



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 150 del 01/12/2005

Bollettino regionale

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SETTORE TURISMO 28 ottobre 2005, n. 192

P.O.R. Puglia 2000/2006 - Misura 4.15 Azione d) - Manifestazione di interesse per l'acquisizione di materiale promo-pubblicitario informativo. Impegno di spesa.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

Visto il decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29;

Vista la legge regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

Visto il decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 80;

Vista la deliberazione di Giunta regionale 28 luglio 1998, n. 3261;

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;

In Bari, presso la sede del Settore, sulla base della istruttoria espletata dall'Ufficio proponente, riceve dal Dirigente dello stesso la seguente relazione:

Con le Deliberazioni della Giunta Regionale nn.1697/2000 e 1698/2000 sono stati adottati i complementi di programmazione del P.O.R PUGLIA 2000/2006 in cui è compresa la Misura 4.15 "Attività di promozione finalizzata all'allargamento dell'offerta turistica";

La scheda della suddetta Misura 4.15, comprende tra l'altro l'azione d) finalizzata all'acquisizione, di materiale informativo destinato alla propaganda turistica e tra le spese ammissibili previste dal Complemento di Programmazione all'azione d), rientrano i costi per l'acquisizione di materiale promo-pubblicitario;

Poichè l'intensa partecipazione della Regione Puglia agli eventi e manifestazioni fieristiche degli ultimi anni ha portato all'esaurimento delle maggiori tipologie di materiale informativo in particolare di quello di grande richiesta, ne consegue la necessità di acquisire materiale promo - pubblicitario da utilizzare nelle prossime rassegne nazionali ed internazionali di settore, nonchè da fornire in occasione di congressi, convegni, stage ecc.,.

Pertanto l'Assessorato al Turismo, considerato che la promozione dell'offerta turistica pugliese è mirata a far conoscere il territorio regionale nella globalità e diversità delle sue risorse, in modo da contribuire

alla destagionalizzazione ed incremento dei flussi turistici, intende pubblicare la "Manifestazione d'interesse" che fa parte integrale e sostanziale del presente atto.

Con la "Manifestazione d'interesse" vengono invitate le Case Editrici interessate a produrre regolare offerta relativa a materiale audiovisivo e alle pubblicazioni riguardanti l'offerta turistica della Puglia con allegata proposta economica modulata per quantità (rispettivamente 1.000, 10.000, 20.000, 50.000, 100.000, 200.000 copie), di un'edizione personalizzata per la Regione Puglia, fermo restando che sul prezzo di copertina dovrà essere praticato uno sconto non inferiore al 50% già dalle prime 1.000 copie.

Pare opportuno precisare che, l'espletamento di detta "Manifestazione di interesse", riveste carattere d'urgenza al fine di dotare l'Assessorato al Turismo, nel più breve tempo possibile, del necessario materiale informativo da utilizzare a fini promozionali, stimando la somma da utilizzare per la fornitura richiesta, in circa 800.000,00 euro.

Tanto premesso si propone di al dirigente del Settore l'adozione della conseguente Determinazione

Sezione Contabile:

Adempimenti di cui alla L.R. 16/11/2001, n. 28

U.P.B. 04/09 (D.G.R. 170/02);

Esercizio Finanziario 2005 - guista L.R.25/04 - R.S. 2004 cap.1091415 e 1095415 e D.G.R. 200/05

Impegnare il complessivo importo di Euro 800.000,00 di cui Euro 680.000,00 imputata sul cap.1091415 "Quota comunitaria e statale per l'attuazione del P.O.R. Puglia 2000/2006 - Misura 4.15 Obiettivo 1 FESR" ed Euro 120.000,00 sul cap. 1095415 "Quota regionale per l'attuazione del P.O.R. Puglia - Misura 4.15 Obiettivo 1 FESR, secondo le modalità previste dall'art.76 comma 8 della L.R.28/01

Il Dirigente dell'Ufficio

Dott. Annamaria Maiellaro

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

Sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, nonché letta la proposta formulata dal Dirigente dell'Ufficio Interessato;

Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dal Responsabile di Misura e Dirigente dell'Ufficio f.f.;

Richiamato, in particolare, il disposto dell'art. 6 della legge regionale 4 febbraio 1997, n. 7, in materia di modalità di esercizio della funzione dirigenziale,

DETERMINA

Per quanto espresso in narrativa e che qui si intende integralmente riportato:

1. di pubblicare "Manifestazione d'interesse" (allegato 1 composto di n.2 facciate) per l'acquisizione di materiale promo-pubblicitario necessario a divulgare l'immagine della Regione Puglia ed in particolare l'offerta turistica attraverso la conoscenza e promozione del suo patrimonio naturalistico, artistico, monumentale, termale, archeologico, enogastronomico, rupestre, folcloristico;

2. di impegnare il complessivo importo di Euro 800.000,00 di cui Euro 680.000,00 imputati sul cap.1091415 "Quota comunitaria e statale per l'attuazione del P.O.R. Puglia 2000/2006 - Misura 4.15 Obiettivo 1 FESR" ed Euro 120.000,00 sul cap. 1095415 "Quota regionale per l'attuazione del P.O.R.

Puglia - Misura 4.15 Obiettivo 1 FESR, secondo le modalità previste dall'art.76 comma 8 della L.R.28/01, a seguito della valutazione delle proposte delle case editrici da parte della Commissione e delle decisioni in merito ai quantitativi da acquistare in considerazione del rapporto qualità, quantità, prezzo;

3. di dare atto che il presente provvedimento diverrà esecutivo ad avvenuta apposizione del visto di regolarità contabile del Settore Ragioneria attestante la copertura finanziaria;

4. di procedere alla pubblicazione della "Manifestazione d'interesse", nel testo integrale, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e dell'estratto dell'avviso pubblico parte integrante del presente provvedimento, su due quotidiani a tiratura nazionale ("Il Corriere della Sera" - "Repubblica") ed uno a tiratura regionale ("La Gazzetta del Mezzogiorno");

5. di dare pubblicità al presente atto, secondo la normativa in vigore, mediante l'inserimento dello stesso nell'apposito Albo costituito presso l'Assessorato al Turismo - C.so Sonnino n.177 - Bari;

6. di trasmettere un originale del presente atto al Settore Segreteria della Giunta Regionale;

7. di dare atto che il presente provvedimento si compone di n. 3 facciate e di un allegato di n. 2 facciate.

Il Dirigente del Settore

Dott.ssa Marina Cancellara

Allegato alla Determinazione Dirigenziale n. 192 del 28.10.2005

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI MATERIALE PROMO - PUBBLICITARIO EDITORIALE.

In attuazione del Programma Operativo Regionale 2000 - 2006 - Misura 4.15 - " Attività di promozione finalizzato all'allargamento dell'offerta turistica" - Azione "d", l'Assessorato al Turismo della Regione Puglia intende dotarsi di materiale promo-pubblicitario finalizzato alla promozione dell'offerta turistica del territorio pugliese con particolare riferimento agli itinerari turistico - culturali individuati dal P.O.R. Puglia 2000/2006: normanno svevo - angioino, barocco ed habitat rupestre e quant'altro la regione offre sotto il profilo archeologico storico - artistico - naturalistico - termale, enogastronomico, folkloristico e turistico.

Si ricercano in particolare:

- a. guide turistiche, artistiche, museali dell'intero territorio pugliese, aggiornate al 2005, tradotte nelle lingue italiano, francese, inglese, tedesco, spagnolo, giapponese, che presentino nel suo complesso il patrimonio storico, artistico, monumentale, termale, naturalistico, rupestre, enogastronomico ecc.;
- b. materiale editoriale illustrato prodotto in più lingue, quale depliant, brochures, mini guide, folder, calendari, ecc, che presentino in breve e in modo complessivo l'intero territorio regionale;
- c. cartine stradali e/o cartaguide su itinerari tematici, aggiornate al 2005;
- d. prodotti multimediali (CD - ROM; DVD) che contengano informazioni turistico- artistico - culturali dell'intero territorio regionale, nonché una selezione di immagini fotografiche del territorio pugliese e dei suoi maggiori e più significativi monumenti i cui diritti (copyright) dovranno essere ceduti alla Regione Puglia - Assessorato al Turismo;
- e. ogni altra pubblicazione, opera editoriale e prodotto promozionale ritenuta utile ai fini promo-pubblicitari dell'intero territorio regionale.

Non saranno prese in esame opere editoriali e pubblicazioni di ogni genere dedicate a singole località, singoli comuni, comprensori turistici, aree parziali della regione Puglia, singoli monumenti e/o aree archeologiche.

Le case editrici interessate al presente avviso dovranno far pervenire all'Assessorato al Turismo della Regione Puglia entro e non oltre 20 giorni dalla data di pubblicazione sul B.U.R.P. del presente avviso, plico contenente:

a. 1 Istanza di partecipazione con l'indicazione del nominativo del legale rappresentante, corredata di fotocopia di valido documento di identità sottoscritto ex art. 38 del DPR 445/2000 o con firma autenticata;

la dichiarazione del titolare o legale rappresentante :

a. 2 di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art.11 del D.lgs 358/92 e s.m.i.;

a. 3 relativa all'insussistenza delle cause di cui all'art.10 della L.575/65 e riferita, ove ne ricorrano le condizioni, anche ai soggetti indicati dall'art. 2 comma 3 giugno 1998, n.252;

a. 4 di possedere l'iscrizione alla C.C.I.A.A. o atto o dichiarazione equivalente, nel caso di imprese non soggette a tale iscrizione;

a. 5 di essere in regola con la normativa vigente in materia di correttezza previdenziale sicurezza, prevenzione infortuni, salute, igiene lavoro;

a. 6 di non trovarsi con altre società partecipanti al presente avviso in una situazione di controllo o di collegamento ai sensi dell'art.2359 c.c.;

b. 1 copia della pubblicazione già in distribuzione con regolare prezzo di copertina;

b. 2 catalogo della casa editrice comprendente la pubblicazione inserita nell'offerta;

b. 3 offerta economica modulata per quantità (copie 1000 - 10.000 - 20.000 - 50.000 - 100.000) fermo restando che sul prezzo di copertina dovrà essere praticato uno sconto non inferiore al 50% già dalle prime 1.000 copie;

b. 4 documento comprovante l'avvenuta distribuzione del prodotto presso i punti vendita o comprovante l'affidamento dell'incarico a società di distribuzione (fatta eccezione per i posters, calendari, brochures, folder, miniguide, CD-ROM, DVD e altri prodotti promozionali);

Nell'offerta medesima la ditta dovrà dichiarare la propria disponibilità a

- personalizzare la pubblicazione secondo le indicazioni dell'Assessorato al Turismo,
- determinare i tempi di consegna della fornitura, che potranno a richiesta dell'Assessorato essere dilazionati in due momenti a distanza di sei mesi tra la prima (50% del prodotto) e la seconda fornitura (ulteriore 50% del prodotto)
- consegnare il materiale a proprie spese presso il magazzino dell'Assessorato al Turismo (o altra sede che lo stesso Assessorato riterrà più idonea e comunque entro i limiti del territorio comunale di Bari)
- consegnare il materiale (o il primo 50% del totale - se richiesto -) entro 60 gg.dalla stipula del contratto.

La scelta delle pubblicazioni sarà effettuata con insindacabile giudizio da una apposita Commissione che valuterà le proposte sulla base dell'offerta economica del rapporto qualità - quantità - prezzo.

Il Dirigente del Settore
Dott.ssa Marina Cancellara

