

---

**Appalti - Bandi, Concorsi e Avvisi**

---

**Appalti**

REGIONE PUGLIA - DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE PROMOZIONE DEL COMMERCIO, ARTIGIANATO E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE 20 gennaio 2023, n. 9

**POC Puglia 2014-2020. FONDO FESR - Azione 3.5 - Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Avviso esplorativo a presentare manifestazione d'interesse finalizzate all'affidamento dei servizi di comunicazione e di organizzazioni di eventi in co-branding, ex art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. n. 77/2021. Preso d'atto dell'elenco delle manifestazioni d'interesse idonee. Elenco 2.**

**LA DIRIGENTE DELLA SEZIONE PROMOZIONE DEL COMMERCIO,  
ARTIGIANATO E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

Vista la Legge n. 241/90 e ss.mm.ii.

Visti gli articoli 4 e 5 della Legge Regionale n. 7/97;

Visti gli articoli 4 e 16 del Decreto Legislativo (D.Lgs.) n. 165 del 30/03/2001;

Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

Visti gli artt. 20 e 21 del Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD), di cui al D. Lgs. n. 82/2005, come modificato dal D. Lgs. 13 dicembre 2017 n. 217;

Visto il Regolamento UE n. 679/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e il successivo D. Lgs. n.101/2018 recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016";

Vista la Deliberazione di Giunta Regionale (DGR) n. 1974 del 07/12/2020 e il correlato Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021 n. 22 con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione successivamente adeguato con il DPGR n. 403 del 10 novembre 2021;

Vista la DGR n. 1289 del 28/07/2021, in materia di "Applicazione art. 8, co. 4 del DPGR n. 22/2021 Attuazione Modello MAIA 2.0 - Funzioni delle Sezioni di Dipartimento", con la quale sono state, inoltre, approvate l'istituzione e le funzioni delle Sezioni;

Visto il DPGR n. 263 del 10/08/2021 con cui è stato adottato l'atto di definizione delle Sezioni e delle relative funzioni in attuazione del modello MAIA 2.0;

Vista la DGR n. 1576 del 30/09/2021 con la quale la Giunta ha conferito l'incarico di Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese alla dott.ssa Francesca ZAMPANO;

Vista la Determinazione n. 9 del 04/03/2022 del Dipartimento Personale e Organizzazione con la quale è stato conferito l'incarico di direzione del Servizio Internazionalizzazione e Fiere della Sezione promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese alla dott.ssa Antonella PANETTIERI;

Vista la Determinazione della Dirigente di Sezione n. 68 del 14/03/2022 con cui è stata definita la ricollocazione

del personale dipendente nei Servizi di nuova istituzione strutturalmente incardinati nella Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese;

Vista la DGR n. 1794 del 05/11/2021, con cui è stato conferito l'incarico di Responsabile di Azione ai Dirigenti di Sezione in considerazione dell'attinenza tra il contenuto funzionale delle Sezioni e gli obiettivi specifici delle Azioni come indicati nel POR 2014-2020, mantenendo la decorrenza dello stesso così come definita nella DGR n. 1576/2021;

Visto l'Atto Dirigenziale (AD) n. 97 del 02/10/2020, è stato conferito l'incarico di Responsabile di Sub-Azione 3.5.a - 3.5.b dell'Azione 3.5 del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020.

Sulla base dell'istruttoria espletata dalla PO *"Attrazione degli investimenti e interventi di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi"*, riceve la seguente relazione:

**Premesso che:**

- nell'ambito dell'Asse III *"Competitività delle Piccole e Medie Imprese"* del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020, l'Azione di intervento 3.5 è tesa ad incrementare il livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi regionali, perseguendo un duplice obiettivo: da un lato, sostenere la propensione all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi ed in particolare il ricorso stabile ai mercati esteri; dall'altro lato, sostenere la maggiore apertura internazionale del sistema economico e produttivo regionale attraverso interventi mirati di attrazione di nuovi investimenti esterni, da realizzare attraverso iniziative di marketing territoriale rivolte a potenziali investitori italiani ed esteri;
- il Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, 2019-2020, approvato con D.G.R. n. 636 del 4 aprile 2019, prevedeva la realizzazione di interventi istituzionali e settoriali a favore dell'internazionalizzazione, nonché di interventi di marketing localizzativo ai fini dell'attrazione degli investimenti in Puglia;
- con la DGR n. 1921 del 30/11/2020 successivamente modificata e integrata con DGR n. 753 del 23/05/2022 si è inteso assicurare lo sviluppo dei processi di internazionalizzazione del proprio sistema produttivo, nelle more dell'approvazione del programma strategico per le annualità 2021-2023, approvando un calendario di eventi e manifestazioni a cui la Regione ha inteso prendere parte e/o promuovere nel corso del biennio 2022-2023;
- con DGR n. 753 del 23/05/2022 si è inteso prevedere un sistema coerente di iniziative di attrazione degli investimenti promosse anche in co-branding con i maggiori attori e stakeholders di settore, appositamente selezionati per le annualità 2022-2023;
- al fine procedere alla pianificazione ed attuazione di alcuni interventi di comunicazione in co-branding, finalizzati alla promozione dell'immagine della Puglia, quale destinazione attrattiva per gli investimenti produttivi, si è inteso acquisire manifestazioni di interesse da parte di qualificati operatori economici per la realizzazione di interventi di comunicazione, da realizzarsi anche in co-branding, coerentemente con gli obiettivi strategici dell'Azione di intervento 3.5 dell'Asse III *"Competitività delle Piccole e Medie Imprese"* del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 e della programmazione regionale in materia di internazionalizzazione;
- con atto dirigenziale n. 156 del 30/05/2022, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 67 del 16/06/2022, è stato adottato l'Avviso esplorativo a presentare manifestazioni d'interesse e idee progettuali finalizzate all'affidamento dei servizi di comunicazione e di organizzazione di eventi in co-branding, ex art. 36 comma 2 lett. A) e lettera B) del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2 della L.120/2000, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a9 del D.L. n. 77/2021 (Avviso);
- con atto dirigenziale n. 198 del 14/07/2022 è stata nominata la Commissione di valutazione di cui all'art. 8 dell'Avviso.

**Preso atto che:**

- La verifica di idoneità delle manifestazioni d'interesse pervenute viene realizzata dalla suddetta

Commissione, con cadenza bimestrale, attraverso la compilazione di una check-list inerente alla rispondenza o meno secondo i criteri dettagliati all'art.8 dell'Avviso;

- Le suddette check-list sono trasmesse dalla Commissione al RUP;
- Lo stesso art. 8 prevede che le manifestazioni d'interesse e le relative idee progettuali valutate idonee andranno a formare un elenco di operatori economici qualificati con relative idee progettuali che verrà trasmesso, dal RUP alla Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese per l'approvazione e la conclusione dell'attività istruttoria;
- Ai sensi dell'art. 9 dell'Avviso, all'esito della verifica delle manifestazioni d'interesse ed idee progettuali, verrà disposto un elenco di manifestazioni d'interesse valutate idonee, per le quali, in base alla programmazione degli interventi previsti dalla programmazione regionale in materia di internazionalizzazione per il periodo 2022-2023, saranno richieste successivamente delle proposte progettuali di dettaglio, con relativo piano dei costi;
- Lo stesso art. 9 prevede che l'Avviso *"non indice alcuna procedura di affidamento e non si generano graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito"* e che l'eventuale successivo affidamento dei servizi in oggetto avverrà nel rispetto delle normative vigenti;

#### Preso atto, altresì, che:

- la presentazione di manifestazioni di interesse ha il solo scopo di comunicare la disponibilità ad essere selezionati ed è, quindi, finalizzato alla ricognizione di idee progettuali e verifica della disponibilità di operatori economici qualificati alla prestazione dei servizi in oggetto;
- sotto nessun titolo e/o profilo l'Avviso, quale parte integrante e sostanziale del presente atto, può essere inteso e/o interpretato come invito a proporre offerta al pubblico ex art. 1336 c.c. oppure come avviso o bando ai sensi degli artt. 70 e 71 del D.lgs. 50/2016, né come invito o avviso ai sensi dell'art. 70 del D.lgs. 50/2016. Si evidenzia poi che il presente Avviso non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti della Regione Puglia. Nulla potrà, pertanto, pretendersi tra le parti in termini di risarcimenti, rimborsi, indennizzi o mancati guadagni di ogni genere e a qualsiasi titolo relativamente alle dichiarazioni di interesse che dovessero pervenire alla Regione Puglia, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile.

#### Considerato che:

- Ai sensi dell'art. 7 dell'Avviso *"la procedura di selezione delle proposte progettuali è una procedura a sportello, nella quale dunque l'ordine temporale di arrivo delle domande guiderà l'istruttoria. Le domande potranno essere inviate fino alle ore 13.00 del 31.03.2023, e saranno istruite e valutate solo fino a concorrenza delle risorse finanziarie disponibili"*
- Le Manifestazioni d'interesse pervenute nelle modalità fissate all'art. 7 dell'Avviso, risultano essere:

N. Manifestazione d'interesse	Ragione sociale	n. e data prot.
30	We Inform Srl	prot. 3802 del 10.11.2022
31	LEDI Srl Servizi Editoriali	prot. 3864/66 del 14.11.2022
32	EGO Communication	prot. 4016 del 24.11.2022
33	AncheCinema Srl	prot. 4138 del 01.12.2022
34	INFOSEI Soc. Cooperativa	prot. 4155 del 05.12.2022
35	ASKANEWS S.p.A.	prot. 4220 del 09.12.2022
36	La Content Academy Srl	prot. 4279 del 15.12.2022
37	The European House – Ambrosetti S.p.A.	prot. 4280 del 15.12.2022

- la Commissione, come descritto nella relazione istruttoria trasmessa dal RUP alla Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese in data 20.01.2023, terminata l'analisi delle integrazioni pervenute e valutata l'idoneità delle proposte progettuali pervenute rispetto a quanto prescritto all'art. 8 dell'Avviso, ha definito gli esiti della verifica delle manifestazioni d'interesse e delle idee progettuali così schematicamente riassunti:

Istanza N.	Soggetto	Art. 8 a)	Art. 8 b)	Art. 8 c)	Art. 8 d)	Art. 8 e)	Art. 8 f)	Art. 8 g)	Art. 8 h)	Valutazione di idoneità/non idoneità
6	Smau Servizi Srl	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea tappa San Francisco
15	Radici Future Produzioni	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
17	A. Manzoni & C. S.p.A.	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	In istruttoria per ulteriori approfondimenti
19	Beulcke and partners Srl	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
30	We Inform	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
31	LEDI Servizi Editoriali	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
32	EGO Communication	✓	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	Non idonea
33	AncheCinema Srl	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	✓	Non idonea
34	INFOSEI Soc. cooperativa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
35	ASKANEWS S.p.A.	✓	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	In istruttoria
36	LA Content Academy Srl Storytelling Festival	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	✓	Non idonea
	LA Content Academy Srl ABCD – A Bari Capitale Digitale	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
37	The European House – Ambrosetti S.p.A.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea

#### **TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO,**

con il presente provvedimento si ritiene di prendere atto dell'istruttoria realizzata dalla Commissione e trasmessa dal RUP in data 20/01/2023, comprendente la seguente documentazione:

1. Istruttoria relativa alle manifestazioni d'interesse valutate idonee (Allegato 1);
2. Check list di valutazione delle n. 13 manifestazioni d'interesse pervenute conformemente a quanto prescritto nell'Avviso;
3. N. 13 relazioni di valutazione delle idee progettuali;

#### **VERIFICA AI SENSI DEL D.lgs 196/03**

#### **Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'Albo, salve le garanzie previste dalla L. n. 241/90 in tema di accesso ai documenti

amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali nonché dal D. Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018 ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento citato; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

#### **ADEMPIMENTI CONTABILI di cui alla l.r. 28/2001 e ss.mm.ii.**

L'adozione del presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo e quantitativo di entrata e di spesa né a carico del bilancio regionale né a carico degli enti per i cui debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione.

Ritenuto di dover provvedere in merito

#### **DETERMINA**

- di prendere atto di tutto quanto innanzi esposto che qui si intende integralmente riportato;
- di prendere atto dell'istruttoria realizzata dalla Commissione in merito alle manifestazioni d'interesse pervenute a seguito dell'Avviso adottato con atto dirigenziale n. 156 del 30.05.2022 e trasmessa dal RUP alla Dirigente della Sezione in data 20.01.2023, (Allegato 1), che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di dare atto che la documentazione riferita alla valutazione delle n. 13 manifestazioni d'interesse e delle relative progettuali è agli atti della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese;
- di dare atto che le manifestazioni d'interesse considerate idonee secondo quanto prescritto dall'art. 8 dell'Avviso risultano essere quelle presentate da:

<b>Istanza N.</b>	<b>Soggetto</b>	<b>Valutazione di idoneità/non idoneità</b>
6	<b>Smau Servizi Srl</b>	Idonea tappa San Francisco
15	<b>Radici Future Produzioni</b>	Idonea
19	<b>Beulcke and partners Srl</b>	Idonea
30	<b>We Inform Srl</b>	Idonea
31	<b>LEDI Servizi Editoriali</b>	Idonea
34	<b>INFOSEI Soc. cooperativa</b>	Idonea
36	<b>LA Content Academy Srl ABCD – A Bari Capitale Digitale</b>	Idonea
37	<b>The European House – Ambrosetti S.p.A.</b>	Idonea

- di dare atto che sulla base alla programmazione degli interventi previsti dalla programmazione regionale in materia di internazionalizzazione per il periodo 2022-2023, la Sezione potrà richiedere, per le manifestazioni di interesse valutate idonee, delle proposte progettuali di dettaglio, nonché di rimodulazione relativamente ai contenuti, con relativo piano dei costi;
- di dare atto che in esecuzione dell'art. 9 dell'Avviso con il presente atto non si indice alcuna procedura di affidamento e non si generano graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale della Sezione, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
- di precisare che il presente provvedimento:
  - viene redatto in formato integrale, secondo quanto disposto dal Regolamento UE n.679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e dal D. Lgs. n.101/2018;
  - è unicamente formato con mezzi informatici e firmato digitalmente;
  - sarà conservato nei sistemi informatici regionali CIFRA, Sistema Puglia e Diogene in applicazione delle "Linee Guida del Segretario Generale della Giunta Regionale e del Segretario Generale del Presidente prot. n. AOO\_175/1875 del 28-05-2020";
  - sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 20 comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 443 del 31.07.2015, mediante affissione per 10 giorni lavorativi all'Albo pretorio on-line delle Determinazioni Dirigenziali e nelle pagine del sito istituzionale della Regione Puglia nella sezione "Amministrazione Trasparente" – sottosezione di I livello "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici" - sottosezione II livello "Atti di concessione";
  - è composto da n. 7 facciate, dall'Allegato 1 di n. 4 pagine, per un totale di n. 11 pagine.

**La Dirigente di Servizio**

Antonella Panettieri

**La Dirigente di Sezione**

Francesca Zampano

La sottoscritta attesta che:

- il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della normativa Comunitaria, nazionale e regionale e che il presente atto è conforme alle risultanze istruttorie e non sussistono situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e ss.mm.ii., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e dell'art 7 del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Puglia.
- è stato sottoposto a verifica per la tutela dei dati personali secondo la normativa vigente.

**PO "Attrazione degli investimenti e interventi di sostegno  
all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi"**

Paola Riglietti



DIPARTIMENTO Sviluppo Economico

SEZIONE Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

**Avviso esplorativo a presentare manifestazione d'interesse finalizzate all'affidamento di servizi di comunicazione e di eventi in cobranding ex art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. n. 77/2021. Relazione istruttoria. Elenco 2.**

Con riferimento all'oggetto si trasmette la seguente relazione istruttoria, al fine dell'adozione dei conseguenti adempimenti.

**PREMESSO CHE:**

- Con AD n. 156 del 30.05.2022, pubblicato sul BURP n. 67 del 16.06.2022, la Sezione Internazionalizzazione, al fine di procedere alla pianificazione ed attuazione di alcuni interventi di comunicazione in co-branding, finalizzati all'immagine della Puglia, quale destinazione attrattiva per gli investimenti, ha emanato apposito avviso per acquisire manifestazione d'interesse ed idee progettuali e verificare la disponibilità di operatori economici qualificati alla prestazione dei servizi in oggetto;
- Con il suddetto atto dirigenziale sono stati approvati, unitamente all'allegato A (Avviso esplorativo a presentare manifestazione d'interesse finalizzate all'affidamento di servizi di comunicazione e di organizzazione di eventi in co-branding ex art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. n. 77/2021):
  - L'Allegato 1 - Presentazione manifestazione d'interesse;
  - L'Allegato B) - Scheda idea progettuale.
- l'art. 7 del predetto Avviso dispone che *"la procedura di selezione delle proposte progettuali è una procedura a sportello, nella quale dunque l'ordine temporale di arrivo delle domande guiderà l'istruttoria. Le domande potranno essere inviate fino alle ore 13.00 del 31 marzo 2023, e saranno istruite e valutate solo fino a concorrenza delle risorse finanziarie disponibili. Le manifestazioni di interesse presentate oltre tale termine non verranno prese in considerazione, fatta salva una eventuale riapertura dei termini. Ciascun intervento di comunicazione e di organizzazione di eventi in co-branding dovrà essere realizzato entro e non oltre il 30 luglio 2023"*.
- L'avviso prevede che:
  - la verifica di idoneità delle manifestazioni di interesse e le relative idee progettuali verrà effettuata da una apposita Commissione, nominata dalla Sezione Promozione del Commercio, Artigiano e Internazionalizzazione delle Imprese attraverso la compilazione di una check-list;
  - la Commissione si riunirà con cadenza bimestrale per esaminare ciascuna manifestazione d'interesse e le relative idee progettuali pervenute;
  - le suddette check-list verranno trasmesse dalla Commissione al RUP;
  - le manifestazioni di interesse e le relative idee progettuali valutate idonee formeranno un elenco di operatori economici qualificati con relative idee



**DIPARTIMENTO Sviluppo Economico**

**SEZIONE Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese**

**Servizio Internazionalizzazione e Fiere**

progettuali che verrà trasmesso, dal RUP alla Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese per l'approvazione e la conclusione dell'attività istruttoria.

- Con AD n. 198 del 14.07.2022 è stata nominata la Commissione per la valutazione delle manifestazioni d'interesse pervenute nell'ambito dell'Avviso esplorativo finalizzate all'affidamento dei servizi di comunicazione e di organizzazioni di eventi in co-branding;
- Con AD n. 294 del 21.11.2022, si è provveduto a prendere atto delle manifestazioni considerate idonee secondo i termini ed i contenuti dell'Avviso.

**RILEVATO CHE**

- In data 22.12.2022 la Commissione si è riunita per procedere preliminarmente all'esame delle integrazioni documentali ricevute a mezzo pec al fine di verificare l'idoneità progettuale delle seguenti manifestazioni d'interesse:

N. Manifestazione d'interesse	Ragione sociale	data
6	SMAU Servizi srl	prot. 3897 del 17.11.2022
16	Radici Future Produzioni	prot. 3910 del 17.11.2022
17	A. Manzoni & S.p.A.	prot. 3935 del 21.11.2022
19	Beulcke & Partners	prot. 3896 del 17.11.2022

Successivamente, nel rispetto dell'ordine cronologico di presentazione, la Commissione prende in esame le istanze dalla n. 30 alla n. 37 al fine di procedere alla verifica dell'idoneità progettuale della manifestazioni d'interesse pervenute alla data 15.12.2022.

N. Manifestazione d'interesse	Ragione sociale	data prot.
30	We Inform Srl	prot. 3802 del 10.11.2022
31	LEDI Srl Servizi Editoriali	prot. 3864/66 del 14.11.2022
32	EGO Communication	prot. 4016 del 24.11.2022
33	AncheCinema Srl	prot. 4138 del 01.12.2022
34	INFOSEI Soc. Cooperativa	prot. 4155 del 05.12.2022
35	ASKANEWS S.p.A.	prot. 4220 del 09.12.2022
36	La Content Academy Srl	prot. 4279 del 15.12.2022
37	The European House – Ambrosetti S.p.A.	prot. 4280 del 15.12.2022



DIPARTIMENTO Sviluppo Economico

SEZIONE Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

- l'art. 8 del citato avviso prevede che "Le manifestazioni di interesse e le relative idee progettuali saranno valutate idonee, ove rispondenti alle seguenti caratteristiche:
- Coerenza con gli obiettivi di cui all'art. 1;
  - Rispondenza alle caratteristiche degli interventi di interesse di cui all'art. 2;
  - Pertinenza con gli ambiti di intervento di cui all'art. 3;
  - Rispetto del valore massimo previsto per i servizi offerti di cui all'art. 4;
  - Ammissibilità del soggetto proponente in base al possesso dei requisiti di cui all'art. 5;
  - Ammissibilità dei servizi e costi indicati di cui all'art.6;
  - Rispetto dei termini di presentazione della manifestazione di interesse di cui all'art. 7

la verifica di idoneità delle manifestazioni di interesse e relative idee progettuali concerne:

a) l'ammissibilità formale, con riferimento a:

- i. il rispetto dei termini di presentazione delle manifestazioni di interesse (art. 7);
- ii. il format utilizzato;
- iii. la presenza delle idee progettuali;
- iv. la completezza della documentazione richiesta;
- v. la sottoscrizione digitale;

b) il possesso dei requisiti di idoneità morale, professionale e di capacità tecnico-professionale (art. 5);

e, per ciascuna delle proposte progettuali presentate:

- c) la coerenza dell'idea progettuale proposta con gli obiettivi dell'Avviso (art.1);
- d) la rispondenza dell'idea progettuale alle caratteristiche degli interventi di interesse dell'avviso (art.2);
- e) la pertinenza dell'idea progettuale proposta con gli ambiti di intervento (art. 3) ed efficacia in termini di promozione dell'immagine territoriale e di rafforzamento dell'attrattività del brand della "Smart Puglia";
- f) il rispetto della stima del costo complessivo dei servizi offerti al valore massimo stabilito (art.4);
- g) la rispondenza servizi e costi proposti rispetto ai servizi e costi ammissibili (art. 6);
- h) il target di riferimento e la capacità di coinvolgimento qualificati operatori italiani ed esteri da coinvolgere nell'evento (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders).



## DIPARTIMENTO Sviluppo Economico

## SEZIONE Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese

## Servizio Internazionalizzazione e Fiere

- in base ai requisiti indicati all'art. 8 dell'avviso e sulla base delle analisi riportate nelle check list e nelle relazioni istruttorie di dettaglio allegate gli esiti della verifica delle manifestazioni d'interesse e delle idee progettuali sono così schematicamente riassunti:

Istanza N.	Soggetto	Art. 8 a)	Art. 8 b)	Art. 8 c)	Art. 8 d)	Art. 8 e)	Art. 8 f)	Art. 8 g)	Art. 8 h)	Valutazione di idoneità/non idoneità
6	Smau Servizi Srl	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea tappa San Francisco
15	Radici Future Produzioni	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
17	A. Manzoni & C. S.p.A.	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	In istruttoria per ulteriori approfondimenti
19	Beulcke and partners Srl	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
30	We Inform Srl	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
31	LEDI Servizi Editoriali	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
32	EGO Communication	✓	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	Non idonea
33	AncheCinema Srl	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	✓	Non idonea
34	INFOSEI Soc. cooperativa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
35	ASKANEWS S.p.A.	✓	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	In istruttoria
36	LA Content Academy Srl Storytelling Festival	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	✓	Non idonea
	LA Content Academy Srl ABCD – A Bari Capitale Digitale	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
37	The European House – Ambrosetti S.p.A.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea

Si trasmettono a mezzo mail :

- Check-list di valutazione delle n. 13 manifestazioni d'interesse pervenute conformemente a quanto prescritto nell'Avviso.
- N. 13 Relazioni istruttorie.

Firmato digitalmente da:  
PAOLA RIGLIETTI  
Regione Puglia  
Firmato il: 20-01-2023 12:04:42  
Seriale certificato: 852991  
Valido dal 11-12-2020 al 11-12-2023

La Responsabile del Procedimento  
Paola Riglietti

[www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it)

[www.internazionalizzazione.regione.puglia.it](http://www.internazionalizzazione.regione.puglia.it)

Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese

Corso Sonnino, 177 - 70121 Bari – 080 5407707

[p.riglietti@regione.puglia.it](mailto:p.riglietti@regione.puglia.it); [servizio.internazionalizzazione@regione.puglia.it](mailto:servizio.internazionalizzazione@regione.puglia.it)

[servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it](mailto:servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it)