

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 21 novembre 2022, n. 1619

Approvazione schema Protocollo d'intesa tra REGIONE PUGLIA, PROVINCIA DI BRINDISI E COMUNE DI BRINDISI per l'avvio di un percorso partecipato finalizzato alla creazione di un nuovo modello pugliese pilota di governance partecipata, circolare e sostenibile.

L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica, Gianfranco Lopane, sulla base dell'istruttoria espletata da Funzionario P.O. "Supporto alla gestione amministrativa e contabile dei progetti CTE 2014-2020" Giuseppe Loiodice, confermata dal Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Aldo Patruno, riferisce quanto segue.

PREMESSO CHE:

- la Regione Puglia (di seguito Regione), ai sensi dell'articolo 12 del proprio Statuto, promuove e sostiene la cultura, l'arte, la musica e lo sport, tutela i beni culturali e archeologici, assicurandone la fruibilità, e riconosce nello spettacolo una componente essenziale della cultura e dell'identità regionale e ne promuove iniziative di produzione e divulgazione;
- con la L.R. n. 6 del 29/04/2004 "*Norme organiche in materia di spettacolo e norme di disciplina transitoria delle attività culturali*" è stato riconosciuto nello spettacolo e nella cultura una componente fondamentale dell'identità dei nostri territori;
- con la L.R. n. 17 del 25/06/2013 "*Disposizioni in materia di beni culturali*" è stata disciplinata la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale per il potenziamento e il miglioramento della fruizione, della conoscenza e della conservazione di Beni culturali e dello sviluppo del territorio, al fine di promuovere percorsi di valorizzazione integrata per lo sviluppo sostenibile e la coesione sociale;
- il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione, nelle sue funzioni in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli Enti locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia culturale e dello spettacolo dal vivo:
 - _ presidia la pianificazione strategica in materia di spettacolo dal vivo e cultura, favorendo la costruzione di idonee forme di partenariato con gli operatori pubblici e privati del settore;
 - _ è responsabile della programmazione degli interventi finanziati a valere su fondi comunitari, statali e regionali;
 - _ provvede alla gestione operativa dei relativi programmi, processi e attività; indirizza, coordina, monitora e controlla le attività e gli obiettivi di risultato delle Sezioni afferenti e degli Enti regionali partecipati nelle materie di competenza; assicura il coordinamento e l'interazione trasversale con le strutture organizzative interne, con gli altri Dipartimenti regionali e con i livelli nazionali ed europei di rappresentanza istituzionale;
- la molteplicità delle iniziative realizzate in questi anni e la crescente importanza acquisita dalle stesse, anche sul piano nazionale e internazionale, richiede, per garantire il consolidamento del citato sistema, una programmazione strategica che conduca alla costruzione di un modello evolutivo di sviluppo e valorizzazione del Territorio;
- al fine di delineare la propria strategia di sviluppo culturale e, quindi, le azioni di valorizzazione, innovazione e promozione dell'intero sistema, nonché le priorità di intervento, con DGR n. 543 del 19/3/2019 la Regione ha approvato il Piano Strategico della cultura per la Puglia *PiiiL Cultura in Puglia*, sviluppato su un arco decennale 2017-2026;
- il Piano Strategico della Cultura rappresenta un mezzo di pianificazione e crescita del Territorio nel medio-lungo periodo. La Regione Puglia risulta tra le prime regioni italiane ad avvalersi in modo strutturato di tale strumento in relazione ai temi della Cultura e su un territorio vasto, differenziato e, dunque, complesso;
- con DGR n. 191 del 14/2/2017, la Regione ha altresì approvato il Piano strategico regionale del Turismo *Puglia 365* sviluppato su un arco decennale 2016/2025;

- il Piano strategico del Turismo, sviluppato parallelamente ed omogeneamente alla costruzione del Piano Nazionale del Turismo, prevede tra gli obiettivi principali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno, promuovere la destinazione attraverso il turismo culturale.

ATTESO CHE:

- l'Amministrazione Comunale di Brindisi, con deliberazione n. 125/2021, ha adottato una strategia di destinazione con diversi obiettivi che puntano a rendere Brindisi una meta attrattiva con iniziative volte alla valorizzazione del territorio (nuovi spazi, beni, attrattori, offerte, iniziative, eventi ecc.), e ad una promozione innovativa, basata su un nuovo racconto del territorio che cambia, in linea con le più recenti tendenze del mondo del turismo, con l'attuale piano strategico regionale e la sua revisione in corso;
- nell'ambito delle attività messe in campo dall'Assessorato al Turismo di Brindisi, vi è una particolare attenzione al coinvolgimento della comunità locale nella creazione e nello sviluppo di una destinazione piacevole, sostenibile e inclusiva. Il percorso partecipato, denominato "Destinazione Brindisi", è un laboratorio aperto, per disegnare e creare insieme ad essa la risposta alle nuove esigenze dei viaggiatori e dei lavoratori da remoto, per valorizzare il potenziale esistente e realizzare nuove motivazioni per scegliere Brindisi, per vacanza, lavoro e vita;
- con l'obiettivo di rendere ulteriormente inclusivo il percorso anche a coloro che desiderano mettere a disposizione il proprio tempo e le proprie competenze, come già accaduto in altri Comuni, anche il Comune di Brindisi con Delibera di Giunta Comunale n 111 del 5 maggio 2021 ha delineato le linee guida per l'istituzione di un proprio registro volontari, dedicato alle attività dell'Assessorato al Turismo, e denominato "Partecipa a Destinazione Brindisi";
- secondo una recente ricerca condotta dall'Associazione italiana nomadi digitali e da Airbnb, il turismo da smart working rappresenta un bacino di oltre 30 milioni di persone, e rispetto al turismo "classico" non risente della stagionalità, prevede una permanenza media più lunga, una capacità di spesa più alta e un notevole interesse per attività nella destinazione;
- i nomadi digitali sono in media altamente qualificati e con un alto livello di istruzione, rappresentando l'innesto di nuovo capitale umano per la crescita culturale e professionale della comunità locale.
- il target comprende inoltre anche le imprese, che sempre più stanno optando per modalità di lavoro con una maggiore flessibilità per i propri dipendenti;
- sono in crescita le destinazioni 'smart working', tra cui le Barbados, Aruba, Malta, che oltre ad una rinnovata offerta definiscono anche a livello governativo nuove policy per l'attrazione di nomadi digitali;
- a testimoniare la rilevanza di questo trend anche nel nostro Paese, nel recente decreto "Sostegni Ter" è stato introdotto il permesso di soggiorno per lavoratori extra-Ue che svolgono attività altamente qualificata con strumenti tecnologici lavorando da remoto;

CONSIDERATO CHE:

- la città di Brindisi già dal 2020 ha lanciato la campagna "SEA Working", con l'obiettivo di interrogarsi sui cambiamenti in corso individuando un'opportunità per competere con realtà turistiche più affermate rivolgendosi al target dei nomadi digitali/smart worker, all'epoca in via di definizione;
- la campagna ha raccolto 762 candidature e numerose menzioni sulla stampa nazionale ed internazionale, rendendo Brindisi città pioniera in Italia su questo tema;
- il Comune di Brindisi, in quanto capofila, nel 2022 ha inviato una candidatura all'avviso "Live and Work Anywhere", promosso da Airbnb e volto a selezionare, valorizzare e promuovere 20 destinazioni smart working al mondo;

- sono partner della candidatura la Provincia di Brindisi, i Comuni di Carovigno, Ceglie Messapica, Cellino San Marco, Cisternino, Erchie, Fasano, Francavilla Fontana, Latiano, Mesagne, Oria, San Donaci, San Michele Salentino, San Pancrazio Salentino, San Pietro Vernotico, San Vito dei Normanni, Torchiarolo, Torre Santa Susanna, Villa Castelli, la Camera di Commercio di Brindisi, Federalberghi, Confcommercio, Confesercenti, CNA, Confindustria, STP, Marina di Brindisi, Circolo della Vela, Lega Navale, ATS;
- il Ministero delle Politiche Giovanili ha inviato una lettera di supporto in considerazione della realizzazione a Brindisi di un proprio hub pilota per la formazione sul turismo e sul mare per i giovani;
- la Regione Puglia è stata coinvolta con nota formale inviata dall'Amministrazione Comunale di Brindisi in data 18 maggio 2022 a cui è seguita risposta in data 26 maggio 2022;
- in quest'ultima missiva la Regione Puglia definisce "particolarmente interessante sperimentare progettualità che promuovano il territorio integrando cultura, creatività e territorio e coinvolgendo le comunità di "nomadi digitali", comunicando la propria disponibilità a formalizzare un'Intesa con il Comune di Brindisi per attivare la collaborazione istituzionale necessaria a raggiungere i migliori risultati";
- la candidatura è risultata ammissibile, e la provincia di Brindisi sarà tra le 20 destinazioni al mondo che avranno accesso ad una campagna di marketing internazionale e azioni per la valorizzazione dell'offerta, promossi da Airbnb, a partire da novembre 2022;
- nello specifico il progetto intende:
 - 1) migliorare il posizionamento della Puglia (partendo dalle aree pilota di Brindisi città e della provincia di Brindisi) incrementando i flussi incoming di nomadi digitali;
 - 2) incrementare la permanenza media, oltre lo standard legato al turismo classico, incentivando la presenza in periodi di destagionalizzazione;
 - 3) migliorare la qualità dei servizi offerti, per intercettare un'utenza medio-alto spendente;
 - 4) valorizzare le competenze degli operatori locali per incrementare e migliorare l'offerta turistica attraverso azioni di co-progettazione e formazione;
 - 5) valorizzare il tessuto sociale e imprenditoriale per ricadute economiche reali sul territorio;
 - 6) insistere nel marketing e nel racconto della Puglia come destinazione creativa, attrattiva, competitiva, che risponde con innovazione alle nuove sfide del mercato;
- l'Amministrazione Comunale di Brindisi, con deliberazione N° 357 del 11/11/2021, ha descritto le fasi successive del percorso partecipato per la creazione, gestione e promozione della destinazione denominato "Destinazione Brindisi", delineando l'istituzione di un tavolo dedicato all'offerta (visite, attività, escursioni) e di un tavolo sulla governance del turismo aperto a stakeholder pubblici e privati del territorio. Il tavolo di lavoro ha come primo obiettivo la costituzione di un protocollo d'intesa finalizzato alla valorizzazione turistica della destinazione Brindisi, con la possibilità, sulla base di intese e obiettivi condivisi, di creare un coordinamento più strutturato per la governance del turismo sul territorio;
- esistono ad oggi diversi modelli virtuosi di governance, management e marketing del turismo e di valorizzazione dei territori, sia a livello nazionale che internazionale, che si pongono come obiettivo anche quello di realizzare destinazioni attrattive non solo per il turismo ma anche per la comunità locale. Si citano Bologna Welcome Srl, società di gestione e promozione della destinazione Bologna, dotata di un proprio tour operator, Fondazione Arezzo in Tour, la fondazione del Comune di Arezzo per la promozione turistica della città e Milano & Partners, l'associazione per la promozione della destinazione Milano, la Fondazione di Comunità di Messina, Helsinki & Partners, la società del Comune di Helsinki che si occupa di marketing e attrazione di investimenti, con particolare attenzione per il tema della sostenibilità;
- una delle tematiche emerse nell'ambito dell'incontro sul piano strategico del turismo e della cultura dedicato al territorio di Brindisi, organizzato dalla Regione Puglia e tenutosi in data 8 luglio 2022, è l'esigenza di ripensare in modo strutturato alla governance delle destinazioni, tema su cui il nuovo piano strategico regionale prevederà un focus. Il Comune di Brindisi in tale occasione ha proposto di sperimentare nel

territorio di Brindisi il nuovo modello pubblico-privato di governance regionale dedicato alle destinazioni, e la proposta ha suscitato interesse regionale, poiché la sperimentazione potrebbe inoltre contribuire alla definizione della nuova legge regionale sul turismo.

Alla luce delle risultanze istruttorie, sussistono i presupposti di fatto e di diritto per stipulare un protocollo di intesa tra la Regione Puglia, la Provincia di Brindisi e il Comune di Brindisi per l'avvio di un percorso partecipato finalizzato alla creazione di un nuovo modello pugliese pilota di governance partecipata, circolare e sostenibile.

Garanzie di riservatezza

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.lgs. 196/2003 ss.mm.ii, ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

Il presente provvedimento sarà pubblicato in versione integrale nel BURP e sul sito istituzionale www.regione.puglia.it.

Copertura Finanziaria D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.

La presente deliberazione non comporta implicazioni, dirette e/o indirette, di natura economico-finanziaria e/o patrimoniale e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

A tal fine, l'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell'articolo 4, comma 4, lettera e), della L.R. n.7/1997, propone alla Giunta:

1. **Di prendere atto** di tutto quanto illustrato in premessa e che qui si intende integralmente riportato.
2. **Di approvare** il Protocollo d'intesa tra Regione Puglia, Provincia di Brindisi e Comune di Brindisi, allegato al presente provvedimento (Allegato A) per farne parte integrante e sostanziale.
3. **Di dare atto che** l'anzidetto Protocollo d'intesa sarà sottoscritto dal Presidente o da un suo delegato, autorizzando l'uno o l'altro ad apportarvi eventuali modifiche di carattere meramente formale qualora fosse necessario in fase di sottoscrizione.
4. **Di prendere atto** che, laddove dalla sottoscrizione dell'allegato Protocollo d'intesa conseguano impegni di natura finanziaria, gli stessi saranno oggetto di successiva delibera della Giunta regionale.
5. **Di pubblicare** il presente provvedimento in versione integrale nel BURP e sul sito istituzionale www.regione.puglia.it.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta Regionale, è conforme alle risultanze istruttorie.

IL FUNZIONARIO P.O. "Supporto alla gestione amministrativa e contabile dei Progetti CTE 2014-2020"
Giuseppe Loiodice

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Aldo Patruno

L'ASSESSORE AL TURISMO, SVILUPPO E IMPRESA TURISTICA

Gianfranco Lopane

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore Gianfranco Lopane;

Viste le sottoscrizioni apposte in calce alla proposta di deliberazione;

A voti unanimi espressi nei modi di legge

DELIBERA

1. **Di prendere atto** di tutto quanto illustrato in premessa e che qui si intende integralmente riportato.
2. **Di approvare** il Protocollo d'intesa tra Regione Puglia, Provincia di Brindisi e Comune di Brindisi, allegato al presente provvedimento (Allegato A) per farne parte integrante e sostanziale.
3. **Di dare atto che** l'anzidetto Protocollo d'intesa sarà sottoscritto dal Presidente o da un suo delegato, autorizzando l'uno o l'altro ad apportarvi eventuali modifiche di carattere meramente formale qualora fosse necessario in fase di sottoscrizione.
4. **Di prendere atto** che, laddove dalla sottoscrizione dell'allegato Protocollo d'intesa conseguano impegni di natura finanziari, gli stessi saranno oggetto di successiva delibera della Giunta regionale.
5. **Di pubblicare** il presente provvedimento nel BURP e sul sito istituzionale www.regione.puglia.it.

Il Segretario della Giunta

ANNA LOBOSCO

Il Presidente della Giunta

MICHELE EMILIANO



REGIONE PUGLIA



COMUNE DI BRINDISI



PROVINCIA DI BRINDISI

Allegato A
Proposta A04/DEL/2022/00039



PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

Regione Puglia

Provincia di Brindisi

Comune di Brindisi



REGIONE PUGLIA



COMUNE DI BRINDISI



PROVINCIA DI BRINDISI

PREMESSA

1. Le strategie di destinazione

- La Regione Puglia ha adottato "Puglia365", il Piano Strategico del Turismo della Regione per il periodo 2016-2025, che ha visto coinvolti operatori del settore, enti locali, associazioni datoriali e sindacali, stakeholder, opinion leader locali, Università, GAL e MIBACT e che ha portato alla costruzione di una visione condivisa del turismo in Puglia, con modelli partecipati di intervento. È in corso una nuova fase di co-progettazione per l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, che ha coinvolto 1041 partecipanti in presenza e più di 13.000 online.

- L'Amministrazione Comunale di Brindisi, con deliberazione n. 125/2021, ha adottato una strategia di destinazione con diversi obiettivi che puntano a rendere Brindisi una meta attrattiva con iniziative volte alla valorizzazione del territorio (nuovi spazi, beni, attrattori, offerte, iniziative, eventi ecc.), e ad una promozione innovativa, basata su un nuovo racconto del territorio che cambia, in linea con le più recenti tendenze del mondo del turismo, con l'attuale piano strategico regionale e la sua revisione in corso.

2. I processi partecipati

- La Regione Puglia, con legge regionale del 13 luglio 2017, n. 28, denominata "Legge sulla partecipazione", persegue, tra i vari obiettivi, la finalità di promuovere la partecipazione come forma ordinaria di amministrazione e di governo della Regione in tutti i settori e a tutti i livelli amministrativi, creando maggiore inclusione e coesione sociali, superando i divari territoriali, digitali, culturali, sociali ed economici e promuovendo la capacità associativa e di stare in rete degli attori territoriali e degli enti locali.

- Nell'ambito delle attività messe in campo dall'Assessorato al Turismo di Brindisi, vi è una particolare attenzione al coinvolgimento della comunità locale nella creazione e nello sviluppo di una destinazione piacevole, sostenibile e inclusiva. Il percorso partecipato, denominato "Destinazione Brindisi", è un laboratorio aperto, per disegnare e creare insieme ad essa la risposta



REGIONE PUGLIA



COMUNE DI BRINDISI



PROVINCIA DI BRINDISI

alle nuove esigenze dei viaggiatori e dei lavoratori da remoto, per valorizzare il potenziale esistente e realizzare nuove motivazioni per scegliere Brindisi, per vacanza, lavoro e vita.

Con l'obiettivo di rendere ulteriormente inclusivo il percorso anche a coloro che desiderano mettere a disposizione il proprio tempo e le proprie competenze, come già accaduto in altri Comuni, anche il Comune di Brindisi con Delibera di Giunta Comunale n 111 del 5 maggio 2021 ha delineato le linee guida per l'istituzione di un proprio registro volontari, dedicato alle attività dell'Assessorato al Turismo, e denominato 'Partecipa a Destinazione Brindisi'.

- L'art. 15 della Legge 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" prevede che le amministrazioni pubbliche possono concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune.

3. Destinazioni accoglienti per nomadi digitali e team di imprese

- Secondo una recente ricerca condotta dall'Associazione italiana nomadi digitali e da Airbnb, il turismo da smart working rappresenta un bacino di oltre 30 milioni di persone, e rispetto al turismo 'classico' non risente della stagionalità, prevede una permanenza media più lunga, una capacità di spesa più alta e un notevole interesse per attività nella destinazione.

I nomadi digitali sono in media altamente qualificati e con un alto livello di istruzione, rappresentando l'innesto di nuovo capitale umano per la crescita culturale e professionale della comunità locale.

Il target comprende inoltre anche le imprese, che sempre più stanno optando per modalità di lavoro con una maggiore flessibilità per i propri dipendenti.

Sono in crescita le destinazioni 'smart working', tra cui le Barbados, Aruba, Malta, che oltre ad una rinnovata offerta definiscono anche a livello governativo nuove policy per l'attrazione di nomadi digitali. A testimoniare la rilevanza di questo trend anche nel nostro Paese, nel recente decreto Sostegni Ter è stato introdotto il permesso di soggiorno per lavoratori extra-Ue che svolgono attività altamente qualificata con strumenti tecnologici lavorando da remoto.

- La città di Brindisi già dal 2020 ha lanciato la campagna 'SEA Working', con l'obiettivo di interrogarsi sui cambiamenti in corso individuando un'opportunità per competere con realtà turistiche più affermate rivolgendosi al target dei nomadi digitali / smart worker, all'epoca in via di definizione. La campagna ha raccolto 762 candidature e numerose menzioni sulla stampa.



REGIONE PUGLIA



COMUNE DI BRINDISI



PROVINCIA DI BRINDISI

nazionale ed internazionale, rendendo Brindisi città pioniera in Italia su questo tema.

- Il Comune di Brindisi, in quanto capofila, nel 2022 ha inviato una candidatura all'avviso 'Live and Work Anywhere', promosso da Airbnb e volto a selezionare, valorizzare e promuovere 20 destinazioni smart working al mondo.

Sono partner della candidatura la Provincia di Brindisi, i Comuni di Carovigno, Ceglie Messapica, Cellino San Marco, Cisternino, Erchie, Fasano, Francavilla Fontana, Latiano, Mesagne, Oria, San Donaci, San Michele Salentino, San Pancrazio Salentino, San Pietro Vernotico, San Vito dei Normanni, Torchiarolo, Torre Santa Susanna, Villa Castelli, la Camera di Commercio di Brindisi, Federalberghi, Confcommercio, Confesercenti, CNA, Confindustria, STP, Marina di Brindisi, Circolo della Vela, Lega Navale, ATS. Infine, il Ministero delle Politiche Giovanili ha inviato una lettera di supporto in considerazione della realizzazione a Brindisi di un proprio hub pilota per la formazione sul turismo e sul mare per i giovani.

La Regione Puglia è stata coinvolta con nota formale inviata dall'Amministrazione Comunale di Brindisi in data 18 maggio 2022 a cui è seguita risposta in data 26 maggio 2022.

In quest'ultima missiva la Regione Puglia definisce 'particolarmente interessante sperimentare progettualità che promuovano il territorio integrando cultura, creatività e territorio e coinvolgendo le comunità di "nomadi digitali", comunicando la propria disponibilità a formalizzare un'Intesa con il Comune di Brindisi per attivare la collaborazione istituzionale necessaria a raggiungere i migliori risultati'.

La candidatura è risultata ammissibile, e la provincia di Brindisi sarà tra le 20 destinazioni al mondo che avranno accesso ad una campagna di marketing internazionale e azioni per la valorizzazione dell'offerta, promossi da Airbnb, a partire da novembre 2022.

Nello specifico il progetto intende:

1. Migliorare il posizionamento della Puglia (partendo dalle aree pilota di Brindisi città e della provincia di Brindisi) incrementando i flussi incoming di nomadi digitali;
2. Incrementare la permanenza media, oltre lo standard legato al turismo classico, incentivando la presenza in periodi di destagionalizzazione;
3. Migliorare la qualità dei servizi offerti, per intercettare un'utenza medio-alto spendente;
4. Valorizzare le competenze degli operatori locali per incrementare e migliorare l'offerta turistica attraverso azioni di co-progettazione e formazione;
5. Valorizzare il tessuto sociale e imprenditoriale per ricadute economiche reali sul territorio;
6. Insistere nel marketing e nel racconto della Puglia come destinazione creativa, attrattiva,



REGIONE PUGLIA



COMUNE DI BRINDISI



PROVINCIA DI BRINDISI

competitiva, che risponde con innovazione alle nuove sfide del mercato;

4. Un innovativo modello di governance per il turismo e la gestione della destinazione

- L'Amministrazione Comunale di Brindisi, con deliberazione N° 357 del 11/11/2021, ha descritto le fasi successive del percorso partecipato per la creazione, gestione e promozione della destinazione denominato 'Destinazione Brindisi', delineando l'istituzione di un tavolo dedicato all'offerta (visite, attività, escursioni) e di un tavolo sulla governance del turismo aperto a stakeholder pubblici e privati del territorio. Il tavolo di lavoro ha come primo obiettivo la costituzione di un protocollo d'intesa finalizzato alla valorizzazione turistica della destinazione Brindisi, con la possibilità, sulla base di intese e obiettivi condivisi, di creare un coordinamento più strutturato per la governance del turismo sul territorio.

- Esistono ad oggi diversi modelli virtuosi di governance, management e marketing del turismo e di valorizzazione dei territori, sia a livello nazionale che internazionale, che si pongono come obiettivo anche quello di realizzare destinazioni attrattive non solo per il turismo ma anche per la comunità locale. Si citano Bologna Welcome Srl, società di gestione e promozione della destinazione Bologna, dotata di un proprio tour operator, Fondazione Arezzo in Tour, la fondazione del Comune di Arezzo per la promozione turistica della città e Milano & Partners, l'associazione per la promozione della destinazione Milano, la Fondazione di Comunità di Messina, Helsinki & Partners, la società del Comune di Helsinki che si occupa di marketing e attrazione di investimenti, con particolare attenzione per il tema della sostenibilità.

- Una delle tematiche emerse nell'ambito dell'incontro sul piano strategico del turismo e della cultura dedicato al territorio di Brindisi, organizzato dalla Regione Puglia e tenutosi in data 8 luglio 2022, è l'esigenza di ripensare in modo strutturato alla governance delle destinazioni, tema su cui il nuovo piano strategico regionale prevederà un focus.

Il Comune di Brindisi in tale occasione ha proposto di sperimentare nel territorio di Brindisi il nuovo modello pubblico-privato di governance regionale dedicato alle destinazioni, e la proposta ha suscitato interesse regionale, poiché la sperimentazione potrebbe inoltre contribuire alla definizione della nuova legge regionale sul turismo.



REGIONE PUGLIA



COMUNE DI BRINDISI



PROVINCIA DI BRINDISI

Tutto ciò premesso, tra le parti si concorda sulla presente intesa

Articolo 1 (Finalità generali del percorso di co-progettazione della nascente organizzazione)

La Regione Puglia, in partenariato con la Provincia di Brindisi e il Comune di Brindisi, intende creare un nuovo modello Pugliese pilota di governance partecipata e circolare della destinazione, in ottica di sostenibilità e welfare.

L'innovazione del modello consiste principalmente nei seguenti aspetti:

1. Welfare e partecipazione: convertire il turismo e l'attrazione di flussi in un beneficio reale per il territorio e per la comunità locale, puntando oltre che al viaggiatore, all'attrazione di target specifici (residenti temporanei, nomadi digitali, capitale umano e professionisti specializzati), creando di conseguenza in loco le condizioni migliori per rendere la Puglia più sostenibile, piacevole e inclusiva per la comunità locale, per nuovi residenti e per visitatori.
2. Sostenibilità e circolarità: puntare alla creazione di una destinazione sostenibile coinvolgendo nel processo le imprese locali nella realizzazione di un 'distretto energetico del turismo rinnovabile' con agevolazioni per investimenti nel turismo sostenibile

In considerazione dell'importanza che la Regione Puglia dedica alla partecipazione ed alla co-progettazione per la determinazione delle politiche locali, il presente protocollo disciplina un percorso partecipato volto alla realizzazione, attraverso un approccio bottom up, del nuovo soggetto giuridico che assumerà la governance della destinazione.

Questa iniziativa pilota contribuirà inoltre alla riorganizzazione delle competenze regionali in materia di turismo e sviluppo locale, per una migliore connessione tra la struttura regionale e i territori, coinvolgendo inoltre le imprese in un partenariato pubblico privato che contribuisca all'obiettivo non solo attraverso il supporto economico, ma anche attraverso il know-how aziendale e la messa a disposizione di risorse umane altamente qualificate.

L'area pilota del progetto sarà il territorio del Comune di Brindisi, con estensione provinciale da individuare per iniziative specifiche.



REGIONE PUGLIA



COMUNE DI BRINDISI



PROVINCIA DI BRINDISI

Il territorio è stato individuato accogliendo la proposta dell'Assessorato al Turismo del Comune di Brindisi, nel cui territorio si stanno già sperimentando iniziative innovative nell'ambito del marketing territoriale, anche in collaborazione con la Regione Puglia, come ad esempio il progetto di respiro provinciale dedicato alla destinazione Smart Working in collaborazione con Airbnb.

Una volta definito uno standard, il modello sperimentato a Brindisi potrà essere replicato in altri territori e potrebbe inoltre prevedere una regia comune a livello regionale.

Articolo 2 (Obiettivi strategici e finalità della nascente organizzazione)

L'obiettivo dell'organizzazione alla cui costituzione si tende, è quello di diventare il soggetto locale pilota competente in tema di governance della destinazione, ufficialmente riconosciuto dalla Regione Puglia per tutte le attività riguardanti la creazione, gestione e promozione della destinazione con particolare attenzione al turismo sostenibile e al welfare di destinazione.

L'ambizione è infatti creare l'anello di congiunzione tra la Regione Puglia e le agenzie regionali (Pugliapromozione, Apulia Film Commission, Puglia Sviluppo, Teatro Pubblico Pugliese, Puglia Sounds, Asset ecc.) e i territori, che possa diventare il principale interlocutore locale per l'implementazione delle politiche regionali e unico punto di riferimento per gli enti locali sui temi del turismo, del marketing territoriale e dello sviluppo della destinazione

Gli ambiti d'intervento della nascente organizzazione, con alla base i temi cardine della sostenibilità e del welfare di destinazione, a titolo esemplificativo, potranno essere:

0. CREAZIONE DI ATTRATTORI, STRATEGIE E SERVIZI

Design della destinazione sostenibile e di strategie locali per la sua realizzazione, creazione di nuovi attrattori, spazi, eventi, iniziative ed offerte

1. GESTIONE DELL'OFFERTA

Valorizzazione dell'offerta turistica, culturale e creativa, organizzazione di grandi eventi per la promozione del territorio, gestione del patrimonio culturale e dell'accoglienza, gestione di progetti strategici (come ad esempio i progetti CIS per Brindisi), mobilità sostenibile comunale e provinciale.



REGIONE PUGLIA



COMUNE DI BRINDISI



PROVINCIA DI BRINDISI

2. FORMAZIONE E IMPRESA

Valorizzazione delle competenze e accompagnamento alla creazione di nuove imprese. Il presente obiettivo si collegherà inoltre all'imminente lancio, nella città di Brindisi, del progetto MICREO, nuovo spazio di formazione e accompagnamento all'impresa dedicato al turismo e all'economia del mare promosso Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio civile universale.

3. PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE

Attività di promozione e attrattività verso il mercato, valorizzando i brand locali in abbinamento e rafforzando la promozione del Brand Puglia. Realizzazione di materiali promozionali (online e offline), campagne di marketing, organizzazione di educational tour per giornalisti ecc.

4. ATTRAZIONE DI NOMADI DIGITALI E IMPRESE

Attrazione e creazione di servizi per l'accoglienza di nomadi digitali, smart worker, team di imprese e residenti temporanei. La prima sperimentazione avverrà anche in considerazione del progetto provinciale in collaborazione con Airbnb.

5. CREAZIONE DI UN DISTRETTO DI DESTINAZIONE RINNOVABILE

Attraverso il coinvolgimento delle grandi imprese attive sul territorio e l'incentivo all'utilizzo di impianti di energie rinnovabili nel territorio, si promuoverà la graduale realizzazione di una destinazione rinnovabile attraverso un distretto energetico per il turismo, con agevolazioni per investimenti ed imprese operanti nel turismo e nell'accoglienza. Il presente obiettivo rappresenterà il 'Progetto Brindisi', supportato dalla Regione Puglia per una riconversione del territorio in ottica di sviluppo sostenibile.

6. ATTRAZIONE DI INVESTIMENTI

Attrazione di investimenti privati, anche attraverso l'organizzazione di eventi di settore, con particolare riferimento al settore del turismo e dell'accoglienza, anche attraverso la valorizzazione del patrimonio pubblico in ottica di concessione e vendita, il supporto alla pianificazione urbana delle destinazioni e la ripermetrazione delle ZES (zone economiche speciali) per investimenti in ambito turistico

La nuova organizzazione potrà avere come attività trasversali le seguenti:

- Progettazione di candidature per l'utilizzo di fondi PNRR, CIS, Europei, nazionali e regionali
- Collaborazione con la Regione Puglia e le agenzie regionali per una efficace implementazione delle politiche regionali



REGIONE PUGLIA



COMUNE DI BRINDISI



PROVINCIA DI BRINDISI

- Attività ed eventi di coinvolgimento, co-progettazione e partecipazione della comunità locale
- Consulenza a potenziali sponsor (privati e imprese) per l'investimento e le sponsorship nelle attività dell'organizzazione (sul modello della Silicon Valley Community Foundation)

La sostenibilità della nascente organizzazione potrebbe prevedere, a titolo esemplificativo, i seguenti ambiti:

- Contributi regionali per la fase di avvio (start-up) e per iniziative specifiche
- Sponsorizzazioni da parte di soggetti pubblici
- Sponsorizzazioni da parte di soggetti privati, sia in termini di contributi ordinari da parte dei soci, che di supporto a singole iniziative, che attraverso compensazioni e la destinazione della responsabilità sociale d'impresa
- Vendita di servizi agli enti locali quali la progettazione per bandi, la realizzazione di iniziative nei territori, la gestione di beni.

Articolo 3 (Partecipazione della Regione Puglia)

In considerazione di quanto premesso, anche nell'ottica dell'aggiornamento in corso della strategia regionale sul turismo e sulla cultura, e della nuova legge regionale sul turismo, la Regione Puglia ricopre un ruolo strategico nella realizzazione del presente protocollo d'intesa.

Nello specifico, essa si impegna a:

- individuare il territorio del Comune di Brindisi, e della provincia di Brindisi per progettualità specifiche, come area pilota per la sperimentazione del nuovo modello di destinazione individuato
- accompagnare il percorso verso la costituzione di un nuovo soggetto giuridico attraverso un supporto tecnico e politico
- supportare la fase di avvio del nuovo soggetto giuridico oggetto del presente protocollo attraverso un congruo stanziamento di risorse economiche e mezzi per la fase di start-up
- supportare la realizzazione del distretto energetico per una 'destinazione rinnovabile' attraverso un team dedicato nell'ambito della realizzazione del piano strategico per Brindisi a cura dell'agenzia regionale ASSET, e la destinazione di fondi a questo progetto strategico per Brindisi
- supportare la realizzazione di iniziative specifiche per il turismo ritenute strategiche per la Regione Puglia, come ad esempio l'implementazione del progetto 'SEA Work & Live' vincitore del



REGIONE PUGLIA



COMUNE DI BRINDISI



PROVINCIA DI BRINDISI

bando internazionale per destinazioni smart working 'Work & Live Anywhere' promosso da Airbnb.

Articolo 4 (Partecipazione del Comune di Brindisi)

Nell'ambito del presente protocollo, volto alla realizzazione di un percorso 'dal basso' che possa contribuire alla riorganizzazione regionale dei compiti in materia di governance della destinazione, il Comune di Brindisi conferma la propria disponibilità ad essere il territorio pilota di tale sperimentazione, in considerazione dell'esperienza maturata attraverso il percorso partecipato "Destinazione Brindisi", promosso dall'Assessorato al Turismo del Comune di Brindisi.

Con il fine di contribuire alla definizione del nuovo modello in collaborazione con la Regione Puglia e la Provincia di Brindisi, il Comune di Brindisi si impegna a:

- mettere a disposizione del percorso da avviare quanto sino ad ora studiato e sperimentato nell'ambito del turismo e del marketing territoriale, come anche materiale di studio e proposte strategiche per la nascente organizzazione
- il supporto e la guida dell'Assessorato al Turismo
- la possibilità di coinvolgere, per incontri, momenti di ascolto e condivisione, progettazione partecipata e supporti gratuiti al percorso, i partecipanti al tavolo partecipato dedicato all'offerta locale ed eventuali supporti volontari da attingere dal Registro volontari 'Partecipa a Destinazione Brindisi'
- il contributo dell'Assessore al Turismo alla definizione della nuova legge regionale in materia turistica, con particolare attenzione ai temi indicati nel presente protocollo

Articolo 5 (Partecipazione della Provincia di Brindisi)

La Provincia di Brindisi ha svolto un ruolo cruciale nell'ambito del coinvolgimento dei Comuni della provincia per la candidatura al bando destinazioni smart working promosso da Airbnb. Facendo seguito all'attività svolta in tale occasione, l'ente provinciale conferma il proprio impegno nel coinvolgimento e nel coordinamento degli enti comunali della provincia per iniziative estese al territorio provinciale.



REGIONE PUGLIA



COMUNE DI BRINDISI



PROVINCIA DI BRINDISI

Articolo 6 (Attrazione di nomadi digitali e imprese)

I soggetti di cui al presente protocollo, nelle more della creazione del nuovo soggetto deputato, si impegnano a cooperare per la realizzazione di una serie di attività da attuarsi nel breve periodo, soprattutto in considerazione dell'ammissibilità della candidatura di Brindisi (comune e provincia) in rappresentanza della Regione Puglia al bando internazionale per destinazioni smart working promosso da Airbnb, che prevede l'avvio di una campagna promozionale internazionale promossa da Airbnb, che partirà il 3 novembre.

L'oggetto di tali attività sarà migliorare l'attrattività della Puglia, partendo dalla provincia di Brindisi, verso i cosiddetti lavoratori da remoto (smart worker intesi come individuali e team aziendali), con l'obiettivo di incrementare la promozione e migliorare l'offerta di servizi verso questa nuova tipologia di flussi di viaggiatori.

La candidatura ha previsto i seguenti punti salienti:

- Individuazione di un team di coordinamento e realizzazione del progetto per tutta la provincia di Brindisi;
- Individuazione di spazi pubblici gratuiti per il lavoro da remoto e di spazi privati con agevolazioni;
- Iniziative dedicate ai nomadi digitali e ai team di imprese: eventi ed iniziative per scoprire e vivere il territorio, creando occasioni di scambio, confronto e crescita per la comunità locale;
- Agevolazioni: in collaborazione con enti, associazioni di categoria ed imprese dei territori coinvolti saranno resi disponibili benefit, a titolo esemplificativo, per trasporti, per iniziative culturali e sportive e per esperienze alla scoperta del lifestyle Pugliese;
- Opportunità di vivere un'esperienza unica di alloggio e lavoro su barche a vela
- Una campagna di marketing annuale per attrarre esperti in varie discipline, per la crescita professionale e culturale dei giovani del territorio.

Gli enti coinvolti nell'attuazione del presente protocollo si impegnano nel seguente modo:

1. il Comune di Brindisi si impegna nel coordinamento generale dell'iniziativa
2. la Provincia di Brindisi si impegna nel coordinamento dei Comuni della provincia di Brindisi
3. La Regione Puglia si impegna a dare seguito all'interesse manifestato in occasione della candidatura attraverso le seguenti attività:



REGIONE PUGLIA



COMUNE DI BRINDISI



PROVINCIA DI BRINDISI

- destinando una copertura economica per n. 2 risorse umane (un incoming manager e un community manager) da destinare all'implementazione del progetto
- fornendo un supporto economico in termini di attività di promozione della destinazione smart working e campagne di marketing volte all'attrazione di nomadi digitali
- realizzando un fondo sperimentale destinato alla valorizzazione delle strutture alberghiere della provincia di Brindisi, per interventi di interior design e servizi in ottica di attrazione di nomadi digitali

Le presenti attività, saranno successivamente prese in carico dalla nascente organizzazione finalizzata alla governance di destinazione.

Articolo 7 (Entrata in vigore e durata del presente protocollo d'intesa)

Il presente protocollo d'intesa prevederà un atto consequenziale nell'ambito del quale verranno ulteriormente dettagliate le attività, gli impegni dei rispettivi enti e un cronoprogramma.

Avrà validità sino alla costituzione della nuova organizzazione pilota dedicata alla governance di destinazione, e comunque non oltre dicembre 2023.

Bari, XXX

Per la Regione Puglia _____

Per la Provincia di Brindisi _____

Per il Comune di Brindisi _____