



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 136 del 31/10/2005**

Bollettino regionale

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 25 ottobre 2005, n. 1498

Azioni promozionali e comunicazione istituzionale da realizzare nel corso dell'anno 2005. Integrazione alle Deliberazioni della Giunta Regionale 573/05 e 1271/05.

L'Assessore regionale alle Risorse Agroalimentari, dott. Enzo Russo, sulla base dell'istruttoria espletata dall'Ufficio Promozione, confermata dal Dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione, riferisce:

La Regione Puglia -Assessorato Risorse Agroalimentari ogni anno predispone un programma di azioni promozionali dei prodotti agro-alimentari regionali di qualità il cui obiettivo è di valorizzare sui mercati nazionali ed esteri l'immagine del "Prodotto Puglia" e, nello stesso tempo, svolgere una funzione complementare di richiamo turistico per tutto il territorio pugliese.

L'attività promozionale è disciplinata dalla deliberazione di consiglio regionale n. 861 del 1992 e dalla deliberazione di Giunta Regionale n. 741 del 5/06/03, così come modificata ed integrata dalla deliberazione n. 1403/03, con la quale sono stati approvati i criteri e le modalità per la realizzazione delle diverse tipologie di iniziative promozionali e sono state definite le modalità per il finanziamento delle iniziative e la concessione di contributi a soggetti pubblici e/o privati.

La deliberazione di Giunta Regionale n. 573 del 31/03/05 ha individuato, per l'anno 2005, un primo gruppo di iniziative che compongono il programma di azioni promozionali.

La suddetta deliberazione, successivamente, con D.G.R. n. 1271 del 20/09/05 è stata rimodulata allo scopo di ridefinire le iniziative editoriali e le manifestazioni da realizzare effettivamente.

In questa fase è in corso di chiusura il programma promozionale in Italia ed all'estero previsto per l'anno 2005, riportato nell'All. 1 alla D.G.R. 1271/05, proposto e realizzato in collaborazione dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio ed il collegato Centro Estero per la Puglia, giusta convenzione rep. n. 6970 del 27/04/05.

Nel medesimo programma promozionale rientrano anche iniziative organizzate e realizzate da soggetti qualificati con il contributo di questo Assessorato, riportate nell'Allegato 2 alla suddetta deliberazione.

Le iniziative editoriali, che comprendono sia pagine promozionali da pubblicare su quotidiani e riviste regionali e nazionali, sia l'acquisto di volumi rappresentativi del sistema e dei prodotti agro-alimentari pugliesi, sono riportate nell'Allegato 3 alla D.G.R. 1271/05.

Le deliberazioni nn. 573 e 1271/05 prevedono che nel corso dell'anno possano essere proposte alla Giunta Regionale ulteriori iniziative promozionali, favorevolmente istruite dall'Ufficio Promozione, non prevedibili al momento della stesura del primo provvedimento annuale.

Le iniziative rivolte alla promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi e selezionate dall'Ufficio sono riportate nell'All. 1 alla presente deliberazione. Riguardano manifestazioni che si svolgeranno a livello locale, rivolte principalmente al vino novello e la partecipazione con l'Associazione Nazionale Città dell'Olio all'Expo dei Sapori di Milano. Inoltre si prevedono due occasioni di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi con degustazioni organizzate, una, nell'ambito del Seminario sulla nuova Politica di Sviluppo Rurale 2007-2013 che si terrà a Bruxelles e, la seconda, in concerto con l'Assessorato alla Trasparenza, in occasione della "III Assemblea Nazionale Enti Locali" che si terrà a Bari.

Per quanto riguarda il gruppo di iniziative a livello editoriale, si ritiene opportuno istituire un fondo per la stampa di materiale di facile consumo, depliant informativi o ristampe di opuscoli e posters, da utilizzare nel corso di fiere o altre manifestazioni per evidenziare le attività dell'Assessorato nei confronti della promozione dei prodotti agroalimentari.

Le altre iniziative riguardano una produzione televisiva per RAI1 e inserzioni su periodici in continuità con quanto realizzato negli scorsi anni.

Infine, negli ultimi anni, in occasione delle festività di fine anno, questo Assessorato ha realizzato calendari o agende personalizzate con il logo della Regione Puglia e pagine redazionali, da distribuire ai rappresentanti istituzionali dello Stato Italiano oltre che agli uffici ICE e varie rappresentanze all'estero quale strumento di promozione dei prodotti agroalimentari e del territorio pugliese. Anche quest'anno si prevede di realizzare un'agenda, da stampare in quantità minima di n. 10.000 agende da distribuire come sopra. Per l'individuazione del soggetto attuatore, secondo le procedure di legge, saranno vagliate le proposte presentate all'Ufficio Promozione.

La spesa quantificata per ogni gruppo di iniziative promozionali, è una previsione di massima stilata in base ai preventivi pervenuti nonché a costi stimati sulla base di precedenti esperienze. Le iniziative da realizzare effettivamente nonché le somme da impegnare a favore dei singoli soggetti saranno definite in sede di predisposizione dei provvedimenti dirigenziali di impegno delle somme necessarie, da adottare entro il corrente esercizio finanziario, previa acquisizione dei singoli progetti esecutivi completi della previsione di spesa.

Si precisa che nessuna obbligazione nasce in capo alla Regione Puglia a seguito dell'adozione del presente e dei precedenti provvedimenti di Giunta.

L'obbligazione nascerà solo dopo l'adozione degli atti da parte del dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione

Tanto premesso,

VISTA la L.R. n. 48 del 28/05/75 ed in particolare l'art. 6 che consente la partecipazione della Regione a manifestazioni fieristiche, mostre e convegni che si svolgono nel territorio nazionale ed estero al fine della valorizzazione di attività e produzioni tipiche regionali;

VISTA la legge 7/8/90, n. 241, concernente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi, ed in particolare l'art. 12 che prevede la predeterminazione dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari;

VISTA la DCR n. 861/94 che individua le direttive per la realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie relative ai prodotti agro-alimentari pugliesi;

VISTA la D.G.R. n. 741/03 che ha determinato criteri e modalità per la concessione di contributi per la realizzazione di progetti di promozione economica del settore agro-alimentare;

VISTE le D.G.R. nn. 573/05 e 1271/05 relative al programma promozionale 2005;

PROPONE di:

- approvare quanto riportato nelle premesse;
- approvare gli Allegati le 2 parti integranti della presente deliberazione;
- approvare in Euro 427.348,00, la spesa totale prevista per l'integrazione al programma promozionale 2005.

#### COPERTURA FINANZIARIA

La somma stimata in via previsionale di Euro 427.348,00 compreso I.V.A., trova copertura finanziaria sul capitolo 111164 del bilancio 2005, residui di stanziamento 2004, rientrante nella UPB "Settore Agricoltura". Le determinazioni dirigenziali di impegno e di liquidazione delle somme preventivate per lo svolgimento delle attività programmate saranno adottate dal dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione, con imputazione al capitolo di bilancio sopra riportato, in conto gestione residui di stanziamento 2004, entro l'esercizio corrente.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale ai sensi dell'articolo 4 comma 4 lettera f) e k) della legge regionale n. 7/97.

#### LA GIUNTA

udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore alle Risorse Agroalimentari;

vista la dichiarazione posta in calce al presente provvedimento dal funzionario istruttore, dal dirigente dell'Ufficio Promozione e dal dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione;

A voti unanimi espressi nei modi di legge;

#### DELIBERA

- di approvare la relazione dell'Assessore che qui si intende integralmente richiamata;
- di approvare gli Allegati 1 e 2 parti integranti della presente deliberazione;
- di incaricare il dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione di adottare gli atti necessari per l'individuazione delle iniziative da realizzare effettivamente nonché l'impegno e il finanziamento delle iniziative approvate;
- di incaricare la Segreteria della Giunta Regionale di inviare copia del presente atto all'Ufficio del

Bollettino per la pubblicazione nel BURP ai sensi dell'art. 6 - lettera e - della L.R. 13/94;

- di dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta

Dr. Romano Donno Dott. Sandro Frisullo