

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 16 maggio 2023, n. 681

L.R. n. 32/2022, art. 62: Valorizzazione e promozione della tradizione ceramistica pugliese. Approvazione delle modalità di accesso, erogazione e rendicontazione del contributo di cui al comma 1.

L'Assessore allo Sviluppo Economico, Competitività, Attività economiche e consumatori, Politiche internazionali e commercio estero, Energia, Reti e infrastrutture materiali per lo sviluppo, Ricerca industriale e innovazione, Politiche giovanili, Alessandro Delli Noci, sulla base dell'istruttoria espletata dalla Funzionaria, confermata dalla Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese, riferisce quanto segue:

La Legge regionale n. 32 del 29/12/2022 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2023 e Bilancio pluriennale 2023-2025 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2023)", all'art. 62 prevede l'assegnazione di una dotazione finanziaria per il sostegno dei comuni già riconosciuti o in fase di riconoscimento come *Comune di affermata tradizione ceramica*, ai sensi della legge 9 luglio 1990, n. 188, recante *Tutela della ceramica artistica e tradizionale e della ceramica di qualità*.

La finalità della previsione contenuta nel citato art. 62 della L.R. 32/2022 è quella di implementare e sostenere la promozione e la tutela della tradizione della ceramica pugliese, una delle principali risorse artistiche e identitarie della nostra regione ed espressione artigianale unica al mondo, che rappresenta parte fondamentale del brand Puglia in ambito turistico, commerciale, culturale.

I saperi e le competenze legate alla produzione ceramistica pugliese hanno necessità non solo di essere tutelati ma anche valorizzati, attraverso un sostegno pubblico integrato. Infatti, il sostegno previsto dalla norma in esame si inserisce in una più ampia policy regionale di valorizzazione dell'artigianato artistico e di tradizione pugliese.

Gli interventi che si vogliono sostenere mirano anche al rafforzamento del marketing territoriale dei territori delle ceramiche pugliesi attraverso eventi, comunicazione e promozione in generale, anche congiunta e condotta in rete tra comuni.

Ai comuni di Cutrofiano (LE), Grottaglie (TA) e Laterza (TA) si sono aggiunti di recente i comuni di Rutigliano (Ba), San Pietro in Lama (LE) e Terlizzi (Ba) quali zone di affermata produzione ceramica ai sensi della L. 188/90 in seguito a delibera con esito favorevole del Consiglio Nazionale Ceramico (istituito presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy) nella riunione del 15/12/2022.

La norma, al comma 2, assicura una dotazione finanziaria di euro 150.000,00 per ciascun esercizio finanziario del triennio 2023-2025 a valere sul bilancio regionale autonomo, nell'ambito della missione 14, programma 1, titolo 1, ai comuni già riconosciuti o in fase di riconoscimento.

Il comma 3 del già citato art. 62 della L.R. n. 32/2022 stabilisce che con deliberazione della Giunta regionale siano definite le modalità di accesso, erogazione e rendicontazione del contributo di cui al comma 1.

In data 20 aprile 2023, come da verbale acquisito al fascicolo della procedura e disponibile presso gli atti della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese, si è tenuto presso il plesso dell'Assessorato, sito in c.so Sonnino n. 177 a Bari un proficuo incontro con i sindaci e i rappresentanti istituzionali dei sei comuni pugliesi di riconosciuta tradizione ceramica finalizzato a concordare i criteri per l'assegnazione delle risorse previste dalla legge regionale. Dall'incontro, che ha rilevato il comune intento di valorizzare le potenzialità del settore attraverso azioni congiunte, è emersa la necessità di massimizzare l'efficacia dell'intervento complessivo previsto dallo stanziamento delle risorse, da ripartire equamente fra i sei comuni, attraverso la previsione di una campagna di comunicazione unitaria che sarà gestita da un soggetto incaricato dal comune di Grottaglie, individuato come comune capofila.

Le osservazioni e i suggerimenti derivanti dal citato incontro sono confluiti nell'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che definisce le modalità di accesso, erogazione e rendicontazione del contributo di cui al comma 1, art. 62, della L.R. 32/2022.

Vista la Legge regionale n. 32 del 29/12/2022 “Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2023 e Bilancio pluriennale 2023-2025 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2023)”

Vista la Legge regionale n. 33 del 29/12/2022 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025”

Vista la Deliberazione di Giunta regionale n. 27 del 24/01/2023 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione.”

Ritenuto di dover dare attuazione alla citata norma si ritiene di:

- di approvare, per le finalità previste dall’art. 62 della L.R. n. 32/2022, le modalità di accesso, erogazione e rendicontazione del contributo di cui al comma 1, come riportate nell’Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di assegnare ai sei comuni pugliesi di affermata tradizione ceramica, ai sensi della L. n. 188/1990, la dotazione finanziaria di cui al citato art. 62 della L.R. n. 32/2022 per l’organizzazione di eventi volti alla promozione e lo sviluppo del territorio attraverso la narrazione della tradizione ceramica locale, allo sviluppo dell’attrattività dei luoghi e del turismo di qualità e al rilancio delle produzioni altamente qualificate;
- di stabilire che le risorse siano ripartite equamente tra le sei città della ceramica pugliese per un ammontare complessivo di euro 120.000,00, da liquidare ad attività realizzate e previa presentazione di idonea rendicontazione, e di riservare la somma di euro 30.000,00, che sarà trasferita in via anticipata, a un unico soggetto capofila, individuato nel Comune di Grottaglie, disponibile ad assumere l’onere di dare mandato a un soggetto specializzato di ideare un brand delle iniziative e curare una campagna di comunicazione coordinata;
- di stabilire che le disposizioni del presente provvedimento hanno validità triennale e saranno applicabili per il contributo relativo alle annualità 2023-2024-2025;
- di dare mandato alla Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese di provvedere, con successive apposite determinazioni dirigenziali, all’adozione di tutti i provvedimenti consequenziali al presente provvedimento, di monitorare il raggiungimento degli obiettivi previsti dalla legge regionale e di proporre eventuali modifiche alle modalità approvate con la presente deliberazione;
- di stabilire che la Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione potrà effettuare accertamenti, verifiche, richiedere e acquisire ogni documentazione necessaria.

GARANZIE DI RISERVATEZZA

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all’Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla Legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D. Lgs. n. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

Valutazione di impatto di genere

La presente deliberazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere ai sensi della DGR n. 302 del 07/03/2022.

L'impatto di genere stimato è:

- diretto
 indiretto
 neutro

COPERTURA FINANZIARIA DI CUI AL D.LGS 118/2011 E SS.MM.II.

Per il presente provvedimento con L.R. n. 32/2022 è stato disposto lo stanziamento di euro 150.000,00 sul Capitolo U1401021 – *“Valorizzazione e promozione della tradizione ceramistica pugliese (art. 62 L.R. n. 32/2022 – Previsione 2023-2025)* per ciascun anno del triennio 2023-2025.

La dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese provvederà con successivo atto all'impegno delle somme.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi della dell'articolo 4 comma 4 lettera k) della L.R. n. 7/1997, propone alla Giunta:

1. di prendere atto di quanto espresso in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
2. di approvare, per le finalità previste dall'art. 62 della L.R. n. 32/2022, le modalità di accesso, erogazione e rendicontazione del contributo di cui al comma 1, come riportate nell'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. di assegnare ai sei comuni pugliesi di affermata tradizione ceramica, ai sensi della L. n. 188/1990, la dotazione finanziaria di cui al citato art. 62 della L.R. n. 32/2022 per l'organizzazione di eventi volti alla promozione e lo sviluppo del territorio attraverso la narrazione della tradizione ceramica locale, allo sviluppo dell'attrattività dei luoghi e del turismo di qualità e al rilancio delle produzioni altamente qualificate;
4. di stabilire che le risorse siano ripartite equamente tra le sei città della ceramica pugliese per un ammontare complessivo di euro 120.000,00, da liquidare ad attività realizzate e previa presentazione di idonea rendicontazione, e di riservare la somma di euro 30.000,00 che sarà trasferita in via anticipata a un unico soggetto capofila, individuato nel Comune di Grottaglie, disponibile ad assumere l'onere di dare mandato a un soggetto specializzato di ideare un brand delle iniziative e curare una campagna di comunicazione coordinata;
5. di stabilire che le disposizioni del presente provvedimento hanno validità triennale e saranno applicabili per il contributo relativo alle annualità 2023-2024-2025;
6. di dare mandato alla Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese di provvedere, con successive apposite determinazioni dirigenziali, all'adozione di tutti i provvedimenti consequenziali al presente provvedimento, di monitorare il raggiungimento degli obiettivi previsti dalla legge regionale e di proporre eventuali modifiche alle modalità approvate con la presente deliberazione;
7. di stabilire che la Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione potrà effettuare accertamenti, verifiche, richiedere e acquisire ogni documentazione necessaria.
8. di pubblicare il presente provvedimento sul BURP.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta Regionale, è conforme alle risultanze istruttorie.

La Funzionaria istruttrice: Milena Schirano

La Dirigente della Sezione: Francesca Zampano

La Direttrice del Dipartimento Sviluppo Economico, ai sensi degli artt. 18 e 20 del DPGR 22/2021, NON RAVVISA la necessità di esprimere osservazioni sulla proposta di deliberazione.

La Direttrice del Dipartimento Sviluppo Economico: Gianna Elisa Berlingiero

L'ASSESSORE proponente: Alessandro Delli Noci

L A G I U N T A R E G I O N A L E

- udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore allo Sviluppo Economico;
- viste le sottoscrizioni poste in calce alla proposta di deliberazione;
- a voti unanimi espressi nei modi di legge;

D E L I B E R A

1. di prendere atto di quanto espresso in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
2. di approvare, per le finalità previste dall'art. 62 della L.R. n. 32/2022, le modalità di accesso, erogazione e rendicontazione del contributo di cui al comma 1, come riportate nell'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. di assegnare ai sei comuni pugliesi di affermata tradizione ceramica, ai sensi della L. n. 188/1990, la dotazione finanziaria di cui al citato art. 62 della L.R. n. 32/2022 per l'organizzazione di eventi volti alla promozione e lo sviluppo del territorio attraverso la narrazione della tradizione ceramica locale, allo sviluppo dell'attrattività dei luoghi e del turismo di qualità e al rilancio delle produzioni altamente qualificate;
4. di stabilire che le risorse siano ripartite equamente tra le sei città della ceramica pugliese per un ammontare complessivo di euro 120.000,00, da liquidare ad attività realizzate e previa presentazione di idonea rendicontazione, e di riservare la somma di euro 30.000,00 che sarà trasferita in via anticipata a un unico soggetto capofila, individuato nel Comune di Grottaglie, disponibile ad assumere l'onere di dare mandato a un soggetto specializzato di ideare un brand delle iniziative e curare una campagna di comunicazione coordinata;
5. di stabilire che le disposizioni del presente provvedimento hanno validità triennale e saranno applicabili per il contributo relativo alle annualità 2023-2024-2025;
6. di dare mandato alla Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese di provvedere, con successive apposite determinazioni dirigenziali, all'adozione di tutti i provvedimenti consequenziali al presente provvedimento, di monitorare il raggiungimento degli obiettivi previsti dalla legge regionale e di proporre eventuali modifiche alle modalità approvate con la presente deliberazione;
7. di stabilire che la Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione potrà effettuare accertamenti, verifiche, richiedere e acquisire ogni documentazione necessaria.
8. di pubblicare il presente provvedimento sul BURP.

Il Segretario della Giunta
ANNA LOBOSCO

Il Presidente della Giunta
MICHELE EMILIANO

Allegato 1

MODALITA' DI ACCESSO, EROGAZIONE E RENDICONTAZIONE DEL CONTRIBUTO PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLA TRADIZIONE CERAMISTICA PUGLIESE DI CUI ALL'ART. 62 DELLA L.R. 29 DICEMBRE 2022, n. 32.

Per il triennio 2023-2025 l'assegnazione delle risorse stanziata annualmente sarà effettuata sulla base delle seguenti modalità:

1. è trasferita in via anticipata la somma di euro 30.000,00 ad un unico comune capofila, individuato nel Comune di Grottaglie, che avrà mandato di affidare a un soggetto specializzato l'ideazione di un unico brand delle iniziative che saranno realizzate e la cura di una campagna di comunicazione coordinata;
2. è assegnato il contributo di euro 20.000,00 a ciascuno dei sei comuni pugliesi di tradizione ceramica destinato a coprire le spese strettamente connesse alla realizzazione di eventi per lo sviluppo e la valorizzazione della produzione artigianale e tipica della ceramica pugliese;
3. il contributo non è cumulabile con altre misure comunitarie, nazionali e regionali aventi le medesime finalità;
4. gli eventi possono essere articolati in laboratori, mostre, installazioni, visite guidate, workshop, corsi, concorsi, percorsi esperienziali, festival volti alla promozione e lo sviluppo del territorio attraverso la narrazione della tradizione ceramica locale, allo sviluppo dell'attrattività dei luoghi e del turismo di qualità e al rilancio delle produzioni altamente qualificate;
5. gli eventi dovranno essere realizzati entro il 15 ottobre di ciascun anno;
6. la liquidazione del contributo, disposta dalla Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese, è subordinata alla presentazione, entro il 31 ottobre di ciascun anno, di idonea rendicontazione delle spese sostenute, completa di documentazione fiscalmente valida ai sensi di legge (fatture quietanziate, ricevute fiscali o altro documento contabile fiscalmente e giuridicamente valido), nonché dell'indicazione degli estremi del conto corrente dedicato ai sensi dell'art. 3 L. 136/2010 e ss.mm.ii., e corredata da una relazione dettagliata delle iniziative realizzate, con particolare evidenza dei risultati ottenuti rispetto a quelli attesi;
7. sono ammesse tutte le spese funzionali alla realizzazione delle attività strettamente connesse con l'evento, di seguito elencate:
 - le spese generali, ovvero le spese a specifica imputazione inerenti allo svolgimento e alla realizzazione, dell'evento (compensi ad artisti, allestimenti, service etc.);
 - le spese di pubblicità e promozione;
 - le spese per la gestione di spazi, esclusivamente quelle necessarie per le attività dell'evento;
 - i compensi professionali direttamente imputabili alla realizzazione del progetto;
 - i costi di ospitalità (rimborsi spese per viaggio, vitto e alloggio), riferiti ad artisti, gruppi musicali, bande musicali, giornalisti, opinion leader di fama nazionale o internazionale. Detti costi sono imputati nei limiti degli importi previsti per il personale dirigenziale in missione (DPGR 6 giugno 2011, n. 631 – BURP n. 94 del 16.06.2011 e ss.mm.ii.).
8. Non sono ammesse le seguenti spese:

- l'acquisto di beni, strumentali e non, la cui funzione sia suscettibile di ulteriori usi e destinazioni successivi allo svolgimento dell'iniziativa (ad es. arredi, computer, stampanti, ecc.);
- spese inerenti all'uso di immobili (ad esempio canoni di locazione, imposte, tasse ecc.) che costituiscano sede o rappresentanze del soggetto richiedente;
- spese, compensi, retribuzioni, indennità di missione del personale interno (dipendenti, collaboratori a qualsiasi titolo);
- giustificazioni contabili non intestate al comune organizzatore;
- causali non compatibili con l'iniziativa per la quale è assegnato il contributo;
- documenti ove non vi sia congruità tra la data di emissione del documento contabile e la data dell'iniziativa;
- spese che non seguono i principi e le regole generali di trasparenza e tracciabilità dei contributi pubblici;
- qualunque documento contabile non perfettamente leggibile o anche parzialmente non riferibile alla manifestazione.

IL PRESENTE ALLEGATO È COMPOSTO
COMPLESSIVAMENTE DA N. 2 PAGINE
La Dirigente della Sezione

Firmato digitalmente da: Francesca Zampano
Organizzazione: REGIONE PUGLIA/80017210727
Data: 09/05/2023 16:46:50



REGIONE PUGLIA
SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
AEC	DEL	2023	13	15.05.2023

L.R. N. 32/2022, ART. 62: VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLA TRADIZIONE CERAMISTICA PUGLIESE.
APPROVAZIONE DELLE MODALITÀ DI ACCESSO, EROGAZIONE E RENDICONTAZIONE DEL CONTRIBUTO DI CUI AL
COMMA 1.

Si esprime: PARERE DI REGOLARITA'CONTABILE POSITIVO
LR 28/2001 art. 79 Comma 5



Firmato digitalmente da:
STOLFA REGINA
Firmato il 15/05/2023 15:03
Seriale Certificato: 2300950
Valido dal 20/03/2023 al 20/03/2025
InfoCamera Qualified Electronic Signature CA

Responsabile del Procedimento

PO - CARMEN PARTIPILO

Dirigente

D.SSA REGINA STOLFA

