



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 55 del 14/04/2005**

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SETTORE TURISMO 16 febbraio 2005, n. 39

POR Puglia 2000/2006 - Misura 4.15 - Azione h) Avviso pubblico per incentivi agli operatori turistici per la stampa di brochures ed altro materiale pubblicitario per l'anno 2004. Impegno di spesa.

IL DIRIGENTE AD INTERIM  
DEL SETTORE TURISMO

"Vista le Deliberazioni n. 1697/2000 e n. 1698/2000 con le quali la Giunta regionale ha adottato ed approvato il Complemento di Programmazione del P.O.R. Puglia 2000/2006 che comprende la Misura 4.15 "Attività di promozione finalizzata all'allargamento dell'offerta turistica";

Vista l'azione h) del Complemento di Programmazione che prevede gli aiuti de minimis per la stampa di brochures ed altro materiale pubblicitario contenenti offerte e pacchetti turistici;

Considerato che la Misura 4.15 stabilisce che per tali incentivi - Azione h) - si procederà attraverso bando o avviso pubblico;

Considerato che i soggetti destinatari sono gli agenti di viaggio e/o tour operators, nonché i consorzi di operatori turistici, che realizzino autonomamente pubblicazioni contenenti pubblicità sull'offerta turistica pugliese;

- Vista la deliberazione della G.R. n. 3261 del 28 luglio 1998;

- Vista la nota della Presidenza della G.R. n. 01/007689/1-5 / SEGR. del 31/07/98;

- Vista la nota della Segreteria della giunta n. 02/010628/SEG. del 07/08/98;

- Vista la nota della Presidenza della G.R. n. 02/011495 / SEGR. del 08/09/98;

- Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dal funzionario direttivo e dal Dirigente d'Ufficio;

Atteso che è necessario approvare lo schema dell'avviso pubblico nel quale sono individuate le procedure, le caratteristiche e i criteri per la selezione dei soggetti beneficiari;

Atteso che occorre garantire copertura finanziaria finalizzata al finanziamento degli agenti di viaggio e/o tour operators, nonché i consorzi di operatori turistici che saranno inseriti nella graduatoria degli ammessi ai benefici di cui alla Misura 4.15 azione h) del P.O.R. Puglia 2000-2006, ad avvenuto espletamento delle procedure di evidenza pubblica;

Con il presente provvedimento si intende provvedere all'impegno delle somme necessarie per quanto sopra espresso, secondo le modalità previste dall'art. 76 comma 8 della l.r. 28/01

#### ADEMPIMENTI CONTABILI:

U.P.B. 04109 (D.G.R. 170/02);

Esercizio Finanziario 2005 - Giusta L.R. 25 del 29/12/2004 - R.S. 2004 - Capitoli 1091415 e cap. 1095415;

impegnare la complessiva somma di Euro 150.000,00 R.S. 2004 sui capp. 1091415 e 1095415 del 2004 di cui 127.500,00 imputati sul cap. 1091415 "Quota comunitaria e statale per l'attuazione del P.O.R. Puglia 2000/2006 - Misura 4.15 Obiettivo 1 FESR" ed Euro 22.500,00 sul cap. 1095415 "Quota regionale per l'attuazione del POR Puglia 2000/2006 - Misura 4.15 Obiettivo 1 FESR", in favore degli agenti di viaggio e/o tour operators, nonché i consorzi di operatori turistici ammessi a contributo secondo la graduatoria che si definirà a conclusione delle procedure di evidenza pubblica giusta l.r. 28/01 art. 76 comma 8;

#### DETERMINA

1. di approvare l'avviso pubblico (allegato 1 composto da n. 2 facciate) per la selezione dei soggetti beneficiari degli aiuti de minimis riferiti agli incentivi ai degli agenti di viaggio e/o tour operators, nonché i consorzi di operatori turistici per la pubblicazione di pagine comprese nei cataloghi anno 2004 da finanziare con fondi della Misura 4.15 azione h) del POR 2000/2006;

2. di impegnare la complessiva somma di Euro 150.000,00 sui capp. 1091415 e 1095415 del B.R. 2004 di cui 127.500,00 sul cap. 1091415 "Quota comunitaria statale per l'attuazione di P.O.R. Puglia 2000-2006 - Misura 4.15 Obiettivo 1 FESR" ed Euro 22.500,00 in sul cap. 1095415 "Quota regionale per l'attuazione del POR Puglia 2000/2006 - Misura 4.15 Obiettivo 1 FESR", in favore degli agenti di viaggio e/o tour operators, nonché i consorzi di operatori turistici ammessi a contributo secondo la graduatoria che si definirà a conclusione delle procedure di evidenza pubblica, giusta l.r. 28/01, art. 76 comma 8;

3. di dare atto che il presente provvedimento diverrà esecutivo ad avvenuta apposizione del visto di regolarità contabile del Settore Ragioneria attestante la copertura finanziaria;

4. di procedere alla pubblicazione dell'avviso pubblico nel testo integrale sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;

5. di dare pubblicità al presente atto, secondo la normativa in vigore, mediante l'inserimento dello stesso nell'apposito Albo costituito presso l'Assessorato al Turismo - Settore Turismo - C.so Sonnino 177 - Bari;

6. di trasmettere un originale del presente atto al Settore Segreteria della Giunta Regionale;

Il Dirigente ad interim del Settore

Virgilio

REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO TURISMO - INDUSTRIA ALBERGHIERA - BENI CULTURALI

MUSEI - ARCHIVI E BIBLIOTECHE - SPORT

SETTORE TURISMO

Allegato alla Determina Dirigenziale n. 39 del 16/02/2005

## AVVISO PUBBLICO

AVVISO PUBBLICO - INCENTIVI PER LA STAMPA DI BROCHURES OD ALTRO MATERIALE PUBBLICITARIO PER L'ANNO 2004 A CARATTERE REGIONALE DA FINANZIARE CON I FONDI DELLA MISURA 4.15 (AZIONE H) DEL PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE 2000-2006.

### 1 - FINALITA'

In coerenza con gli obiettivi dell'Asse 4 "Sistemi locali di sviluppo", la Misura 4.15 contribuisce a creare le condizioni adatte allo sviluppo turistico attraverso iniziative promozionali ad impatto regionale, nazionale ed extrazonale.

In tale contesto si pone l'Azione h) che prevede incentivi attraverso gli aiuti "de minimis" per la stampa di brochures ed altra materiale pubblicitario contenenti offerte e pacchetti turistici riguardanti il territorio della Puglia.

### 2. SOGGETTI ATTUATORI

I soggetti destinatari sono le P.M.I. del settore turistico ovvero gli Agenti di Viaggio e/o Tour Operators di cui all'art. 1 della L.R. n. 8/1996 e s.m. o autorizzati in forza di altre norme regionali, statali e comunitarie nonché i consorzi di operatori turistici, aziende agrituristiche singole e/o associate, Associazioni regionali dell'Agriturismo.

### 3. CARATTERISTICHE E CONTENUTO DELLE BROCHURES

Le brochures o altro materiale pubblicitario devono essere realizzate con stampa tipografica policroma, in almeno 20 pagine, compreso la copertina e con tiratura non inferiore a n. 10.000 copie. La copertina dovrà presentare immagini paesaggistiche e monumentali della Puglia recanti i loghi della Regione Puglia, dell'Assessorato al Turismo (arcobaleno) e della Comunità Europea. L'offerta turistica pugliese deve essere rappresentata nel rispetto della normativa vigente ed in particolare del Decreto Legislativo 17.03.1995 n. 111 e della L.R. n. 8/1996 e S.M.

### 4. PRESENTAZIONE DOMANDE

Le istanze, intestate alla Regione Puglia - Assessorato al Turismo - Settore Turismo - devono essere inoltrate entro 30 gg. dalla data di pubblicazione del presente avviso pubblico sul B.U.R.P. ai competenti Uffici Provinciali delle Aziende di Promozione Turistica:

BARI - P.zza MORO n. 33/A - 70122 BARI;

BRINDISI - Lungomare Regina Margherita n. 43 - 72100 BRINDISI;

FOGGIA - Via Perrone n. 17 - 71100 FOGGIA;

LECCE - Via Monte S. Michele n. 20 - 73100 LECCE;

TARANTO - C.so Umberto n. 121 - 74100 TARANTO.

Il plico, contenente la documentazione, con la dicitura "AVVISO PUBBLICO - P.O.R. - Misura 4.15 - Lett. H) anno 2004" è trasmesso a mezzo servizio pubblico con raccomandata ovvero a mezzo corriere autorizzato nonché consegna a mano.

I predetti Uffici, entro 10 giorni, trasmettono le istanze pervenute all'Assessorato al Turismo con apposita dichiarazione di conformità alla normativa vigente

### 5. DOCUMENTAZIONE

- a) Istanza del legale rappresentante;
- b) Iscrizione alla Camera di Commercio;
- c) relazione contenente gli elementi di cui al punto 6;
- d) n. 3 copie della brochure;

- e) preventivo dettagliato di spesa oppure giustificativi di spesa (fatture);
- f) dichiarazione del legale rappresentante, resa ai sensi della Legge n. 445/2000, con l'attestazione di non aver usufruito né di voler usufruire di altri contributi regionali per l'iniziativa proposta;
- g) dichiarazione del legale rappresentante, resa ai sensi della Legge n. 445/2000, con l'impegno a consentire ispezioni e controlli da parte di funzionari regionali, statali e comunitari o di chiunque abbia facoltà in forza di leggi o regolamenti.

## 6. CRITERI DI SELEZIONE

Le istanze e le relative documentazioni saranno esaminate e valutate dal competente Ufficio 1 dell'Assessorato Regionale al Turismo - Settore Turismo con riferimento ai seguenti criteri:

1. priorità per i consorzi di operatori che promuovono la fruizione delle risorse storico-culturali e l'integrazione delle aree turisticamente rilevanti con altre di potenziale suscettività;
2. promozione delle zone di produzione dei prodotti regionali tipici e di qualità con l'indicazione di percorsi eno-turistico-gastronomici;
3. valorizzazione e promozione delle tradizioni, beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche con particolare riferimento agli itinerari così come definiti dalla scheda della Misura 2.1 ed ai contesti turistici omogenei;
4. maggior numero delle province e strutture turistiche rappresentate.

## 7. PROVVEDIMENTI DI FINANZIAMENTO

Il Dirigente del Settore Turismo, sulla base dell'istruttoria e delle risultanze dell'elenco-graduatoria dell'Ufficio 1 provvede all'ammissione dei soggetti da incentivare con le risorse disponibili assegnate alla Misura 4.15, azione h) ed alla quantificazione del contributo di parte pubblica che non potrà superare la soglia del 40% e l'importo massimo di Euro 25.000,00

## 8. SPESE AMMISSIBILI

Le spese ammissibili al contributo sono quelle relative alla stampa e pubblicazione della brochure. Entro 30 giorni dalla data di comunicazione di ammissione a contributo, il soggetto beneficiario dovrà trasmettere la seguente documentazione all'Assessorato Regionale al Turismo:

1. istanza per la richiesta dell'erogazione del contributo assentito;
2. n. 1 originale brochure stampata, per la quale si richiede l'erogazione del contributo, recante i loghi della Comunità Europea, dell'Assessorato al Turismo (Arcobaleno) e della Regione Puglia;
3. fattura, in copia conforme all'originale, riferita all'anno di stampa della brochure specificando il titolo della stessa ed il numero di copie prodotte;
4. dichiarazione di non aver usufruito di altra forma di finanziamento allo stesso titolo;
5. certificato di iscrizione alla Camera di Commercio con relativa attestazione "antimafia", ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 3.6.98, n. 252 della L. 31.5.65, n. 575 e successive modifiche;
6. coordinate bancarie con indicazione del codice CIN;
7. eventuale altra documentazione integrativa richiesta dall'Assessorato Regionale al Turismo

## 9. DOTAZIONE FINANZIARIA

Sarà osservata la previsione della dotazione preventivata dalla Misura 4.15 nell'ambito dello stanziamento annuale pari all'11% indicato per le azioni in regime "de minimis".

## 10. NORME FINALI - SANZIONI

L'eventuale inadempienza, la mancanza o difforme realizzazione degli interventi ammessi a contributo ovvero la mancata rendicontazione delle spese effettivamente sostenute o il mancato rispetto delle altre disposizioni per l'ammissione ai benefici costituiscono motivo di decadenza dai benefici concessi. Nei casi di rinuncia o decadenza la Regione provvederà alla revoca del contributo concesso ed al recupero

delle somme già erogate, gravate degli interessi legali calcolati dalla data dell'erogazione a quella della restituzione Ulteriori notizie possono essere richieste presso l'Ufficio lo dell'Assessorato Regionale al Turismo - Settore Turismo - Tel. 080/5404768 - 5404738 - 5404750.

Il Dirigente del Settore

Virgilio