

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 27 aprile 2023, n. 185
PO PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE"- PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2023 - APPROVAZIONE BRIEF PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2023 "PUGLIA, UNEXPECTED ITALY" PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE - APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO (CALL) "MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 E SS.MM.II PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA". IMPEGNO DI SPESA. CUP B39D20002200009.

L'anno 2023, il giorno ventisette del mese di aprile il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*";
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante "*Codice dei Contratti pubblici*", come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 denominato "*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*";

- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017- 2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”*;
- VISTO l’Atto determinativo del 10.01.2023, n. 1 recante *“PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 3 415/2020 e n. 1224/2020, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022). Rimodulazione generale al 2023 dei Progetti attuativi Annualità 2020-2021-2022-2023, già approvati e rimodulati con AD n. 107/2020, n. 171/2020, n. 67/2021 e n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022 e n. 225/2022;*
- VISTA la D.G.R. 27 febbraio 2023, n. 183 recante: *“POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/2017, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021, n. 959/2021, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022)-Annualità 2023. Variazione al bilancio annuale 2023 e pluriennale di previsione 2023-2025 ai sensi dell’art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum.”*;
- VISTO l’Atto determinativo del 06.04.2023, n. 99 recante *“PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020 e n. 1224/2020, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022 e n. 183/2023). Presa d’atto della rimodulazione generale dei Progetti attuativi Annualità 2018-2019-2020-2021- 2022-2023, già approvati e rimodulati con AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n.107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/2021, n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n.141/2022, n. 225/2022 e n. 1/2023. Accertamento entrata e impegno di spesa di € 12.206.692,00 in favore dell’Agenzia Pugliapromozione”*;
- VISTA la Determinazione D.G. del 3 agosto 2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell’A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 16.01.2023 n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 02.03.2023, n. 84 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;

- VISTA la Determinazione del Direttore generale 21.03.2023, n. 128 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021, nonché l'art. 2 del Regolamento Regionale n.9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- La mission dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché nel consolidare e diffondere l'immagine identitaria della Puglia e dei suoi valori, sì da accrescere la conoscenza del territorio e delle sue attrazioni turistico-culturali e da incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico e a sostegno delle imprese della filiera turistica, anche sostenendo la cooperazione con altri soggetti pubblici e tra pubblico e privato;

CONSIDERATO CHE:

- Il Piano Strategico del turismo della Regione Puglia è stato approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e integrato con successive D.G.R. n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, 591/2021 e n. 959/2021;
- Il progetto esecutivo del Piano Strategico del Turismo, denominato "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)", prevede la realizzazione di azioni di comunicazione internazionale attraverso l'acquisto di spazi e/o strumenti pubblicitari per la promozione del brand Puglia rivolti al pubblico;
- Il progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)", Annualità 2023 prevede che le proposte per la fornitura dei servizi di comunicazione saranno realizzate in coerenza con brief/call contenenti il dettaglio del piano di comunicazione specifico, strategie, obiettivi e indicazioni operative per la realizzazione del Piano media a diffusione internazionale;
- Con Atto del Dirigente della Sezione Turismo 06.04.2023, n. 99 sono stati approvati i progetti inerenti gli interventi esecutivi del Piano Strategico per il 2023 a valere sui fondi denominato POR Puglia FESR 2014/2020 –Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali, Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, tra cui il progetto "comunicazione" che prevede alla sottovoce 02.02 "Media Plan e Grandi Eventi" anche il budget per l'azione Media Plan estero;
- In attuazione degli obiettivi strategici, l'A.RE.T. intende realizzare attività di comunicazione utili a promuovere la destinazione Puglia attraverso servizi di comunicazione, nella forma del media mix di mezzi tradizionali e digitali, per diffondere le campagne di comunicazione e promuovere il territorio pugliese ed i suoi attrattori turistici, naturali, enogastronomici e culturali, con specifica attenzione ai prodotti turistici;
- Su impulso del Piano strategico si ritiene opportuno procedere all'avvio del media plan internazionale per esigenze di comunicazione ritenute strategiche sia per il rafforzamento della brand awareness e della brand reputation della Puglia presso i mercati esteri sia per ragioni di internazionalizzazione sia per consolidare la destagionalizzazione dei flussi turistici;

- Al fine di dare massima pubblicità al predetto avviso, si ricorre alla acquisizione di un prodotto/servizio su piattaforma Me.P.A. con riguardo alla pubblicità legale nella misura di €. 10.000,00;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39D20002200009**
- I CIG saranno richiesti per ciascuna proposta valutata idonea;
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al POR Puglia FESR 2014/2020 affidate all'A.RE.T nell'ambito del Piano Strategico del Turismo;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia quale meta turistica attrattiva e sicura, dove apprezzare le bellezze naturali e culturali, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo "Puglia365", finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione per lo sviluppo economico del territorio in ambito turistico e culturale con specifica attenzione alla comunicazione dei prodotti turistici (Enogastronomia, Arte e cultura, Sport Natura e Benessere, Wedding destination);
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla predetta procedura - denominata per brevità Avviso Pubblico (Call) Mediaplan - la tutela dello stesso è assicurata grazie alla pubblicità garantita all'Avviso, ai sensi degli artt. 29 e 72 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e, in particolare, alla pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea (GUUE);
- La Regione Puglia e l'A.RE.T. hanno contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) anche nell'ambito delle attività di cui alla presente procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si terrà conto nella valutazione delle offerte tecniche delle manifestazioni di interesse che perverranno;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse preventivo tra l'A.RE.T e gli operatori economici partecipanti al suddetto Avviso (Call), ai sensi dell'art.42 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- L'esonero dalla prestazione della garanzia, in caso di affidamento, avverrà nei casi previsti dall'art. 103, comma 11, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- L'A.RE.T. procederà ad effettuare specifici controlli, rivolgendosi agli organi competenti, per la verifica dei requisiti morali e professionali dei proponenti, in base a quanto previsto dall'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii. e normativa corrispondente negli Stati in cui gli operatori hanno sede legale;
- Si rende necessario effettuare la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati nelle forme previste dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

RITENUTO NECESSARIO:

- Di procedere all'approvazione del Brief -Piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia per la stagione 2023 "Puglia, unexpected Italy";
- Di procedere all'approvazione dell'Avviso Pubblico (call) "Manifestazione di interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B, n.3 del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii per la campagna di comunicazione Internazionale"- Annualità 2023;
- Provvedere ad effettuare apposito impegno di spesa per la somma complessiva pari ad € 1.500.000,00, a valere sul Capitolo 11023, denominato "POR Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8" relativamente alla sottovoce 02.02 "Media Plan e Grandi Eventi";
- Provvedere ad effettuare apposito impegno di spesa per la somma complessiva pari ad € 10.000,00, a valere sul Capitolo 11023, denominato "POR Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8" relativamente alla sottovoce 02.04 "Produzione e contenuti";

VISTA E ACCERTATA:

- la regolare istruttoria eseguita;
- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11023 denominato “*POR Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8*” del Bilancio di Previsione 2023-2025, per complessivi € 1.510.000,00 da suddividere, ai fini dell’impegno di spesa, come segue:
 - € 1.500.000,00 Avviso Media Plan internazionale;
 - € 10.000,00 pubblicità legale;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all’attuazione del progetto “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer” – Annualità 2023;
- 2) Di approvare il Brief -Piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia per la stagione 2023 “Puglia, unexpected Italy”;
- 3) Di approvare l’Avviso Pubblico (Call) “Manifestazione di interesse per l’acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, 7 ai sensi dell’art.63, comma 2, lett.B, n.3 del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii per la campagna di comunicazione internazionale della destinazione Puglia”;
- 4) Di dare seguito alla procedura di acquisizione del prodotto/servizio su piattaforma Me.P.A. con riguardo alla pubblicità legale;
- 5) Di dare mandato all’**Ufficio Bilancio e contabilità** dell’A.RE.T. di **impegnare** l’importo complessivo di **€ 1.510.000,00** di cui:
 - a) **€ 1.500.000,00** relativi all’acquisizione dei servizi di cui alla Call Mediaplan Internazionale;
 - b) **€ 10.000,00** relativi all’acquisizione del servizio di pubblicità legale;a valere sul Capitolo 11023 denominato “*POR Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8*” del Bilancio di Previsione 2023-2025;
- 6) Di provvedere alla pubblicità legale dell’avviso pubblico e Brief, a seguito della procedura di acquisizione del servizio;
- 7) Che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l’avv. Miriam Giorgio, Responsabile dell’Ufficio Patrimonio dell’A.RE.T., nominata con D.D.G 1552/2022;
- 8) Che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo P.O. dell’A.RE.T, nominata con D.D.G 1552/2022;
- 9) Che il Responsabile del Progetto Esecutivo “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)” è la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario direttivo P.O. dell’A.RE.T. nonché DEC degli interventi/affidamenti;
- 10) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell’art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell’art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
 - c) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - d) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) É composto da n. 9 facciate ed n. 24 pagine di n. 4 allegati è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025;

Esercizio finanziario: 2023;

Impegno di spesa n. 217/2023 di € 1.500.000,00 a valere sul capitolo n. 11023 del B.P. 2023-2025;

Impegno di spesa n. 218/2023 di € 10.000,00 a valere sul capitolo n. 11023 del B.P. 2023-2025;

Nome dell'intervento in contabilità:

OGGETTO: PO PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" – AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE"- PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2023 – APPROVAZIONE BRIEF PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2023 "PUGLIA, UNEXPECTED ITALY" PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE - APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO (CALL) "MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 E SS.MM.II PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA". APPROVAZIONE PROCEDURA DI ACQUISIZIONE PUBBLICITA' LEGALE. IMPEGNO DI SPESA CUP B39D20002200009

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITÀ TECNICO AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla dott.ssa Alessandra Campanile, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2023 “PUGLIA, UNEXPECTED ITALY”

Brief per la partecipazione alla Call Mediaplan Internazionale

Nell’ambito del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”, Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e in attuazione del progetto “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia”, si illustra di seguito il piano di comunicazione della destinazione Puglia a cura dell’A.RE.T. Pugliapromozione riferito alle azioni di comunicazione internazionale.

Ad oggi, in coerenza con gli obiettivi di internazionalizzazione e destagionalizzazione del Piano Strategico del Turismo “Puglia365”, le azioni di comunicazione già avviate all’estero hanno favorito il consolidamento della destinazione Puglia nei paesi target. Nel 2022, anno della ripresa post Covid, tali azioni hanno generato una importante crescita della domanda da parte del mercato estero tra maggio e ottobre per un totale di +7% arrivi e di +11% presenze. Dunque, i flussi provenienti dall’estero hanno segnato un nuovo record.

Per il 2023 con il presente Brief, l’A.RE.T. Pugliapromozione mira ad accogliere proposte di comunicazione capaci di promuovere la destinazione Puglia, i suoi prodotti turistici e la *brand awareness* all’estero. L’intento è di promuovere la Puglia come destinazione turistica autentica e contemporanea. Una Puglia che offre diverse esperienze in grado di stimolare gli interessi del turista a tal punto da diventare motivo di viaggio.

1. Obiettivi

Il presente piano si prefigge di mettere in campo azioni efficaci per l’internazionalizzazione, la destagionalizzazione e la promozione della destinazione Puglia e del prodotto turistico nel periodo primavera/autunno 2023.

Gli obiettivi diretti di comunicazione sono il consolidamento del brand Puglia nei paesi target attraverso la narrazione dell’esperienza turistica declinata nelle sue principali categorie:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

Enogastronomia, Sport natura e benessere, Arte e cultura, Borghi, Mare, Wedding destination. Esperienze da vivere in tutte le stagioni e che raccontano di una terra accogliente e immensamente ricca nel suo patrimonio materiale e immateriale.

In sintesi:

- Raccontare la destinazione nelle sue principali esperienze;
- Intercettare il target sensibile alle esperienze raccontate.

2. Oggetto della Comunicazione

Le azioni di comunicazione intendono promuovere la Puglia come destinazione turistica italiana dove vivere un'esperienza che si candida ad essere indimenticabile. Puglia, luogo ideale dove scoprire scenari noti e meno noti, incontrando volti e sorrisi. Una terra che preserva nel tempo valori antichi come la lentezza e l'accoglienza, e per tutto questo si distingue dalle più conosciute mete turistiche italiane come l'Italia che non ti aspetti.

Al contempo, si intende promuovere la Puglia come destinazione di viaggio esperienziale in base agli interessi personali del turista straniero, attraverso il prodotto turistico pugliese nelle sue principali declinazioni:

Sport natura e benessere (Cicloturismo e cammini):

In Puglia, l'esperienza a contatto con la natura passa attraverso varie forme di attività sportive fra cui il cicloturismo e i cammini.

Il cicloturismo rientra nella più ampia sfera di opportunità che il turismo sportivo all'aria aperta offre al potenziale turista, contribuendo al suo benessere psicofisico. La Puglia propone percorsi differenti a seconda dei gusti, del livello di difficoltà e delle preferenze di ciascuno, ed è il luogo ideale per escursioni settimanali, giornaliere e long weekend. Un grand tour di duemila chilometri, da percorrere in bicicletta, attraverso antichi sentieri, strade di campagna e a basso traffico. Pedalata dopo pedalata, all'ombra di imponenti querce, ulivi monumentali e fitta macchia mediterranea, quella che si svela agli occhi del cicloturista è una Puglia meravigliosa e inaspettata che cambia volto ad ogni stagione; l'invito è a scoprirla tutta. Analogamente, il turista può



CUP B39D20002200009

vivere un'esperienza unica a passo fermo sul sentiero e con lo zaino in spalla. Terra di transito per antichissima vocazione e tradizione, punto di incontro tra Oriente e Occidente, la Puglia ha visto nel corso della sua storia plurimillenaria il passaggio di innumerevoli viaggiatori, commercianti e pellegrini. Oggi i cammini di Puglia offrono la magia del viaggio lento alla riscoperta dei valori della storia, della bellezza e di una natura inanellata tra mete d'arte e borghi.

Enogastronomia

L'enogastronomia pugliese, componente chiave dell'offerta turistica regionale, in tutte le sue innumerevoli sfumature, è l'espressione di valori culturali e identitari della Puglia. La cucina tradizionale pugliese, punta di diamante della Dieta Mediterranea, la biodiversità, le materie prime di grande qualità e la pluralità di esperienze enogastronomiche e multisensoriali che coinvolgono i turisti sul territorio, contribuiscono a rendere unica ed inaspettata la Puglia. Dunque le azioni di comunicazione intendono intercettare un target interessato al tema enogastronomico e pertanto sono orientate in modo che l'esperienza enogastro-turistica diventi il principale motivo di viaggio.

 3

Wedding destination

La Puglia, negli ultimi anni, si afferma tra le mete italiane più ambite all'estero per celebrare un matrimonio. Dal mare alle distese di ulivi secolari, tra muretti a secco, palazzi storici e masserie, la Puglia è un palcoscenico naturale perfetto, con un clima sempre mite e una luce unica. È luogo ideale dove maestranze ed eccellenze lavorano in sinergia contribuendo a rendere speciale il matrimonio.

Dunque, le azioni di comunicazioni mirano a un target interessato alla sfera del wedding e intendono promuovere la Puglia come meta romantica dove celebrare e festeggiare il matrimonio, e al contempo valorizzare un comparto *tailor made*.

<h3>3. Concept – Campagna “Puglia, Unexpected Italy”</h3>



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo**CUP B39D20002200009**

Dalla campagna al mare, dalle murge alle gravine, dai borghi storici alle città d'arte, gustata a tavola, attraversata in bici o a piedi, la Puglia è comunicata come terra autentica e genuina, una regione che caratterizza l'Italia stessa come meta inaspettata. Dunque, il viaggio in Puglia diventa un'occasione per vivere esperienze autentiche a contatto con le persone del luogo, la storia, le tradizioni, i sapori della tavola, la natura e il paesaggio.

Nello specifico, attraverso i media, si intende promuovere la Puglia come destinazione ideale per gli appassionati di sport a contatto con la natura; valorizzare la pluralità di esperienze enogastroturistiche, affinché queste diventino motivo di viaggio; incentivare la Wedding destination e la relativa filiera, promuovendo la Puglia come meta ideale dove organizzare un matrimonio.

Dietro ogni esperienza, infatti, non c'è solo la destinazione ma vi è l'insieme di settori che fanno di quell'esperienza l'unica migliore possibile nella regione. La Puglia, quindi, si presenta all'estero come un'Italia che non ti aspetti. Un'Italia che va oltre alle aspettative e che offre un'emozione completa. Puglia, unexpected Italy.

4. Target

4

In linea con l'indirizzo strategico dell'A.RE.T. Pugliapromozione per l'anno 2023, le azioni di comunicazione sono da realizzarsi nei seguenti paesi target: Unione Europa, UK, Svizzera, USA e Canada, Israele, Emirati Arabi, Brasile, Australia e Giappone.

Più precisamente, attraverso una comunicazione mirata e di settore, l'intento è quello di raggiungere target differenziati, che si spostano per scoprire la destinazione, esplorare nuovi luoghi e provare esperienze autentiche in base ai propri interessi. Dunque, il brief è rivolto principalmente a media specializzati e di settore, ma anche a quei media generalisti che intercettano il target sensibile all'oggetto della comunicazione (Paragrafo n. 2)

5. Periodo durata campagna

Per potenziare la *brand awareness* della Puglia e incentivare l'incoming dei visitatori, si intende comunicare la Puglia come destinazione di viaggio dalla primavera al primo autunno 2023.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

6. Formati produzione campagna

Per la realizzazione della suddetta campagna, l'ARET Pugliapromozione prevede:

- Creatività declinata in scatti fotografici per spazi ON e OFF line;
- Spot televisivi/digitali/web.

7. Media ON e OFF Line

Considerati gli obiettivi e l'oggetto del presente Brief, le proposte di spazi/servizi di comunicazione dovranno essere mirate ai target di settore attraverso canali di comunicazione specifici per i temi su indicati.

Il piano di comunicazione dovrà realizzarsi attraverso canali ON e OFF line con specifica priorità ai Media di settore/tematici per:

- Spazi outdoor statici e dinamici (Brandizzazione, personalizzazione, eccetera);
- Spazi di comunicazione ON e OFF line (testate giornalistiche);
- Spazi di comunicazione su canali tv/piattaforme digitali/web.

5

Le proposte/offerte per la campagna di comunicazione da diffondere attraverso i media internazionale possono essere presentate fino al **10 giugno 2023**, fatta salva la facoltà dell'A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare gli anzidetti termini, attraverso la candidatura all'Avviso pubblico (call) "Manifestazione d'interesse per l'acquisizione di proposte di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per il piano di comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia".

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0010297-U-2023-2023-04-19



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

INTERNATIONAL COMMUNICATION PLAN OF DESTINATION PUGLIA FOR THE 2023 SEASON "PUGLIA, UNEXPECTED ITALY"

Brief for participation in the International Media Plan Call for Tenders

As part of the Regional Operational Program ERDF-ESF 2014-2020 "Cultural, Natural and Tourism Attractions", Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations and in implementation of the project "Digital communication and Brand identity of Destination Puglia", the plan for communicating destination Puglia, written by A.RE.T Pugliapromozione, referring to international communication actions, is outlined below.

To date, consistent with the internationalization and off-season tourism objectives of the "Puglia365" Strategic Tourism Plan, the communication actions already launched abroad have helped consolidate the Puglia destination in target countries. In 2022, the year of post-Covid recovery, these actions generated significant growth in demand from the foreign market between May and October totaling +7% arrivals and +11% stays. Therefore, flows from abroad set a new record.

For 2023, with this Brief, A.RE.T. Pugliapromozione aims to collect communication proposals capable of promoting destination Puglia, its tourism products and brand awareness abroad. The intent is to promote Puglia as an authentic and contemporary tourist destination. A Puglia that offers diverse experiences that can pique the tourist's interests to such an extent that they become reasons to travel.

1. Objectives

This plan aims to put in place effective actions for the internationalization, off-season tourism flows and promotion of destination Puglia and its tourism products in the spring/fall 2023 period.

The direct communication objectives are to consolidate the Puglia brand in the target countries by conveying the tourism experience broken down into its main categories: Food and wine, Sports



CUP B39D20002200009

Nature and Wellness, Arts and Cultures, Villages, Sea, Wedding destination. Experiences to be enjoyed in all seasons and that tell of a welcoming land immeasurably rich in its tangible and intangible heritage.

In summary:

- Describing the destination through its main experiences;
- Intercepting the target audience interested in the experiences described.

2. Purpose of the Communication

The communication actions aim to promote Puglia as an Italian tourist destination where you can enjoy an experience that is bound to be unforgettable. Puglia, an ideal place to discover well-known and lesser-known scenery, meeting friendly faces along the way. A land that has preserved ancient values such as hospitality and a slow way of life, and as such sets itself apart from better-known Italian tourism destinations: it is Italy as you wouldn't expect it.

At the same time, the intention is to promote Puglia as an experience-based travel destination to suit the personal interests of foreign tourists, through the Puglia tourism product in its main forms:

2

Nature Sports and Wellness (Cycling and hiking):

In Puglia, the experience of being in touch with nature comes through various forms of sporting activities including cycle tourism and hiking.

Cycle tourism is part of the broader sphere of opportunities that outdoor sports tourism offers to potential tourists, contributing to their mental and physical well-being. Puglia offers different routes depending on each individual's tastes, skill level and preferences, and is an ideal place for weeklong, daylong and long weekend excursions. A two thousand kilometer grand tour, to be traveled by bicycle, along ancient trails, country roads, and low-traffic roads. As they pedal along, in the shade of towering oaks, monumental olive trees and dense Mediterranean scrub, a wonderful and unexpected Puglia that changes face with each season unfolds before the eyes of the bicycle tourist; the invitation is to discover it all. Similarly, tourists can have a unique experience at a steady pace along the trail, with a rucksack on their back. A land



CUP B39D20002200009

of transit by ancient vocation and tradition, a meeting point between East and West, Puglia has seen the passage of countless travelers, traders and pilgrims throughout its millennia-long history. Today, Puglia's hiking trails offer the magic of slow travel and rediscovering the values of history, beauty and a nature interwoven with art destinations and villages.

Food and wine

Puglia's food and wine, a key component of the regional tourism offering, in all its countless nuances, is an expression of Puglia's cultural and identity values. Traditional Puglian cuisine, the spearhead of the Mediterranean Diet, biodiversity, high quality ingredients, and the multitude of food, wine and multisensory experiences that engage tourists in the area, all contribute to making Puglia unique and unexpected. Therefore, communication actions are intended to intercept a target audience interested in food and wine and therefore are geared so that the food and wine experience becomes the main reason for travel.

Wedding destination

In recent years, Puglia has established itself among the most popular Italian destinations to celebrate a wedding abroad. From the sea to the expanses of centuries-old olive trees, amid dry stone walls, historic palaces and farmhouses, Puglia is a perfect natural stage, with an ever-mild climate and unique sunlight. It is an idyllic place where master craftsmen and experts work in synergy to create a special wedding day.

Therefore, communication actions are aimed at a target audience interested in the wedding sphere and intend to promote Puglia as a romantic destination where weddings can be held and enjoyed, while at the same time highlighting a tailor-made sector.

3

3. Concept - Campaign "Puglia, Unexpected Italy"

From the countryside to the sea, from the Murge to the ravines, from historic villages to cities of art, enjoyed at the table, crossed by bike or on foot, Puglia is communicated as an authentic and genuine



CUP B39D20002200009

land, a region that characterizes Italy itself as an unexpected destination. So, a trip to Puglia becomes an opportunity to live authentic experiences in contact with the local people, history, traditions, food, nature and landscape.

Specifically, through the media, it is intended to promote Puglia as an ideal destination for fans of outdoor sports; to highlight the variety of food and wine experiences, so that they become reasons to travel; and to promote the Wedding destination and the related supply chain, promoting Puglia as an ideal destination where a wedding can be held.

Behind every experience, in fact, there is not only the destination but there is the combination of sectors that make that experience the best in the region. Puglia therefore presents itself abroad as an Unexpected Italy. An Italy that goes beyond expectations and offers pure excitement. Puglia, unexpected Italy.

4. Target

In line with the A.RE.T. Pugliapromozione strategic guidelines for the year 2023, communication actions are to be carried out in the following target countries: Union Europe, UK, Switzerland, USA and Canada, Israel, UAE, Brazil, Australia and Japan.

4

More specifically, through targeted, industry-specific communication, the intent is to reach diverse target-travelers who travel to discover the destination, explore new places, and experience authentic experiences based on their interests. Therefore, this brief is aimed primarily at specialized and trade media, but also at mainstream media that capture the target audience interested in the subject of the communication (Paragraph No. 2)

5. Campaign duration

To enhance brand awareness of Puglia and encourage incoming visitors, it is intended to convey Puglia as a travel destination from spring to early fall 2023.

6. Campaign production formats



CUP B39D20002200009

For the implementation of the above campaign, ARET Pugliapromozione envisages:

- Creative photographic shots for ON and OFF line spaces;
- TV/digital/web commercials.

7. ON and OFF Line Media

Given the objectives and subject matter of this Brief, proposals for communication spaces/services should be directed at sector targets through communication channels specific to the above themes. The communication plan is to be carried out through ON and OFF line channels with specific priority to industry/relevant media for:

- Static and dynamic outdoor spaces (Branding, customization, etc.);
- ON and OFF line communication spaces (newspapers);
- Communication spaces on TV channels/digital platforms/web.

5

Proposals/bids for the communication campaign to be disseminated through international media can be submitted until **June 10, 2023**, without prejudice to the right of A.RE.T. to revoke, modify or extend the aforementioned deadlines, by applying for the Public Call "Expression of interest for the acquisition of proposals for the provision of exclusive advertising services, pursuant to art. 63, paragraph 2, letter b), no. 3, of Italian Legislative Decree no. 50/2016 as amended for the International Communication Plan of Destination Puglia".

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0010288-U-2023-2023-04-19



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

"Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d’interesse per l’acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii per il Piano di Comunicazione internazionale della destinazione Puglia.

Nell’ambito del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”, Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e in attuazione del progetto “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia”, approvato con A.D. Turismo n. 99 del 6.04.2023, si indicano di seguito i criteri di presentazione di offerte di spazi di comunicazione ON e OFF line per la campagna di comunicazione internazionale della destinazione Puglia. Si specifica che il presente Avviso è strettamente correlato al documento (Brief) che detta le linee guida della comunicazione in termini di strategia e contenuti del Piano di Comunicazione della Destinazione o del Prodotto turistico.

L’avviso pubblico è finalizzato a rendere aperta la partecipazione degli operatori della comunicazione, titolari di diritti esclusivi sugli spazi, garantendo a tutti gli esclusivisti di potersi proporre nel Piano di Comunicazione della Puglia che è per sua natura “multi-sourcing”.

1

1. VALIDITA’ DELL’AVVISO E DOTAZIONE FINANZIARIA

Il presente Avviso ha validità dal giorno della pubblicazione sul sito dell’A.RE.T. sino al **31.12.2023**.

La dotazione finanziaria della presente call è di **€1.500.000,00**, suscettibile di incremento in funzione dello sviluppo del piano di comunicazione con particolare riguardo alla qualità delle proposte presentate e all’interesse che sarà manifestato da parte degli operatori destinatari del presente avviso.

È fatta salva la facoltà dell’ARET di revocare, modificare o prorogare il presente Avviso, d’intesa con la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, anche prima dell’esaurimento della dotazione finanziaria.

2. REQUISITI SOGGETTIVI

Sono ammessi a presentare le proposte i soggetti titolari di diritti esclusivi su spazi di pubblicità. A titolo

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

“Attrattori culturali, naturali e turismo”

**Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

esemplificativo: l’editore, il concessionario esclusivista e il titolare dell’evento.

Non sono, invece, ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center e agenzie di comunicazione).

3. OGGETTO DELLE PROPOSTE. PIANO DI COMUNICAZIONE (BRIEF). STRUMENTI DI COMUNICAZIONE.

Le proposte devono essere formulate secondo le indicazioni contenute nel Brief di Comunicazione, cui si rinvia, definito in base agli indirizzi strategici espressamente indicati dall’A.RE.T. e pubblicato insieme al presente Avviso sul sito: www.agenziapugliapromozione.it.

Le proposte devono contenere i servizi di comunicazione su media ON e OFF line secondo i criteri indicati nel suddetto Brief che illustra la strategia, la specifica priorità dei media e dei canali, nonché la campagna sia per la destinazione sia per il prodotto turistico (Enogastronomia, Sport Natura e Benessere, Arte e Cultura, Wedding destination).

Si valuteranno eventuali progetti speciali e/o integrati su altri mezzi più specifici e che individuano un target più mirato, anche con l’ausilio di influencer.

4. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Sono ammessi a presentare le proposte i soggetti titolari di diritti esclusivi su spazi di pubblicità. A titolo esemplificativo: l’editore, il concessionario esclusivista, il titolare dell’evento. Non sono, invece, ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center e agenzie di comunicazione).

Si procederà alla valutazione delle proposte e stipula dei contratti al fine di dare avvio alle attività, secondo la programmazione della campagna di comunicazione, in coerenza con il periodo di realizzazione salvo eventuale proroga della presente Call.

Le proposte/offerte tecnico-economiche devono essere debitamente sottoscritte dai proponenti (in forma digitale solo se la sede è in Italia) e indirizzate a:

media@aret.regione.puglia.it per i proponenti esteri

comunicazionepp@pec.it per i proponenti italiani

indicando nell’oggetto “Piano media Internazionale – Brief 2023”.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

“Attrattori culturali, naturali e turismo”

**Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

Le proposte, redatte in forma libera, dovranno includere tutti i seguenti punti, in assenza dei quali, non si procederà a valutazione:

1. Descrizione della proposta:

- 1.a) Descrizione completa del progetto con evidenza della coerenza con il Piano di Comunicazione e presentazione dei media proposti (massimo 4 pagine). Occorre anche indicare i dati aggiornati relativi alla diffusione, distribuzione e target dei media stessi.
- 1.b) Periodo di visibilità con ipotesi di calendario (suscettibile di eventuali rimodulazioni, previa autorizzazione scritta da parte dell'ARET);
- 1.c) Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con il Piano di Comunicazione, indicando anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di diffusione/distribuzione;
- 1.d) Specifiche tecniche relative ai servizi di comunicazione proposti: specificare i valori/misure per ogni singolo formato del media mix proposto. Al contempo, allegando alla proposta un esempio grafico degli spazi proposti;

2. Offerta economica:

- 2.a) Offerta economica totale dei servizi ed eventuale scontistica riservata;
- 2.b) Dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto;

3. Documenti amministrativi

- 3.a.) Copia del documento di identità del Legale rappresentante o di un suo delegato;
- 3.b) Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal Legale rappresentante o da un suo delegato;
- 3.c) Visura camerale aggiornata o Statuto, da cui si evinca in quale Stato ha sede legale il proponente, o altro documento similare valido nello Stato di appartenenza;
- 3.d) Comunicazione di attivazione/esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della Legge n. 136/2010;
- 3.e) curriculum aziendale;

Si rende noto, altresì, che in caso di approvazione della proposta saranno richiesti i seguenti documenti:

- a) Compilazione on line del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), per proponenti con sede legale in Italia o altro Stato Europeo.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

“Attrattori culturali, naturali e turismo”

**Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

- b) Dichiarazione requisiti di idoneità morale, finanziaria e tecnica (vedi modello) per proponenti con sede legale fuori Europa;
- c) Registrazione alla piattaforma informatica dell’ANAC, per il rilascio del passOE ai fini della verifica dei requisiti di carattere generale attraverso la piattaforma ANAC-FVOE;
- d) Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva (come da modello fornito in fase negoziale);
- e) Dichiarazione antimafia (come da modello fornito in fase negoziale), in caso di importo dell’affidamento superiore a €.150.000,00;

Nel corso dell’affidamento, il soggetto affidatario è tenuto a comunicare tempestivamente all’ARET eventuali variazioni societarie e ogni altra comunicazione inerente l’assetto societario medesimo.

5. VALUTAZIONE E APPROVAZIONE PROPOSTE

Le proposte sono valutate dall’Ufficio Comunicazione, previa verifica formale da parte del R.U.P., con riferimento al Piano di Comunicazione approvato.

Per i servizi di comunicazione, anche in caso di valutazione di idoneità della proposta, la stessa può essere suscettibile di eventuale richiesta da parte dell’Ufficio Comunicazione di rimodulazione sia nei contenuti che nei costi per adeguarla agli obiettivi dello stesso Piano di Comunicazione.

A parità di proposte, l’Amministrazione valuterà la coerenza con gli obiettivi di cui al Piano di Comunicazione in rapporto all’indirizzo strategico, alla tipologia dei media proposti, all’attinenza ai settori turismo, viaggi, beni culturali ed eventi, al prezzo.

In nessun caso potranno essere concordati appuntamenti, se non a seguito di eventuale esplicita richiesta di Pugliapromozione.

Si specifica che la programmazione è effettuata direttamente da Pugliapromozione che fornisce le linee guida propedeutiche all’esecuzione in coerenza con le strategie di promozione della destinazione. Si procederà alla valutazione delle proposte e stipula dei contratti al fine di dare avvio alle attività, secondo la programmazione della campagna di comunicazione, in coerenza con il periodo di realizzazione e lo svolgimento degli eventi sul territorio regionale, salvo eventuale proroga della presente Call.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

“Attrattori culturali, naturali e turismo”

**Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

6. VERIFICA DEI REQUISITI GIURIDICO-FORMALI. ORGANO DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE.

Le proposte saranno oggetto di verifica dei requisiti giuridico-formali ad opera del RUP (o suo delegato), suscettibili di integrazione su richiesta del RUP. La verifica giuridico-formale si concluderà con il giudizio di ammissione alla verifica di idoneità tecnica.

La verifica di idoneità tecnico-economica sarà effettuata da un organo di valutazione, nominato dal Direttore Generale, su indicazione del RUP, dopo la pubblicazione del presente Avviso. Esso si insedierà in via permanente, per tutta la durata dell'Avviso, e potrà essere integrato da componenti di altre Aree dell'A.R.E.T., a seconda della formulazione della proposta.

Nel corso della seduta di verifica della idoneità tecnico-economica saranno esaminate:

- a) la corrispondenza della proposta agli obiettivi del brief di comunicazione;
- b) la validità - in termini tecnici e strategici - degli spazi proposti.

Durante la seduta tecnica, si potrà convenire di richiedere al proponente una rimodulazione tecnica e/o economica della offerta, entro limiti ragionevoli: ossia senza snaturarne il contenuto (con particolare riferimento alla tipologia degli spazi offerti).

L'esito della valutazione comporterà l'idoneità o la non idoneità di ciascuna proposta, per l'ammissione nel Piano di Comunicazione internazionale. Tale esito sarà comunicato agli interessati entro 5 giorni dal provvedimento che approva il verbale di valutazione. Il verbale di valutazione è pubblicato tempestivamente sul sito dell'A.R.E.T. Sezione Trasparenza. Avverso il provvedimento di non ammissione al Piano di Comunicazione è dato ricorrere al Tribunale Amministrativo Regionale (T.A.R.) sede di Bari, nei termini di legge.

7. AFFIDAMENTO DEI SERVIZI

L'affidamento dei servizi in esclusiva avverrà ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera B, punto 3 del D.Lgs.n.50/2016 e ss.mm.ii. Il corrispettivo della proposta è pari al prezzo offerto come approvato in sede di valutazione.

Il pagamento del corrispettivo, autorizzato dal Responsabile Unico del Procedimento, può avvenire previa verifica di conformità dei servizi resi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 102, comma 2, del D.lgs n. 50/2016.

Il titolo di pagamento dovrà essere trasmesso a mezzo fattura digitale tramite SDI (Sistema di Interscambio - solo per i soggetti con sede legale in Italia). Inoltre, ai sensi dell'art. 25 del D.L. n. 66/2014, al fine di garantire

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

“Attrattori culturali, naturali e turismo”

**Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

l’effettiva tracciabilità dei pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, le fatture emesse verso la PA devono riportare:

Denominazione Ente: Agenzia Regionale del Turismo – Pugliapromozione;

Codice Univoco Ufficio: 8ZH8V0;

Nome dell’Ufficio: Ufficio Comunicazione;

Nonché, per gli stessi, la fattura deve contenere:

Il codice identificativo di gara (CIG), che verrà comunicato in sede di accettazione delle offerte;

Il codice unico di progetto (CUP): **B39D20002200009**;

La dicitura completa “Documento contabile finanziato a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8”

8. CONTESTAZIONI

Per qualsiasi controversia discendente dal presente avviso ha giurisdizione l’Autorità Giudiziaria del Foro di Bari.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In base agli artt. 13 e 14 del G.D.P.R. -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall’A.RE.T., in qualità di titolare del trattamento, per le finalità di gestione dell’affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n. 50/2016.

10. PER INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

Responsabile Unico del Procedimento, servizio

Dott.ssa Olga Buono, funzionario P.O. dell’A.Re.T., e-mail: o.buono@aret.regione.puglia.it

Responsabile del Progetto Comunicazione della destinazione Puglia

Dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario P.O. dell’A.Re.T., e-mail: a.campanile@aret.regione.puglia.it

Bari, 19.04.2023

**Il Direttore Generale
Dott. Luca Scandale**

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



"Cultural, natural and tourism attractions"

Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources -
Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations
CUP B39D20002200009

PUBLIC CALL FOR TENDERS

Expressions of interest for the acquisition of proposals for the provision of exclusive advertising services, pursuant to art. 63, paragraph 2, letter b), no. 3, of Italian Legislative Decree no. 50/2016 as amended for the International Communication Plan of Destination Puglia.

As part of the Regional Operational Program ERDF-ESF 2014-2020 "Cultural, Natural and Tourism Attractions", Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources - Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations and in implementation of the project "Digital communication and Brand identity of Destination Puglia", approved by Tourism Executive Decision No. 99 of 6.04.2023, the following are the criteria for bidding for ON and OFF line communication spaces for the international communication campaign of Destination Puglia. Please note that this Call is closely related to the document (Brief) that dictates the communication guidelines in terms of strategy and content of the Communication Plan for the Destination or Tourism Product.

The public call is aimed at creating open participation for communication operators, holders of exclusive rights on the spaces, ensuring that all exclusive operators can put themselves forward in the Puglia Communication Plan, which is by its nature "multi-sourcing."

1

1. VALIDITY OF THE CALL AND BUDGET ALLOCATION

This Call is valid from the day of its publication on the A.RE.T. website (www.aret.regione.puglia.it) until **12/31/2023**.

The budget for this call is **€1,500,000.00**, which may be increased depending on the development of the communication plan with particular regard to the quality of the proposals submitted and the interest expressed by the operators targeted by this Call.

ARET has the right to revoke, modify or extend this Call, in agreement with the Tourism and Internationalization Section of the Puglia Region, even before the budget is exhausted.

2. SUBJECTIVE REQUIREMENTS

Entities holding exclusive rights to advertising space are eligible to submit proposals. Examples include:

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

"Cultural, natural and tourism attractions"

**Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources -
Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations
CUP B39D20002200009**

publishers, exclusive concessionaires, and event holders.

However, intermediaries (example: media centers and communication agencies) are not eligible to submit proposals.

3. OBJECT OF THE PROPOSALS. COMMUNICATION PLAN (BRIEF). COMMUNICATION TOOLS.

Proposals must be formulated according to the guidance contained in the Communication Brief, to which you are referred, defined according to the strategic guidelines expressly indicated by A.RE.T. and published alongside this Call on the website: www.aret.regione.puglia.it.

Proposals must contain communication services in ON and OFF line media according to the criteria set forth in the aforementioned Brief, outlining the strategy, the specific prioritization of media and channels, and the campaign for both the destination and the tourism product (Food and Wine, Sports Nature and Wellness, Arts and Culture, Wedding destination).

Any special and/or integrated projects in other more specific media and that identify a more targeted audience, including influencers, will be evaluated.

4. PROCEDURES FOR SUBMITTING PROPOSALS

Entities holding exclusive rights to advertising space are eligible to submit proposals. Examples include: publishers, exclusive concessionaires, and event holders. However, intermediaries (example: media centers and communication agencies) are not eligible to submit proposals.

Proposals will be evaluated and contracts will be signed in order to commence activities in line with the communication campaign schedule, consistent with the implementation period, unless this Call is extended.

Technical-economic proposals/bids must be duly signed by the applicants (in digital form only if based in Italy) and sent to:

media@aret.regione.puglia.it for foreign applicants

comunicazionepp@pec.it for Italian applicants

indicating in the subject line "International Media Plan - Brief 2023."



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

"Cultural, natural and tourism attractions"

**Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources -
Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations
CUP B39D2000220009**

Free written proposals must include all of the following points, without which the evaluation cannot take place:

1. Description of the proposal:

1.a) Complete description of the project with evidence of consistency with the Communication Plan and presentation of the proposed media (maximum 4 pages). It is also necessary to indicate the updated data relating to the diffusion, distribution and target of the media.

1.b) Visibility period with possible dates (subject to any changes and prior written authorization by ARET);

1.c) Brief description of the expected direct and indirect results from the proposal in line with the Communication Plan, also indicating an estimate on the number of potential targets that can be reached in terms of dissemination/distribution;

1.d) Technical specifications relating to the proposed communication services: specify the values/measures for each single format of the proposed media mix. At the same time, attaching to the proposal a graphic example of the proposed spaces;

2. Financial offer:

2.a) Total financial offer of the services and any discounts;

2.b) Detailed costs for each format/medium and indication of the cost-per-contact for each proposed medium;

3. Administrative documents

3.a.) Copy of an identity document belonging to the Legal Representative or his/her proxy;

3.b) Declaration of exclusivity for the management of advertising spaces, signed by the Legal Representative or his/her proxy;

3.c) Up-to-date Chamber of Commerce Certificate of Incorporation or Articles of Incorporation, showing in which country the applicant's registered office is located, or other similar document valid in the country of incorporation;

3.d) Notification of activation/existence of current account dedicated to public tenders/contracts pursuant to Article 3, paragraph 7 of Italian Law No. 136/2010;

3.e) company CV / infosheet;

Please also note that, if the proposal is accepted, the following documents shall be required:

ARET PUGLIA
DIREZIONE GENERALE

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

"Cultural, natural and tourism attractions"

**Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources -
Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations
CUP B39D2000220009**

- On-line completion of the European Single Procurement Document (ESPD), for applicants with registered offices in Italy or another European country.
- Statement of moral, financial and technical suitability requirements (see template) for applicants with registered offices outside Europe;
- Registration to the ANAC IT platform, for the issuance of the "PassOE" (Economic Operator Pass) for the purpose of verification of general requirements through the ANAC-FVOE platform;
- Traceability of financial flows or substitute declaration (as per the template provided at the negotiation stage);
- Anti-mafia declaration (as per the template provided at the negotiation stage), in the event that the amount awarded exceeds €150,000.00;

During the assignment period, the assignee is required to promptly notify ARET of any corporate changes and any other communications pertaining to the corporate structure itself.

5. EVALUATION AND APPROVAL OF PROPOSALS

Proposals are evaluated by the Communication Office, after formal review by the Sole Procedure Manager, with reference to the approved Communication Plan.

For communication services, even if the proposal is deemed suitable, the Communication Office may request for it to be adjusted in both content and cost to match the objectives of the Communication Plan.

When proposals are tied, the Administration will evaluate consistency with the objectives set forth in the Communication Plan in relation to strategic direction, type of media proposed, relevance to the tourism, travel, cultural heritage and events sectors, and price.

Under no circumstances can appointments be arranged, unless explicitly requested by Pugliapromozione.

Please note that the planning is carried out directly by Pugliapromozione, which provides guidelines for execution consistent with the destination's promotion strategies. Proposals will be evaluated and contracts will be signed in order to commence the activities, according to the schedule of the communication campaign, consistent with the implementation period and the holding of events in the regional territory, unless this Call is extended.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

"Cultural, natural and tourism attractions"

**Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources -
Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations
CUP B39D20002200009**

6. VERIFICATION OF LEGAL-FORMAL REQUIREMENTS. PROPOSAL APPRAISAL BODY

Proposals will be verified for legal-formal requirements by the Sole Procedure Manager (or his/her proxy), subject to supplementation at the request of the Sole Procedure Manager. The legal-formal verification will conclude with the assessment of eligibility for the technical suitability verification step.

Verification of technical-economic suitability will be carried out by an appraisal body, appointed by the Director General, on the recommendation of the Sole Procedure Manager, after the publication of this Call. The body will take office permanently, for the duration of the Call, and may be supplemented by members from other Areas of A.RE.T., depending on the formulation of the proposal.

During the technical-economic suitability verification session, the following will be examined:

- a) the correspondence of the proposal to the objectives of the communication brief;
- b) the validity - in technical and strategic terms - of the proposed spaces.

During the technical session, it may be agreed to ask the applicant to make technical and/or economic adjustments to the bid, within reasonable limits: that is, without altering its content (with particular reference to the type of spaces offered).

The outcome of the evaluation will determine the eligibility or ineligibility of each proposal, for admission into the International Communication Plan. This outcome will be disclosed to interested parties within 5 days of the order approving the evaluation report. The evaluation report is promptly published on the A.RE.T. website, Transparency Section. An appeal against the decision of non-admission to the Communication Plan may be lodged with the Regional Administrative Court (T.A.R.), Bari branch, within the terms of the law.

5

7. PROCUREMENT OF SERVICES

Exclusive services will be awarded in accordance with Article 63, paragraph 2, letter B, point 3 of Italian Legislative Decree No. 50/2016 as amended. The consideration for the proposal is equal to the price offered as approved in the evaluation.

The consideration, authorized by the Sole Procedure Manager, is paid subject to prior verification of the compliance of the services rendered, pursuant to and in accordance with Art. 102, paragraph 2 of Italian Legislative Decree No. 50/2016.

ARET PUGLIA PROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

"Cultural, natural and tourism attractions"

Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources -

Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations

CUP B39D20002200009

The payment bond must be transmitted by digital invoice via SDI (*Sistema di Interscambio* - only for entities with registered office in Italy). In addition, pursuant to Article 25 of Italian Decree Law No. 66/2014, in order to ensure the effective traceability of payments by public administrations, invoices issued to the public administration must state:

Entity Name: Agenzia Regionale del Turismo – Pugliapromozione;

Department Code: 8ZH8VO;

Department name: Communication Office;

The invoice must also contain:

The Tender Identification Code (CIG), which will be communicated upon acceptance of the bids;

The Unified Project Code (CUP): **B39D20002200009**;

The full wording "Accounting document financed under the OP ERDF ESF Puglia 2014-2020 - Axis VI - Action 6.8"

8. DISPUTES

For any dispute arising from this Call the Judicial Authority of the Court of Bari has jurisdiction.

6

9. PROCESSING OF PERSONAL DATA

According to Articles 13 and 14 of the G.D.P.R. -EU General Data Protection Regulation 2016/679, personal data will be processed by A.RE.T., as the data controller, for the purposes of managing the assignment, application of contractual and pre-contractual measures, as well as to fulfill legal obligations governed by Italian Legislative Decree No. 50/2016.

10. FOR INFORMATION AND CORRESPONDENCE

The Sole Procedure Manager, appointed Service

Dr. Olga Buono, OP Officer at A.RE.T., e-mail: o.buono@aret.regione.puglia.it

The Head of Destination Puglia Communications Project

Dr. Alessandra Campanile, OP. Officer at A.RE.T., e-mail: a.campanile@aret.regione.puglia.it

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo**"Cultural, natural and tourism attractions"****Axis VI - Environmental protection and promotion of natural and cultural resources -****Action 6.8 Interventions for the competitive repositioning of tourist destinations****CUP B39D20002200009**

Bari, 19.04.2023

**General Director
Dr. Luca Scandale**