

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 8 agosto 2023, n. 1223

**POR Puglia 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Approvazione scheda progetto “Comunicazione 2023”.**

L'Assessore al Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Ing. Gianfranco Lopane, sulla base dell'istruttoria espletata dal funzionario, confermata dalla Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto Gabriella Belviso e dal Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione Salvatore Patrizio Giannone, riferisce quanto segue.

**Visti:**

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 reca disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca nonché le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 Relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale fornisce disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione” ed abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sociale europeo e che abroga il Regolamento (CE) n.1081/2006;
- il Regolamento delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 stabilisce un codice europeo di condotta sul partenariato, nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei (SIE), che definisce i principi essenziali e le buone prassi svolte a garantire l'efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e pertinenti organismi della società civile, in attuazione dell'art. 5 del Regolamento (UE) n. 1303/2013;
- il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 che individua modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (...) per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e comunicazione per le operazioni;
- l'Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 che definisce la strategia e le priorità di investimento per l'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021 finale, e ne approva determinati elementi, così come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013;
- la Deliberazione n. 582 del 26/04/2016 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014-2020 in data 11/03/2016, ai sensi dell'art. 110, lett. a) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss. mm. e ii.;
- la Deliberazione n. 970 del 13/06/2017 con la quale la Giunta Regionale ha approvato l'Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020 e ss. mm. e ii.;
- il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia 2014/2020 adottato dalla Sezione Programmazione Unitaria con determinazione dirigenziale n. 39 del 21/06/2017 e ss. mm. e ii.;
- la Deliberazione di Giunta Regionale (DGR) n. 1166 del 18 luglio 2017 con la quale è stata designata quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell'art. 123, par. 3 del regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- la Deliberazione n. 1735 del 06/10/2015 con cui la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo della Regione Puglia (POR Puglia) 2014-2020, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione

- Europea C(2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22/12/2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione n. 118 del 15/02/2022;
- La Legge Regionale (LR) 13 luglio 2017, n. 28 “Legge sulla partecipazione” e il suo Regolamento attuativo del 10 settembre 2018 n. 13;
  - il Decreto del Presidente della Repubblica n. 22 del 5 febbraio 2018 con il quale è stato approvato il “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
  - la DGR n. 782 del 26/05/2020 che attua la riprogrammazione delle risorse del POR Puglia 2014-2020 per dare attuazione alla manovra anti crisi connessa all’emergenza epidemiologica da Covid-19;
  - la DGR n. 1034 del 02/07/2020 che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;
  - il Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021 n. 22 con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale “MAIA 2.0” con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;
  - la DGR n. 1289 del 28/07/2021 con la quale si è provveduto alla definizione delle Sezioni di Dipartimento e delle relative funzioni;
  - la DGR n. 1576 del 30/09/2021 con la quale la Giunta Regionale ha conferito l’incarico di Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione al dott. Salvatore Patrizio Giannone;
  - la DGR n. 1794 del 05/11/2021 con cui è stato approvato l’adeguamento organizzativo della governance del POR Puglia 2014-2020 al MAIA 2.0, assegnando la Responsabilità dell’Azione 6.8 alla Sezione Turismo e Internazionalizzazione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio;
  - Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”;
  - Vista la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l’approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata “Agenda di Genere”;
  - Vista la DGR del 07/03/2022, n. 302 recante Valutazione di Impatto di Genere. Sistema di gestione e di monitoraggio;
  - Vista la D.G.R. 27 marzo 2023, n. 383 recante D.G.R. n. 302/2022 concernente “Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio”. Presa d’atto del REPORT Valutazione di impatto di genere (VIG). Implementazione degli atti sottoposti a monitoraggio ed avvio nuova fase sperimentale.

**Premesso che:**

- il POR Puglia, approvato con DGR n. 1735/2015, prevede l’Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” finalizzata alla promozione e valorizzazione turistica degli attrattori culturali e naturali concentrati sulle aree turisticamente rilevanti della Puglia;
- l’azione 6.8 si propone valorizzare il potenziale competitivo delle destinazioni turistiche rappresentate dalle aree turisticamente rilevanti (sistemi di attrattori) della Puglia, da posizionare nei mercati nazionali e internazionali, selezionando i target di domanda potenziale nel quadro di uno sviluppo turistico sostenibile; le destinazioni (quali “sistemi di attrattori”) sono individuate dagli atti di programmazione turistica regionale, al fine di permettere un miglioramento dei prodotti turistici: Gargano e Daunia (prodotti turistici prioritari: turismo attivo, turismo slow, turismo balneare); Puglia di Federico II (prodotto turistico prioritario: arte e cultura); Bari e la Costa (prodotti turistici prioritari: Meeting Incentives Conferences Events (M.I.C.E) turismo culturale, turismo balneare); Valle d’Itria (prodotti turistici prioritari: lusso ed esclusività, turismo rurale, turismo balneare); Magna Grecia, Murgia e Gravine (prodotti turistici prioritari: turismo culturale, turismo rurale, turismo balneare); Salento (prodotti turistici prioritari: turismo culturale, eventi e intrattenimento, turismo balneare);
- ai sensi dell’art. 7 comma 3 del DPGR n. 483/2017 “il RdA può delegare, informandone l’AdG, il Responsabile di Policy e la Giunta Regionale, i propri compiti, in tutto o in parte, ad un altro dirigente. Nel caso di

esercizio di tale facoltà, il RdA può liberamente revocare la delega, in tutto in parte, ovvero esercitare il potere sostitutivo, anche relativamente ad una singola questione”.

**Atteso che:**

- con DGR n 191 del 14.2.2017, la Giunta regionale ha approvato il Piano Strategico Regionale del Turismo 2016/2025 denominato “Puglia 365” con i suoi allegati, “Schede azioni” e “Business plan”, e il “Piano Annuale e Triennale” di Attuazione degli interventi da realizzare a valere sulle risorse dell’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 con l’allegato Quadro Economico;
- il Piano strategico “Puglia 365” (Piano) ha previsto la definizione e l’attuazione delle seguenti macro azioni:
  - Promozione della destinazione Puglia
  - Comunicazione digitale e Brand Identity della destinazione Puglia
  - Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta;
  - Innovazione della destinazione Puglia
  - Governance del Piano, comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato.
- con la DGR n. 191/2017 sono state approvate anche le schede e le azioni che hanno definito la strategia di implementazione del Piano, tra le quali è compresa quella denominata “Azioni di promozione, comunicazione e valorizzazione della destinazione e dei suoi prodotti a titolarità regionale (Sezione Turismo)”;
- la scheda riconoscendo la necessità di:
  - dare impulso alla destagionalizzazione dei flussi turistici stimolando l’attrattività del territorio al di fuori delle destinazioni legate al mare;
  - consolidare i circuiti territoriali virtuosi promuovendo il coinvolgimento degli enti locali ed in particolare dei Comuni al fine di costruire un paniere di prodotti turistici che risulti attrattivo e competitivo nei periodi di c.d. bassa stagione;
  - orientare la promozione e l’organizzazione turistica secondo prodotti turistici e bisogni della domanda;
  - allargare e diversificare il portafoglio dei prodotti turistici, inserendo quelli con un più ampio margine di destagionalizzazione;
  - migliorare e qualificare le condizioni di fruizione del territorio e dei suoi attrattori, completando l’offerta con un’adeguata informazione e promozione della stessa;
  - valorizzare il territorio pugliese rappresentato da siti e beni a carattere religioso, storico-artistico, culturale e paesaggistico, dando vita ad un prodotto innovativo quale quello dei “cammini” che punta all’ampliamento dell’offerta turistica incentrata su un turismo attivo e un turismo all season, puntando al recupero della sua competitività sul piano internazionale;
  - rafforzare e consolidare l’immagine turistica regionale con soluzioni che favoriscano una visione complessiva e integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio e dei prodotti turistici,

ha individuato come obiettivo specifico quello di pianificare azioni sistematiche e correlate ai fini dell’incremento attrattivo del territorio pugliese con specifiche attività di promo-commercializzazione, comunicazione e valorizzazione a supporto del prodotto, volte ad aumentare e riposizionare l’awareness del brand Puglia e le sue estensioni di prodotto in un’ottica innovativa centrata sul vivere l’esperienza Puglia. In particolare le azioni riguardanti la promozione e valorizzazione turistica degli attrattori culturali e naturali concentrati sulle aree turisticamente rilevanti della Puglia, saranno realizzate con la collaborazione della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale. Le azioni si concentreranno anche su messaggi che richiamano prodotti turistici coerenti con la realtà regionale e con le sue potenzialità territoriali, anche attraverso la promozione di sistemi turistici locali connotati da specializzazioni tematiche e territoriali.

**Considerato che:**

- la Struttura speciale Comunicazione Istituzionale ricopre un ruolo strategico e funzionale nell’ambito

della Regione, grazie a una modalità comunicativa basata su caratteristiche quali rapidità, connettività universale e interattività. La chiarezza nella redazione dei testi, la loro univocità, l'uniformità nell'uso dei termini nelle norme, l'immediatezza nella comprensione e l'economicità dei contenuti sono tutti elementi che concorrono ad agevolare la comunicazione. La sua attività è volta ad accrescere l'efficacia comunicativa e a gestire la divulgazione delle informazioni prodotte dall'Amministrazione regionale elaborando un dialogo continuo, dinamico, flessibile e multiforme con i propri cittadini.

- il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA", di cui al Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) n. 443 del 31 luglio 2015, così come modificato dal DPGR n. 304 del 10 maggio 2016, individua nelle Agenzie Regionali gli enti elettivamente preordinati alle attività di exploration e che operano per il miglioramento di processi e procedure, promuovendo percorsi di rinnovamento ed efficientamento, nonché definendo, attuando e valutando politiche di sviluppo strategico;
- le politiche turistiche perseguite dalla Regione Puglia attraverso l'attività della Comunicazione Istituzionale si sviluppano in coerenza con le azioni del Piano Strategico del Turismo, approvato con DGR n. 191/2017 e successive modifiche, che definisce le azioni di Comunicazione dell'immagine identitaria della regione Puglia, promuovendo la Brand Identity e valorizzando l'intero sistema turistico regionale;
- gli obiettivi di tali politiche turistiche sono perseguiti mediante la promozione dei prodotti turistici, finalizzata alla destagionalizzazione della destinazione ed alla attrazione di target di settore specifici pronti a vivere esperienze intense ed esclusive tutto l'anno.
- la Sezione Turismo e Internazionalizzazione è la struttura della Regione Puglia a cui è demandata la gestione operativa di programmi, processi e attività in materia di promozione e marketing territoriale nonché la pianificazione e promozione di eventi del settore turistico di livello nazionale e internazionale nell'ambito del Piano Strategico del Turismo;

#### **Considerato altresì che:**

- con PEC del 01.08.2023 prot. AOO\_142/31/07/2023/001009, la Struttura speciale Comunicazione Istituzionale ha trasmesso la scheda intervento relativa al piano di Comunicazione da realizzare nel corso del 2023;
- le attività progettuali proposte prevedono la realizzazione di Campagne di comunicazione da svolgersi attraverso il centro media regionale, campagne su media nazionali, progetti editoriali, campagne di comunicazione attraverso eventi di rilievo nazionale, campagne con utilizzo di testimonial, nel corso del 2023, per un totale di € 910.000,00;
- con Deliberazione n. 973 del 10.07.2023 la Giunta regionale ha approvato uno stanziamento di risorse a valere sui capitoli della 6.8, pari a € 8.328.650,00;
- ai sensi dell'art. 7 comma 3 del DPGR n. 483/2017 "il RdA può delegare, informandone l'AdG, il Responsabile di Policy e la Giunta Regionale, i propri compiti, in tutto o in parte, ad un altro dirigente. Nel caso di esercizio di tale facoltà, il RdA può liberamente revocare la delega, in tutto in parte, ovvero esercitare il potere sostitutivo, anche relativamente ad una singola questione";
- per la realizzazione della scheda intervento relativa al piano di Comunicazione da realizzare nel corso del 2023, proposta dalla Struttura speciale Comunicazione Istituzionale, si rende opportuno autorizzare il Dirigente della stessa Struttura speciale ad operare sui capitoli di spesa dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per dare attuazione alla procedura connessa all'attuazione della scheda, prevedendo uno stanziamento complessivo di € 910.000,00.

#### **Visti altresì:**

- il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 come integrato dal D.Lgs. 10 agosto 2014, n. 126 "Disposizioni integrative e correttive del D.Lgs. n. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L. 42/2009";
- la LR 29 dicembre 2022, n. 32 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2023 e Bilancio pluriennale 2023-2025 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2023);

- la LR 29 dicembre 2022, n. 33 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025;
- la D.G.R. n. 27 del 24.1.2023 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione".

**Si rende, pertanto, necessario:**

- prendere atto e approvare la Scheda Intervento "Comunicazione 2023" proposta dalla Struttura speciale Comunicazione Istituzionale (allegato 1);
- demandare al Dirigente delle Sezione Turismo e Internazionalizzazione l'adozione dell'atto amministrativo di delega di funzioni ai sensi dell'artt. 7 del D.P.G.R. n. 483/2017 e ss.mm.ii. al Dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale per l'attuazione degli interventi previsti nella scheda allegata;
- di demandare al Dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale l'adozione degli atti consequenziali operando sui capitoli di entrata e di spesa di cui alla sezione "copertura finanziaria" la cui titolarità è del dirigente della Sezione Programmazione Unitaria per l'importo complessivamente pari ad € 910.000,00 sulle risorse del POR Puglia 2014-2020 - Azione 6.8, ivi compresa l'adozione dei provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di cui alla sezione copertura finanziaria;
- pubblicare il presente provvedimento sui siti istituzionali e sul BURP;
- dare mandato al Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione di notificare il presente provvedimento al Dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale ed alla Sezione Bilancio e Ragioneria.

**Garanzie di riservatezza**

*La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla L. n. 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D. Lgs. n. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento Regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli artt. 9 e 10 del succitato Regolamento UE.*

**Valutazione di impatto di genere**

La presente deliberazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere ai sensi della DGR n. 302 del 07/03/2022.

L'impatto di genere stimato è:

- Diretto
- Indiretto
- Neutro

**COPERTURA FINANZIARIA DI CUI AL D. LGS N. 118/2011 E SS.MM.II.**

La copertura finanziaria della spesa deliberata dal presente provvedimento pari a complessivi € 910.000,00 è assicurata ai sensi della DGR n. 973 del 10.07.2023 di variazione al Bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023-2025, Documento tecnico di accompagnamento, e al Bilancio gestionale approvato con DGR n. 27 del 24.1.2023, ai sensi dell'art.51 comma 2 del D.Lgs 118/2011 e ss.mm.ii come segue:

Disposizione di accertamento

CRA	Capitolo di entrata	Descrizione del capitolo	Codifica Gestionale SIOPE	e.f. 2023
2.06	E4339010	TRASFERIMENTI PER IL POR PUGLIA 2014/2020 QUOTA UE FONDO FESR	E.4.02.05.03.001	+ € 728.000,00
2.06	E4339020	TRASFERIMENTI PER IL POR PUGLIA 2014/2020 QUOTA STATO FONDO FESR	E.4.02.01.01.001	+ € 127.400,00

Titolo giuridico che supporta il credito: POR Puglia FESR FSE 2014-2020 approvato con Decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015, da ultimo modificata con Decisione esecuzione C(2021) 9942 del 22.12.2021 dei competenti Servizi della Commissione Europea.

Debitore: UE e Ministero dell'Economia e Finanze

Disposizione di prenotazione di impegno

CRA	Capitolo	Declaratoria	Missione Programma Titolo	COD UE	Codifica Piano dei conti finanziario	E.F. 2023
2.06	U1161680	POR 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. QUOTA UE	7.2.2	3	U.02.03.01.02	€ 728.000,00
2.06	U1162680	POR 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. QUOTA STATO	7.2.2	4	U.02.03.01.02	€ 127.400,00
02.06	U1163680	POR 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. COFINANZIAMENTO REGIONALE	7.2.2	7	U.02.03.01.02	€ 54,600,00 A.V.

L'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica, ai sensi del principio contabile di cui all'allegato 4/2, par.3.6, lett. c) contributi a rendicontazione del D. Lgs. 118/2011.

Con successivi atti adottati dal Dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale, giusta delega di funzioni che sarà adottata dal Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, si procederà ad effettuare i relativi impegni di spesa ed accertamenti delle entrate ai sensi di quanto previsto al punto 3.6, lett. C) del "Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria" di cui all'Allegato 4/2 al D. Lgs n. 118/2011 e ss.mm.ii. concernente i "contributi a rendicontazione".

Il presente provvedimento rientra nella competenza della Giunta Regionale.

L'Assessore relatore sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell'art. 4 comma 4 lett. k) della L.R. 7/1997, propone alla Giunta Regionale:

**Tutto ciò premesso, si propone alla Giunta Regionale:**

- prendere atto e approvare la Scheda Intervento "Comunicazione 2023" proposta dalla Struttura speciale Comunicazione Istituzionale (allegato 1);



- demandare al Dirigente delle Sezione Turismo e Internazionalizzazione l'adozione dell'atto amministrativo di delega di funzioni ai sensi dell'artt. 7 del D.P.G.R. n. 483/2017 e ss.mm.ii. al Dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale per l'attuazione degli interventi previsti nella scheda allegata;
- di demandare al Dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale l'adozione degli atti consequenziali operando sui capitoli di entrata e di spesa di cui alla sezione "copertura finanziaria" la cui titolarità è del dirigente della Sezione Programmazione Unitaria per l'importo complessivamente pari ad € 910.000,00 sulle risorse del POR Puglia 2014-2020 - Azione 6.8, ivi compresa l'adozione dei provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di cui alla sezione copertura finanziaria;
- pubblicare il presente provvedimento sui siti istituzionali e sul BURP;
- dare mandato al Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione di notificare il presente provvedimento al Dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale ed alla Sezione Bilancio e Ragioneria.

**I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta regionale, è conforme alle risultanze istruttorie.**

Il Funzionario istruttore

**Mariangela Sciannimanico**

Il Responsabile di Sub Azione 6.8.c

**Daniela Recchia**

La Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto

**Angela Gabriella Belviso**

Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione

**Salvatore Patrizio Giannone**

Il sottoscritto Direttore di Dipartimento NON RAVVISA la necessità di esprimere sulla proposta di delibera osservazioni ai sensi del DPGR n. 22/2021.

Il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio

**Aldo Patruno**

L'Assessore al Turismo, Sviluppo e impresa turistica

**Gianfranco Lopane**

#### **LA GIUNTA REGIONALE**

- udita e fatta propria la relazione dell'Assessore al Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio;

- viste le dichiarazioni poste in calce al presente provvedimento che attestano la conformità alla legislazione vigente;
- a voti unanimi e palesi, espressi nei modi di legge,

#### **DELIBERA**

- prendere atto e approvare la Scheda Intervento “Comunicazione 2023” proposta dalla Struttura speciale Comunicazione Istituzionale (allegato 1), che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
- demandare al Dirigente delle Sezione Turismo e Internazionalizzazione l’adozione dell’atto amministrativo di delega di funzioni ai sensi dell’artt. 7 del D.P.G.R. n. 483/2017 e ss.mm.ii. al Dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale per l’attuazione degli interventi previsti nella scheda allegata;
- di demandare al Dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale l’adozione degli atti consequenziali operando sui capitoli di entrata e di spesa di cui alla sezione “copertura finanziaria” la cui titolarità è del dirigente della Sezione Programmazione Unitaria per l’importo complessivamente pari ad € 910.000,00 sulle risorse del POR Puglia 2014-2020 - Azione 6.8, ivi compresa l’adozione dei provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di cui alla sezione copertura finanziaria;
- pubblicare il presente provvedimento sui siti istituzionali e sul BURP;
- dare mandato al Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione di notificare il presente provvedimento al Dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale ed alla Sezione Bilancio e Ragioneria.

**Il Segretario della Giunta**

ANNA LOBOSCO

**Il Presidente della Giunta**

MICHELE EMILIANO





**REGIONE  
PUGLIA**

**PRESIDENZA GIUNTA REGIONALE  
STRUTTURA SPECIALE  
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**



Salvatore Patrizio  
Giannone  
07.08.2023 09:37:11  
GMT+00:00

#### SCHEDA PROGETTO

Di seguito elenco le esigenze e le azioni progettuali e di intervento su asse 6.8:

**1. Campagne di promozione e comunicazione da svolgersi attraverso soggetti iscritti al centro media regionale**

Si sottolinea che al Centro Media regionale sono iscritti, a seguito di evidenza pubblica, gli operatori della comunicazione che operano in Puglia.

A titolo esemplificativo saranno realizzate attraverso il Centro media regionale: campagna multi soggetto (compreso video per la valorizzazione territoriale contro abbandono rifiuti, il cui spot è già stato realizzato e presentato); campagna di comunicazione per il risparmio idrico e la tutela e valorizzazione dei beni culturali di valenza turistica e naturalistica.

Potranno anche essere realizzati ulteriori spot audio e/o video per campagne di comunicazione che si rendessero necessarie nel corso dei mesi futuri, entro i termini stabiliti dall'ADG.

**2. Partecipazione della Regione Puglia all'Assemblea annuale ANCI per attività di promozione turistica**

**3. Copertura media di eventi di rilevanza promozionale**

**4. Campagne di promozione su media nazionali**

**5. Piano media presso Festa Amicizia di Rimini 2023 con la presenza di ARET Pugliapromozione**

**6. Attività previste dalla deliberazione di Giunta regionale n. 86/2023 compatibili con l'Asse prioritario 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"**

**7. Progetti editoriali specifici da concordare con il Dipartimento.**

**Impegno economico complessivo previsto 910.000,00 euro iva compresa.**

Restando a disposizione per ogni esigenza, porgo cordiali saluti.

Rocco De Franchi

**Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale"**

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6015

mail: [comunicazione@regione.puglia.it](mailto:comunicazione@regione.puglia.it) - pec: [comunicazione.istituzionale@pec.robar.puglia.it](mailto:comunicazione.istituzionale@pec.robar.puglia.it)



**REGIONE PUGLIA**  
**SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE**  
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
TUR	DEL	2023	11	03.08.2023

POR PUGLIA 2014-2020. AZIONE 6.8 #INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE#. APPROVAZIONE SCHEDA PROGETTO #COMUNICAZIONE 2023#.

**Si esprime: PARERE DI REGOLARITA'CONTABILE POSITIVO**  
LR 28/2001 art. 79 Comma 5

**Responsabile del Procedimento**  
PO - GAETANO DI MOLA

**Dirigente**  
D.SSA ELISABETTA VIESTI



ELISABETTA VIESTI  
04.08.2023  
07:36:16 UTC

