

---

**Appalti - Bandi, Concorsi e Avvisi**

---

**Appalti**

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 26 aprile 2023, n. 183  
**POR PUGLIA 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8. - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO - ASSE VI - AZIONE. 8 "INTERVENTI PER IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - IMPLEMENTAZIONE DOTAZIONE FINANZIARIA DELL'AVVISO PUBBLICO "MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 E SS.MM. II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE E REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA E APPROVAZIONE BRIEF NAZIONALE 2023. IMPEGNO DI SPESA.CUP B39D20002200009.**

L'anno 2023, il giorno 26 del mese di aprile il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*";
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante "*Codice dei Contratti pubblici*", come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 denominato "*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e*

*del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*";

- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *"Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020"*;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante *"Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale"*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante *"Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure"*, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *"Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione"*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017- 2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione"*;
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)"*;
- VISTO l'Atto determinativo del 10.01.2023, n. 1 recante *"PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020 e n. 1224/2020, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022). Rimodulazione generale al 2023 dei Progetti attuativi Annualità 2020-2021-2022-2023, già approvati e rimodulati con AD n. 107/2020, n. 171/2020, n. 67/2021 e n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022 e n. 225/2022;*
- VISTA la D.G.R. 27 febbraio 2023, n. 183 recante: *"POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/2017, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021, n. 959/2021, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022)-Annualità 2023. Variazione al bilancio annuale 2023 e pluriennale di previsione 2023-2025 ai sensi dell'art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum."*;
- VISTO l'Atto determinativo del 06.04.2023, n. 99 recante *"PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020 e n. 1224/2020, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022 e n. 183/2023). Presa d'atto della rimodulazione generale dei Progetti attuativi Annualità 2018-2019-2020-2021- 2022-2023, già approvati e rimodulati con AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n.107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/2021, n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n.141/2022, n. 225/2022 e n. 1/2023. Accertamento entrata e impegno di spesa di € 12.206.692,00 in favore dell'Agenzia Pugliapromozione"*;
- VISTA la Determinazione D.G. del 3 agosto 2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l'attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell'A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;

- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 16.01.2023 n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 02.03.2023, n. 84 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 21.03.2023, n. 128 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;

**PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021, nonché l'art. 2 del Regolamento Regionale n.9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- La mission dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché nel consolidare e diffondere l'immagine identitaria della Puglia e dei suoi valori, sì da accrescere la conoscenza del territorio e delle sue attrazioni turistico-culturali e da incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico e a sostegno delle imprese della filiera turistica, anche sostenendo la cooperazione con altri soggetti pubblici e tra pubblico e privato;

**CONSIDERATO CHE:**

- Con Determinazione del Direttore Generale del 03.03.2022, n. 117 è stato approvato lo schema l'Avviso pubblico (call) "Manifestazione d'interesse per l'acquisizione di proposte di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per il piano di comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia (prot.n. 0004843-U-2022 del 09.03.2022 dell'avviso pubblicato);
- Con la stessa determinazione è stata impegnata la somma di € 1.155.000,00 (Impegno di spesa n. 103/2022) sul Capitolo 11026 del B.P. 2022-2024 a copertura di spesa del suddetto Avviso pubblico (call) "Manifestazione d'interesse per l'acquisizione di proposte di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per il piano di comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia";
- A seguito dell'approvazione delle proposte pervenute con riferimento al Brief nazionale 2022, la capienza finanziaria relativa al predetto avviso pubblico si è ridotta (rif. impegno di spesa n. 103/2022) prima della scadenza e pertanto è sorta la necessità di implementare l'avviso con ulteriori risorse finanziarie, per accogliere ulteriori proposte di rilievo regionale;
- Con Determinazione del Direttore Generale del 10.08.2022 n. 1573, si procedeva a una variazione in aumento del budget iniziale di €1.155.000,00 destinato alla "Call per il piano di comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia", per un importo complessivo di €. 600.000,00 a valere sulla Sottovoce 02.02 "Mediaplan e grandi eventi" del Progetto esecutivo Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer);
- A seguito dell'approvazione delle proposte pervenute con riferimento al Brief regionale 2023, la capienza finanziaria relativa al predetto avviso pubblico si è ridotta prima della scadenza dell'Avviso ed

essendo sopravvenuta l'esigenza strategica di avviare le azioni di comunicazione su piano nazionale, si è reso necessario implementare l'Avviso con ulteriori risorse finanziarie a valere sul Capitolo n. 11023 denominato "POR Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" del Bilancio di Previsione 2023-2025 – rif. A.D. 99/2023, nella misura di €. 500.000,00, per la quale somma è necessario assumere impegno di spesa;

- Il budget assegnato all'avviso predetto, a seguito della implementazione finanziaria è quindi di €500.000,00;
- Per l'annualità 2023, è risultato necessario aggiornare il "Brief -COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2023" (prot. n. 10100-U-2023 del 18.04.2023) relativo all'acquisizione di proposte di servizi di comunicazione per il piano media regionale;

#### **PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: **B39D20002200009**;
- I CIG saranno richiesti per ciascuna proposta valutata idonea, con riferimento alla Call nazionale;

#### **PRECISATO CHE:**

- Con riferimento al brief del media plan nazionale, l'interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia quale meta turistica attrattiva e sicura, dove apprezzare le bellezze naturali e culturali, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo "Puglia 365", finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione per lo sviluppo economico del territorio in ambito turistico e culturale;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla predetta procedura - denominata per brevità Avviso Pubblico (Call) Mediaplan - la tutela dello stesso è stata assicurata grazie alla pubblicità garantita nelle modalità previste dagli art. 29 e 71 del D. lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- La Regione Puglia e l'A.RE.T. hanno contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) anche nell'ambito delle attività di cui alla presente procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si terrà conto nella valutazione delle offerte tecniche delle manifestazioni di interesse che perverranno;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse preventivo tra l'A.RE.T e gli operatori economici partecipanti al suddetto Avviso (Call), ai sensi dell'art.42 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- L'esonero dalla prestazione della garanzia, in caso di affidamento, avverrà nei casi previsti dall'art. 103, comma 11, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- L' A.RE.T. procederà ad effettuare specifici controlli, per la verifica dei requisiti morali e professionali dei proponenti, ex art. 80 del D.Lg.s n. 50/2016 e ss.mm.ii., attraverso la piattaforma FVOE-ANAC, se ricorrono le condizioni;
- Si rende necessario effettuare la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati nelle forme previste dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria di € 500.000,00 sul Capitolo n. 11023 denominato "POR Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8" del Bilancio di Previsione 2023-2025 (rif. A.D. 99/2023);

#### **DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)" per l'annualità 2023 e agli interventi in esso previsti;
- 2) Di dare atto dell'approvazione dell'avviso pubblico (prot.n. 0004843-U-2022 del 09.03.2022) denominato "Manifestazione di interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di

- comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B, n.3 del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii" di cui alla D.D.G. n.117/2022;
- 3) Di approvare il "*Brief -COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2023*" (prot. n. 10100-U-2023 del 18.04.2023) relativo all'acquisizione di proposte di servizi di comunicazione per il piano media regionale;
  - 4) Di apportare e approvare una variazione in aumento del budget dell'Avviso predetto per un importo complessivo di € 500.000,00 a valere sulla Sottovoce 02.02 "Mediaplan e grandi eventi" del Progetto esecutivo "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)*", annualità 2023;
  - 5) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo di **€ 500.000,00**, per l'implementazione di risorse destinate all'Avviso Pubblico predetto, a valere sul Capitolo 11023 denominato "*POR Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8*" del Bilancio di Previsione 2023-2025;
  - 6) Che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, Responsabile dell'Ufficio Patrimonio dell'A.RE.T., nominata con D.D.G 1552/2022;
  - 7) Che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T., nominata con D.D.G 1552/2022;
  - 8) Che il Responsabile del Progetto Esecutivo "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)*" è la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario direttivo P.O. dell'A. RE.T. nonché DEC degli interventi/affidamenti;
  - 9) Il presente provvedimento:
    - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
    - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
    - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
    - e) è composto da n. 8 facciate e n. 5 pagine per allegato (Brief nazionale) ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025; Esercizio finanziario: 2023;

**Impegno di spesa nr. 216/2023 di € 500.000,00** a valere sul capitolo n. 11023 del B.P. 2023-2025;

Nome dell'intervento in contabilità:

**POR PUGLIA 2014-2020 – Asse VI–Azione 6.8. - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO - ASSE VI – AZIONE. 8 "INTERVENTI PER IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" – IMPLEMENTAZIONE DOTAZIONE FINANZIARIA DELL'AVVISO PUBBLICO "MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 E SS.MM. II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE E REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA E APPROVAZIONE BRIEF NAZIONALE 2023. IMPEGNO DI SPESA.**

**CUP B39D20002200009**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca**

**REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla dott.ssa Alessandra Campanile, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP****Dott.ssa Olga Buono****IL DIRETTORE GENERALE****Dott. Luca Scandale**



ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0010100-U-2023-2023-04-18



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

## COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2023

### *Brief per la partecipazione alla Call Mediaplan Nazionale*

Nell'ambito del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo", Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e in attuazione del progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia", si illustra di seguito il piano di comunicazione della destinazione Puglia a cura dell'A.RE.T. Pugliapromozione riferito alle azioni di comunicazione nazionale.

In linea con il Piano Strategico del Turismo "Puglia365", con il presente Brief 2023 l'A.RE.T. Pugliapromozione mira ad accogliere proposte di comunicazione capaci di promuovere la destinazione Puglia e i suoi prodotti turistici. L'intento è di comunicare la Puglia come destinazione turistica autentica e contemporanea. Una Puglia che offre diverse esperienze in grado di stimolare gli interessi del turista a tal punto da diventare motivo di viaggio.

---

1

#### 1. Obiettivi

Il presente piano si prefigge di mettere in campo azioni efficaci per la destagionalizzazione e la promozione della destinazione Puglia e dei temi sui prodotti turistici per l'anno 2023.

Gli obiettivi diretti di comunicazione sono di stimolare e incrementare i flussi dell'incoming nel medio-lungo periodo attraverso la narrazione dell'esperienza turistica declinata nelle sue principali categorie: Enogastronomia, Sport natura e benessere, Arte e cultura, Borghi, Mare, MICE e Wedding destination. Esperienze da vivere in una terra accogliente e immensamente ricca nel suo patrimonio materiale e immateriale.

In sintesi si mira a:

- Raccontare la destinazione nei principali temi dei prodotti turistici;
- Intercettare il target sensibile alle esperienze raccontate.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

## 2. Oggetto della Comunicazione

Le azioni di comunicazione intendono promuovere la Puglia come destinazione turistica italiana dove vivere un'esperienza che si candida ad essere indimenticabile. Puglia, luogo ideale dove scoprire scenari noti e meno noti, incontrando volti e sorrisi. Una terra che preserva nel tempo valori antichi come la lentezza e l'accoglienza.

Si intende promuovere, dunque, la Puglia come destinazione di viaggio esperienziale in base agli interessi personali del turista, attraverso il prodotto turistico pugliese nelle sue principali declinazioni:

### **Sport natura e benessere (Cicloturismo e cammini):**

In Puglia, l'esperienza a contatto con la natura passa attraverso varie forme di attività sportive fra cui il cicloturismo e i cammini.

Il cicloturismo rientra nella più ampia sfera di opportunità che il turismo sportivo all'aria aperta offre al potenziale turista, contribuendo al suo benessere psicofisico. La Puglia propone percorsi differenti a seconda dei gusti, del livello di difficoltà e delle preferenze di ciascuno, ed è il luogo ideale per escursioni settimanali, giornaliere e long weekend. Un grand tour di duemila chilometri, da percorrere in bicicletta, attraverso antichi sentieri, strade di campagna e a basso traffico. Pedalata dopo pedalata, all'ombra di imponenti querce, ulivi monumentali e fitta macchia mediterranea, quella che si svela agli occhi del cicloturista è una Puglia meravigliosa e inaspettata che cambia volto a ogni stagione; l'invito è a scoprirla tutta. Analogamente, il turista può vivere un'esperienza unica a passo fermo sul sentiero e con lo zaino in spalla. Terra di transito per antichissima vocazione e tradizione, punto di incontro tra Oriente e Occidente, la Puglia ha visto nel corso della sua storia plurimillennaria il passaggio di innumerevoli viaggiatori, commercianti e pellegrini. Oggi i cammini di Puglia offrono la magia del viaggio lento alla riscoperta dei valori della storia, della bellezza e di una natura inanellata tra mete d'arte e borghi.

### **Enogastronomia**

L'enogastronomia pugliese, componente chiave dell'offerta turistica regionale, in tutte





#### CUP B39D20002200009

le sue innumerevoli sfumature, è l'espressione di valori culturali e identitari della Puglia. La cucina tradizionale pugliese, punta di diamante della Dieta Mediterranea, la biodiversità, le materie prime di grande qualità e la pluralità di esperienze enogastronomiche e multisensoriali che coinvolgono i turisti sul territorio, contribuiscono a rendere unica ed inaspettata la Puglia. Dunque le azioni di comunicazione intendono intercettare un target interessato al tema enogastronomico e pertanto sono orientate in modo che l'esperienza enogastro-turistica diventi il principale motivo di viaggio.

#### **MICE/ WEDDING DESTINATION**

La Puglia, terra autentica e ospitale, è un posto unico dove tradizione e autenticità si trasformano in innovazione, il benessere è un valore e i ritmi lenti migliorano la qualità della vita. E' il luogo ideale dove realizzare attività di team building a contatto con la natura, viaggi incentive in città d'arte, riunioni vista mare, meeting, mostre, fiere e congressi.

Una regione con uno straordinario patrimonio storico e architettonico capace di combinare grandi eventi a location eccezionali dove masserie, palazzi storici, ottimi alberghi e ville prestigiose fanno da cornice. Al fascino della destinazione, inoltre, si aggiunge una fitta rete di professionisti del settore in grado di mettere in campo competenze, tecnologie e servizi personalizzati che rispondono al bisogno crescente di eventi dai format sempre più variegati e innovativi, rendendo la Puglia una destinazione sempre più ambita per il MICE.

#### Wedding destination

La Puglia, negli ultimi anni, si afferma tra le mete italiane più ambite all'estero per celebrare un matrimonio. Dal mare alle distese di ulivi secolari, tra muretti a secco, palazzi storici e masserie, la Puglia è un palcoscenico naturale perfetto, con un clima sempre mite e una luce unica. È luogo ideale dove maestranze ed eccellenze lavorano in sinergia contribuendo a rendere speciale il matrimonio.

Dunque, le azioni di comunicazioni mirano a un target interessato alla sfera del wedding e intendono promuovere la Puglia come meta romantica dove celebrare e festeggiare il matrimonio, e al contempo valorizzare il comparto *tailor made*.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

### 3. Concept

Dalla campagna al mare, dalle murge alle gravine, dai borghi storici alle città d'arte, gustata a tavola, attraversata in bici o a piedi, la Puglia è comunicata come terra autentica e genuina. Dunque, il viaggio in Puglia diventa un'occasione per vivere esperienze autentiche a contatto con le persone del luogo, la storia, le tradizioni, i sapori della tavola, la natura e il paesaggio.

Nello specifico, attraverso i media, si intende promuovere la Puglia come destinazione ideale per gli appassionati di sport a contatto con la natura; valorizzare la pluralità di esperienze enogastroturistiche, affinché queste diventino motivo di viaggio; incentivare la congressualità del tempo dedicato al lavoro ma anche a sé stessi, e la Wedding destination promuovendo la Puglia come meta ideale dove organizzare un matrimonio.

Dietro ogni esperienza, infatti, non c'è solo la destinazione ma vi è l'insieme di settori che fanno di quell'esperienza l'unica migliore possibile.

### 4. Target

4

In linea con l'indirizzo strategico dell'A.RE.T. Pugliapromozione, le azioni di comunicazione sono da realizzarsi attraverso una comunicazione mirata e di settore. L'intento è quello di raggiungere target differenziati, che si spostano per scoprire la destinazione, esplorare nuovi luoghi e provare esperienze autentiche in base ai propri interessi. Dunque, il brief è rivolto principalmente a media specializzati e di settore che intercettino i target sensibili e coerenti con l'oggetto della comunicazione (Paragrafo 2)

### 5. Periodo durata campagna

Per potenziare la *brand awareness* della Puglia e incentivare l'incoming dei visitatori, si intende comunicare la Puglia come destinazione di viaggio fino al primo autunno 2023.

### 6. Formati produzione campagna



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

Per la realizzazione della suddetta campagna, l'ARET Pugliapromozione intende utilizzare:

- Per la stampa On e Off line: Scatti fotografici, pubbliredazionali, speciali e approfondimenti;
- Per canali Tv/digitali/web: Spot da 30" o 15", redazionali, puntate speciali dedicate;

#### 7. Media ON e OFF Line

Considerati gli obiettivi e l'oggetto del presente Brief, le proposte di spazi/servizi di comunicazione dovranno essere mirate ai target di **settore** attraverso **canali di comunicazione specifici** per i temi su indicati.

Il piano di comunicazione dovrà realizzarsi attraverso canali ON e OFF line **con specifica priorità ai Media di settore/tematici** per:

- Spazi outdoor statici e dinamici (Brandizzazione, personalizzazione, eccetera);
- Spazi di comunicazione ON e OFF line (testate giornalistiche di settore);
- Spazi di comunicazione su canali tv/digitali/web.

In conclusione, sarà data attenzione prioritaria alle proposte selezionate e coerenti con i settori e i temi descritti di modo che si profilino azioni verticalizzate di comunicazione che garantiscano un valido impatto di efficacia sui risultati attesi.

\*\*\*

Le proposte/offerte per la campagna di comunicazione da diffondere attraverso i media nazionali possono essere presentate fino al **10 giugno 2023**, fatta salva la facoltà dell'A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare gli anzidetti termini, attraverso la candidatura all'Avviso pubblico (call) "Manifestazione d'interesse per l'acquisizione di proposte di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per il piano di comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia", visionabile al seguente link: [Piano di Comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia 2022 \(AVVISO PUBBLICO\)](#)