
Appalti - Bandi, Concorsi e Avvisi

Appalti

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 26 luglio 2023, n. 347
MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE SOCIETÀ SPORTIVE - RIAPERTURA TERMINI AVVISO PUBBLICO APPROVATO CON DETERMINAZIONE D.G. N. 89/2023.

L'anno 2023, il giorno ventisei del mese di luglio, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze e i compiti dell'A.R.E.T.;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;

- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante *“Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”*;
- VISTO il Regolamento ANAC per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, di cui alla delibera n. 861 del 02.10.2019, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 24 maggio 2016, attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante *“Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell’A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. – individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell’Ente”*;
- VISTA la Determinazione D.G. 09.02.2023, n. 49 recante *“Nomina del Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT) dell’A.RE.T.-Pugliapromozione – Designazione R.U.P. delle procedure a valere sulle risorse ordinarie dell’A.RE.T. – designazione gruppo di lavoro del RPCT”*;
- VISTA la Determinazione D.G. 05.07.2023, n. 312 recante *“Nomina Rup (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell’art.15 del D.LGS. n. 36/2023”*;
- VISTA la Determinazione D.G. 16.01.2023 n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione D.G. 02.03.2023, n. 84 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione D.G. 21.03.2023, n. 128 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione D.G. 30.06.2023, n. 304 di approvazione Terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione D.G. 26.07.2023, n. 346 di approvazione Quarta variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;

PREMESSO CHE

- L’A.RE.T. Pugliapromozione, istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176/2011, così come previsto dalla L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, modificata dalla Legge Regionale n. 18/2010, è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e della promozione del Brand Puglia;
- L’art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 recante *“Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”*, ha modificato l’articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, ampliando le competenze dell’Agenzia, con riferimento ai compiti della stessa;
- Secondo quanto disposto dal sopra citato articolo l’A.RE.T. *“diffonde e promuove la conoscenza e l’attrattività della Puglia come meta nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze, favorendo lo sviluppo economico del territorio anche attraverso l’internazionalizzazione delle imprese, dell’enogastronomia e dei Pugliesi nel Mondo, supportando altresì il cerimoniale della Presidenza regionale (lett. a); promuove la qualificazione dell’offerta turistica regionale favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore(lett. c); promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, sportivo, dei cammini e giovanile, nonché di quello sociale, e la valorizzazione degli*

indotti connessi (lett. d); attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative manifestazioni ed eventi, produzioni audiovisive, cinematografiche e spettacoli artistici, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale (lett. f)";

PREMESSO, ALTRESI', CHE:

- Secondo quanto disposto dall'art. 85 della Legge Regionale 29 dicembre 2022, n. 32 recante "*Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2023 e Bilancio pluriennale 2023-2025 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2023)*" la Regione Puglia valorizza la promozione del territorio anche attraverso le società sportive;
- La succitata Legge Regionale assegna all'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione un contributo straordinario destinato alle "*società sportive dotate di maggiore attrazione mediatica, determinata sulla base della relativa audience*", a valere sull'anno sportivo 2022-2023, "*fatta eccezione per le società sportive che per il medesimo anno sportivo abbiano già ricevuto contributi allo stesso titolo*";
- Con Atto Dirigenziale del 26.01.2023, n. 10 la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha impegnato, liquidato e trasferito in favore di Pugliapromozione l'importo di € 300.000,00, in attuazione di quanto disposto dall'art. 85 della succitata L.R. n. 32/2022;

CONSIDERATO CHE:

- Al fine di dare attuazione a quanto previsto dall'art. 85 della L.R. n. 32/2022, con Determinazione D.G. del 06.03.2023, n. 89 veniva approvato un Avviso pubblico per acquisire manifestazioni d'interesse per la fornitura di servizi di comunicazione del brand Puglia e del territorio regionale attraverso le società sportive pugliesi dotate di maggiore attrazione mediatica, con copertura finanziaria pari ad un importo di **€ 300.000,00 (IVA Inclusa)**;
- In data 23.03.2023 scadevano i termini per la presentazione delle manifestazioni d'interesse;
- Nella medesima data il Direttore Generale dell'A.RE.T. nominava il Comitato di Valutazione di cui all'art. 8.1 dell'Avviso pubblico (prot. n. 0007323-U-2023);
- A conclusione dei lavori del Comitato di valutazione, in data 17.04.2023, preso atto delle valutazioni tecniche espresse nel corso delle precedenti sedute, nonché degli esiti del soccorso istruttorio, si formulava la proposta di affidamento a n. 13 fornitori di servizi per le attività da realizzare sino al 31.12.2023, come da verbale prot. n. 0010006-U-2023. La proposta veniva trasmessa al RUP e al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento conclusivo;
- Con Determinazione D.G. 17.04.2023, n. 171, si procedeva all'affidamento di servizi ex art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. a n. 13 operatori le cui offerte sono risultate idonee per un budget complessivo pari ad **€ 275.616,00 (Iva inclusa)**;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE

- Ai sensi dell'art. 6 del succitato Avviso le attività consistenti in servizi di comunicazione del brand Puglia e del territorio regionale possono essere svolte dal 07.04.2023 al 31.12.2023;
- A seguito dell'affidamento di servizi di cui alla Determinazione D.G. n. 171/2023, risulta un residuo di € 24.384,00 rispetto al budget impegnato con Determinazione D.G. n. 89/2023;
- A seguito di uno sfasamento tra i tempi del calendario sportivo ufficiale e i tempi amministrativi funzionali all'espletamento e al perfezionamento della procedura in oggetto, si è reso necessario, per talune società sportive aggiudicatrici, lo slittamento dell'esecuzione delle attività alla nuova stagione sportiva e comunque entro il termine prefissato del 31.12.2023;

PRECISATO CHE

- Costituisce interesse preminente dell'Agenzia attuare efficacemente gli indirizzi strategici della Regione di cui all'art. 85 della L.R. n. 32/2022 in tema di politiche di promozione turistica attraverso lo sport, così come recepiti nella Determinazione D.G. n. 89/2023;

- L'interesse pubblico perseguito dall'intervento in questione è costituito dalla promozione dell'immagine unitaria della Regione e del brand Puglia attraverso lo sport, inteso quale volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale, nonché strumento che consente di accrescere l'attrattività del territorio, incidendo sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali;
- L'interesse pubblico è sotteso dai principi-guida di parità di trattamento, trasparenza, economicità, nonché inclusione sociale, sostenibilità ambientale, accessibilità, partecipazione;

RITENUTO

- Di favorire la più ampia partecipazione delle società sportive pugliesi dotate di maggiore attrazione mediatica, determinata sulla base della relativa audience, alle attività di promozione dell'immagine unitaria della Puglia (brand visibility);

PRESO ATTO CHE

- Il CUP è il seguente: **I39I23000130002**;

VISTO

- L'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs n. 50/2016 (ora art. 50 comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023);

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria del Capitolo 10901 denominato "*Spese per la promozione del territorio*" del Bilancio di Previsione 2023-2025, con riferimento all'impegno di spesa n. 128/2023 assunto con Determinazione del D.G. n. 89/2023.

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto della pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione dell'Avviso per l'acquisizione di servizi di comunicazione del brand Puglia e del territorio regionale attraverso le società sportive pugliesi dotate di maggiore attrazione mediatica approvato con Determinazione del Direttore Generale n. 89/2023 e pubblicato sul BURP del 09.03.2023, n. 23;
2. Di dare atto che con Determinazione D.G. n. 171/2023 si è proceduto all'affidamento ex art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. a n. 13 operatori le cui offerte sono risultate idonee per un budget complessivo pari ad € 275.616,00 (Iva inclusa);
3. Di dare atto che, a seguito degli affidamenti di cui al punto 2 del presente determinato, risulta un residuo di € 24.384,00 sul budget impegnato con Determinazione D.G. n. 89/2023;
4. Di dare atto che, a seguito di uno sfasamento tra i tempi del calendario sportivo ufficiale e i tempi amministrativi funzionali all'espletamento e al perfezionamento delle procedure, si è reso necessario, per talune delle società sportive aggiudicatariе, uno slittamento dell'esecuzione delle attività alla nuova stagione sportiva e comunque entro il termine del 31.12.2023, già previsto dall'Avviso pubblico;
5. Di procedere, nelle more dello stanziamento di nuovi fondi previsti dalla succitata Legge Regionale, alla riapertura dei termini dell'Avviso per la presentazione di manifestazioni d'interesse da parte di società sportive pugliesi dotate di maggiore attrazione mediatica e che abbiano maturato i requisiti nel corso del 2023;
6. Di dare atto che il budget complessivo a disposizione di € 24.384,00 trova copertura di spesa sull'impegno n. 128/2023, assunto con Determinazione del D.G. n. 89/2023 a valere sul capitolo 10901 denominato

“Spese per la promozione del territorio” e che non sussistono ulteriori oneri a carico del Bilancio di Previsione 2023-2025;

7. Che il termine per la presentazione delle manifestazioni d’interesse è fissato al 31.08.2023;
8. Che le proposte dovranno essere presentate secondo le medesime modalità previste dall’art. 7 dell’Avviso pubblico approvato con Determinazione D.G. n. 89/2023;
9. Che il termine ultimo per la conclusione delle attività resta il 31.12.2023;
10. Che la valutazione delle manifestazioni d’interesse pervenute sarà effettuata da un Comitato di Valutazione nominato dal Direttore Generale dell’A.RE.T.;
11. Di dare evidenza della riapertura dei termini dell’Avviso attraverso idonea comunicazione pubblicata sul sito istituzionale dell’A.RE.T. nell’apposita sezione destinata all’Avviso;
12. Che il RUP della presente procedura, è la Dott.ssa Flavia Leone, Responsabile P.O. dell’Ufficio Valorizzazione dell’A.RE.T. (Determinazione D.G. n. 49/2023);
13. Che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell’art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
14. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell’A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all’Assessorato alla Cultura, Tutela e Sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall’art.11 della L.R. 1 del 2002;
 - e) è composto da n. 8 facciate e n. 0 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale: 2023-2025;

Esercizio finanziario: 2023;

Il presente provvedimento non comporta oneri e trova copertura di spesa sull’impegno di spesa n. 128/2023 a valere sul capitolo n. 10901 del B.P. 2023-2025.

Nome dell’intervento:

MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE SOCIETÀ SPORTIVE - RIAPERTURA TERMINI AVVISO PUBBLICO APPROVATO CON DETERMINAZIONE D.G. N. 89/2023

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. “Ufficio Bilancio e contabilità”

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITA’ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dall’istruttore amministrativo dott.ssa Gabriella Panarese, ai fini dell’adozione dell’atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Flavia Leone

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale