

---

**Appalti-Bandi, Concorsi e Avvisi**

---

**Appalti**

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 4 maggio 2023, n. 195  
**CUP B59D20001730009 - POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2022-2023" - ATTIVITA' DI EDUCATIONAL, PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - AVVISO PUBBLICO (CALL) PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA (ANNUALITÀ 2023). APPROVAZIONE ATTI. CIG Z143AE716A E CUP: B39D20002200009 PUBBLICITÀ LEGALE.**

L'anno 2023, il giorno quattro del mese di maggio, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011 n. 176 *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10.11.2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *"Codice dei Contratti pubblici"* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *"Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50"* e dalle successive disposizioni normative;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *"Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche"*;

- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, 77 (decreto semplificazioni bis) recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 29 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016 ed entrato in vigore il 24 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione Turismo del del 06.04.2023, con il quale la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto dei progetti attuativi *“Promozione della Destinazione Puglia”*, *“Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia”*, *“Qualificazione e Potenziamento del Sistema dell’accoglienza Turistica Regionale e Valorizzazione dell’offerta”*, *“Innovazione della Destinazione Puglia”* e *“Prodotto Turistico”* dell’Annualità 2023, nonché della rimodulazione delle tabelle dei costi dei progetti attuativi delle annualità 2018-2022 nell’ambito del Piano Strategico del Turismo (di cui alle AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/2021, n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022, n. 225/2022 e n. 1/2023), a seguito di delibera del Comitato di Attuazione del 03.04.2023 (verbale prot. r\_puglia/AOO\_056/PROT/03/04/2023/0001144);
- VISTA la Determinazione D.G. 25.01.2023 n. 25 con la quale il Direttore generale nomina il responsabile della prevenzione, della corruzione e della trasparenza;
- VISTA la Determinazione D.G. 09.02.2023 n. 49 il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTA la Determinazione del D.G. del 16.01.2023, n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 02.03.2023, n. 84 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 21.03.2023, n. 128 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025.

**PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;

- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett.a), *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett.e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- L'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett. a) e *"sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. b).

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Al fine di dare attuazione nel corso del 2022 alla strategia di sviluppo del settore turistico in epoca post-pandemica, sempre in continuità con le azioni finalizzate alla destagionalizzazione ed internazionalizzazione del Piano strategico, la Giunta regionale con Delibera n. 554 del 20.04.2022 ha approvato le "Schede progettuali relative all'annualità 2022 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365";
- La Giunta Regionale con deliberazione n. 939 del 04.07.2022 ha approvato la rimodulazione delle Schede Azione, sempre a valere sullo stanziamento pari a euro 10.000.000,00 già approvato con DGR n. 554/2022. La rimodulazione delle Schede Azione è stata approvata sulle 6 macroprogettualità, prevedendo per il progetto "Promozione della destinazione Puglia" risorse pari a € 1.700.000.00;
- Con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 06.07.2022, n. 140, il dirigente ha preso atto dei progetti esecutivi, tra cui il progetto "Promozione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009" relativi alle annualità 2020-2022 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo;
- Con Atto Dirigenziale n. 1 del 10.01.2023, la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto di quanto approvato dal Comitato di Attuazione riunitosi in data 26.10.2022 (come da verbale prot. prot. r\_puglia/AOO\_056/PROT/26/10/2022/000374), elaborando ed approvando la ricognizione generale di tutti i progetti attuativi del PST relativi alle annualità 2020, 2021, 2022 e 2023, prendendo atto anche della proroga al 31.12.2023 dei n. 6 macro-progetti del Piano Strategico del Turismo approvati con DGR n. 554/2022 e n. 939/2022. Nell'ambito di tale rimodulazione generale è stato approvato il progetto "Promozione della destinazione Puglia – Annualità 2020-2023" CUP B59D20001730009;
- Con Atto Dirigenziale n. 99 del 06.04.2023, la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto dei progetti attuativi "Promozione della Destinazione Puglia", "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia", "Qualificazione e Potenziamento del Sistema dell'accoglienza Turistica Regionale e Valorizzazione dell'offerta", "Innovazione della Destinazione Puglia" e "Prodotto Turistico" dell'Annualità 2023, nonché della rimodulazione delle tabelle dei costi dei progetti attuativi delle annualità 2018-2022 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo (di cui alle AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/2021, n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022, n. 225/2022 e n. 1/2023),

- a seguito di delibera del Comitato di Attuazione del 03.04.2023 (verbale prot. r\_puglia/AOO\_056/PROT/03/04/2023/0001144);
- la Regione Puglia e l'A.Re.T. Pugliapromozione utilizzano i servizi digitali dell'Ecosistema Turismo Cultura la cui porta di accesso è il DMS Puglia, raggiungibile all'indirizzo dms.puglia.it, per digitalizzare domanda e offerta turistica, in particolare mediante i servizi della *BuyPuglia Matching Platform*;
  - Il progetto "*Promozione della destinazione Puglia*" prevede, tra gli altri, interventi rivolti alla promozione della destinazione Puglia rivolta a precisi target di destinatari business;
  - L'intervento degli Educational tour si rivolge ad operatori di settore, giornalisti, *influencer*, che possano restituire report, articoli e/o attività commerciali attraverso cui accrescere la conoscenza della destinazione Puglia;
  - Gli Educational tour possono essere organizzati secondo due modalità:
    - a) in proprio dall'A.RE.T., con l'obiettivo di proporre a giornalisti e tour operator nazionali ed internazionali itinerari coerenti con la promozione dell'offerta turistica pugliese e la diffusione della conoscenza del territorio in ambito nazionale ed internazionale, tenendo conto dello sviluppo dei prodotti turistici regionali;
    - b) a seguito della selezione di manifestazioni di interesse in risposta ad un avviso pubblico (call), dunque raccogliendo manifestazioni di interesse da parte di operatori di settore, giornalisti etc, tenendo conto degli obiettivi promozionali strategici e dello sviluppo dei prodotti turistici regionali e secondo le altre finalità e le regole fissate dall'avviso in questione;
  - Con riferimento alla modalità sub b), si intende approvare un avviso pubblico (Call) per raccogliere manifestazioni di interesse e, quindi, porre in essere iniziative di ospitalità e incoming, finalizzate alla realizzazione di educational tour, blog tour, press tour e fam trip per l'annualità 2023, ferma restando la facoltà dell' A.RE.T. di organizzare, di sua iniziativa, i tour che ritenga utili per la promozione della destinazione;
  - La Call prevede un calendario di dieci tour a partire dal mese di giugno e sino a dicembre 2023:
    1. **Press tour "I Mari di Puglia, Riserve Naturali e i Trulli. Puglia en plein air", da venerdì 9 a martedì 13 giugno 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 26 maggio 2023*
    2. **Fam trip for trade "Le Acque Cristalline dell'Adriatico e le Isole Tremiti. Inseguendo il respiro del mare", da lunedì 12 a venerdì 16 giugno 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 26 maggio 2023*
    3. **Blog tour for new media "Patrimoni Culturali da Brindisi al Salento. Perdersi nella storia", da venerdì 29 settembre a martedì 3 ottobre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
    4. **Fam trip for trade "La Puglia in movimento. Parola d'ordine: Avventura", da lunedì 2 a venerdì 6 ottobre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
    5. **Fam trip for trade "Patrimoni Culturali tra Taranto, Brindisi e la Valle d'Itria. Meraviglie d'arte tra i due mari", da giovedì 5 a lunedì 9 ottobre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
    6. **Press tour "La Via Ellenica e La rotta dei due Mari. A passo lento nella meraviglia", da venerdì 13 a martedì 17 ottobre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
    7. **Blog tour for new media "La Puglia del Gusto. Sapori antichi per palati fini", da giovedì 26 a lunedì 30 ottobre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
    8. **Fam trip for trade "Sposarsi in Puglia", da giovedì 9 a martedì 14 novembre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 15 settembre 2023*
    9. **Fam trip for trade "L'arte Culinaria di Puglia. Il viaggio dei golosi", da lunedì 6 a venerdì 10 novembre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 15 settembre 2023*

**10. Press tour “Culture, arti e mestieri tra i borghi di Puglia. Sulle tracce del passato”, da venerdì 1 a martedì 5 dicembre 2023**

Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 2 ottobre 2023.*

- I destinatari dei servizi di ospitalità e che prendono parte agli Educational, sono travel media professional (giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali o free lance - online e offline -, fotografi, blogger, influencer, social community), tour operator e travel agency, MICE operator (manager, esperti di fama nazionale/internazionale che si occupano della pianificazione, gestione e realizzazione di eventi - Meeting, Incentive, Congress e Convention, Event e Exhibition-) appartenenti a precise categorie *business* e *media*, interessati a familiarizzare con la destinazione Puglia per porre in essere conseguenti azioni coerenti con la categoria di appartenenza e utili alla promozione del territorio pugliese;
- Il risultato atteso è quello di favorire un rilevante incremento dell'incoming turistico e della conoscenza della destinazione Puglia soprattutto nei mercati esteri, estendendolo a tutti i mesi dell'anno, aumentare la differenziazione dei segmenti di mercato e dei prodotti (esperienze) comportando, di conseguenza, la possibilità di consolidare il posizionamento competitivo della Puglia come destinazione e la capacità di innovare l'offerta attraverso la raccolta delle esigenze della domanda;
- Con Determinazione del Direttore Generale del 03.10.2022, n. 1817, ad esito della procedura negoziata telematica Empulia sotto soglia ex art.36, comma 2, lett.B, del D.Lgs.n.50/2016, sono stati affidati all'agenzia viaggi LOSURDO VIAGGI S.R.L. - con sede legale in Via Aldo Moro n. 59, Rutigliano (BA), C.F. 06591380727 P.ta I.V.A. 06591380727 - i servizi relativi alla organizzazione e gestione di educational tour, fam trip e press/blog tour per specifici target di destinatari.

**PRECISATO CHE:**

- L'intervento Educational finanziato nell'ambito del Progetto attuativo succitato trova copertura di spesa sul capitolo del progetto *Promozione e promocommercializzazione della destinazione Puglia* del Bilancio di Previsione 2023-2025-Residui passivi 2022.

**PRECISATO, INOLTRE, CHE:**

- Al fine di dare massima evidenza a livello nazionale ed europeo dell'avviso in oggetto, con Determinazione n.194 del 03.05.2023 è stato affidato alla società VIVENDA S.R.L il servizio di pubblicità legale per la pubblicazione dell'avviso sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea (G.U.U.E.), sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (G.U.R.I.) e testate nazionali e locali;
- L'avviso sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (B.U.R.P.).

**PRESO ATTO CHE:**

- CUP B59D20001730009
- CIG Z143AE716A e CUP: B39D20002200009 PUBBLICITÀ LEGALE.

**DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 10.01.2023, n. 1, la Sezione Turismo ha preso atto dei progetti attuativi rimodulati relativi alle annualità 2020-2021-2022-2023 previste nell'ambito del Piano Strategico del Turismo, tra cui il progetto “Promozione della destinazione Puglia - CUP: B59D20001730009” relativi alle annualità 2020-2023 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo;
- 2) Di dare atto che la realizzazione degli Educational tour ha lo scopo di ospitare soggetti appartenenti a precise categorie *business* - interessati a familiarizzare con la destinazione Puglia per porre in essere conseguenti azioni coerenti con la categoria di appartenenza e utili alla promozione del territorio - attraverso un'esperienza diretta di conoscenza della Puglia, dei suoi attrattori e dell'offerta turistica regionale;

- 3) Di dare atto che, stando al progetto attuativo *“Promozione della destinazione Puglia 2022-2023”*, gli educational tour possono essere realizzati anche su iniziativa dell’Agenzia Pugliapromozione, oltre che su proposta di specifici target di soggetti interessati alla promozione del territorio;
- 4) Di approvare un avviso pubblico (Call) al fine di acquisire manifestazioni di interesse per iniziative di ospitalità e incoming finalizzate alla programmazione di educational tour esperienziali e tematici per l’annualità 2023, più precisamente:
  - Press tour *“I Mari di Puglia, Riserve Naturali e i Trulli. Puglia en plein air”*, da venerdì 9 a martedì 13 giugno 2023
  - Fam trip for trade *“Le Acque Cristalline dell’Adriatico e le Isole Tremiti. Inseguendo il respiro del mare”*, da lunedì 12 a venerdì 16 giugno 2023
  - Blog tour for new media *“Patrimoni Culturali da Brindisi al Salento. Perdersi nella storia”*, da venerdì 29 settembre a martedì 3 ottobre 2023
  - Fam trip for trade *“La Puglia in movimento. Parola d’ordine: Avventura”*, da lunedì 2 a venerdì 6 ottobre 2023
  - Fam trip for trade *“Patrimoni Culturali tra Taranto, Brindisi e la Valle d’Itria. Meraviglie d’arte tra i due mari”*, da giovedì 5 a lunedì 9 ottobre 2023
  - Press tour *“La Via Ellenica e La rotta dei due Mari. A passo lento nella meraviglia”*, da venerdì 13 a martedì 17 ottobre 2023
  - Blog tour for new media *“La Puglia del Gusto. Sapori antichi per palati fini”*, da giovedì 26 a lunedì 30 ottobre 2023
  - Fam trip for trade *“Sposarsi in Puglia”*, da giovedì 9 a martedì 14 novembre 2023
  - Fam trip for trade *“L’arte Culinaria di Puglia. Il viaggio dei golosi”*, da lunedì 6 a venerdì 10 novembre 2023
  - Press tour *“Culture, arti e mestieri tra i borghi di Puglia. Sulle tracce del passato”*, da venerdì 1 a martedì 5 dicembre 2023
- 5) Di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di Previsione 2023-2025 in quanto trova copertura di spesa sugli impegni di spesa nn. 1749/2022 e 1750/2022 assunti con Determinazione del D.G. n. 1817/2022 a valere sul capitolo di Promozione del Bilancio di Previsione 2023-2025 – Residui passivi 2022;
- 6) Di approvare l’avviso pubblico allegato alla presente determinazione, con i suoi allegati in lingua italiana e inglese, ossia:
  - All.1 – Itinerari di viaggio;
  - All.2 – Slide di accompagnamento alla compilazione delle manifestazioni di interesse;
- 7) Di dare mandato agli uffici competenti della pubblicazione (anche in lingua inglese) sul sito istituzionale dell’Agenzia Pugliapromozione (Sezione Amministrazione Trasparente), nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea;
- 8) Di dare atto che la pubblicità dell’avviso pubblico avverrà mediante trasmissione alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea e testate nazionali e locali, ai sensi dell’art. 2, comma 6, del d.m. 2 dicembre 2016;
- 9) Di dare atto a tal fine, dell’approvazione del servizio di pubblicazione dell’avviso de qua, ex art.36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii.;
- 10) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l’avv. Miriam Giorgio dell’A.RE.T.;
- 11) Di nominare la dott.ssa Alessandra Boccuzzi, funzionario direttivo P.O. di Pugliapromozione, Responsabile della procedura (RUP) e Responsabile dell’Esecuzione (DEC), nominata ex art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 12) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell’art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 13) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui all’art. 29 del del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

14) Il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T.;
- b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi nel rispetto dell'art.29 del del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d) è composto da n. 10 facciate con n. 86 pagine di allegati, è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025;

Esercizio finanziario: 2023;

Residui passivi: 2022;

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di Previsione 2023/2025 e trova copertura finanziaria sugli impegni di spesa nr. 1749/2022 e nr.1750/2022 sul capitolo del progetto Promozione.

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca**

**REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dal funzionario istruttore ai fini dell'adozione dell'atto finale, da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) e Responsabile dell'Esecuzione (DEC)**

**Dott.ssa Alessandra Boccuzzi**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**AVVISO PUBBLICO (CALL)  
PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA PROGRAMMAZIONE  
DI EDUCATIONAL TOUR FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR  
DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA**

**ANNUALITÀ 2023**

**PREMESSE**

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (A.Re.T.) è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L' A.Re.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze*" (lett.a), "*promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo*" (lett.c), "*promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi*" (lett.d), "*sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale*" (lett.e), "*svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari*" (lett.l);
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 15.02.2022 n. 22, il Dirigente ha preso atto di quanto deliberato dal Comitato di Attuazione in data 18.11.2021 (come da verbale prot. r\_puglia/AOO\_056/PROT/18/11/2021/0003948) approvando la rimodulazione complessiva delle attività progettuali relative alle annualità 2018-2019-2020-2021-2022 previste nell'ambito del Piano Strategico del Turismo (di cui alle AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 67/2021 e n. 150/2021);
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 06.07.2022 n. 140, il Dirigente ha preso atto dei progetti esecutivi, tra cui il progetto "Promozione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009" relativi alle annualità 2020-2022 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo;

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
Lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it





**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

- Con Atto Dirigenziale n. 1 del 10.01.2023, la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto di quanto approvato dal Comitato di Attuazione riunitosi in data 26.10.2022 (come da verbale prot. prot. r\_puglia/AOO\_056/PROT/26/10/2022/000374), elaborando ed approvando la ricognizione generale di tutti i progetti attuativi del PST relativi alle annualità 2020, 2021, 2022 e 2023, prendendo atto anche della proroga al 31.12.2023 dei n. 6 macro-progetti del Piano Strategico del Turismo approvati con DGR n. 554/2022 e n. 939/2022. Nell'ambito di tale rimodulazione generale è stato approvato il progetto "Promozione della destinazione Puglia - Annualità 2020-2023" CUP B59D20001730009;
- Inoltre, con Atto Dirigenziale del 06.04.2023, n. 99 la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto dei progetti attuativi "Promozione della Destinazione Puglia", "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia", "Qualificazione e Potenziamento del Sistema dell'accoglienza Turistica Regionale e Valorizzazione dell'offerta", "Innovazione della Destinazione Puglia" e "Prodotto Turistico" dell'Annualità 2023, nonché della rimodulazione delle tabelle dei costi dei progetti attuativi delle annualità 2018-2022 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo (di cui alle AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/2021, n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022, n. 225/2022 e n. 1/2023), a seguito di delibera del Comitato di Attuazione del 03.04.2023 (verbale prot. r\_puglia/AOO\_056/PROT/03/04/2023/0001144);
- Il progetto "Promozione della destinazione Puglia" ha tra gli obiettivi rafforzare il brand Puglia promuovendo il sistema delle imprese turistiche sui diversi mercati target, l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo, la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue risorse tangibili e intangibili, nonché ampliare e diversificare il portafoglio dei prodotti turistici incentivando quelli con un più ampio margine di stagionalizzazione;
- Sulla base di una visione a breve e medio termine i mercati interessati dalle attività di progetto, oltre quello nazionale, saranno Europa, USA e Canada, UK, Israele, Emirati Arabi, Brasile, Giappone e Australia, ossia: Paesi collegati con voli diretti verso gli aeroporti pugliesi, mercati consolidati i cui flussi sono ormai rilevanti da oltre cinque anni, mercati emergenti che hanno registrato importanti percentuali di crescita, infine nuovi mercati ad alto potenziale di crescita sulla base dell'analisi dei flussi internazionali del turismo dell'Osservatorio Turistico Regionale.
- Il progetto prevede, tra le attività da realizzare, l'organizzazione di attività di ospitalità ed accoglienza che coinvolgano specifici destinatari con lo scopo di far conoscere la destinazione Puglia attraverso l'esperienza diretta sul territorio ed il contatto con gli attori locali e stakeholder, rafforzando la promozione della destinazione sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti e potenziali;
- Il risultato atteso è quello di favorire, sia a breve che medio termine, un incremento dell'incoming turistico e della conoscenza della destinazione Puglia soprattutto nei mercati esteri;

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
Lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

- Le attività previste porteranno ad aumentare la differenziazione dei segmenti di mercato e dei prodotti comportando, di conseguenza, la possibilità di consolidare il posizionamento competitivo della Puglia come meta di viaggio e la capacità di innovare l'offerta attraverso la raccolta delle esigenze della domanda. I risultati di progetto saranno potenziati attraverso un'azione compiuta in stretta sinergia con le attività di comunicazione e valorizzazione;
- I partecipanti agli Educational tour sono prevalentemente operatori di settore business ovvero operatori della stampa e degli strumenti di comunicazione social, che possano restituire investimenti commerciali, da una parte, e, dall'altra, prodotti redazionali/social da diffondere presso il pubblico generalista e/o specializzato, sì da accrescere la conoscenza della destinazione Puglia e della sua offerta turistica;
- la Regione Puglia e l'A.Re.T. utilizzano i servizi digitali dell'Ecosistema Turismo Cultura la cui porta di accesso è il DMS Puglia, raggiungibile all'indirizzo [dms.puglia.it](http://dms.puglia.it), per digitalizzare domanda e offerta turistica, in particolare mediante i servizi della *BuyPuglia Matching Platform*;
- Gli Educational Tour possono anche essere pianificati direttamente dall'A.Re.T. per l'annualità 2023 al fine di promuovere la destinazione Puglia mediante l'ospitalità di opinion leader, giornalisti, fotografi, troupe televisive e cinematografiche, tour operator, partecipanti ad eventi di particolare rilievo e risonanza nazionale e internazionale, coerenti con il progetto anzidetto e con il Piano Strategico del Turismo regionale;
- I servizi di ospitalità e organizzazione logistica e titoli di viaggio per l'organizzazione degli educational tour sono realizzati dal Soggetto Fornitore individuato con procedura negoziata telematica Empulia sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti pubblici.

**Art. 1  
Oggetto dell'avviso**

- 1.1. L'A.Re.T., in virtù del ruolo e delle funzioni che le sono state attribuite, con il presente avviso pubblico intende procedere all'organizzazione di educational tour, fam trip e press tour sulla base di un calendario di attività da riservare a tour operator, agenti di viaggio, giornalisti, blogger e fotografi, in relazione agli obiettivi strategici, allo stato di attuazione del Piano Strategico del Turismo e alle risorse finanziarie disponibili (stanziare con il Piano Strategico del Turismo - progetto Promozione della Destinazione Puglia 2022).
- 1.2. L'obiettivo finale è quello di far crescere, in Italia e all'estero, la notorietà della destinazione sia in termini di patrimonio che di offerta di servizi per il turismo esperienziale attraverso itinerari di visita che permettano agli ospiti professionali la scoperta diretta dei luoghi e dei prodotti turistici nell'ottica della promozione e della commercializzazione dell'offerta turistica della regione, sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti e potenziali.
- 1.3. Il programma di Educational Tour ha lo scopo di permettere ai soggetti ospitati di **familiarizzare con la destinazione attraverso l'esperienza diretta ed il contatto con gli**

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
Lungomare Starita, 70123, Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**attori locali e stakeholder.** Il programma di ospitalità è anche il follow up delle attività di pubbliche relazioni realizzate durante la partecipazione di A.Re.T. a fiere, eventi e workshop nazionali ed internazionali.

- 1.4. Il presente avviso definisce il calendario e i temi dei tour per i quali manifestare interesse, i destinatari dei tour, le modalità di presentazione e di approvazione delle manifestazioni di interesse, le modalità di organizzazione e di erogazione dei servizi di ospitalità necessari.
- 1.5. LA.Re.T. si riserva inoltre di organizzare Educational Tour, a titolarità propria, anche su richiesta di uffici regionali e della Presidenza della Regione Puglia, nonché su proposta delle organizzazioni di categoria del settore turismo, perseguendo gli obiettivi strategici di valorizzare i diversi territori e i prodotti turistici regionali, attraverso la creazione di specifici itinerari esperienziali.

**Art. 2  
Partecipanti agli Educational Tour  
(Destinatari dell'ospitalità - Buyers e Travel Media Professional)**

- 2.1. I partecipanti agli educational tour possono essere:
  - 1) **TRAVEL MEDIA PROFESSIONAL (MEDIA):** Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali o free lance (online e offline), fotografi, blogger, influencer, social community;
  - 2) **TOUR OPERATOR;**
  - 3) **TRAVEL AGENCY;**
  - 4) **MICE OPERATOR:** Manager, esperti di fama nazionale/internazionale che si occupano della pianificazione, gestione e realizzazione di eventi (Meeting, Incentive, Congress e Convention, Event e Exhibition).
- 2.2. I partecipanti agli Educational Tour (destinatari delle ospitalità) devono avere una **comprovata esperienza** nel settore professionale di riferimento e manifestare un interesse a pubblicizzare, promuovere o comunque recensire la destinazione Puglia, anche attraverso temi o attività eterogenee rispetto a quelle strettamente turistiche e culturali.
- 2.3. I partecipanti ai tour **non possono essere residenti in Puglia**. Inoltre, i partecipanti ai tour non possono essere già stati ospiti in altri Educational Tour della Regione Puglia e/o dell'A.Re.T., nel corso del biennio 2021-2022, né del *BuyPuglia Routes & Experiences* (28 febbraio - 3 marzo 2023), con ogni riserva dettata da specifiche esigenze volte a consolidare determinati effetti promozionali strategici per temi e destinatari di intervento.
- 2.4. Ciascun tour sarà organizzato per un **numero minimo di 5 fino a massimo 14 partecipanti**, e potrà essere integrato con: 1 o più guide turistiche e accompagnatori turistici e/o interpreti, nonché 1 o più referenti dell'A.Re.T. e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia. Non sono ammessi eventuali accompagnatori, ad eccezione di accompagnatori per ospiti con disabilità.

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
Lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

- 2.5. I partecipanti ai tour manifestano un **interesse specifico** per la destinazione Puglia e per uno (o più) itinerari programmati dall'A.Re.T. (v. infra art.3) al momento della domanda: detto interesse sarà altresì rappresentato da quanto gli stessi partecipanti realizzeranno durante/dopo i tour, a seconda delle categorie di appartenenza e delle rispettive professionalità (**output del tour**).

**Art. 3**

**Calendario degli Educational Tour. Periodo di realizzazione**

- 3.1. L'A.Re.T. definisce un piano di attività (Itinerari di viaggio) come di seguito indicato (Allegato 1):
1. **Press tour "I Mari di Puglia, Riserve Naturali e i Trulli. Puglia en plein air", da venerdì 9 a martedì 13 giugno 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 26 maggio 2023*
  2. **Fam trip for trade "Le Acque Cristalline dell'Adriatico e le Isole Tremiti. Inseguendo il respiro del mare", da lunedì 12 a venerdì 16 giugno 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 26 maggio 2023*
  3. **Blog tour for new media "Patrimoni Culturali da Brindisi al Salento. Perdersi nella storia", da venerdì 29 settembre a martedì 3 ottobre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
  4. **Fam trip for trade "La Puglia in movimento. Parola d'ordine: Avventura", da lunedì 2 a venerdì 6 ottobre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
  5. **Fam trip for trade "Patrimoni Culturali tra Taranto, Brindisi e la Valle d'Itria. Meraviglie d'arte tra i due mari", da giovedì 5 a lunedì 9 ottobre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
  6. **Press tour "La Via Ellenica e La rotta dei due Mari. A passo lento nella meraviglia", da venerdì 13 a martedì 17 ottobre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
  7. **Blog tour for new media "La Puglia del Gusto. Saperi antichi per palati fini", da giovedì 26 a lunedì 30 ottobre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
  8. **Fam trip for trade "Sposarsi in Puglia", da giovedì 9 a martedì 14 novembre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 15 settembre 2023*
  9. **Fam trip for trade "L'arte Culinaria di Puglia. Il viaggio dei golosi", da lunedì 6 a venerdì 10 novembre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 15 settembre 2023*
  10. **Press tour "Culture, arti e mestieri tra i borghi di Puglia. Sulle tracce del passato", da venerdì 1 a martedì 5 dicembre 2023**

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
Lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 2 ottobre 2023*

- 3.2. L'A.Re.T. si riserva in qualunque momento di apportare modifiche agli itinerari o alle date degli Educational Tour di cui al programma sopra riportato, in relazione a esigenze organizzative o ad ulteriori sopraccitate valutazioni di opportunità strategica. Altresì, l'A.Re.T. si riserva, inoltre, di annullare o interrompere i tour già organizzati, per qualsivoglia causa di forza maggiore o per altri imprevisti impedimenti che non consentano un regolare svolgimento del tour.
- 3.3. È fatta salva ogni riserva dell'A.Re.T. di realizzare ulteriori Educational Tour rispetto a quelli di cui al punto 3.1., nel caso di attribuzione di ulteriori risorse finanziarie o di proposte caratterizzate da particolare rilevanza per impatto promozionale e qualità, nonché per motivate ragioni di opportunità strategica.

#### Art. 4

#### Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse. Procedura di accreditamento

- 4.1 I soggetti di cui all'art.2.1, dopo essersi registrati alla **piattaforma BUYPUGLIA MATCHING PLATFORM** all'indirizzo [www.dms.puglia.it/buypuglia](http://www.dms.puglia.it/buypuglia) e dopo essersi profilati, manifestano interesse **esclusivamente attraverso la piattaforma** stessa, selezionando uno o più Educational Tour, a seconda del proprio specifico profilo e interesse.
- 4.2. Le manifestazioni di interesse, **a pena di inammissibilità**, dovranno essere predisposte seguendo le seguenti fasi in piattaforma:
- a) **REGISTRAZIONE** - registrazione alla BuyPuglia Matching Platform (user + company);
  - b) **PROFILAZIONE** - descrizione e profilazione dell'azienda/media/ecc<sup>1</sup>, quindi della domanda di mercato che si rappresenta: informazioni riguardanti il target e il prodotto turistico di interesse (arte&cultura, natura sport e benessere, enogastronomia, tradizione&spiritualità, mare, MICE&wedding, spettacoli);
  - c) **ACCREDITAMENTO APERTO/OPENING REGISTRATION** - selezione di uno o più Educational Tour a cui si manifesta interesse di partecipazione.
  - d) **OUTPUT e DICHIARAZIONE DI IMPEGNO** - descrizione di quanto sarà prodotto e realizzato in occasione o a seguito dell'Educational Tour per garantirne l'efficacia (output), come ad esempio servizi giornalistici, redazionali, blogging, etc. - in caso di travel media professional - oppure descrizione in termini di promozione dell'offerta turistica e/o commercializzazione della stessa - nel caso di tour operator, travel agency e mice operator-. Inoltre, dichiarazione di impegno alla produzione degli output e al caricamento degli stessi in piattaforma, e alla risposta ai questionari che saranno somministrati da A.Re.T. a seguito della partecipazione all'Educational Tour.

<sup>1</sup> Nel caso di profilazione MEDIA o IMPRESA INDIVIDUALE per "company name" è possibile inserire il proprio nome e cognome nel caso di free lance, inoltre per "city" si intende città di provenienza.

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
Lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**e) CANDIDATURA** - La manifestazione di interesse si perfeziona cliccando il tasto "Partecipate" a conclusione del caricamento delle informazioni in piattaforma.

Ai fini della migliore trasmissione dei contenuti richiesti, si allegano al presente avviso le slide di accompagnamento alla compilazione (Allegato 2), inoltre all'indirizzo di posta elettronica ordinaria [supporto.tecnico@aret.regione.puglia.it](mailto:supporto.tecnico@aret.regione.puglia.it) è possibile richiedere assistenza per la compilazione in piattaforma.

4.3. Le manifestazioni di interesse da parte dei buyers e dei travel media professional dovranno essere presentate entro e non oltre i seguenti termini (v. art. 3.1):

- **26 maggio 2023** per la partecipazione al press tour "I Mari di Puglia, Riserve Naturali e i Trulli. *Puglia en plein air*" (09-13 giugno 2023) e al fam trip for trade "Le Acque Cristalline dell'Adriatico e le Isole Tremiti. *Inseguendo il respiro del mare*" (12-16 giugno 2023);
- **10 luglio 2023** per la partecipazione al blog tour for new media "Patrimoni Culturali da Brindisi al Salento. *Perdersi nella storia*" (29 settembre -3 ottobre 2023), al fam trip for trade "La Puglia in movimento. *Parola d'ordine: Avventura*" (2-6 ottobre 2023), al fam trip for trade "Patrimoni Culturali tra Taranto, Brindisi e la Valle d'Itria. *Meraviglie d'arte tra i due mari*" (5- 9 ottobre 2023), al press tour "La Via Ellenica e La rotta dei due Mari. *A passo lento nella meraviglia*" (13-17 ottobre 2023) e al blog tour for new media "La Puglia del Gusto. *Sapori antichi per palati fini*" (26-30 ottobre 2023);
- **15 settembre 2023** per la partecipazione al fam trip for trade "Sposarsi in Puglia" (9-14 novembre 2023) e al fam trip for trade "L'arte Culinaria di Puglia. *Il viaggio dei golosi*" (6-10 novembre 2023);
- **2 ottobre 2023** per la partecipazione al press tour "Culture, arti e mestieri tra i borghi di Puglia. *Sulle tracce del passato*" (1-5 dicembre 2023).

Le manifestazioni di interesse pervenute oltre i termini o trasmesse con modalità diverse da quelle indicate al punto 4.2 saranno considerate inammissibili.

4.4. Le manifestazioni di interesse dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, **a pena di esclusione**, costituito dai seguenti elementi:

- 1) **Dati anagrafici** (nome, cognome, indirizzo mail, città di provenienza, contatto telefonico) e **company profile** (codice fiscale, sito web) al fine di valutare l'idoneità del profilo del partecipante al tour. Inoltre, è possibile caricare un documento descrittivo della azienda/casa editrice rappresentata (massimo 4 mb, formato pdf), nel caso di media travel professional è possibile fare upload del press kit.
- 2) **Selezione del/degli interesse/i specifico/i o tematico/i e del/i target;**
- 3) **Dichiarazione di impegno** a realizzare output come scritti, articoli, iniziative commerciali etc. durante o a seguito del tour, a caricare gli stessi in piattaforma, e a dare risposta ai questionari che saranno somministrati dall'A.Re.T. a seguito della partecipazione all'Educational Tour.

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
Lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

- 4) **Descrizione dell'output:** breve descrizione di quanto sarà prodotto e realizzato in occasione o a seguito dell'Educational Tour per garantirne l'efficacia (ad esempio: servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche, blogging, etc. nel caso di travel media professional), descrizione in termini di promozione dell'offerta turistica e/o commercializzazione della stessa, con specifico riferimento ai target destinatari del progetto e ai segmenti di offerta interessati all'attività (nel caso di tour operator, travel agency e mice operator);

Si precisa che **in caso di mancata realizzazione e trasmissione degli output** del tour, l'A.Re.T. si riserva di inserire i soggetti proponenti in una "**black list**" in considerazione dell'**esito non soddisfacente** del tour con riferimento agli obiettivi strategici promozionali perseguiti. L'A.Re.T. si riserva altresì, in caso di imperizia o negligenza nella produzione o nella mancata produzione degli output, di rivalersi sui partecipanti per il recupero delle risorse economiche spese infruttuosamente nei servizi di ospitalità.

- 4.5. Ogni partecipante (destinatario dell'ospitalità) può selezionare una o più preferenze di tour, a seconda del proprio profilo e interesse, ma potrà partecipare **ad uno solo dei tour programmati nell'annualità 2023**. Nel caso della indicazione di più preferenze, sarà l'A.Re.T. a selezionare il tour in base al profilo e al contingente massimo di ospiti per ciascun tour.
- 4.6. Successivamente alla partecipazione ai tour, l'A.Re.T. somministrerà ai partecipanti (destinatari della ospitalità) **questionari utili al monitoraggio delle attività realizzate e alla valutazione degli obiettivi** specifici del presente avviso. I partecipanti ai tour sono tenuti a rispondere accuratamente ai questionari di monitoraggio e valutazione dell'A.Re.T.

#### Art. 5

#### Servizi di ospitalità erogati dall'A.Re.T. Dotazione finanziaria.

- 5.1 Per la realizzazione degli Educational Tour, l'A.Re.T. erogherà servizi di ospitalità avvalendosi di un operatore economico (agenzia di viaggi), selezionato all'uopo con procedura ad evidenza pubblica, quale unico soggetto legittimato ad erogare i servizi necessari.
- 5.2 I servizi di ospitalità da erogare saranno **strettamente funzionali alla permanenza finalizzata a conoscere il territorio regionale** secondo gli obiettivi del presente avviso, soprattutto per favorire l'incontro tra domanda e offerta e la promozione della destinazione.
- 5.3 La dotazione finanziaria per la erogazione dei servizi di ospitalità è pari ad un valore massimo e complessivo di € 208.781,19 (valore massimo di spese a rimborso), per tutti i tour in calendario e gli educational tour a titolarità diretta, e comunque commisurato al numero di partecipanti e nei limiti del budget disponibile.
- 5.4 Il valore dei servizi di ospitalità da erogare per ciascun tour sarà definito sulla base della qualità dei servizi, dei prezzi di mercato e dei criteri di economicità e congruità, tenendo conto dell'entità del tour (numero di partecipanti, durata, target). **Si specifica che non è in**

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
Lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**alcun caso prevista la corresponsione di somme di denaro in favore dei partecipanti ai tour**, né a titolo di rimborso spese, né per l'acquisto di titoli di viaggio, né per altri servizi di ospitalità necessari alla realizzazione dei tour.

- 5.5 I servizi da erogare saranno autorizzati da A.Re.T. e selezionati dall'agenzia di viaggi sopra citata attraverso indagini di mercato tra gli operatori di settore, secondo principi e criteri posti a tutela della concorrenza.
- 5.6 I servizi di ospitalità che possono trovare copertura finanziaria sono quelli ammissibili in base a quanto previsto nell'avviso, nonché alla disciplina nazionale - D.P.R. 3 ottobre 2008, n. 196 - sull'uso di fondi europei (Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., recante disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale FESR, sul Fondo Sociale Europeo FSE e sul Fondo di Coesione). In particolare, sono ammissibili i servizi quali:
- Emissione titoli di viaggio: biglietteria aerea, ferroviaria, terrestre, marittima;
  - Ospitalità alberghiera per i soli ospiti non residenti in Puglia, ad esclusione di n.1 guida turistica o interprete e fino a n.2 accompagnatori scelti tra i dipendenti/collaboratori dell'A.Re.T. e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia;
  - Spese di vitto;
  - Transfer da/per Aeroporto, stazione ferroviaria e/o autobus, porti: in caso di arrivi e/o partenze individuali, si potrà prevedere anche l'utilizzo di taxi, laddove più conveniente rispetto al transfer privato;
  - Tour: bus di varia tipologia, guida e accompagnatore turistico, interprete (laddove necessario e per la sola durata dell'Educational Tour), biglietti d'ingresso per musei, gallerie, monumenti, mostre, parchi, ecc.;
  - Set up (in caso di cooking show, riprese televisive, ecc.) da valutare caso per caso.
- 5.7 A mero titolo esemplificativo e non esaustivo, sono da intendersi non ammissibili i costi di ingaggio/gettoni di presenza e prestazioni professionali in genere.

#### Art. 6

#### Servizi di ospitalità in co-marketing da parte degli operatori (Sellers)

- 6.1. Gli operatori (sellers) potranno manifestare interesse per i tour in calendario proponendo offerte di servizi in co-marketing (**gratuità**) per uno o più Educational Tour, mediante candidatura nel DMS Puglia. Gli operatori dovranno:
- aver compilato tutte le informazioni (ita/eng) richieste in "Gestione dati" e, se previsto in "Promozione&Qualificazione"
  - manifestare interesse ad offrire servizi in "co-marketing" cliccando la modalità "individuale" oppure "in gruppo", e compilando il campo libero dei servizi offerti, descrivendo le modalità di erogazione, la tipologia di servizi ed eventuali limiti dell'offerta di co-marketing.

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
Lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it





**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

Le proposte saranno accolte se coerenti con il tema del tour e corrispondenti alla logistica delle attività.

- 6.2. Le manifestazioni di interesse da parte dei sellers, dovranno essere presentate entro e non oltre i seguenti termini<sup>2</sup>:
- **26 maggio 2023** per la partecipazione al press tour "I Mari di Puglia, Riserve Naturali e i Trulli. *Puglia en plein air*" (09-13 giugno 2023) e al fam trip for trade "Le Acque Cristalline dell'Adriatico e le Isole Tremiti. *Inseguendo il respiro del mare* (12-16 giugno 2023);
  - **10 luglio 2023** per la partecipazione al blog tour for new media "Patrimoni Culturali da Brindisi al Salento. *Perdersi nella storia*" (29 settembre -3 ottobre 2023), al fam trip for trade "La Puglia in movimento. *Parola d'ordine: Avventura*" (2-6 ottobre 2023), al fam trip for trade "Patrimoni Culturali tra Taranto, Brindisi e la Valle d'Itria. *Meraviglie d'arte tra i due mari*" (5- 9 ottobre 2023), al press tour "La Via Ellenica e La rotta dei due Mari. *A passo lento nella meraviglia*" (13-17 ottobre 2023) e al blog tour for new media "La Puglia del Gusto. *Sapori antichi per palati fini*" (26-30 ottobre 2023);
  - **15 settembre 2023** per la partecipazione al fam trip for trade "Sposarsi in Puglia" (9-14 novembre 2023) e al fam trip for trade "L'arte Culinaria di Puglia. *Il viaggio dei golosi*" (6-10 novembre 2023);
  - **2 ottobre 2023** per la partecipazione al press tour "Culture, arti e mestieri tra i borghi di Puglia. *Sulle tracce del passato*" (1-5 dicembre 2023).
- 6.3. I servizi in co-marketing saranno comunque erogati attraverso il coordinamento organizzativo dell'operatore economico (agenzia di viaggi) selezionato da A.Re.T.
- 6.4. Gli operatori che avranno offerto servizi in co-marketing e che saranno inclusi nei programmi di viaggi, potranno partecipare (un solo rappresentante per azienda) ad una cena di networking tra ospiti (buyer/media) e gli operatori turistici, che potrà essere prevista all'interno di ciascuno degli Educational Tour.
- 6.5. Successivamente alla partecipazione ai tour, A.Re.T. si riserva di somministrare ai sellers coinvolti negli Educational Tour questionari utili al monitoraggio delle attività realizzate e alla valutazione degli obiettivi specifici del presente avviso pubblico.

### Art. 7

#### Approvazione delle manifestazioni di interesse

- 7.1. L'approvazione delle manifestazioni di interesse dei buyers/media e dei sellers sono di competenza dell'A.Re.T., secondo una preliminare fase di verifica di ammissibilità formale e successiva approvazione di idoneità:
- a) **Verifica di ammissibilità formale:**

<sup>2</sup> I termini di presentazione delle manifestazioni di interesse da parte dei sellers, dei buyers e dei travel media professional sono coincidenti. A.Re.T si riserva, tuttavia, di prorogare i termini di iscrizione al fine di favorire un maggior numero di operatori e ospiti.

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
Lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

- rispetto dei termini di presentazione;
  - completezza della documentazione richiesta.
- 7.2. L'approvazione delle manifestazioni di interesse dei travel media professional, tour operator, travel agency e MICE operator avviene secondo i criteri di cui al comma b) del presente articolo:
- b) **Approvazione di idoneità:**
- valutazione dell'interesse manifestato e degli effetti previsti a beneficio della promozione strategica della destinazione;
  - coerenza con gli obiettivi delle strategie di marketing come definite negli atti di programmazione per la promozione della destinazione regionale;
  - coerenza con lo sviluppo dei prodotti turistici regionali;
  - previsione dell'impatto atteso per promozione della destinazione;
  - eventuale partecipazione in altri Educational Tour già realizzati dall'A.Re.T. nel corso del biennio 2021/2022, o ospiti della VII ed. del *BuyPuglia Routes & Experiences* (28 febbraio - 3 marzo 2023), per esaminare l'opportunità della ripetizione alla luce dei risultati precedenti;
  - carattere inedito dell'interesse manifestato, con riferimento agli output ovvero al follow up previsto post-tour e/o ai partecipanti;
  - capienza del budget disponibile.
- 7.2. Le manifestazioni di interesse sono valutate da un Organo di Valutazione secondo i criteri sopra riportati.
- 7.3. L'approvazione dell'accREDITAMENTO ai buyers, media e sellers avviene attraverso la piattaforma *BUYPUGLIA MATCHING PLATFORM*.

### Art.8 Organo di Valutazione

- 8.1. L'Organo di Valutazione prevede nomina dei seguenti componenti:
- il coordinatore del Piano Strategico del Turismo o suo delegato;
  - un componente dell'Ufficio Promozione;
  - un componente dell'Ufficio Comunicazione;
  - un componente della Redazione Social Media;
  - un componente dell'Ufficio Educational Tour.
- 8.2. Resta salvo che l'Organo di Valutazione possa acquisire pareri tecnici da parte dei funzionari eventuali preliminarmente alle sedute di valutazione.
- 8.3. L'Organo di Valutazione è convocato dal Responsabile del procedimento entro 3 giorni dalla scadenza dei termini di cui all'art.4.

### Art.9

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
Lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**Approvazione accreditamento, elenco partecipanti ai tour e sellers, programmi dei tour**

- 9.1. L'approvazione dell'accREDITamento sarà comunicato a coloro che hanno manifestato interesse, confermando altresì le date di realizzazione del tour ed eventuali ulteriori dettagli, attraverso la piattaforma *BUYPUGLIA MATCHING PLATFORM*.
- 9.2. I programmi di viaggio definitivi, i partecipanti ai tour e gli operatori coinvolti saranno pubblicati e resi noti attraverso il portale istituzionale e i canali social dell'A.Re.T.

**Art. 10  
Comunicazioni, pubblicazioni e trasparenza**

- 10.1. Il presente avviso è pubblicato - anche in lingua inglese - sul sito [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it) - sezione Amministrazione trasparente - Bandi di Gara e Contratti, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.
- 10.2. Le comunicazioni e gli esiti delle valutazioni saranno oggetto di comunicazione ai soggetti istanti e di pubblicazione nel sito dell'A.Re.T. [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it) - sezione Amministrazione Trasparente.
- 10.3. Le attività realizzate e i risultati dei tour (follow up dei partecipanti) saranno resi noti attraverso i canali di comunicazione web e social dell'A.Re.T.

**Art. 11  
Durata e validità dell'Avviso**

- 11.1. Il presente avviso ha validità fino al termine della programmazione FERS-FSE (**31.12.2023**) a valere sulle risorse assegnate all'A.Re.T. e destinate al progetto *Promozione della destinazione Puglia* - Intervento *Educational Tour* per ciascun anno, anche rivenienti da eventuali varianti e/o economie progettuali.
- 11.2. La dotazione finanziaria destinata all'Intervento Educational Tour, nel progetto Promozione della destinazione Puglia, è imputata alla fornitura di titoli di viaggio e servizi di ospitalità che l'A.Re.T. acquisisce da proprio appaltatore (agenzia di viaggi) individuato con gara ad evidenza pubblica.
- 11.3. È fatta salva la facoltà dell'A.Re.T. di prorogare il presente avviso, d'intesa con la Sezione Turismo della Regione Puglia, anche prima della scadenza attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione.

**Art. 12  
Responsabile del procedimento. Responsabile esecuzione.  
Trattamento dei dati e disposizioni finali**

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
Lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

- 12.1. Responsabile del procedimento (RUP) e Responsabile dell'esecuzione degli Educational Tour è Alessandra Boccuzzi dell'A.Re.T., e-mail [educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it).
- 12.2. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente avviso pubblico è l'A.Re.T. nella persona del Direttore Generale, dott. Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione del presente avviso, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati, si rinvia allo specifico documento allegato, diffuso ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.
- 12.3. Il presente avviso è pubblicato sul sito [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) - sezione bandi di gara e contratti - avvisi, bandi e inviti.
- 12.4. Per ogni chiarimento inerente i contenuti dell'avviso e la documentazione da presentare è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail [educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it)

**Allegati:**

- 1) Itinerari di viaggio (Allegato 1)
- 2) Slide di accompagnamento alla compilazione delle manifestazioni di interesse (Allegato 2)

**IL DIRETTORE GENERALE**  
*Dott. Luca Scandale*

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)



**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009  
"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

**NOTICE OF PUBLIC CALL  
FOR THE PROCUREMENT OF EXPRESSIONS OF INTEREST AIMED AT PLANNING EDUCATIONAL  
TOURS, FAM TRIPS, PRESS AND BLOG TOURS TO BE CARRIED OUT FOR THE PROMOTION OF  
PUGLIA**

**YEAR 2023**

**FOREWORD**

- The Pugliapromozione Regional Tourism Board (A.Re.T.) was established with Decree of the President of the Puglia Regional Council (DPR) no. 176 of 22 February 2011, in implementation of Regional Law no. 1/2002 and subsequent amendments, as an operational organization for the implementation of the Puglia Region policies with regard to the promotion of a coordinated regional image and of local tourism;
- Pugliapromozione, pursuant to art. 2 of the Regional Reg. no. 9 of 13 May 2011, "*promotes the knowledge and attractiveness of the territory in its natural, landscape and cultural, tangible and intangible components, fully enhancing its excellence*" (letter A), "*promotes and qualifies the tourism offer of Apulian territorial systems, promoting competitiveness on national and international markets and supporting cooperation between the public and private sectors in the tourism field; it also promotes matching initiatives between the regional territorial offer and mediators of international tourism flows*" (letter C), "*promotes the development of sustainable, slow, food and wine products, cultural, youth-oriented, social and religious tourism, as well as all "active and experiential" tourism, supporting the enhancement of related activities*" (letter D), "*develops and coordinates the interventions for tourism purposes for the enhancement and integrated promotion at a territorial level of the cultural heritage, of protected natural areas and cultural activities, in the framework of the productive vocations of the entire regional territory*" (letter E), "*carries out any other activity entrusted to it by the regional legislation, strategic guidelines and planning tools of the Puglia Region, also with reference to national laws and interregional and community programs*" (letter L);
- With Director of the Tourism Section Deed of 15.02.2022 no. 22, the Director acknowledged the Implementation Committee's decision of 18.11.2021 (as per minutes registered with r\_puglia/AOO\_056/PROT/18/11/2021/0003948) approving the amendments for the whole project activities as to years 2018-2019-2020-2021-2022 envisioned on the Tourism Strategic Plan (as per registered decisions no. 21/2018, no. 59/2018, no. 43/2019, no. 94/2019, no. 12/2020, no. 70/2020, no. 107/2020, no. 171/2020, no. 67/2021 and no. 150/2021);
- With Tourism Section Director Deed of 06.07.2022 no. 140, the Director acknowledged the executive projects including the project "Promotion of Destination Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009" relevant to the solar years 2020-2022 within the Tourism Strategic Plan;



**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009**  
**"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

- With Director Deed n. 1 of 01.10.2023, the Tourism and Internationalization Section acknowledged the approval of the Implementation Committee meeting of 10.26.2022 (as per the minutes reg. r\_puglia/AOO\_056/PROT/26/10/2022/000374), elaborating and approving the general survey of all the implementation projects of the PST relating to the years 2020, 2021, 2022 and 2023, also acknowledging the extension to 31.12.2023 of the 6 macro-projects of the Strategic Tourism Plan approved with Regional Decree no. 554/2022 and no. 939/2022. As part of this general remodeling, the project "Promotion of destination Puglia - Year 2020-2023" CUP B59D20001730009 was approved;
- Furthermore, with the Director Deed of 06.04.2023, no. 99, the Tourism and Internationalization Section acknowledged the implementation projects "Promotion of Destination Puglia ", "Digital Communication and Brand Identity of Destination Puglia", "Qualification and Enhancement of the Regional Tourism Hospitality System and Enhancement of the Offer", "Innovation of Destination Puglia" and "Tourism Product" for the year 2023, as well as the reassessment of cost fiches as to the implementation projects of 2018-2022 within the Strategic Tourism Plan (referred to in AD no. 21/2018, no. 59/2018, no. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/ 2021, no. 150/2021, no. 22/2022, no. 118/2022, no. 119/2022, no. 122/2022, no. 140/2022, no. 141/2022, no. 225/2022 and no. 1/2023), following the resolution of the Implementation Committee of 04.03.2023 (minutes with reg. r\_puglia/AOO\_056/PROT/03/04/2023/0001144);
- The project "Promotion of Destination Puglia" has among its objectives to strengthen the Puglia brand by promoting the system of tourism businesses on the various target markets, the matching between the regional territorial offer and the mediators of international tourism flows, knowledge and attractiveness of the territory in its tangible and intangible resources, as well as expand and diversify the portfolio of tourism products by encouraging those with a wider margin of off-seasonal adjustment;
- Based on a short and medium-term vision, the markets involved in the project activities, in addition to the domestic one, will be Europe, the USA and Canada, the UK, Israel, the United Arab Emirates, Brazil, Japan and Australia, i.e.: Countries connected with direct flights to the Puglian airports, and consolidated markets whose flows have now relevant over the last five years, as well as emerging markets which marked significant growth rates, and new markets with high growth potential based on international tourism flows analysis carried out by the Pugliapromozione Regional Tourism Observatory .
- The project includes, among the activities to be carried out, the organization of hospitality and accommodation activities involving specific recipients with the aim of disseminating the Puglia destination by way of direct experiences in the area and contact with local players and stakeholders, strengthening the promotion of the destination in established, emerging, and potential markets;
- The expected result is to encourage, in both short and medium term, a significant increase in tourism incoming figures and the knowledge of destination Puglia with special regard to foreign

2

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
 Fiera del Levante, PAD. 172,  
 lungomare Starita, 70123 Bari  
 tel 080.5821411 fax 080.5821429  
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
 piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
 tel 080.5242361 fax 080.5242361  
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations

Project code: B59D20001730009  
 "Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"

markets;

- Planned activities will lead to an increase in the differentiation of market segments and products, consequently entailing the potential of consolidating the competitive positioning of Puglia as a travel destination and the ability to innovate the offer by collecting the needs of the market demand. Project results will be enhanced through an action carried out in close cooperation with the communication and valorization activities.
- Educational tours participants are mainly business sector operators or media professionals and social communication operators, who have the capacity to return commercial investments, on the one hand, and, on the other, provide editorial/social media products to be disseminated to the general and/or specialized public, so as to increase knowledge of the Puglia destination and its tourism offer;
- The Puglia Region and A.Re.T. make use of the Culture Tourism Ecosystem digital services whose gateway is the Puglia DMS, [www.dms.puglia.it](http://www.dms.puglia.it), to digitally streamline the tourism supply and demand market, particularly through the *BuyPuglia Matching Platform*;
- Educational Tours can also be directly carried out by A.Re.T. for the year 2023 in order to promote Destination Puglia through hospitality services aimed at opinion leaders, journalists, photographers, TV and film crews, tour operators, participants to events of particular importance with national and international reach, consistent with the aforementioned project and with the Regional Tourism Strategic Plan;
- The hospitality and logistical organization services and travel tickets for the educational tours are provided by the Supplier as appointed by Pugliapromozione through the Empulia electronic negotiated procedure platform, for an amount below the cost threshold pursuant to art. 36, par. 2, sub. b) of the Public Contracts Code.

#### Art. 1.

#### Purpose of this Call

- 1.1. Through this public Call, and according to its appointed role and operational mandate, A.Re.T. Pugliapromozione intends to proceed with the organization of educational tours, fam trips and press tours based on proposals to be evaluated in pursuit of its strategic purposes, and with the implementation status of the Strategic Tourism Plan and its available financial resources (assigned through the Strategic Tourism Plan - Promotion of Destination Puglia 2022).
- 1.2. The ultimate purpose is the growth of the Puglia brand in Italy and abroad both in terms of heritage and the offer of services for experiential tourism through personalized tour itineraries allowing professional guests to directly discover the places and tourism products, with a view to promoting and marketing the region's tourism offer in both established and emerging and potential markets.
- 1.3. The Educational Tour program aims to allow guests to **familiarize with the destination through direct experience and contact with local players and stakeholders**. The

3

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
 Fiera del Levante, PAD. 172,  
 lungomare Starita, 70123 Bari  
 tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
 piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
 tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)



**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009**

**"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

- hospitality program is also the follow up of the public relations activities carried out during the participation of A.Re.T. at national and international fairs, events and workshops.
- 1.4. This Call defines the schedule and the topics of tours in which to express interest, the tour recipients, the procedure of presenting and assessing the expressions of interest, the procedures of organizing and providing the necessary hospitality services.
  - 1.5. Moreover, A.Re.T. Pugliapromozione has the right to organize Educational Tours, under its own management, also at the request of regional offices and of the Presidential Office of the Puglia Region, as well as on proposal of trade organizations in the tourism sector, pursuing the strategic objectives of enhancing its various territories and the regional tourism products, through the creation of specific experiential itineraries.

**Art. 2.**

**Educational Tour Participants**

**(Hospitality recipients - Buyers and Travel Media Professional)**

- 2.1. Eligible participants in educational tours can be:
  - 1) **TRAVEL MEDIA PROFESSIONALS (MEDIA):** sector specific journalists belonging to national and international media outlets or freelancers (online and offline), photographers, bloggers, influencers, social community professionals;
  - 2) **TOUR OPERATORS;**
  - 3) **TRAVEL AGENCIES;**
  - 4) **MICE OPERATORS:** Managers, nationally/internationally renowned professionals dealing with the planning, management and implementation of events (Meetings, Incentive, Congresses and Conventions, Events and Exhibitions).
- 2.2. Participants in Educational Tours (recipients of hospitality) must have **proven experience** in the travel professional sector and demonstrate an interest in disseminating, promoting or in any case publishing information on the Puglia destination, also through diverse themes and/or activities which are not strictly touristic and culturally related.
- 2.3. **Tour participants cannot be Puglia residents.** Furthermore, tour participants cannot have already been guests on other Educational Tours of the Puglia Region and/or of the A.Re.T., during the two-year period 2021-2022, nor of the *VII BuyPuglia Routes & Experiences* trade show (February 28 - March 3, 2023), except in case of concessions arising from specific needs aimed at consolidating particular strategic promotional outcomes for topics and recipients of services.
- 2.4. Each tour will be organized for a **minimum number of 5 up to a maximum of 14 participants**, and may include: 1 or more tour guides, tour leaders and/or interpreters, as well as 1 or more official from A.Re.T. and/or the Tourism Section of the Puglia Region. No accompanying persons are allowed, with the exception of those taking care of guests with disabilities.
- 2.5. Tour participants show a **specific interest** in the Puglia destination and one (or more)

4

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
 Fiera del Levante, PAD. 172,  
 lungomare Starita, 70123 Bari  
 tel 080.5821411 fax 080.5821429  
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
 piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
 tel 080.5242361 fax 080.5242361  
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it





ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations

Project code: B59D20001730009  
 "Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"

itineraries as planned by A.Re.T. (see art.3) at the time of the application: said interest shall also be proven by the results achieved by participants during/after the tours, according to the categories they belong to and each according to their own professionalisms (**tour outputs**).

### Art. 3. Educational Tours Calendar. Tour Schedules.

- 3.1. A.Re.T. establishes an activity plan (Travel Itineraries) as indicated below (Annex 1):
1. **Press tour "The Puglian Seas, Nature Reserves & Trulli. Puglia en plein air"** From **Friday, June 9, to Tuesday June 13 2023**  
Expressions of interest to be delivered by: *May 26, 2023*
  2. **Fam trip for trade "The Crystal Waters of the Adriatic & Tremiti Islands. Tracking the scent of the sea"** From **Monday, June 12, to Friday, June 16, 2023**  
Expressions of interest to be delivered by: *May 26, 2023.*
  3. **Blog tour for new media "Cultures & Heritage across Brindisi and Salento. Immerse yourself in history"** From **Friday, September 29, to Tuesday, October 3 2023**  
Expressions of interest to be delivered by: *July 10, 2023.*
  4. **Fam trip for trade "Get Sporty in Puglia. Key word: Adventure"** From **Monday, October 2, to Friday, October 6 2023**  
Expressions of interest to be delivered by: *July 10, 2023*
  5. **Fam trip for trade "Cultures & Heritage across Taranto, Brindisi and Valle d'Itria. Art wonders across two seas"** from **Thursday, October 5, to Monday, October 9 2023**  
Expressions of interest to be delivered by: *July 10, 2023.*
  6. **Press tour "The Hellenic Way and the Two Sea Route. A slow-paced wonder"** from **Friday, October 13, to Tuesday, October 17 2023**  
Expressions of interest to be delivered by: *July 10, 2023.*
  7. **Blog tour for new media "Savoring Northern Puglia Delicacies. Ancient flavors for fine palates"** from **Thursday, October 26, to Monday, October 30 2023**  
Expressions of interest to be delivered by: *July 10, 2023.*
  8. **Fam trip for trade "WEDDING"** from **Thursday, October 9, to Tuesday, November 14 2023**  
Expressions of interest to be delivered by: *September 15, 2023.*
  9. **Fam trip for trade "Tasting Luscious Puglian Culinary Art. A sweet-tooth journey"** from **Monday, November 6, to Friday, November 10 2023**  
Expressions of interest to be delivered by: *September 15, 2023.*
  10. **Press tour "Cultures, Arts & Crafts in Towns and Villages. Following Historic Trails"** from **Friday, December 1, to Tuesday, December 5 2023**  
Expressions of interest to be delivered by: *October 2, 2023.*
- 3.2. At any time, A.Re.T. has the right to make changes to Educational Tours itineraries or dates as to the above program, due to organizational needs or further assessments of strategic

5

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
 Fiera del Levante, PAD. 172,  
 lungomare Starita, 70123 Bari  
 tel 080.5821411 fax 080.5821429  
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
 piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
 tel 080.5242361 fax 080.5242361  
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009**  
**"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

opportunities. Furthermore, A.Re.T. has the right to cancel or interrupt already organized tours, due to any cause of force majeure or other unforeseen issues which may not allow the regular implementation of the tour.

- 3.3. The above is established without prejudice to any reservation by A.Re.T. to carry out additional Educational Tours as also referred to in paragraph 3.1., in the case of availability of additional financial resources or proposals, having particular relevance in terms of the promotional impact and service quality, as well as for justified reasons of strategic opportunity.

**Art. 4.**

**Procedures for submitting expressions of interest. Accreditation procedure**

- 4.1 Subjects referred to in article 2.1, after registering on the **BUYPUGLIA MATCHING PLATFORM** at [www.dms.puglia.it/buypuglia](http://www.dms.puglia.it/buypuglia) and after having profiled themselves, express interest **exclusively through the above platform**, by selecting one or more Educational Tours, according to the specific profile and interest.
- 4.2. Expressions of interest, **under penalty of inadmissibility**, must be submitted according to the following steps on the platform:
- REGISTRATION** - registration on the BuyPuglia Matching Platform (user + company);
  - PROFILING** - description and profiling of the company/media/etc. (*see Note 1 in footer*), that is of the market demand it represents: information regarding the target and the tourism product of interest (arts & cultures, nature, sports & wellness, food & wine, tradition & spirituality, the sea, MICE & wedding, shows & entertainment);
  - OPEN ACCREDITATION/OPENING REGISTRATION** - select one or more Educational Tours in which your participation interest is expressed.
  - OUTPUTS and DECLARATION OF COMMITMENT** - please provide a description of what will be produced and implemented during or after the Educational Tour, so as to ensure its effectiveness (output), such as newspaper and magazine articles, feature stories, editorials, blogs, etc. in the case of travel media professionals - or a description referred to the promotion of tourism offer and/or marketing in the case of tour operators, travel agencies and MICE operators. Furthermore, a declaration of commitment as to the production of outputs and their upload onto the platform, as well as filling up the questionnaires that will be delivered by A.Re.T. after participation to the Educational Tour.
  - APPLICATION** - The expression of interest is completed by clicking on the "Participate" button at the end of loading the information on the platform.

For the purposes of better transmission of the requested contents, the compilation info slides are attached to this notice (Annex 2), furthermore it is possible to request assistance for the platform compilation by writing to [supporto.tecnico@aret.regione.puglia.it](mailto:supporto.tecnico@aret.regione.puglia.it).

*Note 1 in par. 4.2-B: for MEDIA or INDIVIDUAL COMPANY profiles, in "company name" it is possible to enter one's name and surname in the case of a freelancer, furthermore "city" means city of origin.*

6

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
 Fiera del Levante, PAD. 172,  
 lungomare Starita, 70123 Bari  
 tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
 piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
 tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)



**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009  
"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

- 4.3. Expressions of interest by buyers and travel media professionals must be delivered no later than the following deadlines (see art. 3.1):
- May 26, 2023 for participation in the press tour "*The Puglian Seas, Nature Reserves & Trulli. Puglia en plein air*" (09-13 June, 2023) and the fam trip for trade "*The Crystal Waters of the Adriatic & Tremiti Islands. Tracking the scent of the sea*" (June 12-16, 2023);
  - July 10, 2023 for participation to the blog tour for new media "*Cultures & Heritage across Brindisi and Salento. Immerse yourself in history*" (September 29 - October 3, 2023), the fam trip for trade "*Get Sporty in Puglia. Key word: Adventure*" (2-6 October, 2023), the fam trip for trade "*Cultures & Heritage across Taranto, Brindisi and Valle d'Itria. Art wonders across two seas*" (5- 9 October, 2023), the press tour "*The Hellenic Way and the Two Sea Route. A slow-paced wonder*" (October 13-17 2023) and the blog tour for new media "*Savoring Northern Puglia Delicacies. Ancient flavors for fine palates*" (October 26-30 2023);
  - September 15, 2023 for participation to the "*Walking Down the Aisle in Puglia*" (November 9-14, 2023) and in the "*Tasting Luscious Puglian Culinary Art. A sweet-tooth journey*" fam trip for trade (November 6-10, 2023);
  - October 2, 2023 for participation in the "*Cultures, Arts & Crafts in Towns and Villages. Following historic trails*" press tour (December 1-5, 2023).

Expressions of interest received after the deadline or sent through other means different from those indicated in point 4.2 will be considered inadmissible.

- 4.4. The expressions of interest must include a minimum and not amendable content, **under penalty of rejection**, consisting of the following items:
- 1) **Personal data** (name, surname, email address, city and country of origin, telephone) **and company profile** (tax code, website) in order to assess the suitability of the tour participant's profile. Furthermore, it is possible to upload a descriptive document of the represented company/publishing house (maximum 4 mb, pdf format), in the case of media travel professionals it is possible to upload a press kit.
  - 2) **Selection of the specific or thematic interest(s) and target(s);**
  - 3) **Declaration of commitment** to deliver outputs such as stories, articles, commercial initiatives, etc. during or following the tour, to upload them onto the platform, and to fill up the questionnaires that will be delivered by A.Re.T. after participation to the Educational Tour.
  - 4) **Output Description:** short description of what will be produced and delivered on during or after the Educational Tour to ensure its effectiveness (i.e.: stories and feature articles, editorials, radio broadcasting, blogs, etc. in the case of travel media professionals), description of benefits in terms of promotion of the tourist offer and/or marketing, with specific reference to the target recipients of the project and the offer segments interested in the activity (in the case of tour operators, travel agencies and MICE operators);



ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations

Project code: B59D20001730009  
 "Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"

Please be informed that **in case of failure to produce and transmit the tour outputs**, A.Re.T. has the right to warn proponents as possibly be part of a "black list", in consideration of the **unsatisfactory outcome** of the tour, with reference to pursued strategic promotional purposes. A.Re.T. also has the right, in the event of inexperienced or negligent participants as to the production or failure to deliver outputs, to claim against participants for the recovery of the economic resources unsuccessfully spent in providing hospitality services.

- 4.5. Each participant (recipient of hospitality) can select one or more tour preferences, depending on their profile and interest, however **applicants may only participate in one of the tours scheduled for the year 2023**. In case applicants have flagged more than one preference, A.Re.T. will choose the tour based on the profile and the maximum number of guests for each tour.
- 4.6. After participating in the tours, the A.Re.T. will deliver to participants (recipients of the hospitality) **questionnaires for monitoring carried out activities and evaluating the specific objectives** of this notice. Tour participants are required to accurately answer A.Re.T. monitoring and evaluation questionnaires.

#### Art. 5

##### Hospitality services provided by A.Re.T. f- Financial Endowment.

- 5.1 For the implementation of Educational Tours, A.Re.T. will provide hospitality services by way of an economic operator (travel agency), selected for this purpose with a public call for tenders, as the only subject entitled to provide necessary services.
- 5.2 Provided hospitality services will be **strictly functional to the overnights/stay aimed at experiencing the regional territory** according to the purposes of this notice, and above all to facilitate the matching between supply and demand, as well as the promotion of the destination.
- 5.3 The financial endowment for the provision of hospitality services amounts to a maximum and total value of € 208,781.19 (maximum value of reimbursed expenses), and that includes all scheduled tours and direct, ARET organized educational tours, and in any case it shall be relevant to the number of participants, within the limits of the available budget.
- 5.4 The value of the hospitality services to be provided for each tour will be defined on the basis of the quality of the services, market prices and the criteria of economy and fairness, taking into account the size of the tour (number of participants, duration, target). **Please note that in no case there will be any payment nor any sum of money will be disbursed, in any shape of form to tour participants,** either as reimbursement of expenses, nor for the purchase of travel tickets, nor for other hospitality services for the realization of the tours.
- 5.5 Provided services will be authorized by A.Re.T. and selected by the above mentioned travel agency, through market surveys across sector operators, according to principles and criteria established to protect competition.



**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009  
"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

- 5.6 The hospitality services having financial endowment are those eligible on the basis of the provisions of this notice, as well as the national regulations - D.P.R. 3 October 2008, no. 196 – on the allocation of European funds (Reg. (EU) n. 1303/2013 and subsequent amendments, including general provisions on the European Regional Development Fund ERDF, the European Social Fund ESF and the Cohesion Fund). In particular:
- Issuance of travel tickets: air, railway, land, sea cruise/ferry tickets;
  - Hotel hospitality only for guests who are non-resident in Puglia, with the exception of 1 tourist guide or interpreter and up to 2 officials chosen among the employees/collaborators of A.Re.T. and/or the Tourism Section of the Puglia Region;
  - Food expenses;
  - Transfers from/to the airport, railway and/or bus station, sea ports: in the case of individual arrivals and/or departures, the use of a taxi may also be agreed, where it is more convenient than a private transfer;
  - Tour: buses of various types, tour guide and tour leader, interpreter (where necessary and only for the duration of the Educational Tour), entrance tickets for museums, galleries, monuments, exhibitions, parks, etc.;
  - Filming scene setups and/or cooking appliances (in case of cooking shows, television filming, etc.) to be evaluated on a case-by-case basis.
- 5.7 Merely as an example and not limited to the following cases, the costs of engagement/attendance fees and professional services are in general to be considered ineligible.

**Art. 6.**

**Co-Marketing hospitality services provided by Puglian operators (Sellers)**

- 6.1. Puglian operators (sellers) may express interest in the scheduled tours by proposing offers of co-marketing services (**free of charge**) for one or more Educational Tours, by applying via the DMS Puglia. Operators will have to:
- fill in all the information (in Italian and/or English) requested in the "Data management" fiche and, if required, in "Promozione & Qualificazione" ("Promotion & Qualification").
  - express interest in offering "co-marketing" services by clicking on the "individual" or "group" option, and filling in the free field of offered services, describing the delivery and operation methods, the type of services and any limitations of the co-marketing offer.
- Proposals will be accepted only if consistent with the theme of the tour and when fulfilling the activities logistics.
- 6.2. The sellers' expressions of interest must be delivered no later than the following deadlines (*note 2 at footer*):
- **May 26, 2023** for participation in the press tour "*The Puglian Seas, Nature Reserves & Trulli. Puglia en plein air*" (09-13 June, 2023) and the fam trip for trade "*The*

9

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009**  
**"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

- Crystal Waters of the Adriatic & Tremiti Islands. Tracking the scent of the sea"* (June 12-16, 2023);
- July 10, 2023 for participation to the blog tour for new media "*Cultures & Heritage across Brindisi and Salento. Immerse yourself in history*" (September 29 - October 3, 2023), the fam trip for trade "*Get Sporty in Puglia. Key word: Adventure*" (2-6 October, 2023), the fam trip for trade "*Cultures & Heritage across Taranto, Brindisi and Valle d'Itria. Art wonders across two seas*" (5- 9 October, 2023), the press tour "*The Hellenic Way and the Two Sea Route. A slow-paced wonder*" (October 13-17 2023) and the blog tour for new media "*Savoring Northern Puglia Delicacies. Ancient flavors for fine palates*" (October 26-30 2023);
  - September 15, 2023 for participation to the "*Walking Down the Aisle in Puglia*" (November 9-14, 2023) and in the "*Tasting Luscious Puglian Culinary Art. A sweet-tooth journey*" fam trip for trade (November 6-10, 2023);
  - October 2, 2023 for participation in the "*Cultures, Arts & Crafts in Towns and Villages. Following historic trails*" press tour (December 1-5, 2023).
- 6.3. Co-marketing services will in any case be provided through the organizational coordination of the economic operator (travel agency) as appointed by A.Re.T.
- 6.4. Operators who have offered services in co-marketing and included in the tour programs can participate (only one representative per company) to a networking dinner with guests (buyers/media) and tour operators, which can be scheduled for a particular Educational Tour.
- 6.5. After participation, A.Re.T. has the right to deliver to involved sellers its questionnaires, useful for monitoring carried out activities and assessing the specific purposes of this public call.

#### **Art. 7.**

##### **Approval of Expressions of Interest**

- 7.1 Approval of expressions of interest of the buyers/media and of the sellers are under the responsibility of A.Re.T., following a preliminary phase of formal admissibility assessment and subsequent approval of eligibility:
- a) **Formal eligibility check:**
- compliance with submission deadlines;
  - completeness of the required documentation.
- 7.2. Approval of the expressions of interest of travel media professionals, tour operators, travel agencies and MICE operators follows the criteria set out in sub. b) of this article:
- b) **Eligibility Approval:**
- evaluation of expressed interest and of expected outcomes for the benefit of the strategic promotion of the destination;
  - consistency with purposes of the marketing strategies as defined in the planning deeds for the promotion of the regional destination;
  - consistency with the development of regional tourism products;

10

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
 Fiera del Levante, PAD. 172,  
 lungomare Starita, 70123 Bari  
 tel 080.5821411 fax 080.5821429  
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
 piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
 tel 080.5242361 fax 080.5242361  
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009  
"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

- expected impact for the promotion of the destination;
  - previous participation to other Educational Tours already carried out by A.Re.T. during the two-year period 2021/2022, or past guests of the VII edition of the *BuyPuglia Routes & Experiences* trade show (February 28 - March 3, 2023), so as to assess the opportunity of repeat participants and their previous results;
  - the proposed tour concept novelty and its expressed interest, with reference to the outputs or the expected post-tour follow-ups and/or performance of participants;
  - available/remaining budget.
- 7.2. Expressions of interest are evaluated by an Evaluation Committee according to the above criteria.
- 7.3. The accreditation approval for buyers, media and sellers is completed through the *BUYPUGLIA MATCHING PLATFORM*.

**Art. 8  
Evaluation Committee**

- 8.1 The Evaluation Committee provides for the appointment of the following members:
- the Coordinator of the Tourism Strategic Plan or an appointed proxy;
  - a member of the Promotion Office;
  - a member of the Communications Office;
  - a member of the Social Media Newsroom;
  - a member of the Educational Tours Office.
- 8.2. Without prejudice to the faculty of the Evaluation Committee to acquire technical advice from any official prior to the evaluation meetings.
- 8.3. The Evaluation Committee is summoned by the RUP-Sole Procedure Official within 3 days of the expiry of the terms referred to in Article 4.

**Art. 9  
Accreditation approval, list of tour participants and sellers, tour programs**

- 9.1. Accreditation approval will be communicated to eligible and accepted participants, confirming the dates of the tour and any further details, through the *BUYPUGLIA MATCHING PLATFORM*.
- 9.2. The complete and final travel programs, the involved tour participants and operators names will be published and communicated via the institutional portal and the social channels of A.Re.T.

**Art. 10  
Communications, publications and transparency**



**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009**

**"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

10.1 This Call is published - also in English - on [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it) - Transparent Administration - Calls and Notices section, and in the Official Bulletin of the Puglia Region, as well as in the Official Journal of the Italian Republic and in the Official Journal of the European Union.

10.2 The communications and the results of the evaluations will be communicated to the applicants and will be published on the A.Re.T. website [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it) at the Transparent Administration section.

10.3 Activities carried out and tour results (participants' follow-up) will be disclosed through the A.Re.T. web and social communication channels.

#### **Art. 11**

##### **Duration and validity of this Call for Tenders**

- 11.1 This notice of call is valid until the end of the ERDF-ESF Programme (**December 31, 2023**) for the financial resources assigned to A.Re.T., as allotted for the project *Promotion of Destination Puglia - Educational Tours* Intervention for each year, and also sourced from possible variations and/or project economies.
- 11.2 The financial endowment for the Educational Tours Intervention, in the Promotion of the Destination Puglia project, is allotted for the supply of travel tickets and hospitality services purchased by A.Re.T. from its own contractor (travel agency) as appointed via a public call for tenders.
- 11.3 A.Re.T. has the right to extend the terms of this Call, in agreement with the Tourism Section of the Puglia Region, also before the set deadline, and following the same publication methods.

#### **Art. 12.**

##### **Procedure Manager. Execution Manager. Data processing and final provisions**

- 12.1 The Sole Procedure and Execution Manager ("RUP") is Alessandra Boccuzzi at A.Re.T. Pugliapromozione, e-mail [educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it).
- 12.2 Pursuant to the EU General Data Protection Regulation (Regulation (EU) 2016/679), we inform that the Data Controller of the data released for participation in this public Call is A.Re.T. Pugliapromozione in the person of the General Director, Luca Scandale. The personal data acquired will be used for activities related to participation in this procedure, in compliance with legal obligations and in execution of contractual or pre-contractual measures. For more information on data processing, please refer to the specific attached document, published pursuant to art. 13 of Regulation (EU) 2016/679.
- 12.3 This Call is published on the website [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it) - Calls and Notices section.
- 12.4 For any clarification concerning the contents of the Call and the documentation to be submitted, you can contact the e-mail address [educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it).

12

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)





**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009**

**"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

**Annexes:**

- 1) Travel Itineraries (Annex 1)
- 2) Information slides to help filling up Expressions of Interest (Annex 2)

**THE GENERAL DIRECTOR**

*Dr. Luca Scandale*

**PugliaPromozione**  
**[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)**

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
Lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**ITPress tour**

**"I Mari di Puglia, Riserve Naturali e i Trulli. Puglia en plein air"  
Da venerdì 9 a martedì 13 giugno 2023**

Un tour all'aria aperta nell'incantevole paesaggio pugliese, tra grotte marine, riserve e parchi naturali, macchia mediterranea e ulivi secolari.

1 giorno

Arrivo a Bari/Brindisi. Sistemazione in Hotel.

Spostamento verso Locorotondo/Martina Franca

Il viaggio prende il via da **Locorotondo/Martina Franca**, nel cuore della Valle d'Itria. Si salta in sella alla bici e si percorre la Ciclovía dell'Acquedotto, tra trulli, muretti a secco e il profumo della macchia mediterranea./Si passeggia lungo la mulattiera con gli asini di Martina Franca.

Brief e saluti di Pugliapromozione.

Cena di benvenuto.

2 giorno

Colazione. Spostamenti verso Alberobello, Torre Guaceto, Carovigno, Oasi delle Cesine, Acaya

Si parte verso **Alberobello**, la distesa di trulli bianchi riconosciuta dall'UNESCO Patrimonio Mondiale dell'Umanità. Il cuore del paese è caratterizzato da graziosi trulli, le antiche abitazioni costruite con pietre a secco, imbiancate con calce viva e tetto a forma di cono. Tra i vicoli del rione ad attenderci per una dimostrazione il mastro trullaro e il mastro cestaio, mestieri antichi che hanno segnato la storia dell'artigianato locale.

Da Alberobello si vira verso il mare per raggiungere la **Riserva Naturale Statale di Torre Guaceto**.

Tra oliveti secolari, dune e paludi, si visita su due ruote la Riserva, fino ad arrivare al mare. Ci immergiamo nel blu del mediterraneo con maschera, pinne e boccaglio, per godere della natura incontaminata dei fondali dell'Area Marina Protetta. Breve pausa con una degustazione di prodotti slow food a **Carovigno**. Si prosegue verso la Riserva naturale e Oasi WWF delle Cesine per una passeggiata nella riserva dove ammirare le rare orchidee spontanee e il volo degli aironi e dei germani reali, fino ad arrivare all'incantevole Ultima Spiaggia e sessione di yoga in riva al mare.

La giornata si conclude al calar del sole con la visita alla città fortificata di **Acaya**, abbracciata da possenti mura e da un ampio fossato. Considerato uno dei migliori esempi di architettura difensiva rinascimentale di Terra d'Otranto, il Castello d'Acaya veglia il piccolo borgo custodendo secoli di storia.

Cena e pernottamento.

3 giorno

Colazione. Spostamenti verso Santa Cesarea Terme, Castro, Santa Maria di Leuca, Pescoluse



A.Re.T. Pugliapromozione  
www.aret.regione.puglia.it  
educational@aret.regione.puglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

Il viaggio riprende al sapore di mare. Si raggiunge **Santa Cesarea Terme** per un coffe break, si prosegue verso **Castro** per un'escursione in barca fino alla Grotta di Zinzulusa, la spettacolare galleria carsica marina che, tra stalattiti e stalagmiti, scava la costa pugliese.

A **Santa Maria di Leuca**, dove si incontrano i due mari, imperdibile la visita dell'affascinante Basilica di Santa Maria de Finibus terrae, del Faro e del porto turistico. Aperitivo in riva al mare e poi visita.

Nel pomeriggio trasferimento a **Pescoluse** e relax nella spiaggia bianca de Le Maldive del Salento. Cena e pernottamento.

#### 4 Giorno

Colazione. Spostamento verso Torre Colimena, San Pietro in Bevagne, Taranto

Saltiamo in sella alla bici per scoprire la baia di **Torre Colimena** custode dell'antica Salina dei Monaci dove volteggiano i fenicotteri rosa. Giungiamo poi nella **Riserva naturale della Foce del Fiume Chidro** in San Pietro in Bevagna, dove l'acqua trasparente e fredda del fiume sfocia nelle acque calde del Mar Ionio.

Restiamo sullo Ionio e raggiungiamo **Taranto** per il dolphin watching con pranzo a bordo della barca. Il viaggio si conclude con la visita al centro storico della città dei due mari, il Mar Grande e dal Mar Piccolo.

Cena e pernottamento.

#### 5 giorno

Colazione e partenza per il rientro.



A.Re.T. Pugliapromozione  
www.aret.regione.puglia.it  
educational@aret.regione.puglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**Fam trip for trade**

**"Le Acque Cristalline dell'Adriatico e le Isole Tremiti. Inseguendo il respiro del mare"  
Da lunedì 12 a venerdì 16 giugno 2023**

Quattro giorni per innamorarsi del mare di Puglia tra acque cristalline, spiagge di sabbia finissima, calette e scogliere mozzafiato. Un'occasione unica per conoscere meglio la destinazione e la sua offerta, incontrare gli operatori del settore, scoprire servizi e strutture ricettive.

1 giorno

Arrivo a Bari. Nel pomeriggio si parte alla scoperta di **Molfetta** per visitare l'antico borgo marinaro impreziosito dall'imponente Cattedrale dell'Assunta e dai palazzi storici Cavalletti e Giovene. Si prosegue per Bisceglie per una gita in gozzo storico o in barca  
Trasferimento in hotel.  
Brief e saluti di Pugliapromozione.  
Cena di benvenuto.

2 giorno

Colazione.  
Spostamenti verso Margherita di Savoia, Manfredonia, Rodi Garganico/Peschici.  
Il viaggio riparte da **Margherita di Savoia**, piccolo centro a metà tra la costa adriatica e il mare di cristalli di sale delle Saline, tra le più grandi d'Europa. Una passeggiata nell'affascinante zona umida, Riserva naturale dal 1977, dove tra tamerici e distese di giunco, fenicotteri, aironi e falchi rigano il cielo facendo delle Saline un paradiso per gli appassionati di birdwatching. Si visitano, poi, le Terme di Margherita caratterizzate da acque ricche di bromuro e sodio.  
Premiata più volte con la prestigiosa Bandiera Blu, Margherita regala un panorama d'incanto con vista sul promontorio del Gargano, lunghe strisce di sabbia finissima con quasi un centinaio di stabilimenti balneari. Dopo un coffee break in riva al mare si incontrano gli operatori degli stabilimenti balneari locali.  
Da qui il viaggio è breve per raggiungere **Manfredonia**, porta del Gargano e importante centro ittico della Puglia. Si visita il porto turistico e il mercato del pesce dove si acquista tutto il necessario per la cooking class. Dopo una degustazione di piatti di mare, si prosegue per **Rodi Garganico/Peschici**.  
Sistemazione in hotel, cena e pernottamento.

3 giorno

Colazione.  
Spostamenti verso Isole Tremiti, Vieste, Peschici  
Da **Vieste** si parte a bordo di un traghetto per raggiungere le **Isole Tremiti**, autentico paradiso per i suoi fondali marini, le grotte e il paesaggio incontaminato. Imperdibile la visita guidata dell'isola con sopralluoghi in hotel e incontro con gli operatori specializzati in immersioni subacquee.



A.Re.T. Pugliapromozione  
www.aret.regione.puglia.it  
educational@aret.regione.puglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

Dopo il pranzo in riva al mare si rientra a Vieste, per visitare il suo borgo. Un ricamo di pietra, fatto di stradine scoscese, scalinate e archi sottili.  
Cena e pernottamento.

4 giorno

Colazione

La costa tra **Vieste e Peschici** è costellata di trabucchi, antiche macchine da pesca utilizzate in passato per pescare da terra. Alcuni di questi, perfettamente funzionanti, ci ospitano per un'esperienza di pesca e successiva degustazione. Nel pomeriggio, in programma, site inspection in stabilimenti balneari della zona.  
Cena e pernottamento.

5 giorno

Colazione

Il viaggio volge al termine a **Trani**, gioiello della Costa Adriatica con la sua meravigliosa Cattedrale sul mare, definita la Regina del Romanico Pugliese. E' in questo straordinario palcoscenico sul mare si incontrano gli operatori e si effettuano sopralluoghi in strutture alberghiere.  
Partenza per il rientro.





**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**Blog tour for new media**

**"Patrimoni Culturali da Brindisi al Salento. Perdersi nella storia"  
Da venerdì 29 settembre a martedì 3 ottobre 2023**

In Puglia l'arte ricostruisce il tempo e conserva la tradizione. Un viaggio di quattro giorni nella meraviglia tra castelli e cattedrali.

1 giorno

Arrivo a Brindisi. Sistemazione in Hotel.

Si parte alla scoperta di **Brindisi**, antico crocevia di popoli e culture, e del suo Castello.

Poco più a sud, apre le sue porte il Castello di **Mesagne**, un racconto di pietra che ospita la mostra "*Caravaggio e il suo tempo - Tra naturalismo e classicismo*".

Brief e saluti di Pugliapromozione.

Cena di benvenuto.

2 giorno

Colazione. Spostamenti verso Galatina, Nardò, Corigliano d'Otranto, Uggiano la Chiesa.

A **Galatina**, scopriamo la Basilica di Santa Caterina d' Alessandria, scrigno d'arte che custodisce magnifici affreschi e fonde più stili architettonici, dal romanico al gotico, dal normanno al bizantino. È in questa splendida cornice che prende il via la tradizione del pasticciotto leccese. Dopo una pausa golosa con masterclass e degustazione, si parte alla volta di **Nardò**, elegante città d'arte barocca. Poco fuori, in una delle masserie fortificate della zona, tra ulivi secolari e distese di vigna, si balla insieme a passo di pizzica salentina.

Cena e pernottamento.

3 giorno

Colazione. Spostamenti verso Corigliano d'Otranto, Otranto,

Il viaggio continua nel Castello Volante di **Corigliano d'Otranto**, l'antico maniero nel cuore della Grecia Salentina, per una lezione dell'antico dialetto griko.

Si prosegue per **Otranto**, terra magica che mescola il sapore antico del centro storico alla fervida devozione, i riverberi del mare alla vivacità della movida. Visita al borgo marinaro, al castello aragonese e alla mostra "*La magia di Marc Chagall tra realtà e surrealtà*". A seguire l'experience: "L'arte dell'aperitivo".

La storia millenaria della Puglia passa anche attraverso l'arte del ricamo e della tessitura. A **Uggiano la Chiesa** scopriamo la Fondazione Le Costantine, dove le artigiane realizzano manufatti tessili di altissima qualità intrecciando fibre naturali con antichi telai in legno a quattro licci.

Cena e pernottamento in masseria.

4 giorno

Colazione. Spostamenti verso Lecce, Cisternino, Ostuni

Si giunge a **Lecce**, la città barocca di architetti, scapellini e artisti. Visita in botteghe e laboratori artigianali,





**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

master class e street food nel centro storico.

Risalendo verso nord si fa tappa a **Cisternino** per scoprire i suoi vicoli, le residenze storiche e le case in calce bianca. Imperdibile il Belvedere, da qui il panorama su tutta la Valle d'Itria è da togliere il fiato. Pochi chilometri e siamo ad **Ostuni**, la città bianca da scoprire a bordo di un ape calessino e twizy.

Si raggiunge, poi, uno dei tanti vigneti della campagna e si cena tra gli ulivi secolari della valle. Pernottamento nel centro storico.

5 giorno

Colazione. Non si può lasciare la Puglia senza prima visitare la chiesa di Santa Maria del Casale, gioiello romanico-gotico, poco distante dall'Aeroporto di Brindisi.

Partenza per il rientro.





**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**Fam trip for trade**

**"La Puglia in movimento. Parola d'ordine: Avventura"**

Da lunedì 2 a venerdì 6 ottobre

4 giorni di escursioni a ritmo della natura, per rigenerare corpo e spirito e godere di paesaggi mozzafiato. Un'occasione unica per conoscere meglio la destinazione e la sua offerta, incontrare gli operatori del settore, scoprire servizi e strutture ricettive.

1 giorno

Arrivo a Bari. Trasferimento in hotel.

Pomeriggio tour nel borgo antico di **Giovinazzo** e sopralluoghi.

Saluti di Pugliapromozione e brief con operatori.

Cena di benvenuto.

2 giorno

Colazione

Spostamenti verso Gravina, Foresta Umbra, Vieste.

Si parte per **Gravina in Puglia**, per trekking o escursione in mongolfiera con volo vincolato o libero per ammirare dall'alto un paesaggio sorprendente sul Parco Nazionale dell'Alta Murgia.

Una sosta per il pranzo e poi via verso la **Foresta Umbra** per ammirare la grande faggeta vetusta, Patrimonio Unesco. Nel cuore del Parco Nazionale del Gargano incontriamo gli operatori della zona che illustrano i percorsi.

Si riparte per un'escursione in Jeep e in bike per ammirare i boschi secolari e i 10 km di canyon torrentizi. Si continua con una breve esperienza di orienteering o di trekking "Gargano coast to coast" (traversata Mattinata-Peschici).

La giornata si conclude a **Vieste** con sopralluoghi programmati e cena a Vieste.

3 giorno

Colazione

Spostamenti verso Cagnano Varano

La giornata si apre con sopralluoghi e incontri con gli operatori sugli sport acquatici della costa garganica per poi spostarsi alla tappa successiva: il **Lago di Varano**. Da qui parte l'escursione lungo un sentiero che costeggia dall'alto la sponda meridionale del Lago di Varano, fino alla Grotta di San Michele Arcangelo di **Cagnano Varano**, antico luogo di culto carico di suggestione. Il sentiero procede ad anello verso il punto di incontro percorrendo un antico tratturo circondato da muretti a secco con una vista mozzafiato sul lago di Varano e le Isole Tremiti.

Dopo un veloce light lunch si incontrano gli operatori della zona.

A seguire, il viaggio continua impugnando le pagaie per un'escursione in kayak, costeggiando la parte sud del Lago di Varano.

In chiusura, ulteriori sopralluoghi.

Cena e pernottamento.



A.Re.T. Pugliapromozione  
www.aret.regione.puglia.it  
educational@aret.regione.puglia.it





**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

4 giorno

Colazione

Spostamenti verso Biccari

Dal Gargano si vira verso i Monti Dauni per raggiungere Biccari, il piccolo borgo medievale circondato da boschi lussureggianti, dove incontriamo gli operatori del posto e conosciamo le opportunità di clamping nel bosco. Il viaggio si fa sempre più avventuroso con il "Treeathlon" un percorso avventuroso tra gli alberi dell'Area Naturalistica del Lago Pescara.

Pic-nic nei boschi per una pausa pranzo al sapore di tradizione e a seguire sopralluoghi.

Cena e pernottamento.

5 giorno

Colazione e partenza per il rientro.





**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**Fam trip for trade**

**"Patrimoni Culturali tra Taranto, Brindisi e la Valle d'Itria. Meraviglie d'arte tra i due mari"**  
Da giovedì 5 a lunedì 9 ottobre

La Puglia è un condensato di storia che si intreccia con il mare. Un passato da scoprire in 4 giorni, dall'Adriatico allo Jonio. Un'occasione unica per conoscere meglio la destinazione e la sua offerta, incontrare gli operatori del settore, scoprire servizi e strutture ricettive.

1 giorno

Arrivo a Bari o Brindisi. Spostamento verso **Taranto** o dintorni e sistemazione in hotel.  
Il viaggio parte alla scoperta della città vecchia di Taranto passando per il MARTA, Museo Archeologico Nazionale e il Castello Aragonese. Brief con guide ed operatori turistici.  
Brief e saluti di Pugliapromozione.  
Cena di benvenuto.

2 giorno

Colazione. Spostamenti verso Ginosa, Mottola, Castellaneta, Martina Franca  
La giornata si apre con una escursione su gozzi per godere della vista di **Taranto** dal mare. Da qui il viaggio continua verso **Mottola e Ginosa** per visitare gli scenografici villaggi di pietra, tra cripte e chiese affrescate scavate nella roccia.  
Ma la Puglia è anche tradizione sartoriale. A **Ginosa**, imperdibile la visita della storica sartoria di Angelo Inglese, lo stilista pugliese che veste capi di Stato e reali.  
Light lunch e incontro con gli operatori.  
Si riparte verso **Castellaneta**, a picco su una profonda gravina. Qui il fascino del passato si respira ancora nelle oltre cento masserie che costellano la campagna circostante.  
Sopralluoghi in strutture ricettive, location esclusive, country house, masserie e agriturismi.  
Si raggiunge poi **Martina Franca**. Nell'elegante salotto barocco è previsto un incontro con gli operatori e la presentazione del Festival della Valle d'Itria, il grande evento che nelle notti d'estate, da quasi cinquant'anni richiama a sé gli amanti della musica lirica e sinfonica.  
Performance. Cena e pernottamento.

3 giorno

Colazione. Spostamenti verso Brindisi, Carovigno.  
Si riparte verso **Brindisi**, antico crocevia di popoli e culture, per un'escursione in battello e poi visitare il suo porto naturale, le rovine romane, le fortezze affacciate sul mare e le chiese medievali fino ad arrivare al Museo Archeologico Provinciale Francesco Ribezzo.  
Light lunch e wine tasting (vino novello) in cantina.  
Site inspection in strutture ricettive.





**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

Si prosegue per **Carovigno**, e tra case in calce bianca e archi di pietra, si visita il Castello Dentice di Frasso.  
Site inspection ed incontro con gli operatori.  
Cena gourmet e pernottamento.

**4 giorno**

Colazione. Spostamenti verso Fasano, Monopoli.

Il viaggio continua verso **Fasano** per far visita al Museo Nazionale "Giuseppe Andreassi" e al Parco Archeologico di Egnazia, l'esempio più esteso di città romana e tardoantica della Puglia.

Si parte poi in twizy per scoprire il Parco Rupestre di Lama d'Antico. La visita continua in un frantoio e termina con una cooking class in masseria.

Site inspection tra Fasano e Monopoli.

Si riparte verso **Monopoli** per visitare il borgo marinaro, effettuare sopralluoghi ed incontrare operatori turistici e culturali della zona.

Cena nel borgo. Pernottamento in masseria.

**5 giorno**

Colazione e partenza per il rientro.





**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

### Press tour

**"La Via Ellenica e La rotta dei due Mari. A passo lento nella meraviglia"  
Da venerdì 13 -a martedì 17 ottobre 2023**

4 giorni immersi nella natura, lungo la via dei cammini, per ripercorre la storia, la cultura e la spiritualità della Puglia, terra di transito per antichissima vocazione e tradizione.

#### 1 Giorno

Arrivo a Bari.

Trasferimento in hotel ad **Ostuni**. Pranzo in ristorante tipico.

Nel pomeriggio, si parte alla scoperta di **Cisternino**, uno dei Borghi più belli d'Italia, nel cuore della Valle d'Itria. Tra case in calce bianca e viuzze lastricate si visitano Palazzo del Governatore, palazzo Vescoville, palazzo Amati, palazzo Lagravinese, palazzo Devitofranceschi e la chiesa di San Nicola e Santa Lucia.

Brief e saluti di Pugliapromozione.

Cena di benvenuto.

#### 2 Giorno

Colazione. Spostamento verso Martina Franca

Si parte verso il **Bosco delle Pianelle**, un'oasi di natura incontaminata adagiata lungo i versanti dell'omonima gravina, nell'area di Martina Franca. Percorriamo a piedi, insieme ad una guida ambientale, per 4-5 km, il tratto coincidente tra la *Via Ellenica* e *La Rotta dei Due Mari*. Scopriamo la tradizione dei cammini e gli aspetti storico naturalistici del bosco, tra i più importanti ed estesi di Puglia.

Una sosta in masseria per il pranzo con prodotti tipici, e il viaggio continua alla scoperta di **Martina Franca**, elegante città barocca. Qui è d'obbligo una sosta per visitare la pregiata Basilica di San Martino che custodisce le sculture di Stefano da Putignano e Giuseppe Sammartino, e la chiesa di San Nicola Montedoro.

Cena e pernottamento.

#### 3 Giorno

Colazione. Spostamenti verso Laterza, Massafra

Insieme ad una guida escursionistica si percorre a piedi, per circa 5 km, il tratto della *Via Ellenica* nella gravina di **Laterza**, uno dei canyon più grandi d'Europa, caratterizzato da uno splendido habitat naturale, salvaguardato dall'Oasi Lipu.

Dopo la pausa pranzo, raggiungiamo **Massafra**, sospesa tra fede e leggende, gravine e lame profonde di origine carsica. Visitiamo alcune delle più suggestive chiese rupestri, tra cui Sant'Antonio Abate, Santa Marina, Madonna della Scala, La Candelora, San Leonardo.

Cena e pernottamento.

#### 4 Giorno

Colazione. Spostamenti verso Castellaneta, Taranto.



A.Re.T. Pugliapromozione  
www.aret.regione.puglia.it  
educational@aret.regione.puglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

Il viaggio continua a **Castellaneta** dove percorriamo un breve tratto nella gravina fino ad arrivare nel centro storico della città per visitare la splendida Cattedrale di Santa Maria Assunta.  
Dopo pranzo, arriviamo a Taranto, città meta della *Rotta dei Due Mari*, per visitare la splendida Cattedrale di San Cataldo, il MarTa - Museo Archeologico Nazionale di Taranto, la Chiesa di San Domenico e il Castello Aragonese.  
Cena e pernottamento.

5 Giorno

Colazione

Partenza per il rientro.





**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**Blog tour for new media**

***"La Puglia del Gusto. Sapori antichi per palati fini"***  
**Da giovedì 26 a lunedì 30 ottobre 2023**

In Puglia si fa festa anche a tavola! Un tour di 4 giorni per gustare le eccellenze della gastronomia pugliese.

1 giorno

Arrivo a Bari. Sistemazione in Hotel.

Si parte nel pomeriggio verso **Andria** per far visita allo storico Museo del Confetto, noto per la tradizionale produzioni di confetti.

Brief e saluti di Pugliapromozione.

Cena di benvenuto

2 giorno

Colazione. Spostamenti verso Minervino Murge, Foggia, San Severo, Ruvo di Puglia, Altamura.

Si comincia col mettere le mani in pasta col casaro, per scoprire i segreti della burrata in una azienda agricola nel cuore del **Parco Nazionale dell'Alta Murgia**.

Pochi chilometri e si raggiunge **Castel del Monte**, la misteriosa fortezza voluta da Federico II, Patrimonio Unesco. Da qui, il viaggio è breve per **Minervino Murge**, un affascinante labirinto di stradine aggrovigliate e archetti in tufo, dove si affacciano antiche case bianche. Una visita al borgo e poi a lezione di cucina con la nonna per preparare piatti a base di funghi cardoncelli della Murgia.

Il tour diventa alcolico e fa sosta in un'azienda vitivinicola, per approfondire le fasi della vendemmia, e termina con un po' di yoga in vigna al calar del sole.

Cena in masseria e pernottamento.

3 giorno

Colazione.

Spostamenti verso Foggia, San Severo, Ruvo di Puglia

Si parte per **Foggia** per andare a vivere un'esperienza di "agricoltura delle relazioni" un campo di zucche disegnato dove potrete raccogliere quella che più vi piace e accomodarvi in un anfiteatro dove, oltre ascoltare musica, vi ritroverete ad imparare come intagliarla, successivamente potrete assaggiare una spremuta prima di raccogliere delle melagrane, il tutto in una cornice bucolica d'altri tempi.

Si prosegue per **San Severo**, ai primi posti d'Italia per la produzione e la commercializzazione del suo ottimo vino, premiato con il marchio Doc. Qui è d'obbligo una degustazione in cantina storica.

Scendendo verso sud si fa tappa a **Ruvo di Puglia**, per visitare il suo centro storico gustando un ottimo gelato artigianale. Successiva sosta in un frantoio per incontrare i produttori di olio extravergine d'oliva.

La giornata si conclude a tavola, con i sapori della cucina etnobotanica, incentrata sulla raccolta e lo studio della verdura che cresce naturalmente e in modo incontaminato nella Murgia.



A.Re.T. Pugliapromozione  
www.aret.regione.puglia.it  
educational@aret.regione.puglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

Pernottamento

**4 giorno**

Colazione. Partenza per la **Foresta di Mercadante** visita in azienda, degustazione di formaggi e prodotti tipici presso cheese bar nella foresta.

Il viaggio si conclude ad **Altamura**. Inseguendo il profumo del pane DOP, si visita il centro storico e si raggiunge un antico forno per imparare l'arte della panificazione. Immane la degustazione di pane e formaggi e l'incontro con il Consorzio di Tutela e Valorizzazione - La lenticchia di Altamura I.G.P. e visita in azienda. Cena e Pernottamento.

**5 giorno**

Colazione e partenza per il rientro.



A.Re.T. Pugliapromozione  
www.aret.regione.puglia.it  
educational@aret.regione.puglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**Fam trip for trade**

**"Sposarsi in Puglia"**

Da giovedì 9 a martedì 14 novembre 2023

La Puglia è un palcoscenico naturale perfetto per suggellare l'amore eterno, tra le bellezze mediterranee: sale ricevimenti, masserie storiche, trulli, spiagge, dimore d'epoca, borghi, chiese romaniche, castelli. Scenari da favola. Il luogo ideale dove maestranze ed eccellenze locali rendono unico il matrimonio. Un tour di sette giorni per conoscere meglio la destinazione e la sua offerta, incontrare gli operatori del settore, scoprire location, servizi e strutture ricettive.

**1 giorno**

Arrivo a Bari. Sistemazione in Hotel.

Il viaggio parte da **Bari**, città cosmopolita, famosa in tutto il mondo per San Nicola, santo patrono della città. Tra i vicoli della città vecchia, scopriamo corti, palazzi storici e meravigliose architetture tra cui la Basilica di San Nicola, la Cattedrale di San Sabino, il Castello Normanno Svevo, fino ad arrivare al Fortino, location ricercata per celebrare matrimoni civili.

Brief e saluti di Pugliapromozione.

Sopralluogo e gala dinner in una location per matrimoni con animazione musicale e show on di prodotti della filiera wedding.

**2 giorno**

Colazione. Spostamenti verso Terlizzi, Andria, Pietramontecorvino.

Il viaggio continua a **Terlizzi** per visitare il Mercato dei Fiori, uno tra i più grandi mercati pubblici di fiori e piante d'Italia, con circa 200 produttori e distributori che ogni mattina lo animano sin dalle prime luci dell'alba.

Risalendo verso nord, si fa tappa ad **Andria** per far visita allo storico Museo del Confetto, il Museo più dolce d'Italia e sede storica della Premiata Fabbrica Mucci Giovanna dal 1894, noto per la tradizionale produzione di confetti, simbolo di buon augurio per un matrimonio. Dopo la degustazione guidata dei confetti premiati da Gambero Rosso, in programma sopralluoghi in cantina.

Light lunch in location matrimoni e incontro con gli operatori.

Nel pomeriggio raggiungiamo i Monti Dauni per visitare il borgo di **Pietramontecorvino**. Mettiamo le mani in pasta con una lezione di cucina. Poi passeggiata nella natura con degustazione di birra artigianale. Cena nel castello o nella torre con gioco di ruolo in costume e intrattenimenti di musica, balli e spettacoli della tradizione.

**3 giorno**

Colazione. Spostamenti verso Vieste, Trani

Raggiungiamo **Vieste**, borgo marinaro affacciato sul mare del Gargano, location unica per vivere uno dei giorni più importanti della vita. Visita ai luoghi simbolo di matrimoni civili come la Biblioteca Comunale, l'attiguo Anfiteatro Adriatico, il chiostro dell'ex Convento dei frati Cappuccini, adiacente alla Chiesa Santissimo Sacramento, piazza Marina Piccola, giardinetti del Pizzomunno, Torre di San Felice, i trabucchi, le antiche macchine da pesca.



A.Re.T. Pugliapromozione  
www.aret.regione.puglia.it  
educational@aret.regione.puglia.it





**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**CUP: B59D20001730009**

**"Promozione della destinazione Puglia"**

Sopralluoghi in sale ricevimento e location per matrimoni in spiaggia. Site inspection in strutture ricettive. Light lunch e incontro con gli operatori della filiera: wedding planner, parrucchieri e fotografi. Seguendo il respiro del mare, arriviamo a **Trani**, nota per la sua suggestiva ed imponente cattedrale sul mare. In programma, performance di coro di voci bianche. Sopralluoghi in sale ricevimento, show on di prodotti di tutta la filiera del wedding e incontro con operatori del settore. Cena e pernottamento.

**4 giorno**

Colazione. Spostamenti verso Polignano a Mare, Monopoli, Alberobello. Visita al borgo di **Polignano a Mare** e al Museo Pino Pascali, unico museo pugliese dedicato all'arte contemporanea e location d'eccezione per celebrare matrimoni civili. Light lunch, sopralluogo in strutture ricettive e spiagge che ospitano matrimoni civili, tra Polignano e Monopoli. Visita a **Monopoli** tra le vie del centro storico di Monopoli, tra le chiese barocche, i vicoli bianchi, il Castello e le spiagge da sogno, location ideali anche per matrimoni civili. Sopralluoghi in location per matrimoni e show on di prodotti degli operatori della filiera wedding e incontro con gli operatori del settore. Ci spostiamo ad **Alberobello**, borgo fiabesco, patrimonio mondiale dell'Unesco e patria dei trulli, location suggestiva anche per la celebrazione di matrimoni civili. Cena nel borgo con abiti tipici. e show on di prodotti della filiera del wedding. Pernottamento in masseria.

**5 giorno**

Colazione. Spostamenti verso Ostuni, Lecce, Scorrano. Il viaggio riprende da **Ostuni**, la città bianca tanto amata dai futuri sposi. Il borgo bianco, le chiese gotiche e barocche e l'atmosfera autentica e romantica rendono Ostuni la meta ideale per celebrare matrimoni civili e religiosi tutto l'anno. Degustazione in location matrimoni, show on di prodotti della filiera del wedding e incontro operatori della filiera. Nel pomeriggio raggiungiamo **Lecce**, città d'arte e culla del barocco. Tra palazzi nobiliari e chiese intagliate nella pietra, visitiamo il Chiostro dei Domenicani, sede di numerosi matrimoni civili. Imperdibile l'esperienza nell'ascensore panoramico del campanile del Duomo di Lecce, location unica da cui ammirare il panorama o rendere unici gli scatti del giorno delle nozze. Pranzo presso una location matrimoni con degustazioni tipiche e show on di prodotti artigianali. Visita al Museo delle Luminarie di **Scorrano**, per scoprire la tradizione delle luminarie: accendono la festa e disegnano con la luce rosoni, fiori e greche. Merletti intagliati nel legno, scenografie uniche e simbolo dell'eccellenza pugliese in tutto il mondo. Sopralluoghi in location sedi di matrimoni, cena e incontro con gli operatori del settore. Rientro a Lecce, cena e pernottamento.

**6 giorno**



A.Re.T. Pugliapromozione  
www.aret.regione.puglia.it  
educational@aret.regione.puglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**CUP: B59D20001730009**

**"Promozione della destinazione Puglia"**

Colazione. Spostamento verso Taranto, Grottaglie, Martina Franca

Si giunge a **Taranto**, antica meraviglia tra i due mari, crocevia di popoli antichi e scrigno di tesori d'arte. Location splendida per matrimoni religiosi e civili. Visita presso location di pregio per matrimoni civili, pranzo e incontro con operatori della filiera.

Nel pomeriggio si giunge al Museo della Ceramica di **Grottaglie**, si visita al museo e si partecipa allo show on di prodotti artigianali, spesso scelti come bomboniere. A seguire esperienza di un laboratorio di ceramica.

Il viaggio si conclude con la visita nel centro storico **Martina Franca** e dello splendido Palazzo Ducale sede di eventi e matrimoni civili.

Cena e pernottamento presso una location matrimoni con show on (sfilata).

7 giorno

Colazione e partenza per il rientro.





**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**Fam trip for trade**

***"L'arte Culinaria di Puglia. Il viaggio dei golosi"***  
**Da lunedì 6 a venerdì 10 novembre 2023**

Un tour ad alta gradazione tra i sapori e i profumi della tradizione enogastronomica pugliese. Un'occasione unica per conoscere meglio la destinazione e la sua offerta, incontrare gli operatori del settore, scoprire servizi e strutture ricettive.

1 giorno

Arrivo a Bari o Brindisi.

Arrivo in hotel/masseria a **Manduria** o dintorni. Wine tasting in cantina.

Brief e saluti di Pugliapromozione.

Cena di benvenuto.

2 giorno

Colazione. Spostamenti verso Leverano Parabita, Grottaglie, Crispiano.

Il viaggio parte da Manduria con la visita di un vigneto e del museo del Primitivo. Incontro con operatori.

Si arriva a **Leverano**, nel cuore del Salento, per visitare un birrifico artigianale. Dopo una sosta nella graziosa **Parabita**, dove si degustano pasticciotti dolci e salati, si raggiunge **Grottaglie**, per scoprire l'antica tradizione della ceramica.

Una sosta a **Crispiano**, nella città delle 100 masserie, ai piedi della Murgia e a due passi dalla Valle d'Itria, per site inspection in strutture ricettive.

Cena in masseria o tra i vigneti.

Pernottamento.

3 giorno

Colazione. Spostamenti verso Laterza, Martina Franca, Ceglie Messapica.

Si parte verso **Laterza**, famosa per il suo pane di semola di grano duro, e si scoprono i forni più antichi della città. Masterclass e degustazione di olio extravergine d'oliva.

Nel cuore della Murgia, raggiungiamo **Martina Franca**, famosa per la carne al fornello e il capocollo.

Immane la visita in salumificio artigianale e degustazione, sopralluoghi e incontro con gli operatori. Il viaggio termina con uno show cooking a **Ceglie Messapica**.

Cena e pernottamento.

4 giorno

Colazione. Spostamenti verso Noci, Polignano a Mare, Conversano.

Tra trulli, grotte e muretti a secco della Murgia si raggiunge **Noci**, nota per l'antica tradizione casearia. Site inspection in un caseificio e degustazione di prodotti all'aria aperta, tra i profumi della macchia mediterranea.

Segue visita ad un antico frantoio, sopralluoghi e incontro con operatori.



A.Re.T. Pugliapromozione  
www.aret.regione.puglia.it  
educational@aret.regione.puglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

Seguendo la brezza marina, arriviamo a **Polignano a Mare**, la perla dell'Adriatico incastonata nella roccia a picco sul mare. Visita al borgo, sopralluoghi, lezione di aperitivo e caffè speciale, il celebre caffè con l'amaretto. Il viaggio si conclude nell'elegante **Conversano** per sopralluoghi e cena gourmet.

5 giorno

Colazione e partenza per il rientro.





**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**Press tour**

**"Culture, arti e mestieri tra i borghi di Puglia. Sulle tracce del passato"  
Da venerdì 1 a martedì 5 dicembre 2023**

Un viaggio di 4 giorni per riscoprire l'anima più antica della Puglia e i suoi tesori Patrimonio Unesco.

1 giorno

Arrivo a Bari. Sistemazione in Hotel.

Il viaggio parte da **Bari**, città cosmopolita, famosa in tutto il mondo per San Nicola, il santo patrono della città. Dopo la visita agli splendidi teatri, si raggiunge il cuore della città vecchia, dove la brezza marina è custode di arte, sapori e folklore. Da qui si scende nella "Bari Sotterranea": un vero viaggio indietro nel tempo custode di affascinanti stratificazioni antiche dall'età romana fino a quella Bizantina.

Brief e saluti di Pugliapromozione.

Cena di benvenuto.

2 giorno

Colazione. Spostamenti verso Noicattaro, Rutigliano, Alberobello

A **Noicattaro** scopriamo il teatro all'italiana più piccolo del mondo. Un piccolissimo scrigno che nella seconda metà dell'800 da frantoio si trasforma in teatro, grazie ad un abile lavoro di falegnameria. Poco più a Sud si incontra **Rutigliano**, dove Uva da tavola e fischietti di terracotta sono i simboli di questo antico centro pugliese. La visita al Museo del Fischietto e ad un laboratorio artigianale è d'obbligo. Una pausa in masseria per degustare prodotti tipici della zona e poi via verso la spettacolare distesa di trulli in pietra a secco di **Alberobello**, riconosciuta **Patrimonio Mondiale dell'Umanità** nel 1996. A rendere speciale la visita, un'escursione con mezzi d'epoca tra trulli e vigneti.

Cena nel centro storico e pernottamento nei trulli.

3 giorno

Colazione. Spostamenti verso Castel del Monte, Minervino Murge, Monte Sant'Angelo, Troia, Bovino/Orsara.

Si parte verso **Castel del Monte** l'affascinante maniero di Federico II, simbolo della Puglia e Patrimonio Unesco. Dopo la visita si raggiunge **Minervino Murge**, lo scenografico "balcone delle Puglie", un dedalo di strade aggrovigliate e vicoli che regala una vista eccezionale sul Parco Nazionale dell'Alta Murgia. Un light lunch in cantina e il viaggio continua verso **Monte Sant'Angelo**, per far visita al *Santuario di San Michele*, patrimonio dell'umanità Unesco, e seguire la master class dedicata ai prodotti da forno locali.

Tappa successiva è **Troia** con la sua splendida *Cattedrale* romanica e il *Museo del Tesoro della Cattedrale* custode degli Exultet. La visita termina con la degustazione del dolce tipico "la passionata" e del "gin" di Puglia.

Trasferimento a Bovino/Orsara cena e pernottamento.

4 giorno

Colazione. Spostamenti verso Deliceto, Barletta, Ruvo.



A.Re.T. Pugliapromozione  
www.aret.regione.puglia.it  
educational@aret.regione.puglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

Il viaggio riprende da **Bovino**, Bandiera Arancione del Touring Club Italia e tra i borghi più belli d'Italia, con una passeggiata nel centro storico e la visita all'antico mulino ad acqua. Partenza per **Deliceto**, per rivivere l'autentica atmosfera di un borgo medievale tra viuzze e corti.

Dai Monti Dauni, si scende verso sud per raggiungere **Barletta**, città della Disfida. Si visita La Pinacoteca Giuseppe De Nittis ospitata nel Palazzo della Marra, architettura cinquecentesca che accoglie le opere del pittore impressionista Giuseppe De Nittis, originario di Barletta e divenuto celebre in tutto il mondo.

Dopo un light lunch, il viaggio volge al termine a **Ruvo di Puglia** con la visita al centro storico e al Museo Archeologico Nazionale "Jatta" che raccoglie pregiati esemplari dei più noti ceramografi e pittori greci e apuli.

Incontro con il musicista Pino Minafra, fondatore e direttore artistico del Talos Festival.

Cena e degustazione di gelato artigianale.

Pernottamento.

5 giorno

Colazione e partenza per il rientro.



A.Re.T. Pugliapromozione  
www.aret.regione.puglia.it  
educational@aret.regione.puglia.it



ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations

Project code: B59D20001730009  
 "Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"

## Press Tour

### "The Puglian Seas, Nature Reserves & Trulli. Puglia en plein air" From Friday 9 to Tuesday 13 June 2023

An outdoor tour across the enchanting Puglian landscape, among sea caves, nature reserves and parks, Mediterranean scrub and century-old olive trees.

#### Day 1

Arrival in Bari/Brindisi. Hotel accommodation.

Transfer to Locorotondo/ Martina Franca

The journey starts from **Locorotondo/Martina Franca**, in the heart of the Itria Valley. We will jump on our bike and follow the Ciclovía dell'Acquedotto, among trulli, dry stone walls and the scent of the Mediterranean maquis. /Walk along the mule track with the donkeys of Martina Franca.

Brief and greetings with Pugliapromozione.

Welcome dinner.

#### Day 2

Breakfast. Transfer to Alberobello, Torre Guaceto, Carovigno, Oasi delle Cesine, Acaya

We start towards **Alberobello**, the expanse of trulli, the famous UNESCO World Heritage Site. The heart of the village is characterized by these ancient houses built with dry stones, whitewashed with quicklime and sporting cone-shaped roofs. Among the streets of the district, we'll meet the *mastro trullaro* or trulli-mason, and other masters of ancient crafts who marked the history of local artisanship.

From Alberobello we turn towards the sea to reach the **Torre Guaceto State Nature Reserve**.

Among ancient olive groves, dunes and marshes, we will visit the Reserve on two wheels to the sea. Where we will dive into the blue of the Mediterranean Sea with mask, fins and snorkel, to enjoy the unspoiled nature of the seabed of the Marine Protected Area. Short break with a tasting of slow food products in **Carovigno**. We will continue towards the WWF Nature Reserve and Oasis of Cesine for a walk in the reserve where we can admire the rare spontaneous orchids and the flight of herons and mallards, until we reach the enchanting Ultima Spiaggia and yoga session by the sea.

The day ends at sunset with a visit to the village of **Acaya**, surrounded by mighty walls and a large moat.

Considered one of the best examples of Renaissance defensive architecture of Terra d'Otranto, the Acaya Castle watches over the small village guarding centuries of history.

Dinner and overnight.

#### Day 3

Breakfast. Heading to Santa Cesarea Terme, Castro, Santa Maria di Leuca, Pescoluse.

The journey resumes the taste of the sea. We reach **Santa Cesarea Terme** for a coffee break, we continue towards Castro for a boat excursion to the Zinzulusa Grotto, the spectacular karst gallery that, between stalactites and stalagmites, digs the coast of Puglia.



A.Re.T. Pugliapromozione  
 www.aret.regione.puglia.it  
 educational@aret.regione.puglia.it



**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009**  
**"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

In **Santa Maria di Leuca**, where the two seas meet, the fascinating Basilica of Santa Maria de Finibus terrae, the lighthouse and the marina is a must. Aperitif by the sea and then visit.

In the afternoon, transfer to **Pescoluse** and relax on the white beach of Le Maldive del Salento.

Dinner and overnight.

Day 4

Breakfast. Heading to Torre Colimena, San Pietro in Bevagna, Taranto

Let's jump on the bike to discover the bay of **Torre Colimena**, guardian of the ancient Salina dei Monaci where the pink flamingos fly. Then we will reach the **Natural Reserve of the Mouth of the Chidro River** in San Pietro in Bevagna, where the transparent and cold water of the river flows into the warm waters of the Ionian Sea. Coasting the Ionian Sea, we reach Taranto for a dolphin watching experience, including on board lunch. The trip ends with a visit to the historic center of the city of the two seas, across the Mar Grande and Mar Piccolo. Dinner and overnight.

Day 5

Breakfast and departure.



A.Re.T. Pugliapromozione  
[www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it)  
[educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it)





ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations

Project code: B59D20001730009  
 "Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"

### Fam trip for trade

#### "The Crystal Waters of the Adriatic & Tremiti Islands. Tracking the scent of the sea"

From Monday 12 to Friday 16 June 2023

Four days to fall in love with the sea of Puglia, its crystal clear waters, beaches of fine sand, coves and breathtaking cliffs. A unique opportunity to learn more about the destination and its offer, meet operators, discover services and accommodation facilities.

#### Day 1

Arrival in Bari.

In the afternoon we will leave to discover **Molfetta** to visit the ancient seaside village embellished by the imposing Cathedral of the Assumption and the historic buildings Cavalletti and Giovene. We will continue to **Bisceglie** for a trip on a historic gozzo or boat

Transfer to the hotel.

Brief and greetings with Pugliapromozione.

Welcome dinner.

#### Day 2

Breakfast. Transfer to Margherita di Savoia, Manfredonia, Rodi Garganico/Peschici

The journey starts from **Margherita di Savoia**, a small town halfway between the Adriatic coast and a sea of salt crystals of the Saline, among the largest in Europe. A walk in the fascinating wetland, Nature Reserve since 1977, where between tamarisks and rushes, flamingos, herons and hawks rule the sky making the Saline a paradise for birdwatchers. Then we will visit the "Terme di Margherita" characterized by waters rich in bromide and sodium.

Awarded several times with the prestigious Blue Flag, Margherita di Savoia offers an enchanting panorama overlooking the Gargano promontory, long strips of fine sand with almost a hundred bathing establishments.

After a coffee break by the sea, meeting with operators of the local bathing establishments.

From here the journey is short to reach **Manfredonia**, the gate of the Gargano and important fish center of Puglia. We will visit the tourist harbor and the fish market where we will buy everything we need for the cooking class. After a tasting of seafood, we will continue to **Rodi Garganico/ Peschici**

Hotel accommodation, dinner and overnight.

#### Day 3

Breakfast. Transfer to Tremiti Islands, Vieste, Peschici

From Vieste we will leave on board a ferry to reach the **Tremiti Islands**, a true paradise for its seabed, caves and unspoiled landscape. The guided tour of the island with visits to the hotel and meeting with operators specialized in diving is a must.

After lunch by the sea we return to **Vieste**, to visit its village. A stone embroidery, made of steep streets, staircases and thin arches.

Dinner and hotel overnight.



A.Re.T. Pugliapromozione  
[www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it)  
[educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it)



**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009  
"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

#### Day 4

Breakfast. The coast between Vieste and **Peschici** is dotted with "trabucchi", ancient fishing machines used in the past to fish from land. Some of these, perfectly functioning, host us for a fishing experience and subsequent tasting. In the afternoon, site inspection in bathing establishments in the area.  
Dinner and hotel overnight.

#### Day 5

Breakfast. The journey ends in **Trani**, jewel of the Adriatic Coast with its wonderful Cathedral on the sea, AKA the Queen of the Puglian Romanesque. And in this extraordinary stage on the sea, we will meet operators and we will make on-site inspections in hotel facilities.  
Departure.





ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations

Project code: B59D20001730009  
 "Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"

### Blog tour for new media

**"Cultures & Heritage across Brindisi and Salento. Immerse yourself in history"**  
 From Friday 29 September to Tuesday 3 October 2023

In Puglia, art reconstructs time and preserves tradition. A four-day journey through the wonders of castles and cathedrals.

#### Day 1:

Arrival in Brindisi. Accommodation in Hotel.

We set out to discover **Brindisi**, an ancient crossroads of peoples and cultures, and its castle.

A little further south, the Castle of **Mesagne** opens its doors, a stone tale that houses the exhibition "*Caravaggio e il suo tempo - Tra naturalismo e classicismo*".

Brief and greetings with Pugliapromozione.

Welcome dinner.

#### Day 2:

Breakfast. Transfer to Galatina, Nardò, Corigliano d'Otranto, Uggiano la Chiesa.

In **Galatina**, we will discover the Church of Santa Caterina d'Alessandria, a treasure chest of art that houses magnificent frescoes and blends several architectural styles, from Romanesque to Gothic, from Norman to Byzantine. It is in this beautiful setting that kicks off the tradition of the "pasticciotto leccese". After a gourmet break with masterclass and tasting experience, we leave for **Nardò**, an elegant baroque city of art. Just outside, in one of the fortified farms of the area, among olive trees and vineyards, dancing together the "Pizzica Salentina". Dinner and overnight.

#### Day 3:

Breakfast. Transfer to Corigliano d'Otranto, Otranto

The journey continues in the Flying Castle of **Corigliano d'Otranto**, the ancient manor house in the heart of the Grecia Salentina, for a lesson of the ancient *Griko* dialect. We continue to **Otranto**, magical land that mixes the ancient flavor of the old town to fervid devotion, the reverberations of the sea to the liveliness of the nightlife.

Visit the seaside village, the Aragonese castle and the exhibition "*La magia di Marc Chagall tra realtà e surrealtà*". Afterwards, the experience: "L'arte dell'aperitivo".

The millenary history of Puglia also passes through the art of embroidery and weaving. In **Uggiano la Chiesa** we will discover "Fondazione Le Costantine", where the artisans make textile products of the highest quality by weaving natural fibers with ancient wooden frames with four lychees.

Dinner and overnight in a Masseria.

#### Day 4:

Breakfast. Transfer to Lecce, Cisternino, Ostuni

We reach **Lecce**, the Baroque city of architects, stonemasons and artists. Visit in workshops and artisan laboratories, master class and street food experiences in the historic center.



A.Re.T. Pugliapromozione  
[www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it)  
[educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it)



**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009**  
**"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

Heading north, we will stop at **Cisternino** to discover its alleys, historic residences and whitewashed houses. Do not miss the Belvedere, from here the view over the entire Itria Valley is breathtaking. A few kilometers and we will be in **Ostuni**, the white city to discover aboard typical Apecar and Twizy vehicles.

Then, we will reach one of the many vineyards of the countryside and we dine among the centuries-old olive trees of the valley.

Hotel overnight in the old town center.

Day 5:

Breakfast

We cannot leave Puglia without first visiting the Church of Santa Maria del Casale, a Romanesque-Gothic jewel, not far from Brindisi Airport.

Departure.





ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations

Project code: B59D20001730009  
 "Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"

### Fam trip for trade

**"Get Sporty in Puglia. Key word: Adventure"**  
From Monday 2 to Friday 6 October 2023

Four days of excursions following the rhythm of nature, regenerating body and spirit and enjoying splendid landscapes. A unique opportunity to learn more about the destination, meet the operators of the sector, discover services and accommodation facilities.

#### Day 1:

Arrival in Bari. Transfer to the hotel.  
 Afternoon tour of the ancient town of **Giovinazzo** and visits.  
 Greetings with Pugliapromozione and brief with operators.  
 Welcome dinner.

#### Day 2:

Breakfast  
 Transfer to Gravina, Foresta Umbra, Vieste  
 We will leave for **Gravina in Puglia**, for a Trekking or hot air balloon excursion with bound or free flight to admire the amazing landscape of the Alta Murgia National Park.  
 A stop for lunch and then off to the Umbra Forest to discover the great old beech wood, a Unesco World Heritage Site. In the heart of the Gargano National Park we will meet the operators of the area who illustrate the routes.  
 We will leave for an excursion by Jeep and bike to admire the ancient woods and the 10 km of torrential canyons. We will continue with a short experience of orienteering or trekking "Gargano coast to coast" (crossing Mattinata-Peschici).  
 The day ends in **Vieste** with scheduled inspections and dinner in Vieste.

#### Day 3:

Breakfast  
 The day opens with visits and meetings with operators on water sports of the Gargano coast and then we move to the next stage: **Lake Varano**. From here the excursion starts along a path that runs along the southern shore of Varano Lake, to the Grotto of San Michele Arcangelo di Cagnano Varano, an ancient place of worship full of charm. The trail proceeds in a ring towards the meeting point along an ancient sheep track surrounded by dry stone walls with a breathtaking view of Varano Lake and the Tremiti Islands.  
 After a quick light lunch we will meet the operators of the area.  
 The trip continues by taking paddles for a kayak excursion, skirting the southern part of Varano Lake.  
 To conclude, further inspections.  
 Dinner and overnight.

#### Day 4:





**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009**  
**"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

**Breakfast**

From the Gargano we turn towards the Dauni Mountains to reach **Biccari**, the small medieval village surrounded by lush forests, where we meet the local operators and know the opportunities for clamping in the woods. The journey becomes more and more adventurous with the "TreeAthlon" an adventurous path through the trees of the Nature Area of Lake Pescara.

Picnic in the woods for a lunch break with the flavor of tradition and to follow on-site inspections.

Dinner and overnight.

**Day 5:**

Breakfast and departure.



A.Re.T. Pugliapromozione  
[www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it)  
[educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it)



ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations

Project code: B59D20001730009  
 "Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"

### Fam trip for trade

**"Cultures & Heritage across Taranto, Brindisi and Valle d'Itria. Art wonders across two seas"**  
From Thursday 5 to Monday 9 October

Puglia is a condensed history that is intertwined with the sea. A past to discover in 4 days, from the Adriatic to the Ionian Sea. A unique opportunity to learn more about the destination and its offer, meet the operators of the sector, discover services and accommodation facilities.

#### Day 1:

Arrival in Bari or Brindisi. Transfer to **Taranto** or surrounding towns and hotel accommodation.  
 The journey starts to discover the old town of Taranto passing by the MARTA, National Archaeological Museum and the Aragonese Castle. Brief with guides and tour operators.  
 Brief and greetings with Pugliapromozione.  
 Welcome dinner.

#### Day 2:

Breakfast  
 Transfer to Ginosa, Mottola, Castellaneta, Martina Franca  
 The day opens with a *gozzo* boat excursion to enjoy the view of **Taranto** from the sea. From here the journey continues towards **Mottola** and **Ginosa** to visit the scenic stone villages, among crypts and frescoed churches carved into the rock.  
 But Puglia is also a sartorial tradition. In **Ginosa**, a visit to the historic tailoring of Angelo Inglese, the Puglian designer who dresses heads of state and royalty.  
 Light lunch and meeting with operators.  
 We will leave again towards **Castellaneta**, overlooking a deep ravine. Here the charm of the past still lives among over 100 *Masserie* that dot the surrounding countryside.  
 Visit to accommodation facilities, exclusive locations, country houses, farms and Masserie.  
 Then, we will reach **Martina Franca**. In the elegant baroque lounge there will be a meeting with the operators and the presentation of the Festival of the Itria Valley, the great event that in the summer nights, for almost fifty years attracts lovers of opera and symphonic music.  
 Performance. Dinner and overnight.

#### Day 3:

Breakfast  
 Transfer to Brindisi, Carovigno  
 We will leave for **Brindisi**, an ancient crossroads of peoples and cultures, for a boat trip and then visit its natural port, the Roman ruins, the fortresses overlooking the sea and the medieval churches up to the Provincial Archaeological Museum Francesco Ribezzo.





**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009**  
**"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

Light lunch and wine tasting (vino novello) in a wine cellar.

Site inspection in accommodation facilities.

We continue to **Carovigno**, and between whitewashed houses and stone arches we visit the Castle of Dentice Frasso.

Site inspection and meeting with operators.

Gourmet dinner and overnight.

Day 4:

Breakfast

Transfer to Fasano, Monopoli

The journey continues towards **Fasano** to visit the National Museum "Giuseppe Andreassi" and the Archaeological Park of Egnazia, the largest example of the Roman and late ancient city of Puglia.

Then, we will depart in Twizy to discover the Parco Rupestre of Lama d'Antico. The visit continues in an oil mill and ends with a cooking class in the farm.

Site inspection between Fasano and Monopoli.

We will leave towards **Monopoli** to visit the seaside village, to carry out inspections and to meet tourist and cultural operators of the area.

Dinner. Overnight in a Masseria.

Day 5:

Breakfast and departure.



A.Re.T. Pugliapromozione  
[www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it)  
[educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it)





ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations

Project code: B59D20001730009

"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"

#### Press tour

#### "The Hellenic Way and the Two-Sea Route. A slow-paced wonder"

From Friday 13 to Tuesday 17 October 2023

Four days surrounded by nature, along the way of the paths, to retrace the history, culture and spirituality of Puglia, a land of transit for ancient vocation and tradition.

##### Day 1:

Arrival in Bari.

Transfer to the hotel in **Ostuni**. Lunch in typical restaurant.

In the afternoon, we set off to discover **Cisternino**, one of the most beautiful villages in Italy, in the heart of Itria Valley. Among whitewashed houses and paved streets we can visit Palazzo del Governatore, Palazzo Vescovile, Palazzo Amati, Palazzo Lagravinese, Palazzo Devitofranceschi and the Church of San Nicola and Santa Lucia.

Brief and greetings from Pugliapromozione.

Welcome dinner.

##### Day 2:

Breakfast. Transfer to Martina Franca

We start towards **Bosco delle Pianelle**, an oasis of unspoilt nature lying along the slopes of the homonymous ravine, in the area of Martina Franca. We will walk together with a guide for 4-5 km along the connecting stretch between the *Hellenic Road* and *The Route of The Two Seas*. We will discover the tradition of the paths and the historical and naturalistic aspects of the forest, among the most important and extensive of Puglia.

A stop at the farm for lunch with typical products, and the journey continues to discover **Martina Franca**, an elegant baroque city. Here, it is a must the visit of the valuable Church of San Martino that houses the sculptures of Stefano da Putignano and Giuseppe Sammartino, and the Church of San Nicola Montedoro.

Dinner and overnight stay.

##### Day 3:

Breakfast. Transfer to Laterza, Massafra

Together with a hiking guide, we will walk for about 5 km along the stretch of the *Hellenic Road* in the ravine of **Laterza**, one of the largest canyons in Europe, characterized by a beautiful natural habitat, safeguarded by the Lipu Oasis.

After the lunch break, we will reach **Massafra**, suspended between faith and legends, ravines and deep blades of karst origin. We will visit some of the most evocative rock churches, including Sant'Antonio Abate, Santa Marina, Madonna della Scala, La Candelora, San Leonardo.

Dinner and overnight stay.

##### Day 4:

Breakfast. Transfer to Castellaneta, Taranto



A.Re.T. Pugliapromozione  
www.aret.regione.puglia.it  
educational@aret.regione.puglia.it



**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009**  
**"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

The journey continues to **Castellaneta** where we will walk along a short stretch in the ravine until we reach the historic center of the city to visit the beautiful Cathedral of Santa Maria Assunta.

After lunch, we will arrive in **Taranto**, destination of the *Route of the Two Seas*, to visit the beautiful Cathedral of San Cataldo, the MarTa - National Archaeological Museum of Taranto, the Church of Santa Domenica and the Aragonese Castle.

Dinner and overnight stay.

Day 5:

Breakfast

Departure for the return.





ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations

Project code: B59D20001730009

"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"

### Blog tour for new media

#### "Savoring Northern Puglia Delicacies. Ancient flavors for fine palates"

From Thursday 26 to Monday 30 October 2023

Puglia is a feast at the table! A 4-day tour to taste the excellence of Puglian gastronomy.

#### Day 1:

Arrival in Bari. Hotel accommodation.

In the afternoon, heading to **Andria** to visit the historic Confetto Museum, known for the traditional production of typical Italian dragees.

Brief and greetings with Pugliapromozione.

Welcome dinner.

#### Day 2:

Breakfast.

Transfer to Minervino Murge, Foggia, San Severo, Ruvo di Puglia, Altamura

We will start by putting our hands in the dough with the cheesemaker to discover the secrets of the burrata in a farm in the heart of the **Alta Murgia National Park**. A few kilometers and we will reach **Castel del Monte**, the mysterious fortress wanted by Frederick II, Unesco World Heritage Site.

From here, the journey is short to **Minervino Murge**, a fascinating maze of tangled streets and tuff arches, where ancient white houses overlook. A visit to the village and then a cooking class with the grandmother to prepare dishes based on cardoncelli mushrooms della Murgia.

The tour becomes alcoholic and stops at a winery, to deepen the phases of the harvest, and ends with a bit of yoga in the vineyard at sunset.

Dinner and overnight in a Masseria.

#### Day 3: Breakfast

It's time to head to **Foggia**, towards the "agriculture of happiness". We will walk in the fields, we will collect pumpkins and pomegranates and we will breathe the scents of the products of the land.

We continue to **San Severo**, known for its excellent production and marketing of robust wines, awarded with the Doc brand. Here, one cannot miss a wine tasting at a historic winery.

Heading south, we will stop at **Ruvo di Puglia**, to visit its historic center while enjoying an excellent homemade ice cream. Next stop at an oil mill to meet the producers of extra virgin olive oil.

The day ends at the table, with the flavors of the ethnobotanical cuisine, focused on the collection and study of vegetables that grow naturally and in an uncontaminated way in the Murgia.

Overnight.

#### Day 4:

Breakfast



A.Re.T. Pugliapromozione  
www.aret.regione.puglia.it  
educational@aret.regione.puglia.it



**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009**  
**"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

Departure for the **Mercadante Forest**, visit to the farm, cheese tasting and typical products at cheese bars in the forest.

The journey ends in **Altamura**. Following the scent of DOP bread, we will visit the old town and reach an ancient oven to learn the art of baking. The tasting of bread and cheese and the meeting with the Consortium of Protection and Enhancement - The lentil of Altamura I.G.P. and visit to the farm. Dinner and overnight.

Day 5:

Breakfast and departure.



A.Re.T. Pugliapromozione  
[www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it)  
[educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it)



ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI -  
 Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the  
 competitive repositioning of tourist destinations  
 Project code: B59D20001730009  
 "Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"

### Fam trip for trade

#### "Walking Down the Aisle in Puglia" From Thursday 9 to Tuesday 14 November 2023

Puglia is a perfect natural stage to seal your eternal love, among the Mediterranean beauties: wedding halls, historic farmhouses, *trulli*, beaches, historic residences, villages, Romanesque churches, castles. Fairytale scenarios. The ideal place where local masters make your big day unique. A seven-day tour to learn more about the destination and its offer, meet the operators of the sector, discover locations, services and accommodation facilities.

#### Day 1

Arrival in Bari. Hotel check-in.

The trip starts from **Bari**, nowadays a cosmopolitan city, world famous for San Nicola, Bari's Patron Saint. Among the alleyways of the old town, we will discover courtyards, historic buildings and wonderful architecture including the Church of San Nicola, the Cathedral of San Sabino, the Norman-Swabian *Castello*, up to the Fort, a sought-after location for civil weddings.

Brief and greetings with Pugliapromozione.

Inspection and gala dinner in a wedding location with musical performance and showcase of wedding supply chain products.

#### Day 2

Breakfast. Transfer to Terlizzi, Andria, Pietramontecorvino

The journey continues to **Terlizzi** to visit the flower market, one of the largest public markets of flowers and plants in Italy, with about 200 producers and world wide distributors.

Heading north, we stop in **Andria** to visit the historic *Museo del Confetto*, the sweetest Museum in Italy and historic home of the Premiata Fabbrica Mucci Giovanni since 1894, known for the traditional production of Italian "confetti" (dragees), a symbol of good luck for a wedding. After the guided tasting experience of dragees awarded by *Gambero Rosso*, you'll visit a winery.

Light lunch in a wedding location and meeting with operators.

In the afternoon, we reach the *Dauni Mountains* to visit the village of **Pietramontecorvino**. A "hands in dough" cooking class experience. Then, a walk immersed in nature, tasting a local craft beer. Dinner in the castle or tower with costume role-playing, music, dancing, and traditional shows.

#### Day 3

Breakfast. We reach **Vieste**, a seaside village overlooking the sea of Gargano, a unique location to live one of the most important days of life. Visit to the symbolic places of civil weddings such as the Municipal Library, the adjacent Adriatic amphitheater, the cloister of the former Convent of the Capuchin friars, adjacent to the Santissimo Sacramento Church, *Piazza Marina Piccola*, *Giardinetti del Pizzomunno*, *Torre di San Felice* and *trabucchi*, ancient fishing machines.

Site inspections in wedding halls and beach wedding locations. Site inspection in accommodation facilities.



A.Re.T. Pugliapromozione  
 www.aret.regione.puglia.it  
 educational@aret.regione.puglia.it



**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**  
**Project code: B59D20001730009**

**"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

Light lunch and meeting with the operators of the supply chain: wedding planners, hairdressers and photographers.

Following the sea scent, we arrive at **Trani**, known for its impressive Cathedral by the sea. There will be a chorus performance of treble voices. Inspections in wedding halls, products showcase of the entire wedding chain and meeting with industry operators.

Dinner and overnight.

Day 4

Breakfast. Transfer to Polignano a Mare, Monopoli, Alberobello

We leave to visit **Polignano a Mare** and the *Pino Pascali Museum*, the only Puglian museum dedicated to contemporary art and an exceptional location to celebrate civil weddings.

Light lunch, inspection of accommodation facilities and beaches hosting civil weddings, between Polignano and Monopoli.

Then, we will reach **Monopoli**, among the streets of the historic center of this city, the Baroque churches, the white alleyways, the Castle and fabulous beaches, ideal locations for civil weddings.

On-site visits in locations for weddings and products showcase of the entire wedding chain and meeting with industry operators.

Heading to **Alberobello**, a fairy-tale village, a UNESCO World Heritage Site and home of *trulli*, an evocative location also for civil weddings.

Dinner in typical village attire. and products showcase of the entire wedding chain.

Overnight in a Masseria.

Day 5

Breakfast. Transfer to Ostuni, Lecce, Scorrano.

The journey continues from **Ostuni**, the *white city* very sought after by newlyweds. The *white village*, the Gothic and Baroque churches and the authentic and romantic atmosphere make Ostuni the ideal destination to celebrate civil and religious weddings all year round.

Tasting in a wedding location, products showcase of the entire wedding chain and meeting with industry operators of the supply chain.

In the afternoon we reach **Lecce**, city of art and cradle of Baroque. Among noble palaces and churches carved in stone, we visit the Cloister of the Dominicans, home to many civil weddings. Not to be missed is the experience in the panoramic elevator of the bell tower of the Lecce Cathedral, a unique location to admire the view or make unique wedding shots.

Lunch at a wedding location with typical tastings and show of handmade products.

Visit of *Museo delle Luminarie* in **Scorrano**, to discover the tradition of *luminarie* lighting the rose-windows and surrounding scenario. Luminarie make for a unique scenery and symbol of Puglian excellence around the world.

Visits to wedding venues, dinner and meeting with sector operators.

Return to Lecce, dinner and overnight.

Day 6

Breakfast. Transfer to Taranto, Grottaglie, Martina Franca





**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**  
**Project code: B59D20001730009**

**"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

We reach **Taranto**, the ancient city between the two seas, crossroads of ancient peoples and treasure chest of art. A beautiful location for religious and civil weddings. Visit to prestigious locations for civil weddings, lunch and meeting with operators of the supply chain.

In the afternoon we will reach the Museum of Ceramics in **Grottaglie**, visit the museum and live shows of craft products, often chosen as wedding presents. Following that, there is the experience of a ceramic workshop.

The journey ends with a visit to the historic center of **Martina Franca** and the splendid *Duca Palace*, where civil events and weddings take place.

Dinner and overnight at a wedding location with a live show (parade).

Day 7

Breakfast. Departure.



A.Re.T. Pugliapromozione  
[www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it)  
[educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it)



ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations

Project code: B59D20001730009  
 "Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"

### Fam trip for trade

**"Tasting Luscious Puglian Culinary Art. A sweet-tooth journey"**

From Monday 6 to Friday 11 November 2023

Puglia is a feast at the table! A 4-day tour to taste the excellence of Puglian gastronomy.

A tour through the flavors and scents of the Puglian food & wine tradition. A unique opportunity to learn more about the destination and its offer, meet the operators, discover services and accommodation facilities.

#### Day 1

Arrival in Bari or Brindisi.

Arrival at the hotel/ masseria in **Manduria** or surrounding towns. wine tasting in a wine cellar.

Brief and greetings with Pugliapromozione.

Welcome dinner.

#### Day 2

Breakfast

Transfer to Leverano Parabita, Grottaglie, Crispiano.

The journey starts from **Manduria** with a visit to a vineyard and the Primitivo Museum. Meeting with operators Then, we will arrive in **Leverano**, in the heart of Salento, to visit a craft brewery. After a stop in the pretty **Parabita**, where we can taste sweet and savory pastries, we reach **Grottaglie**, to discover the ancient tradition of ceramics.

A stop in **Crispiano**, in the city of 100 Masserie, at the foot of the Murgia and a stone's throw from the Itria Valley, for site inspection in accommodation facilities.

Dinner in a Masseria or in a vineyard.

Overnight.

#### Day 3

Breakfast. Transfer to Laterza, Martina Franca, Ceglie Messapica.

We will start towards **Laterza**, famous for its durum wheat semolina bread, and we discover the city's oldest ovens. Masterclass and extra virgin olive oil tasting.

In the heart of the Murgia, we will reach **Martina Franca**, famous for grilled meats and the "capocollo" kind of prosciutto. The visit to the artisan sausage factory and tasting, on-site inspections and meeting with operators is a must. The journey ends with a cooking show in **Ceglie Messapica**.

Dinner and overnight.

#### Day 4

Breakfast. Transfer to Noci, Polignano a Mare, Conversano

Among trulli, caves and dry stone walls of the Murgia we reach **Noci**, known for its ancient dairy tradition. Site inspection in a dairy and tasting experience of products in the open air, among the scents of the Mediterranean.

Then there is a visit to an ancient oil mill, visits and meetings with operators.



A.Re.T. Pugliapromozione  
[www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it)  
[educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it)





**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009**

**"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

Following the sea breeze, we will arrive at **Polignano a Mare**, the pearl of the Adriatic Sea embedded in the rock overlooking the sea. Town visit, inspections, aperitif class and special coffee, the famous caffè & amaretto. The journey will end in **Conversano** for visits and a gourmet dinner.

Day 5

Breakfast and departure.





ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations

Project code: B59D20001730009  
 "Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"

## Press Tour

**"Cultures, Arts & Crafts in Towns and Villages. Following Historic Trails"**  
 From Friday 1st to Tuesday 5 December 2023

A 4-day trip to discover the very soul of Puglia and its UNESCO World Heritage treasures.

### Day 1

Arrival in Bari. Hotel accommodation.

The journey starts from **Bari**, a cosmopolitan city, famous throughout the world for San Nicola, the patron saint of the city. After visiting the beautiful theaters, we reach the heart of the old town, where the sea breeze is the guardian of art, flavors and folklore. From here we will descend into "Underground Bari": a real journey back in time, discovering fascinating ancient relics from the Roman to the Byzantine ages.

Brief and greetings with Pugliapromozione.

Welcome dinner.

### Day 2

Breakfast. Transfer to Noicattaro, Rutigliano, Alberobello

In **Noicattaro** we will discover the smallest Italian theater in the world. A very small casket that in the second half of the 19th century was transformed from an oil mill into a theater, thanks to skilled carpentry work. A little further south is **Rutigliano**, where table grapes and terracotta whistles are the symbols of this ancient Puglian center. A visit to the Whistle Museum and a craft workshop is a must. A break in the farm to taste typical products of the area and then off to the spectacular expanse of dry stone trulli of **Alberobello**, a **UNESCO World Heritage** since 1996. To make the visit special, an excursion with vintage vehicles across trulli and the vineyards. Dinner in the old town and overnight in typical trullo.

### Day 3

Breakfast. Transfer to Castel del Monte, Minervino Murge, Monte Sant'Angelo, Troia, Bovino/Orsara.

We start towards **Castel del Monte**, the charming manor of Frederick II, symbol of Puglia and Unesco World Heritage Site. After the visit, we will reach **Minervino Murge**, the scenic "balcony of Puglia", a maze of tangled streets and alleys that offers an exceptional view of the Alta Murgia National Park. A light lunch in the cellar and the journey continues towards **Monte Sant'Angelo**, to visit the Sanctuary of San Michele, a UNESCO World Heritage Site, and follow the master class dedicated to local baked goods.

Next stop is **Troia** with its beautiful Romanesque Cathedral and the Treasure Museum of the Cathedral guardian of the Exultet. The visit ends with the tasting of the typical dessert "la passionata" and the "gin" of Puglia.

Transfer to Bovino/Orsara, dinner and hotel overnight.

### Day 4

Breakfast. Transfer to Deliceto, Barletta, Ruvo.





**ERDF-ESF Regional Operational Programme 2014 - 2020 "Cultural, natural and tourism attractions" Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations**

**Project code: B59D20001730009**  
**"Promotion of the Puglia destination 2020-2021-2022"**

The journey continues from **Bovino**, Orange Flag of the Touring Club Italia and among the most beautiful villages in Italy, with a walk in the historic center and a visit to the ancient water mill. Departure for **Deliceto**, to relive the authentic atmosphere of a medieval village between alleys and courtyards.

From the Dauni Mountains, we will head south to reach **Barletta**, the city of the Duel. We will visit the Pinacoteca Giuseppe De Nittis housed in the Palazzo della Marra, a sixteenth-century architecture that houses the works of the impressionist painter Giuseppe De Nittis, a native of Barletta and famous throughout the world.

After a light lunch, the trip ends in **Ruvo di Puglia** with a visit to the historic center and the "Jatta" National Archaeological Museum which collects stunning collections of the most famous ceramics artists of ancient Greek and Apuli origins. Meeting with the musician Pino Minafra, founder and artistic director of the Talos Festival. Dinner and tasting of homemade ice cream.

Overnight.

Day 5

Breakfast and departure.



A.Re.T. Pugliapromozione  
[www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it)  
[educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it)

# EDUCATIONAL TOURS 2023

Basic Guidelines



PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

## Get started with your Puglia experience

### WHO CAN ATTEND THE EDUCATIONAL TOURS?

Eligible participants are:

- Operators interested in marketing Puglia as a tourism destination
- Travel media professionals and companies interested in Puglia as a year-round destination for tourism, events, incentive travels, conferences, meetings, exhibitions and weddings

Requests for participation will be evaluated by Pugliapromozione, giving priority to:

- Individuals/companies planning to do business in Puglia
- Growing market segments
- Operators who have Puglia in their offer
- Travel media professionals who never attended our Educational



PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

www.buypugliaitaly.it

REGIONE PUGLIA > TOURISM AND CULTURE > BUYPUGLIA

Tourists & operators resources

# BUY PUGLIA

MATCHING PLATFORM



### Login to Buypuglia

Enter your registration Email and Password

jobak85387@ekcsaft.com

.....

LOGIN

Don't have an account?

REGISTER

Forgot Password

## WELCOME TO BUYPUGLIA MATCHING PLATFORM

! BuyPuglia 365 is the Puglia Region digital system tailored to suit buyers willing to do business in Puglia. Come discover economic potentials of the destination Puglia. Our custom made online platform allows sellers to promote their tourism & cultural products and pitch their offers to a qualified choice of buyers from major European and international markets. Our advanced profiling system is based on concrete and shared interest, delivering an optimized supply & demand matching and helping plan effective **B2B meetings**. Buyers and sellers meet by creating or modifying their own agenda, with an easy match with the schedule of fairs and events organized by **Pugliapromozione**.

## WHAT OPPORTUNITIES DO WE OFFER YOU?





### Welcome to BUYPUGLIA MATCHING PLATFORM

Fill in the registration form to discover Puglia highlights and meet top local tourism suppliers

Already registered?

User	Company	Privacy	Account
First Name * Insert			
Phone Number * Insert			
		Last Name * Insert	
		E-mail * Insert	
			Next



### Welcome to BUYPUGLIA MATCHING PLATFORM

Fill in the registration form to discover Puglia highlights and meet top local tourism suppliers

Already registered?

User **Company** Privacy Account

Company Name \*  
Insert

Country \*  
Select

Phone Number \*  
Insert

Website \*  
Insert

City \*  
Insert

Fiscal Code/VAT Number  
Insert

Company E-mail \*  
Insert

Corporate role \*  
Insert

Previous

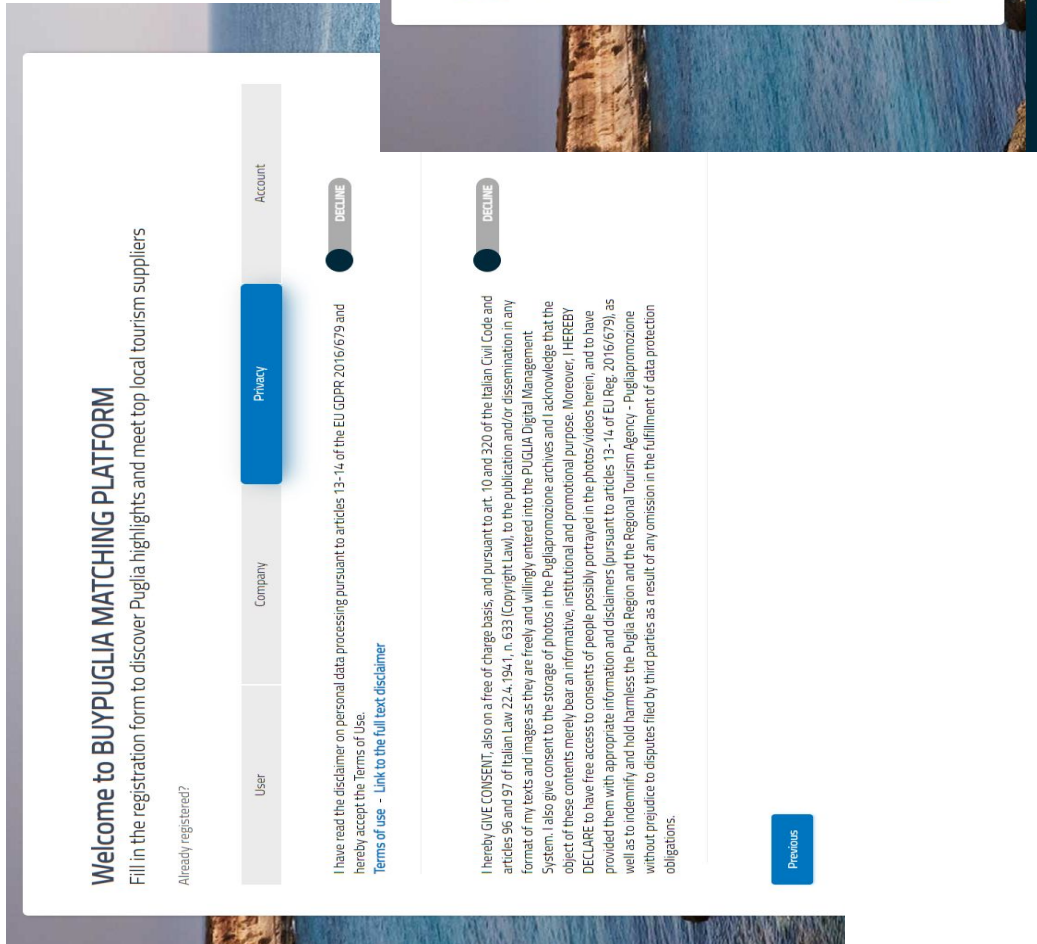
Reset

Next



# BuyPuglia Matching Platform

## Registration



# BuyPuglia Matching Platform

## Access

Tourists & operators resources



BB

Bianca Bronzino

Logout

REGIONE PUGLIA > TOURISM AND CULTURE > BUYPUGLIA

# BUY PUGLIA

MATCHING PLATFORM

## BuyPuglia Matching Platform



Welcome Bianca Bronzino

By joining BuyPuglia Matching Platform, you can:

- ✓ Meet and communicate with the Puglian local tourism sellers
- ✓ Add and manage your companies
- ✓ Take part to Puglia B2B events

### Your companies

+ Add company

Enter your company's private area to access BuyPuglia Matching Platform services.



Attention! You need to complete the information about your company.



**Click here!**

Access your personal or your company's private area to get BuyPuglia Matching Platform services.

**Attention!** You need to complete the information about yourself or your company.

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

## Profiling

Upload your company profile or info sheet/catalog (max 5 mb in pdf format).

No file selected

### Company description

Please provide your company's description to help local suppliers get in touch with you.

#### Describe your company\*

Insert a text (1000 characters max).

**MAXIMIZE YOUR BUSINESS OPPORTUNITIES**  
Fill in the information sheet to be contacted by companies matching your business best.

Question 1 of 6

You are:  
Tick one or all six choices

- Tour operator
- Travel agency
- Online Travel Agency
- Travel Media Professional
- MICE operator
- Wedding planner

### User profile

Corporate role\*

# BuyPuglia Matching Platform

## Profiling

### MAXIMIZE YOUR BUSINESS OPPORTUNITIES

Fill in the information sheet to be contacted by companies matching your business best.

You are:

Tick one or all six choices

- Tour operator
- Travel agency
- Online Travel Agency
- Travel Media Professional
- MICE operator
- Wedding planner

Question 4 of 6

Tick the tourism product label that fits you most:

Please choose at least one tourism product, or all. Subcategory choice is not mandatory.

- Art & culture
- Nature, sports & wellbeing
- Food & wine, etc.
- Traditions & spirituality
- Sea
- MICE & wedding
- Entertainment

Food & Wine

- Wine
- Bakery products

Question 5 of 7

Which kind of tourism and culture operators are you interested in:

- Accommodation
- Tourism services, experiences, tour guides & transportation
- Tour Operators, Travel Agents and DMC

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

**MAXIMIZE YOUR BUSINESS OPPORTUNITIES**  
Fill in the information sheet to be contacted by companies matching your business best.

Question 6 of 7

Your clients' preferred type of accommodation:

If you previously ticked Accommodation, please specify one or all categories:

- 5-star hotel
- 4/3-star hotel
- Guest house/apartment
- Farmhouse/agritourism
- Bed & breakfast
- Camping
- Meeting & event hotel
- Historic hotel
- Masseria & trullo (traditional rural accommodation)
- Holiday resort/village
- Spa & wellness hotel

**MAXIMIZE YOUR BUSINESS OPPORTUNITIES**

Fill in the information sheet to be contacted by companies matching your business best.

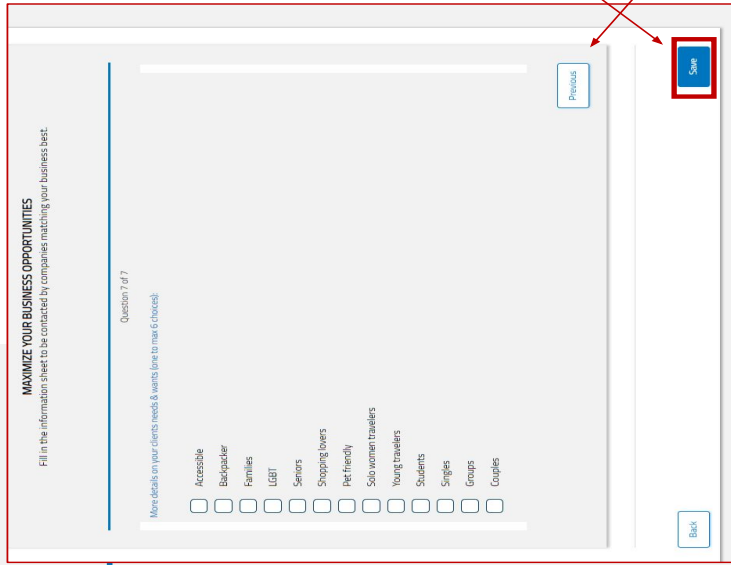
Question 7 of 7

More details on your clients needs & wants (one to max 6 choices):

- Accessible
- Backpacker
- Families
- LGBT
- Seniors
- Shopping lovers
- Pet friendly
- Solo women travelers
- Young travelers
- Students
- Singles
- Groups
- Couples

Maximize your business and knowledge opportunities!

Click [Save](#) on [question 7](#)



Previous Next

Tourists & operators resources



PP Paola Puseckis Logout

REGIONE PUGLIA > TOURISM AND CULTURE > BUYPUGLIA

# BUY PUGLIA

MATCHING PLATFORM

## BuyPuglia Matching Platform



Welcome Paola Puseckis

By joining BuyPuglia Matching Platform, you can:

- ✓ Meet and communicate with the Puglian local tourism sellers
- ✓ Add and manage your companies
- ✓ Take part to Puglia B2B events

### Your companies

Enter your company's private area to access BuyPuglia Matching Platform services.

+ Add company



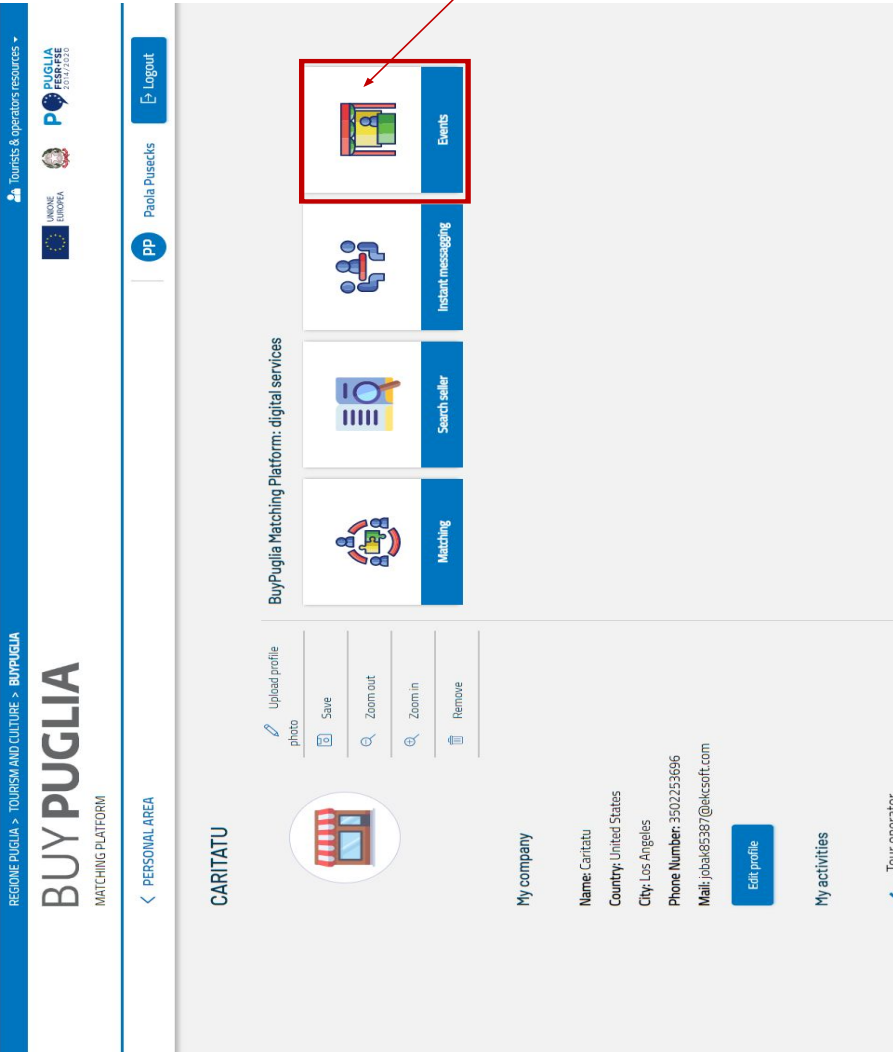
This is your personal or your company's private area to access our digital services

Discover Unexpected Puglia



# BuyPuglia Matching Platform

## Digital Services



**Matching:** check your suitability with all Puglian operators, every day

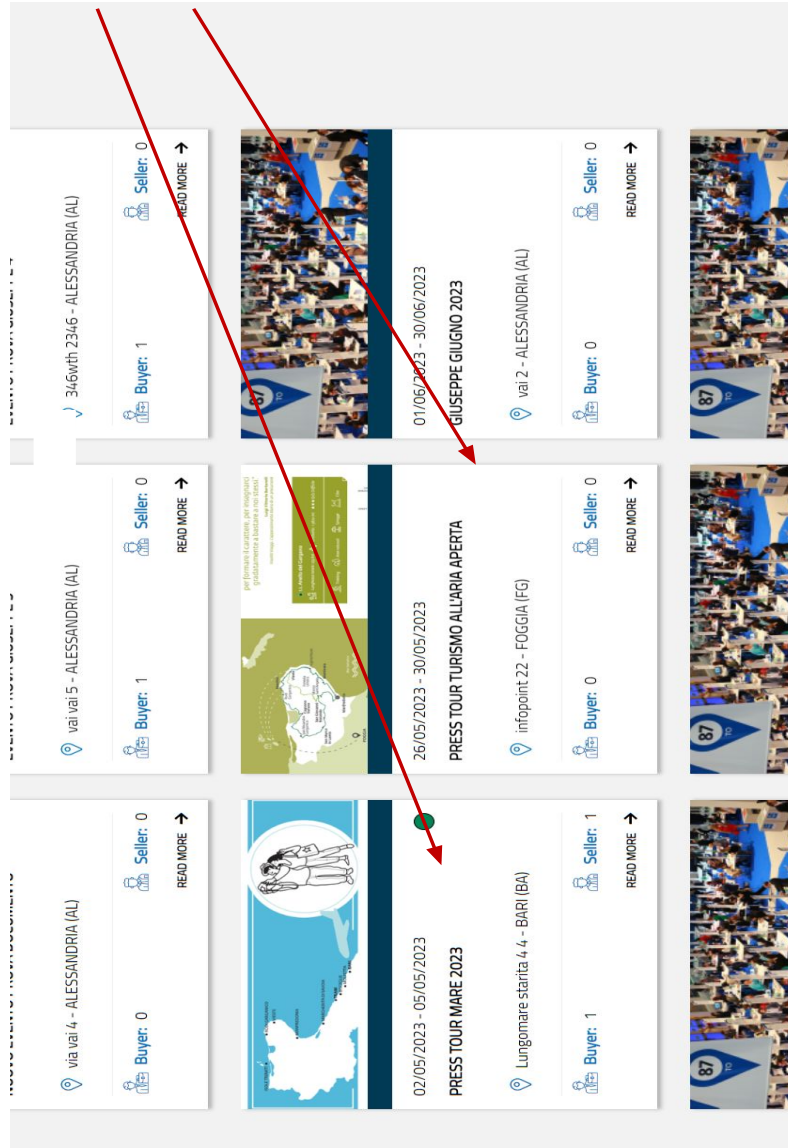
**Search seller, Instant messaging:** search, meet and communicate with Puglian local tourism sellers

**Events:** click here to find the Educational Tours 2023 event

# BuyPuglia Matching Platform

## Events & Educational

Choose your preferred Educational Tour:



- **PRESS TOUR** The Puglian Seas, Nature Reserves & Trulli. Puglia en plein air
- **FAM TRIP** The Crystal Waters of the Adriatic & Tremiti Islands. Tracking the scent of the sea
- **BLOG TOUR** Cultures & Heritage across Brindisi and Salento. Immerse yourself in history
- **FAM TRIP** Get Sporty in Puglia. Key word: Adventure
- **FAM TRIP** Cultures & Heritage across Taranto, Brindisi and Valle d'Itria. Art wonders across two seas
- **PRESS TOUR** The Hellenic Way and the Two-Sea Route. A slow-paced wonder
- **BLOG TOUR** Savoring Northern Puglia Delicacies. Ancient flavors for fine palates
- **FAM TRIP** Walking Down the Aisle in Puglia
- **FAM TRIP** Tasting Luscious Puglian Culinary Art. A sweet-tooth journey
- **PRESS TOUR** Cultures, Arts & Crafts in Towns and Villages. Following Historic Trails

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS



The graphic consists of four overlapping map panels of Puglia, each with a different background color and a central icon:

- Top Panel (Green):** Features an icon of a woman in traditional dress. Text includes "Lago di Varano", "VIESTE", "CAGNANO DI VARANO", and "Foresta Umbra".
- Second Panel (Pink):** Features an icon of a boat. Text includes "VIESTE", "PIETRÀMONTECORVINO", "ANDRIA", "TRANI", "TERLIZZI", "BARI", and "POLLIGNANO".
- Third Panel (Yellow):** Features an icon of a person writing. Text includes "FOGGIA", "BOVINO", "TROIA", "ORSARA", "DI PUGLIA", "DELICETO", and "BARIETTA".
- Bottom Panel (Orange):** Features an icon of a woman in a uniform. Text includes "SAN SEVERO", "FOGGIA", "ANDRIA", "MINERVINO MURGE", "RUVO DI PUGLIA", "BARI", and "ALTAMURA".

At the bottom of the graphic, there are three blue vertical bars, each containing the text "PUGLIA DMS".

## Events & Educational

02/05/2023 - 05/05/2023



Lungomare starita 4 4 - BARI (BA)



Buyer: 1



Seller: 1

Accreditation is open from 17/04/2023 to 19/04/2023

Documents

TOUR 1 EXPLORE THE UNDISCOVER...



TOUR 1 EXPLORE THE UNDISCOVER...



LEGEND: Info participation



Participation approved



Participation in pending



Participation denied

I undertake, in case of application approval and actual participation, to:

deliver/upload produced outputs

[Back to Events](#)

[Participate](#)

**Outputs:** please provide a description of what will be issued and delivered during or after the Educational Tour, i.e. stories, articles, commercial initiatives. etc.

Click to apply!

## Educational Tours 2023

Once your application is approved, you'll get more specific info on the **Educational Tours 2023 event** and our Matching Platform.

COMPANIES   GUEST   **MEETINGS**   AGENDA

Show 10 entries   Search:

Action	First Name	Last Name	Type
No data available in table			

Showing 0 to 0 of 0 entries

[Back to Events](#)

# BUY PUGLIA Matching Platform

REGIONE PUGLIA > TURISMO E CULTURA > BUYPUGLIA

## PUGLIA DMS

DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM | Turismo e cultura in Puglia



< BACK TO DMS

AM

Anastasio Mazza

Logout

B2B | Matching | Search buyer | Instant messaging | Events

### Company's details: Seller XHJ

#### Info Company



CONTACT PERSON  
COMPANY NAME  
MATCHING

Chat with seller

96.63%

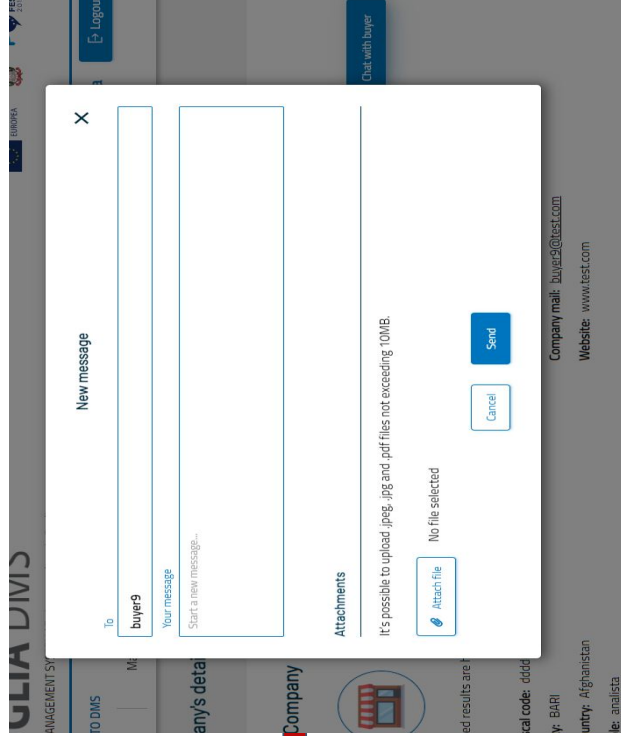
Seller XHJ

Shared results are highlighted in green, as chosen in the Promotion & Qualification fields.

Fiscal code: dddddd  
City: BARI  
Country: Afghanistan  
Role: analista  
Description: ffff  
Phone number: 3333333333  
Company mail: buyer@test.com  
Website: www.test.com

#### Matching Engine

Info



PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS

PUGLIA DMS





# ***Grazie!***

**Do not hesitate to contact us for any information, looking forward to meeting you in Puglia!**

**THE EDUCATIONAL TOURS OFFICE**

**[educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it)**

**For technical assistance: [supporto.tecnico@aret.regione.puglia.it](mailto:supporto.tecnico@aret.regione.puglia.it)**

**PUGLIA DMS**

**PUGLIA DMS**

**PUGLIA DMS**

**PUGLIA DMS**

