

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 20 luglio 2023, n. 336
**FONDO PER L'INCLUSIONE DELLE PERSONE CON DISABILITA' (ART. 34 D.L. 22/03/21, N. 41, CONVERTITO CON L. 21/05/21, N. 69). AZIONI IN MATERIA DI TURISMO ACCESSIBILE - CONSULTAZIONE DI MERCATO AI SENSI DELL'ART. 77 DEL D.LGS. N.36/2023 E SS.MM.II. PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE GENERALE DEL PROGETTO C.OS.T.A - COMUNITA' OSPITALI PER IL TURISMO ACCESSIBILE - ASSISTENZA TECNICA, PROGETTAZIONE IMMAGINE COORDINATA, VISUAL IDENTITY, PROGETTAZIONE GRAFICA, PRODUZIONE E STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI E GADGET, ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI INFORMATIVI (INFO DAY), SUPPORTO UFFICIO STAMPA.
CUP: B39G22003520003.**

L'anno 2023, il giorno venti del mese di luglio, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *"Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche"*;
- VISTA la Delibera ANAC 20 ottobre 2016, n. 1097 recante *"Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"*, aggiornate con delibera del Consiglio dell'Autorità del 10 luglio 2019, n. 636;

- VISTA la Delibera ANAC 2 settembre 2019, n. 861 recante *“Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, 77 (decreto semplificazioni *bis*) recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 *“Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78 recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”*;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”*;
- VISTA la D.G.R. 20 aprile 2022, n. 554 recante *“POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/18, n. 1200/18, n. 891/19, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021) - Annualità 2022. Variazione al bilancio annuale 2022 e pluriennale di previsione 2022-2024 ai sensi dell’art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum”*;
- VISTA la D.G.R. 25.07.2022, n. 1070 con la quale si è provveduto ad approvare la proposta di avviso del *“Progetto “COs.T.A.” (“Fondo per l’inclusione delle persone con disabilità” - Art. 34 D.L. 22/03/21, n. 41, convertito con L. 21/05/21, n. 69)*;
- VISTA la D.D.G. 03.08.2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell’A.Re.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la D.D.G 09.02.2023, n. 49 con la quale la dott.ssa Nica Mastronardi, Funzionario direttivo P.O. dell’A.Re.T., è stata nominata Responsabile Unico del Procedimento;
- VISTA la D.D.G. 05.07.2023, n. 312 con la quale la dott.ssa Nica Mastronardi è stata nominata Responsabile Unico di Progetto ai sensi del D.Lgs. 36/2023;
- VISTA la D.D.G. 16.01.2023, n. 1 di approvazione del Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la D.D.G. 02.03.2023, n. 84 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la D.D.G. 21.03.2023, n. 128 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la D.D.G. 30.06.2023, n. 304 di approvazione Terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2023-2025;

PREMESSO CHE

- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n.1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;

- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'A. RE.T., tra l'altro, stabilisce che essa *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a);
- L'A.RE.T. Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c);
- L'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, modifica l'articolo 7 della legge regionale 11 febbraio 2002, n.1 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

CONSIDERATO CHE:

- Nei mesi di febbraio e marzo del 2022 le strutture tecniche dei Dipartimenti Welfare e Turismo costituivano un tavolo tecnico di lavoro congiunto per la predizione di una proposta progettuale da candidare a finanziamento in materia di turismo accessibile, ai sensi del Decreto della Ministra per la Disabilità del 28/09/2021 recante il riparto delle risorse assegnate afferenti al Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità, registrato alla Corte dei Conti in data 17/11/2021 (n. 2794) per un importo complessivo di € 1.760.000,00 (di cui € 1.600.000,00 euro di contributo ministeriale e € 160.000,00 di cofinanziamento regionale);
- Il lavoro del tavolo tecnico di cui sopra ha portato alla definizione del progetto denominato "C.Os.T.A. - Comunità ospitali per il turismo accessibile";
- Tale progetto prevede la sperimentazione di progetti pilota su attività ed esperienze di turismo accessibile, in diversi ambiti territoriali pugliesi, attraverso il coinvolgimento di soggetti del Terzo settore e di imprese turistiche che dovranno promuovere apposite manifestazioni di interesse utili allo scopo;
- Nell'ambito del progetto si andrà a sperimentare un modello di lavoro congiunto fra i due Dipartimenti regionali interessati (Welfare e Turismo), con il coinvolgimento dell'Agenzia Regionale Strategica per il Turismo (AreT-Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione);
- Con comunicazione prot. r_puglia/AOO_146/PROT/11/04/2022/0004137, il Dipartimento Welfare, in nome e per conto del tavolo tecnico di lavoro interdipartimentale citato in precedenza, trasmetteva la proposta progettuale ai competenti uffici della Disabilità per la successiva fase di valutazione;
- In data 07 giugno 2022, con apposito Decreto del Capo Ufficio per le politiche in favore delle persone con disabilità, istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, veniva approvato il progetto "C.Os.T.A." presentato dalla Regione Puglia e veniva confermata la concessione del finanziamento di 1.600.000,00 euro per la realizzazione dello stesso;
- Conseguentemente all'adozione del predetto Decreto veniva inviato alla Regione Puglia il modello dell'atto di concessione da sottoscrivere tra le parti per l'erogazione del finanziamento citato;
- Con D.G.R. n. 1070 del 25/07/2022 si è provveduto ad approvare la proposta di avviso del "Progetto "COs.T.A." ("Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità" (art. 34 D.L. 22/03/21, n. 41, convertito con L. 21/05/21, n. 69). Azioni in materia di turismo accessibile secondo le seguenti linee di indirizzo: migliorare in termini di accessibilità e qualità l'offerta turistica balneare (anche oltre la sola stagione estiva) con riferimento alle persone con disabilità, ampliando numericamente e qualitativamente la gamma di opportunità a disposizione e favorendo, altresì, un livello di accesso ed accoglienza più mirati ed efficaci; offrire opportunità concrete di integrazione ed inserimento socio-lavorativo a favore di persone con disabilità nell'ambito del comparto legato all'offerta turistica balneare; elevare il grado di cooperazione fra gli attori locali e regionali per favorire la creazione di servizi integrati e sostenibili improntati alla qualità;
- La Sezione Benessere sociale, innovazione e sussidiarietà ha preso atto dell'avvenuta assegnazione delle risorse in favore della Regione Puglia, ai sensi del Decreto della Ministra per la Disabilità del 28/09/2021,

registrato alla Corte dei Conti in data 17/11/2021 (n.2794) e del Decreto del Capo Ufficio per le politiche in favore delle persone con disabilità istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri del 07 giugno 2022, provvedendo contestualmente ad apportare variazioni di bilancio con appostamento di risorse per complessivi € 1.600.000,00 in parte entrata a valere sul capitolo E2016297 e in parte spesa a valere sul capitolo U1202021;

- La suddetta Sezione ha approvato altresì la copertura finanziaria della quota di cofinanziamento regionale relativa al progetto di cui trattasi, pari ad € 160.000,00, ed è stata assicurata a valere sullo stanziamento dell'e.f. 2022 del capitolo di spesa di bilancio autonomo U-0784010 "Fondo globale socio assistenziale" (CRA 17.02 – Missione 12 Programma 10 – PDCF U.1.04.01.02.000);

- Con nota esplorativa prot r_puglia/AOO_192/PROT/20/10/2022/0008211, la Sezione Benessere sociale, innovazione e sussidiarietà ha provveduto a richiedere all'A.Re.T Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione una proposta particolareggiata e operativa per l'attuazione e svolgimento delle attività;

- La Sezione Benessere sociale, innovazione e sussidiarietà ha preso atto della relazione assunta con nota prot. r_puglia/AOO_192/PROT/28/11/2022/0011506, inviata dall'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, volta a descrivere le attività e i compiti di interesse generale delegati, nella considerazione della natura dell'intervento da realizzare ed in considerazione della comprovata capacità tecnica, organizzativa e di terzietà, individuabile in capo a quest'ultima proprio per il tramite dell'attuazione della Misura summenzionata;

- La Regione e l'A.Re.T Pugliapromozione riconoscono, per le motivazioni sopra espresse, l'opportunità di finalizzare la propria collaborazione, puntando ad accrescere ogni possibile sinergia fra le funzioni di governo e di indirizzo proprie della Regione e quelle operative proprie dell'Agenzia regionale e con Del. G. R. n. 1926 del 19 Dicembre 2022 si è provveduto ad approvare lo Schema di Accordo con A.R.E.T. PUGLIA ex art. 15 L. n. 241/90 e ss.mm.ii. per la realizzazione del progetto "C.Os.T.A. - Comunità ospitali per il turismo accessibile - Progetti pilota per il turismo accessibile lungo le coste pugliesi";

- La Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" stabilisce espressamente all'art. 15 che "anche al di fuori delle ipotesi previste dall'articolo 14, le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune";

- L'art. 5, comma 6, del D. Lgs. n. 50/2016, come confermato dalla giurisprudenza comunitaria e nazionale in materia, disciplinava l'esclusione dall'ambito di applicazione del Codice dei contratti pubblici degli accordi tra due o più amministrazioni aggiudicatrici retti da considerazioni inerenti all'interesse pubblico e finalizzati a garantire che i servizi pubblici che essi sono tenuti a svolgere siano prestati nell'ottica di conseguire obiettivi in comuni;

- Con D.D.G. 35/2023 si è proceduto ad adottare l'Accordo di collaborazione con la Sezione Benessere sociale, innovazione, sussidiarietà della Regione Puglia;

- La Sezione Benessere sociale, innovazione, sussidiarietà della Regione Puglia ha trasmesso all'A.Re.T Pugliapromozione l'Atto di Concessione (comunicazione acquisita con prot. 0018213-E-2023 del 15.06.2023), come da intese e nota inviata in data 1 giugno 2023 dal Ministero competente, firmato nuovamente in data 9 giugno avviando i termini di esecuzione a partire da questa data e per 18 mesi;

CONSIDERATO, QUINDI, CHE:

- L'A.Re.T. intende avviare una consultazione preliminare di mercato finalizzata ad acquisire informazioni utili all'attivazione di una procedura negoziata **ex art. 50, comma 1 lett. a) del D.lgs. n.36/2023, attraverso una Trattativa Diretta su Me.P.A.** per l'acquisizione dei **SERVIZI DI COMUNICAZIONE GENERALE DEL PROGETTO C.Os.T.A.: ASSISTENZA TECNICA, PROGETTAZIONE IMMAGINE COORDINATA, VISUAL IDENTITY, PROGETTAZIONE GRAFICA, PRODUZIONE E STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI E GADGET, ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI INFORMATIVI (INFO DAY), SUPPORTO UFFICIO STAMPA;**

- Tale consultazione nasce dall'esigenza dell'A.Re.T. di individuare un Soggetto che possa curare la progettazione, sviluppo ed esecuzione di un piano di comunicazione a sostegno delle Reti Territoriali coinvolte nel Progetto. Obiettivo generale è rendere visibile e attrattiva l'offerta turistica accessibile del territorio

pugliese proposta dai Progetti di Rete territoriali, attraverso un piano di comunicazione integrato, strategico e operativo, come descritto nel documento tecnico e nel brief dell'A.Re.T;

- La dotazione finanziaria prevista per la procedura negoziata discendente dalla consultazione è pari a € 94.000,00 IVA esclusa, da attingere dalle risorse del FONDO PER L'INCLUSIONE DELLE PERSONE CON DISABILITA' (ART. 34 D.L. 22/03/21, N. 41, CONVERTITO CON L. 21/05/21, N. 69) AZIONI IN MATERIA DI TURISMO ACCESSIBILE;
- L'avviso pubblico persegue le finalità di cui all'art. 77 del Decreto Legislativo n. 36/2023 e ss.mm.ii. ed è volto a verificare le soluzioni effettivamente disponibili nel mercato per soddisfare il fabbisogno emergente dell'A.Re.T, come descritto nel documento tecnico;
- La consultazione è preordinata all'acquisizione di servizi – da realizzarsi di concerto e con la stretta supervisione della Cabina di regia e del Coordinatore di progetto - che saranno eseguiti per promuovere gli obiettivi ed attività del progetto C.Os.T.A. e si declinano nei seguenti macro-ambiti: A. ASSISTENZA TECNICA E ANALISI DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA; B. PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO, STRATEGICO E OPERATIVO;
- La partecipazione a detta consultazione è rivolta agli operatori economici di cui all'art. 65 del D.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. e non fa sorgere alcun diritto contrattuale e negoziale e non rappresenta invito a proporre offerta, né impegna a nessun titolo l'A.RE.T. nei confronti degli stessi;
- L'avviso è pubblicato sul sito dell'A.Re.T. dal 21 luglio 2023 e sul B.U.R.P. del 27.07.2023 e il termine ultimo per la presentazione della manifestazione di interesse è fissato in data 10 agosto 2023 ore 12:00, per consentire la più ampia partecipazione degli operatori economici a detta consultazione;
- Sarà nominato un comitato tecnico a supporto del RUP per la valutazione delle manifestazioni di interesse;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: B39G22003520003
- Il CIG sarà acquisito in occasione dell'avvio della procedura negoziata ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. a) del D.lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in base a quanto disposto dall'art. 20, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii;

RITENUTO:

- Procedere all'approvazione dello schema di avviso di consultazione e del relativo documento tecnico;
- Rinviare l'assunzione di impegno di spesa, per l'acquisizione del servizio in oggetto, sul capitolo nr. 11049 denominato: "Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità - Azioni in materia di Turismo Accessibile" con riferimento al **Progetto C.Os.T.A. - Comunità ospitali per il turismo accessibile**;

VISTI ED ACCERTATI

- La regolarità dell'istruttoria svolta dal RUP;
- L'impegno contabile di cui all'Atto dirigenziale n.1520/2022 (Codice CIFRA: 192/DIR/2022/01520) - Progetto COs.T.A. "Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità" (art. 34 D.L. 22/03/21, n. 41, convertito con L. 21/05/21, n. 69). Azioni in materia di turismo accessibile. Approvazione Schema di Convenzione con A.Re.T Pugliapromozione ex art. 15 L. n. 241/90 e ss.mm.ii..

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che la consultazione per la ricerca di un'agenzia di comunicazione nasce dall'esigenza dell'A.Re.T. di individuare un Soggetto che possa curare la progettazione, sviluppo ed esecuzione di un piano di comunicazione a sostegno delle attività del Progetto C.Os.T.A - Comunità Ospitali per il Turismo Accessibile. Obiettivo generale è rendere visibile e attrattiva l'offerta turistica accessibile del territorio pugliese proposta

dai Progetti di Rete territoriali che si andranno ad attivare, attraverso un piano di comunicazione integrato, strategico e operativo, come descritto nel documento tecnico;

2) Di approvare l'Avviso pubblico, denominato **Consultazione Preliminare Di Mercato ex art. 77 del D.Lgs. n. 36/2023, propedeutica alla procedura negoziata ex art. 50, comma 1, lett. a) del D.Lgs. n.36/2023 e s.mm.ii., attraverso una RDO su Me.P.A. per l'acquisizione dei "SERVIZI DI COMUNICAZIONE GENERALE DEL PROGETTO C.OS.T.A - COMUNITA' OSPITALI PER IL TURISMO ACCESSIBILE: ASSISTENZA TECNICA, PROGETTAZIONE IMMAGINE COORDINATA, VISUAL IDENTITY, PROGETTAZIONE GRAFICA, PRODUZIONE E STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI E GADGET, ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI INFORMATIVI (INFODAY), SUPPORTO UFFICIO STAMPA"** e il relativo documento tecnico;

3) Di dare atto che l'Avviso sarà pubblicato sul sito dell' A.Re.T. dal 21 luglio 2023 e sul B.U.R.P. del 27.07.2023 e il termine ultimo per la presentazione della manifestazione di interesse è fissato in data 10 agosto 2023 ore 12:00;

4) Di dare atto che l'assunzione di impegno di spesa è rinviata ad altro atto, in occasione dell'affidamento per l'acquisizione del servizio in oggetto, sul capitolo nr. 11049 denominato: "Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità - Azioni in materia di Turismo Accessibile" con riferimento al **Progetto C.Os.T.A. - Comunità ospitali per il turismo accessibile;**

5) Di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di Previsione 2023-2025;

6) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

7) Di dare atto che il precedente Responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia (RUP), avv. Miriam Giorgio, è stata nominata Coordinatore del Piano Strategico del Turismo (Det. DG 1522/2022);

8) Che il Responsabile Unico di Progetto è la dott.ssa Nica Mastronardi, Funzionario direttivo P.O. dell'A. Re.T, ai sensi della D.D.G. n. 49/2023 confermata con D.D.G. n. 312/2023 ai sensi del D.Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78 recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

9) Il presente provvedimento:

- è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- è trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- è composto da n. 7 facciate ed n. 10 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025;

Esercizio finanziario: 2023

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del B.P. 2023-2025;

Nome dell'intervento in contabilità:

FONDO PER L'INCLUSIONE DELLE PERSONE CON DISABILITA' (ART. 34 D.L. 22/03/21, N. 41, CONVERTITO CON L. 21/05/21, N. 69). AZIONI IN MATERIA DI TURISMO ACCESSIBILE - CONSULTAZIONE DI MERCATO AI SENSI DELL'ART. 77 DEL D.LGS. N.36/2023 E SS.MM.II. PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE GENERALE DEL PROGETTO C.OS.T.A - COMUNITA' OSPITALI PER IL TURISMO ACCESSIBILE - ASSISTENZA TECNICA, PROGETTAZIONE IMMAGINE COORDINATA, VISUAL IDENTITY, PROGETTAZIONE GRAFICA, PRODUZIONE E STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI E GADGET, ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI INFORMATIVI (INFO DAY), SUPPORTO UFFICIO STAMPA.

CUP: B39G22003520003

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"**Dott.ssa Maria Lidia Labianca****REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dalla stessa predisposto, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP**Dott.ssa Nica Mastronardi****IL DIRETTORE GENERALE****Dott. Luca Scandale**

**REGIONE
PUGLIA****FONDO PER L'INCLUSIONE DELLE PERSONE CON DISABILITA' (ART. 34 D.L. 22/03/21, N. 41,
CONVERTITO CON L. 21/05/21, N. 69). AZIONI IN MATERIA DI TURISMO ACCESSIBILE****AVVISO PUBBLICO**

*Consultazione Preliminare Di Mercato ex art. 77 del Decreto Legislativo n. 36/2023 ,
propedeutica alla procedura negoziata ex art. 50, comma 1, lett. a) del D.Lgs. 36/2023 e s.mm.ii,
attraverso una RDO su Me.P.A. per l'acquisizione di:*

**"SERVIZI DI COMUNICAZIONE GENERALE DEL PROGETTO C.OS.T.A. - COMUNITA' OSPITALI PER IL
TURISMO ACCESSIBILE: ASSISTENZA TECNICA, PROGETTAZIONE IMMAGINE COORDINATA, VISUAL
IDENTITY, PROGETTAZIONE GRAFICA, PRODUZIONE E STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI E
GADGET, ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI INFORMATIVI (INFO DAY), SUPPORTO UFFICIO STAMPA"
CUP: B39G22003520003**

Stazione appaltante**AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE**

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante – Pad. 172 Bari

Telefono: 080.5821411 - 080.5821427 Fax 080.5821429

PEC ufficiopatrimoniopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <https://aret.regione.puglia.it/bandi-e-avvisi>PAGE *
MERGEF**IL DIRETTORE GENERALE****RENDE NOTO**

Che l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione intende avviare una consultazione preliminare di mercato finalizzata ad acquisire informazioni utili all'attivazione di una procedura negoziata **ex art. 50, comma 1, lett. a) del D.Lgs. 36/2023 e art.1, comma 1 e 2 della legge n.120/2020, attraverso una Trattativa Diretta su Me.P.A.** per l'acquisizione di "SERVIZI DI COMUNICAZIONE GENERALE DEL PROGETTO C.OS.T.A." intesi come: ASSISTENZA TECNICA, PROGETTAZIONE IMMAGINE COORDINATA, VISUAL IDENTITY, PROGETTAZIONE GRAFICA, PRODUZIONE E STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI E GADGET, ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI INFORMATIVI (INFO DAY), SUPPORTO UFFICIO STAMPA in coerenza con le caratteristiche riportate nel Documento tecnico e nel Brief.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generaleagenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.itFiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 BariTel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429**Uffici Amministrativi**
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

**REGIONE
PUGLIA**

Pertanto, la presente Consultazione è rivolta agli operatori iscritti sul portale Me.P.A. Consip in corrispondenza della seguente categoria:

CATEGORIA MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITA', SOCIAL MEDIA, RICERCHE DI MERCATO

con particolare riferimento ai seguenti Codici CPV:

- 79300000-7 Ricerca di mercato ed economica, indagini e statistiche;
- 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie;
- 79341100-7 Servizi di consulenza pubblicitaria.

Il presente avviso persegue le finalità di cui all'art. 77 del Decreto Legislativo n. 36/2023 ed è volto a verificare le soluzioni effettivamente disponibili nel mercato per soddisfare il fabbisogno emergente dell'A.Re.T., come descritto nel Documento Tecnico.

La consultazione è preordinata ad individuare un Soggetto che possa curare la progettazione, sviluppo ed esecuzione di un piano di comunicazione a sostegno della progettazione di Reti Territoriali e delle attività connesse al progetto C.Os.T.A.- Comunità Ospitali per il Turismo Accessibile. Obiettivo generale è rendere visibile e attrattiva l'offerta turistica accessibile del territorio pugliese proposta dai Progetti di Rete territoriali, attraverso un piano di comunicazione integrato, strategico e operativo. I servizi richiesti sono suddivisi nei seguenti macro-ambiti: A. ASSISTENZA TECNICA E ANALISI DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA e B. PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO, STRATEGICO E OPERATIVO, così come descritti nel documento tecnico propedeutico alla consultazione preliminare e secondo il Brief indicato dalla Stazione Appaltante.

PAGE *
MERGEF**TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Si invitano gli operatori economici, appartenenti alla categoria suddetta, a far pervenire, le manifestazioni di interesse, corredate dalla documentazione tecnica utile alla valutazione di congruità per la consultazione preliminare di mercato, ex art. 77 del Decreto Legislativo n. 36/2023 e ss.mm.ii.

La Manifestazione d'interesse a partecipare alla presente consultazione, mediante una dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR n. 445/2000, secondo il fac-simile allegato 1, deve essere corredata da una Proposta progettuale che preveda:

- quantificazione/quotazione economica a corpo dei servizi ricercati, nei limiti della dotazione finanziaria dell'A.RE.T. come sopra precisata;
- presentazione aziendale;
- curricula vitae delle risorse umane coinvolte nel progetto;
- relazione su tipologia e qualità di servizi che si è in grado di fornire, rispetto al fabbisogno descritto nel presente documento tecnico;
- qualunque ulteriore documento che si ritenga utile presentare.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generaleagenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.itFiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 BariTel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429**Uffici Amministrativi**
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

**REGIONE
PUGLIA**

per consentire una valutazione da parte dell'A.RE.T. sulla base dei principi dell' art. 107 comma 1, lett. a) del D. Lgs. n.36/2023.

La manifestazione di interesse potrà essere fatta pervenire dal 21 luglio 2023 ore 12:00 fino al 10 agosto 2023 ore 12:00 all'indirizzo: ufficiopatrimoniopp@pec.it.

La comunicazione mediante PEC dovrà riportare in oggetto "Risposta a consultazione preliminare di mercato - Servizi di Comunicazione generale del Progetto C.Os.T.A." Non sono ammesse PEC tardive.

Possono presentare manifestazione di interesse, a partecipare alla presente consultazione, tutti i soggetti di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023, iscritti al Me.P.A. CONSIP, nella categoria indicata in premessa. I soggetti interessati a partecipare alla presente consultazione non devono trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione previste dall'art. 94 del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.

INFORMATIVA SULLA NORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

In base agli artt. 13 e 14 del G.D.P.R. -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall'A.RE.T., in qualità di titolare del trattamento, per le finalità di gestione dell'affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n. 36/2023. PAGE * MERGEF

PER INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

Responsabile Unico del Progetto C.Os.T.A. - Comunità ospitali per il turismo accessibile

Dott.ssa Nica Mastronardi, funzionario P.O. dell'A.Re.T., e-mail: n.mastronardi@aret.regione.puglia.it

CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione alla presente consultazione non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse, né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati. L'A.Re.T. si riserva di avviare apposita procedura negoziata su piattaforma Me.P.A. nel rispetto delle procedure sotto-soglia previste dal D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm. ii.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale



Luca Scandale
21.07.2023
08:23:25
GMT+00:00

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



**REGIONE
PUGLIA**



Allegato 1 - Fac-simile

Spett.le

ARET Pugliapromozione

REGIONE PUGLIA

Piazza Aldo Moro 33/a

70121 - Bari

PEC ufficiopatrimoniopp@pec.it

Istanza di **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE** per partecipare alla **Consultazione Preliminare Di Mercato**, ex art. 77 del D.Lgs. n. 23/2023, propedeutica alla procedura negoziata a trattativa diretta Me.P.A. ex art. 50, comma 1, lett. a) del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. per l'acquisizione di:

“SERVIZI DI COMUNICAZIONE GENERALE DEL PROGETTO C.O.S.T.A (Comunità Ospitali per il Turismo Accessibile): ASSISTENZA TECNICA, PROGETTAZIONE IMMAGINE COORDINATA, VISUAL IDENTITY, PROGETTAZIONE GRAFICA, PRODUZIONE E STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI E GADGET, ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI INFORMATIVI (INFODAY), SUPPORTO UFFICIO STAMPA”

PAGE *
MERGEF

Il sottoscritto nato il a e residente in via
..... n. codice fiscale..... in qualità di dell'operatore
economico con sede legale in via sede operativa in
.....via codice fiscale n. partita IVA n.

Per ogni comunicazione relativa a chiarimenti e per le verifiche previste dalla normativa vigente:

Domicilio eletto: via n. Località CAP

telefono

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
LungomareStarita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

**REGIONE
PUGLIA**

e-mail (PEC)

sotto la propria responsabilità - a norma degli articoli 46-47 del DPR 28.12.2000 n. 445 - e nella consapevolezza che le dichiarazioni mendaci e la falsità in atti sono punite ai sensi del Codice Penale e delle leggi speciali in materia (art. 76 DPR 445/2000)

MANIFESTA

il proprio interesse a partecipare alla consultazione preliminare in oggetto

e, pertanto,**DICHIARA**

1. che l'operatore economico rappresentato è in possesso dei requisiti di ordine generale e di non avere motivi di esclusione di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023.
2. che l'operatore economico rappresentato ha un fatturato almeno pari a €100.000,00 (budget stimato per la fornitura del servizio), per ogni anno degli ultimi tre anni (2020, 2021, 2022)
3. che l'operatore economico rappresentato ha almeno tre anni di esperienza in servizi di **PAGE ***
MERCFE Comunicazione.

Per la dimostrazione delle richieste predette si richiede la compilazione del DGUE.

4. di essere a conoscenza che la presente istanza non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione appaltante, che sarà libera di seguire anche altre procedure;
5. di essere a conoscenza che la Stazione appaltante si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa;
6. di essere a conoscenza che la presente istanza non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento.

ALLEGA

una Proposta progettuale che prevede:

- quantificazione/quotazione economica a corpo dei servizi ricercati, nei limiti della dotazione finanziaria dell'A.R.E.T. come sopra precisata;
- presentazione aziendale;



**REGIONE
PUGLIA**



- curricula vitae delle risorse umane coinvolte nel progetto;
- relazione su tipologia e qualità di servizi che si è in grado di fornire, rispetto al fabbisogno descritto nel presente documento tecnico;
- ulteriori documenti (indicare quali).

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere a conoscenza dell'informativa sulla privacy ai sensi del GDPR - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE - 2016/679.

Luogo e data

Il Rappresentante Legale

PAGE *
MERGEF



DOCUMENTO TECNICO E BRIEF

Oggetto: Progetto C.Os.T.A. - Comunità ospitali per il turismo accessibile - "SERVIZI DI COMUNICAZIONE GENERALE DEL PROGETTO: ASSISTENZA TECNICA, PROGETTAZIONE IMMAGINE COORDINATA, VISUAL IDENTITY, PROGETTAZIONE GRAFICA, PRODUZIONE E STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI E GADGET, ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI INFORMATIVI (INFO DAY), SUPPORTO UFFICIO STAMPA"

AFFIDAMENTI SEMPLIFICATI PER APPALTI DI SERVIZI SOTTO-SOGLIA ex art. 50, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e Linee Guida Anac n. 4)

"Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità" (art. 34 D.L. 22/03/21, n. 41, convertito con L. 21/05/21, n. 69). Azioni in materia di turismo accessibile.

CUP: B39G22003520003

1. Premessa

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale.

Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia 2016-2025 nell'ambito del "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche", cui ha fatto seguito la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18).

La Regione Puglia, avvalendosi dell'A.RE.T Pugliapromozione, ha avviato il percorso di attuazione del Progetto per la realizzazione di Comunità Ospitali per il Turismo Accessibile (C.Os.T.A.), inclusive e accoglienti, idonee a soddisfare bisogni sociali, di svago e relax senza distinzione tra i diversi fruitori.

Il Progetto C.Os.T.A. è stato recepito dalla Regione Puglia con Deliberazione di Giunta del 25 luglio 2022, n. 1070, a seguito della partecipazione del Dipartimento Welfare ad un bando dell'Ufficio per le Politiche in favore delle persone con disabilità, presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, giusto Decreto del Ministro per la Disabilità del 28 settembre 2021, recante il riparto delle risorse afferenti il Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità, per un importo complessivo di € 1.760.000,00.

Con il Progetto C.Os.T.A., in linea con gli obiettivi del Piano del Strategico del Turismo della Regione Puglia, si intende arricchire e potenziare il "turismo del mare" attraverso un'azione concreta di civiltà,



ascolto e inclusione sociale, qualificando l'offerta turistica rispetto alla fruizione da parte di persone con disabilità e favorendo l'incoming durante tutto l'anno.

Si punta inoltre sulla integrazione territoriale, atteso che le strategie di promozione turistica contenute nel Piano Strategico del Turismo vertono non solo sulla fruizione del mare in senso stretto, ma anche sulla integrazione tra territori vicini o collegati al mare, come l'entroterra, dove è possibile apprezzare ulteriori attrattori quali i borghi e le altre bellezze naturalistiche e culturali. A questo proposito il tema della accessibilità si raccorda con quello promozionale turistico in quanto la prima deve essere intesa in senso ampio: un luogo è accessibile non solo perché privo di barriere, ma anche in quanto esso risulti bene integrato e connesso con il resto del territorio. In siffatto intreccio tra accessibilità e fruizione delle bellezze del territorio diventa determinante la qualificazione dell'offerta turistica e dei servizi che la compongono.

Il Progetto C.Os.T.A. ha individuato l'A.R.E.T. Pugliapromozione, specializzata nella promozione turistica del territorio, quale ente deputato a gestire le azioni e gli interventi progettuali. L'azione principale consiste nell'individuare un numero congruo di Reti di operatori economici, ricadenti nei diversi Ambiti del territorio regionale, tra la costa Adriatica e Ionica che propongono e sviluppano programmi di promozione e fruizione del "prodotto mare" con servizi rivolti alle persone con disabilità motorie, sensoriali, cognitiva e con altre forme di disabilità e bisogni speciali, turisti e abitanti locali. L'idea di fondo è quella di dare corso ad un caso pilota che, producendo i risultati auspicati, possa inaugurare un percorso evolutivo per consentire, anche in futuro, di consolidare lo sviluppo sociale, economico e turistico del territorio.

Con Determinazione del Direttore Generale nr. 35 del 31 gennaio 2023 si è provveduto all'adozione dell'accordo di collaborazione tra Regione Puglia - SEZIONE BENESSERE SOCIALE, INNOVAZIONE, SUSSIDIARIETA' E A.R.E.T. - PUGLIAPROMOZIONE per l'organizzazione e gestione delle attività relative al Progetto C.Os.T.A - Comunità ospitali per il turismo accessibile - ex art. 15 L. n. 241/90 e ss.mm.ii. all'OGGETTO: D.G.R. N. 1926 DEL 19.12.2022 - "Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità" (art. 34 D.L. 22/03/21, n. 41, convertito con L. 21/05/21, n. 69).

Nel Progetto C.Os.T.A. si richiama un'analisi dello scenario da cui si evince che da tempo, a fronte di un'attività turistica essenzialmente balneare, si è puntato sull'innalzamento degli standard qualitativi dell'ospitalità e sulla diversificazione dell'offerta ricettiva, con l'intento di connettere la costa con il paesaggio rurale e naturale circostante. Questa forma allargata di offerta è costruita su microimprese che si collocano all'interno di comunità accoglienti che puntano sull'autenticità dei territori e delle persone. Questa modalità di accoglienza costituisce, di fatto, il prolungamento nello spazio e nel tempo del turismo balneare fondato su un'offerta plurima e variegata, sul coinvolgimento delle comunità locali e su una maggiore attenzione al "turista". Tutto ciò si pone in coerenza e in sintonia con quanto previsto nel Piano Strategico del Turismo elaborato dall'A.R.E.T. e attualmente in corso di aggiornamento, anche rispetto agli obiettivi da conseguire, ossia:

1) da un lato, favorire il processo di destagionalizzazione dei flussi turistici (ed in particolare di quelli legati alla risorsa "mare") in coerenza con le azioni previste dalla strategia turistica regionale, anche puntando al tema dell'accessibilità e dell'inclusione delle persone con disabilità fisico-motoria, cognitivo-intellettive, sensoriali, anziane, con problemi cronici di salute e più in generale appartenenti a categorie fragili; famiglie numerose o con bambini piccoli, mamme in dolce attesa col duplice intento di generare valore economico e benessere sociale inclusivo;



2) dall'altro, preservare, potenziare e valorizzare la vocazione identitaria del nostro territorio ed il suo rapporto col mare, anche oltre la semplice e classica balneazione, incrementando la capacità di accoglienza e di inclusione delle comunità locali e diversificando la proposta turistica nel suo insieme, attraverso una intelligente opera di qualificazione di particolari segmenti della stessa in tema di piena accessibilità e fruibilità.

2. Obiettivo generale e fabbisogno

Sulla base delle attività previste dal progetto C.Os.T.A., approvato dal Ministero, è necessario supportare la creazione di "Progetti di Rete". A tal fine, si intende individuare un Soggetto che possa curare la progettazione, sviluppo ed esecuzione di un piano di comunicazione a sostegno delle Reti territoriali. Obiettivo generale è rendere visibile e attrattiva l'offerta turistica accessibile del territorio pugliese proposta attraverso i Progetti di Rete territoriale, caratterizzati dall'aggregazione di Soggetti del Terzo Settore, Soggetti privati del settore turistico (tour operator - agenti di viaggio; stabilimenti balneari; strutture ricettive e operatori che erogano servizi per il turismo); soggetti pubblici su cui insiste la Rete (Comuni). Per garantire la più ampia partecipazione e aggregazione di soggetti privati e pubblici, dovranno essere sviluppare le seguenti azioni afferenti il piano di comunicazione, suddivisi per macro ambiti:

A. ASSISTENZA TECNICA E ANALISI DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

- A.1. Ricognizione dell'offerta di servizi di turismo accessibile esistente sul territorio pugliese, sulla base principalmente dei dati forniti dagli operatori mediante la piattaforma dell'A.RE.T Pugliapromozione dms.puglia.it;
- A.2. Accounting, affiancamento e supporto al Progetto per l'acquisizione ed il potenziamento di tecniche e metodi per sviluppare un efficace lavoro di coinvolgimento degli stakeholders territoriali;
- A.3. Affiancamento e supporto per la definizione del fabbisogno di strumenti, strutture e servizi per aumentare il livello di accessibilità dell'offerta turistica territoriale di ciascuna rete selezionata e conseguente implementazione delle azioni e delle attività tese a colmare tali fabbisogni;
- A.4. Affiancamento e supporto alle Reti territoriali per la co-progettazione e l'implementazione del sistema di informazione (es. pannelli informativi e icone segnaletiche indicative dei servizi e delle esperienze turistiche accessibili proposte).

B. PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO, STRATEGICO E OPERATIVO

- B.1. Definizione ed implementazione di una strategia di comunicazione locale, regionale e extraregionale per la promozione dei servizi a supporto delle attività di comunicazione dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- B.2. Creazione di un'icona/logo/marchio/timbro identificativo del circuito/network di operatori che qualifichi i soggetti gestori delle esperienze turistiche accessibili;
- B.3. Supporto alle Reti territoriali per la definizione della Brand Identity e comunicazione di pacchetti di offerta turistica accessibile da integrare all'offerta ordinaria, con la previsione di partecipazione ad almeno un evento o fiera turistica nazionale sia B2C che B2B (BIT Milano, Fa la cosa giusta, TTG Rimini);
- B.4. Progettazione della Visual Identity e dell'immagine coordinata dei Progetti di Rete afferenti le comunità turistiche accessibili;
- B.5. Progettazione ed esecuzione digitale di materiali idonei alla comunicazione web;



B.6. Organizzazione di incontri formativi e di orientamento (Info Day), sul territorio pugliese, rivolti a operatori turistici e rappresentanti dei Comuni, per diffondere l'Avviso pubblico finalizzato alla presentazione di "Progetti di Rete", e webinar/tutorial su temi, a titolo indicativo, quali la Travel Experience Design; esperienze outdoor e Cammini per tutti (es. testimonial come Pietro Scidurlo - fondatore di Freewheelsonlus - freewheelsonlus.com per l'utilizzo di ausili in sharing o noleggio); manuale operativo, comprendente un glossario della comunicazione, per le esperienze turistiche accessibili ;

B.7. Supporto all'Ufficio stampa e alla Comunicazione istituzionale per la diffusione delle esperienze dei progetti di Rete;

B.8. Progettazione grafica e produzione di gadget da mettere a disposizione delle Reti territoriali;

B.9. Progettazione grafica ed elaborazione dei file esecutivi, in formato vettoriale, per eventuali materiali da stampare proposti dal Soggetto aggiudicatario, sia in termini qualitativi che quantitativi, per soddisfare il fabbisogno dell'A.R.E.T. (a titolo indicativo mappe visuo-tattili, mappe per percorsi esperienziali creati ad hoc, ecc.). I file esecutivi saranno messi a disposizione delle Reti territoriali che provvedono in autonomia alla stampa;

B.10. Progettazione grafica, produzione esecutiva e stampa di materiali informativi;

B.11. Progettazione ed esecuzione di un piano di comunicazione, con particolare riferimento alla comunicazione web e mediante i social network, da integrare con la comunicazione web del portale viaggiareinpuglia.it e con i canali social già in uso dall'A.R.E.T., al fine di ampliare la visibilità dell'offerta di turismo accessibile.

L'attività di supporto dovrà essere realizzata sia nella fase preliminare che in contemporanea con le azioni dei Progetti di Rete che saranno realizzate a livello territoriale. In questa maniera il programma di supporto potrà essere utilizzato per il consolidamento e la qualificazione della Rete.

3. Destinatari - operatori economici

La consultazione è rivolta a operatori economici iscritti nella piattaforma Me.P.A. CONSIP alla seguente categoria:

-CATEGORIA MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITA', SOCIAL MEDIA, RICERCHE DI MERCATO-

con particolare riferimento ai seguenti Codici CPV:

79300000-7 Ricerca di mercato ed economica, indagini e statistiche;

79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie;

79341100-7 Servizi di consulenza pubblicitaria.

4. Dettaglio dei Servizi sub A) e sub B)

➤ A) ASSISTENZA TECNICA E ANALISI DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

L'offerta deve comprendere il servizio di gestione delle attività di comunicazione delle azioni del Progetto e di coordinamento delle attività di comunicazione dei Progetti di Rete. Tutte le attività devono



essere in linea con gli obiettivi generali e specifici definiti nel Progetto ed essere svolte secondo le indicazioni del Coordinatore tecnico del Progetto C.Os.T.A.. Si specifica che dalla offerta si dovrà evincere la disponibilità di un gruppo di lavoro multidisciplinare, che sia guidato da un project manager, responsabile dell'operato delle risorse costituenti il gruppo.

I componenti del gruppo di lavoro dovranno avere le competenze per garantire tutti i servizi di cui al presente documento tecnico, ed in particolare:

A.1) consulenza operativa, accounting e project management: progettazione di soluzioni organizzative per la comunicazione efficace delle attività di progetto, coordinamento del gruppo di lavoro, supervisione e monitoraggio delle attività, reporting periodico.

A.2) realizzazione dei materiali di comunicazione: creazione della brand identity e progettazione della visual identity; sviluppo di concept creativi per la comunicazione offline/online; progettazione grafica e realizzazione di materiali digitali e cartacei (produzione di file esecutivi in formato vettoriale); produzione di materiali audiovisivi/multimediali.

A.3) organizzazione e comunicazione di Info Day: attività di pianificazione, realizzazione e follow-up degli eventi, realizzazione di materiali informativi dedicati, supporto nelle attività di comunicazione e ufficio stampa dell'A.R.E.T. Pugliapromozione.

A.4) web editing e social media management: supporto al Social media manager dell'A.R.E.T. Pugliapromozione nelle attività di comunicazione online; redazione di testi; aggiornamento degli strumenti di comunicazione già in uso ed attivazione di nuovi canali per la diffusione delle attività del progetto.

Nel gruppo di lavoro dovrà essere presente una risorsa umana in possesso di un'ottima conoscenza della lingua inglese. Il gruppo di lavoro dovrà fornire la disponibilità a partecipare, per tutta la durata del Servizio, a riunioni operative sia online che in presenza presso la sede della Stazione Appaltante. Il gruppo di lavoro dovrà altresì prevedere la presenza di un esperto in materia di accessibilità turistica, per esperienza diretta, al fine di raggiungere l'obiettivo generale di inclusività sociale e/o con esperienza di studio o professionale documentata. Nel gruppo di lavoro può essere prevista la presenza di tirocinanti e/o studenti universitari provenienti da Università con le quali l'A.R.E.T. Pugliapromozione ha stipulato Accordi Quadro.

Il gruppo di lavoro, una volta comunicato ed approvato dalla Stazione Appaltante, non potrà essere modificato durante l'esecuzione del servizio, né nel numero complessivo, né nelle qualifiche professionali delle risorse impiegate, se non previo consenso della Stazione Appaltante.

➤ **B) PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO, STRATEGICO E OPERATIVO**

L'offerta deve comprendere i seguenti servizi:

B.1) PROGETTAZIONE GRAFICA E BRAND DESIGN DELLA VISUAL IDENTITY

Creazione della brand identity e del sistema di visual identity che identifichi le attività dei Progetti di Rete, del brand "Puglia per tutti" e ne espliciti declinazioni e modalità di utilizzo. Il Soggetto aggiudicatario dovrà provvedere alla creazione di un manuale di immagine coordinata; alla definizione di linee guida per le politiche di tutela del marchio; alla realizzazione di un format grafico per gli strumenti di comunicazione da mettere a disposizione dei Progetti di Rete selezionati (con relativi template su file aperti), in particolare:

- codici cromatici



- codici tipografici
- materiale informativo stampato, istituzionale e di prodotto
- banner online dinamici e statici
- newsletter istituzionale e dem di prodotto
- modulistica istituzionale
- segnaletica per indicare le attività esperienziali e servizi proposti nei Progetti di Rete
- gadget
- comunicazione delle offerte turistiche accessibili

B.2) PROGETTAZIONE GRAFICA, PROGETTAZIONE E SVILUPPO EDITORIALE, PRODUZIONE ESECUTIVA E PRESTAMPA DI MATERIALI INFORMATIVI IN FORMATO DIGITALE E PER LA STAMPA; PROGETTAZIONE GRAFICA E PRODUZIONE ESECUTIVA DI MATERIALI PROMOZIONALI (GADGET)

L'area di attività comprende la progettazione grafica, l'adattamento grafico e la stampa/produzione, su richiesta della Stazione Appaltante e per l'intera durata del servizio, di materiali informativi e promozionali, audiovisivi e multimediali.

Con riferimento a tutti i materiali di comunicazione, si specifica che l'impostazione della Visual Identity, deve essere declinata per tutti gli strumenti utilizzati proposti, con particolare riferimento alla veicolazione da mobile. La Visual Identity dovrà essere coerente e integrata con l'immagine coordinata utilizzata per la promozione del brand Puglia, che sarà fornita dalla Stazione Appaltante. La fornitura in oggetto richiede al Soggetto Aggiudicatario la realizzazione degli adeguamenti ai diversi strumenti, canali ed attività di comunicazione che dovessero risultare necessari nel corso dell'implementazione delle attività del progetto, oltre che l'inserimento di testi e immagini libere da copyright. Qualora si includa l'acquisto dei copyright di ulteriori immagini nell'offerta, la quantità e le caratteristiche qualitative delle stesse andranno specificate. L'offerta dovrà inoltre prevedere la realizzazione di scatti fotografici ad opera di fotografi professionisti, appositamente creati per rendere visibili ed esplicative le esperienze di turismo accessibile. Gli scatti dovranno prevedere la riproduzione sia su web che su carta stampata, in particolare per essere veicolate attraverso il portale regionale viaggiareinpuglia.it e la guida Routes&Experiences per il Trade.

I contenuti di base dovranno essere elaborati dal Soggetto affidatario in funzione del prodotto specifico, del target di riferimento e dell'efficacia comunicativa; i testi finali dovranno essere sottoposti a proofreading da parte di madrelingua inglese specializzato nel campo dei servizi linguistici. I materiali informativi saranno soggetti a revisione periodica ed eventuale aggiornamento dei contenuti.

I materiali, in quadricromia, potranno essere prodotti sia in formato digitale che cartaceo; in quest'ultimo caso occorre prevedere carta/grammatura idonee alla realizzazione di stampe di alta qualità.

I materiali dovranno essere realizzati anche in lingua inglese; ove necessario, i materiali dovranno essere resi disponibili in formati che consentano interventi di personalizzazione testi e traduzione, che potranno essere realizzati su richiesta del Committente.

È responsabilità del Soggetto Affidatario assicurarsi che, con riferimento a tutte le immagini acquisite e utilizzate ai fini dell'implementazione dei servizi richiesti, tutti i diritti di riproduzione (copyright) siano assolti nonché siano state acquisite le liberatorie audio, video e immagini obbligatorie per gli usi consentiti dalla normativa vigente, in materia di protezione dei dati personali.



A titolo esemplificativo e non esaustivo, si elencano alcune tipologie di prodotti e le quantità minime richieste:

- pieghevole, con stampa a colori in bianca e volta, formato aperto A4 21 x 29,7, carta patinata opaca da 170 gr., plastificazione opaca - min. 1000 pz
- flyer/cartoline, con stampa a colori in bianca e volta, formato aperto A4 21 x 29,7 o A5 14,8 x 21, carta patinata opaca da 170 gr., plastificazione opaca - min. 1000 pz
- totem trifacciale triangolare con stampa personalizzata a colori 85 x 100 cm - min. 6 pz
- gadget personalizzati con l'immagine coordinata di Progetto. A titolo indicativo e non esaustivo: USB stick 32 gb /powerbank) - min. 500 pz; cappelli in paglia naturale - min. 1000 pz; magliette a manica corta in fibra di cotone naturale - min. 1000 pz; altro su proposta del Soggetto aggiudicatario che sia coerente con gli obiettivi del progetto.

B.3) PROGETTAZIONE E PRODUZIONE ESECUTIVA DI MATERIALI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI

L'area di attività comprende l'ideazione, la produzione e la diffusione di materiali audiovisivi e multimediali che rispondano ai massimi standard qualitativi e tecnologici. Tutti i materiali devono essere realizzati in accordo con il Committente e sottoposti alla sua approvazione prima della loro produzione e diffusione.

I contenuti dei video dovranno essere prodotti anche in lingua inglese e sottoposti a proofreading da parte di madrelingua inglese specializzato nel campo dei servizi linguistici; lo speakeraggio deve essere effettuato da speaker professionista madrelingua inglese. Occorrerà prevedere riprese video ed interviste per le azioni previste dal progetto.

I video dovranno essere resi disponibili in vari formati/compressioni, utili alla riproduzione attraverso i principali canali di diffusione.

È responsabilità del Soggetto Aggiudicatario assicurarsi che, con riferimento all'utilizzo di immagini, fotografie, interviste, musiche, siano tutelati tutti i diritti di riproduzione, distribuzione, diffusione, esecuzione, privacy.

A titolo esemplificativo e non esaustivo si elencano le tipologie di prodotti e le quantità minime richieste:

Video istituzionale

Realizzazione di n. 1 video istituzionale (completo di trattamento/soggetto/sceneggiatura, preparazione, lavorazione e post produzione) per la presentazione dei risultati del Programma e dei progetti da esso finanziati, con immagini, musica, testi e/o animazioni grafiche, interviste, speakeraggio professionale e sottotitoli in lingua inglese, per presentazione nel corso di eventi e diffusione su portale web e social media. Durata: max 3 min.

Video informativi/Webinar/Tutorial

Realizzazione di video promozionali (min. 4) con immagini, musica testi e/o animazioni grafiche e contenuti da definire a seconda delle necessità del Progetto, per presentazione nel corso degli eventi Info Day e fiere di settore nonché diffusione su portale web e social media. Durata: max 3/5 min, in base agli standard previsti dagli strumenti di diffusione web.

Mini video

Realizzazione di mini video (min. 5), con immagini, musica testi e/o animazioni grafiche e contenuti da definire a seconda delle necessità del Programma, per diffusione su social media. Durata: max 60 sec.



B.4) PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DEL CATALOGO DIGITALE (DIGITAL PUBLISHING APP)

Il Soggetto Aggiudicatario dovrà prevedere la realizzazione di un "Catalogo digitale", veicolabile da web e da mobile, scaricabile nel formato pdf. Il catalogo dovrà essere prodotto a colori, con testi e immagini e dovrà comprendere informazioni tecniche necessarie alla chiarezza informativa dei dettagli e caratteristiche tecniche dei servizi e delle esperienze di turismo accessibile (es. distanze, caratteristiche dei servizi accessibili, ecc.). Il catalogo dovrà comprendere l'offerta dei Progetti di Rete ed essere in linea con la produzione editoriale "Routes & Experiences" per il Trade, già realizzata dalla Stazione Appaltante, e per il portale di destinazione viaggiareinpuglia.it, per offrire un'offerta integrata di servizi ed esperienze. Dovrà essere prevista la successiva eventuale integrazione e/o aggiornamento dell'offerta ivi riportata oltre alla possibilità di estrapolare schede descrittive per territorio e/o servizi e/o esperienze accessibili.

B.5) ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI INFORMATIVI (INFO DAY)

L'area di attività comprende l'ideazione, pianificazione, organizzazione e gestione di eventi, workshop e altre iniziative mirate alla promozione dell'Avviso per "Progetti di rete" e alla comunicazione diretta con i target di riferimento. Il Soggetto Affidatario deve assicurare la gestione completa delle attività, per un numero indicativo di 6 Info Day, in tutte le fasi e per tutti gli aspetti organizzativi: selezione delle location, noleggio sale, sopralluoghi tecnici, allestimenti, trasporto e distribuzione materiali, servizi di accoglienza, segreteria organizzativa, assistenza in sala, servizi audiovisivi, catering per coffee break, ospitalità di testimonial e/o rappresentanti istituzionali, trasporti ed eventuali servizi accessori utili alla buona riuscita degli eventi.

Con riferimento a località e sedi degli eventi il Concorrente è invitato a prevedere ipotesi di location in strutture di elevata qualità, che garantiscano l'accessibilità nonché congrue alle finalità della comunicazione; la scelta definitiva è vincolata all'approvazione del Committente. Per gli eventi occorrerà prevedere sia il formato in presenza che quello ibrido, con possibilità di partecipazione online/streaming. Si raccomanda, inoltre, di tener conto, nella formulazione delle offerte e nell'esecuzione dei servizi, di tutte le misure e gli accorgimenti necessari ex lege e de facto, finalizzati alla prevenzione dei rischi, alla tutela della sicurezza e salute dei partecipanti agli eventi.

A titolo esemplificativo e non esaustivo si elencano le attività e le caratteristiche minime richieste:

Gli eventi avranno la durata di mezza giornata e comprenderanno una sessione formativa ed informativa (Workshop) sul tema dell'accessibilità turistica e illustrazione dell'Avviso ed una a carattere partecipativo, sul modello "Question time".

Di seguito i servizi minimi da assicurare per ciascun Info Day:

- a) Affitto sala conferenze o location per n. 40/80 pax dotata di impianti audiovisivi e wi-fi;
- b) Segreteria organizzativa e assistenza in sala;
- c) Servizi di foto/video reportage, live streaming;
- d) Servizi di catering: 1 welcome coffee per n. 150 pax e coffee station per break per n. 150 pax;
- e) Kit evento digitale (materiale informativo) + gadget;
- f) Servizio transfer A/R per rappresentanti regionali, per i relatori del workshop (3 pax.) da e per aeroporto/stazione sede workshop

Si richiede ogni altra proposta migliorativa per questa tipologia di attività.



5. Brief di comunicazione

“L’uomo ragionevole si adatta al mondo; l’uomo irragionevole persiste nel tentativo di adattare il mondo a se stesso. Ne consegue che ogni progresso dipende dall’uomo irragionevole.”

George Bernard Shaw

Il viaggio è per tutti, indipendentemente dalle capacità o limitazioni che ogni persona può affrontare nel suo percorso di vita, perché viaggiare è innanzitutto una passione. I viaggi di persone con disabilità fisico-motoria, cognitivo-intellettive, sensoriali, con bisogni speciali, anziane, con problemi cronici di salute e più in generale appartenenti a categorie fragili; famiglie numerose o con bambini piccoli, mamme in dolce attesa richiedono spesso una grande quantità di pianificazione preliminare. Pertanto, il primo ostacolo, per molte persone che hanno problemi di accesso o disabilità, per esempio che necessitano di spostamenti in sedia a rotelle, è la mancanza di informazioni, unita alla paura dell'ignoto. Filo conduttore deve essere l'aspirazione alla felicità e alla ricerca della felicità. La persona con bisogni speciali, non vuole solo la sua bella camera accessibile, ma vuole vivere esperienze e pacchetti esperienziali che lo rendano felice.

“Se continuiamo a fare i ragionevoli, il mondo non cambierà mai e continueremo con il consolidamento di ciò che non funziona. Per quello dobbiamo ogni tanto essere irragionevoli, fare un passo indietro e guardare il tutto da un altro punto di vista e avere un approccio totalmente diverso che è quello del DESIGN FOR ALL.”

Pete Kercher

La Regione Puglia, attraverso la propria Agenzia specializzata Pugliapromozione, intende individuare, mediante avviso pubblico, alcuni territori lungo la costa adriatica e ionica in cui dare sviluppo a un modello partecipato di turismo accessibile, coinvolgendo in maniera diretta gli operatori economici e sociali ivi presenti attraverso l'implementazione e sviluppo di Progetti di Rete territoriale.

Obiettivo è pertanto creare una rete di operatori specializzati, che possano garantire un'offerta di turismo accessibile per tutti, *senza limiti* e a favore dell'inclusione sociale, garantendo il *diritto alla felicità* con la creazione di esperienze e pacchetti turistici, alloggi e percorsi dedicati grazie al lavoro encomiabile di guide turistiche che permettano di soddisfare i bisogni di svago e relax, le aspirazioni e i sogni di *ogni persona* che sceglie la Puglia come meta di viaggio.



Pugliapromozione intende rispondere al desiderio di informazione e conoscenza su quali sono i migliori luoghi accessibili da visitare in Puglia, per persone con disabilità o bisogni speciali, anziani, famiglie con bambini e tutti coloro che vivono un momento di difficoltà temporanea o permanente: turisti e abitanti locali che vogliono beneficiare delle bellezze del territorio regionale. Oltre all'alloggio, alle vacanze, ai tour accessibili e alle attrazioni per disabili, ciascun "Progetto di rete" dovrà offrire una serie di esperienze e pacchetti turistici accessibili su misura con indimenticabili escursioni e/o attività accessibili da poter vivere tutto l'anno. Un cambio culturale fondato su un principio sostanziale: l'assenza di barriere architettoniche non è l'obiettivo del turismo accessibile ma la base fondante di una destinazione ospitale e accogliente per tutti. Con il superamento delle barriere architettoniche, culturali e sensoriali si vuole valorizzare la fruizione del patrimonio turistico pugliese. Pugliapromozione intende altresì aumentare il livello qualitativo dei servizi per gli ospiti con disabilità per godere appieno della "Puglia per tutti".

6. Coerenza con il Piano Strategico del Turismo

In linea con la visione della Puglia verso "una lunga vita felice", l'accessibilità e l'inclusione sociale rappresentano leve per vivere bene nel territorio pugliese, apprezzando le piccole grandi bellezze che la Puglia offre e prendendosene cura giorno dopo giorno.

Il Viaggio in Puglia è un evento della vita: implica immersione nell'identità pugliese, intrisa di cultura, aperta all'accoglienza, animata da creatività e proiezione al futuro.

Gli Eventi e le attività pugliesi devono essere considerate come esperienze di vita ('serie concatenata di eventi che si svolgono nel tempo e nello spazio, si sedimentano e influiscono su scelte future').

L'Accoglienza e l'attrazione del territorio pugliese è rivolta a coloro che vogliono trasferirsi in Puglia, temporaneamente o per la vita, per studio, lavoro, cura o per vivere un'esperienza di benessere. Il progetto propone un turismo accessibile e inclusivo per le persone con disabilità, incrementando la mobilità sostenibile e la formazione per le imprese turistiche. Strategico è migliorare la fruizione dei contenuti, la gestione delle infrastrutture e i servizi di trasporto mediante una comunicazione efficace dei servizi e delle esperienze esistenti, attraverso percorsi innovativi e strumenti digitali.

7. Tempi del Servizio

Si prevede inizialmente un impegno di 12 mesi con un cronoprogramma da definire e aggiornare nel tempo, in modalità iterativa e coordinata.

La previsione temporale è soggetta e subordinata a valutazione tecnica ed economica nonché alle eventuali indicazioni e proroghe Ministeriali.

8. Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria prevista per la presente consultazione è pari a € 94.000,00 IVA esclusa, da attingere dalle risorse del progetto "Progetto C.Os.T.A. - Comunità ospitali per il turismo accessibile" - CUP: B39G22003520003



**REGIONE
PUGLIA**



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

9. Proposta progettuale

La consultazione richiede di raccogliere Proposte progettuali. Ogni Proposta si articola come di seguito specificato:

- quantificazione/quotazione economica a corpo dei servizi ricercati, nei limiti della dotazione finanziaria dell'A.RE.T. come sopra precisata;
- presentazione aziendale;
- curricula vitae delle risorse umane coinvolte nel progetto;
- relazione su tipologia e qualità di servizi che si è in grado di fornire, rispetto al fabbisogno descritto nel presente documento tecnico;
- qualunque ulteriore documento che si ritenga utile presentare.

**Il Direttore Generale
Dott. Luca Scandale**



Luca
Scandale
21.07.2023
08:23:25
GMT+00:00