

---

**Appalti - Bandi, Concorsi e Avvisi**

---

**Appalti**

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 6 marzo 2023, n. 89  
**MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE (EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A. DEL D. LGS. 50/2016 E SS.MM.II.) PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE SOCIETÀ SPORTIVE - APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO - ACCERTAMENTO ENTRATE E IMPEGNO DI SPESA.**

L'anno 2023, il giorno 6 del mese di marzo, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze e i compiti dell'A.RE.T.;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;

- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC 20 ottobre 2016, n.1097 recante *“Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*, aggiornate con delibera del Consiglio dell’Autorità 10 luglio 2019, n. 636;
- VISTO il Regolamento ANAC per la gestione del Casellario Informativo dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, di cui alla delibera n. 861 del 02.10.2019, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 24 maggio 2016, attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020, n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante *“Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell’A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. – individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell’Ente”*;
- VISTA la Determinazione D.G. 09.02.2023, n. 49 recante *“Nomina del Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT) dell’A.RE.T.-Pugliapromozione – Designazione R.U.P. delle procedure a valere sulle risorse ordinarie dell’A.RE.T. – designazione gruppo di lavoro del RPCT”*, nella persona dell’avv. Miriam Giorgio;
- VISTA la Determinazione D.G. del 16.01.2023 n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione D.G. del 02.03.2023, n. 84 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;

#### **PREMESSO CHE**

- L’A.RE.T. Pugliapromozione, istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176/2011, così come previsto dalla L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, modificata dalla Legge Regionale n. 18/2010, è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e della promozione del Brand Puglia;
- L’art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 recante *“Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”*, ha modificato l’articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, ampliando le competenze dell’Agenzia, con riferimento ai compiti della stessa;
- Secondo quanto disposto dal sopra citato articolo l’A.RE.T. *“diffonde e promuove la conoscenza e l’attrattività della Puglia come meta nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze, favorendo lo sviluppo economico del territorio anche attraverso l’internazionalizzazione delle imprese, dell’enogastronomia e dei Pugliesi nel Mondo, supportando altresì il cerimoniale della Presidenza regionale (lett. a); promuove la qualificazione dell’offerta turistica regionale favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore(lett. c); promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, sportivo, dei cammini e giovanile, nonché di quello sociale, e la valorizzazione degli indotti connessi (lett. d); attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative manifestazioni ed*

*eventi, produzioni audiovisive, cinematografiche e spettacoli artistici, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale (lett. f)";*

#### **PREMESSO, ALTRESI', CHE:**

- Secondo quanto disposto dall'art. 85 della Legge Regionale 29 dicembre 2022, n. 32 recante "*Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2023 e Bilancio pluriennale 2023-2025 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2023)*" la Regione Puglia valorizza la promozione del territorio anche attraverso le società sportive;
- La succitata Legge Regionale assegna all'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione un contributo straordinario da assegnare alle "*società sportive dotate di maggiore attrazione mediatica, determinata sulla base della relativa audience*", a valere sull'anno sportivo 2022-2023, "*fatta eccezione per le società sportive che per il medesimo anno sportivo abbiano già ricevuto contributi allo stesso titolo*";
- Con Atto Dirigenziale del 26.01.2023, n. 10 la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha impegnato, liquidato e trasferito in favore di Pugliapromozione l'importo di € 300.000,00, in attuazione di quanto disposto dall'art. 85 della succitata L.R. n. 32/2022;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Al fine di dare attuazione a quanto previsto dall'art. 85 della L.R. n. 32/2022 e agli indirizzi strategici di promozione del brand Puglia, si intende approvare e pubblicare un Avviso pubblico per acquisire manifestazioni d'interesse per la fornitura di servizi di comunicazione del brand Puglia e del territorio regionale attraverso le società sportive pugliesi dotate di maggiore attrazione mediatica, determinata sulla base della relativa *audience* ;
- L'Avviso pubblico persegue l'obiettivo di favorire la conoscenza dell'identità visiva della Puglia (brand awareness) attraverso lo sport, quale volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale, nonché del rafforzamento delle relazioni tra individui, e di accrescere l'attrattività del patrimonio storico-artistico e paesaggistico regionale, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali;
- L'Avviso è finalizzato a rendere aperta e comparativa la partecipazione delle società sportive pugliesi maschili e femminili in possesso dei requisiti specificati all'art. 2 dello stesso sì da effettuare una molteplicità di affidamenti funzionali al perfezionamento dell'azione strategica dell'A.RE.T.
- I servizi di comunicazione che si intende acquisire sono materiali di comunicazione di tipo on/off line utili a veicolare, su canali differenti, il brand Puglia. Essi consistono nella personalizzazione grafica di spazi fisici, digitali, virtuali e multimediali;
- Il contenuto della comunicazione del brand Puglia è fornito dall'A.RE.T Pugliapromozione, mentre mezzi, strumenti, personalizzazioni e adattamenti grafici sono ideati, elaborati e messi in opera dai soggetti proponenti;
- La copertura finanziaria dell'Avviso è pari ad un importo di **€ 300.000,00** (IVA Inclusa);
- Ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di **€ 25.000,00** (IVA Inclusa) e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.RE.T. Pugliapromozione in sede di valutazione;
- Gli operatori economici possono presentare le offerte a partire dalla data di pubblicazione dell'Avviso sul BURP, sino al 23.03.2022 ore 10:00
- Le attività e i servizi di comunicazione del brand Puglia e del territorio regionale potranno essere svolti a partire dal 07.04.2023 al 31.12.2023.

#### **RITENUTO CHE**

- lo sport costituisce un volano dello sviluppo economico e del benessere economico- sociale, nonché del rafforzamento delle relazioni tra individui, e consente di accrescere l'attrattività del territorio, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali;
- al perfezionamento dell'azione strategica dell'A.RE.T. concorre il potenziale di attrazione ed attenzione

che alcune discipline sportive producono in termini di impatto nella comunicazione sia nazionale che internazionale consentendo di veicolare la promozione dell'immagine unitaria della Puglia (brand visibility);

#### **PRESO ATTO CHE**

- I CIG verranno richiesti per ogni contratto stipulato;

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria del Capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di Previsione 2023-2025.

### **D E T E R M I N A**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di prendere atto di quanto disposto dall' art. 85 della L.R. n. 32/2022;
2. Di recepire l'Atto Dirigenziale del 26.01.2023, n. 10 con il quale la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha impegnato, liquidato e trasferito in favore di Pugliapromozione l'importo di € 300.000,00 da assegnare alle "società sportive dotate di maggiore attrazione mediatica, determinata sulla base della relativa audience", a valere sull'anno sportivo 2022-2023, "fatta eccezione per le società sportive che per il medesimo anno sportivo abbiano già ricevuto contributi allo stesso titolo", in attuazione di quanto disposto dall'art. 85 della L.R. n. 32/2022;
3. Di approvare l'Avviso pubblico per acquisire manifestazioni d'interesse per la fornitura di servizi di comunicazione del brand Puglia e del territorio regionale attraverso le società sportive pugliesi dotate di maggiore attrazione mediatica, determinata sulla base della relativa audience (art. 85 della L.R. 32/2022);
4. Di dare atto che l'Avviso pubblico persegue l'obiettivo di favorire la conoscenza dell'identità visiva della Puglia (brand awareness) attraverso lo sport, quale volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale, nonché del rafforzamento delle relazioni tra individui, e di accrescere l'attrattività del patrimonio storico-artistico e paesaggistico regionale, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali;
5. L'Avviso è finalizzato a rendere aperta e comparativa la partecipazione delle società sportive pugliesi maschili e femminili in possesso dei requisiti specificati all'art. 2 dello stesso sì da effettuare una molteplicità di affidamenti funzionali al perfezionamento dell'azione strategica dell'A.RE.T.;
6. Di dare atto che la copertura finanziaria dell'Avviso pubblico è pari ad un importo di **€ 300.000,00** (IVA Inclusa);
7. Di dare atto che ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di **€ 25.000,00 (IVA Inclusa)** e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.RE.T. Pugliapromozione in sede di valutazione;
8. Di dare atto che i servizi in questione saranno acquisiti attraverso la presentazione di proposte/offerte che l'A.RE.T. si riserva di verificare secondo gli obiettivi stabiliti nell'Avviso, previa verifica giuridico-formale dei requisiti di ammissibilità;
9. Di dare atto che le offerte potranno essere presentate dalla data di pubblicazione dell'Avviso sul BURP, al 23.03.2022 ore 10:00;
10. Di dare mandato agli uffici competenti e al Responsabile del Procedimento di curare la relativa pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione (Sezione amministrazione trasparente), nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia,
11. Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di:
  - a) **accertare in entrata** la somma complessiva di **€ 300.000,00** sul capitolo n. 20201 denominato

“Trasferimenti ordinari Regione Puglia” del B.P 2023-2025;

- b) **impegnare** la somma complessiva di **€ 300.000,00** a valere sul capitolo in uscita n. 10901 denominato “Spese per la promozione del territorio” del B.P 2023-2025;
12. Che il RUP della presente procedura, è la Dott.ssa Flavia Leone, Responsabile P.O. dell’Ufficio Valorizzazione dell’A.RE.T. (Determinazione D.G. n. 49/2023);
13. Che istruttore del presente atto è la dott.ssa Gabriella Panarese, istruttore amministrativo dell’A.RE.T.;
14. Il presente provvedimento:
- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell’A.RE.T. Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene trasmesso all’Assessorato alla Cultura, Tutela e Sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) è composto da n. 8 facciate e n. 14 pagine di allegati ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale: 2023-2025; Esercizio finanziario: 2023;

**PARTE ENTRATE**

**Accertamento n. 64/2023 di € 300.000,00** sul capitolo n. 20201 del B.P. 2023-2025;

**PARTE USCITE**

**Impegno di spesa n. 128/2023 di € 300.000,00** sul capitolo n. 10901 del B.P. 2023-2025;

Nome dell’intervento:

**OGGETTO: MANIFESTAZIONE D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE (EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A. DEL D. LGS. 50/2016 E SS.MM.II.) PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE SOCIETÀ SPORTIVE - APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO – ACCERTAMENTO ENTRATE E IMPEGNO DI SPESA**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile P.O. “Ufficio Bilancio e contabilità”**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca**

**REGOLARITA’ AMMINISTRATIVA**

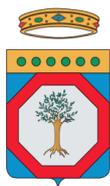
La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dall’istruttore amministrativo dott.ssa Gabriella Panarese, ai fini dell’adozione dell’atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP**

**Dott.ssa Flavia Leone**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

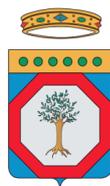
**MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE (EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A. DEL D. LGS. 50/2016 E SS.MM.II.) PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE SOCIETÀ SPORTIVE**

La Regione Puglia valorizza la promozione del territorio anche attraverso le società sportive secondo quanto disposto dall'**art. 85 della legge regionale n. 32 del 29/12/2022**. La predetta legge regionale assegna all'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione un contributo straordinario da assegnare alle *"società sportive dotate di maggiore attrazione mediatica, determinata sulla base della relativa audience"*, a valere sull'anno sportivo 2022-2023, *"fatta eccezione per le società sportive che per il medesimo anno sportivo abbiano già ricevuto contributi allo stesso titolo"*.

La mission dell'A.Re.T. Pugliapromozione, come noto, è quella di comunicare e promuovere la destinazione e il brand Puglia in Italia e nel mondo, con importanti benefici per lo sviluppo del territorio. Al perfezionamento dell'azione strategica dell'A.Re.T. concorre il **potenziale di attrazione ed attenzione che alcune discipline sportive producono in termini di impatto nella comunicazione sia nazionale che internazionale** consentendo di veicolare la promozione dell'immagine unitaria della Puglia (*brand visibility*).

Per le suddette finalità ed in attuazione di quanto disposto dall'art. 85 della succitata legge regionale, con Determinazione del Direttore Generale dell'A.Re.T del 06.03.2023, n. 89 è approvato il presente Avviso pubblico finalizzato alla acquisizione di manifestazioni d'interesse per la fornitura di servizi di comunicazione, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii, per la promozione del territorio attraverso le società sportive pugliesi.

L'azione persegue l'obiettivo immediato di **favorire la conoscenza dell'identità visiva della Puglia** (brand awareness), attraverso lo sport, quale volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale, nonché del rafforzamento delle relazioni tra individui, e di accrescere l'attrattività del patrimonio storico-artistico e paesaggistico regionale, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali.



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

## Art.1

### Oggetto dell'Avviso

1.1 Con il presente Avviso l'A.Re.T. Pugliapromozione intende acquisire manifestazioni d'interesse per la fornitura di servizi di comunicazione del brand Puglia attraverso le **società sportive pugliesi dotate di maggiore attrazione mediatica**, determinata sulla base della relativa *audience* (L.R. 32/2022 art. 85), **in virtù del potenziale di attenzione che alcune discipline sportive producono in termini di impatto nella comunicazione sia nazionale che internazionale.**

1.2 L'Avviso è finalizzato a rendere aperta e comparativa la partecipazione delle società sportive pugliesi, in possesso dei requisiti soggettivi di cui all'art.2, sì da effettuare una molteplicità di affidamenti funzionali al perfezionamento dell'azione strategica dell'A.Re.T.

1.3 I servizi di comunicazione sono materiali di comunicazione di tipo on/off line utili a veicolare, su canali differenti, il brand Puglia. Essi consistono nella personalizzazione grafica di spazi fisici, digitali, virtuali e multimediali (art.5).

1.4 Il contenuto della comunicazione del brand Puglia è fornito dall'A.Re.T. Pugliapromozione, mentre mezzi, strumenti, personalizzazioni e adattamenti grafici sono ideati, elaborati e messi in opera dai soggetti proponenti.

1.5 Il contenuto della comunicazione del brand Puglia è caratterizzato da precisi segni/elementi grafici (identità visiva), dall'utilizzo dell' hashtag #WeAreInPuglia, oltre che da contenuti rappresentativi del territorio regionale (immagine coordinata) e delle sue bellezze storico-artistiche, paesaggistiche e culturali.

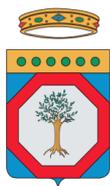
1.6 Il brand Puglia (identità visiva ed immagine coordinata) deve essere riconoscibile e visibile nell'ambito delle azioni di comunicazione e promozione ideate dai proponenti.

## Art. 2

### Requisiti soggettivi per presentare manifestazione di interesse

2.1 Sono ammesse a presentare manifestazione di interesse le **società sportive pugliesi maschili e femminili** che per la stagione agonistica 2022/23 competono a **livello professionistico** (Legge n.91 del 23/03/1981 e ss.mm.ii.) in discipline riconosciute dalle rispettive federazioni.

2.2 Sono altresì ammesse a presentare manifestazioni d'interesse le **società sportive pugliesi maschili e femminili** che per la stagione agonistica 2022/23 competono a livello dilettantistico in discipline riconosciute dalle rispettive federazioni e che militano nei **campionati di massima serie.**

**REGIONE PUGLIA****PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**2.3** Non sono ammessi a presentare manifestazioni d'interesse gli intermediari (ad esempio: media center e agenzie di comunicazione).

**2.4** Non sono ammesse a presentare manifestazioni d'interesse le società sportive che per il medesimo anno sportivo/stagione agonistica abbiano già ricevuto contributi allo stesso titolo (L.R. 32/2022 art. 85).

### **Art. 3**

#### **Termini di presentazione delle offerte**

Gli operatori economici possono presentare le offerte a partire dalla data di pubblicazione del presente Avviso sul BURP, sino al 23.03.2022 ore 10:00. È fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, prima della scadenza, attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione.

### **Art. 4**

#### **Budget disponibile e valore delle offerte**

La copertura finanziaria del presente Avviso è pari ad un importo di € **300.000,00** (IVA Inclusa). Ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di € **25.000,00** (IVA Inclusa) e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.Re.T. Pugliapromozione in sede di valutazione (art. 8).

### **Art. 5**

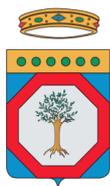
#### **Servizi e costi ammissibili**

**5.1** I costi ammissibili sono costituiti dai servizi di comunicazione e promozione necessari a personalizzare gli spazi e i materiali di comunicazione proposti dai soggetti di cui all' art.2, per la veicolazione del brand Puglia. I servizi sono riconducibili alle seguenti attività (elenco non esaustivo):

- divise di gara con brand Puglia;
- pubblicità ed altre iniziative di promozione del brand Puglia a bordo campo, prima, durante e dopo le gare (led prima fila, corner bassi, maxi schermi, ecc);
- social media marketing anche con l'ausilio di testimonial/ambassador sportivi (atleti) e pubblicazione di post su canali social della società sportiva con video o foto contenenti brand e hashtag #WeAreInPuglia;
- outdoor statica/dinamica e similari.

**5.2** Non sono ammessi i costi non contemplati, e riferiti ad esempio a:

- personale;



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

- ideazione di campagne e siti web;
- organizzazione;
- service audio/luci;
- produzione di video;
- noleggio spazi e affitti;
- diritti di affissione;
- diritti televisivi e radiofonici;
- attività social, ove i contenuti non siano personalizzabili con loghi (stories);
- acquisto spazi fisici (palchi interi, strutture).

#### **Art. 6**

##### **Periodo di esecuzione delle attività**

Le attività di cui all'art.1 (servizi di comunicazione del brand Puglia e del territorio regionale), potranno essere svolte dal 07.04.2023 al 31.12.2023.

#### **Art. 7**

##### **Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse**

**7.1** La manifestazione di interesse dovrà contenere:

- A. istanza di partecipazione
- B. offerta tecnica
- C. offerta economica
- D. documentazione amministrativa.

La manifestazione d'interesse contenente la documentazione suddetta è sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del soggetto proponente o da un suo delegato, ed inviate all'attenzione del Responsabile del procedimento (RUP), esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo [valorizzazionepp@pec.it](mailto:valorizzazionepp@pec.it) indicando nell'oggetto **"Manifestazione di interesse per la promozione del territorio attraverso lo sport"**. In caso di mancata ricezione della pec fa fede la ricevuta di avvenuta/mancata consegna all'indirizzo di destinazione.

**7.2 PEC e firma digitale sono richieste a pena di inammissibilità**

**7.3** Le manifestazioni di interesse potranno essere presentate a decorrere dal giorno successivo alla pubblicazione del presente Avviso sul B.U.R.P. e dovranno perentoriamente articolarsi come di seguito indicato, **pena la non procedibilità della valutazione.**



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo**A. ISTANZA DI PARTECIPAZIONE***secondo format Allegato 1***B. OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA**

*L'offerta tecnica, dovrà essere sviluppata e articolata seguendo i punti di seguito indicati, pena la non valutabilità dell'offerta.*

**1. Scheda di presentazione** del proponente dalla quale si evinca: la storia societaria, la federazione di appartenenza, eventuali titoli vinti, i campionati nei quali milita la società/squadra/atleta per la stagione in corso e per i quali ci si candida al presente Avviso, ecc;

**2. Audience di pubblico potenziale/attrazione mediatica (media coverage)** della società/squadra/atleta per la stagione sportiva in corso, dal quale si evinca: affluenza media di pubblico nelle competizioni/gare disputate in casa, contratti televisivi e mediapertnership, canali social attivi e numero di follower, campi gara con relativa capienza, n. abbonati, ecc.

**3. Piano di comunicazione e promozione previsto** con elenco dettagliato dei singoli servizi di comunicazione e promozione offerti, suddivisi per tipologia, con specifiche tecniche (es. dimensioni, fattura, risoluzione) e costi unitari;

**4. Periodo di visibilità (cronoprogramma) previsto** con ipotesi di calendario (es. n. di gare coperte dai servizi di comunicazione proposti per la stagione in corso e date, n. passaggi televisivi e date, ecc.);

**5. Indicatori di performance:** breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta, indicando anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di diffusione/distribuzione, del numero di contatti che si intendono raggiungere e degli strumenti che saranno adottati per misurare l'efficacia delle iniziative (es. analisi del sentiment, tasso di conversione, visibilità su canali televisivi, ecc.);

**6. Misure adottate in tema di sostenibilità ambientale** (es. adozione di metodi di raccolta differenziata e di risparmio energetico, utilizzo di materiali bio-degradabili, realizzazione di piani di mobilità sostenibili, uso di mezzi di trasporto elettrici, ecc).

*L'offerta economica dovrà indicare:*

a) **prezzo a corpo** con indicazione specifica sia dell'importo con IVA che



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

dell'importo  
oltre IVA  
b) **costi unitari** dei servizi e di ogni formato/mezzo/supporto (rif. punto A.3) con indicazione del costo e dell'eventuale sconto.

### C. DOCUMENTI AMMINISTRATIVI A CORREDO DELL'ISTANZA

*La documentazione da produrre, a corredo dell'istanza di partecipazione/offerta tecnica/economica, su carta intestata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante, è la seguente:*

1. Documento identità e codice fiscale legale rappresentante;
2. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;
3. Autodichiarazione sull'adempimento degli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro;
5. Attestazione dell'iscrizione all'Anac;
6. Dichiarazione dei flussi finanziari (Tracciabilità).

In caso di incompletezza della documentazione amministrativa l'A.RE.T. si riserva di richiedere l'integrazione di taluni documenti, ricorrendo al c.d. "soccorso istruttorio". Si rende noto, altresì, che in caso di accettazione dell'offerta saranno richiesti i seguenti documenti:

- a) Compilazione del Documento di Gara Unico Europeo effettuando l'accesso tramite SPID o attivando la carta servizi: <https://www.impresainungiorno.gov.it/sso/go>  
 Info: <https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pa-centrale/unioncamere-dgue>. (Per assistenza tecnica su DGUE ONLINE di Impresa in un giorno contattare il Call Center al numero 0664892717: dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00).
- a.1) Una volta effettuato l'accesso, sarà richiesto all'operatore economico di caricare una DGUE REQUEST. A questo punto occorre utilizzare il file in pdf o xml fornito dalla Stazione Appaltante o pubblicato con l'avviso pubblico;
- a.2) Compilare il dgue online nelle parti richieste;
- a.3) caricare in pdf il dgue compilato e sottoscriverlo;
- a.4) Allegare il DGUE completo e firmato unitamente alla documentazione richiesta. In caso di difficoltà nel caricamento dell'XML è possibile utilizzare questo link per la creazione del DGUE in formato elettronico e seguire le indicazioni come operatore economico: <http://www.base.gov.pt/deucp/filter?lang=it>



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

- b) Attestazione avvenuta registrazione alla seguente piattaforma informatica dell'ANAC: <http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/RegistrazioneProfilazioneU>
- c) Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva da cui si evinca esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della legge n. 136/2010 (come da modello fornito dall'A.Re.T.;
- d) Dichiarazione antimafia relativa a tutti i soci (come da modello fornito dall'A.Re.T.).

#### Art. 8

##### Valutazione delle offerte

**8.1** Le proposte sono valutate da Pugliapromozione, previa verifica giuridico-formale di ciascuna offerta e dell'identificazione del soggetto proponente come categoria rientrante nell'art. 2. All'uopo è costituito un comitato di valutazione composto da funzionari dell'A.Re.T., ed un segretario verbalizzante.

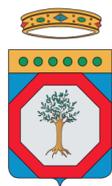
Nella **valutazione tecnico-discrezionale** delle offerte si tiene conto:

- A. della coerenza con gli obiettivi strategici dell'A.Re.T. e dell'Avviso;
- B. dell'attrazione mediatica potenziale della società/squadra/atleta;
- C. della qualità e della adeguatezza dei servizi proposti;
- D. della idoneità degli spazi/strumenti proposti rispetto a contenuti di comunicazione;
- E. del calendario proposto (cronoprogramma);
- F. della congruità dell'offerta economica e dei prezzi unitari.

**8.2** Le offerte sono suscettibili di rimodulazione tecnica e/o economica (negoiazione della proposta) per adeguarle agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione dell'A.Re.T. Pugliapromozione. Le offerte sono suscettibili altresì di eventuali integrazioni ed è salva la facoltà del comitato di valutazione di richiedere precisazioni o chiarimenti.

**8.3** **A parità di offerte in termini di categoria e mezzi di comunicazione proposti, tenendo conto delle risorse economiche disponibili, l'A.Re.T. sceglierà come idonea l'offerta preferibile in punto di coerenza con gli obiettivi strategici dell'A.Re.T. con il principio di attrazione mediatica (audience), anche in relazione alla tipologia dei media proposti.**

**8.4** L'esito della verifica comporterà l'idoneità o la non idoneità di ciascuna proposta. Tale esito sarà comunicato agli interessati entro 5 giorni dall'approvazione del provvedimento. Il verbale, che riporta la istruttoria svolta dall'organo di verifica, è pubblicato tempestivamente sul sito dell'A.Re.T. Sezione Trasparenza. Avverso il

**REGIONE PUGLIA****PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

provvedimento di non ammissione è dato ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale (T.A.R.) sede di Bari, nei termini di legge.

### **Art. 9**

#### **Affidamento dei servizi, stipula del contratto e rendicontazione**

**9.1** L'affidamento dei servizi avverrà ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a, del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii.. Il corrispettivo della proposta è pari al prezzo offerto come approvato in sede di verifica, eventualmente a seguito di apposita rimodulazione.

**9.2** Previamente alla stipula del contratto Pugliapromozione avvia i controlli sui requisiti morali e professionali degli affidatari. Tuttavia, per la stipula del contratto faranno fede le autodichiarazioni rilasciate dagli affidatari sul possesso dei suddetti requisiti. Qualora, dopo la stipula, si accertino dichiarazioni false o mendaci o vengano meno i requisiti morali e professionali richiesti dalla legge, si procederà con la risoluzione in danno del contratto e con denuncia dei fatti illeciti alle Autorità competenti.

**9.3** Il contratto di appalto di servizi è stipulato in modalità elettronica, mediante scrittura privata, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del Codice, entro e non oltre il 15 aprile 2023. Il contratto obbliga gli affidatari a eseguire le prestazioni secondo lealtà e correttezza nei confronti del Committente e di altri eventuali terzi con cui venga in contatto nel corso dell'esecuzione della prestazione.

**9.4** Il contratto obbliga a presentare una rendicontazione puntuale sulla prestazione eseguita attestante la realizzazione dei servizi così come da offerta presentata (relazione finale corredata da immagini, e ulteriori output che saranno definiti in sede contrattuale quali, ad es. numero contatti effettivamente raggiunti, numero passaggi televisivi, tasso di conversione, sentiment, numero biglietti/pubblico, ecc.). La rendicontazione dovrà essere presentata improrogabilmente entro e non oltre il 30 ottobre 2023.

**9.5** Il corrispettivo della proposta è pari al prezzo offerto come eventualmente rimodulato in sede di valutazione e approvato con determina a contrarre.

**9.6** Il pagamento del corrispettivo, autorizzato dal RUP, può avvenire previa verifica di conformità dei servizi resi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 102, comma 2, del D.Lgs n. 50/2016. La verifica di conformità è effettuata dal Responsabile dell'Esecuzione (D.E.C.),

previa verifica degli output.

Le fatture emesse verso la PA devono riportare:



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

- Denominazione Ente: Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione
- Codice Univoco Ufficio: NM7CVC
- Nome dell'Ufficio: Valorizzazione
- Il codice identificativo di gara (CIG), che verrà comunicato in sede di accettazione delle offerte;

**9.7** La liquidazione del corrispettivo è subordinata all'esito delle verifiche previste ai sensi dell'art. 80 del D. lgs. n. 50/2016 e dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia (D.lgs. 159/2011 c.d. Codice antimafia). Qualora la stazione appaltante proceda ai sensi degli artt. 88, comma 4-bis, e 92 comma 3 del d.lgs. 159/2011, recederà dal contratto laddove si verificano le circostanze di cui agli artt. 88, commi 4-bis e 4-ter e 92 commi 3 e 4 del citato decreto.

#### **Art. 10**

##### **Disposizioni finali e pubblicità dell'Avviso**

**10.1** Il presente Avviso è pubblicato sul sito [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) – sezione Amministrazione trasparente - Bandi di Gara e Contratti, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

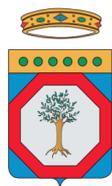
**10.2** Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale dell'A.Re.T.

#### **Art. 11**

##### **Informativa in materia di riservatezza dei dati personali**

**11.1** Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), si informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente Avviso è l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura comparativa, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o pre-contrattuali e per adempiere a obblighi di legge (vedi Informativa).

**11.2** In particolare, ai fini dell'espletamento della procedura comparativa, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del comitato di valutazione, opportunamente nominato, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (secondo la specifica normativa di settore che disciplina

**REGIONE PUGLIA****PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di presentazione della offerta.

**11.3** Ai partecipanti sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Responsabile della Protezione dei Dati all'indirizzo: [dpo@aret.regione.puglia.it](mailto:dpo@aret.regione.puglia.it) Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

**11.4** Ciascun affidatario è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

**11.5** Ciascun affidatario è tenuto, nell'esecuzione di tutte le attività connesse che possono comportare il trattamento dei dati personali, ad agire in conformità con la normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (in particolare, con il Regolamento UE 2016/679 c.d. "GDPR"), osservando misure organizzative e tecniche adeguate, nonché idonee a garantire la sicurezza delle informazioni sotto l'aspetto della riservatezza, disponibilità e riservatezza dei dati personali trattati, atte a prevenire rischi di distruzione, perdita o alterazione, anche accidentale, di dati e documenti.

**11.6** Ciascun affidatario è tenuto a confermare e dimostrare di avere approntato adeguate misure di sicurezza per proteggere i dati personali, ivi comprese le misure tecniche e organizzative atte a garantire la protezione da qualsiasi trattamento non autorizzato o illegale, nonché dalla perdita, dalla distruzione o dal danneggiamento, in modo accidentale, dei dati personali.

**11.7** Con separato atto, ciascun affidatario che dovesse trattare dati personali per conto dell'A.Re.T sarà designato quale responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679; a tal proposito, lo stesso deve osservare con scrupolosa attenzione le istruzioni contenute nel relativo atto di designazione.



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

### **Art. 12**

#### **Responsabile del Procedimento e Responsabile dell'esecuzione dei contratti**

#### **Richiesta informazioni e chiarimenti.**

#### **Foro competente**

**12.1** Il Responsabile del procedimento (RUP) è la dott.ssa Flavia Leone, funzionario direttivo dell'A.Re.T., PO *Responsabile Ufficio Valorizzazione* e-mail: [fleone@aret.regione.puglia.it](mailto:fleone@aret.regione.puglia.it), [valorizzazione@aret.regione.puglia.it](mailto:valorizzazione@aret.regione.puglia.it) tel. 080.5821404

**12.2** Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai sopra indicati recapiti, entro e non oltre il 19 marzo 2023;

**12.3** Per ogni controversia che dovesse insorgere in merito al presente Avviso pubblico è competente il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia sez. di Bari.

IL DIRETTORE GENERALE  
DOTT. LUCA SCANDALE

ALLEGATO

Spett.le  
**A.RE.T.**  
**Pugliapromozione**  
**REGIONE PUGLIA**  
Piazza Aldo Moro 33/a  
70121 - Bari

**MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE - EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A.) DEL D. LGS. 50/2016 E SS.MM.II. - PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE SOCIETÀ SPORTIVE PUGLIESI**

**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE**

IL sottoscritto/a \_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Carta d'identità n. \_\_\_\_\_

in qualità di (Rappresentante Legale/Amministratore Unico/Presidente, *specificare*)

\_\_\_\_\_

della Società sportiva \_\_\_\_\_

riconosciuta dalla Federazione Sportiva Nazionale

\_\_\_\_\_

C.F. Società \_\_\_\_\_

Partita Iva Società \_\_\_\_\_

Sede legale \_\_\_\_\_

Sede operativa \_\_\_\_\_

Recapito telefonico \_\_\_\_\_

Indirizzo E - mail \_\_\_\_\_

Indirizzo pec \_\_\_\_\_

Referente operativo del servizio richiesto:

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Ruolo \_\_\_\_\_

**PROPONE UNA OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA NELL'AMBITO DELL'AVVISO  
PUBBLICO IN OGGETTO**

per la squadra/atleta \_\_\_\_\_

militante nel campionato (disciplina) \_\_\_\_\_

categoria/serie \_\_\_\_\_

maschile  femminile  professionistico  dilettantistico (*barrare opzione*)

A tal fine, consapevole delle responsabilità penali che discendono dal rilasciare dichiarazioni mendaci (art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445), nonché delle ulteriori conseguenze civile e amministrative ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

**DICHIARA**

- che la Società proponente è in possesso dei requisiti di cui all'art. 2 dell'Avviso ai fini della presentazione della proposta;
- che la Società proponente per l'anno sportivo 2022/23 non ha già ricevuto contributi allo stesso titolo;
- che fatti, stati e qualità riportati nei successivi paragrafi corrispondono a verità;
- di allegare alla presente istanza, su carta intestata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante:

**Offerta tecnica sviluppata e articolata come richiesto dall'art. 7 dell'Avviso pubblico con indicazione dei seguenti punti:**

**1.** Scheda di presentazione del proponente dalla quale si evinca: la storia societaria, eventuali titoli vinti, i campionati nei quali milita la società/squadra/atleta per la stagione in corso e per i quali ci si candida al presente Avviso;

**2.** Audience di pubblico potenziale/attrazione mediatica (media coverage) della società/squadra/atleta per la stagione sportiva in corso dal quale si evinca: affluenza media di pubblico nelle competizioni/gare disputate in casa, contratti televisivi e mediapertnership, canali social attivi e numero di follower, campi gara con relativa capienza, n. abbonati, ecc.

3. Piano di comunicazione e promozione previsto con elenco dettagliato dei singoli servizi di comunicazione e promozione offerti, suddivisi per tipologia, con specifiche tecniche (es. dimensioni, fattura, risoluzione) e costi unitari;
4. Periodo di visibilità (cronoprogramma) con ipotesi di calendario (es. n. di gare coperte dai servizi di comunicazione proposti per la stagione in corso e date, n. passaggi televisivi e date, ecc.);
5. Indicatori di performance: breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta, indicando anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di diffusione/distribuzione, del numero di contatti che si intendono raggiungere e degli strumenti che saranno adottati per misurare l'efficacia delle iniziative (es. analisi del sentiment, tasso di conversione, visibilità su canali televisivi, ecc.);
6. Misure adottate in tema di sostenibilità ambientale (es. adozione di metodi di raccolta differenziata e di risparmio energetico, utilizzo di materiali bio-degradabili, realizzazione di piani di mobilità sostenibili, uso di mezzi di trasporto elettrici, ecc).

**Offerta economica** con indicazione di:

- a) prezzo a corpo con indicazione specifica sia dell'importo con IVA che dell'importo oltre IVA;
- b) costi unitari dei servizi e di ogni formato/mezzo/supporto con indicazione del costo e dell'eventuale sconto.

- dichiara altresì di allegare alla presente istanza, su carta intestata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante, i seguenti documenti amministrativi:
  1. Documento identità e codice fiscale legale rappresentante;
  2. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;
  3. Autodichiarazione sull'adempimento degli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro;
  4. Attestazione dell'iscrizione all'Anac;
  5. Dichiarazione dei flussi finanziari (Tracciabilità).

**Informazioni relative al trattamento dei dati personali**

Il/La sottoscritto/a, presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali allegata all'Avviso pubblico, dichiara di essere informato/a che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito della richiesta e/o del procedimento amministrativo per il quale il presente documento viene compilato. Il trattamento è necessario per adempiere a un obbligo legale (D.Lgs. n.50/2016) al quale è soggetta ARET Pugliapromozione (Titolare del trattamento), nonché per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico (o in alcuni casi di "rilevante interesse pubblico"). I dati potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici o privati che per legge o regolamento sono tenuti a conoscerli o possono conoscerli (es. ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso agli atti nei limiti consentiti dalla legge n. 241/90) e saranno trattati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa (nel rispetto del Piano di conservazione e scarto dell'Agenzia). Il conferimento di tali dati è obbligatorio per dar corso alla dichiarazione e al procedimento di interesse. Per esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del Reg. UE 2016/679 è possibile

contattare il Responsabile della Protezione dei Dati di ARET Pugliapromozione ([dpo@aret.regione.puglia.it](mailto:dpo@aret.regione.puglia.it)).

Luogo e data \_\_\_\_\_

Il Legale Rappresentante  
(firma digitale)