 9.500 strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere in possesso di Scia e iscritte al database regionale, per un totale di 295.275 posti letto.

3



**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

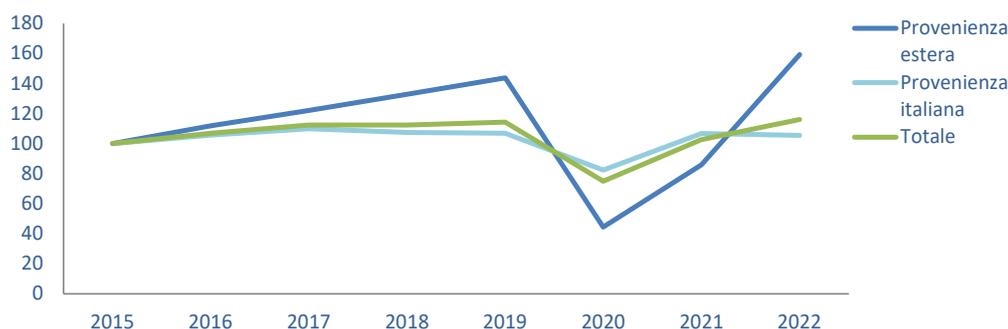
**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Andamento indicizzato delle presenze  
Numero indice 2015 = 100



Fonte: elaborazioni dell'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione su dati Istat/Spot.

Parlano di crescita anche i dati degli aeroporti pugliesi: più di 9,2 milioni passeggeri trasportati negli scali regionali nel 2022 (+13% rispetto al 2019 e +50% sul 2015). E nel frattempo non si è fermata nemmeno la crescita di imprese e lavoratori; nel 2022 il numero di imprese e addetti ha raggiunto e superato le cifre pre-pandemia. Rispetto al 2019, il numero di addetti (178.586 in valore assoluto) è cresciuto del +10% mentre le imprese coinvolte nel comparto turistico (38.104) sono aumentate del +6%.

Mentre il mondo si adatta alla "nuova normalità" dopo un periodo di limitazioni sugli spostamenti nazionali e all'estero, i viaggiatori non vedono l'ora di partire e tornare a esplorare il mondo, come accadeva un tempo, e la Puglia si appresta a cogliere le nuove opportunità che il settore viaggi e vacanze sarà in grado di offrire.



## UNA NUOVA VISIONE DEL TURISMO E DELLA CULTURA: IL PIANO STRATEGICO PUGLIA 3X6X5

Forti dei risultati ottenuti ma consapevoli delle oscillazioni del mercato, Aret Pugliapromozione e Regione Puglia sono tornate a coinvolgere nel 2022 sia i partner pubblici che privati per ridefinire assieme, con il Piano Puglia 3x6x5, le nuove linee guida che definiranno la pianificazione strategica dei prossimi anni.

3 mesi per (co)progettare e aggiornare le linee guida del Piano strategico come strumento chiave per orientare una nuova visione, le strategie e le azioni del turismo e della cultura.

6 tappe per il confronto e il dialogo. Un viaggio itinerante nelle sei province di Lecce, Bari, BAT, Foggia, Taranto, Brindisi, per creare connessioni, raccogliere spunti e riflessioni e riscrivere il futuro del turismo e della cultura in Puglia.

5 ambiti da approfondire e integrare. Per il turismo saranno aree di intervento: Comunicazione, Promozione, Accoglienza, Innovazione, Prodotto (Arte e tradizioni, enogastronomia, sport-natura-benessere, mare e nautica, MICE e wedding). Per la cultura i temi saranno invece: Prodotto, Identità, Innovazione, Impresa, Lavoro. Questioni che si rivolgono ai cinque settori principali: editoria, audiovisivo, beni culturali, arti visive e design, spettacolo dal vivo. Il tutto supportato da una chiara governance regionale che punta alla creazione di nuove sinergie insieme ai Comuni, alle organizzazioni pubbliche e ai privati.

5

Sono questi i punti salienti del nuovo Piano strategico del turismo e della cultura. A sei anni di distanza dalla redazione del Piano Strategico Puglia365 e in un contesto sociale ed economico del tutto nuovo, Pugliapromozione e la Regione Puglia hanno nuovamente coinvolto territori e comuni, operatori e partenariato per ridefinire assieme la strategia di contesto che determinerà lo scenario e la crescita turistica dei prossimi anni.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Le sfide sanitarie degli ultimi anni e i nuovi bisogni emergenti del settore, sono stati colti come un'opportunità per l'aggiornamento del Piano strategico e prontamente affrontati con una nuova progettazione che guarda al futuro della Regione Puglia.

### **LA VISION, gli elementi di sviluppo della strategia**

- La trasformazione degli attrattori culturali e naturali in attivatori di cultura e di sviluppo;
  - L'integrazione del welfare nelle strategie, sia culturali che turistiche;
  - La sostenibilità economica, ambientale, sociale, grazie a politiche "verdi e blu";
- Il Viaggio in Puglia potrà essere vissuto come evento della vita attraverso l'immersione nell'identità pugliese, intrisa di cultura, aperta, creativa, proiettata al futuro (*way-of-life*).

Le priorità strategiche del Piano del Turismo e della Cultura sono:

6

**Sviluppo economico e lavoro:** promuovere lo sviluppo economico e una rinnovata cultura d'impresa che permetta di acquisire nuovo valore competitivo da parte delle PMI nei settori turistico-culturali. Innescare economie collegate alla fruizione dei settori culturali creativi.

**Crescita del capitale umano:** contrastare la povertà educativa e raggiungere (per poi superare) gli standard di eccellenza nella gestione e nella crescita del capitale umano. Integrare la promozione del welfare culturale e rafforzare il ruolo della cultura, lavorando anche sulla domanda.

**Territorio e ambiente:** rendere compatibile e sostenibile (tutelare, valorizzare, rigenerare) l'utilizzo del territorio e delle risorse, dalle aree urbane a quelle rurali, ai borghi e all'entroterra, con le esigenze del turismo. Contrastare il rischio di perdita di identità e del patrimonio culturale.



**Mobilità e accessibilità:** migliorare la fruizione dei contenuti informativi, la gestione delle infrastrutture e i servizi di trasporto, soprattutto in punti cardine, come gli aeroporti, i siti Unesco, le coste.

**Innovazione e transizione digitale:** incrementare la coesione e l'uguaglianza sociale verso lo sviluppo di una destinazione turistica che punti alla qualità della vita e alla generazione di benessere anche attraverso il web. Un complesso di strategie per determinare le attività di lungo termine, necessarie per raggiungere gli obiettivi e la visione.

Puglia 3x6x5 parte quindi da un'identità comune e condivisa per generare una nuova cultura d'impresa mediante un'intelligente innovazione della strategia a sostegno del lavoro e dell'industria turistica e culturale.

Oltre alle attività del Piano Strategico Puglia 3x6x5, nelle successive pagine vengono riepilogate le azioni realizzate nel corso dell'anno 2022 e compiute dall'A.RE.T Pugliapromozione nell'ambito del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 (Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali; Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche) e del Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e successive DGR n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020.



## LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA

CUP B59D20001730009

### 1. IL RUOLO DEGLI EVENTI

Il 2022 è stato il primo anno dopo l'emergenza sanitaria da Covid-19 nella realizzazione delle attività di promozione della destinazione Puglia in cui l'offerta ricettiva pugliese è tornata a essere protagonista.

Le fiere e i workshop di settore rappresentano tutt'oggi lo strumento di comunicazione che, nell'ambito del piano di marketing della destinazione, permette di entrare in contatto direttamente con i clienti consumer e business a seconda della tipologia di manifestazione. Nel settore turistico la tendenza degli ultimi anni è infatti quella di valorizzare le relazioni di networking. La partecipazione di fiere ed eventi permette di affermare che l'intermediazione per lo scambio diretto di esperienze rafforza la commercializzazione della destinazione e la costruzione di un network tra tutti gli stakeholder interessati, enti pubblici di promozione come Pugliapromozione, operatori buyer internazionali e operatori turistici locali. La condivisione di esperienze durante gli appuntamenti in presenza e la convivialità nel business rafforzano l'empatia e restano una delle leve più importanti per la scelta di investire in una destinazione.

Negli appuntamenti nazionali ed europei, si è scelto di partecipare strategicamente mediante l'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT in modo da essere presenti congiuntamente ad altre regioni per la promozione integrata del sistema turistico italiano. La scelta di partecipare agli eventi inseriti nel programma deriva da un'attenta analisi dei contesti maggiormente favorevoli per le imprese. L'orientamento per promuovere la regione per esempio è stato quello di intercettare i clienti con un'elevata capacità di spesa, i quali consentono di accrescere lo sviluppo del territorio, delle strutture alberghiere ed extralberghiere come le "Masserie" (*Unique Selling Proposition*: prodotto che maggiormente caratterizza l'autenticità dell'offerta turistica pugliese



negli ultimi anni e sempre più ricercata dalla domanda estera) e il relativo indotto. Si è scelto quindi di aderire al programma di workshop dell'ENIT in diversi mercati, privilegiando l'acquisizione di spazi che hanno consentito di facilitare l'interazione tra gli operatori. Il risultato più evidente di quest'azione è mantenere alta l'attenzione della destinazione Puglia da parte degli operatori trade.

## 2. ATTIVITÀ REALIZZATE

### Fiere, eventi e workshop 2022

Il piano Promozione della destinazione Puglia, nell'annualità 2022, ha compreso fiere prevalentemente B2B. E' stata curata la partecipazione di ogni singolo evento, dalla fase di progettazione alla fase esecutiva di realizzazione, alla partecipazione diretta, al procedimento amministrativo necessario fino alla rendicontazione finale delle attività. Le fiere hanno previsto la realizzazione dello stand Puglia, in appuntamenti rilevanti per il settore. Oltre **500 aziende** hanno confermato la partecipazione alle diverse attività di Pugliapromozione nel 2022 manifestando il loro interesse attraverso la piattaforma DMS (*Destination Management System*). Gli eventi B2B permettono di supportare la commercializzazione delle imprese pugliesi, in particolare per specifici segmenti di mercato come il Luxury, il Wedding, il MICE (*Meeting Industry*). Si è scelto di aderire a circuiti internazionali che si stanno affermando come appuntamenti fissi per i professionisti dell'intermediazione turistica nonché al programma di workshop proposti dall'ENIT, per rafforzare sui mercati nazionali il brand Puglia.

L'attuazione del piano di Promozione della destinazione Puglia ha previsto le seguenti attività:



### Piano Fiere 2022

Evento	Data	Luogo	Importo
IMTM	29-30 MARZO	Tel Aviv	€ 3.050,00
BTM TARANTO	2-4 MARZO	Taranto	€ 47.000,00
BIT	10-12 APRILE	Milano	€ 344.844,49
TEJ TOURISM EXPO e WORKSHOP ENIT	22-25 SETTEMBRE	TOKYO E SEOUL	€ 32.940,00
TTG	12-14 OTTOBRE	RIMINI	€ 229.902,52
IGLTA COVENTION	26 OTTOBRE	MILANO	€ 14.274,00
WTM	7- 9 NOVEMBRE	LONDRA	€ 47.580,00
IBTM	29 NOVEMBRE 1 DICEMBRE	BARCEL-LONA	€ 30.500,00
ILTM	5-8 DICEMBRE	CANNES	€ 146.400,00

### Piano Workshop 2022

Evento	Data	Luogo	Importo
DUCO	21-25 MARZO	FIRENZE	€ 40.000,00
PURE LIVE EXPERIENCES	11-14 SETTEMBRE	MARRAKECH	€ 46.694,11
TRUE	2-5 OTTOBRE	LECCE	€ 70.000,54
DO NOT DISTURB	14-17 NOVEMBRE	FASANO	€ 135.000,00
SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA	13-18 NOVEMBRE	TEL AVIV	€ 44.226,00
MEET THE BEST	12-14 DICEMBRE	MATERA	€ 33.453,89

10

### IMTM, 29-30 MARZO - Tel Aviv

La Fiera IMTM è la principale Manifestazione internazionale del settore turistico in Israele. È un evento globale di networking in presenza che mira a mettere in contatto i professionisti della travel Industry attraverso meetings prefissati e seminari. La manifestazione è rivolta anche alla promozione verso il turista finale in quanto i pomeriggi del 29 e 30 la Fiera

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



aprirà al pubblico. L'obiettivo principale di questa manifestazione è quello di connettere gli operatori e di favorire l'incontro fra domanda e offerta di tutti i prodotti del settore viaggi e turismo, nonché quello di far conoscere al pubblico le novità sulle offerte e le destinazioni globali. La manifestazione, quindi, è rivolta anche alla promozione delle destinazioni al turista finale, coniugando la parte business-to-business a quella business-to-consumer.

L'ENIT – Agenzia Italiana del Turismo, ha partecipato con uno stand di 72 mq con 4 coespositori privati (catene alberghiere, DMC, agenzie di servizi) con la Puglia come unica regione italiana presente. La scelta dell'A.RE.T. di parteciparvi è stata coerente con gli obiettivi della manifestazione, in quanto Israele rappresenta un target importante per il compimento della strategia regionale volta all'internazionalizzazione dell'incoming tramite la destagionalizzazione dei flussi e lo sviluppo di nuovi mercati ad alto potenziale e con elevata capacità di spesa.

Tale scelta, inoltre, è stata motivata anche dall'attivazione del volo diretto Bari-Tel Aviv, operato dalla compagnia low cost Ryanair a partire dall'estate 2021, che ha permesso la ripartenza dei flussi turistici verso la Puglia nonostante le limitazioni agli spostamenti causati sia dalla pandemia da Covid-19, sia dall'inasprimento del conflitto israelo-palestinese che sta avendo il suo culmine proprio in queste settimane con i recenti attentati terroristici.

---

11

## **BTM TARANTO**

### **2-4 MARZO Taranto**

BTM è uno degli eventi dedicati al turismo che da anni riunisce in Puglia operatori, amministrazioni, imprese, enti pubblici e privati con l'obiettivo di creare una rete di valori intorno al tema del turismo per rafforzare il legame tra il territorio e le dinamiche internazionali. L'obiettivo della manifestazione è duplice. Da un lato l'evento mira a mettere in comunicazione i principali attori del settore turistico, dall'altro lato offre la possibilità di formarsi, in un

---

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



momento, come quello post pandemico in cui, visto il cambio dei trend e dello scenario internazionale, diventa imprescindibile lo studio e il confronto per una ripresa consapevole ed efficace.

Il cambio di location è stato significativo: Taranto è la città che meglio incarna il messaggio di rinascita, riqualificazione e riconversione economico sociale che il tema di BTM2022 ha voluto trasmettere. Per questa edizione sono state valorizzate le attività legate al prodotto Food&Wine, con la presenza di Pugliapromozione nella sezione BTM Gusto, le attività legate alla qualità dell'accoglienza attraverso il coinvolgimento di Pugliapromozione nei n.2 Fam Trip (Trade e Press), mini tour che fanno tappa in alcune delle località più belle della Puglia.



12

## BIT

**10-12 APRILE, Milano**

La Borsa Internazionale del Turismo è tornata a realizzarsi in presenza, dopo il periodo di fermo dovuto alla pandemia da Covid-19. L'appuntamento, disegnato appositamente per servire i diversi canali di distribuzione e acquisto, nonché novità e tendenze per comprendere e anticipare l'evoluzione delle abitudini e del turismo, è risultato essere una conferma per il gradimento di pubblico consumer che trade. L'obiettivo di BIT è tornare a essere l'evento di riferimento in Italia e tra le principali fiere in Europa dedicate all'universo del turismo: una piattaforma a supporto dell'industria turistica italiana nel mondo e per la promozione dell'offerta

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



internazionale in Italia. Il progetto ha confermato il format innovativo, già sperimentato gli scorsi anni, per valorizzare il business che facilita l'incontro tra domanda e offerta, con un layout che valorizza le business communities nonché uno spazio di confronto per i professionisti di ogni area tematica: dal Leisure al Mice, dal Wedding al Tech, all'Experience e al Job.

L'edizione 2022 ha previsto un evento b2b e b2c, permettendo agli operatori del settore di confrontarsi e sviluppare nuove opportunità in un ambiente totalmente favorevole alla contrattazione. BIT si è articolata in tre giorni dedicati agli operatori del settore (Buyer italiani e internazionali provenienti prevalentemente dall'Europa - per questa edizione; Blogger, Professionisti della stampa; DMC e PCO; Agenzie di Viaggio; Tour Operator; Società di servizi per il turismo; Event, Travel Planner, PCO; Travel Blogger e Giornalisti); la prima giornata è stata aperta anche al pubblico Consumer.

L'edizione 2022, ha visto la partecipazione di:

- ✓ 1000 espositori (destinazioni italiane e internazionali, tour operator, network di agenzie, vettori e associazioni)
- ✓ 33.080 visitatori
- ✓ 6.756 incontri B2B
- ✓ 294 buyer selezionati da Fiera Milano e giunti da 47 Paesi

13



**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## DUCO

### 21-25 MARZO, FIRENZE

DUCO ITALY è ormai un evento consolidato nel calendario internazionale dei workshop del settore luxury, un evento dedicato alla promozione dell'eccellenza dell'ospitalità italiana verso i più importanti intermediari del mondo del turismo di alta gamma con particolare riferimento al mercato nordamericano. La partecipazione a DUCO è solo su invito e coinvolge i migliori travel designer, consulenti di viaggio, provenienti principalmente dai Paesi di lingua anglofona nonché albergatori e fornitori di servizi turistici di qualità provenienti da tutta Italia. È un evento innovativo di nicchia, che per 3 giornate ha raccolto, nella splendida cornice di Firenze, oltre 160 top buyers qualificati dell'industria Luxury, interessati a contattare gli operatori italiani più importanti.

I Buyer sono stati accuratamente selezionati dai seguenti Paesi: 60% Stati Uniti d'America; 12% Regno Unito; 9% Australia; 8% Canada; 8% mercati europei (ad eccezione del Regno Unito); 3% altri Paesi del mondo.

Pugliapromozione ha aderito alla proposta di partnership ricevuta da DUCO SRL per partecipare all'evento DUCO ITALY ANTIQUA 2022- Firenze 21-25 marzo e alle attività di comunicazione pre-evento per il rafforzamento del posizionamento del brand Puglia.

Attraverso la collaborazione con DUCO 2022 è stato possibile raggiungere i buyer partecipanti all'evento e condividere la diffusione dell'immagine turistica della Puglia. L'operazione di branding ha permesso di rafforzare la visibilità e il ricordo nell'immaginario collettivo delle esperienze pugliesi già vissute da chi conosce la destinazione; instaurare nuove relazioni con chi non la conosce ma intende commercializzarla; promuovere e illustrare le potenzialità della destinazione a chi non la conosce e intende proporre ai propri clienti high-end una nuova meta. È stato distribuito materiale promozionale edito dall'ente oltre che filmati promozionali ed esperienziali della Puglia, in modo da amplificare le azioni di marketing realizzate. Al termine delle attività è seguita un'attività di follow up nei confronti dei buyer incontrati. I principali



risultati raggiunti sono stati in termini di contatti con Agenti e T.O. internazionali di alta gamma: i meeting e le attività di comunicazione hanno permesso di incrementare il database di contatti cui poter inviare e proporre attività di partnership e networking. Ciò in virtù anche dell'implementazione della nuova piattaforma 365BuyPuglia Matching Platform. È stato inoltre possibile recuperare il contatto di operatori già incontrati in altri eventi o che hanno partecipato alle edizioni passate di BuyPuglia.

## **PURE LIVE EXPERIENCES**

### **11-14 SETTEMBRE MARRAKECH**

Pure Life Shows Ltd fa parte del gruppo This is Beyond Ltd ed è una società leader nella organizzazione di eventi di networking e business per favorire l'intermediazione tra domanda e offerta del segmento luxury di tutto il mondo con particolare riferimento al settore dei viaggi esperienziali nel pieno rispetto della sostenibilità ambientale. Pugliapromozione partecipa dal 2018 in qualità di destination partner all'evento Pure Life Experiences di Marrakech: l'edizione 2020 è stata annullata e sostituita dalla prima edizione digitale dell'evento a causa della pandemia da Covid-19.

PURE è una manifestazione internazionale del turismo d'alta gamma cui è possibile prender parte solo su invito dopo una accurata selezione aperta esclusivamente alle figure apicali delle migliori aziende del settore. I "PUREist", coloro che partecipano alla manifestazione, sono ormai una vera e propria community, i cui principi guida sono la capacità di creare avventure su misura in destinazioni che ispirino i viaggiatori, avendo come obiettivo la salvaguardia del pianeta e delle comunità locali. "PUREist change worlds" è la visione guida della manifestazione. La destinazione Puglia è una regione che riscuote sempre maggior successo nel settore del lusso grazie alla qualità crescente dell'offerta ricettiva e dei servizi.

La Regione Puglia e Pugliapromozione hanno rafforzato il brand nel mondo da protagonisti, al fianco degli operatori del settore, partecipando al "Pure Life Experiences" a Marrakech (11-14



settembre), l'evento che da oltre dieci anni coinvolge i principali travel designer del mondo, le proprietà di maggior prestigio, gli esperti di fama internazionale e i giornalisti delle più autorevoli testate del settore turismo. Oltre 500 sono i buyers presenti a questa edizione, di cui Pugliapromozione è "destination partner" per il terzo anno consecutivo.

In Puglia esistono 44 strutture classificate come hotel 5 stelle e 5 stelle lusso per un totale di 4.500 posti letto (1,5% del totale). Nel 2021 sono stati registrati 94mila arrivi per 310mila notti (il 3% degli arrivi in regione). La componente straniera è pari al 37%, valore nettamente al di sopra della media regionale del 25%, con introiti che ammontano a circa 40milioni di euro annui.

Pugliapromozione, al Palais des Congrès di Marrakech, ha allestito due aree espositive per presentare a buyers e media internazionali l'offerta del territorio, esperienze e itinerari di viaggio. Uno spazio è dedicato al Business, con le imprese selezionate dal "Pure" tra le migliori realtà pugliesi del settore: fitta l'agenda di appuntamenti per gli operatori pugliesi, che hanno lavorato in stretta sinergia con A.RE.t per promuovere le loro strutture. Nel secondo stand si poteva scaricare e visualizzare la Guida "Puglia Routes & Experiences. Travel Trade Edition", pensata per illustrare il meglio di itinerari ed esperienze con un taglio tecnico dedicato ai travel advisors di tutto il mondo. Per comunicare il brand Puglia i visitatori potevano anche stampare cartoline personalizzate #postcardsfrompuglia.

Le imprese pugliesi sono state presenti anche nell'ambito di importantissimi brand internazionali, come Small luxury hotels ed Exo. Da sottolineare che sempre più Travel advisor propongono la Puglia come best destination, lavorando in rete con le strutture più autentiche ed esclusive del territorio.

Con la partecipazione al Pure Life Experiences, Pugliapromozione ha confermato il suo posizionamento nell'ambito della domanda turistica del lusso contribuendo, allo stesso tempo, al rafforzamento della brand awareness della destinazione in occasione della riapertura dei flussi turistici di outbound dalla maggior parte dei paesi del mondo.



## **TEJ TOURISM EXPO e WORKSHOP ENIT 22-25 SETTEMBRE TOKYO E SEOUL**

### **Tourism Expo Japan (TEJ)**

E' la più importante fiera del turismo in Giappone: organizzata da Japan Association of Travel Agents (JATA), Japan Travel and Tourism Association (JTTA), Japan National Tourism Organization (JNTO), TEJ promuove il turismo outbound, inbound e domestico, riunendo i principali attori del settore. La fiera offre molteplici opportunità, che vanno dagli incontri di lavoro alla condivisione delle informazioni, alle discussioni, alla promozione diretta business-to-business e business-to-consumer di prodotti, strutture e destinazioni nazionali e internazionali.

L'ENIT - Agenzia Italiana del Turismo ha partecipato con uno stand di 72 mq, inaugurato dall'Ambasciatore d'Italia a Tokyo, S.E. Gianluigi Benedetti, coinvolgendo n.3 destinazioni nazionali oltre la Puglia (Lazio, Basilicata e Bologna) insieme ad alcuni operatori italiani. Puglia-promozione ha acquisito dall'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo un'area espositiva di 20mq personalizzata con il brand Puglia, situata all'interno del Padiglione Italia, al fine di assicurare la massima visibilità ed agevolare nella fruizione degli spazi sia il pubblico giapponese, sia Momo Service, l'unico tour operator pugliese che ha accolto l'invito dall'A.RE.T.

diffuso tramite il DMS in data 15-06-2022 con nota prot. n. 14036.

---

 17

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



L'edizione 2022 nei 4 giorni di fiera ha registrato un'affluenza complessiva di 122.000 visitatori, così ripartiti: 22 settembre: 24.500 (solo travel trade); 23 settembre: 18.500 (solo travel trade); 24 settembre: 40.000 (aperto al pubblico); 25 settembre (aperto al pubblico), con un decremento pari ad 1/5 rispetto all'ultima edizione svoltasi nel 2019 ad Osaka, motivato dalla presenza ancora di alcune limitazioni ai flussi turistici in entrata e in uscita dal Giappone, a causa della pandemia da Covid-19. Gli espositori presenti, inoltre, sono stati 1.018 provenienti da 78 destinazioni, con un decremento pari a circa ¼ rispetto all'edizione del 2019 a Osaka.

### **Workshop ENIT Tokyo e Seoul**

I workshop di Tokio e Seoul sono stati organizzati dall'ENIT al fine di ottimizzare la presenza in Asia delle destinazioni e degli operatori italiani che hanno deciso di partecipare alla fiera TEJ di Tokyo. Entrambi i workshop, di fatto, hanno offerto un'importante opportunità di matching fra il personale di Pugliapromozione e gli operatori giapponesi e coreani del segmento luxury. Questo segmento, infatti, si sta rivelando come il più resiliente nella fase post-pandemica, proprio adesso che le rispettive autorità nazionali stanno rimuovendo tutte le restrizioni imposte ai viaggi outbound stabilite in precedenza per arginare la pandemia da Covid-19, con il ripristino di gran parte dei collegamenti aerei internazionali e con la rimozione sia dell'obbligo della presentazione del test PCR negativo, sia di quello del visto d'ingresso. Al workshop di Tokyo hanno partecipato 50 buyer giapponesi, a quello di Seoul i buyer presenti sono stati 45.



## TRUE

### 2-5 OTTOBRE, LECCE

L'A.RE.T. Pugliapromozione, nell'ambito del progetto "Promozione della destinazione Puglia" ha partecipato alla prima edizione dell'evento internazionale di promozione turistica TRUE 2022, realizzatosi in Puglia dal 2 al 5 ottobre 2022. L'evento si è svolto in una innovativa e interessante formula ibrida che ha previsto sia incontri virtuali prima dell'evento, che un evento b2b con attività di networking ed esperienze turistiche che vedranno insieme protagonisti sia gli operatori della domanda che quelli dell'offerta. La partecipazione comprenderà attività di comunicazione business to business per affermare il brand Puglia sul mercato internazionale di alta gamma e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo.

19

Inventure Life SRL è una società leader nella organizzazione di eventi di networking del settore della travel Industry per favorire l'intermediazione tra domanda e offerta del segmento luxury di tutto il mondo, con particolare riferimento al settore dei viaggi esperienziali in Italia, intercettando strutture che rispettano i requisiti di sostenibilità ambientale.

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



TRUE è un evento innovativo nel calendario internazionale dei workshop di settore che ha scelto la Puglia come sua sede naturale per la promozione dell'eccellenza dell'ospitalità italiana verso i più importanti intermediari del mondo del turismo tailor made. La partecipazione a TRUE avviene solo mediante invito e coinvolge i migliori travel designer e consulenti di viaggio, provenienti principalmente dai Paesi di lingua anglofona nonché albergatori e fornitori di servizi turistici di qualità provenienti da tutta la Puglia e dall'Italia. È un evento innovativo di nicchia, che per 4 giornate raccoglie, nella splendida cornice di lecce e del Salento, oltre 40 top buyers qualificati dell'industria Luxury, interessati a conoscere la destinazione Puglia e la sua offerta.

Gli operatori turistici pugliesi che hanno aderito alla manifestazione, hanno colto l'opportunità di conoscere nuovi buyers internazionali e di mantenere i rapporti con i nuovi operatori del trade interessati alla destinazione Puglia. L'esperienza offerta da TRUE 2022 ha inoltre permesso di aggiornare e incrementare le competenze specifiche del personale di Pugliapromozione.

20

## **TTG**

### **12-14 OTTOBRE RIMINI**

Pugliapromozione ha previsto la partecipazione alla fiera internazionale TTG Travel Experience che si è tenuta a Rimini presso il quartiere fieristico, nei giorni 12-13-14 febbraio 2022 (<https://www.ttgexpo.it>). TTG Travel Experience è una manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo. Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative. L'evento fa parte della piattaforma The Italian Marketplace for Travel&Hospitality, il brand firmato Italian Exhibition Group, che rappresenta la risposta di qualità tutta italiana a

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



una domanda internazionale in continua evoluzione; è un nuovo modello di sviluppo strategico del business, che unisce in un unico evento le community delle tre più importanti fiere di settore: TTG Travel Experience, SIA Hospitality Design - il Salone Internazionale dell'Accoglienza e SUN Beach&Outdoor Style - il Salone B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor, degli stabilimenti balneari e dei campeggi. Un unico marketplace per favorire il business e le opportunità di networking tra chi realizza il prodotto e chi lo distribuisce in Italia e all'estero. TTG Travel Experience è una manifestazione fieristica, giunta alla 59<sup>a</sup> edizione, che rappresenta un evento di riferimento per la promozione e la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo. È una fiera b2b che permette alle imprese turistiche pugliesi di incontrare le più qualificate aziende internazionali che acquistano il prodotto turistico: un unico marketplace per favorire il business e le opportunità di networking tra chi realizza il prodotto e chi lo distribuisce in Italia e all'estero. Pertanto, per la promozione della destinazione Puglia, si conferma essere uno degli appuntamenti più importanti del panorama fieristico nazionale. Strategico per le imprese, è inoltre, il panel di incontri formativi proposti dall'ente organizzatore che consentono di accrescere e incrementare la conoscenza delle nuove tendenze del settore.

21

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## IGLTA COVENTION 26 OTTOBRE MILANO

L'A.RE.T. Pugliapromozione nell'ambito del progetto "Promozione della destinazione Puglia" partecipa all'evento "IGLTA 38th Annual Global Convention 2022", essendo stata selezionata come destinazione turistica di eccellenza adatta al pubblico GLBTQ+.

L'A.RE.T. intende partecipare alla manifestazione come prima regione italiana in assoluto: l'International GLBTQ+ Travel Association, l'organizzazione mondiale che raccoglie gli operatori turistici specializzati in questo segmento, porterà la sua Covention a Milano dal 26 al 29 ottobre 2022 con la sua cerimonia di apertura che ha avuto luogo nella prestigiosa location del Castello Sforzesco.

La società Sonders & Beach, in qualità di azienda incaricata a raccogliere le sponsorizzazioni per gli eventi organizzati dal Comitato Locale IGLTA 2022, è il soggetto organizzatore per l'Italia con diritto di esclusiva per i servizi offerti. L'Annual Global Convention è il principale evento mondiale di formazione e networking per il turismo GLBTQ+: originariamente fissata per il 2020, la Convention è stata riprogrammata a causa della pandemia, tornando in Europa dopo l'edizione di Madrid 2014.

L'evento si concentra su strategie di business inclusive e opportunità di networking per supportare il settore dei viaggi gay friendly.

La Convention di IGLTA è organizzata in collaborazione con ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo) e Comune di Milano: si è svolta nell'UNA HOTEL Expo Fiera Milano e include un workshop in collaborazione con Jacobs Media Group, appuntamenti individuali, sessioni educative e altri eventi di networking.

La decisione dell'A.RE.T. è supportata anche dal prestigioso blog Gayly Planet, riferimento per la comunità italiana formata dai turisti GLBTQ+, che ha condotto un sondaggio su destinazioni e preferenze di viaggio dell'estate 2022 secondo cui la Puglia è la destinazione



italiana più friendly per le vacanze della community GLBTQ+. Più in generale, il 63% della comunità sceglie l'Italia per le ferie estive optando per un mix di attività (il 51% degli utenti) fra cui: relax, cultura, avventura e divertimento. Questi nuovi trend sono in linea con il ritorno dei flussi turistici dopo lo stop per Covid, con la celebrazione dei Pride e di altri eventi di massa in Italia e nel mondo.

## **WTM**

### **7- 9 NOVEMBRE LONDRA**

WTM si tiene ogni anno a Londra ed è uno degli eventi fieristici internazionale fra i più importanti al mondo. La manifestazione dura quattro giorni ed è considerata un must per il settore turistico. Durante il World Travel Market vengono presentate numerose destinazioni e le novità proposte dal settore turistico davanti a un pubblico specializzato di professionisti provenienti da tutto il mondo. Si tratta di una opportunità unica per l'intera industria del turismo di incontrarsi e confrontarsi sulle proprie esperienze. Per i partecipanti al WTM, la manifestazione rappresenta un vantaggio competitivo e la possibilità di essere continuamente aggiornato sullo sviluppo del settore.

23

### **DO NOT DISTURB 14-17 NOVEMBRE FASANO**

L'A.RE.T. Pugliapromozione nell'ambito del progetto "Promozione della destinazione Puglia" ha partecipato all'evento "DND - DO NOT DISTURB 2022" in Puglia, essendo stata selezionata la Puglia come destinazione per ospitare la prima edizione in presenza di questo importantissimo evento dedicato all'intermediazione di alto profilo nel contesto del programma di eventi di THIS IS BEYOND società organizzatrice dei più importanti eventi di ospitalità di top buyer internazionali che ricercano nuove esperienze di viaggio.

Do Not Disturb Ltd fa parte del gruppo This is Beyond Ltd, una società leader nella organizzazione di eventi di networking e business per favorire l'intermediazione tra domanda e offerta

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



del segmento luxury di tutto il mondo con particolare riferimento al settore dei viaggi esperienziali nel pieno rispetto della sostenibilità ambientale.

L'A.RE.T. ha partecipato a diversi eventi in presenza e digitali promossi da THIS IS BEYOND già dal 2018 in qualità di destination partner. L'evento a Savelletri del novembre 2022 ha coinvolto per 4 giorni i principali travel designer del mondo, le proprietà di maggior prestigio del territorio pugliese, insieme ad esperti di fama internazionale e ai giornalisti delle più importanti testate del settore turismo luxury. DND è una manifestazione cui è possibile prender parte solo su invito dopo una accurata selezione aperta esclusivamente alle figure apicali delle migliori aziende del settore. I partecipanti sono una vera e propria community, i cui principi guida sono la capacità di creare avventure su misura in destinazioni che ispirino i viaggiatori, avendo come obiettivo la salvaguardia del pianeta e delle comunità locali.

- ATTIVITA' BUSINESS: appuntamenti prefissati di 20 minuti ciascuno con travel designer leader nel settore dei viaggi privati, operatori della stampa di fama mondiale;

24

- ATTIVITA' DI NETWORKING: attività collaterali e di team building con i buyer che consentono di intrattenere rapporti commerciali e approfondire la conoscenza dei nuovi prodotti;

- ATTIVITA' ESPOSITIVA: la presenza all'evento ha garantito il posizionamento tra gli espositori di punta di DND, l'opportunità di interagire con i top buyer del settore e di posizionarsi come destinazione leader nel viaggio esperienziale di fascia alta;

- ISPIRAZIONE: panel di formazione in cui confrontarsi con i nuovi modelli e le tendenze più recenti, mediante incontri peer-to-peer, confronto diretto con professionisti del settore, colloqui one-to-one, panel di discussione e workshop;

L'attività espositiva ha previsto l'allestimento di un'area brandizzata Puglia dedicata per gli appuntamenti e la distribuzione di materiale informativo sulla destinazione. Nell'area sono stati



esposti e distribuiti, oltre al materiale cartaceo promozionale, anche i gadget promozionali prodotti da Pugliapromozione e in loco distribuiti a tutti i partecipanti alla manifestazione; Gli operatori turistici pugliesi che hanno aderito alla manifestazione tramite invito da parte del fornitore DND, hanno colto l'opportunità di conoscere nuovi buyers internazionali e di mantenere i rapporti con i nuovi operatori del trade interessati alla destinazione Puglia. L'esperienza offerta da DND 2022 ha inoltre permesso di aggiornare e incrementare le competenze specifiche del personale di Pugliapromozione.



25

## SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA

13-18 NOVEMBRE, TEL AVIV

Nell'ambito del progetto "Promozione della destinazione Puglia" e in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Tel Aviv, l'ARET Pugliapromozione ha partecipato, in qualità di ospite d'onore, all'evento denominato Settimana della Cucina Italiana a Tel Aviv. La scelta dell'A.RE.T. di parteciparvi è stata coerente con gli obiettivi della manifestazione, in quanto Israele rappresenta un target importante per il compimento della strategia regionale volta all'internazionalizzazione dell'incoming tramite la destagionalizzazione dei flussi e lo sviluppo di nuovi mercati ad alto potenziale e con elevata capacità di spesa.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



La presenza dell'A.RE.T. a Tel Aviv, in definitiva, si è potuta inquadrare nella nuova strategia dell'Ufficio Promozione finalizzata al riposizionamento del brand Puglia sui mercati internazionali, in sinergia con il Sistema della Rappresentanza Italiana, proprio in occasione della fase di riapertura dei flussi turistici internazionali avvenuta con la fine delle restrizioni imposte ai viaggi a causa della pandemia da Covid-19. L'Agenzia, quindi, ha partecipato alla Settimana della Cucina Italiana in Israele coordinando la presenza di una delegazione regionale costituita, oltre che da personale della stessa A.RE.T. con a capo il Direttore Generale Luca Scandale, anche dall'Assessore allo Sviluppo Economico Alessandro Delli Noci e da una funzionaria dell'Apulia Film Commission.



26

**IBTM 29 NOVEMBRE****1° DICEMBRE, BARCELONA**

IBTM World 2022 - Barcelona | Global MICE Industry Expo è una delle fiere internazionali più importanti nel settore meeting, incentive, congressi eventi e viaggi d'affari, organizzata da oltre 30 anni. Con oltre 15.500 professionisti del settore provenienti da tutto il mondo, 150 paesi rappresentati e 3.000 marchi leader in mostra, IBTM si conferma essere un must per il settore M.I.C.E. con suppliers di qualità pronti ad incontrarsi in un ambiente altamente professionale in cui sono presentate tutte le offerte di rilievo e le novità.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



L'ENIT – Agenzia Italiana del Turismo ha partecipato con uno stand di 400 mq. (stand E30) in rappresentanza di oltre 60 espositori: 18 imprese private, Convention Bureau Italia e con il coinvolgimento delle Regioni: Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Süd Tirol-Alto Adige, Veneto, Yes Milano e di Roma Capitale. Durante i 3 giorni della Fiera, lo stand Italia ha promosso incontri b2b con una ricca agenda di appuntamenti che ha consentito di far incontrare gli espositori con i buyer provenienti dai mercati internazionali. Oltre 3mila sellers cin incontri con 15mila professionisti del settore, provenienti da oltre 100 paesi da tutto il mondo (Fonte: Reed Exhibitions).

All'inaugurazione ufficiale dello stand, presente anche l'Ambasciatore d'Italia in Spagna Riccardo Guariglia e del Console Generale d'Italia a Barcellona Emanuele Manzitti.

Pugliapromozione ha acquisito dall'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo un'area espositiva personalizzata con il brand Puglia situata all'interno del Padiglione Italia e n. 5 postazioni, al fine di assicurare la massima visibilità ed agevolare nella fruizione degli spazi il pubblico internazionale.





## **ILTM**

### **5-8 DICEMBRE CANNES**

*L'International Luxury Travel Market (ILTM)* è un network di eventi dedicati al turismo di alta gamma con appuntamenti in varie nazioni. Il principale evento si tiene annualmente a Cannes. È un'occasione strategica cui partecipano complessivamente oltre 2000 buyers, specializzati nel segmento Luxury provenienti da oltre 80 Paesi, accuratamente selezionati dagli organizzatori dell'evento che si svolge ormai da 18 anni. Si concentra in 4 giorni di incontri e attività di networking che consentono di incontrare il meglio degli operatori del settore sia mediante appuntamenti preschedulati, che in momenti più informali. ILTM, infatti, offre agli operatori un sistema di agenda di appuntamenti in grado di favorire il migliore incontro tra domanda e offerta per la propria tipologia di attività e ospitalità alberghiera.

weddings & honeymoons.

*The Luxury Travel Market International (ILTM)* è l'evento principale per il settore business-to-business per i viaggi di lusso, una rete esclusiva di industrie d'élite, per lo sviluppo delle imprese, l'innovazione e il networking. Pugliapromozione ha acquisito dall'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo un'area espositiva personalizzata con il brand Puglia situata all'interno del Padiglione Italia e n. 15 postazioni, al fine di assicurare la massima visibilità ed agevolare nella fruizione degli spazi il pubblico internazionale

28

## **MEET THE BEST**

### **12-14 DICEMBRE MATERA**

Nell'ambito del progetto "Promozione della destinazione Puglia", Pugliapromozione ha partecipato dal 12 al 14 dicembre 2022 a Meet the Best in Matera 2022, con una postazione brandizzata Puglia e un'area dedicata alle 13 aziende pugliesi espositrici.

Per garantire, inoltre, la rappresentazione migliore della destinazione Puglia, si è provveduto

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



ad inviare materiale promozionale specifico delle aree territoriali pugliesi e altri materiali promozionali quali ad esempio gadget personalizzati con il brand Puglia. Gli operatori turistici pugliesi hanno aderito alla manifestazione di interesse pubblicata sul DMS, cogliendo l'opportunità di mantenere i rapporti con gli operatori del trade internazionali supportati da Pugliapromozione. L'esperienza offerta da Meet the Best in Matera 2022 ha permesso di aggiornare e incrementare le competenze specifiche del personale di Pugliapromozione.



## PUGLIA ART & CRAFT

29

Il progetto puglia Art 6 Craft è stato realizzando acquisendo le manifestazioni di interesse delle aziende del settore per la fornitura di oggetti dell'artigianato ~~loc~~ tradizionale e creativo della Puglia attraverso la pubblicazione di una call per la ricognizione di fornitori e produttori di prodotti dell'artigianato locale pugliese. È stato dato seguito così all'innovativo progetto "Puglia Art & Craft", che per la prima volta ha valorizzato la filiera degli operatori dell'artigianato per produrre oggetti di qualità destinati alla promozione della destinazione Puglia presso giornalisti, opinion leader, operatori nazionali ed internazionali. Il progetto ha previsto la presentazione e l'esposizione di oggetti dell'artigianato nonché laboratori live di learning sulle produzioni artigianali presso la Borsa Internazionale del Turismo BIT, che si è tenuta a Milano dal 10 al 12 aprile.

---

### ARET PUGLIAPROMOZIONE

Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## OBIETTIVI RAGGIUNTI

Nel 2022 le attività realizzate hanno permesso di dare continuità alla promozione della destinazione Puglia a livello nazionale e internazionale. Il tasso crescente di internazionalizzazione della regione, raggiunto negli ultimi anni, ha subito un drastico cambiamento che ha comportato nuovi orientamenti per la promozione della destinazione Puglia. La partecipazione a webinar formativi e l'incontro con gli operatori del trade internazionali ha consentito di ripensare il modo di proporre il sistema di offerta pugliese. Si rafforza la necessità di focalizzare l'attenzione sull'*experience design*, basando la progettazione su valori quali il benessere, l'autenticità, il contatto con la natura e individuando nuove opportunità di sviluppo come l'enoturismo.

Il posizionamento nei mercati europei è consolidato e, seppure occorre dare continuità ad alcune azioni per esempio in Germania e Francia, siamo nella fase in cui il brand Puglia si sta affermando in mercati potenzialia forte crescita economica come USA, Canada, Brasile, Messico, Emirati Arabi e nuovi mercati a lungo raggio come l'Australia. Il secondo importante obiettivo raggiunto è il tasso di fidelizzazione delle imprese turistiche pugliesi che continuano a dare fiducia alle politiche attuate con il Piano di "Promozione della destinazione Puglia", confermando la propria presenza negli appuntamenti fieristici e negli eventi B2B promossi e proposti da Pugliapromozione.



## LA COMUNICAZIONE DIGITALE E IL BRAND IDENTITY

CUP: B39D2002200009

### PREMESSA

Il progetto esecutivo Comunicazione per l'anno 2022 ha dato seguito agli obiettivi del Piano Strategico del Turismo "Puglia 365" e al fabbisogno dell'A.R.E.T. Pugliapromozione di valorizzare la destinazione, anche per quest'anno, a un target nazionale per via delle misure di sicurezza dettate dal contenimento della pandemia da Covid19. Le azioni di comunicazione, quindi, hanno puntato a mantenere sia la comunicazione del brand, in coerenza con i Decreti e con le Ordinanze promulgate, sia a sostenere la fase della ripresa definitiva per la stagione turistica 2022.

Di seguito, la descrizione della strategia e delle azioni di comunicazione svolte nel corso del 2022.

31

### CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE – Produzione contenuti

Per il 2022, la strategia dell'A.R.E.T. Pugliapromozione si è rivolta per il secondo anno consecutivo alla promozione della destinazione verso un target nazionale per l'adozione di misure di cautela e prudenza in merito al persistere dell'emergenza sanitaria in corso.

La campagna di comunicazione proposta "*Puglia, autentica meraviglia*" è nata dall'esigenza di comunicare la Puglia come meta di viaggio ideale per prendere una pausa dal quotidiano e godersi una vera esperienza di benessere tra storie, tradizioni, sapori e paesaggi unici. Dal mare alla campagna, dalle murge alle gravine, dai borghi storici alle città d'arte, gustata a tavola, attraversata in bici o a piedi, la Puglia si presenta come concentrato di autentiche con il suo ricco patrimonio materiale e immateriale. Si è puntato, quindi, a una narrazione della



regione come terra autentica e sicura in tutte le sue declinazioni, genuina e semplice tanto nel cuore della bassa stagione quanto nelle sue geometrie essenziali.

La campagna “Puglia, autentica meraviglia”, è stata declinata in:

- Uno spot video, realizzato nei tagli da 60”, 30” e 15”;
- Sei scatti fotografici, uno per ogni provincia pugliese, rispondenti al concept e claim definiti dall’ARET;
- Uno spot radiofonico nei tagli da 30” e 15”.



32

Lo spot video è stato ideato e diretto dal regista pugliese Sergio Rubini con la casa di produzione Passouno Cinema s.r.l., sulla base di un concept e di un claim definiti dall’A.RE.T

Nello spot video, attraverso l’immaginazione del protagonista, scorrono le sei province pugliesi. Un racconto per immagini che va dall’antico borgo di Bovino al parco Nazionale dell’Alta Murgia, da Portalga a Polignano a mare e all’Abbazia di Santa Maria di Cerrate a Lecce, dal Parco Naturale di Torre Guaceto al MArTa - Museo Nazionale Archeologico di Taranto.

In sintonia con lo spot video, la campagna fotografica recupera i luoghi simbolo della narrazione. Dunque, dalla campagna al mare, dalle murge alle gravine, tra borghi storici, tradizioni e buona cucina, la Puglia viene raccontata come autentica meraviglia; il luogo ideale dove staccare la spina, rigenerare corpo e mente, e vivere una vera esperienza di benessere, insieme a tutta la famiglia.



Lo spot e gli scatti sono stati presentati in anteprima durante la conferenza stampa dedicata, l'11 aprile 2022 a Milano, nel contesto della BIT – Borsa Internazionale del Turismo, alla presenza delle istituzioni, del regista e dei giornalisti.



33

#### COPERTURA FINANZIARIA

- L'investimento totale per le azioni suindicate è stato di €316.102,00 a valere sui Fondi PO FESR 2014/2020 CUP B39D20002200009.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
 Direzione Generale  
[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
 Lungomare Starita, 70122 Bari  
 Tel. +39 080 5821411  
 Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
 Tel/fax +39 080 5242361  
 C.F. 93402500727



## COMUNICAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE – PIANO MEDIA

La campagna di comunicazione, così composta, è stata veicolata attraverso un piano media nazionale e internazionale, ON e OFF line, nonché sui canali social istituzionali dell'ARET, nel periodo tra aprile e luglio 2022, con l'obiettivo di incrementare la brand awareness e la brand reputation, nonché l'incoming dei visitatori nel breve e lungo termine.

### Comunicazione nazionale

Il target scelto per veicolare la campagna è stato un pubblico residente in Italia, in modalità temporanea o permanente. I livelli, quindi, della comunicazione su scala nazionale hanno visto una scelta strategica mirata dei media e delle tipologie di diffusione.

Nello specifico, il piano media ha previsto la seguente distribuzione:

- Lo spot video è stato trasmesso a rotazione sulle reti televisive: Rai 1, Rai2, Rai3 e sulla piattaforma Rai play; Canale5, Rete4, Italia1, Focus, La5; La7 e sulla piattaforma digitale Sky TG25 e Sky Serie A;
- Gli scatti fotografici sono stati diffusi sulle testate giornalistiche e riviste (ON e OFF line): IlSole24Ore, Il Messaggero, Internazionale, Artribune, Corriere sport, Tutto sport, Film tv, Panorama, Elle spose, Elle weekly, The Vision, Paesionline.it, Turistipercaso.it, Good-trekking.it, Paesidelgusto.it.
- Spot radio: pillole di Radio24, 4 promo per due settimane

### Comunicazione internazionale

Nel 2022 sono riprese anche le azioni di comunicazione all'estero veicolate attraverso media ON e OFF line. Queste azioni hanno interessato il mercato americano e quello tedesco con l'obiettivo di incrementare la brand awareness e la brand reputation, nonché l'incoming dei visitatori stranieri nel medio - lungo termine promuovendo la Puglia come destinazione da vivere durante tutto l'anno.

La campagna di destinazione "Puglia, Unexpected Italy" è stata diffusa sulle seguenti testate:



- The New York Times: quotidiano, magazine e sito web;
- Der Spiegel: rivista e sito web;

Dall'analisi successiva sui risultati delle suddette azioni, si segnala che la campagna digitale veicolata su nytimes.com, rivolta ai cittadini americani dotati di passaporto che hanno espresso la volontà di fare un viaggio in Italia entro i 12 mesi, ha ottenuto più di n. 24.000 sessioni. La provenienza degli utenti ha interessato oltre 99% da USA. Gli stati con più sessioni sono stati Washington 11%, California 11%, Florida 6%. Mentre il banner pubblicitario inserito nella newsletter inviata agli utenti del "The New York Times" ha intercettato 86% da USA e il 4% da Canada. Gli Stati con più sessioni sono stati: California 13%, New York 9%, Washington 7%.

#### **COPERTURA FINANZIARIA**

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2022 è stato di €**1.885.238,67** di cui:

35

- €1.505.240,71 a valere sui Fondi PO FESR 2014/2020 CUP B39D20002200009
- €379.997,96 a valere sui Fondi POC 2021 CUP B39J21008340003

#### **COMUNICAZIONE PRODOTTO TURISTICO**

L'anno 2022 ha visto anche la decisione strategica di Pugliapromozione di cambiare l'oggetto della comunicazione per l'anno successivo. Dalla destinazione al prodotto turistico declinato nelle sue principali categorie:

- Arte e cultura;
- Sport natura e benessere;
- Enogastronomia;
- Wedding destination;



L'A.RE.T. ha avviato le azioni di produzione contenute per le campagne tema prodotto su Enogastronomia, Cicloturismo e Wedding destination da diffondere in uno specifico piano media nel 2023.

### COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA MARKETING

Social network e canali digitali, più in generale, hanno sempre rivestito un ruolo importante nelle attività di comunicazione dell'A.RE.T., sia in concomitanza con specifiche campagne che nell'attività ordinaria. Gli account social WeAreinPuglia, Puglia Events e Puglia365 (Il nome di quest'ultimo account è stato di recente sostituito con "Pugliapromozione ARET") hanno costruito negli anni una numerosa community fatta di amanti della Puglia, viaggiatori e operatori del settore turistico, che vedono in questi canali un modo per entrare in contatto diretto sia con la destinazione turistica Puglia che con l'Ente del turismo pugliese. Pertanto, l'attività ordinaria si attua ogni giorno, su tutti i social network in cui Pugliapromozione è presente: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube.

36

Nel corso del 2022, la comunicazione social della destinazione è stata ricca di spunti e di attività. Come sempre, questi canali sono stati un'importante fonte creativa sia per il racconto delle tante attività messe in campo dall'A.RE.T. che per l'amplificazione del messaggio di stakeholder del turismo pugliese. Il piano editoriale è stato lo strumento per esprimere il racconto della destinazione, fatto in maniera corale con la community. Le pubblicazioni sono avvenute su base quotidiana, con l'obiettivo di esaltare le bellezze, i prodotti turistici, gli eventi e tutto il patrimonio, materiale e immateriale, della Puglia.

Con circa n. 200 mila follower sia su Facebook che su Instagram, la community di WeAreinPuglia risulta essere un'importante fonte di ispirazione e un forte cassa di risonanza per tutto il sistema turistico pugliese. Una delle prime attività del 2022, infatti, è stata svolta in sinergia con la Fondazione Notte della Taranta, recatasi a Dubai per il Capodanno, portando la



musica e la danza come simbolo identitario della nostra regione, in occasione dell'Expo. Lo storytelling dell'evento si è incentrato su foto e video pubblicati su Facebook, Instagram e Youtube.

Un importante lavoro di documentazione, inoltre, è stato fatto in occasione del carnevale con il progetto "Storie di Puglia", pensato appositamente per dare risalto a eventi, storie e personaggi meno conosciuti della Puglia attraverso i social network.

Dopo un attento studio, il social media team di Pugliapromozione si è recato, infatti, a Peschici, per documentare attraverso foto e video il racconto del carnevale del luogo con usanze e tradizioni e, in particolare, cogliere tutte le sfumature di una maschera poco conosciuta del carnevale pugliese ovvero quella della Zeza Zeza.

Il lavoro interamente in organico ha portato dei buoni risultati, in termini di diffusione, con circa 250 mila account unici raggiunti su tutti i social.

Anche Enit, Ente Nazionale del Turismo, ha ritenuto importante la pubblicazione di tale video sulla pagina nazionale del turismo italiano, Italia.it.

Di seguito i risultati quantitativi ottenuti sulle sole pagine Facebook gestite dall'A.RE.T.:

Pagina	Persone raggi...	Interazione	Clic sul link	Commenti	Condivisioni	Reazioni
 <b>WeAreinPuglia</b> Centro di informazioni turistiche	138.179	12.749	25	289	583	4928
 <b>Puglia 365</b> Servizio pubblico	4017	185	24	-	13	67
 <b>Puglia Events</b> Organizzazione viaggi	4365	62	-	-	4	7
 <b>WeAreinPuglia</b> Centro di informazioni turistiche	20.522	2207	-	61	49	1010

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



Come accennato in precedenza, i canali social di Pugliapromozione sono stati utilizzati anche per dare diffusione alla comunicazione fatta da stakeholder del settore turistico pugliese, quali Comuni, altri enti e consorzi pubblici. A titolo di esempio, di seguito il progetto Enjoy Monopoli, ideato dal Comune e diffuso anche attraverso la community di WeAreinPuglia.



38

Uno sforzo consistente, poi, è stato profuso anche nel 2022 per raccontare il Medimex, International Festival & Music Conference, organizzato da Puglia Sounds e Teatro Pubblico Pugliese. A testimonianza dell'importanza data ai grandi eventi, intesi da un punto di vista strategico come grandi attrattori turistici, la presenza del social media team di Pugliapromozione durante le giornate della manifestazione, ha dato un importante contributo alla diffusione degli appuntamenti in programma.

Strumenti trasversali a tutte le attività dell'agenzia, i social network si prestano molto bene anche al racconto degli eventi organizzati direttamente dall'A.RE.T. o di quelli a cui partecipa insieme agli operatori turistici pugliesi. A titolo di esempio, si menziona la Borsa Internazionale del Turismo di Milano, la BIT, in cui ogni anno Pugliapromozione allestisce un imponente stand

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



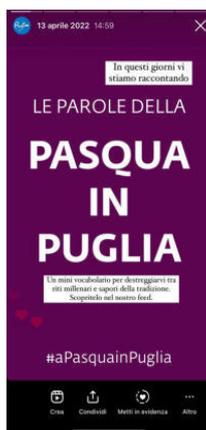
che ospita operatori pugliesi, agevolando incontri commerciali con buyers nazionali e internazionali, conferenze stampa e happening di promozione come show cooking.

In particolare, nel 2022, è stata pensata una comunicazione sui canali social e digital di "Puglia Art&Craft", progetto che ha dato lustro all'artigianato pugliese, permettendo la realizzazione di gadget di valore artistico elevato e portando gli artigiani a Milano in occasione proprio della BIT. Il racconto di tale progetto è stato fatto attraverso la produzione e diffusione di n. 15 video, uno per ogni artigiano coinvolto.

Sempre in occasione della BIT di Milano, poi, è stata lanciata la campagna di destinazione "Puglia, autentica meraviglia" che ha coinvolto il social media team di Pugliapromozione nella diffusione dei video e nel lancio delle campagne sulle piattaforme META e Google.

Concept e azioni specifiche sono stati pensati, poi, in occasione di ricorrenze importanti anche dal punto di vista turistico quali la Pasqua e il Natale.

39



**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Nel 2022 si è fatto leva sulla partecipazione attiva della community di WeAreinPuglia per raccogliere testimonianze foto/video di questi momenti molto sentiti.

Un grande lavoro di ricognizione di contenuti e idee è stato fatto in occasione della Pasqua, sottolineando e mettendo in evidenza le parole e il vocabolario tutto pugliese che vive ogni anno nel periodo pasquale.

La comunicazione social del Natale, invece, ha avuto due momenti principali:

1. Noi ci stiamo preparando al Natale, e tu?
2. Racconta con noi il Natale in Puglia

La narrazione ha approfondito diversi aspetti del Natale come riti e tradizioni, eventi, piatti tipici senza mai tralasciare il paesaggio invernale e l'atmosfera dei borghi addobbati a festa.

Ogni contenuto è stato accompagnato da una CTA che ha invitato la community di @WeAreinpuglia a condividere storie, leggende, tradizioni e ricette del Natale in Puglia. Contenuti dal basso che hanno arricchito il piano editoriale e contribuito ad animare il senso di comunità costruito negli anni con il nostro lavoro. Reel e stories sono state accompagnate da grafiche personalizzate.

#### **Risultati del PED di Natale:**

- N. 161 contenuti creati;
- Reach totale del PED: n. 2 milioni di account unici raggiunti;
- N. 56.000 interazioni;
- Circa n. 600.000 visualizzazioni dei reel realizzati per il Natale solo sull'account Instagram di WeAreinPuglia;
- Partecipazione attiva della community;



A sintetizzare il racconto, una clip della durata di 30'' declinata in diversi tagli per i canali su cui è stata utilizzata: Facebook, Instagram, Youtube.

Lo stesso video è stato poi adattato e distribuito agli organizzatori di tutti gli eventi del bando co-branding. È stato utilizzato, inoltre, anche nell'area arrivi dell'Aeroporto di Bari.

All'interno del piano editoriale, inoltre, hanno trovato spazio gli eventi del bando co-branding di Pugliapromozione:

Anche gli eventi di Capodanno dai capoluoghi pugliesi hanno avuto ampio spazio nel piano editoriale attraverso:

- Diretta Facebook della conferenza stampa;
- Post Facebook dell'incontro;
- Veste grafica dei contenuti social;
- Storie Instagram in tempo reale dei festeggiamenti del 31/12;
- Post di auguri con foto dalle piazze della notte di San Silvestro;

41



Anche il canale YouTube WeAreinPuglia ha dato il suo contributo in termini di valorizzazione della destinazione, con contenuti video che sono stati suggeriti dalla piattaforma per tutto il periodo del Natale e che sono stati ricercati e apprezzati dagli utenti, apportando valore alla brand reputation della nostra regione, come si evince dallo screenshot in alto.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Proprio questo è un esempio evidente del lavoro di content management e dell'importanza di questi canali di comunicazione che, anche a distanza di anni, continuano a portare risultati. Progetti pensati per il digitale, come Puglia Fuori Rotta, da cui il video proviene continuano a generare risultati positivi sia in termini di visualizzazioni che di sentiment, come si evince dai commenti, anche a distanza di due anni. A dicembre, questo video ha collezionato ulteriori n. 25.000 visualizzazioni, per un totale di circa n. 65.000 views.

Il 99% del tempo di visualizzazione è stato fatto da non iscritti al canale, con un tempo medio di visualizzazione pari a tre minuti.

Un'importante attività si è svolta anche nello sviluppo e mantenimento di una collaborazione dell'A.RE.T. nella comunicazione social, con agenzie regionali e account istituzionali affini al tema turistico (Regione Puglia, PACT, AFC, Assessorato, Presidenza, TPP).

Assecondando le logiche di condivisione e di creazione di rapporti, proprie di un social network, e al fine di trovare punti di tangenza e uniformità nella comunicazione social degli account istituzionali, nella seconda parte del 2022 è stato creato un gruppo di lavoro diffuso tra i diversi social media team degli apparati istituzionali regionali: Pugliapromozione, Regione Puglia, PACT, Teatro Pubblico, Apulia Film Commission, Assessorato al Turismo della Regione, Presidenza. La collaborazione è stata da subito fruttuosa con eventi di portata nazionale ed internazionale, appuntamenti del mondo travel che si sono svolti nella nostra regione, eventi organizzati da Pugliapromozione, rassegne, fiere e workshop.

Il Piano di Promozione 2020, elaborato dalla DG Turismo, in collaborazione con ENIT, ai sensi del DM 402 dell'11 agosto 2020, sulla base della ricostruzione dell'attuale contesto nazionale ed internazionale e del quadro programmatico di riferimento, individua tre principali obiettivi tra loro complementari, volti a:



I. Attuare iniziative destinate al riposizionamento competitivo del turismo in Italia e all'estero, con particolare riguardo al mercato interno, ai mercati obiettivo europei, e con un focus sui principali mercati extraeuropei;

II. Valorizzare la capacità di adattamento al mercato turistico attraverso il sostegno a progetti integrati tra cultura, ambiente e turismo, mirati al miglioramento della comunicazione digitale e all'attrattività del Sistema Paese;

III. Sostenere le identità turistiche nazionali e mettere a valore le esperienze progettuali regionali a maggiore potenziale, con particolare riferimento al turismo slow, sia nelle destinazioni affermate che nelle mete meno conosciute per il rafforzamento della promozione e commercializzazione turistica.

Tale quadro è stato elaborato nello scenario critico determinato dalla pandemia da COVID 19 per cercare di contrastare gli effetti negativi che hanno colpito in maniera violenta tutto il settore del turismo. E' nato così il "Viaggio italiano" pensato come unico grande progetto volto alla costruzione di un grande viaggio tra le eccellenze diffuse del Paese, con un approccio che esalta l'autenticità dei luoghi e la qualità del vivere, nell'obiettivo di valorizzare in modo coordinato la grande ricchezza della storia, cultura, ambiente e tradizioni italiana.

43

Il concept di campagna è stato concepito per dare forza ai 3 temi principali - **BORGHI - TURISMO ATTIVO - TURISMO LENTO**.

Nel 2022, si è svolto un lavoro con il social media team redigendo un piano editoriale, fatto di foto e video per i tre temi suddetti. Facebook e Instagram i canali maggiormente coinvolti e su cui si è svolto anche un accurato lavoro di collaborazione tra le rispettive community, interagendo e ampliando la portata dei contenuti selezionati.



La collaborazione, poi, si è estesa ad un progetto turistico organico realizzato congiuntamente da tutte le istituzioni, con l'obiettivo di aumentarne la visibilità. In collaborazione con il Ministero del Turismo, la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome ed ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, infatti, è nato il Contest di Viaggio Italiano: #LItaliaCheNonSapevi.

L'obiettivo dell'iniziativa era quello di promuovere la realizzazione da parte degli utenti di contenuti sul turismo attivo, turismo lento e turismo nei borghi, con contenuti coinvolgenti che individuassero mete e attività inedite o poco note da poter trasformare in punti di forza per il nostro Paese. Il contest è stato pensato come un concorso a premi che ha previsto che ogni partecipante presentasse entro il 30/09/2022 un massimo di 10 contenuti tra foto, video, racconti o podcast.

Al fine di fornire a tutti i soggetti coinvolti l'opportunità di contribuire alla valorizzazione di questa iniziativa nazionale, sono stati utilizzati i contenuti grafici appositamente realizzati per la Regione Puglia che sono stati inseriti nelle attività di comunicazione digitale

#### COPERTURA FINANZIARIA

- L'investimento totale per le azioni suindicate è stato di € **60.299,38** a valere sui Fondi PO FESR CUP B39D20002200009

#### GRANDI EVENTI ED EVENTI IN CO-BRANDING

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale  
agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari  
Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



Nel 2022 ritroviamo la realizzazione di azioni di comunicazione del brand Puglia attraverso i Grandi Eventi, inquadrati attraverso la Call del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e i progetti esecutivi specifici dell'AReT: "OPEN CALL GRANDI EVENTI: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA. ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA."

L'intento della Call è di consolidare e rilanciare la strategia di promozione del brand Puglia quale destinazione turistica di eccellenza, attraverso i grandi eventi (culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc.), in grado di arricchire e diversificare l'offerta turistico-culturale regionale, ai fini della sua destagionalizzazione e internazionalizzazione, accrescere i motivi di viaggio e rappresentare occasioni di richiamo mediatico, attrattività turistico-culturale, incoming e sviluppo del Territorio.

45

Le proposte di eventi approvate sono state interessate da rimodulazioni tecnico-economiche con il potenziamento digitale dei mezzi offerti, per la comunicazione dell'evento e dei contenuti personalizzati con la brand identity della Puglia.

La acquisizione di servizi di comunicazione ON e OFF line, attraverso la comunicazione e la realizzazione di eventi, ha continuato a svolgersi nel quadro di attuazione del progetto di "Comunicazione digitale e brand identity" mediante la diffusione della campagna di destinazione Puglia e delle mini-campagne stagionali:

- Campagna destinazione "Puglia. Autentica Meraviglia";
- Campagna tematica natalizia "Puglia. Autentica meraviglia, a Natale".



Gli strumenti, i mezzi e i canali per la comunicazione del brand Puglia e la veicolazione dei messaggi delle campagne di comunicazione, nell'ambito dei Grandi eventi, in linea con la strategia di comunicazione complessiva dell'A.R.E.T., sono stati attivati nell'ottica del multicanale, con un media mix e dunque con un complesso di mezzi combinati sia on line che off line, come ad esempio allestimenti in loco, canali digitali, televisivi e/o radiofonici, prediligendo mezzi di natura digitale,

Gli eventi che tra il 2020 e il 2021 nella fase di emergenza sanitaria avevano sofferto la mancanza e l'impossibilità di realizzare spettacoli dal vivo con pubblico in presenza, ricorrendo alla tecnologia per la fruizione degli eventi in digitale, laddove possibile, hanno tuttavia mantenuto nel 2022 l'amplificazione le possibilità partecipative attraverso i mezzi digitali a disposizione. Infatti, un numero notevole di persone e utenti ha potuto ancora seguire e fruire delle manifestazioni, anche in diretta, attraverso i canali social dell'evento, lo streaming e la diffusione dei contenuti su reti radio-televisive locali e nazionali. Pertanto, i Grandi Eventi "esplosi" nuovamente nel 2022 hanno continuato a rappresentare un'occasione di animazione del territorio per i turisti "in casa" e quelli di prossimità, oltre a un motivo di viaggio per gli appassionati della musica e delle discipline sportive, continuando a comunicare la Puglia come meta desiderata per i prossimi soggiorni in questo territorio.

46

Di seguito l'elenco:

1. **Gran Premio di Bari**, RIEVOCAZIONE DEL GRAN PREMIO DI BARI. 7° edizione dal 22 al 25 aprile 2022;
2. **"Primo maggio barese"**, La terza edizione del 1 Maggio Barese, tenutasi presso il Largo 2 Giugno, Bari, nelle date del 30 aprile e 1 Maggio;
3. **"Battiti Live 2022"**, realizzato e registrato da Genetiko Communication S.p.a. da giugno a settembre 2022, con la partecipazione di oltre 80 artisti ospiti e con collegamenti in diretta 10 città pugliesi (on the road): Manduria, Conversano, Massafra, Francavilla Fontana, Otranto, Cisternino, Ceglie Messapica, Lucera, Manfredonia e Vieste.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



4. **“World Masters Orienteering Championships”** (WMOC), manifestazione sportiva con il mondiale di orienteering organizzata dalla Federazione Italiana Sport Orientamento (FISO) in vari comuni del Gargano (Vieste, Peschici, Monte Sant’Angelo, Rodi garganico, Vico del Gargano e Foresta umbra) dal 8 al 16 luglio 2022;

5. **“Palasummer Lecce”**, organizzato dalla ditta Green Project srl, con una settimana dedicata alla Puglia nel mese di luglio;

6. **“Magna Grecia Awards & Fest”**, manifestazione giunta alla XXIII edizione dal 1996, che si è tenuto dal 17 Luglio 2022 al 31 Luglio 2022 in diverse location pugliesi (Laterza, Massafra, Bisceglie, Santeramo, Ginosa, Gioia del Colle);

7. **Mercatino del Gusto di Maglie**, XXIII edizione della manifestazione svoltasi nella città di Maglie dal 1 al 7 agosto;

8. **Festival Birra & Sound**, evento svolto dal 1 agosto al 7 agosto 2022 nell’area mercatale di Leverano (LE);

9. **“Gipsyland. Authentic Apulian Experience”** XII edizione di Gipsyland, svolta dal 5 agosto al 6 agosto presso la Masseria Montereale, a Cisternino;

10. **Festa della municeddha**, una sagra organizzata dalla Pro Loco Cerceto che veicola con le ‘municeddhe’ ovvero le monachelle, una varietà di chiocciola locale svolta a Cannole dal 10 al 13 agosto, e anche il 14 agosto;

11. **MediTA Festival**, III edizione, realizzato dall’Orchestra della Magna Grecia di Taranto e Potenza dal 9 al 11 settembre a Taranto;

12. **“Red Bull Cliff Diving World Series”**, organizzato da Red Bull srl, è la celebre gara internazionale di tuffi, 13<sup>a</sup> stagione svolta dal 25 al 26 settembre;

13. **Manibus Festival Internazionale di Arte d’impresa** di Nicola Miulli Creations srl, realizzato tra Monopoli e Fasano dal 26 settembre all’11 dicembre 2022;

14. **“Castro Legend Cup”**, evento sportivo organizzato dall’Associazione Sportiva Dilettantistica Ciclo Club di Spongano (Le), e tenutosi a Castro il 23 ottobre 2022;



15. “**Cantatour Live**” con il format Radio Bari Music Live, organizzato da Telebari srl e tenutosi in tre teatri comunali pugliesi: il Teatro Rossini di Gioia del Colle il 28 Ottobre 2022, il Teatro Mercadante di Altamura l’11 novembre 2022 e il Teatro Curci di Barletta il 02 Dicembre 2022.

#### **COPERTURA FINANZIARIA GRANDI EVENTI**

- L’investimento totale per le azioni suindicate è stato di € **2.899.142,15** a valere sui Fondi PO FESR 2014/2020 CUP B39D20002200009

#### **EVENTI IN CO-BRANDING**

I servizi di comunicazione in co-branding sono stati realizzati mediante partecipazione all’Avviso pubblico dell’ARET, finalizzato alla formazione di un elenco di operatori economici per l’acquisizione di servizi di comunicazione, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., per la realizzazione eventi in Co-Branding a valere sulle risorse del FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) PATTO PER LA PUGLIA.

Gli interventi in co-branding sono eventi afferenti all’arte e cultura, sport-natura, enogastronomia e spettacolo dal vivo, articolati anche in attività, svolti dal 6 dicembre 2022 al 6 gennaio 2023 dal nord al sud della Puglia, in Italia e all’estero, al fine di promuovere il brand Puglia, in linea con la comunicazione del Natale nella regione Puglia, di cui inclusi i multitappa:

- N. 2 eventi all’estero (Bangkok e tappa a Valencia);
- N. 2 eventi fuori In Italia (Castellammare, Caserta, Ariccia, Firenze, Cagliari e brand positioning a Verona);
- N. 35 eventi in Puglia da Nord a Sud, con almeno 1 evento per ciascuna delle 6 aree territoriali e/o province;
- N. 11 in area Gargano e Monti Dauni;
- N. 10 in area Lecce città e Salento;



- N. 7 in area Taranto;
- N. 2 tra Brindisi e valle d'Itria;
- N. 2 in provincia BAT (Andria e zona Ofanto);
- N. 3 nell'area barese tra Ruvo di Puglia, Alberobello e Putignano

### **COPERTURA FINANZIARIA**

- L'investimento totale per le azioni suindicate è stato di €597.780,19 a valere sui Fondi FSC CUP B39I22001220009

### **ACCORDI PUBBLICI**

Nel corso del 2022 sono state svolte azioni di comunicazione nell'ambito di accordi pubblici con:

- Aeroporti di Puglia;
- Teatro Pubblico Pugliese;
- Fondazione Notte della Taranta;
- Comune di Noci;
- Capodanno dei Comuni.

49

### **AEROPORTI DI PUGLIA**

Nell'ambito dell'accordo pubblico-pubblico con Aeroporti di Puglia, nel 2022 l'A.RE.T. ha inteso rafforzare la brand awareness attraverso la comunicazione e la diffusione dell'immagine coordinata della Puglia e delle sue espressioni artistico-culturali, promuovendo il territorio regionale all'interno degli spazi aeroportuali di Bari, Brindisi e Foggia. La campagna di comunicazione si è declinata in scatti, video e allestimenti per accogliere i turisti in transito e in arrivo negli aeroporti e stimolare, così, la suggestione di un viaggio. L'accoglienza è di fatto un valore

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



fondante del brand Puglia e trova la sua migliore espressione nella personalizzazione degli spazi dove un cittadino arriva. Come dire, guardandosi intorno può sentirsi accolto e ispirato.

In particolare, ulteriori strumenti di comunicazione sono stati previsti per i mesi finali dell'anno, dedicati ad un'azione di rafforzamento del brand in un'ottica di destagionalizzazione dei flussi; fra i tanti, sono da menzionare n. 2 navette viaggiatori cobus negli aeroporti di Bari e Brindisi, n. 8 facciate pubblicitarie sulle colonne di Brindisi, la personalizzazione di n. 18 pellicole in pvc delle porte esterne degli ascensori dell'aeroporto di Bari e di n.8 pellicole delle porte esterne degli ascensori aeroporto di Brindisi.

#### **COPERTURA FINANZIARIA**

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2022 è stato di € **694.000,00** di cui:

- € 200.000,00 a valere sui Fondi PO FESR 2014/2020 CUP B39D20002200009
- € 494.100,00 a valere sui Fondi FSC CUP B39I22001220009

50

Teatro Pubblico Pugliese – Fondazione Notte della Taranta – Comune di Noci e Capodanni dei Comuni

Gli eventi e spettacoli rientrano nell'ambito dell'accordo di cooperazione strategica tra Pugliapromozione con Enti pubblici terzi o Fondazioni a natura pubblica senza scopo di lucro. Nello specifico, nel 2022 sono stati sottoscritti interventi attuativi con Teatro Pubblico Pugliese, La Fondazione Notte della Taranta, il Comune di Noci e i Comuni capoluogo di provincia con l'obiettivo di legare il brand Puglia ad eventi artistico-culturali. La co-partecipazione a eventi con precise caratteristiche, includendo tra queste l'impatto economico-culturale a beneficio del territorio e i flussi di partecipanti/pubblico, consente alla destinazione Puglia e al suo storytelling di essere rappresentata nel piano di comunicazione e promozione verso un target regionale e nazionale specificamente profilato rispetto al turismo culturale. Il 2022 ha visto la partecipazione dell'A.RE.T. a eventi e spettacoli dal vivo finalizzati al rilancio della destinazione nel



periodo post-pandemia attraverso un rafforzamento della fruizione culturale per il target nazionale, regionale e di prossimità, durante soggiorni e spostamenti.

Le azioni:

- **Con Teatro Pubblico Pugliese:** partecipazione a eventi quali Festa del Mare, Bari Piano Festival, Tremiti Music Festival, Medimex;
- **Con Fondazione Notte della Taranta:** partecipazione alle tappe dell'edizione 2022 de "La notte della Taranta" e al concertone finale di Melpignano;
- **Con il Comune di Noci:** partecipazione al Campionato ciclistico italiano su strada, categoria professionisti ed elite maschile nel mese di giugno;
- **Con i Comuni capoluogo di Puglia:** partecipazione all'organizzazione dei Capodanni di Puglia con azioni di promozione della destinazione nei capoluoghi di provincia in occasione del Capodanno. Le azioni si sono svolte nei Comuni di Taranto, Bari, Lecce, Foggia, Brindisi e in BAT.

51

#### COPERTURA FINANZIARIA

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2022 è stato di € **2.147.849,65** di cui:

- Teatro Pubblico Pugliese € 1.467.849,65 a valere sui Fondi PO FESR 2014/2020 CUP B39D20002200009;
- Fondazione Notte della Taranta €150.000,00 a valere sui Fondi PO FESR 2014/2020 CUP B39D20002200009;
- Comune di Noci €130.000,00 a valere sui Fondi PO FESR 2014/2020 CUP B39D20002200009;
- Comuni capoluogo €400.000,00 a valere sui Fondi PO FESR 2014/2020 CUP B39D20002200009.



## IL PRODOTTO TURISTICO

**CUP: B39I22000810009**

### PREMESSA

Il progetto Prodotto Turistico ha preso avvio nel corso dell'anno 2022 al fine di attuare azioni mirate alla costruzione di prodotti turistici definite e finalizzate a sostenere la ripresa del settore turistico dopo la criticità prolungata e significativa dettata dalla pandemia da Covid19.

Il prodotto Turistico anche secondo il Piano Strategico del Turismo 2017-2022, formulato dal MIBACT, viene riconosciuto come volano per un ampio potenziale di crescita e di occupazione nel turismo e nelle filiere produttive ad esso collegate.

In linea con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo "Puglia 365" e con quelli del Piano Strategico della Cultura "Piil Cultura", l'ARET PugliaPromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Mare, Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia, in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Per incrementare la competitività regionale in ambito turistico, si è reso necessario rendere tangibile la destinazione, facilitando la comprensione e la conoscenza dei prodotti turistici e costruendo un'offerta in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica.



La strategia e le azioni previste dal progetto esecutivo del Prodotto Turistico per l'annualità 2022, sono state volte a:

- 1) rendere i prodotti turistici pugliesi componenti chiave dell'offerta turistica regionale, diventando motivazione principale di viaggio da mero elemento accessorio per i diversi target di turisti;
- 2) destagionalizzare i flussi, puntando sull'internazionalizzazione e lo sviluppo sostenibile del territorio. Di seguito, la descrizione della strategia e delle azioni di Prodotto Turistico svolte nel corso del 2022.

#### **ATTIVITA' PROGETTUALI**

In previsione della ripartenza dei flussi turistici a seguito delle misure restrittive vissute per il contenimento dalla pandemia Covid 19, è nata l'esigenza di comunicare e promuovere la Puglia operando su due target di turisti: il turista generalista e il turista che sceglie la Puglia con motivazioni specifiche (es. enogastronomia, cammini, sport, bike, wedding, mice, arte e cultura).

Si è inteso, pertanto, realizzare una serie di azioni che, correlate alla strategia di promozione della destinazione, potessero rafforzare l'offerta, stimolando gli operatori del territorio ad arricchire ed innovare il ventaglio delle esperienze turistiche offerte, partendo da una mappatura delle esperienze turistiche già esistenti rivolte ai prodotti turistici.

Inoltre si è dedicata particolare attenzione ad azioni che promuovessero lo sviluppo di diversi "brand di prodotto" e la riconoscibilità degli stessi come "brand territoriali" in Italia e all'estero, puntando ad una narrazione della Puglia come terra autentica, genuina, luogo di accoglienza, di benessere, di tradizioni enogastronomiche, artigianali, storiche e culturali.

Le azioni previste hanno riguardato nello specifico:

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



- a) Azioni di comunicazione del prodotto turistico e preliminari attività di qualificazione dell'offerta esistente;
- b) Attività di promozione b2c del prodotto turistico;
- c) Azioni preliminari di costruzione Cluster Prodotto Turistico.

Di seguito il dettaglio delle singole voci.

#### **AZIONI DI COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO E PRELIMINARI ATTIVITÀ DI QUALIFICAZIONE DELL'OFFERTA ESISTENTE**

Tali Azioni sono state volte alla mappatura delle esperienze turistiche esistenti legate ai prodotti turistici (enogastronomia, cammini, bike, sport e benessere, wedding, arte e cultura), utili per comunicare al turista non generalista, in modo coordinato e coerente, un calendario di eventi e di esperienze turistiche "pure", più strutturato e differenziato per prodotto turistico.

54

Strettamente connessa alla "mappatura dell'esistente" è stata l'attivazione di azioni preliminari volte a qualificare l'offerta esistente, sviluppando nuove competenze secondo standard riconosciuti a livello internazionale e mediante la definizione di linee d'indirizzo regionali, che partendo dall'autenticità del nostro territorio e dalla genuinità ed alta qualità dei nostri prodotti, potessero accompagnare gli operatori alla nascita di DMO pubblico/private per rafforzare le specializzazioni turistiche della nostra Regione.

In particolare tra le azioni preliminari volte a qualificare l'offerta esistente è stato siglato un Accordo di Cooperazione tra la Regione Puglia – Dipartimento Turismo e Cultura, l'A.Re.T. Pugliapromozione e Anci Puglia, per la mappatura ed il coordinamento di attività inerenti il "PRODOTTO TURISTICO SPORT, NATURA E BENESSERE, CON SPECIFICA FOCALIZZAZIONE SUL BIKE TOURISM, SUI CAMMINI E SUGLI ITINERARI CULTURALI".



Mediante tale Accordo di Cooperazione, attualmente ancora in corso, si è voluto promuovere la più ampia partecipazione dei Comuni, rendendoli protagonisti attivi nella costruzione delle azioni preliminari di costruzione del prodotto turistico "Sport, Natura e Benessere", con particolare attenzione al Bike Tourism, ai cammini e agli itinerari culturali di Puglia.

Sono state previste, altresì, azioni di animazione territoriale e di accompagnamento, volte ad una mappatura completa ed esaustiva delle piste ciclabili e velostazioni esistenti nei comuni pugliesi, degli investimenti comunali mirati all'organizzazione di bike sharing locali e di tutti i percorsi definiti da ciclovie e/o green way e/o percorsi a basso o quasi inesistente traffico veicolare, sia effettivamente fruibili che in via di realizzazione.

#### **COPERTURA FINANZIARIA**

- L'investimento totale per tali azioni è stato di € **168.000,00** a valere sui Fondi PO FESR 2014 - 2020, CUP B39I22000810009.

55

#### **ATTIVITÀ DI PROMOZIONE B2C DEL PRODOTTO TURISTICO**

Le seguenti azioni di promozione dei prodotti turistici (es. fiere settoriali, workshop, forum e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto), da realizzarsi sul territorio nazionale e internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato, sono state previste per sostenere la promozione sul mercato di un sistema turistico innovativo.

Sono consistite, in modo particolare, nella partecipazione a workshop organizzati dai principali player locali; sponsorizzazioni ad eventi con particolare focus sui prodotti turistici (enogastronomia, cammini, bike, sport e benessere, wedding, arte e cultura); realizzazione di Forum settoriali per prodotto turistico; matching tra operatori della domanda e dell'offerta, attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad eventi in presenza e virtuali.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



I risultati attesi dalle suddette attività di promozione hanno puntato al potenziamento dei flussi turistici attraverso un'azione operativa professionale sul piano del prodotto-destinazione e del *destination marketing*.

Gli eventi organizzati nel 2022, con personalizzazione istituzionale mediante apposizione di loghi Fesr, di Pugliapromozione e di hashtag #weareinPuglia, sono stati:

1. **“OPEN DELLE PUGLIE”**, Bari 2022, realizzato dall'associazione sportiva dilettantistica Ad Sport, torneo femminile inserito nel circuito Wta Tour 125, terzo torneo italiano per importanza dopo gli Internazionali BNL di Roma e il Palermo Ladies Open. La manifestazione è stata disputata in concomitanza con la seconda settimana dello Us Open, ed è stato l'unico grande torneo femminile oltre al prestigioso slam di New York.

2. **“BARI ZEROBARRIERE 2022”**, quarta edizione, realizzata dall'associazione sportiva dilettantistica Otre' Triathlon Team, con l'egida della federazione mondiale World Triathlon. Un insieme ben strutturato di gare sportive agonistiche di paratriathlon, finalizzate a guardare al nostro territorio in termini di inclusività e sostenibilità.

3. **“AL GAWSIT ENDURANCE CUP 2022”**, terza edizione, organizzata Dall'Asd APULIA ENDURANCE CENTER presso Castellaneta Marina (Ta), evento internazionale di equitazione. Ha visto la presenza di cavalieri emiratini (compresi due sceicchi di ABUDhabi), con l'obiettivo di consolidare il valore internazionale della gara e presentare la candidatura di Castellaneta Marina come sede del mondiale senior 2025. L'evento è stato presente su tutte le piattaforme social ed ha avuto un'ampia diffusione in tutto il mondo e prevalentemente nel mondo arabo, grazie allo streaming ed alla diretta su instagram su Arabian Horse Magazine, canale seguito da centinaia di migliaia di arabi e grazie a testate giornalistiche importanti nel mondo dell'equitazione come: Arabian Horse Magazine, Tutto Arabi, Sportendurance, Endurance World.

4. **“SALONE NAUTICO DI PUGLIA 2022”**, organizzato dalla Sea Event Agency Srls a Brindisi, tra le più importanti manifestazioni del settore nautico in Italia, punto di riferimento per la nautica da diporto ed appuntamento molto importante per accogliere espositori di



settore provenienti da ogni parte d'Italia, visitatori ed appassionati del mare. Vetrina ideale per affrontare tematiche legate alla Blue Economy ed allo sviluppo dell'intera filiera dell'Economia del Mare, volano fondamentale per la nostra regione.

5. **"BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO 2022"**, organizzata dalla LEADER SRL a Paestum, luogo di approfondimento e divulgazione di temi inerenti la promozione e la fruizione del turismo culturale e la gestione e la valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio archeologico; occasione di incontro per gli addetti ai lavori, gli operatori turistici e culturali. Obiettivo della partecipazione alla Borsa è stato quello di valorizzare i Parchi ed i Musei Archeologici Pugliesi, promuovere le nostre destinazioni turistico archeologiche, favorire la commercializzazione, contribuire alla destagionalizzazione e stimolare nuovi flussi turistici connessi alla conoscenza della storia antica e del patrimonio archeologico ed etnoantropologico.

#### **COPERTURA FINANZIARIA**

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2022 è stato di € **320.000,00** (iva inclusa), sui Fondi PO FESR 2014 – 2020, CUP B39I22000810009.

57

#### **AZIONI PRELIMINARI DI COSTRUZIONE CLUSTER PRODOTTO TURISTICO**

In fase post Covid di ripresa del settore turistico, si è ritenuto opportuno prevedere azioni specifiche volte a qualificare l'offerta esistente, sviluppare nuove competenze secondo standard riconosciuti a livello nazionale ed internazionale e che potessero riflettere l'autenticità e la genuinità del luogo assieme all'alta qualità del prodotto offerto.

Tali azioni, partendo da un ascolto mirato dei territori e delle imprese, mediante un processo partecipato, sono state pensate per cercare di definire un modello innovativo di collaborazione pubblico – privato, volto a rafforzare le specializzazioni turistiche della Regione Puglia e ad incrementarne lo storytelling. Inoltre, ampliando la collaborazione tra gli operatori



turistici, gli Enti locali e la Regione Puglia, tali azioni sono risultate necessarie per attivare momenti formativi/informativi sui nuovi modelli di governance, sulle reti di imprese e sulle DMO.

La sfida per le destinazioni è proprio la creazione di una rete di sistema che, coinvolgendo il pubblico e il privato, si occupi anche dello sviluppo, dell'immagine e del marketing della destinazione.

#### **COPERTURA FINANZIARIA COMPLESSIVA**

L'investimento totale per tale azione nel 2022 è stato di €50.000,00 (iva inclusa), sui Fondi PO FESR 2014 – 2020, CUP B39I22000810009.

#### **RISULTATI ATTESI**

I risultati a cui ha mirato il presente progetto sono stati finalizzati ad attivare processi virtuosi per favorire lo sviluppo e la costruzione di diversi prodotti turistici e dei relativi "brand di prodotto" e la riconoscibilità degli stessi come "brand territoriali" in Italia e all'estero.

58

Questo anche attraverso la sinergia e la collaborazione con i diversi uffici dell'Agenzia Pugliapromozione (Comunicazione, Promozione, Innovazione e Valorizzazione) essendo il prodotto turistico un tema trasversale.



## IL SISTEMA DI ACCOGLIENZA E LA VALORIZZAZIONE DELLA OFFERTA TURISTICA

**CUP: B39D20002220009**

### DESCRIZIONE

Con riferimento alle attività strategiche realizzate nel 2022 per la qualificazione e il potenziamento del sistema dell'accoglienza e la valorizzazione dell'offerta turistica regionale [programmazione FESR 2014-2020-Asse VI, Azione 6.8. B39D20002220009] si riferisce quanto segue.

Gli obiettivi generali dell'intervento, così come previsto dal Piano Strategico del Turismo (DGR 191/2017), consistono nel:

- qualificare il sistema dell'accoglienza turistica della destinazione;
- favorire la crescita del valore identitario delle comunità locali e di una intelligenza collettiva sull'accoglienza;
- valorizzare il patrimonio diffuso regionale in un'ottica di fruizione turistica.

In continuità con le politiche dell'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale e in armonia con le direttrici della strategia di promozione turistica emerse dal programma "PUGLIA 365" per l'elaborazione del Piano strategico del Turismo, si riportano di seguito gli obiettivi specifici perseguiti dal progetto:

- migliorare l'accesso alle informazioni e ai luoghi;
- potenziare i servizi di informazione connessi alla fruizione del territorio;



- sostenere lo sviluppo di sistemi innovativi e sostenibili per la fruizione integrata di beni e servizi;
- potenziare l'immagine coordinata della destinazione contribuendo al miglioramento della sua reputazione.

### **POTENZIAMENTO DELL'ACCOGLIENZA PRESSO GLI AEROPORTI DI BARI E BRINDISI**

Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia S.p.a. attraverso il quarto intervento attuativo previsto dall'Accordo pubblico in essere, perseguendo obiettivi di interesse pubblico congiunti, collaborano per il potenziamento degli standard di qualità e funzionamento degli Info-point turistici dei due aeroporti di Bari e Brindisi.

In continuità con il 2021, sono stati realizzati per l'anno 2022 interventi di potenziamento e qualificazione del servizio di front-office turistico nei due hub aeroportuali con il coinvolgimento di personale qualificato, anche attraverso la distribuzione di materiale editoriale promozionale, e la somministrazione di indagini di customer e profilazione degli utenti.

60

### **PROCEDURA PER L'ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO**

Accordo pubblico triennale di cooperazione, ai sensi e per l'effetto dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 e dell'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici, nonché in omaggio ai principi di buon andamento della pubblica amministrazione e di leale cooperazione tra i soggetti pubblici (art. 97 della Costituzione e art. 4 del Trattato UE)

**COPERTURA FINANZIARIA: € 290.000,00**

### **INDICATORI DI REALIZZAZIONE/RISULTATO**

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Il servizio di front-office turistico, reso attraverso unità di personale ai desk, ha previsto una più efficace integrazione con i servizi aeroportuali presenti all'interno dell'aeroporto. L'informativa al pubblico a fini turistici (raggiungibilità dei luoghi, itinerari turistici, ricettività, ristorazione, eventi di interesse, somministrazione questionari per il rilevamento della customer satisfaction, ecc), è stata integrata ad informativa su servizi di biglietteria, lost & found, check-in e imbarchi, con particolare riferimento ai passeggeri a ridotta mobilità.

Stato attività: in corso

Avanzamento della spesa: liquidazione degli importi a saldo.

#### **STAMPA E DISTRIBUZIONE MATERIALE EDITORIALE E PROMOZIONALE**

Tra le attività complementari, oltre che strumentali, alla qualificazione del processo dell'accoglienza turistica, vi è la realizzazione e distribuzione dei materiali editoriali e promozionali (dépliant, mappe, guide tematiche, volumi di pregio, oggetti promozionali). Ciò garantisce l'accesso alle informazioni da parte di determinati target di utenza, in prevalenza in visita agli Uffici Info-point turistici della Rete Regionale, consentendo di innescare processi di fidelizzazione e consolidamento della brand identity. Il fabbisogno fa inoltre riferimento alle esigenze rappresentate dalla partecipazione dell'Agenzia alle fiere del turismo in Italia e all'estero, alle esigenze di rappresentanza e comunicazione istituzionale, nonché alle ordinarie richieste di materiale promozionale al pubblico in occasione di convegni ed eventi congressuali. Sono stati realizzati interventi di editing e restyling dai principali prodotti editoriali curati dall'Aret e si è proceduto all'acquisto dei diritti per l'utilizzo della cartografia della Puglia.

61

#### **PROCEDURA PER L'ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO**

Affidamento, ex art. 36, comma 2, lett a) del D. lgs.n50/2016 e ss.mm.ii., in favore della società "Touring Club Italiano

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



**COPERTURA FINANZIARIA: € 8.748,00**

#### **INDICATORI DI REALIZZAZIONE/RISULTATO**

Distribuzione di nuovi materiali editoriali quali flyer in lingua inglese, russa, miniguide prodotto, miniguide tematiche in lingua italiana e inglese, brochure Tavel guide, oltre alle mappe di alcune delle principali località turistiche.

Stato attività: conclusa

Avanzamento della spesa: liquidazione degli importi a saldo.

#### **“PROGRAMMA MUVT” CIRCUITO DI ACCOGLIENZA DIFFUSA**

Il progetto “Valorizzazione dell’offerta e qualificazione del sistema dell’accoglienza turistica regionale” prevede la realizzazione di azioni di comunicazione del brand Puglia a supporto dell’accoglienza turistica. Le risorse fanno capo all’Azione A.3.7 del suddetto progetto approvato con A.D. del Dirigente della Sezione Turismo n. 122 del 21.06.2022.

62

L’obiettivo generale è la qualificazione dell’accoglienza turistica elevando la qualità dei servizi e delle attività a ciò orientate, migliorando l’accessibilità ai luoghi e alle informazioni e accrescendo la visibilità del brand Puglia. Ulteriore obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini all’utilizzo di forme di mobilità più sostenibili, quali il trasporto pubblico locale, rendendoli al contempo sempre più protagonisti del processo di accoglienza diffusa a supporto ai turisti (cittadini temporanei).

A tal fine, è stata avviata una campagna promozionale on/off line rivolta al target turisti stranieri in visita nel capoluogo di regione, finalizzata alla diffusione e conoscenza dei servizi ad oggi attivi sul territorio inerenti la mobilità pubblica, con particolare riferimento al



programma M.U.V.T (Mobilità Urbana Veloce e Tecnologica) realizzato da Comune di Bari e Amtab SpA .



#### INDICATORI DI REALIZZAZIONE/RISULTATO

Engagement turisti tramite call to action all'interno dei veicoli, visibilità del brand/claim per l'interazione con l'utente/cittadino e attivazione marketing automation.

#### PROCEDURA PER L'ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO

Affidamento diretto ex art. 63, comma 2 lett. b) n. 3 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., attesi i diritti esclusivi in capo alla società di comunicazione COM S.c.r.l. inerenti il progetto M.U.V.T. - (Programma PON Metro 2014-2020 – Asse 2 - Azione 2.2.1 - Progetto BA2.2.1.a - Smart Mobility), come attestato dalla documentazione trasmessa da Amtab Spa in data 23.06.2022 e acquisita agli atti dell'A.Re. con prot. n. 001493 e prot n. 0014949-E-2022.

63

#### COPERTURA FINANZIARIA: € 10.000,00

Stato attività: conclusa

Avanzamento della spesa: in fase di rendicontazione

#### “TURISMO NEI PORTI: CROCIERE E NAUTICA”

Le sinergie messe in campo negli ultimi anni da parte di Pugliapromozione insieme alle due Autorità Portuali di Sistema del Mar Adriatico e del Mar Ionio sono state orientate a

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



promuovere e valorizzare la Puglia come destinazione turistica e meta di viaggio secondo obiettivi di interesse pubblico congiunti. Nel solco di questa linea, sono state avviate nel corso del 2022 iniziative congiunte di qualificazione dell'accoglienza turistica presso i terminal crociere di Bari e Brindisi e Taranto. Nella prospettiva del rafforzamento e consolidamento dell'identità della Puglia quale destinazione turistica e meta di viaggio, sono stati altresì attuati interventi di brand awareness attraverso la personalizzazione di spazi e superfici da individuarsi presso i principali porti pugliesi del Mare Adriatico Meridionale e del Mar Ionio; sono infine state avviate azioni finalizzate a promuovere e consolidare l'immagine della Puglia come destinazione turistica 365 giorni l'anno anche in occasione di eventi dedicati al settore nautico e crocieristico e al trade internazionale.

#### **PROCEDURA PER L'ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO**

L'intervento è stato realizzato in collaborazione con le due Autorità di Sistema portuale della Puglia in attuazione degli Accordi pubblici triennali in essere ex art. 5, comma 6, del D.Lgs. n.50/2016

64

#### **COPERTURA FINANZIARIA: € 69.500,00**

Stato attività: in corso

Avanzamento della spesa: in fase di liquidazione



## L' INNOVAZIONE E LA TRANSIZIONE DIGITALE

**CUP: B39D20002240009**

Nel progetto di Innovazione della destinazione ricadono interventi finalizzati a supportare la capacità di Pugliapromozione di dotarsi di strumenti innovativi – tecnologici e digitali – a servizio della propria mission istituzionale e degli obiettivi strategici da porre in essere.

Nel corso delle prime annualità progettuali sono stati realizzati o avviati interventi volti a:

- dotarsi di strumenti di “ascolto” dei turisti: sono state avviate attività di ascolto della rete e di informazione sulla reputazione della Destinazione Puglia, monitorando conversazioni, feedback dei turisti e recensioni.
- acquisire dati dal territorio per studiare il comportamento del turista: è stata avviata la raccolta e l’analisi dei dati provenienti da fonti esterne. Lo scopo è stato di analizzare a livello aggregato e anonimo il comportamento e il movimento collettivo dei turisti in Puglia attraverso i Big Data, al fine di supportare la definizione degli altri interventi promozionali della destinazione in base alla domanda reale.
- avviare studi e ricerche per approfondire specifici aspetti della destinazione Puglia. Le attività di ricerca hanno permesso di approfondire profili dell’offerta turistica, con particolare riferimento ai seguenti prodotti turistici: a) Enogastronomia, b) Natura Sport e Benessere, c) Arte e cultura. Oltre a comprendere i trend di sviluppo di tali linee di prodotto le ricerche hanno permesso di approfondire lo stato dell’arte di tale offerta e soprattutto gli scenari di sviluppo futuri che potrebbero essere attivati.

65

L’Agenzia Pugliapromozione ha inteso proseguire il percorso intrapreso e svolto nelle annualità precedenti, implementando taluni interventi e realizzando nuove attività, in linea con gli obiettivi strategici regionali, tenendo conto dei nuovi bisogni della destinazione legati all’emergenza COVID-19.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727

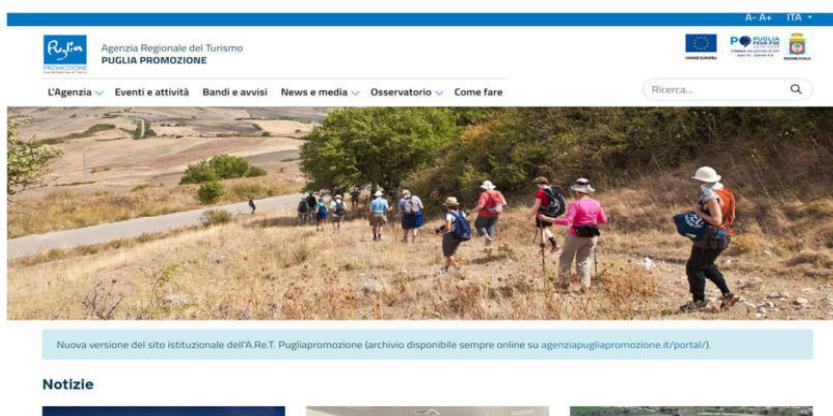


Al fine di integrare le strategie dei progetti di comunicazione, promozione, valorizzazione, con attività digitali e più propriamente di Ricerca&Sviluppo, si è provveduto a:

- comunicare, in maniera mirata, profilata e misurabile, agli operatori del comparto turistico e culturale la sintesi delle indagini e delle analisi di mercato, le opportunità offerte dalla Regione Puglia e gli aiuti del governo, oltre che la strategia integrata della ripartenza (andando oltre quindi le attività classiche da media plan);
- supportare la promo-commercializzazione della destinazione Puglia, rafforzando le competenze degli operatori e riorganizzando la presenza e la consapevolezza dell'essere online;
- offrire a cittadini e turisti una vetrina istituzionale sulle piattaforme di promo commercializzazione in cui avviene la ricerca e lo "zapping" 2.0.

Nel 2022 si è lavorato inoltre per la messa online del nuovo sito istituzionale, con il nuovo indirizzo web [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it), raggiungibile anche dagli indirizzi [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) e [www.aretpugliapromozione.it](http://www.aretpugliapromozione.it), online da gennaio 2023, conforme alle linee guida AGID e al design system regionale.

66



**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
 Direzione Generale  
[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
 Lungomare Starita, 70122 Bari  
 Tel. +39 080 5821411  
 Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
 Tel/fax +39 080 5242361  
 C.F. 93402500727



Fino a dicembre 2022 e alla pubblicazione dei CIG, con scadenza gennaio 2023, si è utilizzato il sito attualmente online all'indirizzo [agenziapugliapromozione.it/portal/](http://agenziapugliapromozione.it/portal/).

Secondo la nuova organizzazione interna, la sezione Bandi e Avvisi è aggiornata dai Responsabili delle Procedure, mentre Eventi e Attività contiene le attività di Promozione, Educational e co-branding (nel caso di eventi B2B aperti alla partecipazione degli operatori, l'accreditamento avviene su [dms.puglia.it](http://dms.puglia.it))

In questa sezione sono pubblicati i dati e le informazioni previste dal Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", revisionato e semplificato dal Decreto legislativo n. 97 del 25.05.2016 "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche".

67

La sezione consente di avere immediatamente a disposizione le informazioni previste dalla norma anche ai fini dell'"accesso civico".

In questa sezione sono pubblicati inoltre gli atti, i provvedimenti conclusivi di procedimenti amministrativi nei casi in cui ciò sia previsto dalla legge e gli atti amministrativi che l'amministrazione intende pubblicizzare.

Per quanto riguarda la comunicazione turistica, l'A.Re.T. Pugliapromozione gestisce il sito ufficiale del turismo della Regione Puglia [Viaggiareinpuglia](http://Viaggiareinpuglia), in riprogettazione e pubblicazione a maggio 2023.

La maggior parte dei servizi digitali sono open source e sviluppati ad hoc e necessitano di costante manutenzione, verifica, aggiornamento, realizzati dall'Ufficio Innovazione e Osservatorio, oltre che dal Gruppo di Lavoro Digitale in generale.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



In particolare, nel corso del 2022 ci si è focalizzati nella riprogettazione in toto o in parte dei seguenti servizi digitali accessibili dal DMS:

- Accesso e registrazione al DMS;
- CIS, per ottenere il codice identificativo di struttura (per strutture ricettive e locazioni);
- SPOT, comunicazione e gestione dei flussi turistici (per strutture ricettive e locazioni turistiche) con monitoraggio anche per i Comuni;
- procedure per la chiusura dell'anno statistico;
- gestione invio dati ISTAT tramite elaborazione file MovC;
- SIGEA, promozione di eventi e attività (con Validazione e Pubblicazione su ViaggiareinPuglia, a breve anche su CulturainPuglia);
- accreditamento/partecipazione a eventi e fiere;
- accesso a BuyPuglia Matching platform;

Sono stati sviluppati e seguiti in tutte le fasi di progettazione e sviluppo i nuovi servizi:

- archivio digitale multimediale per la promozione (DAM);
- SIGEO per la gestione dei luoghi e dell'offerta da veicolare su Viaggiareinpuglia e app.

Tra le altre attività del 2022, è stata poi evoluta la componente Avvisi per Custodiamo il turismo e la cultura, che gestisce il procedimento dalla presentazione delle istanze al pagamento, fino a MIR, per la parte dei Ristori nazionali.

Per integrare i dati relativi alla movimentazione turistica con altre informazioni utili anche a monitorare l'appeal della nostra destinazione, nel corso del 2022 è stato avviato un affidamento con DataAppeal che ha permesso di monitorare il sentiment on line delle strutture, dei servizi e delle attrazioni turistiche della destinazione Puglia. Il sistema ha messo in evidenza la ripresa rispetto al 2021 ma anche le ottime performance rispetto al pre-pandemia.



**Distribuzione dei contenuti e Sentiment Index**  
Analisi sulla Ricettività



L'analisi conferma il forte incremento della componente estera proveniente prevalentemente da Francia, Germania e Regno Unito e l'incremento del gradimento verso gli attributi turistici della Puglia, come dimostrato dai valori del *Sentiment Index*.

**Mercati e Visitatori**

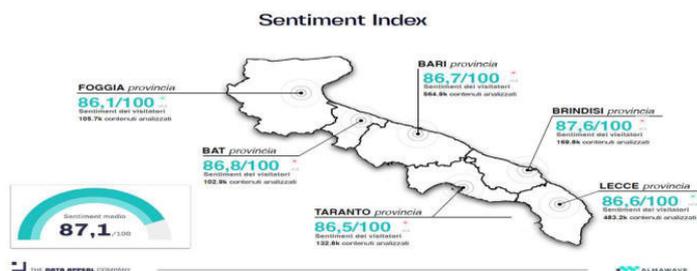
**CONFRONTO GIUGNO - AGOSTO 2022 VS GIUGNO - AGOSTO 2021**

La ripresa dei flussi internazionali risulta chiara dall'analisi dei mercati presenti sul territorio nell'estate 2022: tornano i turisti stranieri, la percentuale di italiani si riduce quasi del 16% a favore del ritorno dei principali mercati esteri (Francia, Germania, Regno Unito e Svizzera).





Di fatto, il Sentiment Index misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dai contenuti online, come recensioni, giudizi, post, ecc. Nel periodo di riferimento si rileva un Sentiment Index di 87,1/100 per la Puglia, quindi un livello molto elevato di soddisfazione da parte di chi l'ha visitata tra gennaio e dicembre 2022. Tra le province pugliesi, Brindisi registra il valore più elevato - 87,6/100 - e Foggia quello più basso - 86,1/100.



## I TAVOLI DI PUGLIA 3x6x5

70

Nel corso del 2022, nell'ambito del Progetto Innovazione, l'ARET Pugliapromozione, il Dipartimento Turismo Cultura della Regione Puglia, insieme al Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e all'Apulia Film Commission hanno incontrato il territorio per riprogrammare le risorse finanziarie e le strategie turistiche e culturali di Puglia365 e PIIL Cultura Puglia, guardando al 2030. I due Piani hanno guidato le azioni di turismo e cultura della Regione Puglia dal 2016 a oggi. I primi anni della strategia turistica e culturale hanno visto un ricco programma di attività, azioni e iniziative su tutto il territorio. Le sfide portate dalla pandemia e i nuovi bisogni emergenti del settore, sono stati colti come un'opportunità per l'aggiornamento del piano strategico e prontamente affrontati con una nuova progettazione che guarda al futuro della Regione Puglia.

### ARET PUGLIAPROMOZIONE

Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Il nuovo processo di ripartenza è iniziato a maggio 2022 con l'affiancamento della società Alkemy, incaricata di supportare l'ARET nell'analisi, nel coinvolgimento degli stakeholders e nella scrittura di questo aggiornamento del Piano Strategico.

Il lavoro è stato così progettato:

- Tre mesi di partecipazione per (co)progettare e aggiornare le linee guida come strumento chiave per orientare una nuova visione, le strategie e le azioni del turismo e della cultura.
- Sei tappe per il confronto e il dialogo. Un viaggio itinerante nelle sei province di Lecce, Bari, BAT, Foggia, Taranto, Brindisi, per creare connessioni, raccogliere spunti e riflessioni. Sei date per scrivere insieme il futuro del turismo e della cultura in Puglia.
- Cinque ambiti da approfondire e integrare. Per il turismo sono aree d'intervento: comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione, prodotto. Per la cultura si sono individuati temi: prodotto, identità, innovazione, impresa, lavoro. Il tutto supportato da una chiara governance regionale che punta alla creazione di nuove sinergie insieme ai Comuni, alle organizzazioni pubbliche e ai privati.

---

71

Il lavoro, tutt'ora in corso, ha portato alla definizione di 5 tavoli tematici e 5 tavoli di governance che vedono coinvolti amministratori locali, operatori del settore e altri stakeholders nella definizione delle priorità e delle attività da declinare nel nuovo Piano Strategico del Turismo 2030.



## LA NUOVA DATAPLATFORM PER LA GESTIONE DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA TURISTICA

Con Determinazione del D.G. 31.03.2022, n. 169 si procedeva, attraverso l'Accordo Quadro ICT (Lotto3), all'aggiudicazione dell'APPALTO SPECIFICO per l'acquisizione di "SERVIZI DI MANUTENZIONE EVOLUTIVA, CORRETTIVA, ADEGUATIVA, ASSISTENZA TECNICA-APPLICATIVA E AGLI UTENTI FINALI, CONDUZIONE OPERATIVA PER I SERVIZI DELL'ECOSISTEMA TURISMO CULTURA" (per brevità SERVIZI HD SIRTUR) in favore di RTI Engineering Ingegneria Informatica Spa – Sincon Srl – Noovle Srl – Municipia Spa – Space Spa.

Nell'ambito del suddetto contratto è sorta l'esigenza di integrare i servizi già previsti con un nuovo sistema per il monitoraggio, la gestione e l'analisi di tutti i dati presenti nell'Ecosistema Turismo e Cultura, sviluppato in un'ottica d'interoperabilità e fruibilità estesa, con l'obiettivo di integrare i dati della ricettività e della movimentazione turistica pugliese alle informazioni relative all'esperienza che i turisti fanno dell'offerta turistico/culturale regionale, ciò al fine di creare un unico strumento di data governance del turismo e del patrimonio culturale della Regione Puglia, a supporto delle politiche strategiche e delle azioni operative di destination management attuate dall'ARET.

L'intervento mira alla creazione di una data platform centralizzata a servizio dell'intero ecosistema SIRTUR e, quindi, capace di offrire strumenti di ETL (Extract, Transform, Load) per l'acquisizione di dati eterogenei e di reportistica e di analisi avanzata per la loro elaborazione.

72



<b>Gestione spesa Progetto esecutivo Innovazione POR FESR-FSE - CUP2022 B39D20002240009</b>		
		<b>IMPEGNATO 2022</b>
<b>2</b>	<b>E_TOURISM - innovazione e digitalizzazione del comparto turistico</b>	<b>88.094,32 €</b>
2.01	Manutenzione evolutiva sistemi e gestione contenuti digitali	40.000,00 €
2.02	Progettazione e grafica digitale (interfacce, landing page, kit&tool)	
2.03	Sviluppo sistemi digitali (siti, app)	20.000,00 €
2.04	Contenuti multimediali	28.094,32 €
2.05	Test di usabilità ed efficacia delle azioni online	
<b>3</b>	<b>CUSTOMER PROFYLING - il valore dei dati</b>	<b>0,00 €</b>
3.01	Acquisizione dati da fonti terze	
3.02	Transition Design	
3.03	Comunicazione digitale data-driven	
<b>4</b>	<b>Studi e ricerche</b>	<b>331.025,00 €</b>
4.01	Datawarehouse	240.000,00 €
4.02	Indagini e ricerche	22.570,00 €
4.03	Analisi netnografica, etnografia digitale	
4.04	Organizzazione di eventi di divulgazione e per il coinvolgimento territoriale	68.455,00 €



**I MERCATI EXTRA UE  
(GOVERNANCE)  
CUP: B39D20002250009**

**ATTIVITA'**

Il 2022 è stato caratterizzato da una duplice criticità iniziale: oltre alla scarsità di risorse disponibili a chiusura della programmazione dei fondi strutturali 2014-2020, si è aggiunta la difficoltà di programmare le attività di promozione nei mercati extra-UE a causa dell'improvvisa esplosione del conflitto russo-ucraino che ha generato incertezza sullo scacchiere internazionale e sulla programmazione degli operatori turistici globali.

Le crescenti tensioni geopolitiche e la conseguente crescita sostenuta dei costi energetici e di trasporto, a livello locale, hanno caratterizzato questo nuovo complesso scenario emerso proprio quando la Puglia iniziava a trainare la ripresa nazionale dei flussi di incoming, dopo aver finalmente smaltito le conseguenze nefaste della pandemia da Covid-19.

Per tali motivazioni, si è deciso di operare dando priorità all'incremento dei flussi di incoming provenienti dai mercati consolidati e da nuovi paesi target che hanno sostituito quelli 'chiusi', cioè la Federazione Russa (per la chiusura dello spazio aereo UE ai voli russi e la difficoltà dei viaggiatori a recarsi in Italia) e la Repubblica Popolare Cinese per via delle restrizioni in atto nell'ambito della strategia nazionale del 'Covid zero'.

Con l'eliminazione alle limitazioni dei flussi turistici da altri paesi, invece, si è voluta concentrare la strategia di promozione della destinazione del 2022 su Stati Uniti, Israele, Canada, Paesi del Golfo, Giappone e Corea del Sud.

In definitiva, si è voluto puntare sul rafforzamento della promozione nei mercati extra-europei consolidati (Nord America), senza trascurare quelli collegati da voli diretti (Israele ed Emirati Arabi Uniti), continuando con il percorso di diversificazione avviato nel periodo precedente la pandemia focalizzato sui paesi principali del Far East (Giappone e Corea del Sud).



Fra le iniziative più importanti da menzionare realizzate nel corso del 2022, si ricorda: quella dedicata ai Paesi del Golfo ad Expo Dubai con la partecipazione alla seconda delle due settimane dedicate alla Puglia (la Water Week) in collaborazione con l'Assessorato allo Sviluppo Economico, la Fondazione La Notte della Taranta e Acquedotto Pugliese SpA; la missione in Canada, in collaborazione con il servizio Internazionalizzazione, in occasione della fiera tecnologica Collision di Toronto e dell'incontro organizzato con le comunità pugliesi delle province del Canada Orientale. Nel secondo semestre 2022 le azioni si sono concentrate sul mercato del lusso con la presenza all'evento Pure Marrakech e su quelli asiatici con la partecipazione, in qualità di regione ospite d'onore, alla Settimana della Cucina Italiana a Tel Aviv e alle manifestazioni in Corea del Sud e Giappone (TEJ Tokyo e workshop ENIT di Tokyo e Seoul).

## RISULTATI RAGGIUNTI

I dati ancora parziali del 2022 forniti dall'Osservatorio Regionale del Turismo relativi ai flussi turistici di incoming dai mercati extra-UE hanno delineato un trend estremamente positivo con una crescita di arrivi e presenze non solo rispetto allo stesso periodo del 2021, ma addirittura rispetto al 2019, anno dei record precedente a quello della pandemia da Covid-19. I dati svelano come nel 2022 la Puglia abbia raggiunto un tasso di internazionalizzazione dei flussi turistici di incoming pari al 30%, segnando un record storico seppur ancora al di sotto della media nazionale. Stati Uniti, Canada e Australia (oltre alla Svizzera) risultano, nell'ordine, i mercati extra-UE più importanti per Pugliapromozione, inserendosi nella top-15 con aumenti percentuali a doppie cifre sia negli arrivi, sia nelle presenze; gli USA, in particolare, si confermano terzo mercato per arrivi (dietro solo Germania e Francia) con quasi 100.000 unità. Il dato di Israele, poi, è poderoso se si considera non solo la parte percentuale (+134% di arrivi sul 2021), ma anche in valore assoluto con prospettive di ulteriore crescita per il 2023.

75

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## GLI EDUCATIONAL TOUR

### CUP B59D20001730009

Le attività di educational tour, fam trip e press tour sono state organizzate sia su iniziativa della Direzione Generale, sia tenuto conto delle manifestazioni di interesse raccolte e valutate in relazione agli obiettivi strategici, allo stato di attuazione del Piano Strategico del Turismo e alle risorse finanziarie disponibili stanziare con il Piano Strategico del Turismo – progetto “Promozione della Destinazione Puglia” 2022.

Il progetto “Promozione della destinazione Puglia” (CUP B59D20001730009) ha previsto l’organizzazione di educational tour destinati a specifici target di destinatari (operatori di settore, giornalisti, influencer, opinion leader) con lo scopo di fare conoscere la destinazione Puglia attraverso visite on site ed esperienze a diretto contatto con il territorio e, dunque, rafforzare la notorietà della destinazione Puglia nei mercati-obiettivo, lavorando sui contenuti dell’offerta e facilitando i processi di commercializzazione.

76

Le modalità di organizzazione degli educational tour sono state le seguenti:

1. Educational e fam trip, press tour e blog tour organizzati in risposta dei soggetti interessati ad una call dell’A.Re.T., finalizzata ad acquisire manifestazioni di interesse: l’obiettivo ha permesso ai soggetti qualificati di approfondire la conoscenza del territorio pugliese attraverso l’esperienza diretta, il contatto con gli operatori dell’offerta, nonché di familiarizzare con gli specifici prodotti turistici regionali;

2. Educational e fam trip, press tour e blog tour organizzati per iniziativa diretta dell’A.Re.T., con cui si è proposto a giornalisti, opinion leader, tour operator nazionali ed internazionali itinerari coerenti con la promozione dell’offerta turistica pugliese e la diffusione a livello mediatico nazionale ed internazionale, tenendo conto dei prodotti turistici del territorio.



Con Determinazione del Direttore Generale 10.02.2022, n.80 è stato approvato l'Avviso pubblico (Call) per l'acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzato alla creazione di un elenco di Educational, Fam trip, Press e Blog Tour.

L'Avviso, aperto per l'intera annualità 2022 (Periodo A - educational tour realizzati tra il 28 marzo e il 7 luglio, Periodo B - educational tour realizzati tra il 1 ottobre e il 15 dicembre) ha definito i temi dei tour per i quali manifestare interesse, i destinatari dei tour, le modalità di presentazione e di valutazione delle manifestazioni di interesse, le modalità di organizzazione e di erogazione dei servizi di ospitalità necessari.

Le manifestazioni di interesse per la realizzazione di educational tour/fam trip/blog e press tour sono state presentate dai soggetti appartenenti ai seguenti ambiti di interesse:

I circa mille destinatari dei servizi di ospitalità, portatori di un interesse specifico rispetto alla destinazione Puglia e/o alla materia turistica, sono stati:

77

- Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali o free lance (online e offline), quali direttori, redattori, inviati, titolari di rubriche, editori, fotografi;
- Blogger, influencer, social community;
- Buyer, Tour operator e agenti di viaggio nazionali ed internazionali, compagnie aeree e altri vettori di trasporto;
- Soggetti che operano nel campo delle produzioni cinematografiche, televisive, documentaristiche, radiofoniche;
- MICE manager e wedding planner;
- Manager, esperti di fama nazionale/internazionale interessati a promuovere promuovere turismo, entertainment, eventi, incontri d'affari, congressi, gare e competizioni sportive.



I quaranta progetti di ospitalità, suddivisi tra 14 a titolarità diretta A.Re.T. e ventisei approvati a seguito di manifestazione di interesse, hanno avuto come obiettivo la promozione di una immagine della Puglia quale destinazione sicura, la familiarizzazione della destinazione caratterizzata da un'offerta turistica differenziata specializzata in un turismo attivo fatto da esperienze uniche, volti dunque al consolidamento e al posizionamento competitivo della Puglia come destinazione capace di innovare l'offerta anche alla luce delle mutate esigenze di mercato.

Tra questi si segnalano alcuni tra i più significativi educational tour organizzati a titolarità diretta realizzati nel 2022: l'evento The Times Travel Awards, organizzato insieme a ENIT Italia e svoltosi il 30 giugno, all'interno del prestigioso riconoscimento del settore dei viaggi News UK Travel Awards 2022 che ha visto la programmazione di escursioni ed esperienze riservate a prestigiosi travel media e tour operator internazionali selezionati; l'educational tour riservato agli operatori di settore, blogger, giornalisti promosso insieme a Federterme - Federazione Italiana delle Terme, ENIT e ICE per la promozione del termalismo italiano, svoltosi il 17 maggio; ed infine il press tour riservato al giornalista americano John Mariani dal 9 al 15 novembre e quello riservato a giornalisti e opinion leader partecipanti alla 74° edizione del Prix Italia, dello scorso 4-7 ottobre.

78

#### **Spesa per l'ospitalità complessiva pari a €287.514,32.**

Titolo	Data tour	ospiti
<i>Per evento per Times travel awards</i>	22 aprile	6
<i>evento TIMES</i>	30 giugno	100
<i>BiFest</i>	26 marzo/2 aprile	11
PROGETTO FEDERTERME E ICE, PER LA PROMOZIONE DEL TERMALISMO ITALIANO	17 maggio	70

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



EVENTO ICWE 2022 - Politecnico Bari	6 luglio 2022	100
PRESS TOUR ENIT AUSTRALIA PAUL EWART	23 settembre - 1 ottobre 2022	2
Ciclo passeggiata Roma S.M.Leuca	1-10 settembre	97
IFIB ( <i>International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy</i> )	28 settembre 2022	25
Fincons Future Gateway Official Opening	1 ottobre 2022	120
Open delle Puglie - Wta Tour di Bari	5 settembre 2022	200
Visite delegazione pakistana	13 settembre 2022	15
PRESS TOUR JOHN MARIANI	dal 09 al 15 novembre	1
Press tour nell'ambito del 74' Prix Italia	dal 04 al 07 ottobre	100
PRESS TOUR PER GIORNALISTI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI "APULIA FILM TOURISM" Indigo Film	19/20 novembre	15
TOUR ITALIA AL GUSTO con la giornalista Beatrix Schell	28 marzo/ 1 aprile 2022	3
Press tour "Pasticcio Day in Tour" proposto dall'Agenzia di Comunicazione di Notaro Carmine	31 maggio - 1 giugno	15
Press tour "Via Francigena del Sud- Tratto pugliese" con il giornalista Andrea Mattei	20- 26 maggio	1
"Donne sul filo di un racconto- itinerari tematici declinati al femminile alla scoperta o ri-scoperta della storia e dei paesaggi del Salento" proposto dal consorzio Attilio Caputo Caroli Hotels	28 maggio - 1 giugno	5
Press tour "La Puglia dalla Murgia al mare" proposto dalla Proloco di Sannicandro	21 - 27 giugno	6
Motorbike Tour of Puglia con Helene Lundgren	31/5 o 1/6 - 4 o 5 giugno	2
Press tour "Dutch Press - Puglia Wine & Oil" con Laura Weenink	26- 30 maggio	2
Press/blog tour "Puglia Food Ambassadors" proposto dall'Associazione Albergatori di Carovigno	4 -7 maggio	6
Educational tour "Bari city guide - The Independent" con la giornalista Shilpa Ganatra	22- 25 giugno	1



<i>Press/radio tour "Tour dell'Abitare" proposto da Confartigianato Lecce</i>	1 - 5 aprile	6
<i>Educational tour "Sophie Grigsons Italian Menu/Under the Puglian sun"</i>	10-16 giugno	7
<i>Educational tour "Bein Gourmet TV, Hurryet" con la presentatrice televisiva turca Ebru Erke</i>	11-16 maggio	3
<i>Press tour "MURGEating: ESPERIENZE DI GUSTO" proposto da Proloco di Acquaviva (Carella)</i>	30 giugno - 5 luglio	7
<i>Blog tour "Il Gargano sconosciuto" proposto Confcommercio Foggia</i>	20-23 maggio	4
<i>Blog tour con i blogger turchi Barbaros Dikmen e Mehemet Burak Torun</i>	20 - 24 giugno	2
<i>Fam trip con T.O. AEROVACANTE "Experience Puglia, the serene paradise, educational for agents"</i>	15-19 maggio	20
<i>Puglia Cultural Tour con la editrice turca Yelda Cumalioglu</i>	19-23 maggio	2
<i>Puglia through the eyes of Bahar Akinci (blogger/tv)</i>	16-22 giugno	2
<i>Fam trip con T.O. Sia Rilad (1Travel) dal titolo "Puglia da amare" (M. Salajeva)</i>	dal 02 al 09 ottobre	18
<i>Fam trip con T.O. isdraeliano Grand Tour Israele "La perla del sud tra arte e cultura"</i>	dal 15 al 22 ottobre	16
<i>Press Tour "Wine e Bike in Puglia" proposto da Puglia Cycle Tours</i>	dal 15 al 21 ottobre RINVIATO AL 19 - 25 novembre 2022	6
<i>Press tour "Rural Tour in Puglia" proposto da Proloco di Corato</i>	dal 07 al 13 ottobre	5
<i>Blog tour "Allacciate le cinture/Fasten your seatbelts" proposto dall'Associazione Fuoriluogo all'interno dell'azione di promozione sui mercati LGBT+</i>	dal 30 ottobre al 03 novembre	6
<i>Fam trip "Puglia, Bari land and Usa Have never been so close" proposto dalla compagnia Turkish Airlines (sede di Bari)</i>	dal 07 al 13 novembre	2
<i>Fam trip "The Puglia Tours" proposto da Giki Tourism srl</i>	dal 28 novembre al 02 dicembre	10
<i>Press tour "La sete del Contemporaneo" proposto dall'Associazione Random</i>	dal 02 al 04 dicembre	6



## IL CERIMONIALE

Le attività del Cerimoniale svolte dall'A.RE.T. - Pugliapromozione si collocano nel contesto di una collaborazione alle attività di comunicazione e rappresentanza istituzionale della Regione Puglia e della Presidenza della Giunta Regionale. La collaborazione tra la Regione Puglia - Gabinetto del Presidente della Giunta Regionale e l'Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione, finalizzata alla promozione dell'immagine unitaria della Regione Puglia, è disciplinata attraverso Protocolli d'Intesa approvati con Deliberazioni di Giunta Regionale e sottoscritti dalle parti ex art. 15, comma 1 e 2, della Legge 7 agosto 1990, n.241 e ss.mm.ii. recante "Norme in materia di procedimento amministrativo".

In particolare, le attività svolte nel corso dell'annualità 2022 si collocano principalmente nell'ambito della Convenzione per l'organizzazione di eventi e manifestazioni di rilievo nazionale e di interesse per la comunità regionale ai sensi dell'art. 1 lett. a) della Legge regionale 30 aprile 1980 n. 34 promossi dalla Presidenza della Regione Puglia, approvata con D.G.R. n. 2200 del 27.11.2019.

Sulla base di quanto previsto dall'art. 2 della Convenzione, la Regione Puglia attraverso la Direzione Amministrativa del Gabinetto definisce gli indirizzi generali di programmazione degli eventi promossi dalla Presidenza della Giunta. L'Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione cura le attività relative alle funzioni di consulenza e di supporto tecnico e logistico, anche mediante fornitura di beni e servizi, e provvede, altresì, agli aspetti organizzativi degli eventi e delle manifestazioni, coerentemente con le finalità di promozione dell'immagine unitaria della Regione Puglia. Nel corso dell'annualità 2022, nell'ambito della sopracitata Convenzione, l'A.RE.T. - Pugliapromozione, sulla base degli indirizzi definiti dalla Direzione Amministrativa del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale, ha partecipato, anche mediante l'acquisizione di servizi, all'organizzazione delle seguenti iniziative:

- Convegno La cultura popolare religiosa tra Italia e Spagna, Taranto, 12 maggio 2022;
- Il Mare di tutti, Ed. 2022, San Foca (Le) Luglio-settembre 2022;

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



- Evento Autenticamente Emozioni e Cibo, Leverano (Le), 4 agosto 2022;
- Anniversario 50 Anni del Corso di Laurea in Medicina Veterinaria, Università degli Studi di Bari, 4 novembre 2022;

Inoltre, si è proceduto all'acquisizione di servizi in occasione di incontri istituzionali di rilievo internazionale:

- Visita istituzionale dell'Ambasciatore di Danimarca, servizi di interpretariato, 18 ottobre 2022;
- Visita istituzionale del sindaco di Tirana, servizio transfer, 21 ottobre 2022;
- Visita istituzionale dell'Ambasciatore Bangladesh, servizi di interpretariato 21 novembre 2022;

Un'ulteriore iniziativa è stata svolta nell'ambito della "Convenzione per la realizzazione di eventi ed iniziative istituzionali promossi dalla Presidenza e dalla Giunta Regionale" approvata con DGR n. 2256 del 04 dicembre 2018:

- Visita Istituzionale Presidente Repubblica Ellenica, Comuni della Grecia salentina, 8-10 aprile 2022.

Infine, nell'ambito della Convenzione tra l'A.RE.T. e la Direzione Amministrativa del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1125 del 23.07.2020, il 15 settembre 2022 è stato organizzato un evento propedeutico all'edizione 2022 della Fiera del Mare di Taranto, in continuità e coerenza con le azioni di comunicazione e sensibilizzazione alla Blue Economy per la città di Taranto e con l'obiettivo di dare continuità a quanto realizzato in precedenza. La compartecipazione alle suddette iniziative, per un importo complessivo pari a € **40.810,24**, ha consentito, coerentemente con gli obiettivi dell'A.RE.T. - Pugliapromozione e con le finalità delle Convenzioni con la Direzione Amministrativa del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale sopra richiamate, la promozione dell'immagine unitaria della Regione Puglia in importanti contesti istituzionali ed ha altresì consentito la promozione di valori condivisi nei quali la comunità territoriale pugliese si identifica e si riconosce.



## LA FORMAZIONE E I TRASPORTI

### DESCRIZIONE SERVIZIO FORMAZIONE & TRASPORTI

Nell'annualità 2022 è stato avviato il nuovo Servizio "Formazione e Trasporti", istituito presso l'ARET Pugliapromozione, con funzioni connesse alla governance dell'Agenzia. L'aggiornamento del Piano Strategico del Turismo individua, infatti, nella formazione e nei trasporti due leve strategiche per lo sviluppo del settore.

### FORMAZIONE

Il nuovo Servizio ha il compito, nel settore della formazione, di facilitare la creazione di un sistema stabile di formazione continua rivolta agli addetti e agli operatori turistici, in particolare di PMI, per meglio comprendere le nuove sfide del mercato globale al fine di innovare l'accoglienza, promuovere l'identità e la sostenibilità, valorizzare e gestire il patrimonio culturale nonché aggiornare le competenze in tema di innovazione e digitalizzazione investendo nel capitale umano, a favore dell'inclusione sociale.

L'A.RE.T Pugliapromozione propone di avviare una serie di iniziative per qualificare e diversificare l'offerta turistica della Puglia, mediante la promozione di percorsi di formazione rivolti agli operatori turistici della filiera. La priorità deve essere altresì quella di orientarsi a giovani studenti che stanno perfezionando le proprie conoscenze per renderle spendibili in un settore in evoluzione, più innovativo, inclusivo e sostenibile, in cui i giovani siano i protagonisti, attraverso la condivisione di esperienze laboratoriali e di learning by doing, in collaborazione con le Università, gli enti di formazione terziaria (ITS), gli istituti tecnici e professionali. Le attività di formazione saranno sviluppate in accordo con il Dipartimento Politiche del Lavoro,



Istruzione e Formazione e la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, con particolare riferimento alla valorizzazione delle professioni turistiche.

## TRASPORTI

In merito al tema Trasporti, l'ARET, di concerto con l'Assessorato regionale al turismo e l'Assessorato regionale ai trasporti intende avviare un tavolo tecnico permanente per garantire l'innalzamento della qualità dei servizi offerti dalla rete dei trasporti in termini di sostenibilità e accessibilità e la promozione della mobilità turistica. In particolare nel 2022, l'ARET Puglia-promozione è stata designata dalla Regione Puglia come soggetto attuatore del PROGETTO MINISTERIALE "C.Os.T.A" - Comunità ospitali per il turismo accessibile - Progetti pilota per il turismo accessibile lungo le coste pugliesi". La Regione Puglia, attraverso la propria Agenzia specializzata Pugliapromozione, favorirà la creazione di comunità turistiche accessibili, mediante avviso pubblico, individuando Reti, costituite da soggetti pubblici e privati in partnership, che insistono su alcuni territori lungo la costa adriatica e ionica per dare sviluppo a un modello partecipato di turismo accessibile, coinvolgendo in maniera diretta gli operatori economici e sociali ivi presenti. Il progetto prevede la sperimentazione di progetti pilota in diverse zone del territorio regionale attraverso il coinvolgimento di soggetti del Terzo settore e di imprese turistiche che dovranno promuovere apposite manifestazioni di interesse utili allo scopo. Nell'ambito del progetto si andrà a sperimentare un modello di lavoro congiunto fra i due Dipartimenti regionali interessati (Welfare e Turismo), con il coinvolgimento dell'Agenzia Regionale Strategica per il Turismo (AreTPuglia Promozione), come previsto dalla DGR 1926 del 19.12.2022.

84

### A. TURISMO E FORMAZIONE

L'avvio del nuovo Servizio ha comportato la riorganizzazione e ricognizione innanzitutto delle attività ed in particolare delle Convenzioni e Accordi già in corso. La prima fase è stata dunque dedicata alla ricerca e studio, consultando anche articoli scientifici nonché partecipando a



seminari di approfondimento per cogliere le opportunità esistenti al fine di sviluppare azioni rivolte agli operatori turistici di settore e a giovani studenti. Sono in corso anche incontri con il Dipartimento Formazione e Politiche del Lavoro della Regione Puglia e con l'Agenzia ARTI per confrontarsi sulle attività congiunte da poter svolgere.

#### A.1 - VISITE AZIENDALI

Pugliapromozione ha curato l'accoglienza di alcuni studenti dell'Istituto alberghiero Caramia di Alberobello presso la sede della Direzione Generale di Pugliapromozione. E' stato realizzato un primo momento di confronto collettivo e presentazione dell'organizzazione dell'Agenzia. Successivamente gli studenti sono stati accompagnati per un tour delle varie aree di Pugliapromozione al fine di presentare le esperienze personali dei dipendenti e trasmettere ai ragazzi il proprio background professionale e motivazionale.

Un secondo momento è stato dedicato al lavoro di gruppo e all'attività di brainstorming con gli studenti: è stato indicato di proporre un'azione specifica per promuovere un nuovo attrattore turistico individuato nella zona rurale tra i territori di Castellana Grotte e Alberobello, al fine di facilitare il confronto critico su come possono essere organizzati l'accoglienza e i servizi turistici connessi.

Visita aziendale Ist. Caramia di Alberobello, 2 dicembre 2022

#### A.2 - SEMINARI UNIVERSITARI

E' stata avviata la collaborazione con l'Università degli Studi di Bari per la realizzazione di seminari di approfondimento per il corso di studi in Geografia del Turismo (Dipartimento DIRIUM - Ricerca e Innovazione Umanistica) che sono attualmente in corso di svolgimento per il secondo semestre dell'annualità 2022/2023 (n.2 CFU), mediante il coinvolgimento degli imprenditori del settore turistico. In tale contesto Pugliapromozione svolge un ruolo di facilitatore per rafforzare la collaborazione e il network tra imprese e Università, mediante interventi di



affiancamento laboratoriale a fini didattici. L'obiettivo è favorire l'interazione doceti-discenti-operatori-governance pubblica per colmare il gap a volte esistente tra le parti.

Sono stati programmati, altresì, i DM Lab – Destination Management Laboratory che si terranno per la terza edizione in collaborazione con il corso di studi di Economia e Management delle aziende turistiche dell'Università LUM G. De Gennaro. Il successo delle scorse edizioni ha permesso di rendere permanente il modello di "Laboratorio di sviluppo turistico e destination management - TDDM" che sarà fruibile da tutti gli studenti interessati, provenienti anche da altri percorsi di studio in modo da favorire la multidisciplinarietà del comparto.

E' stato realizzato inoltre un Seminario di approfondimento con l'Università di Bari (Dipartimento DEMDI – Economia, Management e Diritto dell'Impresa) a conclusione del corso di Economia e gestione dei servizi

turistici durante il quale la dott.ssa Nica Mastronardi è intervenuta come docente e testimonial per illustrare il modello di governance dell'ARET Pugliapromozione e l'aggiornamento in corso del Piano Strategico del Turismo.

### **Sessione di DM Lab**

#### **A.3 - NETWORKING CON GLI OPERATORI DEL SETTORE PER LA PARTECIPAZIONE A MASTER DI ALTA FORMAZIONE**

Nell'ambito dell'Accordo Quadro con l'Università LUM, Pugliapromozione ha valorizzato i rapporti con gli operatori locali per promuovere il loro coinvolgimento come testimonial nella prima edizione del Master di alta formazione in "Tourism and Hospitality Management", per illustrare in modo pragmatico la creazione di esperienze turistiche per la promozione della destinazione.



#### **A.4 – INCONTRI E WORKSHOP CON OPERATORI DI START UP DI IMPRESE**

E' una delle attività innovative per favorire incontri di coaching rivolti agli operatori turistici del settore. E' stato realizzato un primo incontro online con gli operatori che stanno avviando attività di impresa, nell'ambito del progetto "Percorsi d'impresa" in collaborazione con l'ARTI Puglia. L'incontro è stato impostato come "question time" al fine di rispondere ai quesiti, chiarimenti e dubbi rivolti a Pugliapromozione da parte degli operatori partecipanti. Sono in corso di programmazione nuovi incontri da svolgersi nei prossimi mesi, sia in presenza che online.

#### **A.5 – CONVENZIONI E ACCORDI QUADRO CON UNIVERSITA'**

E' stato curato il rinnovo di alcuni Accordi Quadro strategici e l'avvio di nuove convenzioni e Accordi ovvero:

- Accordo Quadro Triennale 2022 -2025 con l'Università LUM G. Degennaro (rinnovo);
- Accordo Quadro con l'Università di Bari (avvio);
- Convenzione/Accordo Quadro con Unisalento (avvio)

Le Università e l'Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione, con i suddetti Accordi e nel rispetto dei propri fini istituzionali, si impegnano a collaborare alla programmazione e realizzazione di attività di formazione, studio, ricerca, partecipazione a bandi nazionali e/ internazionali di comune interesse.

Gli ambiti di collaborazione sono i seguenti:

- progettazione e realizzazione di percorsi formativi con livelli crescenti di specializzazione e di approfondimento, compreso quelli post laurea (a titolo esemplificativo Short Master, Master e Corsi di Alta Formazione);



- incontri, seminari e attività formative sui vari temi di interesse comune ed in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico Regionale del Turismo e delle priorità legate al PNRR;
- valutazione dei contesti territoriali e delle risorse che costituiscono la struttura dei piani e dei progetti nella dimensione naturale, culturale e di sistema territoriale per l'organizzazione turistica delle destinazioni e per una comunicazione e un marketing territoriale efficace, legato a modelli identitari;
- partecipazione a bandi nazionali e/o internazionali di interesse comune;
- scambio di esperienze e professionalità ai fini della ricerca/divulgazione scientifica e della formazione;
- realizzazione di tirocini e stage aziendali a favore degli studenti iscritti ai diversi Corsi di Studio dell'Università, che evidenziano un'attinenza con i temi del turismo;
- collaborazione nell'ambito delle attività di placement dell'Università.

Evento di presentazione del Master MATOM – Tourism & Hospitality Management, 18 novembre 2022

88

## **B. TURISMO E TRASPORTI**

In sinergia con la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, è in fase di costituzione un gruppo di lavoro interdisciplinare per la mappatura costante dei servizi di trasporto esistenti che facilitino la mobilità turistica, al fine di confermare la nuova visione della mobilità in Puglia per tutti: da trasporto pubblico a favore soltanto di cittadini residenti e pendolari, a mobilità intermodale per i turisti, anch'essi cittadini temporanei del territorio. Le attività realizzate sono state le seguenti:

### **B1 – COORDINAMENTO DELLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE PER IL PROGETTO GARGANO EASY TO REACH**

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Pugliapromozione ha curato la promozione del servizio di trasporto “Gargano Easy to reach” che collega l’Aeroporto di Bari con l’area Gargano, ritenuta di rilievo per la domanda turistica nazionale ed internazionale, attraverso un lavoro sistematico e congiunto con Aeroporti di Puglia e la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, al fine di intervenire sugli aspetti strutturali e di comunicazione. Ha partecipato ai tavoli tecnici con i Comuni interessati dal servizio e ha coordinato le attività di comunicazione per la progettazione grafica del nuovo layout, veicolato sia attraverso strumenti offline che online, principalmente attraverso il portale ufficiale di destinazione [viaggiareinpuglia.it](http://viaggiareinpuglia.it)

## **B2 – PARTECIPAZIONE AI TAVOLI PER LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA IN TEMA DI FORMAZIONE E TRASPORTI**

Nella fase di start up del nuovo Servizio, è stato avviato il confronto con gli stakeholders di settore, in particolare il partenariato sociale ed economico, il Dipartimento Formazione, Politiche Giovanili, nonché Trasporti della Regione Puglia e ASSET, finalizzato alla programmazione congiunta di azioni strategiche per la crescita dei servizi turistici.

89

## **B3 – GESTIONE DEL PROGETTO C.OS.T.A. PER LA PROMOZIONE DI COMUNITA' ACCESSIBILI IN COLLABORAZIONE CON IL DIPARTIMENTO WELFARE DELLA REGIONE PUGLIA**

E' stato avviato il tavolo tecnico per la realizzazione delle attività, sia di natura tecnica che amministrativa, inerenti il progetto denominato “C.Os.T.A. - Comunità ospitali per il turismo accessibile” che prevede la sperimentazione di progetti pilota, in diverse zone del territorio regionale lungo le coste, attraverso il coinvolgimento di soggetti del Terzo settore e di imprese turistiche che dovranno promuovere apposite manifestazioni di interesse utili allo scopo. Pugliapromozione, in questa fase di avvio del progetto, ha curato le relazioni con il Dipartimento Welfare e la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione puglia per la stesura

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



dell'Accordo di collaborazione, che descrive compiutamente le attività in capo a Pugliapromozione e alla Regione Puglia per dare seguito alle attività di progetto.

Sono stati prodotti gli atti amministrativi necessari e allo stato attuale si sta procedendo con l'analisi e ricerca dei contenuti necessari alla stesura dei capitolati tecnici per le attività di comunicazione e costituzione delle Reti, previste dal progetto. Questi documenti tecnici sono, infatti, propedeutici all'avvio delle procedure amministrative necessarie.

E' innovativo sperimentare un modello di lavoro congiunto fra i due Dipartimenti regionali interessati (Welfare e Turismo), e l'Agenzia Regionale Strategica per il Turismo (AreT-Pugliapromozione).

## **B5 – PROGETTO SPERIMENTALE INTERRAIL PUGLIA**

E' stato avviato il gruppo di lavoro interdisciplinare, promosso dalla Sezione Politiche Giovanili della Regione Puglia. Il tema è lo sviluppo di azioni congiunte sui temi della mobilità, del turismo e della cultura nonché la produzione di uno studio di fattibilità di un "piccolo modello" di Interrail Puglia, sulla base di un progetto di Open Innovation avviato in collaborazione con le Università, a favore della mobilità giovanile verso itinerari e attrattori turistici.

90

### **2. Obiettivi raggiunti**

La costituzione del nuovo Servizio ha permesso di favorire la crescita dell'Agenzia ARET Pugliapromozione, svolgendo nuove funzioni. Esso presuppone l'opportunità di intercettare nuove risorse umane da incardinare nel Servizio, per supportare l'esecuzione delle attività previste, nei due ambiti Formazione e Trasporti, con particolare riferimento al progetto C.Os.T.A. valorizzando competenze professionali interne a Pugliapromozione e applicando concretamente l'empowerment del capitale umano all'interno della governance di Pugliapromozione. L'istituzione del nuovo Servizio consente lo sviluppo di azioni correlate alla qualificazione dell'offerta turistica, filo conduttore di due aree tematiche ritenute strategiche per la



promozione della destinazione turistica Puglia: Formazione e Trasporti. L'aggiornamento del Piano Strategico del Turismo ha individuato nella formazione una leva strategica per lo sviluppo del settore.

Dai primi tavoli di consultazione è emersa la necessità di creare un sistema stabile di formazione continua rivolta agli addetti e agli operatori turistici, in particolare di PMI, per meglio comprendere le nuove sfide del mercato globale al fine di innovare l'accoglienza, promuovere l'identità e la sostenibilità, valorizzare e gestire il patrimonio culturale nonché aggiornare le competenze in tema di innovazione e digitalizzazione investendo nel capitale umano, a favore dell'inclusione sociale.

Per quanto riguarda la mobilità in Puglia, è stata avviata un'interlocuzione, che mira ad essere proficua e costante, con la Sezione Trasporti della Regione Puglia, gestore dei contratti di servizi, non essendoci una competenza diretta di Pugliapromozione in materia di trasporti, intervenendo per la promozione dei servizi di collegamento esistenti mediante pubblicazione sul portale [viaggiareinpuglia.it](http://viaggiareinpuglia.it).

91

Tenuto conto della rilevanza di entrambi gli ambiti tematici, Formazione e Trasporti, è stata predisposta una scheda progettuale per intercettare nuovi fondi alla luce dei limiti posti dalla prossima programmazione comunitaria, valutando, quale fonte finanziaria, risorse FSC (Fondo per lo Sviluppo e la Coesione) della programmazione economica governativa.

Il piano finanziario proposto e in attesa di approvazione è il seguente:

---

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



AMBITO TEMATICO	BUDGET
<b>FORMAZIONE</b>	
PREMIUM - N. 50 Voucher per partecipazione libera delle imprese a percorsi formativi (premierità per chi trasmette i dati SPOT)	200.000,00
COACHING -Workshop formativi per gli operatori turistici n. 3 in un anno	120.000,00
Borse di studio per studenti e ricercatori universitari n. 5 (Avviso pubblico) in collaborazione con le Università pugliesi	100.000,00
Hub digitale per matching tra domanda e offerta formativa in ambito turistico (Procedura di gara)	100.000,00
<b>Sub Totale A</b>	<b>520.000,00</b>
<b>TRASPORTI</b>	
Servizi di collegamento tra siti di interesse turistico e/o Comuni turisticamente rilevanti (Avviso pubblico per soggetti privati)	300.000,00
Strumenti digitali per l'unificazione dei servizi informativi su più mezzi - es. disponibilità in tempo reale di auto a noleggio (Procedura di gara)	180.000,00
<b>Sub Totale B</b>	<b>480.000,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1.000.000,00</b>



**ATTIVITÀ DELL’A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE IN QUALITÀ DI  
ORGANISMO INTERMEDIO  
SOVVENZIONI DIRETTE PER LE MPMI PUGLIESI – AVVISI CUSTODIAMO IL TURISMO E LA CULTURA 2.0**

Con Deliberazione n. 2201 del 22 dicembre 2021, accogliendo le richieste del PES, il governo regionale ha stabilito di destinare € **24.000.000,00** all'accoglimento delle residue istanze pervenute in relazione agli avvisi "Custodiamo il Turismo 2.0" e "Custodiamo la Cultura 2.0", attraverso delega al Dipartimento Turismo e Cultura – Sezione Economia della Cultura ad operare sui capitoli di Entrata "Trasferimenti per il sostegno delle attività economiche ai sensi degli artt. 26 del D.L. 41/2021 e art. 8 comma 2 del D.L. 73/2021" e "Trasferimenti per contributo ristori ai sensi dell' art. 27 comma 2 del D.L. 41/2021" e capitoli di spesa "Contributo per il sostegno delle attività economiche ai sensi degli artt. 26 del D.L. 41/2021 e art. 8 comma 2 del D.L. 73/2021. Trasferimenti ad imprese controllate" e "Contributo ristori ai sensi dell'art. 27 del D.L. 41/2021 Trasferimenti ad imprese controllate", prefigurando, in tal modo, che tali risorse debbano essere gestite, per ragioni di continuità, efficacia ed efficienza dell'azione amministrativa, dall'Agenzia Pugliapromozione, detentrica, in qualità di Organismo Intermedio, di tutte le istanze di sovvenzione non pienamente soddisfatte per l'incapienza delle risorse finanziarie precedentemente stanziare.

Con la Deliberazione n. 363 del 14.03.2022 avente ad oggetto "Avvisi "Custodiamo il Turismo in Puglia 2.0" e "Custodiamo la Cultura in Puglia 2.0" - Assegnazione ulteriori risorse finanziarie destinate con le Deliberazioni della Giunta n. 1379 del 4 agosto 2021 e n. 2201 del 22 dicembre 2021 - Approvazione schema di accordo ex art. 15 della L. n. 241 del 1990 con l'Agenzia Pugliapromozione" la Giunta regionale ha stabilito di approvare lo schema dell'accordo di collaborazione formulato ai sensi dell'art. 15 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e dell'art. 5, comma 6, del D. Lgs. n. 50 del 2016, fra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'Agenzia AReT – Pugliapromozione, per la realizzazione delle attività dettagliate nello stesso.



L'Accordo di cui al punto precedente è stato sottoscritto digitalmente il 21/22 marzo 2022 e ha previsto, fra le altre cose, che il Dipartimento, tramite la Sezione Economia della Cultura, destini all'Agenzia Pugliapromozione l'importo complessivo di 24 milioni di euro per lo svolgimento di tutte le attività previste nell'Accordo e che la Regione disponga la liquidazione di un acconto di 12 milioni di euro, il tutto a valere sui 24 milioni di euro resi disponibili dalle riduzioni dei due impegni di spesa di cui sopra detto.

Con la DGR n. 730 del 23.05.2022 la Regione Puglia ha proceduto, dunque, ad apportare variazione al Bilancio di Previsione 2022 e pluriennale 2022-2024, al Documento Tecnico di accompagnamento e al Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024, approvato con DGR n. 2 del 20.01.2022, ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii., per dare copertura finanziaria agli Avvisi "Custodiamo il Turismo in Puglia 2.0" e "Custodiamo la Cultura in Puglia 2.0", gestiti dall'Agenzia regionale Pugliapromozione, per effetto dell'accordo fra Pubbliche amministrazioni sopra menzionato, per complessivi € 24.000.000,00, applicando l'avanzo di amministrazione presunto.

Dando seguito alle Deliberazioni regionali di cui sopra, la Sezione regionale Turismo con Atto dirigenziale n. 160 del 25.05.2022 ha preso atto di quanto nelle stesse è stato stabilito, impegnando dunque in favore dell'A.RE.T. l'importo complessivo di € 24.000.000,00, di cui € 18.561.257,38 quale "Contributo per il sostegno delle attività economiche ai sensi degli art. 26 del D.L. 41/2021 e art. 8 comma 2 del D.L. 73/2021. Trasferimenti ad amministrazioni locali" ed € 5.438.742,62 quale "Contributo ristori ai sensi dell'art. 27 del D.L. 41/2021 - Trasferimenti correnti ad amministrazioni locali".



In conclusione, a valere sugli Avvisi Custodiamo il Turismo e la Cultura in Puglia, sono stati stanziati **78 milioni** di euro sovvenzioni dirette per le MPMI pugliesi di turismo e cultura, di cui liquidati € **73.044.024,57**.

Per la prima edizione di Custodiamo, sono state 897 le imprese beneficiarie, su 1.905 Istanze sottomesse (1086 imprese partecipanti), per un importo complessivo erogato pari a € **17.936.540,89**.

	<b>Importo erogato</b>	<b>Imprese beneficiarie</b>
<b>Turismo</b>	14.030.618,33	630
<b>Cultura</b>	3.925.922,56	267

95

Per la seconda edizione, su 2.123 istanze presentate e 2.113 valutabili e provenienti da altrettante imprese, 1.914 sono risultate ammissibili, 796 imprese sono state liquidate su fondi FESR, mentre ulteriori 1.118 imprese sono risultate ammissibili sui RISTORI NAZIONALI per un importo complessivo erogato pari a € **55.107.483,68**.

	<i>Importo erogato</i>	<i>Imprese beneficiarie</i>
<b>Turismo</b>	44.912.521,56 €	1358
<b>Cultura</b>	10.194.962,12 €	556



## CONTATTI E RIFERIMENTI

LUCA SCANDALE  
DIRETTORE GENERALE  
Fiera del Levante, Pad. 172,  
Lungomare Starita - 70123 Bari (BA)  
Tel.: 080 5821411 - Fax: 080 5821429  
Email: [direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)  
PEC: [ufficioprotocollopp@pec.it](mailto:ufficioprotocollopp@pec.it)

---

96

---

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727

CONTO DEL BILANCIO 2022  
GESTIONE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2022 (RS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA - A-CP		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)		ACCERTAMENTI (A)		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = ARC)			
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS		TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRK = EP+EC)			
	<b>Fondo pluriennale vincolato per spese correnti</b>	<b>CP</b>	<b>50.000,00</b>								
1.100	Utilizzo fondo pluriennale vincolato per spese correnti	CP	50.000,00								
	<b>Utilizzo avanzo di amministrazione</b>	<b>CP</b>	<b>7.953.189,88</b>								
1234567	AVANZO DI AMMINISTRAZIONE	CP	7.953.189,88								
	<b>Trasferimenti correnti</b>										
<b>Titolo 2</b>	<b>Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche</b>										
2.01.01	Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	RS	16.661.032,57	RR	6.558.118,28	R	-1.090.525,73			EP	9.012.388,56
		CP	44.676.048,22	RC	29.215.271,43	A	39.653.761,23	MCP	-5.022.286,99	EC	10.438.489,80
		CS	61.337.080,79	TR	35.773.389,71	MCS	-25.563.691,08			TR	19.450.878,36
20201	TRASFERIMENTI ORDINARI REGIONE PUGLIA	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	4.500.000,00	RC	4.500.000,00	A	4.500.000,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	4.500.000,00	TR	4.500.000,00	MCS	0,00			TR	0,00
20310	PROGETTI SPECIALI - P.C.M. - DIPARTIMENTO TURISMO	RS	131.461,75	RR	0,00	R	0,00			EP	131.461,75
		CP	131.461,75	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	131.461,75	TR	0,00	MCS	-131.461,75			TR	131.461,75
20322	FONDI VINCOLATI PER PROGETTI ED ATTIVITA' STRAORDINARIE DELLA REGIONE PUGLIA	RS	25.000,00	RR	25.000,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	25.000,00	TR	25.000,00	MCS	0,00			TR	0,00
20323	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8	RS	176.000,00	RR	0,00	R	0,00			EP	176.000,00
		CP	176.000,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	176.000,00	TR	0,00	MCS	-176.000,00			TR	176.000,00
20325	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8:PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZI	RS	1.306.966,48	RR	177.235,87	R	-250.000,00			EP	879.730,61
		CP	2.128.399,10	RC	1.199.529,27	A	2.128.399,10	MCP	0,00	EC	928.869,83
		CS	3.435.365,58	TR	1.376.765,14	MCS	-2.058.600,44			TR	1.808.600,44
20326	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	RS	3.791.560,95	RR	1.560.408,09	R	-597.996,61			EP	1.633.156,25
		CP	7.795.821,96	RC	2.960.328,78	A	7.795.821,96	MCP	0,00	EC	4.835.493,18
		CS	11.587.382,91	TR	4.520.736,87	MCS	-7.066.646,04			TR	6.468.649,43
20328	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	RS	1.688.003,79	RR	508.139,71	R	-242.529,12			EP	937.334,96
		CP	791.455,92	RC	316.582,37	A	791.455,92	MCP	0,00	EC	474.873,55
		CS	2.479.459,71	TR	824.722,08	MCS	-1.654.737,63			TR	1.412.208,51
20331	PROGETTO POIN ECONOMIE DELLA CULTURA E TURISMO PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	RS	65.545,00	RR	0,00	R	0,00			EP	65.545,00
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	65.545,00	TR	0,00	MCS	-65.545,00			TR	65.545,00
20332	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO ACCOGLIENZA TUR. IN PUGLIA E VALORIZZAZIONE	RS	2.105.777,55	RR	0,00	R	0,00			EP	2.105.777,55
		CP	1.293.888,00	RC	529.850,00	A	1.293.888,00	MCP	0,00	EC	764.038,00
		CS	3.399.665,55	TR	529.850,00	MCS	-2.869.815,55			TR	2.869.815,55
20333	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: PIANO STRATEGICO PUGLIA365 IMPLEMENTAZIONE, COMUNICAZIONE, AGGIORNAMENTO,	RS	945.705,21	RR	0,00	R	0,00			EP	945.705,21
		CP	1.215.670,00	RC	486.268,00	A	1.215.670,00	MCP	0,00	EC	729.402,00
		CS	2.161.375,21	TR	486.268,00	MCS	-1.675.107,21			TR	1.675.107,21
20335.1	PROGRAMMA INTERREG HAMLET - IPA CBC ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO 2014-2020 QUOTA NAZIONALE	RS	35.011,84	RR	0,00	R	0,00			EP	35.011,84
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	35.011,84	TR	0,00	MCS	-35.011,84			TR	35.011,84

**CONTO DEL BILANCIO 2022  
GESTIONE DELLE ENTRATE**

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2022 (RS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA - A-CP		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)		ACCERTAMENTI (A)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA - A-CP		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = ARC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA - TR-CS				TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRK = EP+EC)	
20339	AZIONE 13.1 INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020	RS 990.000,00	RR 507.334,61	RC 0,00	A 0,00	MCP 95.000,00	EP 482.665,39	EC 95.000,00	TR 577.665,39	EP 482.665,39	EC 95.000,00
20343	Trasferimenti per la gestione e manutenzione del SIRTUR	CS 990.000,00	TR 507.334,61	RC 0,00	A 0,00	MCP 95.000,00	EP 482.665,39	EC 95.000,00	TR 577.665,39	EP 482.665,39	EC 95.000,00
20344	POC Puglia FESR 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"	RS 795.036,75	RR 0,00	RC 0,00	A 0,00	MCP 795.036,75	EP 795.036,75	EC 0,00	TR 795.036,75	EP 795.036,75	EC 0,00
20345	TRASFERIMENTI PER IL SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE AI SENSI DEGLI ARTT. 6 DEL D.L. N. 41/2021 E ART. 8, COMMA 2 DEL D.L. N. 73/2021	RS 5.400.000,00	RR 3.780.000,00	RC 0,00	A 0,00	MCP 0,00	EP 1.620.000,00	EC 0,00	TR 1.620.000,00	EP 1.620.000,00	EC 0,00
20346	Investimenti per il sostegno al Sistema Integrato dei Cammini e degli Itinerari Culturali	CS 5.400.000,00	TR 3.780.000,00	RC 0,00	A 0,00	MCP 0,00	EP 1.620.000,00	EC 0,00	TR 1.620.000,00	EP 1.620.000,00	EC 0,00
20347	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8:PRODOTTO TURISTICO	RS 24.000.000,00	RR 18.982.713,01	RC 0,00	A 0,00	MCP 18.982.713,01	EP 5.017.286,99	EC -5.017.286,99	TR 0,00	EP 5.017.286,99	EC -5.017.286,99
20348	FSC 2014-2020 - PATTO PER LO SVILUPPO DELLA REGIONE PUGLIA - TRASFERIMENTI CORRENTI	RS 24.000.000,00	RR 18.982.713,01	RC 0,00	A 0,00	MCP 18.982.713,01	EP 5.017.286,99	EC -5.017.286,99	TR 0,00	EP 5.017.286,99	EC -5.017.286,99
2.01.03	Trasferimenti correnti da Imprese	RS 100.000,00	RR 0,00	RC 0,00	A 0,00	MCP 0,00	EP 100.000,00	EC -100.000,00	TR 0,00	EP 100.000,00	EC -100.000,00
20301	TRASFERIMENTI VINCOLATI DI SOGGETTI DI DIRITTO PRIVATO PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	CS 100.000,00	TR 0,00	RC 0,00	A 0,00	MCP 0,00	EP 100.000,00	EC -100.000,00	TR 0,00	EP 100.000,00	EC -100.000,00
2.01.05	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	RS 1.455.776,49	RR 0,00	RC 0,00	A 0,00	MCP 0,00	EP 1.455.776,49	EC -1.455.776,49	TR 0,00	EP 1.455.776,49	EC -1.455.776,49
20335	PROGRAMMA INTERREG HAMELET - IPA CBC ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO 2014-2020 QUOTA IPA	RS 100.000,00	RR 63.000,00	RC 0,00	A 0,00	MCP 63.000,00	EP 37.000,00	EC -37.000,00	TR 0,00	EP 37.000,00	EC -37.000,00
Totale titolo 2	Trasferimenti correnti	RS 16.801.427,76	RR 6.592.866,37	RC 29.278.271,43	A 39.716.761,23	MCP 6.592.866,37	EP -1.090.525,73	EC -5.059.286,99	TR 10.438.489,80	EP 9.118.035,66	EC 10.438.489,80
Totale titolo 3	Entrate extratributarie	CS 44.776.048,22	TR 61.577.475,98	RC 29.278.271,43	A 39.716.761,23	MCP 6.592.866,37	EP -1.090.525,73	EC -5.059.286,99	TR 10.438.489,80	EP 9.118.035,66	EC 10.438.489,80
3.01	Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	RS 500,00	RR 0,00	RC 0,00	A 0,00	MCP 0,00	EP 500,00	EC -500,00	TR 0,00	EP 500,00	EC -500,00
20101	INCASSI DIRITTI DI SEGRETERIA	CS 500,00	TR 0,00	RC 0,00	A 0,00	MCP 0,00	EP 500,00	EC -500,00	TR 0,00	EP 500,00	EC -500,00

CONTO DEL BILANCIO 2022  
GESTIONE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2022 (RS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA - A-CP		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)		ACCERTAMENTI (A)				RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = ARC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS				TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)	
	INCASSI DIRITTI DI SEGRETERIA	CP	500,00 RC	0,00 A	0,00 MCP	0,00 MCP			-500,00	EC	0,00
		CS	500,00 TR	0,00 MCS	0,00	-500,00				TR	0,00
3.02	Proventi derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti	RS	0,00 RR	0,00 R	0,00	0,00			-4.093,36	EP	0,00
		CP	5.000,00 RC	906,64 A	906,64 MCP					EC	0,00
		CS	5.000,00 TR	906,64 MCS		-4.093,36				TR	0,00
30102	PROVENTI DA SANZIONI AMMINISTRATIVE L. R. N. 27 DEL 07/08/2013 ART. 13	RS	0,00 RR	0,00 R	0,00	0,00			-4.093,36	EP	0,00
		CP	5.000,00 RC	906,64 A	906,64 MCP					EC	0,00
		CS	5.000,00 TR	906,64 MCS		-4.093,36				TR	0,00
3.03	Interessi attivi	RS	0,00 RR	0,00 R	0,00	0,00			-500,00	EP	0,00
		CP	500,00 RC	0,00 A	0,00 MCP					EC	0,00
		CS	500,00 TR	0,00 MCS		-500,00				TR	0,00
20102	INTERESSI ATTIVI SU C/C	RS	0,00 RR	0,00 R	0,00	0,00			-500,00	EP	0,00
		CP	500,00 RC	0,00 A	0,00 MCP					EC	0,00
		CS	500,00 TR	0,00 MCS		-500,00				TR	0,00
3.05	Rimborsi e altre entrate correnti	RS	0,00 RR	0,00 R	0,00	0,00			-1.255,41	EP	0,00
		CP	2.000,00 RC	744,59 A	744,59 MCP					EC	0,00
		CS	2.000,00 TR	744,59 MCS		-1.255,41				TR	0,00
20401	RIMBORSI DIVERSI	RS	0,00 RR	0,00 R	0,00	0,00			-1.255,41	EP	0,00
		CP	2.000,00 RC	744,59 A	744,59 MCP					EC	0,00
		CS	2.000,00 TR	744,59 MCS		-1.255,41				TR	0,00
<b>Totale titolo 3</b>	<b>Entrate extratributarie</b>	<b>RS</b>	<b>0,00 RR</b>	<b>0,00 R</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>			<b>-6.348,77</b>	<b>EP</b>	<b>0,00</b>
		<b>CP</b>	<b>8.000,00 RC</b>	<b>1.651,23 A</b>	<b>1.651,23 MCP</b>					<b>EC</b>	<b>0,00</b>
		<b>CS</b>	<b>8.000,00 TR</b>	<b>1.651,23 MCS</b>		<b>-6.348,77</b>				<b>TR</b>	<b>0,00</b>
<b>Titolo 9</b>	<b>Entrate per conto terzi e partite di giro</b>										
9.01	Entrate per partite di giro	RS	18.430,01 RR	0,00 R	0,00	-13.177,70				EP	5.252,31
		CP	3.103.000,00 RC	2.641.587,18 A	2.645.545,20 MCP				-457.454,80	EC	3.958,02
		CS	3.121.430,01 TR	2.641.587,18 MCS		-479.842,83				TR	9.210,33
50108	INCASSO SOMME IVA SU ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI	RS	9.536,90 RR	0,00 R	0,00	-9.536,90				EP	0,00
		CP	2.000.000,00 RC	2.011.948,12 A	2.014.210,85 MCP				14.210,85	EC	2.262,73
		CS	2.009.536,90 TR	2.011.948,12 MCS		2.411,22				TR	2.262,73
50102	RITENUTE ERARIALI PERSONALE	RS	1.692,30 RR	0,00 R	0,00	0,00				EP	1.692,30
		CP	787.000,00 RC	553.744,87 A	553.744,87 MCP				-233.255,13	EC	0,00
		CS	788.692,30 TR	553.744,87 MCS		-234.947,43				TR	1.692,30
50109	ALTRE RITENUTE AL PERSONALE DIPENDENTE PER CONTO DI TERZI	RS	1.927,93 RR	0,00 R	0,00	-1.927,93				EP	0,00
		CP	120.000,00 RC	20.014,50 A	21.709,79 MCP				-98.290,21	EC	1.695,29
		CS	121.927,93 TR	20.014,50 MCS		-101.913,43				TR	1.695,29
50103	RITENUTE DI ACCONTO LAVORO AUTONOMO E SIMILI	RS	1.712,87 RR	0,00 R	0,00	-1.712,87				EP	0,00
		CP	155.000,00 RC	40.879,69 A	40.879,69 MCP				-114.120,31	EC	0,00
		CS	156.712,87 TR	40.879,69 MCS		-115.833,18				TR	0,00
50105	RIMBORSO FONDO ECONOMATO	RS	0,00 RR	0,00 R	0,00	0,00			-5.000,00	EP	0,00
		CP	20.000,00 RC	15.000,00 A	15.000,00 MCP					EC	0,00

CONTO DEL BILANCIO 2022  
GESTIONE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2022 (RS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA - A-CP		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)		ACCERTAMENTI (A)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA - A-CP		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = ARC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS				TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)	
50106	RIMBORSO FONDO ECONOMATO GIRO FONDI PER SPESE DI MISSIONE ANTICIPATE AL PERSONALE IN TRASFERITA	CS	20.000,00 TR	15.000,00 MCS	-5.000,00					TR	0,00
		RS	3.960,01 RR	0,00 R	0,00					EP	3.960,01
		CP	21.000,00 RC	0,00 A	0,00 MCP				-21.000,00	EC	0,00
9.02	Entrate per conto terzi	CS	24.560,01 TR	0,00 MCS	-24.560,01					TR	3.960,01
		RS	97.599,03 RR	4.446,91 R	-60.000,00					EP	33.152,12
		CP	722.000,00 RC	303.129,31 A	350.478,51 MCP				-371.521,49	EC	47.349,20
50107	DEPOSITI CAUZIONALI	CS	819.599,03 TR	307.576,22 MCS	-512.022,81					TR	80.501,32
		RS	30.000,00 RR	0,00 R	-30.000,00					EP	0,00
		CP	35.000,00 RC	2.115,12 A	2.115,12 MCP				-32.884,88	EC	0,00
50101	RITENUTE PREVIDENZIALI E ASSISTENZIALI	CS	65.000,00 TR	2.115,12 MCS	-62.884,88					TR	0,00
		RS	6.302,47 RR	0,00 R	0,00					EP	6.302,47
		CP	397.000,00 RC	223.609,24 A	223.609,24 MCP				-173.390,76	EC	0,00
50104	INCASSI PER CONTO TERZI	CS	403.302,47 TR	223.609,24 MCS	-179.693,23					TR	6.302,47
		RS	61.296,56 RR	4.446,91 R	-30.000,00					EP	26.849,65
		CP	290.000,00 RC	77.404,95 A	124.754,15 MCP				-165.245,85	EC	47.349,20
		CS	351.296,56 TR	81.851,86 MCS	-269.444,70					TR	74.198,85
<b>Totale titolo 9</b>	<b>Entrate per conto terzi e partite di giro</b>	RS	<b>116.029,04 RR</b>	<b>4.446,91 R</b>	<b>-73.177,70</b>					EP	<b>38.404,43</b>
		CP	<b>3.825.000,00 RC</b>	<b>2.944.716,49 A</b>	<b>2.996.023,71 MCP</b>				<b>-828.976,29</b>	EC	<b>51.307,22</b>
		CS	<b>3.941.029,04 TR</b>	<b>2.949.163,40 MCS</b>	<b>-991.865,64</b>					TR	<b>89.711,65</b>
	<b>Totale titoli</b>	RS	<b>16.917.456,80 RR</b>	<b>6.597.313,28 R</b>	<b>-1.163.703,43</b>					EP	<b>9.156.440,09</b>
		CP	<b>48.609.048,22 RC</b>	<b>32.224.639,15 A</b>	<b>42.714.436,17 MCP</b>				<b>-5.894.612,05</b>	EC	<b>10.489.797,02</b>
		CS	<b>65.526.505,02 TR</b>	<b>38.821.952,43 MCS</b>	<b>-26.704.552,59</b>					TR	<b>19.646.237,11</b>
	<b>Totale generale delle entrate</b>	RS	<b>16.917.456,80 RR</b>	<b>6.597.313,28 R</b>	<b>-1.163.703,43</b>					EP	<b>9.156.440,09</b>
		CP	<b>56.612.238,10 RC</b>	<b>32.224.639,15 A</b>	<b>42.714.436,17 MCP</b>				<b>-13.897.801,93</b>	EC	<b>10.489.797,02</b>
		CS	<b>65.526.505,02 TR</b>	<b>38.821.952,43 MCS</b>	<b>-26.704.552,59</b>					TR	<b>19.646.237,11</b>



**CONTO DEL BILANCIO 2022  
GESTIONE DELLE SPESE**

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2022 (RS)				PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I)			
		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+ECP)			
<b>CP</b>											
<b>CP</b>											
<b>Missione 07 Turismo</b>											
<b>Programma 07.01 Sviluppo e valorizzazione del turismo</b>											
Titolo 1 Spese correnti											
10212	Arretrati per anni precedenti corrisposti al personale a tempo indeterminato	RS	34.420.363,88	PR	24.426.659,99	R	-760.321,16	EP	9.233.382,73	EP	9.233.382,73
		CP	52.605.866,77	PC	29.368.201,87	I	44.052.535,14	EC	8.553.331,63	EC	14.684.333,27
		CS	87.026.230,65	TP	53.794.861,86	FPV	0,00	TR	0,00	TR	23.917.716,00
		RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	EP	0,00	EP	0,00
		CS	73.847,80	PC	72.723,65	I	73.847,80	ECP	0,00	EC	1.124,15
		RS	73.847,80	TP	72.723,65	FPV	0,00	TR	0,00	TR	1.124,15
10201	RETRIBUZIONI ORDINARIE PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO	RS	40.564,24	PR	40.564,24	R	0,00	EP	0,00	EP	0,00
		CP	1.600.454,48	PC	1.566.017,20	I	1.600.454,48	ECP	0,00	EC	34.437,28
		CS	1.641.018,72	TP	1.606.581,44	FPV	0,00	TR	0,00	TR	34.437,28
		RS	6.801,10	PR	6.801,10	R	0,00	EP	0,00	EP	0,00
		CP	89.318,84	PC	88.749,36	I	88.749,36	ECP	569,48	EC	0,00
		CS	96.119,94	TP	95.550,46	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00
10203	FONDO PER IL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA DEI SERVIZI CID	RS	348.708,50	PR	180.859,55	R	0,00	EP	167.848,95	EP	167.848,95
		CP	371.826,95	PC	90.609,44	I	371.826,95	ECP	0,00	EC	281.217,51
		CS	720.535,45	TP	271.468,99	FPV	0,00	TR	449.066,46	TR	449.066,46
		RS	29.135,54	PR	0,00	R	0,00	EP	29.135,54	EP	29.135,54
		CP	35.346,42	PC	35.346,42	I	35.346,42	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	64.481,96	TP	35.346,42	FPV	0,00	TR	29.135,54	TR	29.135,54
10301	SPESE PER BUONI PASTO	RS	35.649,93	PR	12.997,42	R	0,00	EP	22.652,51	EP	22.652,51
		CP	15.000,00	PC	0,00	I	15.000,00	ECP	0,00	EC	15.000,00
		CS	50.649,93	TP	12.997,42	FPV	0,00	TR	37.652,51	TR	37.652,51
10206	ONERI ASSISTENZIALI E PREVIDENZIALI	RS	105.006,42	PR	104.942,10	R	0,00	EP	64,32	EP	64,32
		CP	464.455,95	PC	464.455,95	I	464.455,95	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	569.462,37	TP	569.398,05	FPV	0,00	TR	64,32	TR	64,32
		RS	15.252,01	PR	0,00	R	0,00	EP	15.252,01	EP	15.252,01
		CP	5.000,00	PC	2.316,86	I	2.316,86	ECP	2.683,14	EC	0,00
		CS	20.252,01	TP	2.316,86	FPV	0,00	TR	15.252,01	TR	15.252,01
10210	IRAP PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO	RS	25.931,34	PR	0,00	R	0,00	EP	0,00	EP	0,00
		CP	146.194,10	PC	146.194,10	I	146.194,10	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	172.125,44	TP	172.125,44	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00
10103	IMPOSTE E TASSE	RS	21.373,78	PR	11.965,00	R	0,00	EP	9.408,78	EP	9.408,78
		CP	35.000,00	PC	4.016,34	I	35.000,00	ECP	0,00	EC	30.983,66
		CS	56.373,78	TP	15.981,34	FPV	0,00	TR	40.392,44	TR	40.392,44
10801	ABBONAMENTI E ACQUISTI LIBRI RIVISTE	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	EP	0,00	EP	0,00
		CP	2.500,00	PC	2.429,78	I	2.429,78	ECP	70,22	EC	0,00
		CS	2.500,00	TP	2.429,78	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00
10701	SPESE DI CANCELLERIA E STAMPATI	RS	3.161,69	PR	0,00	R	0,00	EP	3.161,69	EP	3.161,69

CONTO DEL BILANCIO 2022  
GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2022 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RACCERTAMENTO RESIDUI (R)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	IMPEGNI (I)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)	TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
	SPESA DI CANCELLERIA E STAMPATI	CP	5.000,00	PC	1.578,39	I	1.578,39	ECP	3.421,61	EC	0,00
		CS	8.161,69	TP	1.578,39	FPV	0,00			TR	3.161,69
10703	PICCOLE SPESE UFFICIO	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00		0,00	EP	0,00
		CP	7.000,00	PC	4.000,00	I	7.000,00	ECP	0,00	EC	3.000,00
		CS	7.000,00	TP	4.000,00	FPV	0,00			TR	3.000,00
10501	COMPENSO DIRETTORE	RS	43.414,59	PR	23.555,64	R	0,00		0,00	EP	19.858,95
		CP	150.000,00	PC	117.599,95	I	150.000,00	ECP	0,00	EC	32.400,05
		CS	193.414,59	TP	141.155,59	FPV	0,00			TR	52.259,00
10503	ONERI SU COMPENSI	RS	55.904,78	PR	9.485,40	R	0,00		0,00	EP	46.419,38
		CP	35.000,00	PC	35.000,00	I	35.000,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	90.904,78	TP	44.485,40	FPV	0,00			TR	46.419,38
10502	COMPENSI COLLEGIO REVISORI	RS	62.944,00	PR	14.400,00	R	0,00		0,00	EP	48.544,00
		CP	56.000,00	PC	31.680,00	I	56.000,00	ECP	0,00	EC	24.320,00
		CS	118.944,00	TP	46.080,00	FPV	0,00			TR	72.864,00
10505	COMPENSI ED ONERI ORGANO DI VALUTAZIONE	RS	15.846,00	PR	11.250,00	R	0,00		0,00	EP	4.596,00
		CP	19.032,00	PC	7.500,00	I	19.032,00	ECP	0,00	EC	11.532,00
		CS	34.878,00	TP	18.750,00	FPV	0,00			TR	16.128,00
10303	RIMBORSO SPESE DI MISSIONE E TRASFERTA PERSONALE DIPENDENTE	RS	16.181,08	PR	16.181,08	R	0,00		0,00	EP	0,00
		CP	17.000,00	PC	15.948,64	I	17.000,00	ECP	0,00	EC	1.051,36
		CS	33.181,08	TP	32.129,72	FPV	0,00			TR	1.051,36
10901	SPESA PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO	RS	341.887,44	PR	204.301,12	R	0,00		0,00	EP	137.586,32
		CP	1.186.705,86	PC	696.262,90	I	1.181.491,35	ECP	5.214,51	EC	485.228,45
		CS	1.528.593,30	TP	900.564,02	FPV	0,00			TR	622.814,77
10902	PARTECIPAZIONE A CONGRESSI, FIERE, CONVEGNI	RS	850,00	PR	0,00	R	0,00		0,00	EP	850,00
		CP	18.000,00	PC	0,00	I	18.000,00	ECP	0,00	EC	18.000,00
		CS	18.850,00	TP	0,00	FPV	0,00			TR	18.850,00
10905	PROMOZIONE DEL MARCHIO REGIONALE 888 EX L.R. N. 27 DEL 07/08/2013 ART. 11	RS	26.898,25	PR	0,00	R	0,00		0,00	EP	26.898,25
		CP	5.000,00	PC	0,00	I	906,64	ECP	4.093,36	EC	906,64
		CS	31.898,25	TP	0,00	FPV	0,00			TR	27.804,89
11001	TRASFERIMENTI VINCOLATI PER ATTIVITÀ DI PROMOZIONE PER LE IMPRESE TURISTICHE	RS	45.800,00	PR	45.800,00	R	0,00		0,00	EP	0,00
		CP	123.150,05	PC	18.300,00	I	81.300,00	ECP	41.850,05	EC	63.000,00
		CS	168.950,05	TP	64.100,00	FPV	0,00			TR	63.000,00
11022	FONDI VINCOLATI PER PROGETTI ED ATTIVITÀ STRAORDINARIE DELLA REGIONE PUGLIA	RS	144.765,95	PR	33.150,60	R	0,00		0,00	EP	111.615,35
		CP	144.765,95	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	144.765,95	TP	33.150,60	FPV	0,00			TR	111.615,35
11023	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8	RS	199.545,98	PR	0,00	R	-4.045,98		0,00	EP	195.500,00
		CP	134.303,63	PC	134.303,63	I	134.303,63	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	333.849,61	TP	134.303,63	FPV	0,00			TR	195.500,00
11024	PROGETTO INTERREGIONALE PORTALE TELEMATICO INTERREGIONALE DI PROMOZIONE TURISTICA	RS	29.834,00	PR	0,00	R	0,00		0,00	EP	29.834,00
		CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	29.834,00	TP	0,00	FPV	0,00			TR	29.834,00

**CONTO DEL BILANCIO 2022  
GESTIONE DELLE SPESE**

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2022 (RS)			PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RACCERTAMENTO RESIDUI (R)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR-R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)			PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I)				RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)			TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)				
11025	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8-PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZIONE	RS 2.138.399,10 CP	PR 2.138.399,10 PC	RS 2.138.399,10 CP	PR 2.138.399,10 PC	R -181.673,15	ECP 389.978,81	EP 102.195,36 EC 1.120.492,24			
11026	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	RS 4.715.467,38 CP	PR 4.715.467,38 PC	RS 4.715.467,38 CP	PR 4.715.467,38 PC	R -435.906,73	ECP 176.083,26	EP 1.990.920,62 EC 6.064.348,89			
11028	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	RS 831.455,92 CP	PR 2.202.846,78 PC	RS 831.455,92 CP	PR 2.202.846,78 PC	R -1.529,17	ECP 252.573,81	EP 865.818,10 EC 486.920,70			
11031	PROGETTO POIN ECONOMIE DELLA CULTURA E TURISMO PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	RS 38.217,56 CP	PR 38.217,56 PC	RS 38.217,56 CP	PR 38.217,56 PC	R 0,00	ECP 0,00	EP 38.217,56 EC 0,00			
11032	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO ACCOGLIENZA TUR. IN PUGLIA E VALORIZZAZIONE	RS 1.293.888,00 CP	PR 1.142.038,11 PC	RS 1.293.888,00 CP	PR 1.142.038,11 PC	R -64.119,00	ECP 678.470,24	EP 1.364.343,51 EC 528.755,22			
11033	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: PIANO STRATEGICO PUGLIA365: IMPLEMENTAZIONE, COMUNICAZIONE, AGGIORNAMENTO	RS 559.860,28 CP	PR 452.613,35 PC	RS 559.860,28 CP	PR 452.613,35 PC	R 0,00	ECP 388.354,49	EP 107.246,93 EC 699.030,48			
10302	SPESE DI AGGIORNAMENTO E QUALIFICAZIONE PERSONALE	RS 18.812,80 CP	PR 12.962,40 PC	RS 18.812,80 CP	PR 12.962,40 PC	R 0,00	ECP 2.769,05	EP 5.850,40 EC 66.695,60			
10604	SPESE TELEFONICHE	RS 115.812,80 CP	TP 40.497,75 FPV	RS 115.812,80 CP	TP 40.497,75 FPV	R 0,00	ECP 0,00	EP 72.546,00 EC 48.011,94			
10603	SPESE PER ENERGIA ELETTRICA	RS 84.000,00 CP	TP 89.010,44 FPV	RS 84.000,00 CP	TP 89.010,44 FPV	R 0,00	ECP 0,00	EP 84.000,00 EC 132.011,94			
10602	SPESE PER RISCALDAMENTO E CONSUMI IDRICI	RS 54.362,00 CP	TP 23.926,45 FPV	RS 54.362,00 CP	TP 23.926,45 FPV	R 0,00	ECP 0,00	EP 30.435,55 EC 30.435,55			
10601	FITTI PASSIVI E CONDOMINIO	RS 5.000,00 CP	TP 453,66 FPV	RS 5.000,00 CP	TP 453,66 FPV	R 0,00	ECP 2.500,00	EP 2.046,34 EC 2.046,34			
10102	MANUTENZIONE BENI IMMOBILI E IMPIANTI	RS 187.934,55 CP	TP 104.759,78 FPV	RS 187.934,55 CP	TP 104.759,78 FPV	R 0,00	ECP 0,00	EP 83.174,77 EC 18.703,82			
10804	CONSULENZE TECNICHE-LEGALI-FISCALI-CONTENZIOSI	RS 38.703,82 CP	TP 32,20 FPV	RS 38.703,82 CP	TP 32,20 FPV	R 0,00	ECP 0,00	EP 18.703,82 EC 12.624,64			
10805	SPESE CONTRATTUALI E D'ASTA, COMMISSIONI GARE E SELEZIONI	RS 118.191,63 CP	TP 48.377,52 FPV	RS 118.191,63 CP	TP 48.377,52 FPV	R 0,00	ECP 0,00	EP 69.814,11 EC 0,00			
		RS 8.000,00 CP	TP 5.411,18 FPV	RS 8.000,00 CP	TP 5.411,18 FPV	R 0,00	ECP 2.588,82	EP 0,00 EC 0,00			

CONTO DEL BILANCIO 2022  
GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2022 (RS)				PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-FC)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)						FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)					
10809	SPESA CONTRATTUALI E D'ASTA, COMMISSIONI GARE E SEL	CS	9.762,42	TP	7.173,60	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00	0,00	
	Spese per prestazioni professionali e specialistiche, patrocinio	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	EP	0,00	EP	0,00	0,00	
	legale	CP	77.000,00	PC	20.727,62	I	37.321,72	ECP	39.678,28	EC	16.594,10	16.594,10	
10803	SPESA PER VIGILANZA	CS	77.000,00	TP	20.727,62	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00	0,00	
		RS	24.947,10	PR	4.454,16	R	0,00	EP	1.453,46	EP	20.492,94	20.492,94	
		CP	57.000,00	PC	0,00	I	55.546,54	ECP	1.453,46	EC	55.546,54	55.546,54	
10802	SPESA DI PULIZIA	CS	81.947,10	TP	4.454,16	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00	0,00	
		RS	46.711,21	PR	13.695,73	R	0,00	EP	5.964,19	EP	33.015,48	33.015,48	
		CP	50.000,00	PC	3.343,30	I	44.035,81	ECP	5.964,19	EC	40.692,51	40.692,51	
10807	SPESA TRASLOCHI,FACCHINAGGI,TRASP.E FORNIT. DIVERSE	CS	96.711,21	TP	17.039,03	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00	0,00	
		RS	32.898,06	PR	18.746,85	R	0,00	EP	9.247,85	EP	14.151,21	14.151,21	
		CP	80.000,00	PC	16.860,44	I	70.752,15	ECP	9.247,85	EC	53.891,71	53.891,71	
10704	SPESA FUNZIONAMENTO IAT	CS	112.898,06	TP	35.607,29	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00	0,00	
		RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	EP	2.000,00	EP	0,00	0,00	
		CP	2.000,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	2.000,00	EC	0,00	0,00	
10605	SPESA POSTALI	CS	2.000,00	TP	0,00	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00	0,00	
		RS	440,00	PR	0,00	R	0,00	EP	3.104,00	EP	440,00	440,00	
		CP	5.000,00	PC	1.896,00	I	1.896,00	ECP	3.104,00	EC	0,00	0,00	
10607	RIMBORSO SPESE AL TESORIERE	CS	5.440,00	TP	1.896,00	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00	0,00	
		RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	EP	0,00	EP	0,00	0,00	
		CP	500,00	PC	66,25	I	500,00	ECP	0,00	EC	433,75	433,75	
10808	SERVIZI DI ASSISTENZA TECNICA ED INFORMATICA	CS	26.196,84	TP	66,25	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00	0,00	
		RS	107.000,00	PR	19.770,84	R	0,00	EP	6.426,00	EP	6.426,00	6.426,00	
		CP	107.000,00	PC	41.238,64	I	107.000,00	ECP	0,00	EC	65.761,36	65.761,36	
11043	Trasferimenti per la gestione e manutenzione del SIRTUR	CS	133.196,84	TP	61.009,48	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00	0,00	
		RS	842.479,15	PR	787.245,28	R	-0,08	EP	42,00	EP	55.233,79	55.233,79	
		CP	995.036,75	PC	183.453,36	I	994.994,75	ECP	42,00	EC	811.541,39	811.541,39	
11038	TRASFERIMENTI VINCOLATI PER ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE D.G.R. 682/2020	CS	1.837.515,90	TP	970.698,64	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00	0,00	
		RS	261,34	PR	0,00	R	-261,34	EP	0,00	EP	0,00	0,00	
		CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00	EC	0,00	0,00	
11039	AZIONE I3.1 - INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL PROGRAMMA OPERATIVO DEL POR PUGLIA FESR 2014-2020	CS	261,34	TP	0,00	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00	0,00	
		RS	572.124,55	PR	271.051,53	R	-72.785,71	EP	82.579,64	EP	228.287,31	228.287,31	
		CP	107.136,18	PC	7.281,47	I	24.556,54	ECP	82.579,64	EC	17.275,07	17.275,07	
11044	POC Puglia FESR 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"	CS	679.260,73	TP	278.333,00	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00	0,00	
		RS	4.322.077,64	PR	2.684.717,64	R	0,00	EP	56.440,22	EP	1.637.360,00	1.637.360,00	
		CP	277.922,36	PC	221.482,14	I	221.482,14	ECP	56.440,22	EC	0,00	0,00	
11048	Patto per la Puglia FSC 14/20, interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche.	CS	4.600.000,00	TP	2.906.199,78	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00	0,00	
		RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	EP	0,00	EP	0,00	0,00	
		CP	1.455.776,49	PC	0,00	I	1.455.776,49	ECP	0,00	EC	1.455.776,49	1.455.776,49	
10207	TFS A FAVORE DEI DIPENDENTI - ART.2 L.R. 13 DICEMBRE 1983 N. 22	CS	1.455.776,49	TP	0,00	FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00	0,00	
		RS	13.848,71	PR	13.848,71	R	0,00	EP	0,00	EP	0,00	0,00	

CONTO DEL BILANCIO 2022  
GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2022 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RACCERTAMENTO RESIDUI (R)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)			
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)			
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)			
	TFS A FAVORE DEI DIPENDENTI - ART.2 L.R. 13 DICEMBRE 1983 N. 22	CP	216.955,60	PC	172.707,22	I	216.955,60	ECP	0,00	EC	44.248,38
	FONDO RISCHI SU CREDITI	CS	230.804,31	TP	186.555,93	FPV	0,00			TR	44.248,38
11107		RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	60.026,37	PC	0,00	I	0,00	ECP	60.026,37	EC	0,00
		CS	60.026,37	TP	0,00	FPV	0,00			TR	0,00
10806	PREMI ASSICURATIVI	RS	5.297,15	PR	3.667,50	R	0,00			EP	1.629,65
		CP	6.000,00	PC	3.790,01	I	6.000,00	ECP	0,00	EC	2.209,99
		CS	11.297,15	TP	7.457,51	FPV	0,00			TR	3.839,64
11040	AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA	RS	14.573.981,85	PR	12.830.564,76	R	0,00			EP	1.743.417,09
		CP	1.019.512,72	PC	293.096,24	I	307.681,14	ECP	711.831,58	EC	14.584,90
		CS	15.593.494,57	TP	13.123.661,00	FPV	0,00			TR	1.758.001,99
11041	AZIONE 3.4 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA	RS	560.055,83	PR	547.590,26	R	0,00			EP	12.465,57
		CP	39.066,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	39.066,00	EC	0,00
		CS	599.121,83	TP	547.590,26	FPV	0,00			TR	12.465,57
11045	CONTRIBUTO PER IL SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE AI SENSI DEGLI ARTT. 26 DEL D.L. 41/2021 E ART. 8 COMMA 2 DEL D.L. 73/2021	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	29.000.000,00	PC	22.182.413,18	I	24.018.995,06	ECP	4.981.004,94	EC	1.836.581,88
		CS	29.000.000,00	TP	22.182.413,18	FPV	0,00			TR	1.836.581,88
11046	Investimenti per il sostegno al Sistema Integrato dei Cammini e degli Itinerari Culturali	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	100.000,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	100.000,00	EC	0,00
		CS	100.000,00	TP	0,00	FPV	0,00			TR	0,00
11047	FOR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8:PRODOTTO TURISTICO	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	600.000,00	PC	9.852,95	I	110.295,55	ECP	489.704,45	EC	100.442,60
		CS	600.000,00	TP	9.852,95	FPV	0,00			TR	100.442,60
11104	ART.40 L.R. 45/2013 - RIVERSAMENTO AVANZO DI ESERCIZIO ANNO PRECEDENTE	RS	767,00	PR	0,00	R	0,00			EP	767,00
		CP	23.201,24	PC	23.201,24	I	23.201,24	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	23.968,24	TP	23.201,24	FPV	0,00			TR	767,00
Titolo 2	Spese in conto capitale	RS	48.440,60	PR	32.171,30	R	0,00			EP	16.269,30
		CP	181.371,33	PC	21.035,78	I	109.415,89	ECP	71.955,44	EC	88.380,11
		CS	229.811,93	TP	53.207,08	FPV	0,00			TR	104.649,41
10702	ACQUISTO, NOLEGGIO E MANUTENZIONE MOBILI E MACCHINE UFFICIO	RS	29.862,96	PR	18.947,33	R	0,00			EP	59.334,83
		CP	66.500,00	PC	7.165,17	I	66.500,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	96.362,96	TP	26.112,50	FPV	0,00			TR	70.250,46
10705	ACQUISTO E NOLEGGIO SOFTWARE	RS	15.506,30	PR	13.223,97	R	0,00			EP	2.282,33
		CP	41.000,00	PC	13.870,61	I	41.000,00	ECP	0,00	EC	27.129,39
		CS	56.506,30	TP	27.094,58	FPV	0,00			TR	29.411,72
20101	MANUTENZIONI IMMOBILI, RISTRUTTURAZIONI, MESSA A NORMA DEGLI IMPIANTII ALLESTIMENTI DELLE SEDI	RS	3.071,34	PR	0,00	R	0,00			EP	3.071,34
		CP	33.201,24	PC	0,00	I	1.915,89	ECP	31.285,35	EC	1.915,89
		CS	36.272,58	TP	0,00	FPV	0,00			TR	4.987,23
11106	FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA'	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	40.670,09	PC	0,00	I	0,00	ECP	40.670,09	EC	0,00
		CS	40.670,09	TP	0,00	FPV	0,00			TR	0,00

**AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA  
PROMOZIONE**

**CONTO DEL BILANCIO 2022  
GESTIONE DELLE SPESE**

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2022 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIAPERTURE (TR = EP+EC)	
<b>Totale programma 07.01 Sviluppo e valorizzazione del turismo</b>		<b>RS</b>	<b>34.468.804,48 PR</b>	<b>24.458.831,29 R</b>	<b>-760.321,16</b>	<b>EP</b>	<b>9.249.652,03</b>	<b>EC</b>	<b>14.772.713,38</b>
		<b>CP</b>	<b>52.787.238,10 PC</b>	<b>29.389.237,65 I</b>	<b>44.161.951,03 ECP</b>	<b>EP</b>	<b>8.625.287,07</b>	<b>EC</b>	<b>14.772.713,38</b>
		<b>CS</b>	<b>87.256.042,58 TP</b>	<b>53.848.068,94 FPV</b>	<b>0,00</b>	<b>TR</b>	<b>24.022.365,41</b>	<b>TR</b>	<b>24.022.365,41</b>
<b>Totale missione 07 Turismo</b>		<b>RS</b>	<b>34.468.804,48 PR</b>	<b>24.458.831,29 R</b>	<b>-760.321,16</b>	<b>EP</b>	<b>9.249.652,03</b>	<b>EC</b>	<b>14.772.713,38</b>
		<b>CP</b>	<b>52.787.238,10 PC</b>	<b>29.389.237,65 I</b>	<b>44.161.951,03 ECP</b>	<b>EP</b>	<b>8.625.287,07</b>	<b>EC</b>	<b>14.772.713,38</b>
		<b>CS</b>	<b>87.256.042,58 TP</b>	<b>53.848.068,94 FPV</b>	<b>0,00</b>	<b>TR</b>	<b>24.022.365,41</b>	<b>TR</b>	<b>24.022.365,41</b>
<b>Missione 99 Servizi per conto terzi</b>									
<b>Programma 99.01 Servizi per conto terzi e Partite di giro</b>									
Titolo 7		Uscite per conto terzi e partite di giro							
40108		RS	106.333,97 PR	32.800,17 R	-45.364,15	EP	28.169,65	EC	55.035,69
		CP	3.825.000,00 PC	2.940.988,02 I	2.996.023,71 ECP	EP	828.976,29	EC	83.205,34
		CS	3.931.333,97 TP	2.973.788,19 FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00
40102		RS	14.613,75 PR	0,00 R	-14.613,75	EP	0,00	EC	0,00
		CP	2.000.000,00 PC	2.014.210,85 I	2.014.210,85 ECP	EP	-14.210,85	EC	0,00
		CS	2.014.613,75 TP	2.014.210,85 FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00
40101		RS	1.677,02 PR	1.677,02 R	0,00	EP	0,00	EC	0,00
		CP	787.000,00 PC	553.744,87 I	553.744,87 ECP	EP	233.255,13	EC	0,00
		CS	788.677,02 TP	555.421,89 FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00
40109		RS	116,92 PR	116,92 R	0,00	EP	0,00	EC	0,00
		CP	397.000,00 PC	223.609,24 I	223.609,24 ECP	EP	173.390,76	EC	0,00
		CS	397.116,92 TP	223.726,16 FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00
40103		RS	29.784,70 PR	28.380,37 R	0,00	EP	0,00	EC	1.404,33
		CP	120.000,00 PC	21.709,79 I	21.709,79 ECP	EP	98.290,21	EC	0,00
		CS	149.784,70 TP	50.090,16 FPV	0,00	TR	1.404,33	TR	0,00
40104		RS	3.376,26 PR	2.625,86 R	-750,40	EP	0,00	EC	2.065,60
		CP	155.000,00 PC	38.814,09 I	40.879,69 ECP	EP	114.120,31	EC	2.065,60
		CS	158.376,26 TP	41.439,95 FPV	0,00	TR	165.245,85	TR	2.065,60
40105		RS	26.765,32 PR	0,00 R	0,00	EP	0,00	EC	50.854,97
		CP	290.000,00 PC	73.899,18 I	124.754,15 ECP	EP	165.245,85	EC	77.620,29
		CS	316.765,32 TP	73.899,18 FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00
40106		RS	0,00 PR	0,00 R	0,00	EP	0,00	EC	0,00
		CP	20.000,00 PC	15.000,00 I	15.000,00 ECP	EP	5.000,00	EC	0,00
		CS	20.000,00 TP	15.000,00 FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00
40107		RS	0,00 PR	0,00 R	0,00	EP	0,00	EC	0,00
		CP	21.000,00 PC	0,00 I	0,00 ECP	EP	21.000,00	EC	0,00
		CS	21.000,00 TP	0,00 FPV	0,00	TR	0,00	TR	0,00
		RS	30.000,00 PR	0,00 R	-30.000,00	EP	0,00	EC	0,00
		CP	35.000,00 PC	0,00 I	2.115,12 ECP	EP	32.884,88	EC	2.115,12
		CS	65.000,00 TP	0,00 FPV	0,00	TR	2.115,12	TR	2.115,12
<b>Totale programma 99.01 Servizi per conto terzi e Partite di giro</b>		<b>RS</b>	<b>106.333,97 PR</b>	<b>32.800,17 R</b>	<b>-45.364,15</b>	<b>EP</b>	<b>828.976,29</b>	<b>EC</b>	<b>28.169,65</b>
		<b>CP</b>	<b>3.825.000,00 PC</b>	<b>2.940.988,02 I</b>	<b>2.996.023,71 ECP</b>	<b>EP</b>	<b>828.976,29</b>	<b>EC</b>	<b>55.035,69</b>
		<b>CS</b>	<b>3.931.333,97 TP</b>	<b>2.973.788,19 FPV</b>	<b>0,00</b>	<b>TR</b>	<b>0,00</b>	<b>TR</b>	<b>83.205,34</b>

**CONTO DEL BILANCIO 2022  
GESTIONE DELLE SPESE**

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2022 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RACCERTAMENTO RESIDUI (R)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		RS	CP	PR	PC	R	I	EP	EC
		3.825.000,00	3.931.333,97	32.800,17	2.940.988,02	IMPEGNI (I)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)	TR
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)					
<b>Totale missione 99</b>	<b>Servizi per conto terzi</b>	<b>RS</b>	<b>CP</b>	<b>PR</b>	<b>PC</b>	<b>R</b>	<b>I</b>	<b>EP</b>	<b>EC</b>
		106.333,97	3.825.000,00	32.800,17	2.940.988,02	-45.364,15	2.996.023,71	28.169,65	55.035,69
		CS	3.931.333,97	TP	2.973.788,19	FPV	0,00	TR	83.205,34
		<b>RS</b>	<b>CP</b>	<b>PR</b>	<b>PC</b>	<b>R</b>	<b>I</b>	<b>EP</b>	<b>EC</b>
		34.575.138,45	56.612.238,10	34.575.138,45	56.612.238,10	-805.685,31	47.157.974,74	9.277.821,68	14.827.749,07
		CS	91.187.376,55	TP	56.821.857,13	FPV	0,00	TR	24.105.570,75
		<b>RS</b>	<b>CP</b>	<b>PR</b>	<b>PC</b>	<b>R</b>	<b>I</b>	<b>EP</b>	<b>EC</b>
		34.575.138,45	56.612.238,10	34.575.138,45	56.612.238,10	-805.685,31	47.157.974,74	9.277.821,68	14.827.749,07
		CS	91.187.376,55	TP	56.821.857,13	FPV	0,00	TR	24.105.570,75
		<b>Totale missioni</b>							
		<b>Totale generale delle spese</b>							
		<b>RS</b>	<b>CP</b>	<b>PR</b>	<b>PC</b>	<b>R</b>	<b>I</b>	<b>EP</b>	<b>EC</b>
		34.575.138,45	56.612.238,10	34.575.138,45	56.612.238,10	-805.685,31	47.157.974,74	9.277.821,68	14.827.749,07
		CS	91.187.376,55	TP	56.821.857,13	FPV	0,00	TR	24.105.570,75

CONTO DEL BILANCIO 2022  
RIEPILOGO GENERALE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2022 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)				TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
<b>TITOLO 1</b>	<b>Spese correnti</b>	CP	RS	34.420.363,88	PR	24.426.659,99	R	-760.321,16		EP	9.233.382,73
		CP	CP	52.605.866,77	PC	29.368.201,87	I	44.052.535,14	ECP	EC	14.684.333,27
		CS	CS	87.026.230,65	TP	53.794.861,86	FPV	0,00		TR	23.917.716,00
<b>TITOLO 2</b>	<b>Spese in conto capitale</b>	RS	RS	48.440,60	PR	32.171,30	R	0,00		EP	16.269,30
		CP	CP	181.371,33	PC	21.035,78	I	109.415,89	ECP	EC	88.380,11
		CS	CS	229.811,93	TP	53.207,08	FPV	0,00		TR	104.649,41
<b>TITOLO 7</b>	<b>Uscite per conto terzi e partite di giro</b>	RS	RS	106.333,97	PR	32.800,17	R	-45.364,15		EP	28.169,65
		CP	CP	3.825.000,00	PC	2.940.988,02	I	2.996.023,71	ECP	EC	55.035,69
		CS	CS	3.931.333,97	TP	2.973.788,19	FPV	0,00		TR	83.205,34
	<b>Totale titoli</b>	RS	RS	34.575.138,45	PR	24.491.631,46	R	-805.685,31		EP	9.277.821,68
		CP	CP	56.612.238,10	PC	32.330.225,67	I	47.157.974,74	ECP	EC	14.827.749,07
		CS	CS	91.187.376,55	TP	56.821.857,13	FPV	0,00		TR	24.105.570,75
	<b>Totale generale delle spese</b>	RS	RS	34.575.138,45	PR	24.491.631,46	R	-805.685,31		EP	9.277.821,68
		CP	CP	56.612.238,10	PC	32.330.225,67	I	47.157.974,74	ECP	EC	14.827.749,07
		CS	CS	91.187.376,55	TP	56.821.857,13	FPV	0,00		TR	24.105.570,75

**CONTO DEL BILANCIO 2022**  
**QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE DI COMPETENZA**

Riscossioni	32.224.639,15
Pagamenti	32.330.225,67
<b>Differenza</b>	<b>-105.586,52</b>
Residui attivi	10.489.797,02
Residui passivi	14.827.749,07
<b>Differenza</b>	<b>-4.337.952,05</b>
<b>DISAVANZO</b>	<b>-4.443.538,57</b>

CONTO DEL BILANCIO 2022  
QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE FINANZIARIA

	RESIDUI	COMETENZA	TOTALE
		Fondo di cassa al 1/1/2022	25.660.871,53
Riscossioni	6.597.313,28	32.224.639,15	38.821.952,43
Pagamenti	24.491.631,46	32.330.225,67	56.821.857,13
		<b>Fondo di cassa al 17/05/2023</b>	<b>7.660.966,83</b>
Residui attivi	9.156.440,09	10.489.797,02	19.646.237,11
Residui passivi	9277821,68	14.827.749,07	24.105.570,75
		<b>Differenza</b>	<b>-4.459.333,64</b>
		Fondo pluriennale vincolato per spese correnti	0,00
		Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale	0,00
		<b>AVANZO</b>	<b>3.201.633,19</b>



## Relazione sull'attuazione ed il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 30 luglio 2019, nr. 1417

### Annualità 2022

Il Titolo VI delle Direttive per le Agenzie Regionali e gli Enti controllati in materia di razionalizzazione e contenimento della spesa di personale e delle altre spese allegata alla Deliberazione di Giunta regionale 30 luglio 2019, nr. 1417 prevede che *“al fine di consentire l'esercizio dei poteri di vigilanza e controllo da parte della Regione Puglia gli Enti destinatari delle direttive previste dalla D.G.R. trasmettono ogni anno contestualmente al Bilancio consuntivo alla Sezione Raccordo al sistema regionale, ai fini del monitoraggio, alla Sezione personale e organizzazione e alle strutture regionali competenti per materia, una relazione riepilogativa dei dati economici di riferimento asseverata dai rispettivi organi di controllo contabile, che attesti puntualmente il rispetto delle misure stabilite, ed eventuali scostamenti”*.

Per l'A.Re.t Pugliapromozione, in quanto Agenzia Regionale indicata fra quelle inserite nell'art. 1 dell'allegato alla D.G.R. 30 luglio 2019 nr. 1417, trovano applicazione le disposizioni indicate al Titolo II – Disposizioni in materia di spesa del Personale, in particolare il **Capo I – Disposizioni applicabili alle Agenzie Regionali** nonché il **Titolo III - Disposizioni di comune applicazione** ed il **Titolo IV – Disposizioni specifiche per gli Enti inseriti nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione ex art. 1, comma 3 della L. 196/2009 e ss.mm. e ii.**

Di seguito si espone, in un prospetto sinottico, l'insieme delle disposizioni previste dalle norme di riferimento, ed una descrizione analitica supportata dai dati economici di riferimento, dell'attuazione delle misure da parte dell'Agenzia Pugliapromozione.

Norma di riferimento	Tipologia di spesa e limiti previsti	Descrizione e dati economici di riferimento
<b>Art. 2</b> <b>Contenimento della spesa di personale delle Agenzie Regionali.</b>	Rispetto del limite previsto dall'art. 1 comma 557-quater della L. 296/2009.  Gli enti devono assicurare nell'ambito della programmazione triennale dei fabbisogni di personale, il contenimento della spesa del personale, con riferimento al valore medio del triennio	Il dato riepilogativo relativo alla “Spesa di personale” è desumibile dal Conto annuale del personale regolarmente trasmesso all'Aran e validato dall'organo di revisione dell'Agenzia Pugliapromozione, nonché dalla specifica allocazione in rendiconto generale delle componenti di costo considerate, corrispondenti a quelle indicate dall'art. 2 delle Direttive per l'accezione “spesa di personale”.



	<p>precedente alla data di entrata in vigore della presente disposizione. Tale limite è riferito al valore medio della spesa per il triennio 2011/2013.</p>	<p>Il conto annuale dell'anno 2013 presenta i dati relativi alle Spese per retribuzioni lorde complessive degli anni 2011-2012-2013 che sono i seguenti:          ANNO 2011 (set.-dic): € 1.329.877,00          ANNO 2012: € 3.511.517,00          ANNO 2013: € 3.424.473,00  <b>MEDIA TRIENNIO: € 3.641.874,00</b>          Nota: Il dato del 2011 si riferisce al periodo Set-Dic 2011 ed è stato pertanto rapportato all'anno, ai fini del calcolo della media ponderata.</p> <p>Il conto annuale dell'anno 2022 presenta i dati relativi alle Spese per retribuzioni lorde complessive negli anni 2020-2021. Inoltre dal Rendiconto generale 2022 possiamo ricavare il dato relativo all'annualità 2022 che sono i seguenti:          anno 2020: € 2.131.478,00          anno 2021: € 2.340.676,00          anno 2022: € 2.578.150,02  <b>MEDIA TRIENNIO: € 2.350.101,34</b></p>
<p><b>Articolo 6</b></p> <p><b>Limiti di spesa di comune applicazione</b></p>	<p><b>Spesa per incarichi di studio e consulenza</b></p> <p>La spesa annua non può essere superiore al 20% di quella sostenuta nell'anno 2009 per le medesime finalità.</p>	<p>L'Ente non ha sostenuto tale tipologia di spesa nel 2009, poiché effettivamente istituito nel 2011. Pertanto è stata considerata la spesa strettamente necessaria per far fronte ai servizi essenziali.</p> <p>Il dato viene rilevato dal Rendiconto generale dell'Agenzia Pugliapromozione, specificatamente con riferimento al capitolo d'uscita nr. 10804 denominato "Consulenze Tecniche-legali fiscali e contenziosi".</p> <p>I documenti contabili evidenziano impegni di spesa per un valore complessivo di € 68.000,00 riferiti ad incarichi il cui espletamento si è ritenuto essenziale: servizi necessari in materia di prevenzione e protezione dei luoghi di lavoro (sicurezza); affidamento di incarichi di assistenza legale e difesa stragiudiziale, ricorsi per decreti ingiuntivi o opposizione a cartelle di pagamento.</p>



<p><b>Articolo 6</b></p> <p><b>Limiti di spesa di comune applicazione</b></p>	<p><b>Spese per personale per contratti a tempo determinato o con convenzioni ovvero con contratti di collaborazione coordinata e continuativa.</b></p> <p>La spesa annua non può essere superiore al 50% di quella sostenuta nell'anno 2009 per le medesime finalità.</p>	<p>Per gli enti che nell'anno 2009 non hanno sostenuto spese per tali finalità, il limite è computato con riferimento alla media sostenuta per le stesse finalità nel triennio 2007_2009, nel caso in cui l'Ente non abbia sostenuto spese nel triennio 2007-2009, si considera la spesa strettamente necessaria per far fronte a servizi essenziali.</p> <p>La spesa sul Bilancio ordinario dell'ente riferita a contratti a tempo determinato e/o contratti di collaborazione coordinata e continuativa è pari a <b>zero</b>, per l'esercizio 2022.</p> <p>Si fa presente tuttavia che l'Aret Pugliapromozione nel 2022 ha avuto contratti a tempo determinato riferiti ed imputati a progettualità finanziate dal P.O. Fesr 2014/2020 sul quale ricade la spesa complessiva, oneri inclusi sino al mese di giugno 2022.</p>
<p><b>Articolo 6</b></p> <p><b>Limiti di spesa di comune applicazione</b></p>	<p><b>Spesa per personale relativa a contratti di formazione lavoro ad altri rapporti formativi, alla somministrazione di lavoro, nonché al lavoro accessorio.</b></p> <p>La spesa annua non può essere superiore al 50% di quella sostenuta nell'anno 2009 per le medesime finalità.</p>	<p>L'Aret Pugliapromozione nel corso del 2022 non ha sostenuto spesa relativa a contratti di formazione lavoro o altri rapporti formativi, né somministrazione di lavoro, né di lavoro accessorio.</p>
<p><b>Articolo 6</b></p> <p><b>Limiti di spesa di comune applicazione</b></p>	<p><b>Spese per attività di formazione.</b></p> <p>La spesa annua non può essere superiore al 50% di quella sostenuta nell'anno 2009 per le medesime finalità.</p>	<p>L'Ente non ha sostenuto tale tipologia di spesa nel 2009, poiché effettivamente istituito nel 2011, pertanto si considera la spesa strettamente necessaria per far fronte ai servizi essenziali.</p> <p>Il dato viene rilevato dal Rendiconto generale dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato e validato dal collegio dei revisori, specificatamente con riferimento al capitolo d'uscita nr. 10302 denominato "Spese di aggiornamento e qualificazione personale" che riporta un complessivo impegnato di € 94.230,95.</p>



		Tale spesa è ritenuta congrua al fine di consentire l'espletamento della formazione obbligatoria ai dipendenti nonché necessaria per le innovazioni in ambito amministrativo. Nel corso del 2022 la Direzione ha ritenuto opportuno porre in essere un importante intervento formativo di team building e motivazionale con il coinvolgimento di tutto il personale dipendente.
<b>Articolo 6</b> <b>Limiti di spesa di comune applicazione</b>	<b>Spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza.</b>  La spesa annua non può essere superiore al 50% di quella sostenuta nell'anno 2009 per le medesime finalità.	L'Aret Pugliapromozione nel corso del 2022 non ha sostenuto spesa relativa a relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza.
<b>Articolo 6</b> <b>Limiti di spesa di comune applicazione</b>	<b>Spese per sponsorizzazioni.</b>  Divieto a partire dal 2011.	L'Aret Pugliapromozione nel corso del 2022 non ha sostenuto spesa relativa a sponsorizzazioni.
<b>Articolo 6</b> <b>Limiti di spesa di comune applicazione</b>	<b>Spese per missioni anche all'estero, con esclusione delle missioni connesse ad accordi internazionali ovvero indispensabili per assicurare la partecipazione a riunioni presso organismi internazionali o comunitari</b>  La spesa annua non può essere superiore al 50% di quella sostenuta nell'anno 2009 per le medesime finalità.	L'Ente non ha sostenuto tale tipologia di spesa nel 2009, poiché effettivamente istituito nel 2011, pertanto si considera la spesa strettamente necessaria per far fronte ai servizi essenziali.  Il dato viene rilevato dal Rendiconto generale dell'Agenzia Pugliapromozione, specificatamente con riferimento al capitolo d'uscita nr. 10303 denominato "Rimborso spese di missione e trasferta personale dipendente" che riporta un complessivo impegnato di € 17.000,00. Tale spesa è ritenuta congrua al fine di consentire l'espletamento delle missioni del personale dipendente nell'ambito delle proprie attività.
<b>Articolo 6</b>	<b>Spese per organi collegiali e per altri organismi.</b>	Il valore della spesa complessiva riferita agli organi di Pugliapromozione è il seguente:



<b>Limiti di spesa di comune applicazione</b>	<p>Gli importi delle indennità, dei compensi, gettoni o delle altre utilità, comunque denominate, corrisposte ai componenti di organi di indirizzo, direzione e controllo, consigli di amministrazione e organi collegiali, comunque denominati, e ai titolari di incarichi istituzionali di qualsiasi tipo, sono ridotti del 10% rispetto agli importi in godimento al 30 aprile 2010.</p>	<p>1) Il Direttore generale: compenso annuo euro 130.000,00;  2) Il Collegio sindacale: compenso Presidente 17.280,00; compenso Componenti € 14.400,00;  3) Il nucleo di valutazione: compenso annuo euro 15.000,00;</p> <p>Il Compenso del Direttore generale è stato adeguato a seguito di DGR 1732 del 28/10/2021 di nomina del Direttore generale.</p>
<b>Articolo 7</b>  <b>Limiti di spesa per gli Enti inclusi nell'Elenco ISTAT</b>	<p><b>Spese per incarichi di studio/ricerca/consulenza</b></p> <p>Fermo restando il limite di cui all'art. 6 comma 7 del D.L. 78/2010, Gli Enti non possono conferire incarichi di consulenza studio e ricerca quando la spesa complessiva sostenuta nell'anno per tali incarichi è superiore, rispetto alla spesa per il personale dell'Ente che conferisce l'incarico, come risultante dal conto annuale del 2012 al 4,2% per gli Enti con spesa personale pari o inferiore a 5 milioni di euro e all'1,4% per quelle con spesa superiore a 5 milioni di euro.</p>	<p>Il dato rilevato dal conto annuale per l'anno 2012 evidenzia una spesa del personale (totale costo annuo del lavoro) pari ad € 3.511.517,00.</p> <p>Il dato relativo agli incarichi di consulenza, studio e ricerca per l'anno 2022 viene ricavato dal Rendiconto generale ed ammonta a complessivi € 68.000 (impegni in competenza).</p> <p>Il rapporto fra i dati è pari ad una percentuale dell'1,93% pertanto inferiore ai limiti imposti.</p>
<b>Articolo 7</b>  <b>Limiti di spesa per gli Enti inclusi nell'Elenco ISTAT</b>	<p><b>Spese per contratti di collaborazione coordinata e continuativa.</b></p> <p>Fermo restando il limite di cui all'art. 9 comma 28 del D.L. 66/2014, gli Enti non possono stipulare contratti di</p>	<p>La spesa sul Bilancio ordinario dell'ente riferita a contratti di collaborazione coordinata e continuativa è pari a zero, per l'esercizio 2022.</p>



	collaborazione coordinata e continuativa quando la spesa complessiva per tali contratti è superiore, rispetto alla spesa del personale dell'Ente che conferisce l'incarico, come risultante dal conto annuale del 2012, al 4,5% per le amministrazioni con spesa di personale pari o inferiore a 5 milioni di euro e all'1% per gli Enti con spesa di personale superiore a 5 milioni di euro.	
<b>Articolo 7</b> <b>Limiti di spesa per gli Enti inclusi nell'Elenco ISTAT</b>	<b>Spesa per acquisto, manutenzione, noleggio e esercizio delle autovetture, nonché per l'acquisto di buoni taxi.</b>  La spesa annua non può essere superiore al 30% di quella sostenuta nell'anno 2011 per le medesime finalità	L'Aret Pugliapromozione nel corso del 2022 non ha sostenuto spesa relativa a tali voci.
<b>Articolo 7</b> <b>Limiti di spesa per gli Enti inclusi nell'Elenco ISTAT</b>	<b>Spese per organi collegiali ed altri organismi</b>  La spesa complessiva sostenuta per organi collegiali ed altri organismi anche monocratici, comunque denominati operanti nei predetti enti è ridotta del 30% rispetto a quella sostenuta nell'anno 2007.	Il valore della spesa complessiva riferita agli organi di Pugliapromozione è il seguente:  4) Il Direttore generale: compenso annuo euro 130.000,00; 5) Il Collegio sindacale: compenso Presidente 17.280,00; compenso Componenti € 14.400,00; 6) Il nucleo di valutazione: compenso annuo euro 15.000,00;  Il Compenso del Direttore generale è stato adeguato a seguito di DGR 1732 del 28/10/2021 di nomina del Direttore generale.  Non vi è un valore riferito al 2007 in quanto antecedente alla data di costituzione dell'Agenzia.



In conclusione, alla luce delle disposizioni esaminate nonché delle risultanze evidenziate con i dati economici di riferimento, tenuto conto sia del Rendiconto generale dell'Agenzia Pugliapromozione al 31.12.2022 nonché del conto annuale del personale, si attesta il rispetto delle misure stabilite dalle Direttive allegate alla D.G.R. 30 luglio 2019 nr. 1417.

Il Direttore generale  
Dott. Luca Scandale



50433/1030058 PUGLIA PROMOZIONE AG.REGIONALE PER IL TURISMO ALLEGATO N.17/3 AL D. LGS 118/2011 PAG. 1

RENDICONTI DEL TESORIERE  
QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE DI CASSA

DESCRIZIONE	CONTO	COMPETENZE	TOTALE
FONDO DI CASSA AL 1 GENNAIO 2022	RESIDUI		
	0,00 I	0,00	25.660.871,53 I
RISCOSSIONI (+)	6.597.313,28 I	32.224.639,15 I	38.821.952,43 I
PAGAMENTI (-)	24.489.703,03 I	32.332.154,10 I	56.821.857,13 I
	DIFFERENZA		7.660.966,83 I
RISCOSSIONI DA REGOLARIZZARE CON REVERSALI (+)			0,00 I
PAGAMENTI DA REGOLARIZZARE CON MANDATI (-)			0,00 I
PAGAMENTI PER AZIONI ESECUTIVE (-)			0,00 I
FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2022			7.660.966,83 I
CONCORDANZA CON LA TESORERIA PROVINCIALE			
FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2022			
		(-)	
		(+)	
SITUAZIONE VINCOLI DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2022 PRESSO LA TESORERIA PROVINCIALE			
(SOLO PER GLI ENTI LOCALI)			
FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2022			7.660.966,83 I
DI CUI QUOTA VINCOLATA DEL FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2022 (A)			
QUOTA VINCOLATA UTILIZZATA PER LE SPESE CORRENTI NON REINTEGRATA AL 31/12/2022 (B)			
TOTALE QUOTA VINCOLATA AL 31 DICEMBRE 2022 (A) - (B)			
SI DICHIARA CHE SONO STATI RISPETTATI DURANTE L'ANNO 2022 I LIMITI IMPOSTI DALLA NORMATIVA SULLA TESORERIA UNICA			
, LI 31.12.2022			

IL TESORIERE  
INTESA SANPAOLO S.P.A.



## RELAZIONE ACCOMPAGNATORIA AL RENDICONTO GENERALE DELL'AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE

### Allegati:

- Allegato 1 – Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2022
  - o Conto del Bilancio - Gestione delle Entrate
  - o Riepilogo generale delle Entrate
  - o Conto del Bilancio – Gestione delle Spese
  - o Riepilogo generale delle spese per missioni
  - o Riepilogo generale delle Spese
  - o Quadro generale riassuntivo
  - o Prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione
  - o Composizione dell'accantonamento al FCDE
  - o Prospetto delle entrate di bilancio per titoli tipologie e categorie;
  - o Prospetto delle spese di bilancio per missioni programmi e macroaggregati;
  - o Accertamenti assunti nell'esercizio 2022 e precedenti imputati al 2023 e seguenti;
  - o Impegni assunti nell'esercizio 2022 e precedenti imputati al 2023 e seguenti;
- Allegato 2 – Prospetto Economico Patrimoniale esercizio finanziario 2022:
  - o Conto Economico
  - o Stato Patrimoniale
- Allegato 3 – Relazione Annuale del Direttore Generale
- Allegato 4 – Prospetto per capitoli del rendiconto generale 2022
- Allegato 5 - Relazione rispetto limiti DGR 1417 - Annualità 2022
- Allegato 6 – Prospetto di tesoreria al 31/12/2022



## PREMESSA

Il Rendiconto generale è redatto ai sensi dell'art. 63 del D.Lgs. 118/2011 e presenta i risultati della gestione annuale. Esso è composto dal conto di bilancio relativo alla gestione finanziaria, dai relativi riepiloghi, dai prospetti riguardanti il quadro generale riassuntivo e gli equilibri, dal conto economico e dallo stato patrimoniale ed è predisposto secondo lo schema allegato nr. 10 al D.Gls. 118/2011, aggiornato secondo i riferimenti Arconet.

Il Regolamento di Contabilità e Procedura Amministrativa di Pugliapromozione, approvato con Determinazione del Direttore generale nr. 39/2011 e modificato con Determinazione del Direttore generale nr. 348 del 25 agosto 2014, ha previsto nella sezione VII il Rendiconto generale dell'Agenzia quale strumento di rilevazione dei risultati finali della gestione finanziaria, patrimoniale ed economica svolta nell'esercizio pregresso.

Sulla base dell'art. 11 del regolamento regionale 13 maggio 2011, n. "Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione", l'Agenzia adotta un sistema di contabilità pubblica fondato sul bilancio annuale di previsione inteso come strumento fondamentale delle decisioni di politica finanziaria. Il bilancio è redatto in termini di competenza e di cassa; l'unità temporale della gestione è l'anno finanziario, che inizia il primo gennaio e termina il 31 dicembre dello stesso anno.

L'Art. 13 dello stesso regolamento regionale, ha statuito che il rendiconto di gestione espone i risultati conseguiti durante l'esercizio finanziario in ordine al bilancio di previsione ed è redatto secondo la stessa articolazione del bilancio preventivo ed espone i dati distintamente per la competenza e per i residui.

La struttura del bilancio e del rendiconto e la disciplina di dettaglio delle fasi di gestione dell'entrata e della spesa sono disciplinate per l'anno 2020 dalla Legge Regionale n. 28 del 2001, in quanto applicabile.



La Legge regionale nr. 28 del 2001 stabilisce che i bilanci degli enti e degli organismi in qualunque forma costituiti dipendenti dalla Regione sono approvati annualmente nei termini e nelle forme stabilite dallo Statuto e dalle leggi regionali e sono pubblicati nel Bollettino ufficiale della Regione.

A seguito dell'entrata in vigore del D. Lgs. 118/2011, l'armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio è stata applicata alle Regioni, agli enti locali di cui all'articolo 2 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 e loro enti e organismi strumentali (dove per enti strumentali si intendono gli enti di cui all'articolo 11-ter, distinti nelle tipologie definite in corrispondenza delle missioni del bilancio, mentre per organismi strumentali delle regioni e degli enti locali si intendono le loro articolazioni organizzative, anche a livello territoriale, dotate di autonomia gestionale e contabile, prive di personalità giuridica).

Pertanto, a decorrere dal 1 gennaio 2015 hanno cessato di avere efficacia le disposizioni legislative regionali incompatibili con il decreto 118/2011, e sono state applicate, con gradualità le nuove norme di armonizzazione contabile, come stabilito dal Decreto Legislativo n. 126/2014.

3

In tale contesto, la Direzione Amministrativa dell'Agenzia Pugliapromozione ha adeguato, a partire dal 2015 i propri schemi di bilancio, i propri iter procedurali contabili seguendo il nuovo dettato normativo, in un'ottica coerente di armonizzazione con il Bilancio Regionale, nel quale si consolida, e di conseguenza con il Bilancio nazionale.

Al rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2022, predisposto secondo l'ordinamento contabile vigente, sono allegati i documenti previsti dal D.Lgs. 118/2011, applicabili sulla base della natura giuridica e contabile dell'ente.



## MODALITA' DI APPROVAZIONE DEL RENDICONTO GENERALE

La Giunta regionale, nel rispetto dei principi di cui allo Statuto regionale, in particolare dell'art. 44, comma 4, lett. d) esercita la vigilanza sugli enti e aziende dipendenti dalla Regione Puglia o con partecipazione regionale.

L'art. 25 della L.R. n.26/2013 rubricata "Norme in materia di controlli" delinea le modalità con cui la Regione Puglia esercita azioni di programmazione e controllo degli enti di qualsiasi natura giuridica dei quali essa detiene il controllo.

Il comma 2 del medesimo articolo prevede che per la finalità di cui sopra, la Giunta regionale esercita il proprio ruolo di indirizzo emanando istruzioni, regolamenti, linee guida e indicazioni operative.

Al fine di dare attuazione puntuale e uniforme alle attività istruttorie che caratterizzano in generale l'azione di vigilanza sopra richiamata, il Servizio Controlli Agenzie, Organismi e Società partecipate e certificazione Aziende sanitarie" ha proceduto a predisporre un documento, denominato "Manuale delle procedure su Agenzie ed Enti controllati"

Il Manuale ha lo scopo di fornire indicazioni metodologiche ed operative dettando linee guida ai soggetti responsabili dell'esecuzione dei controlli di competenza delle strutture amministrative regionali, come delineato nel modello organizzativo M.A.I.A.

Gli enti interessati dal presente processo, benchè dotati di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, in base a quanto previsto dalle relative leggi istitutive, sottopongono al controllo della Giunta regionale i principali atti di programmazione amministrativo - finanziaria.

Essi sono le Agenzie regionali ritenute strategiche, le Agenzie regionali per la Casa e l'Abitare nonché gli Enti privati in controllo pubblico, diversi dalle società di capitali controllate, che sono sottoposte a specifica e diversa disciplina.

I suddetti Enti sono ricompresi nel Gruppo di Amministrazione Pubblica ai sensi del comma 3 dell'art 11-bis del d.lgs. n.118/2011.

4



Le suddette procedure si riferiscono a tre aspetti gestionali che caratterizzano la vita amministrativa dell'Ente: il bilancio preventivo che sostiene la funzione programmatica e delinea la sostenibilità economica delle misure e delle azioni individuate, il bilancio d'esercizio che acclara i risultati a consuntivo dell'esercizio finanziario, ed il fabbisogno di personale che accerta le esigenze organizzative, ed i correlati impatti contabili, nell'ottica di una sana e corretta gestione.

Con Deliberazione di Giunta regionale n. 1822/2023 è stato dunque approvato il manuale delle procedure su Agenzie ed enti controllati sopra descritto e, per quanto concerne nello specifico il rendiconto generale dell'A.RE.T. Pugliapromozione, si precisa che l'art. 85 del Regolamento di contabilità e procedure amministrative sancisce che il rendiconto generale, corredato dalla relazione sulla gestione e dalla relazione del Collegio dei revisori, è approvato entro il 25 maggio di ogni anno e successivamente trasmesso entro il 30 maggio alla Giunta Regionale per le verifiche e relativa approvazione.

Soggetto responsabile Agenzia Direttore Generale	<u>Adempimenti richiesti:</u> Trasmissione Rendiconto generale entro il 30 maggio al Dipartimento competente e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli.  Trasmissione Relazione annuale sui risultati conseguiti entro il 30 maggio al Dipartimento competente e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli.  Trasmissione Relazione su rispetto della Deliberazione di Giunta Regionale n. 1417/2019 "Direttive per le Agenzie regionali e gli Enti controllati in materia di razionalizzazione e contenimento della spesa di personale e delle altre spese" al Dipartimento competente e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli.
Struttura Regionale di riferimento: Sezione Raccordo al Sistema Regionale – Servizio Controlli	<u>Adempimenti richiesti:</u>

5



Dipartimento competente per materia	<p>Predisposizione dell'istruttoria tecnica di competenza sul bilancio d'esercizio ed invio della relazione tecnica al dipartimento di competenza.</p> <p>Predisposizione dell'istruttoria tecnica sul rispetto delle Direttive per le Agenzie regionali e gli Enti controllati in materia di razionalizzazione e contenimento della spesa di personale e delle altre spese.</p> <p>Predisposizione dell'istruttoria su relazione annuale sui risultati conseguiti.</p> <p>Proposta di deliberazione della Giunta Regionale per l'approvazione del bilancio d'esercizio</p>
-------------------------------------	---

6

## IL RENDICONTO DELLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2022

La presente relazione sulla gestione, redatta pertanto ai sensi dell'articolo 11 comma 6 del D.Lgs.118/2011, illustra quelli che sono i criteri utilizzati nella gestione, nonché le principali voci del conto del bilancio, le principali variazioni delle previsioni finanziarie intervenute nel corso dell'anno, l'elenco analitico delle quote vincolate e accantonate del risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, le ragioni della persistenza dei residui con anzianità superiore ai 5 anni, e tutte le altre previsioni previste dal comma 6.

### A) CRITERI DI VALUTAZIONE UTILIZZATI



I documenti di bilancio relativi al Rendiconto sono stati predisposti attenendosi alle regole stabilite dal complesso articolato dei Principi contabili generali introdotti con le “disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio” – D.Lgs. 118/11-. Si è pertanto operato secondo questi presupposti, agendo con la diligenza tecnica richiesta, sia per quanto riguarda il contenuto che la forma dei modelli o delle relazioni previste dall’importante adempimento. In particolare l’applicazione del nuovo principio di competenza finanziaria “potenziata” (secondo il quale le obbligazioni attive e passive giuridicamente perfezionate sono registrate in contabilità con l’imputazione all’esercizio nel quale vengono a scadenza) ha modificato i presupposti dell’impegno e dell’accertamento, con dirette conseguenze nella costituzione dei residui passivi ed attivi derivanti dalla competenza.

(rispetto del principio n.1 – Annualità) Il rendiconto è unico perché fa riferimento ad un’amministrazione che si contraddistingue per essere un’entità giuridica unica. Come conseguenza di ciò, il complesso unitario delle entrate ha finanziato la totalità delle spese. (rispetto del principio n.2 -Unità) Il rendiconto comprende tutte le finalità ed i risultati della gestione nonché i valori finanziari, economici e patrimoniali riconducibili a questa amministrazione in modo da fornire una rappresentazione veritiera e corretta della complessa attività amministrativa prevista ed attuata nell’esercizio. (rispetto del principio n.3 - Universalità). Tutte le entrate, con i relativi accertamenti, sono state iscritte in bilancio al lordo delle spese sostenute per la riscossione e di altre eventuali oneri ad esse connesse. Allo stesso tempo, tutte le uscite, con i relativi impegni, sono state riportate al lordo delle correlate entrate, senza ricorrere ad eventuali compensazioni di partite (rispetto del principio n.4 - Integrità). La redazione dei documenti di rendiconto è stata formulata applicando principi contabili indipendenti e imparziali verso tutti i destinatari. Si è pertanto cercato di privilegiare l’applicazione di metodologie di valutazione e stima il più oggettive e neutrali possibili (rispetto del principio n. 13 - Neutralità e imparzialità). Il sistema di bilancio, relativamente ai documenti di consuntivo, dovendo assolvere ad una funzione informativa nei confronti degli utilizzatori

7



dei documenti contabili, è stato formulato in modo da rendere effettiva tale funzione. I dati e le informazioni riportate nella presente relazione sono esposti in una modalità tale da favorire la loro diffusione su Internet o per mezzo di altri strumenti di divulgazione (rispetto del principio n. 14- Pubblicità). Il consuntivo, come i documenti di rendiconto dell'attività di programmazione ad esso collegati, sono stati predisposti seguendo dei criteri di imputazione ed esposizione che hanno privilegiato, in presenza di eventuali dubbi o ambiguità interpretative, il contenuto sostanziale del fenomeno finanziario o economico piuttosto che l'aspetto puramente formale (rispetto del principio n. 18 - Prevalenza della sostanza sulla forma).

#### B) LE PRINCIPALI VOCI DEL CONTO DI BILANCIO

Dalla parte dell'entrata si deve distinguere l'ordinaria entrata relativa al "Trasferimento ordinario" da parte della Regione Puglia, Dipartimento Turismo Economia della cultura e valorizzazione del territorio che per l'esercizio 2022 è stato pari a **€. 4.500.000,00** da quello connesso ad altri trasferimenti regionali disposti per specifiche attività vincolate ad azioni di promozione meglio dettagliate nell'allegata relazione descrittiva del Direttore generale.

8

In riferimento al "Trasferimento ordinario" da parte della Regione Puglia all'Agenzia Pugliapromozione, si evidenzia che lo stesso è rimasto invariato atteso che la Regione Puglia con Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n.47 del 29/03/2022 ha impegnato e liquidato in favore dell'Agenzia Pugliapromozione Dipartimento Risorse Finanziarie e Strumentali Personale e organizzazione, comunicava le risorse finanziarie stanziata a favore di Pugliapromozione per l'esercizio finanziario 2022 e pluriennale 2022 - 2024 l'importo per ciascun esercizio di €. 4.500.000,00.

Oltre il trasferimento ordinario della Regione Puglia, altre rilevanti voci d'entrata sono rappresentate, come già rilevato per gli esercizi precedenti, dai trasferimenti di derivazione



europea vincolati per specifici progetti scaturenti dal “Piano Strategico Puglia365”, ed a valere sui Fondi P.O. F.E.S.R. della nuova programmazione 2014/2020.

Con riferimento ai capitoli di parte entrate e di parte uscite riferiti ai trasferimenti vincolati, è stato predisposto uno stanziamento per l’esercizio 2022 all’importo effettivo previsto a budget per ciascuna progettualità, come da progetti esecutivi allegati all’Atto Dirigenziale nr. 150 del 05.10.2021 per un totale di € 1.418.310,27.

Con Determinazione dirigenziale della Sezione Turismo nr. 22 del 15/02/2022 si approvava la rimodulazione dei Progetti attuativi Annualità 2018-2019-2020-2021-2022 e si prorogavano al 31.12.2022 le attività progettuali relative al Progetto POC Comunicazione già approvato con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo n. 100 del 24.06.2021.

La strategia da mettere in campo nell’anno 2022 prevedeva nuove azioni di comunicazione rivolte sia alla promozione della destinazione Puglia che alla promozione del Prodotto turistico, nonché azioni di valorizzazione dell’offerta territoriale e potenziamento dei servizi digitali. A tale scopo, l’A.RE.T. Pugliapromozione ha predisposto delle schede progettuali, relative all’annualità 2022, del Piano strategico del Turismo - Puglia 365 che prevedevano azioni da realizzare a valere sull’Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020, per un importo pari ad euro 10.000.000,00.

La Regione Puglia, dunque, con D.G.R. n. 554/2022 ha ritenuto opportuno approvare le surrichiamate schede d’azione 2022 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365 e dare atto che, per effetto degli stanziamenti aggiuntivi operati, l’importo dell’Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione risultava essere rideterminato in complessivi € 71.296.400,00. Con la medesima Deliberazione di Giunta, la Regione Puglia ha inoltre autorizzato la necessaria variazione di Bilancio di Previsione 2022 e Pluriennale 2022-2024, al Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione e del Bilancio finanziario gestionale 2022-2024, approvato con DGR. n. 2 del 20/01/2022 per complessivi € 10.000.000,00 ed ha approvato contestualmente lo schema di Addendum all’Accordo di cooperazione succitato.



In data 26.05.2022 il Comitato di Attuazione, istituito dall'art. 10 dell'Accordo di cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017, si è riunito in data 26.05.2022, come risulta da verbale prot. n. r\_puglia/AOO\_056/PROT/26/05/2022/0001909, prendendo atto della suddivisione inizialmente proposta e approvata dalla Giunta con DGR n. 554/2022 che prevedeva la ripartizione, sopra indicata nel dettaglio, articolata su n. 6 macroprogettualità condividendo, altresì, la necessità di proseguire l'investimento sulle attività di comunicazione, in particolare, nell'ambito dei Grandi Eventi realizzati nella regione (riferiti ai settori di sport, musica, cinema, fashion style, enogastronomia, cultura e natura), centrali nel perseguimento degli obiettivi del progetto esecutivo in quanto validi attrattori per la valorizzazione e promozione del territorio. Per tali ragioni e necessità, il Comitato in quella sede ha deliberato di aumentare la dotazione della Scheda Comunicazione, concordando sulla necessità di proporre alla Giunta regionale di modificare la ripartizione della somma pari a euro 10 milioni tra le Schede approvate dalla Giunta con DGR n. 554/2022.

10

A seguito di quanto appena sopra descritto, la Sezione regionale Turismo e Internazionalizzazione con Atto dirigenziale n. 118 del 14.06.2022, prende atto del Progetto attuativo "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia - Annualità 2020/2022" CUP B39D20002200009 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo, implementato di € 4.000.000,00, così come da Scheda Azione approvata con DGR n. 554/2022 impegnando contestualmente complessivi 4 milioni di euro in favore dell'A.RE.T.

Con successivo Atto dirigenziale n. 122 del 21.06.2022, la Sezione regionale Turismo e Internalizzazione prende atto dei progetti attuativi "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta - Annualità 2020/2022" CUP B39D20002220009 e "Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato - Annualità 2020/2022" CUP B39D20002250009 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo, implementati di € 1.000.000,00 per ciascun progetto, così come da Schede Azione



approvata con DGR n. 554/2022, impegnando contestualmente complessivi 2 milioni di euro in favore dell'A.RE.T..

Accogliendo la proposta maturata in seno alla riunione del Comitato di Attuazione sopra citato, la Regione Puglia con DGR n. 939/2022 ha provveduto ad approvare la nuova suddivisione delle risorse tra le "Schede Azioni 2022 del Piano strategico del Turismo – Puglia 365" di cui alla DGR n. 554/2022 e la Sezione regionale Turismo e Internazionalizzazione, con Atto dirigenziale n. 140 del 06.07.2022 ha preso atto dei progetti esecutivi relativi alle annualità 2020-2022 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo, così come da Schede Azioni rimodulate con DGR n. 939/2022 e ha impegnato in favore di Pugliapromozione l'importo residuo (dei 10 milioni stanziati ed in parte già impegnati) pari a complessivi 4 milioni di euro.

Con Deliberazione di Giunta regionale n. 1890 del 22/11/2021 la Regione Puglia ha approvato gli indirizzi per il riconoscimento dei progetti dei Cammini e Itinerari Culturali della Regione Puglia e con successiva Deliberazione di Giunta regionale n. 1986 del 30/11/2021 è stato autorizzato il partenariato pubblico-pubblico tra la Regione Puglia e Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio delle Arti e della Cultura (TPP) e l'Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione (ARET) quali amministrazioni pubbliche e aggiudicatrici, ai sensi e per gli effetti di cui al combinato disposto dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 e art. 5, c. 6 del D.Lg. n. 50/2016 ed è stata approvata la scheda progetto n. 3 per i cammini e itinerari culturali da realizzarsi a cura dell'ARET, consistenti in "Investimenti per il sostegno al Sistema Integrato dei Cammini e degli Itinerari Culturali. Con la medesima Deliberazione di Giunta regionale n.1986/2021 è stata approvata la variazione di bilancio necessaria per finanziare le attività enucleate nella scheda progetto a cura dell'ARET e con Atto della Sezione Turismo nr. 401 del 10.12.2021 è stata impegnata la somma di € 100.000,00 in favore dell'A.RE.T. Pugliapromozione al fine di potenziare il sistema integrato dei cammini e degli itinerari culturali.

In applicazione della D.G.R. n. 573 del 02.04.2014 e della D.G.R. n. 22 del 13 gennaio 2020, l'Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T Pugliapromozione), a partire dal 1° marzo 2021 con D.D.G. n.399 del 24.09.2020, ha preso in carico la gestione e la conduzione operativa del Sistema



Informativo Regionale Turistico, attraverso il fornitore RTI Engineering Ingegneria Informatica S.p.A. (Mandataria), Sincon S.r.l. (Mandante), Noovle S.r.l. (Mandante), Municipia S.p.A. (Mandante), Space S.p.A. (Mandante), in adesione all'A.Q. ICT Lotto 3 "Turismo e BBCC" istituito da InnovaPuglia S.p.A.

In continuità con le predette disposizioni regionali e con la più recente D.G.R. n. 960 del 16.06.2021, l'A.Re.T. Pugliapromozione si occupa dei contenuti del SIRTUR, consistente nella gestione operativa di SPOT, CPS, OTUR, SIGEA, DMS, Viaggiareinpuglia, registro regionale strutture ricettive extralberghiere, rapporti con le imprese, gestione dati statistici, mentre la gestione dell'impianto architettuale è in capo alla nuova Sezione Sviluppo, Innovazione e Reti istituita con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 263 del 10 08.2021, che attribuisce alla stessa (rif. art. 8, lett. d), anche la funzione relativa all'Innovazione, transizione digitale ed ecosistemi integrati Cultura-Turismo".

A seguito dunque della scadenza dell'addendum contrattuale (prot. n 33423-E-2021-12-29) tra l'A.Re.T. e il RTI in data 31.03.2022, la stessa A.Re.T. si è occupata, come sancito nella nota prot. 0003674 del 21.02.2022, della procedura di "rilancio competitivo" per l'aggiudicazione dell'Appalto Specifico per l'acquisizione di "Servizi di Manutenzione Evolutiva, Correttiva, Adeguativa, Assistenza tecnica-applicativa e agli utenti finali, Conduzione Operativa per i servizi dell'Ecosistema Turismo Cultura" attraverso l'Accordo Quadro ICT istituito da InnovaPuglia S.p.A., rivolgendo un invito al soggetto affidatario (RTI Engineering Ingegneria Informatica Spa – Sincon Srl – Noovle Srl – Municipia Spa – Space Spa) del terzo lotto "Turismo e BBCC" a seguito di gara telematica (N.ro Gara 6945975) a procedura aperta indetta con delibera del C.d.A di InnovaPuglia del 15.11.2017 n. 004, per l'affidamento, mediante l'utilizzo dell'Accordo Quadro multifornitore di cui all'art.54 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., di servizi di sviluppo, manutenzione, assistenza ed altri servizi in ambito ICT, aggiudicata con deliberazione del C.d.A., verbale nr. 040 del 06-07.09.2019.

Con Atto dirigenziale regionale della Sezione sviluppo innovazione reti n. 8 dell' 08/03/2023 al fine di assicurare la copertura finanziaria per l'avvio della suddetta procedura di rilancio

12



competitivo, per l'aggiudicazione dell'Appalto Specifico per l'acquisizione di "Servizi di Manutenzione Evolutiva, Correttiva, Adeguativa, Assistenza tecnica-applicativa e agli utenti finali, Conduzione Operativa per i servizi dell'Ecosistema Turismo Cultura" per un periodo di 36 mesi, dal 1° Aprile 2022 al 31 marzo 2025, è stata impegnata in favore dell'A.RE.T. una somma complessiva di € 2.292.646,02 di cui € 573.161,50 per la sola annualità 2022.

Tali risorse, confluiscono nei capitoli che accolgono i trasferimenti vincolati riferiti al Piano Strategico Puglia365 la cui attuazione è delegata all'A.Re.T. Pugliapromozione in attuazione dell'un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia.

Con Deliberazione n. 2201 del 22 dicembre 2021, accogliendo le richieste del PES, il governo regionale ha stabilito di destinare € 24.000.000,00 all'accoglimento delle residue istanze pervenute in relazione agli avvisi "Custodiamo il Turismo 2.0" e "Custodiamo la Cultura 2.0", attraverso delega al Dipartimento Turismo e Cultura - Sezione Economia della Cultura ad operare sui capitoli di Entrata "Trasferimenti per il sostegno delle attività economiche ai sensi degli artt. 26 del D.L. 41/2021 e art. 8 comma 2 del D.L. 73/2021" e "Trasferimenti per contributo ristori ai sensi dell'art. 27 comma 2 del D.L. 41/2021" e capitoli di spesa "Contributo per il sostegno delle attività economiche ai sensi degli artt. 26 del D.L. 41/2021 e art. 8 comma 2 del D.L. 73/2021. Trasferimenti ad imprese controllate" e "Contributo ristori ai sensi dell'art. 27 del D.L. 41/2021 Trasferimenti ad imprese controllate", prefigurando, in tal modo, che tali risorse debbano essere gestite, per ragioni di continuità, efficacia ed efficienza dell'azione amministrativa, dall'Agenzia Pugliapromozione, detentrica, in qualità di Organismo Intermedio, di tutte le istanze di sovvenzione non pienamente soddisfatte per l'incapienza delle risorse finanziarie precedentemente stanziante.

Con la Deliberazione n. 363 del 14.03.2022 avente ad oggetto "Avvisi "Custodiamo il Turismo in Puglia 2.0" e "Custodiamo la Cultura in Puglia 2.0" - Assegnazione ulteriori risorse finanziarie destinate con le Deliberazioni della Giunta n. 1379 del 4 agosto 2021 e n. 2201 del 22 dicembre



2021 - Approvazione schema di accordo ex art. 15 della L. n. 241 del 1990 con l'Agenzia Pugliapromozione" la Giunta regionale ha stabilito di approvare lo schema dell'accordo di collaborazione formulato ai sensi dell'art. 15 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e dell'art. 5, comma 6, del D. Lgs. n. 50 del 2016, fra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'Agenzia ARET - Pugliapromozione, per la realizzazione delle attività dettagliate nello stesso.

L'Accordo di cui al punto precedente è stato sottoscritto digitalmente il 21/22 marzo 2022 e prevede, fra le altre cose, che il Dipartimento, tramite la Sezione Economia della Cultura, destini all'Agenzia Pugliapromozione l'importo complessivo di 24 milioni di euro per lo svolgimento di tutte le attività previste nell'Accordo e che la Regione disponga la liquidazione di un acconto di 12 milioni di euro, il tutto a valere sui 24 milioni di euro resi disponibili dalle riduzioni dei due impegni di spesa di cui sopra detto.

Con la DGR n. 730 del 23.05.2022 la Regione Puglia ha proceduto, dunque, ad apportare variazione al Bilancio di Previsione 2022 e pluriennale 2022-2024, al Documento Tecnico di accompagnamento e al Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024, approvato con DGR n. 2 del 20.01.2022, ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii., per dare copertura finanziaria agli Avvisi "Custodiamo il Turismo in Puglia 2.0" e "Custodiamo la Cultura in Puglia 2.0", gestiti dall'Agenzia regionale Pugliapromozione, per effetto dell'accordo fra Pubbliche amministrazioni sopra menzionato, per complessivi € 24.000.000,00, applicando l'avanzo di amministrazione presunto.

Dando seguito alle Deliberazioni regionali di cui sopra, la Sezione regionale Turismo con Atto dirigenziale n. 160 del 25.05.2022 ha preso atto di quanto nelle stesse è stato stabilito, impegnando dunque in favore dell'A.RE.T. l'importo complessivo di € 24.000.000,00, di cui € 18.561.257,38 quale "Contributo per il sostegno delle attività economiche ai sensi degli art. 26 del D.L. 41/2021 e art. 8 comma 2 del D.L. 73/2021. Trasferimenti ad amministrazioni locali" ed € 5.438.742,62 quale "Contributo ristori ai sensi dell'art. 27 del D.l. 41/2021 - Trasferimenti correnti ad amministrazioni locali".



Il Patto per lo Sviluppo della Puglia sottoscritto il 10 settembre 2016 tra il Presidente del Consiglio dei Ministri e il Presidente della Regione Puglia, di cui la Giunta Regionale ha preso atto con Deliberazione n. 545 dell'11 aprile 2017, prevede tra gli interventi prioritari nel settore turistico azioni finalizzate al posizionamento competitivo delle destinazioni turistiche.

La Sezione Turismo e Internazionalizzazione, con nota prot. n. AOO\_056-0001671 del 11.5.2022, ha comunicato alla Sezione Programmazione Unitaria la volontà di utilizzare i residui di cui alle risorse FSC 2014/2020 - Patto per la Puglia pari a € 3.455.776,49, e con nota prot. n. AOO\_056-0002696 del 25.07.2022 ha avanzato alla Sezione Programmazione Unitaria la proposta di utilizzo di detti residui, articolato su 3 interventi con altrettanti Soggetti Attuatori, come segue:

1. "Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto" - Soggetto attuatore: Agenzia regionale ARET Pugliapromozione - Importo: € 1.455.776,49.
2. "Valorizzazione della cultura e della creatività territoriale" - Soggetto attuatore: Teatro Pubblico Pugliese Importo: € 1.500.000,00.
3. "Promuovere il cinema ed i suoi luoghi" - Soggetto attuatore: Apulia Film Commission - Importo: € 500.000,00.

Con PEC del 13/09/2022 (acquisita dalla Sezione Turismo e Internazionalizzazione con prot. r\_puglia/AOO\_056/13/09/2022/0003192) l'Agenzia regionale ARET Pugliapromozione ha trasmesso la Scheda Azione progettuale per l'importo complessivo pari a € 1.455.776,49.

In virtù di quanto sopra descritto, la Regione Puglia con Deliberazione di Giunta n. 1316 del 28.09.2022 ha provveduto:

- ad approvare le "Schede di Azione delle risorse FSC 2014/2020 sul Patto per la Puglia";
- ad individuare l'A.re.T. Pugliapromozione quale soggetto attuatore dell'intervento di cui alla scheda d'azione di propria pertinenza, a valere sulle risorse FSC 2014/2020-Patto per la Puglia;



- autorizzare, ai sensi dell'art. 51 comma 2 del DLgs. 118/2011 e ss.mm.ii., la variazione al Bilancio di Previsione 2022 e Pluriennale 2022-2024, approvato con DGR. n. 2 del 20/01/2022 per complessivi € 3.455.776,49, previa istituzione di un nuovo capitolo di spesa;

Successivamente, la Sezione regionale Turismo e Internazionalizzazione con proprio atto dirigenziale n. 191 del 30.09.2022, ha provveduto ad approvare lo schema di Accordo Pubblico-Pubblico con l'Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) Pugliapromozione regolante i rapporti tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione per l'attuazione ed implementazione del Progetto "Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto" da realizzare a valere sulle risorse FSC 2014/2020 Patto per la Puglia e ad impegnare complessivi € 1.455.776,49 sul capitolo U0702009 con imputazione al 2022.

c) LE PRINCIPALI VARIAZIONI ALLE PREVISIONI FINANZIARIE INTERVENUTE IN CORSO D'ANNO.

16

La gestione 2022 del bilancio finanziario ha comportato nr. 4 variazioni alle previsioni finanziarie che sono intervenute nel corso dell'anno, comprendendo l'utilizzazione dei fondi di riserva e gli utilizzi delle quote vincolate e accantonate del risultato di amministrazione al 1° gennaio dell'esercizio precedente, approvate previa asseverazione del collegio dei revisori con le seguenti determinazioni:

- Determinazione del Direttore generale n. 225 del 28 aprile 2022 con la quale veniva approvata la 1^ variazione al Bilancio di previsione anno 2022;
- Determinazione del Direttore Generale n. 271 del 30 maggio 2022 con la quale veniva approvata la seconda variazione al Bilancio di Previsione anno 2022;
- Determinazione del Direttore Generale n. 1822 del 3 ottobre 2022 con la quale veniva



approvata la 3<sup>a</sup> variazione e assestamento del Bilancio di previsione 2022;

- Determinazione del Direttore Generale n. 2409 del 15 dicembre 2022 con la quale veniva approvata la 4<sup>a</sup> variazione al Bilancio di Previsione anno 2022;

D) ELENCO ANALITICO DELLE QUOTE VINCOLATE ED ACCANTONATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31 DICEMBRE DELL'ESERCIZIO PRECEDENTE

L'elenco analitico delle quote vincolate ed accantonate nel risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, con distinzione dei vincoli derivanti dalla legge e dai principi contabili, dai trasferimenti, da mutui e da altri finanziamenti, e vincoli formalmente attribuiti all'ente, è dettagliatamente descritto negli allegati A/1 e A/2 del Rendiconto generale comprendendo € 100.696,46 quali altri accantonamenti riferiti a Fondo crediti di dubbia esigibilità (cap. 11106) e altri accantonamenti riferiti a Fondo rischi (cap. 11107) ed € 3.066.894,97 riferite a vincoli derivanti da trasferimenti. Si rinvia ai suddetti allegati per ulteriore dettaglio.

17

E) RAGIONI DELLA PERSISTENZA DI RESIDUI CON ANZIANITA' SUPERIORE A 5 ANNI E DI MAGGIORE CONSISTENZA

Si specifica a fini conoscitivi, che non sono presenti residui con anzianità superiore ai cinque anni nel Bilancio dell'A.re.T. Pugliapromozione.

F) ANTICIPAZIONI

Nel corso dell'esercizio finanziario 2022 e precedenti l'Agenzia non ha fatto ricorso ad anticipazioni.



#### G) ELENCAZIONE DEI DIRITTI REALI DI GODIMENTO

L'Agenzia non è proprietaria di beni immobiliari e non vi sono diritti reali di godimento. Come specificato dal comma 1 dell'art. 14 della Legge regionale nr. 1 del 2002: i beni immobili e le attrezzature residuati alla liquidazione delle APT provinciali sono di proprietà della Regione Puglia.

#### H) ELENCO DEI PROPRI ENTI E ORGANISMI STRUMENTALI

L'Agenzia Pugliapromozione non ha propri enti e/o organismi strumentali.

#### I-J-K) ELENCO DELLE PARTECIPAZIONI DIRETTE POSSEDUTE – STRUMENTI FINANZIARI

L'Agenzia non possiede partecipazioni e/o società controllate e partecipate. L'Agenzia non utilizza strumenti finanziari derivati né contratti di finanziamento che includono una componente derivata.

#### L) ELENCO GARANZIE PRINCIPALI O SUSSIDIARIE PRESTATE DALL'ENTE

L'Ente non ha prestato garanzie principali o sussidiarie a favore di enti e di altri soggetti ai sensi delle leggi vigenti.

#### M) ELENCO DEI BENI APPARTENENTI AL PATRIMONIO IMMOBILIARE

Come specificato dal comma 1 dell'art. 14 della Legge regionale nr. 1 del 2002: i beni immobili e le attrezzature residuati alla liquidazione delle APT provinciali sono di proprietà della Regione Puglia, pertanto l'Agenzia non ha beni di natura immobiliare.

#### N) ESIGIBILITA' DEI CREDITI

Al 31.12.2022 non vi sono crediti ritenuti inesigibili, stralciati dal conto del bilancio.

#### O) ULTERIORI INFORMAZIONI RIGUARDANTI I RISULTATI DELLA GESTIONE



Il Rendiconto generale dell' Aret Pugliapromozione si compone dei seguenti documenti:

- Conto del Bilancio – Gestione delle Entrate Esercizio 2022;
- Conto del Bilancio – Gestione delle Spese Esercizio 2022;
- Conto del Bilancio – Riepilogo generale delle entrate Esercizio 2022;
- Conto del Bilancio – Riepilogo generale delle spese per missioni e programmi;
- Conto del Bilancio – Riepilogo generale delle spese per titoli;
- Quadro generale riassuntivo;
- Prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione;

I risultati della gestione relativa all'esercizio 2022 qui rappresentati, hanno valenza esclusivamente finanziaria.

Nel Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2022 sono espone le risultanze della gestione delle entrate e delle spese secondo la stessa struttura classificatoria adottata per il Bilancio di previsione annuale, accertando il risultato finanziario.

19

Per ciascuna unità previsionale di base, ovvero per ciascun capitolo di entrate e di spesa si espone e dimostra:

- Le entrate di competenza dell'anno, risultanti dalle previsioni definitive, accertate, riscosse e rimaste da riscuotere;
- Le spese di competenza dell'anno, risultanti dalle previsioni definitive, impegnate, pagate e rimaste da pagare;
- La gestione dei residui attivi e passivi degli esercizi precedenti;
- Il conto totale dei residui attivi e dei residui passivi che si tramandano all'esercizio successivo.

Tutte le riscossioni ed i pagamenti, sono indicati distintamente in conto competenza ed in conto residui, nonché nella loro totalità, al fine di verificarne la corrispondenza finale con il conto di Tesoreria dell'Ente.



Al fine di rendere il quadro finanziario dell'esercizio 2022 il più possibile leggibile nelle sue dinamiche essenziali, rileva svolgere le seguenti considerazioni preliminari in merito agli aggregati più significativi del bilancio e delle sue peculiarità.

### **Conto del Bilancio – La Gestione delle Entrate**

La Gestione delle Entrate del Rendiconto della gestione dell'esercizio finanziario 2022 parte da una previsione definitiva di competenza che rileva un Fondo di cassa al 01 gennaio 2022 pari ad € 25.660.871,53 e contestualmente un avanzo di amministrazione (vincolato + disponibile rinveniente dall'esercizio precedente) pari a complessivi € 7.953.189,88.

La previsione definitiva assestata delle entrate in competenza per l'anno 2022 è stata di €. 56.612.238,10 tenuto conto delle variazioni di bilancio intervenute durante l'esercizio 2022, partendo da una previsione di base di € 17.439.229,51.

Le somme accertate complessivamente in conto competenza sono state pari a €. 42.714.436,17 di cui rimosse €. 32.224.639,15.

In conto residui sono state complessivamente riscossi € 6.597.313,28 su un complessivo residuo pari ad € 16.917.456,80, e non riaccertati residui attivi per € 1.163.703,43 come da riaccertamento ordinario dei residui attivi e passivi.

Tale situazione riporta un complessivo residui attivi pari ad € 9.156.440,09.

Di seguito viene presentato il riepilogo delle somme accertate e incassate sul bilancio 2022 ed i residui attivi, rivenienti dalla gestione in competenza:

<b>QUADRO DI COMPETENZA 2022</b>			
<b>RIEPILOGO PER CATEGORIA</b>	<b>Accertamenti 2022</b>	<b>Riscossioni 2022</b>	<b>R.A. 2021 da competenza</b>
TITOLO 2 TRASFERIMENTI CORRENTI	39.716.761,23	29.278.271,43	10.438.489,80
TITOLO 3 ENTRATE EXTRATRIBUTARIE	1.651,23	1.651,23	0,00



TITOLO 4 ENTRATE IN CONTO CAPITALE	0,00	0,00	0,00
TITOLO 9 ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO	2.996.023,71	2.944.716,49	51.307,22
<b>TOTALE GENERALE DELL'ENTRATA</b>	<b>42.714.436,17</b>	<b>32.224.639,15</b>	<b>10.489.797,02</b>

Di seguito viene presentato il riepilogo delle somme riscosse sul Bilancio 2022 in conto residui, ed i residui rimasti:

<b>QUADRO RESIDUI ANNI PRECEDENTI</b>				
<b>RIEPILOGO PER CATEGORIA</b>	<b>Conservati</b>	<b>Riscossi</b>	<b>Riaccertamento</b>	<b>Da Riportare</b>
<b>Fondo cassa al 1 gennaio</b>		25.660.871,53		
TITOLO 2 TRASFERIM. CORRENTI	16.917.456,80	6.592.866,37	- 1.163.703,43	9.118.035,66
TITOLO 9 CONTABILITA' SPECIALI	116.029,04	4.446,91		38.404,43
<b>TOTALE GENERALE ENTRATA</b>	<b>16.917.456,80</b>	<b>6.597.313,28</b>	<b>-1.163.703,43</b>	<b>9.156.440,09</b>

21

### **Conto del Bilancio - La Gestione delle Spese**

La previsione definitiva assestata di Parte Uscite per l'anno 2022 è stata di €. **56.612.238,10**, pari all'entrata, a fronte della quale è stata impegnata la somma totale di €. 47.157.974,74 di cui pagamenti pari ad €. 32.330.225,67, in conto competenza.

In conto residui sono stati invece pagati € 24.491.631,46 su un totale di residui passivi conservati pari ad € 34.575.138,45.



<b>QUADRO DI COMPETENZA</b>			
<b>CATEGORIA</b>	<b>Impegni 2022</b>	<b>Pagamenti 2022</b>	<b>R.P. 2021 da competenza</b>
Missione 7 - Programma 1			
<b>TITOLO 1 - SPESE CORRENTI</b>	44.052.535,14	29.368.201,87	14.684.333,27
Missione 7 - Programma 1			
<b>TITOLO 2 - SPESE IN C/ CAPITALE</b>	109.415,89	21.035,78	88.380,11
Missione 99 - Programma 1			
<b>TITOLO 7 - SPESE CONT. SPECIALI</b>	2.996.023,71	2.940.988,02	55.035,69
<b>TOTALE GENERALE DELL'USCITA</b>	<b>47.157.974,74</b>	<b>32.330.225,67</b>	<b>14.827.749,07</b>

Di seguito viene presentato il riepilogo delle somme pagate sul bilancio 2022 in conto residui, ed i residui rimasti:

<b>QUADRO RESIDUI ANNI PRECEDENTI</b>				
<b>RIEPILOGO PER CATEGORIA</b>	<b>Conservati</b>	<b>Pagati</b>	<b>Riaccertamento residui</b>	<b>Residui da riportare</b>
Missione 7 - Programma 1				
<b>TITOLO 1 - SPESE CORRENTI</b>	34.420.363,88	24.426.659,99	-760.321,16	9.233.382,73
Missione 7 - Programma 1				
<b>TITOLO 2 - SPESE IN C/ CAPITALE</b>	48.440,60	32.171,30	0,00	16.269,30
Missione 99 - Programma 1				
<b>TITOLO 7 - SPESE CONT. SPECIALI</b>	106.333,97	32.800,17	-45.364,15	28.169,65
<b>TOTALE GENERALE DELL'ENTRATA</b>	<b>34.575.138,45</b>	<b>24.491.631,46</b>	<b>-805.685,31</b>	<b>9.277.821,68</b>

Il Conto di Bilancio relativo all'anno 2022, rappresentato secondo lo schema previsto dall'allegato 10 al D.Lgs. 118/2011, sia per la parte entrate che per la parte delle uscite, sia in conto competenza che in conto residui è riportato negli allegati prospetti contabili a cui si rimanda.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Con riferimento alle specifiche voci di spesa dell'esercizio 2022, si evidenzia come la spesa maggiore sia rappresentata da quella relativa al personale dipendente dell'Agenzia, con un complessivo impegnato, che include retribuzioni ed oneri, nonché spese accessorie al personale.

Altre voci di spesa rilevanti, a carico del bilancio ordinario sono rappresentate dalle spese di funzionamento ed in particolare si evidenziano le seguenti:

- Fitti passivi e condominio: € 120.000,00;
- Spese per energia elettrica : € 54.362,00;
- Spese telefoniche fisse e mobili: € 84.000,00;
- Spese per pulizia: € 44.035,81;
- Acquisto e noleggio software €. 41.000,00;
- Acquisto, noleggio e manutenzione immobili €. 66.500,00
- Spese vigilanza €. 55.546,54
- Spese traslochi, facchinaggi, trasp. e fornit.diverse €. 70.752,15
- Spese per la gestione e manutenzione del SIRTUR € 994.994,75

23

Sono stati inoltre impegnate spese per consulenze tecniche, legali e fiscali nel corso dell'esercizio 2022 per complessivi € 68.000,00, spese per prestazioni professionali e specialistiche, patrocinio legale per complessivi € 37.321,72 e servizi di assistenza tecnica informatica per € 107.000,00.

In ultimo, le spese per la promozione del territorio ammontano ad € 1.181.491,35 mentre quelle per la partecipazione a fiere e congressi ad €. 18.000,00

Le attività svolte sono descritte nel dettaglio nella "Relazione annuale del Direttore generale" che espone: Lo scenario turistico regionale nel 2022, Il sistema di accoglienza e la valorizzazione dell'offerta turistica, le attività di promozione della destinazione Puglia in Italia e all'estero, l'innovazione della destinazione, la Comunicazione digitale e brand identity, il Prodotto e i Progetti Speciali di Pugliapromozione.



## LA DETERMINAZIONE DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE

L'allegato prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione espone l'intera gestione finanziaria di cassa ed in conto residui, pervenendo alla determinazione del risultato di amministrazione che si andrà ad esporre.

Partendo dal **FONDO DI CASSA INIZIALE** al **01.01.2022** pari ad **€ 25.660.871,53**, incrementato delle riscossioni effettuate nell'esercizio 2021 (sia in conto residui che in conto competenza) per complessivi **€ 38.821.952,43** e ridotto dei pagamenti effettuati (sia in conto competenza che in conto residui) per complessivi **€ 56.821.857,13**.

Si ottiene pertanto un **FONDO DI CASSA FINALE** che alla data del 31.12.2020 risulta pari a **€ 7.660.966,83**, come anche evidenziato dal Prospetto della Tesoreria al 31.12.2022 e dal Riassunto della gestione finanziaria.

A questo va aggiunto l'ammontare dei **residui attivi** per **€ 19.646.237,11** e detratti l'ammontare dei **residui passivi** per **€ 24.105.570,75** ed infine considerato il Fondo Pluriennale Vincolato per spese correnti pari a **€ 0,00** e per spese in conto capitale pari ad **€ 0,00**, determinando un **RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31.12.2022 (vincolato + disponibile)** pari a **€ 3.201.633,19**.

24

## COMPOSIZIONE DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31.12.2022

L'**AVANZO DI AMMINISTRAZIONE VINCOLATO** è determinato nella misura di complessivi **€ 3.066.894,97** costituito quote vincolate ed accantonate nel risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, con distinzione dei vincoli derivanti dalla legge e dai principi contabili, dai trasferimenti, da mutui e da altri finanziamenti, e vincoli formalmente attribuiti all'ente, dettagliatamente descritto negli allegati A/1 e A/2 del Rendiconto generale, comprendendo **€ 40.670,09** quali accantonamenti per crediti di dubbia esigibilità (cap. 11106), **€ 60.026,37** quali altri accantonamenti riferiti a Fondo rischi su crediti (cap. 11107) ed **€ 3.066.894,97** riferite a vincoli derivanti da trasferimenti.



Si rinvia ai suddetti allegati per ulteriore dettaglio.

In sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025 è stato applicato un avanzo vincolato presunto determinato in € 7.953.189,88, pertanto si procederà in sede di assestamento al Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025 alla rettifica in aumento dell'avanzo presunto contabilizzato nonché alla variazione in aumento dei corrispondenti stanziamenti in uscita dei capitoli vincolati indicati.

In riferimento ai capitoli riferiti ai fondi vincolati, gli accertamenti di parte entrata sono stati ridotti e riallineati agli impegni di parte Regione Puglia, a seguito di verifica dei crediti operata in raccordo con la Sezione Turismo, la Sezione Bilancio.

In tale sede sono state riportate sulla competenza dell'annualità 2023 le risorse non utilizzate che verranno quindi, in fase di assestamento al Bilancio di previsione 2023 imputate ai rispettivi capitoli di parte entrate e di parte uscite.

25

Per differenza si ottiene l'Avanzo di amministrazione disponibile pari ad € **34.041,76**

**Riepilogo:**

**Risultato di amministrazione al 31.12.2022 (vincolato+disponibile): € 3.201.633,19**

**- Avanzo di amministrazione vincolato:**

**- Parte accantonata: € 100.696,46**

**- Parte vincolata: vincoli derivanti da trasferimenti: € 3.066.894,97**

**= Avanzo di Amministrazione Disponibile: € 34.041,76.**

Per quel che concerne la destinazione dell'avanzo di amministrazione disponibile, si precisa che per gli adempimenti di cui all'art. 40 della L.R. 45/2013 il Direttore Generale si riserva di



riversare su conto di tesoreria della Regione Puglia il 50% dell'avanzo disponibile, parametrato all'incidenza del contributo regionale sul totale delle entrate, destinando la restante parte ad interventi di manutenzione straordinaria delle strutture con imputazione al capitolo delle uscite nr. 20101 denominato "Manutenzione immobili, ristrutturazioni, messa a norma degli impianti ed allestimenti delle sedi di Pugliapromozione" – Categoria 01 "Spese di Investimento" – Titolo 2 "Spese in conto capitale".

Il Direttore Generale  
Dott. Luca Scandale



SCANDALE LUCA  
29.05.2023  
10:13:07  
GMT+01:00

## PugliaPromozione Agenzia Regionale del Turismo

Verbale del Collegio Sindacale

### Verbale n. 7 /2023

L'anno 2023, il giorno 23 del mese di maggio, alle ore 9:00, a seguito di convocazione del Presidente, si è riunito presso la sede della Direzione generale sita in Fiera del Levante-Padiglione 172 il Collegio dei Sindaci, per discutere il seguente ordine del giorno:

- 1) **Parere e relazione sul Rendiconto Generale per l'esercizio finanziario 2022;**
- 2) **Varie ed eventuali.**

Sono presenti:

Dott. Luigi LORUSSO -Presidente  
Dott. Walter GELORMINO – Sindaco effettivo  
Dott. ssa Nicoletta TUTINO – Sindaco effettivo

Il Collegio procede con l'esame della documentazione relativa al Rendiconto Generale 2022 dell'Agenzia Regionale PugliaPromozione, predisposto ed inviato dall'Ufficio Bilancio e controllo di Gestione dell'Agenzia.

Si dà atto che il Documento di Bilancio risulta composto dalla documentazione e dagli allegati alla Relazione Accompagnatoria del Direttore Generale, disposti dalla legge e necessari per il controllo, come di seguito precisato:

- Allegato 1 – Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2022
  - o Conto del Bilancio - Gestione delle Entrate
  - o Riepilogo generale delle Entrate
  - o Conto del Bilancio – Gestione delle Spese
  - o Riepilogo generale delle spese per missioni
  - o Riepilogo generale delle Spese
  - o Quadro generale riassuntivo
  - o Prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione
  - o Composizione dell'accantonamento al FCDE
- Allegato 2 – Prospetto Economico Patrimoniale esercizio finanziario 2022:
  - o Conto Economico
  - o Stato Patrimoniale
- Allegato 3 – Relazione Annuale del Direttore Generale
- Allegato 4 – Prospetto per capitoli del rendiconto generale 2022

Preso atto delle premesse e dei criteri di valutazione adottati dall'Agenzia, come emerge dalla relazione accompagnatoria, si evidenzia che il Bilancio dell'Agenzia per l'esercizio 2022, è composto, per la parte Entrate, fondamentalmente dalle seguenti tipologie di trasferimenti, e più precisamente da:

- 1) Trasferimento ordinario pari ad euro 4.500.000,00, atteso che la Regione Puglia - Dipartimento Risorse Finanziarie e Strumentali Personale e organizzazione, ha comunicato le risorse finanziarie stanziare a favore di PugliaPromozione per l'esercizio finanziario 2022 e pluriennale 2022 - 2024 per lo stesso importo;
- 2) Trasferimenti disposti per specifiche attività di derivazione europea vincolati per specifici progetti scaturenti dal "Piano Strategico Puglia 365", di cui alla D.G.R. n. 191/2017, ed a valere sui Fondi P.O. F.E.S.R. della programmazione 2014/2020, i cui provvedimenti, regionali e di Agenzia, vengono dettagliati, nella Relazione Accompagnatoria, con l'indicazione dei relativi stanziamenti nell'allegato Conto del Bilancio 2022.

Tali risorse, confluiscono nei capitoli che accolgono i trasferimenti vincolati riferiti al Piano Strategico Puglia 365 la cui attuazione è delegata all'A.Re.T. PugliaPromozione in attuazione dell'accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e dell'art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia. Si ricorda che nel 2020 veniva sottoscritta la convenzione tra l'Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione e l'Autorità di gestione relativa alla "Delega delle funzioni di Organismo Intermedio nell'ambito del Programma Operativo Regionale Puglia 2014-2020.

La previsione definitiva assestata delle entrate in competenza per l'anno 2022 è stata di euro 56.612.238,10 tenuto conto delle n. 4 variazioni di bilancio intervenute durante l'esercizio 2022, approvate con Determinazione del Direttore generale n. 225 del 28 aprile 2022, Determinazione del Direttore Generale n. 271 del 30 maggio 2022, Determinazione del Direttore Generale n. 1822 del 3 ottobre 2022 e Determinazione del Direttore Generale n. 2409 del 15 dicembre 2022, partendo da uno stanziamento iniziale di euro 17.439.229,51. Il Collegio rileva che l'Avanzo di Amministrazione al 31 dicembre 2022 è determinato nella misura di complessivi 3.201.633,19 così costituito:

-parte accantonata	euro	100.696,46
-parte vincolata	euro	3.066.894,97
-parte destinata a investimenti	euro	34.041,76
<b>totale</b>	<b>euro</b>	<b>3.201.633,19</b>

Con riferimento ai vincoli derivanti dalla legge e dai principi contabili, dai trasferimenti, da mutui e da altri finanziamenti, e vincoli formalmente attribuiti all'ente, nel dettaglio del Rendiconto generale, emergono € 40.670,09 quali accantonamenti per crediti di dubbia

esigibilità (cap. 11106), € 60.026,37 quali altri accantonamenti riferiti a Fondo rischi su crediti (cap. 11107) ed € 3.066.894,97 riferite a vincoli derivanti da trasferimenti.

Si è accertato che i dati riferiti alla gestione corrispondono con quelli desunti dalle scritture contabili. Dall'esame dei documenti finanziari, inoltre, non sono emerse irregolarità contabili e finanziarie, nonché inadempienze non sanate, scaturite dalla vigilanza sulla regolarità amministrativa e contabile della gestione ed in sede di verifica del Rendiconto.

Il Collegio sottolinea, altresì, che:

- L'Ente ha espletato regolarmente il riaccertamento ordinario dei residui attivi e passivi 2022 "D.lgs. 118/2011 articolo 3 comma 4";
- durante l'esercizio le funzioni di revisione sono state svolte in ottemperanza alle competenze contenute nell'art. 48 del Regolamento di Contabilità e Procedure Amministrative;
- il controllo contabile è stato svolto in assoluta indipendenza soggettiva ed oggettiva nei confronti delle persone che determinano gli atti e le operazioni di PugliaPromozione;
- l'attività svolta risulta dettagliatamente riportata nei processi verbali redatti e sottoscritti in occasione delle verifiche e dei controlli effettuati nel corso del 2022.

### **RENDICONTO FINANZIARIO**

Il Collegio, procedendo a campione, ha verificato:

- la regolarità delle procedure per la contabilizzazione delle entrate e delle spese in conformità alle disposizioni di legge e regolamentari;
- la corrispondenza tra i dati riportati nel Rendiconto finanziario con quelli risultanti dalle scritture contabili;
- il rispetto del principio della competenza finanziaria nella rilevazione degli accertamenti e degli impegni;
- la corretta rappresentazione del Rendiconto finanziario nei riepiloghi e nei risultati di cassa e di competenza finanziaria;
- l'equivalenza tra gli accertamenti di entrata e gli impegni di spesa dei capitoli relativi ai servizi per conto terzi;
- il corretto accertamento dei residui.

Il Collegio, con riferimento alla gestione finanziaria dell'Agenzia, rileva e attesta che al 31.12.2022:

- i mandati di pagamento risultano emessi in forza di provvedimenti esecutivi e sono regolarmente estinti;
- i pagamenti, per un valore complessivo di euro 56.821.857,13, di cui 24.491.631,46 in

conto residui e 32.330.225,67 in conto competenza, coincidono con le disponibilità esistenti al 31.12.2022 sul conto del Tesoriere dell'Agenzia, Banco di Napoli, come riportato nel seguente prospetto riepilogativo;

- le riscossioni, per un valore complessivo di euro 38.821.952,43, di cui 6.597.313,28 in conto residui e 32.224.639,15 in conto competenze, coincidono con le disponibilità esistenti al 31.12.2022 sul conto del Tesoriere dell'Agenzia, Banco di Napoli, come riportato nel seguente prospetto riepilogativo.

#### a) Saldo di cassa

Dalla situazione rimessa dall'Istituto Cassiere emerge un saldo al 31.12.2022 a favore di PugliaPromozione pari a euro 7.660.966,83.

Il Collegio accerta che il saldo di Tesoreria, di cui all'Allegata documentazione alla Relazione accompagnatoria, concorda con quello risultante dall'Allegato "CONTO DEL BILANCIO 2022

QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE FINANZIARIA", come ripreso nel prospetto sotto riportato:

Saldo di cassa dell'esercizio 01.01.2022	€ 25.660.871,53
Reversali emesse al giorno 31.12.2022	€ 38.821.952,43
reversali riscosse	Importo € 38.821.952,43
regolarizzare	Importo reversali da € 0,00
Mandati emessi al giorno 31.12.2022	€ 56.821.857,13
mandati pagati	Importo € 56.821.857,13
regolarizzare	Importo mandati da € 0,00
<b>Saldo di Cassa al 31.12.2022</b>	<b>€ 7.660.966,83</b>

#### b) Risultato di amministrazione

Il risultato d'amministrazione dell'esercizio 2022 è pari ad euro 3.201.633,19, come risulta dai seguenti elementi:

<b>A) Consistenza di cassa 01 gennaio 2022</b>		<b>€ 25.660.871,53</b>
<b>Ammontare delle somme riscosse</b>		
a) in conto competenza	€ 32.224.639,15	
b) in conto residui attivi degli anni precedenti	€ 6.597.313,28	
<b>B) Riscossioni</b>	<b>Totale</b>	<b>€ 38.821.952,43</b>

<b>Ammontare dei pagamenti eseguiti</b>		
a) in conto competenza	€ 32.330.225,67	
b) in conto residui passivi degli anni precedenti	€ 24.491.631,46	
<b>C) Totale Pagamenti</b>		<b>€ 56.821.857,13</b>
<b>D) Fondo cassa al 31 dicembre 2022 (A+B-C)</b>		<b>€ 7.660.966,83</b>
<b>E) Residui alla chiusura dell'esercizio</b>		
e1a) Attivi (di anni precedenti a quello chiuso)	€ 9.156.440,09	
e1b) Attivi (dell'anno chiuso)	€ 10.489.797,02	
e2a) Passivi (di anni precedenti a quello chiuso)	€ 9.277.821,68	
e2b) Passivi (dell'anno chiuso)	€ 14.827.749,07	
<b>F) Fondo Pluriennale Vincolato Per Spese Correnti</b>		<b>€ 0,00</b>
<b>G) Fondo Pluriennale Vincolato Per Spese In Conto Capitale</b>		<b>€ 0,00</b>
<b>H) Avanzo di amministrazione al 31 dicembre 2022 (D+E-F)</b>		<b>€ 3.201.633,19</b>

Da quanto rilevato dalle scritture contabili riassunte nelle tabelle su riportate, si evince inoltre che l'avanzo di Amministrazione di cui al punto H) è composto da:

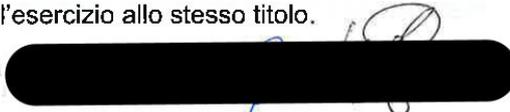
- a) Avanzo di amministrazione vincolato per euro 3.066.894,97 da vincoli derivanti da trasferimenti e per euro 100.696,46 parte accantonata;
- b) Avanzo di amministrazione disponibile pari ad euro 34.041,76.

Della parte di avanzo disponibile, pari ad euro 34.041,76, il Direttore Generale, in adempimento dell'art. 40 della L. R. 45/2013, si riserva di riversarne il 50%, parametrato all'incidenza del contributo regionale sul totale delle entrate, su conto di tesoreria della Regione Puglia, destinando la restante parte ad interventi di manutenzione straordinaria delle strutture con imputazione al capitolo delle uscite nr. 20101 denominato "Manutenzione immobili, ristrutturazioni, messa a norma degli impianti ed allestimenti delle sedi di PugliaPromozione" – Categoria 01 "Spese di Investimento" – Titolo 2 "Spese in conto capitale".

#### ANALISI DEL CONTO DI BILANCIO

Il documento di cui trattasi è stato redatto sulla base dei risultati contabili totalizzati negli appositi partitari aperti per tutti i capitoli delle Entrate e delle Uscite sia della competenza che dei residui.

Le somme impegnate sono state contenute nei limiti dei rispettivi stanziamenti di bilancio. Le somme accertate nell'esercizio di competenza per partite di giro e contabilità speciali corrispondono con quelle impegnate nell'esercizio allo stesso titolo.



Il Collegio esamina, come di seguito riportato, il confronto tra i dati previsionali e i dati a consuntivo 2022, con riferimento alla gestione di competenza.

<b>ENTRATE</b>	<b>Previsioni finali</b>	<b>Somme accertate</b>	<b>Somme riscosse</b>	<b>Residui</b>
<b>Totale Entrate</b>	<b>56.612.238,10</b>	<b>42.714.436,17</b>	<b>32.224.639,15</b>	<b>10.489.797,02</b>
<b>SPESE</b>	<b>Previsioni finali</b>	<b>Somme impegnate</b>	<b>Somme pagate</b>	<b>Residui</b>
<b>Totale Spese</b>	<b>56.612.238,10</b>	<b>47.157.974,74</b>	<b>32.330.225,67</b>	<b>14.827.749,07</b>

Il Bilancio di previsione per l'esercizio 2022, approvato con Determinazione del D.G. 12 del 14.01.2022 pareggiava complessivamente per la somma di euro 17.439.229,51, comprensiva delle entrate per conto terzi e partite di giro. Durante l'esercizio sono intervenute nr. 4 variazioni al Bilancio di previsione 2022, rispettivamente approvate con Determinazione del Direttore generale n. 225 del 28 aprile 2022, Determinazione del Direttore Generale n. 271 del 30 maggio 2022, Determinazione del Direttore Generale n. 1822 del 3 ottobre 2022 e Determinazione del Direttore Generale n. 2409 del 15 dicembre 2022, previa acquisizione dei pareri favorevoli del Collegio sindacale. Le suddette variazioni di bilancio hanno comportato sia l'utilizzo dell'avanzo di amministrazione dell'esercizio precedente, sia ulteriori variazioni in entrata e in uscita, portando la previsione definitiva assestata delle entrate e delle uscite ad euro 56.612.238,10.

Per quanto riguarda le ENTRATE si riscontra, preliminarmente che, a fronte di una previsione definitiva, comprensiva delle partite di giro (euro 3.825.000,00), di euro 56.612.238,10, risultano accertate somme per l'importo di euro 42.714.436,17 (pari a circa il 75% delle previsioni definitive), sulle quali si sono avute riscossioni per euro 32.224.639,15, che rappresentano circa il 75% delle somme accertate.

La gestione della SPESA ha fatto registrare i seguenti risultati: su un totale delle previsioni definitive di euro 56.612.238,10 (al lordo delle partite di giro), il totale delle somme impegnate è stato di euro 47.157.974,74 (pari a circa l'83% delle previsioni definitive), di cui pagate euro 32.330.225,67, in conto competenza (pari a circa il 68,5% degli impegni).

Con riferimento alle specifiche voci di spesa dell'esercizio 2022, si evidenzia come la spesa maggiore sia rappresentata da quella relativa al personale dipendente dell'Agenzia, con un complessivo impegnato, che include retribuzioni ed oneri, nonché spese accessorie al personale. Altre voci di spesa rilevanti, a carico del bilancio ordinario sono rappresentate dalle spese di funzionamento quali i fitti passivi, le utenze varie e le spese per pulizia, le spese per consulenze tecniche, legali e fiscali.

#### **RESIDUI ATTIVI E PASSIVI AL 31.12.2021 (Art. 74 del Regolamento)**



La ricognizione della consistenza dei residui attivi e passivi al 31 dicembre 2022 viene presentata al Collegio attraverso prospetti redatti dal responsabile del competente Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione. Le rilevazioni evidenziano la dinamica della estinzione dei residui attivi e passivi rivenienti dagli esercizi precedenti e quindi la rilevazione di residui al 31.12.2022 da riportare nel bilancio di previsione 2023.

I prospetti di seguito riportati evidenziano le relative risultanze gestionali 2022:

**1.a) RESIDUI ATTIVI ANNI PRECEDENTI**

Consistenza residui attivi al 01.01.2022	€ 16.917.456,80
Riscossi nell'esercizio	€ 6.597.313,28
Riaccertamenti esercizio 2022	€ -1.163.703,43
<b>Residui attivi da riportare</b>	<b>€ 9.156.440,09</b>

**1.b) RESIDUI ATTIVI di COMPETENZA**

Accertamenti 2022	€ 42.714.436,17
Riscossioni nell'esercizio	€ 32.224.639,15
<b>Residui attivi di competenza al 31.12.2022</b>	<b>€ 10.489.797,02</b>
<b>TOTALE RESIDUI ATTIVI AL 31.12.2022</b>	<b>€ 19.646.237,11</b>

**2.a) RESIDUI PASSIVI ANNI PRECEDENTI**

Consistenza residui passivi al 01.01.2022	€ 34.575.138,45
Pagamenti effettuati nell'esercizio	€ 24.491.631,46
riaccertamento esercizio 2022	€ -805.685,31
<b>Residui passivi da riportare</b>	<b>€ 9.277.821,68</b>

**2.b) RESIDUI PASSIVI di COMPETENZA**

Impegni 2022	€ 47.157.974,74
<b>Pagamenti nell'esercizio</b>	<b>€ 32.330.225,67</b>
<b>Residui passivi di competenza al 31.12.2022</b>	<b>€ 14.827.749,07</b>
<b>TOTALE RESIDUI PASSIVI AL 31.12.2022</b>	<b>€ 24.105.570,75</b>

### SITUAZIONE ECONOMICA E PATRIMONIALE

Il Collegio esamina la documentazione relativa al Conto Economico ed allo Stato Patrimoniale dell'Agenzia.

Si ribadisce che l'Agenzia non ha beni di natura immobiliare, in quanto ai sensi dell'art. 14, comma 1, della Legge regionale nr. 1 del 2002 "i beni immobili e le attrezzature residuati alla liquidazione delle APT provinciali sono di proprietà della Regione Puglia" e che i risultati della gestione relativa all'esercizio 2022, qui rappresentati, hanno valenza esclusivamente finanziaria.

Il Conto Economico rileva le componenti positive della gestione per un totale di euro 44.194.903,47, costituite in grandissima prevalenza da trasferimenti e contributi, e componenti negative della gestione per un totale di euro 43.603.502,67, costituiti prevalentemente da prestazione di servizi, costi per il personale, oneri diversi di gestione e accantonamenti vari. La differenza tra componenti positive e negative della gestione è pari ad euro 591.400,80.

Con riferimento alle specifiche voci di spesa dell'esercizio 2022, si prende atto che la spesa maggiore è costituita da quella relativa al personale dipendente dell'Agenzia, con un complessivo impegnato pari ad euro 2.578.150,02, comprensivo di retribuzioni, oneri e spese accessorie al personale. Altre voci di spesa rilevanti a carico del bilancio ordinario sono rappresentate dalle spese di funzionamento, in particolare le spese di fitto per locazione passiva, le utenze, i servizi di assistenza tecnica informatica e le consulenze tecniche, legali e fiscali e dalle spese per la promozione del territorio e partecipazione a fiere e congressi.

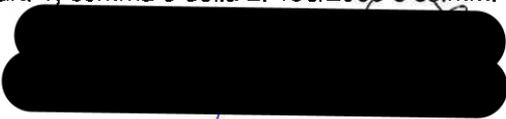
### CONCLUSIONI

Il Collegio ha esaminato il bilancio d'esercizio secondo quanto stabilito dai principi raccomandati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dalle norme di legge integrate e interpretate dagli stessi principi. Ha verificato altresì, quelli che sono i criteri utilizzati nella gestione, nonché le principali voci del conto del bilancio, le principali variazioni delle previsioni finanziarie intervenute nel corso dell'anno, l'elenco analitico delle quote vincolate e accantonate del risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, le ragioni della persistenza dei residui con anzianità superiore ai 5 anni.

L'esame è stato pianificato e svolto al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile, nonché per la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dai redattori.

Il collegio ha inoltre provveduto a esaminare la Relazione sul rispetto dei limiti sull'attuazione ed il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 30 luglio 2019, nr. 1417 la quale prevede che *"al fine di consentire l'esercizio dei poteri di vigilanza e controllo da parte della Regione Puglia gli Enti destinatari delle direttive previste dalla D.G.R. trasmettono ogni anno contestualmente al Bilancio consuntivo alla Sezione Raccordo al sistema regionale, ai fini del monitoraggio, alla Sezione personale e organizzazione e alle strutture regionali competenti per materia, una relazione riepilogativa dei dati economici di riferimento asseverata dai rispettivi organi di controllo contabile, che attesti puntualmente il rispetto delle misure stabilite, ed eventuali scostamenti"*.

Per l'A.Re.T., in particolare, trovano applicazione le disposizioni indicate al Titolo II – Disposizioni in materia di spesa del Personale, il Capo I – Disposizioni applicabili alle Agenzie Regionali nonché il Titolo III - Disposizioni di comune applicazione ed il Titolo IV – Disposizioni specifiche per gli Enti inseriti nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione ex art. 1, comma 3 della L. 196/2009 e ss.mm. e ii..



Alla luce delle disposizioni esaminate nonché delle risultanze evidenziate nella relazione allegata con i dati economici di riferimento, tenuto conto sia del Rendiconto generale dell'Agenzia Pugliapromozione al 31.12.2022 nonché del conto annuale del personale dell'anno 2022, il Collegio riscontra il rispetto delle misure stabilite dalle Direttive allegate alla D.G.R. 30 luglio 2019 nr. 1417 succitata.

L'attività di vigilanza dello scrivente collegio ha proceduto al controllo della tenuta della contabilità, alla vigilanza sull'osservanza del Regolamento e delle norme di legge. Ha provveduto al controllo dei valori di cassa, riscontrando la corrispondenza tra la consistenza fisica e le risultanze contabili. Il Collegio ha accertato l'osservanza delle norme di legge inerenti la formazione e l'impostazione del Bilancio d'esercizio e della relazione sulla gestione a corredo dello stesso.

Il Collegio sindacale, sulla base di quanto sin qui esposto, considerate le risultanze delle verifiche eseguite sui documenti disponibili e le raccomandazioni suesposte, ai sensi dell'art. 48 del regolamento di Contabilità e Procedure Amministrative, e accertato che il rendiconto di gestione espone i risultati conseguiti durante l'esercizio finanziario in ordine al bilancio di previsione ed è redatto secondo la stessa articolazione del bilancio preventivo ed espone i dati distintamente per la competenza e per i residui, **esprime parere favorevole** al Rendiconto Generale dell'Agenzia Regionale PugliaPromozione per l'esercizio finanziario 2022.

Esauriti i lavori di analisi, svolti congiuntamente nella riunione, il Presidente, prima di dichiarare chiusa la riunione, propone ai colleghi, i quali concordano favorevolmente, di approvare il presente verbale, composto da n. 10 pagine, il quale verrà successivamente sottoscritto in forma elettronica ed inviato al Direttore Generale per gli adempimenti conseguenti e l'acquisizione e conservazione dello stesso agli atti dell'Agenzia.

Il Collegio sindacale

Dott. Luigi LORUSSO

Dott. Walter GELORMINI

Dott. ssa Nicoletta TUTINO