
Appalti-Bandi, Concorsi e Avvisi

Appalti

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 5 dicembre 2022, n. 2017
POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020-ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO "PIANO STRATEGICO PUGLIA365 - COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO" - APPROVAZIONE DEL II AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UN PROGRAMMA "PROMOZIONE DELLA PUGLIA NEL MONDO" DI ATTIVITA' VOLTO ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA NEL MONDO, DA REALIZZARE CON LE ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000.
CUP: B39D20002250009

L'anno 2022, il giorno cinque del mese di dicembre, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *"Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche"*;

- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la L.R. 11 dicembre 2000, n. 23, recante "Interventi a favore dei pugliesi nel mondo";
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR- FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione";
- VISTO il Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117 recante "Codice del Terzo settore, a norma dell'articolo 1, comma 2, lettera b), della legge 6 giugno 2016, n. 106";
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017- 2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione";
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)";
- VISTA la D.G.R. 20 aprile 2022, n. 554 recante «POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/18, n. 1200/18, n. 891/19, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021) - Annualità 2022. Variazione al bilancio annuale 2022 e pluriennale di previsione 2022-2024 ai sensi dell'art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum»;
- VISTO l'A.D. del 21.06.2022, n. 122 recante «PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022). Presa d'atto dei progetti esecutivi "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta - Annualità 2020/2022" CUP B39D20002220009 e "Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato - Annualità 2020/2022" CUP B39D20002250009" - ed impegno della somma pari a euro 2.000.000,00 (DGR n. 554/2022).
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l'attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell'A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 28 aprile 2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 30 maggio 2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione della terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024.

PREMESSO CHE

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n.1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'A.RE.T., tra l'altro, stabilisce che essa "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze" (lett. a), "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio" (lett. f);

- L'A.RE.T. Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d);
- L'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, modifica l'articolo 7 della legge regionale 11 febbraio 2002, n.1 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

CONSIDERATO CHE:

- Il Piano Strategico del Turismo regionale (D.G.R. n. 191/2017) racchiude in sé obiettivi principali quali far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi turistici internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo per tutto l'anno, trasfusi in progetti attuativi biennali che insistono sulla sola azione 6.8 *"interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"* del PO FESR 2014/2020, disposti da Pugliapromozione e approvati dalla Sezione Turismo della Regione Puglia con atti specifici di assegnazione di risorse finanziarie;
- In data 04.12.2018 Pugliapromozione pubblicava il primo avviso pubblico denominato *Avviso pubblico per la promozione della destinazione Puglia rivolto alle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, riconosciute dalla legge regionale n. 23/2000;*
- Nel progetto esecutivo *"Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato"* approvato con A.D. del 21.06.2022, n. 122, per l'annualità 2022, è prevista una dotazione finanziaria pari ad € 200.000,00, per la realizzazione di azioni rivolte ai Pugliesi del Mondo (azione 02.01);
- Nell'ambito del progetto anzidetto è stata rappresentata l'esigenza di stimolare la partecipazione attiva delle Federazioni e delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, riconosciute dalla Legge Regionale n. 23/2000, nel presentare iniziative in grado di offrire servizi destinati alla promozione della destinazione Puglia in Italia e all'estero, ad esclusione del territorio regionale;
- Si rende, pertanto, necessario approvare un secondo avviso pubblico PROGRAMMA *"PROMOZIONE DELLA PUGLIA NEL MONDO"* volto alla promozione della destinazione puglia nel mondo, da realizzare con le Associazioni e Federazioni dei Pugliesi nel mondo, riconosciute dalla Legge regionale n. 23/2000, attraverso affidamenti diretti, ex art. 36 comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

PRECISATO CHE:

- L'avviso in oggetto è finalizzato alla costituzione di un elenco di attività realizzate da Federazioni o Associazioni di Pugliesi nel Mondo per la promozione del territorio (Programma *"Promozione della Puglia nel mondo"*);
- L'obiettivo, in continuità e coerenza con le strategie nazionali e con il Piano Strategico del Turismo – Puglia 365, è quello di strutturare un programma di attività e iniziative di promozione della destinazione Puglia e delle sue eccellenze culturali, a cura delle Federazioni e Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, da realizzare al di fuori del territorio regionale pugliese;
- L'avviso pubblico è rivolto esclusivamente alle Federazioni e alle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, nel caso di queste ultime solo se in forma aggregata e non singolarmente, riconosciute dalla Legge Regionale n. 23/2000;

- L'importo massimo che potrà essere corrisposto ai soggetti proponenti per l'affidamento dei servizi/attività in oggetto è pari a € 15.000,00 (incluso IVA);
- L'avviso è pubblicato sul sito istituzionale dell'A.RE.T. sezione trasparenza – bandi e contratti e sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, a partire dal 7.12.2022;
- Dal 7 dicembre 2022 ore 12:00, le associazioni possono presentare le proposte fino alla data del 09 gennaio ore 12:00, attraverso l'indirizzo di pec: ufficioprotocollopp@pec.it, ovvero direzione.generale@aret.regione.puglia.it, per iniziative da realizzarsi esclusivamente dal 15 febbraio 2023 al 15 maggio 2023;
- Ciascuna Federazione o Associazione proponente, anche in qualità di semplice partner di progetto, potrà presentare un'unica proposta;
- L'avviso contiene la disciplina delle modalità di presentazione delle proposte, dei criteri per la verifica delle iniziative proposte e delle attività di rendicontazione;
- L'elenco di fornitori approvato ad esito dell'espletamento della procedura confluirà nella categoria "Servizi per il turismo" del portale *online* dell'A.RE.T.-Pugliapromozione (DMS);
- L'interesse pubblico perseguito è rafforzare il Brand Puglia, promuovendo il sistema delle associazioni e federazioni dei Pugliesi nel Mondo iscritte all'Albo Regionale;
- L'interesse transfrontaliero è assicurato dalla pubblicazione del presente avviso e dalla comunicazione dello stesso direttamente agli iscritti all'Albo Regionale;
- L'A.RE.T. intende contribuire al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (*green economy*) anche nell'ambito delle attività di cui alla presente procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si terrà conto nella valutazione delle proposte;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39D20002250009**;
- I CIG saranno attivati per ogni singolo affidamento;

RITENUTO NECESSARIO:

- Approvare l'avviso pubblico in oggetto e allegati;

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria di complessivi € 200.000,00 sul capitolo nr. 11033 denominato: "P.O FESR 2014/2020: Piano strategico PUGLIA365 - Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato" del Bilancio di previsione 2022-2024;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto della necessità di dare seguito alla formazione di un **PROGRAMMA** "Promozione della Puglia nel Mondo" **costituito da attività** volte alla *promozione della destinazione Puglia*, con particolare riguardo alla *diffusione della brand identity* in Italia e nel mondo, attraverso la valorizzazione del patrimonio e delle produzioni culturali regionali;
- 2) Di dare atto che dal 7 dicembre 2022 ore 12:00, le associazioni possono presentare le proposte fino alla data del 09 gennaio 2022 ore 12:00, attraverso l'indirizzo di pec: ufficioprotocollopp@pec.it, ovvero

direzione.generale@aret.regione.puglia.it, per iniziative da realizzarsi esclusivamente dal 15 febbraio 2023 al 15 maggio 2023;

- 3) Di dare atto che l'elenco di fornitori approvato ad esito dell'espletamento della procedura confluirà nella categoria "Servizi per il turismo" del portale *online* dell'A.RE.T.- Pugliapromozione (DMS);
- 4) Di approvare l'Avviso pubblico, ivi allegato e i seguenti documenti:
 - a) *Allegato 1: Richiesta di partecipazione e proposta tecnico-economica*
 - b) *Allegato 2: Dichiarazione requisiti di idoneità morale, finanziaria e tecnica;*
- 5) Di dare mandato all'**Ufficio bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo di **€ 200.000,00** a valere sul capitolo nr. 11033 denominato: "*P.O FESR 2014/2020: Piano strategico PUGLIA365 - Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato*" del Bilancio di previsione 2022-2024 (rif. A.D. Turismo 122/2022);
- 6) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- 7) Di dare atto che precedente Responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia (RUP), avv. Miriam Giorgio, è stata nominata Coordinatore del Piano Strategico del Turismo (Det. DG 1522/2022);
- 8) Che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A. Re.T, ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
- 9) Di nominare Responsabile dell'esecuzione (DEC), il dott. Francesco Muciaccia, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 10) Il presente provvedimento:
 - è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - è trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - è composto da n. 8 facciate ed n. 29 pagine di allegati è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024

Esercizi finanziari: 2022

Impegno di spesa n. 1934 /2022 di € 200.000,00 a valere sul capitolo 11033 del B.P.2022-2024.

Nome dell'intervento in contabilità:

POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020-ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO "PIANO STRATEGICO PUGLIA365 - COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO" - APPROVAZIONE DEL II AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UN PROGRAMMA "PROMOZIONE DELLA PUGLIA NEL MONDO" DI ATTIVITA' VOLTO ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA NEL MONDO, DA REALIZZARE CON LE ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000.

CUP: B39D20002250009

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dal dott. Francesco Muciaccia, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico del Procedimento

Dott.ssa Olga Buono

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIALE E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009

OGGETTO: POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020-ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365” - ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO “PIANO STRATEGICO PUGLIA365 - COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO” - APPROVAZIONE DEL II AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UN PROGRAMMA “PROMOZIONE DELLA PUGLIA NEL MONDO” DI ATTIVITA’ VOLTO ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA NEL MONDO, DA REALIZZARE CON LE ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000.
CUP: B39D20002250009

**IL DIRETTORE GENERALE
DELL’A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE
RENDE NOTO**

Che con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia 2016-2025 nell’ambito del “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”, cui ha fatto seguito la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18;

Che con A.D. del 21.06.2022, n. 122 recante «PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022), il Dirigente ha preso atto dei progetti esecutivi “Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta - Annualità 2020/2022” CUP B39D20002220009 e “Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato - Annualità 2020/2022” CUP B39D20002250009” - ed impegno della somma pari a euro 2.000.000,00 (DGR n. 554/2022).

Che con Legge Regionale del 11 dicembre 2000, n. 23 la Regione Puglia ha riconosciuto le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo con precise finalità atte a preservare e consolidare il

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

legame con la terra di origine e a conservare e diffondere i valori identitari del territorio pugliese;

Che il Regolamento Regionale del 3 ottobre 2001, n. 8 disciplina la composizione dell'Albo regionale delle Associazioni e Federazioni di Pugliesi (istituito ai sensi dell'art. 4, L.R. n.23/2000), nonché l'iter per l'iscrizione nel suddetto Albo;

Che con D.G.R. 4 dicembre 2018, n. 2274 la Giunta Regionale pugliese ha adottato un preciso indirizzo finalizzato a favorire il cosiddetto “turismo delle radici” o “turismo del ritorno” in considerazione della nutrita presenza di *pugliesi oriundi o nati* in diverse parti nel mondo, al fine di favorire il riavvicinamento degli stessi ai luoghi di origine;

Che il 2024 è stato individuato dal MAECI come l'anno del Turismo delle Radici e che, per l'occasione, sarà implementata una campagna di comunicazione *ad hoc*, in sinergia con il Ministero del Turismo, unitamente a un piano di eventi di promozione da realizzare in Italia e all'estero con il coinvolgimento di testimonial nazionali e internazionali;

Che la Regione Puglia, come da L.R. 23 del 2000, riconosce l'importanza della presenza di uomini e donne *Pugliesi* nel Mondo, quali custodi e testimoni dei valori e delle bellezze del territorio regionale e perciò sostiene iniziative atte a consolidare il legame dei pugliesi con la terra di origine, per rinsaldarlo attraverso il loro coinvolgimento in attività che promuovano la Puglia e favoriscano il “turismo delle radici”;

Che l'A.Re.T. Pugliapromozione, nel recepire l'indirizzo regionale anzidetto, intende perseguire l'obiettivo di valorizzare la rete dei *Pugliesi nel Mondo* quali ambasciatori della propria terra d'origine, in qualità di promotori dell'incoming turistico attraverso la realizzazione di attività di promozione della Puglia, del suo straordinario patrimonio materiale e immateriale, dei suoi prodotti eno-gastronomici, delle sue tradizioni e della sua autenticità;

Che le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo appartengono al cosiddetto Terzo Settore, ossia al complesso di enti privati diversi dalle società, costituiti per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento, in via esclusiva o principale, di una o più attività di interesse generale, in forma di azione volontaria o di erogazione gratuita di denaro, beni o servizi, ed iscritti, non in via esclusiva, nel registro unico nazionale del Terzo Settore (approvato con D.Lgs. n. 117/2017 e modificato e integrato con D.Lgs. n. 105/2018);

2

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Sanita', 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

Che con Determinazione del 05.12.2022, n. 2017 l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha approvato la pubblicazione del presente Avviso finalizzato ad affidamenti diretti ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 con le Associazioni e le Federazioni dei Pugliesi nel Mondo iscritte all’Albo Regionale, per mettere a punto, quale obiettivo finale, un programma di attività ed eventi promozionali della *destinazione Puglia nel Mondo*;

Che il suddetto Albo Regionale delle associazioni e federazioni dei pugliesi nel mondo è istituito dalla Legge regionale n. 23 dell’11 dicembre 2000 (art.4), denominata "Interventi in favore dei Pugliesi nel mondo", che individua i requisiti necessari per l'iscrizione: tale legge è, poi, attuata dal Regolamento regionale n. 8 del 3 ottobre 2001 che, oltre a regolare la composizione dell'Albo Regionale, stabilisce l'iter normativo per l'iscrizione.

Art. 1

Obiettivi del presente avviso

3

Con il presente Avviso si intende riconoscere un ruolo attivo e propulsivo alle *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo*, nel solco dell’indirizzo regionale che intende valorizzare il legame dei *pugliesi oriundi o nati* con il territorio di origine, incentivando altresì un *processo partecipativo* degli stessi nella promozione della propria terra, la Puglia, come luogo di bellezze e attrazioni turistiche da vivere tutto l’anno.

A tal fine si rende necessario dare seguito ad affidamenti diretti ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in favore delle *Federazioni e Associazioni dei Pugliesi nel Mondo* per elaborare un **PROGRAMMA** di “Promozione della Puglia nel Mondo” **costituito da attività**, volte alla *promozione della destinazione Puglia*, con particolare riguardo alla *diffusione della brand identity* in Italia e nel mondo, attraverso la valorizzazione del patrimonio e delle produzioni culturali regionali.

Il predetto programma consisterà in attività realizzate dalle Federazioni o Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, sul tema *delle tradizioni, delle tipicità e delle eccellenze culturali pugliesi*, **nel periodo compreso tra il 15 febbraio al 15 maggio 2023**, al fine di diffondere o

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

rafforzare la conoscenza della Puglia nel Mondo, valorizzando l'autenticità, la genuinità e la creatività del “*Made in Puglia*” in ambito culturale mirando a incrementare così l'incoming turistico e l'internazionalizzazione della domanda.

In altri termini il presente Avviso mira ad ottenere un vantaggio attrattivo e competitivo per la destinazione Puglia attraverso un'azione dinamica dei suoi *oriundi* che possano partecipare attivamente al processo di crescita e sviluppo del territorio pugliese, piuttosto che limitarsi a guardarlo o ricordarlo “da lontano” da spettatori. Si punta, dunque, a consolidare il processo di supporto all'azione propulsiva operata da parte delle *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo* affinché il territorio regionale possa crescere come luogo di valori identitari, di bellezze e di eccellenti produzioni culturali.

Gli obiettivi specifici del presente Avviso (annualità 2022) sono i seguenti:

- a) favorire e consolidare il posizionamento del *brand Puglia* nei paesi dove hanno sede le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo riconosciute ai sensi della L.R. n.23/2000;
- b) stimolare i flussi di incoming verso la Puglia tramite l'internazionalizzazione e la destagionalizzazione degli stessi;
- c) promuovere la valorizzazione dei legami con la terra d'origine;
- d) promuovere e rafforzare l'identità culturale dei Pugliesi nel Mondo;

4

Le attività da realizzare si pongono in continuità e coerenza con gli indirizzi di cui al **Piano Strategico del Turismo “Puglia365”** e con le finalità istituzionali dell'A.Re.T. Pugliapromozione, nel rispetto dei principi di adeguatezza dell'azione pubblica, economicità, efficienza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità, nonché favorendo attività anche in ambito transfrontaliero.

Art. 2

Oggetto del presente Avviso

Il presente Avviso ha per oggetto l'acquisizione di proposte di servizi, presentate da parte delle *Federazioni e Associazioni dei Pugliesi nel Mondo* (come indicato nel successivo art.3),

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009

volte alla predisposizione di un programma di attività promozionali della *destinazione Puglia*, incentrati sulla valorizzazione del patrimonio e delle produzioni culturali della terra di origine.

Le proposte possono concernere:

- a) la valorizzazione delle tradizioni culturali regionali intese come espressione dell’identità dei luoghi e delle comunità pugliesi;
- b) la realizzazione di attività incentrate sulla conoscenza delle principali produzioni culturali contemporanee con particolare riferimento ai campi delle arti performative e di quelle visive;
- c) la realizzazione di attività artistiche ed esperienziali innovative, secondo lo spirito delle tradizioni culturali pugliesi, associate alla promozione dell’*Apulian lifestyle* e degli attrattori turistico-culturali regionali.

Art. 3

Soggetti proponenti

I soggetti proponenti sono **esclusivamente aggregazioni di almeno due Associazioni dei Pugliesi nel Mondo oppure, in alternativa, le Federazioni di Associazioni dei Pugliesi nel Mondo in forma singola o aggregata con altre Federazioni o Associazioni** riconosciute dalla Regione Puglia ai sensi della Legge Regionale n.23/2000 e iscritte nell’apposito Albo disciplinato dal Regolamento Regionale n. 8/2001. **Non sono ammesse proposte presentate da soggetti diversi o Associazioni dei Pugliesi nel Mondo in forma singola.**

5

Le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo sono inquadrare quali **enti del terzo settore** ai sensi dell’art. 4 del Codice del Terzo Settore (approvato con D.Lgs. 117/2017) e svolgono attività di interesse generale ai sensi dell’art. 5 dello stesso Codice, con particolare riguardo a:

- 1) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm. (lett.f);
- 2) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui all’art. 5 del D.Lgs. n. 117/2017 (lett. i);

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

- 3) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso (lett. k);
- 4) cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni (lett. n).

Art. 4

Contenuto delle proposte

Ogni proposta presentata (sulla base del format di cui all’Allegato 1) dalle Federazioni o Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, in coerenza con i propri statuti e atti costitutivi, ha per oggetto attività di promozione della *destinazione Puglia*, secondo uno o più dei seguenti AMBITI DI INTERVENTO:

- a) promozione del patrimonio culturale ed artistico regionale;
- b) promozione delle eccellenze e delle tipicità territoriali;
- c) comunicazione e pubblicità del *brand Puglia* e della identità del territorio pugliese *online e/o offline*;
- d) ospitalità e ricettività dei partecipanti.

6

Ogni proposta potrà corrispondere alle seguenti TIPOLOGIE DI ATTIVITA':

1. Spettacoli dal vivo e attività di animazione;
2. Rassegne o festival tematici;
3. Eventi espositivi e performance artistiche;
4. Forum, talk show, workshop, convegni;
5. Cooking show, degustazioni tematiche.

Le proposte devono avere inderogabilmente per tema la Puglia con le sue eccellenze culturali, devono essere realizzate in Italia, purché al di fuori del territorio regionale pugliese, e/o all'estero e devono coinvolgere un numero di partecipanti preferibilmente non inferiore a n. 50.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIALE TURISTICO E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

La proposta può essere articolata coinvolgendo una rete (**network**) di operatori e/o imprese impegnate nella realizzazione delle attività sopra elencate.

Le proposte devono prevedere che le attività siano realizzate avvalendosi di personale qualificato, dotato di comprovata esperienza e con una buona conoscenza della destinazione Puglia.

Le proposte ritenute idonee saranno sottoposte ad un opportuno adattamento grafico della comunicazione, in fase pre-esecutiva, che tenga conto dei *layout* e dell’immagine coordinata del *brand Puglia* adottati dall’A.Re.T. Pugliapromozione, con la finalità di favorire la diffusione di un’immagine estetica unitaria della Puglia.

Art. 5

Termini di presentazione delle proposte

Le proposte di partecipazione devono essere presentate dal giorno della pubblicazione (7 dicembre 2022 ore 12:00) fino al 09 gennaio 2023, ore 12:00.

Le attività promozionali oggetto del presente avviso potranno essere realizzate esclusivamente nel periodo compreso fra il 15 febbraio e il 15 maggio 2023.

Alla scadenza dei termini per la presentazione delle proposte, le stesse saranno sottoposte alla valutazione dell’A.Re.T. secondo quanto stabilito nell’art. 7.

Art. 6

Budget disponibile e modalità di rendicontazione

Per il presente Avviso l’Agenzia dispone di un budget complessivo pari a **€ 200.000,00** (IVA inclusa). Tale budget costituisce il fabbisogno complessivo **annuale** dell’Agenzia relativo ai **servizi da realizzare su iniziativa delle Federazioni e Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, come stabilito e quantificato dal progetto esecutivo “Governance della destinazione – Pugliesi nel Mondo”.**

Ogni proposta presentata da ciascuna Associazione non può superare il valore massimo (a corpo) di **€ 15.000,00** IVA Inclusa.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSEGNATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009

Il pagamento sarà corrisposto alle Federazioni e Associazioni di Pugliesi nel Mondo, a fronte delle prestazioni realizzate e a conclusione delle attività, presentando all’A.Re.T. la seguente documentazione:

- a) relazione tecnica delle attività svolte;
- b) documento contabile (ricevuta o fattura);
- c) output delle attività svolte (immagini, video, volantini, manifesti, link a siti o post sui social network).

Gli organismi (Federazioni o Associazioni di Pugliesi nel Mondo) in convenzione sono tenuti a realizzare le attività così come approvate dall’A.Re.T., nel rispetto delle regole del Codice dei contratti pubblici in applicazione dell’art. 30 e dell’art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Gli organismi sono tenuti ad assolvere agli obblighi di pubblicità previsti dalla normativa comunitaria attraverso la caratterizzazione del materiale di comunicazione con i loghi istituzionali forniti dalla stessa Agenzia, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni devono essere apposti in modo da essere ben visibili su tutto il materiale. I loghi saranno forniti a seguito all’approvazione della proposta a ciascuno degli organismi individuati.

Si precisa che la mancata caratterizzazione di tutti i servizi/prodotti di comunicazione realizzati con i loghi sopra indicati **determinerà il mancato pagamento delle spese sostenute** con ogni riserva di richieste risarcitorie e di ulteriori azioni legali da parte dell’Agenzia Pugliapromozione.

Art. 7

Ammissibilità e idoneità delle proposte

Le proposte pervenute sono valutate da un organo di valutazione appositamente costituito e nominato con atto del Direttore Generale dell’A.Re.T. L’organo di valutazione è costituito da n. 1 componente dell’Ufficio Comunicazione, dal Responsabile dell’esecuzione, e da n.1 rappresentante dell’Ufficio regionale Pugliesi nel mondo.

Le proposte sono valutate e approvate in quanto idonee e ammissibili, nei limiti del budget disponibile, ove rispondenti alle seguenti caratteristiche:

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009

- Rispetto dei termini di presentazione e delle condizioni di ammissibilità;
- Pertinenza con gli obiettivi dell’Avviso, della *brand reputation* e dell’indirizzo regionale descritto in premessa;
- Benefici promozionali attesi ed efficacia in termini di *brand awareness* (aumento dell’attrattività della destinazione Puglia);
- Capacità di fare rete con altri operatori e/o imprese impegnate in coerenza con le azioni proposte;
- Capacità di generare incoming verso la Puglia;
- Qualità delle attività proposte con particolare riferimento alle professionalità coinvolte.

Art. 8

Costi ammissibili

I costi ammissibili concernono le attività di cui all’art. 4, tenendo conto dell’elenco di cui al prospetto economico (Allegato 1).

9

Non sono ammessi i seguenti costi:

- Costi di ideazione/progettazione;
- Diritti di affissione;
- Tasse e altri oneri a carico del proponente.

Art. 9

Modalità di presentazione delle proposte

Le Federazioni e le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo presentano una proposta con attività di cui all’art. 4 del presente Avviso, completa di tutti gli allegati e i documenti richiesti.

La proposta deve essere debitamente sottoscritta dalle Associazioni o dalla Federazione proponente (in forma digitale solo se la sede è in Italia) e accompagnata da un atto di impegno (lettera di intenti) firmato da tutti gli operatori del **network** eventualmente coinvolti.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

I termini di presentazione e svolgimento delle attività sono rigorosamente quelli stabiliti dall’art.5 (dal giorno della pubblicazione fino alle ore 12.00 del 09 gennaio 2023)

Le proposte devono pervenire all’indirizzo e-mail: direzione.generale@aret.regione.puglia.it ad eccezione delle **Federazioni/Associazioni aventi sede in Italia tenute all’uso della PEC: ufficioprotocollopp@pec.it.**

Si rimarca che ogni Federazione/Associazione può presentare un’unica proposta o, comunque, partecipare ad un unico partenariato di progetto.

L’oggetto della e-mail o PEC di trasmissione dovrà riportare la denominazione del programma “*Promozione della Puglia nel Mondo – Associazioni PUGLIESI NEL MONDO – Associazioni (o Federazione) di ……*”.

Le proposte devono essere corredate della seguente documentazione:

ALLEGATO 1

- **Richiesta di partecipazione**
- **Descrizione della proposta tecnica**, con l’indicazione dell’ambito di intervento, le tipologie di attività, un abstract, una descrizione dell’iniziativa e della sua comunicazione, una descrizione del network e una descrizione della immagine coordinata
- **Prospetto economico**

10

ALLEGATO 2

- **Dichiarazione requisiti di idoneità morale, finanziaria e tecnica**, correlando, tale dichiarazione, dei seguenti documenti:
 - Statuto;
 - Atto costitutivo;
 - Curriculum Vitae della Federazione/Associazione proponente;
 - Attestazione di iscrizione al Registro regionale delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo (Legge n. 23/2000);

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA


 Agenzia Regionale del Turismo
 PROMOZIONE

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
 – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
 riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39D20002250009

- Copia del documento d’identità in corso di validità e codice fiscale del Legale rappresentante delle Associazioni o della Federazione.

Art. 10

Stipula del contratto

Ad esito della valutazione delle proposte, viene adottato dall’A.Re.T. un provvedimento di approvazione, pubblicato nel sito istituzionale, dell’elenco di tutte le proposte idonee presentate dalle Federazioni/Associazioni, con cui saranno stipulati contratti, ai sensi dell’art. 32, comma 8 del D.lg. n. 50/2016, nei limiti della disponibilità del budget di cui all’art. 6.

Il proponente si impegna a trasmettere nel termine di n.7 giorni dalla ricezione, il contratto sottoscritto, con i documenti richiesti.

Art. 11

PROGRAMMA “Promozione della Puglia nel Mondo”

Le attività da realizzare, su iniziativa delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, costituiranno il programma “Promozione della Puglia nel Mondo” che si svolgerà dal **15 febbraio al 15 maggio 2023**.

Le proposte idonee, prima di entrare a fare parte del programma anzidetto, saranno soggette ad un adattamento grafico ed esecutivo a cura dell’A.RE.T. Pugliapromozione.

Il programma approvato sarà pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi e contratti (avvisi informativi) del portale istituzionale dell’A.Re.T. all’indirizzo www.agenziapugliapromozione.it.

Art. 12

Loghi istituzionali e adattamenti grafici

Nell’organizzazione delle attività promozionali approvate, le Associazioni e Federazioni sono tenute ad attenersi alle indicazioni dell’A.Re.T. Pugliapromozione, nel rispetto delle strategie di comunicazione (personalizzazione con brand Puglia e hashtag #weareinpuglia) e delle

ARET PUGLIAPROMOZIONE
 Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
 Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
 Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
 Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
 – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
 riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39D20002250009

procedure previste, assolvendo gli obblighi di pubblicità attraverso la caratterizzazione con i loghi istituzionali e la fonte di finanziamento.

Si ribadisce che la mancata apposizione dei loghi istituzionali determinerà la risoluzione delle convenzioni con ogni riserva di richieste risarcitorie da parte dell’Agenzia Pugliapromozione.

Art. 13

Verifica della conformità delle attività

L’A.Re.T. Pugliapromozione verifica la regolare, corretta e completa realizzazione delle attività, esaminando gli output prodotti da ciascuna Federazione e/o Associazione a completamento delle attività realizzate.

L’A.Re.T. trasmette, quindi, attestazione di conformità e autorizza il pagamento del titolo di credito.

L’A.Re.T. si riserva di chiedere integrazioni alla documentazione prodotta anche in un momento successivo al pagamento ai fini della rendicontazione della spesa.

Il pagamento dei titoli di credito avviene entro 60 giorni dalla ricezione della stessa, in favore delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo riconosciute dalla Legge Regionale n.23/2000.

L’erogazione delle risorse a valere sui fondi POR Puglia FESR FSE 2014-2020 è comunque subordinata all’effettiva e materiale erogazione a favore di Pugliapromozione delle corrispondenti somme da parte della Regione Puglia, ente finanziatore. Pertanto, ogni mandato di pagamento in favore di ciascuna Associazione o Federazione sarà emesso successivamente all’accredito delle risorse da parte della Regione Puglia.

I costi non ammissibili, ove ugualmente sostenuti, rimarranno a carico delle Associazioni o Federazioni.

La documentazione dovrà pervenire **a mezzo e-mail dagli stessi indirizzi di presentazione delle proposte.**

12

ARET PUGLIAPROMOZIONE
 Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
 direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
 Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
 Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
 Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA

Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009

Art. 14

Disposizioni finali e pubblicità dell’Avviso

Il presente Avviso è pubblicato – sul sito www.agenziapugliapromozione.it – sezione Amministrazione trasparente - **Bandi di Gara e Contratti** e sul **Bollettino Ufficiale della Regione Puglia**.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale dell’A.Re.T.

L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e le Federazioni e Associazioni proponenti e i fornitori di servizi, per quanto sopra evidenziato, potranno ulteriormente specificare e regolamentare - con separato e successivo atto - i rapporti in materia di trattamento dati personali.

Art. 15

Informazioni sul trattamento dei dati personali

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s’informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente Avviso è l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali e per adempiere a obblighi di legge.

In particolare, ai fini dell’espletamento della procedura di cui al presente Avviso, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all’esame dei componenti dell’organo di valutazione delle proposte affinché venga valutata l’ammissibilità di ciascuna proposta e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell’archivio dell’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l’accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di gara. Per maggiori informazioni sul trattamento dei

13

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

Le Federazioni e Associazioni proponenti e i fornitori di servizi sono tenuti ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura e, successivamente, durante l’eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all’applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

Art. 16

Responsabile del Procedimento e Responsabile dell’esecuzione dei contratti

Richiesta di chiarimenti

Il Responsabile Unico del procedimento è la **dott.ssa Olga Buono**, funzionario direttivo dell’A.Re.T., email o.buono@aret.regione.puglia.it.

Il Responsabile dell’esecuzione è il **dott. Francesco Muciaccia**, Funzionario direttivo dell’A.Re.T., e-mail f.muciaccia@aret.regione.puglia.it.

14

Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai recapiti indicati.

Bari, 05.12.2022

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
*Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
 riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*
 CUP: B39D20002250009

Allegato 1

Spett.le
ARET Pugliapromozione
 Direzione.generale@aret.regione.puglia.it
 ufficioprotocollopp@pec.it

OGGETTO: POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020-ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO "PIANO STRATEGICO PUGLIA365 - COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO" - APPROVAZIONE DEL II AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UN PROGRAMMA "PROMOZIONE DELLA PUGLIA NEL MONDO" DI ATTIVITA' VOLTO ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA NEL MONDO, DA REALIZZARE CON LE ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000.

CUP: B39D20002250009

RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

Il sottoscritto _____ nato/a a _____

il _____ Codice Fiscale _____

Documento di riconoscimento n. _____

In qualità di Rappresentante Legale/presidente/ _____

Della Associazione _____ con Sede legale (indicare indirizzo) _____ e con Sede operativa (indicare indirizzo) _____



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
*Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
 riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*
 CUP: B39D20002250009

Allegato 1

n. telefono _____

e - mail _____

PEC _____

Codice Fiscale/P.IVA associazione _____

Referente operativo progetto:

Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

A tal fine, consapevole delle responsabilità penali che discendono dal rilasciare dichiarazioni mendaci (art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445), nonché delle ulteriori conseguenze civili e amministrative ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

DICHIARA

che per l’organizzazione dei servizi oggetto dell’avviso, l’associazione **ha/non ha ricevuto finanziamenti pubblici.**

In caso affermativo indicare bando/avviso/progetto di riferimento _____

Ente erogatore _____

Importo ricevuto/attribuito € _____



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009

Allegato 1

PROPOSTA TECNICA

AMBITO DI INTERVENTO (selezionare con una sola X)	
a. promozione del patrimonio culturale ed artistico regionale;	<input type="checkbox"/>
b. promozione delle eccellenze e delle tipicità territoriali;	<input type="checkbox"/>
c. comunicazione e pubblicità del <i>brand Puglia</i> e della identità del territorio pugliese <i>online e/o offline</i> ;	<input type="checkbox"/>
d. ospitalità e ricettività dei partecipanti	<input type="checkbox"/>

TIPOLOGIE ATTIVITA' a titolo esemplificativo (selezionare con una sola X)	
1. Spettacoli dal vivo e attività di animazione;	<input type="checkbox"/>
2. Rassegne o festival tematici;	<input type="checkbox"/>
3. Eventi espositivi e performance artistiche;	<input type="checkbox"/>
4. Forum, talk show, workshop, convegni;	<input type="checkbox"/>
5. Cooking show, degustazioni tematiche	<input type="checkbox"/>

ABSTRACT PROPOSTA



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
 Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
 riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39D20002250009

Allegato 1

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA, sulla base dell’ambito di intervento prescelto e la/le tipologia di attività prescelte

Specificando

- 1) Coerenza con gli obiettivi dell’Avviso
- 2) Tipologia di attività previste, localizzazione, calendarizzazione/cronoprogramma
- 3) Modalità di interazione con gli utenti
- 4) Sostenibilità ambientale delle iniziative

(max 3000 battute spazi inclusi)

DESCRIVERE IN DETTAGLIO COME SARÀ REALIZZATA LA “DIVULGAZIONE E DIFFUSIONE DEL BRAND PUGLIA”

(max 3000 battute spazi inclusi)



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009

Allegato 1

DESCRIZIONE DELLA RETE (NETWORK)

In particolare, specificare i soggetti coinvolti (es. amministrazioni comunali, Operatori turistici della ricettività, della ristorazione, dei servizi del turismo, Camere di commercio estere, fondazioni, ecc.)
In tal caso fornire una **lettera di intenti** da parte degli stessi in carta libera

ADOZIONE DELLA IMMAGINE COORDINATA

Specificare tipologia e quantità di materiale promozionale da adottare per lo svolgimento della iniziativa (es. bag, pettorine, locandine, roll-up, adesivi, block notes, etc...), nel rispetto dei loghi istituzionale dell'ARET Pugliapromozione, come specificato, in via esemplificativa nel riquadro prospetto economico



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

Allegato 1

PROSPETTO ECONOMICO

Le voci di spesa nel prospetto economico hanno solo valore indicativo, al sol fine di presentare un budget generale in cui si sostanzia la proposta.

Utilizzare il file seguente. Cliccare sopra, si apre un foglio di calcolo (excel) su cui inserire valori

Attività/servizi di comunicazione	quantità	Costo unitario	Costo incluso IVA
MATERIALE PROMOZIONALE			
Flyer: volantino con funzione di invito all'evento proposto o con funzione informativa (può essere anche digitale);			
Locandine o Manifesti: di opportuno formato dal più piccolo al più grande (6x3) da affiggere opportunamente per la promozione pre e durante l'evento;			
Cartelle stampa: s'intende la cartellina brandizzata in copertina e/o nel retro con la grafica concordata. In aggiunta può essere anche brandizzato il contenuto interno (press kit e altro materiale informativo inerente l'evento)			
Gadget: Materiali di vario tipo da specificare e scegliere in base al tipo di evento, da brandizzare e distribuire gratuitamente ai partecipanti all'evento (magliette, tovagliette, sacche porta-calice, sottobicchieri, prodotti locali, block-notes, penne, matite, etc...)			
ALLESTIMENTI ON SITE			
Roll - up: Simile a un Totem, è un pannello in formato verticale di tipo mobile o autoportante, particolarmente indicato negli eventi itineranti e nei convegni. Lo stesso deve essere brandizzato anche con un'opportuna creatività o con l'inserimento di un breve programma dell'evento.			
Retroproiezioni: Protezione di loghi e hashtag ed altro materiale concordato, anche in forma di slideshow-presentazione, su opportuno supporto scelto in maniera adeguata in base all'evento (pannello retro-palco, monitor, ledwall etc...);			
Brandizzazione Palchi: Area riservata a speech e presentazione di eventi e spettacoli, all'interno dei quali bisogna indicare lo spazio riservato alla brandizzazione dell'ARET. Normalmente si predilige il retropalco-fondale o il lato frontale. S'intende generalmente costituito da una pedana o sopraelevazione con un pannello che funge da fondale.			
Pannelli espositivi: Pannelli di varie dimensioni da brandizzare e da collocare durante gli eventi anche con funzione esplicativa.			
Corner-punti informativi: Simili ai desk, sono punti informativi da brandizzare e utilizzare per la distribuzione di gadget e materiale promozionale.			
SERVIZI DI COMUNICAZIONE ON-LINE			
Redazionali on-line: Contenuti da concordare con l'ARET, da brandizzare opportunamente anche da un punto di vista grafico, che approfondiscono l'evento e la sua connessione con il territorio, promuovendolo e valorizzandolo da un punto di vista turistico e come destinazione di viaggio. Devono essere indicati il numero minimo di battute (non è un comunicato stampa) e i siti di pubblicazione.			
Passaggi Video: in formato breve (30'-60") e in versione estesa (3'), rispettivamente da utilizzare come trailer per annunciare l'evento e/o per riepilogare l'evento come reportage a fine evento. I video saranno anche supervisionati in base al canale di destinazione (social, in loco...). Il video deve essere concordato e poi brandizzato con il frame di chiusura (bumper out) fornito dall'ARET o concordando l'apposizione opportuna dei loghi.			
Newsletter: Pubblicazione on-line dedicata alla promozione del brand Puglia attraverso all'evento in co-branding con l'ARET, con contenuto e opportuno layout brandizzato, al fine di aggiornare gli iscritti sulle attività oggetto dell'evento. Il servizio s'intende opportunamente calendarizzato, in base alle date concordate, con un determinato numero di invii previsti a mezzo mail.			
Banner web: materiali on line di vario formato (box, leaderboard, etc...) statici o dinamici (animati), con al sito viaggiareinpuglia.it o altre sezioni del portale istituzionale, da brandizzare opportunamente in accordo con l'ARET. È importante indicare i siti di destinazione su cui si intende pubblicare i predetti banner e calendarizzare le pubblicazioni. I siti web devono essere scelti in base al target di riferimento dell'evento e al numero potenziale di visualizzazioni, al fine di amplificare la risonanza mediatica dell'evento che promuove il brand Puglia.			
ALTRI COSTI DIRETTAMENTE CONNESSI ALL'ATTUAZIONE DELLA PROPOSTA			



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

Allegato 1

Allegare alla presente "Richiesta di partecipazione", copia del documento identità e codice fiscale del legale rappresentante;

Informazioni sul trattamento dei dati personali - Normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679)

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale finalità.

Il sottoscritto, presa visione dell'Avviso e dell'informativa sul trattamento dei dati personali allegata, dichiara di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito della richiesta o del procedimento amministrativo per il quale il presente documento viene compilato. Il trattamento è necessario per adempiere ad un obbligo legale al quale è soggetto ARET Pugliapromozione, nonché per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri. I dati potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici o privati che per legge o regolamento sono tenuti a conoscerli o possono conoscerli e saranno trattati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa (nel rispetto del Piano di conservazione e scarto dell'Agenzia). Il conferimento di tali dati è obbligatorio per dar corso alla richiesta o al procedimento. Per esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del Reg. UE 2016/679 contattare l'ufficio protocollo del Comune o il suo Responsabile della Protezione dei Dati (dpo@aret.regione.puglia.it).

Luogo, data

Firma

[logo e intestazione azienda]

Allegato 2

Spett.le
ARET Pugliapromozione
Direzione.generale@aret.regione.puglia.it
ufficioprotocolopp@pec.it

OGGETTO: POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020-ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO "PIANO STRATEGICO PUGLIA365 - COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO" - APPROVAZIONE DEL II AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UN PROGRAMMA "PROMOZIONE DELLA PUGLIA NEL MONDO" DI ATTIVITA' VOLTO ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA NEL MONDO, DA REALIZZARE CON LE ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000.

CUP: B39D20002250009

DICHIARAZIONE REQUISITI DI IDONEITÀ MORALE E FINANZIARIA E TECNICA

Il sottoscritto, _____ nato/a a _____
il _____ Codice Fiscale _____
Documento di riconoscimento n. _____
In qualità di Rappresentante Legale _____
Della Associazione _____ con Sede legale (indicare
indirizzo) _____ e con Sede operativa (indicare
indirizzo) _____
n. telefono _____
e - mail _____
PEC _____
C.F. ditta/associazione _____
Codice Fiscale/P.IVA associazione _____

A tal fine, consapevole delle responsabilità penali che discendono dal rilasciare dichiarazioni mendaci (art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445), nonché delle ulteriori conseguenze civili e amministrative ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

DICHIARA

- Che per l'associazione** non sussistono:
- violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;
 - violazioni gravi in materia contributiva e previdenziale ostative al rilascio del documento unico di regolarità contributiva (DURC);
 - presenza di gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
 - il rappresentante si è reso colpevole di gravi illeciti professionali, tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità;

[logo e intestazione azienda]

Allegato 2

- la partecipazione dell'associazione determini una situazione di conflitto di interesse con l'ARET Pugliapromozione;
- l'associazione non sia soggetto a sanzioni interdittive che gli impediscano di contrarre con la pubblica amministrazione;
- il legale rappresentante non abbia commesso reati gravi tali da impedire la sottoscrizione della successiva convezione, in caso di verifica da parte dell'ARET Pugliapromozione;

DICHIARA INOLTRE

2. **Che nei propri confronti e per quanto a propria conoscenza nei confronti di tutti i soggetti** di cui alla rete (network) non **sussistono** le cause di esclusione di cui al punto precedente.

OPPURE

2. **Che nei propri confronti, nei confronti dei legali rappresentanti o amministratori** delle associazioni e degli operatori della rete (network), **in carica o cessati, sono state emesse** le seguenti sentenze penali, comprese quelle per le quali si è beneficiato della non menzione, come indicate dalle risultanze del casellario giudiziale (*è possibile allegare alla dichiarazione un elenco appositamente redatto*):

a) Nome e Cognome

Condanne relative a _____

ai sensi dell'art. _____ del C.P. o della legge _____

b) Nome e Cognome

Condanne relative a _____

_____ ai sensi dell'art. _____ del C.P. o della legge _____

c).....

Il sottoscritto dichiara inoltre, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo Privacy UE/2016/679 (GDPR), di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali di ARET Pugliapromozione e di essere stato informato che i dati personali contenuti nella presente dichiarazione saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa. Per maggiori informazioni consultare l'informativa privacy completa presente sul sito web istituzionale dell'ARET Pugliapromozione.

Si allega:

- Statuto;

[logo e intestazione azienda]

Allegato 2

- Atto costitutivo;
- Curriculum Vitae della Federazione/Associazione proponente;
- Attestazione di iscrizione al Registro regionale delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo (Legge n. 23/2000);
- Copia del documento d'identità in corso di validità e codice fiscale del Legale rappresentante delle Associazioni o della Federazione.

Luogo, data

**In fede
(firma del legale rappresentante)**



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009

OGGETTO: POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020-ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365” - ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO “PIANO STRATEGICO PUGLIA365 - COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO” - APPROVAZIONE DEL II AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UN PROGRAMMA “PROMOZIONE DELLA PUGLIA NEL MONDO” DI ATTIVITA’ VOLTO ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA NEL MONDO, DA REALIZZARE CON LE ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000.

CUP: B39D20002250009

APPENDICE

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

(ex art. 13, Regolamento 2016/679/UE - GDPR)

1. Titolare del trattamento e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del Trattamento è l’**Agenzia Regionale Pugliapromozione**, con sede legale in Bari, PiazzaMoro, 33/A (e con sede operativa presso Fiera del Levante PAD 172, Lungomare Starita - 70132 Bari),

C.F. e P.IVA 93402500727 - Tel. (+39) 0805821400 - privacy@aret.regione.puglia.it (in seguito “**PP**” o “**Titolare**”), in qualità di titolare del trattamento, informa ai sensi dell’art. 13 Regolamento UE n.2016/679 (in seguito, “**GDPR**”) che i Suoi dati saranno trattati con le modalità e per le finalità seguenti: **Responsabile della protezione dei dati personali**

Il Responsabile della protezione dei dati è contattabile al seguente recapito e-mail: dpo@aret.regione.puglia.it.

2. Finalità del Trattamento

Il Titolare tratta i dati personali, identificativi (ad esempio, nome, cognome, indirizzo, telefono, e-mail, riferimenti bancari e di pagamento, dati reddituali o finanziari, etc.) – in seguito, “**dati personali**” o anche “**dati**”) da Lei comunicati per dare esecuzione ad un contratto in cui l’interessato è parte o per dare esecuzione a misure precontrattuali ovvero per adempiere a obblighi di legge.

Tutti i dati che vengono comunicati dagli interessati (o acquisiti direttamente da PP da terzi) saranno utilizzati esclusivamente per la gestione dei rapporti contrattuali e pre-contrattuali con gli interessati, per adempiere ad obblighi delle normative sovranazionali, nazionali, regionali e regolamentari che disciplinano l’attività istituzionale di PP ed eventualmente per finalità di rilevante interesse pubblico, connessi allo svolgimento dei rapporti. I motivi appena esposti costituiscono la base giuridica del relativo trattamento (cfr. art. 6 co. 1 lett. b,



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009

c ed e del GDPR, nonché art. 9 co. 2 lett. g del GDPR).

3. Descrizione del Trattamento

I dati personali sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente nei confronti dell’interessato. Il dato è trattato per espletare la verifica (in fase pre-contrattuale o contrattuale) di posizioni giudiziarie, fiscali e di condotta di fornitori ed operatori economici, al fine di:

- svolgere le attività preliminari connesse in particolare alla effettuazione delle verifiche sul possesso dei requisiti di ordine generale (anche in considerazione di quanto prescritto dalla normativa antimafia) e di ordine speciale (idoneità professionale, capacità economica e finanziaria, capacità tecniche e professionali);
- svolgere le attività finalizzate alla valutazione dell’offerta presentata (economica e tecnica, quest’ultima, ove prevista) oltre che le attività finalizzate alla valutazione dell’anomalia dell’offerta (ove necessario);
- gestire il procedimento e le attività connesse (stipula del contratto, monitoraggio dei tempi del procedimento in affidamento, esecuzione del contratto);
- gestire l’eventuale fase contenziosa. Inoltre:

senza il Suo consenso espresso (art. 6 lett. b), c), e) GDPR), per le seguenti Finalità di Servizio:

- concludere i contratti per la acquisizione di servizi, forniture, lavori e opere, nonché i concorsi di progettazione;
- adempiere agli obblighi precontrattuali, contrattuali e fiscali derivanti da rapporti con Lei in essere;
- adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento, dalla normativa comunitaria o da un ordine dell’Autorità (come ad esempio in materia di antiriciclaggio);
- esercitare i diritti del Titolare, ad esempio il diritto di difesa in giudizio;

4. Natura dei dati Personali, dati personali relativi a condanne penali e reati. Quali sono i dati personali strettamente necessari per perseguire la finalità descritta

Tutti i dati possono essere comunicati volontariamente dagli interessati, ovvero, per motivazioni strettamente ed esclusivamente connesse all’adempimento delle normative che disciplinano le attività di PP, possono essere raccolti da fonti pubbliche che forniscono tali informazioni per compito istituzionale. Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e/o telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l’integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle vigenti disposizioni.

Potrebbe rendersi necessaria la registrazione e/o conservazione di dati personali presenti nella documentazione inerente a:

- DURC (es. acquisendo parte dei dati da Inps, Inail, Cassa Edile e Casse Previdenza);



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

- Visure camerali (acquisiti tramite il sistema Verifiche PA);
- Certificato del Casellario Giudiziale integrale e Certificato dei carichi pendenti (riferiti ai soggetti indicati dall’art. 80, comma 3, del codice), quest’ultimo da acquisire presso la Procura della Repubblica del luogo di residenza; Certificato dell’anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato;
- Accertamenti sulla situazione societaria e personale delle controparti, Casellario ANAC, Banca Dati Servizio Contratti Pubblici; AVcpass (ANAC);
- Banca Dati Operatori Economici (Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti), quando sarà istituito;
- Comunicazioni ed Informative Antimafia (Consultazione della banca dati su: <https://bdna.interno.it>);
- Verifica regolarità fiscale (Agenzia delle Entrate);
- Impiego di lavoratori disabili (Provincia);
- Iscrizione al M.E.P.A/EMPULIA;
- S.O.A.

Le verifiche di cui innanzi sono necessarie anche per i casi di avvalimento e/o subappalto e/o RTI (mandataria e mandanti) e/o reti di imprese.

5. Modalità per fornire l’informativa

La presente informativa viene resa a corredo della documentazione di gara predisposta. Al momento della stipula del contratto potrà rendersi necessario consegnare un’ulteriore informativa più specifica in funzione del servizio reso o del bene acquisito o della prestazione e/o opera in materia di lavori. Verrà valutata caso per caso, a seconda delle situazioni, la eventuale nomina e designazione di un responsabile esterno che dovrà garantire e presentare garanzie sufficienti per mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate in modo tale che soddisfino i requisiti di cui all’art. 28 del Reg. U.E. 2016/679 (GDPR) e garantisca la tutela dei diritti dell’interessato.

6. Periodo di conservazione dei dati

Tutti i dati detenuti da PP vengono conservati solamente per il periodo necessario in base alle necessità gestionali ed agli obblighi normativi applicabili, nonché in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa, tecnica ed economica. Poiché PP è assoggettato a specifiche norme di conservazione dei dati (Codice dell’Amministrazione Digitale, Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa, Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi, Normativa IVA e contabile), tutti i dati vengono conservati per il tempo stabilito dalle stesse normative e fisicamente cancellati anche mediante procedura di scarto d’archivio. I tempi possono essere molto diversi a seconda del tipo di contratto e dell’oggetto del contratto. Il criterio per stabilirli si basa su principi di buon senso e sulle precisazioni dell’Autorità Garante secondo cui i dati possono essere conservati in generale “finché sussista un interesse giustificabile” e cioè finché la loro conservazione risulti necessaria agli scopi per i quali sono stati raccolti e



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
*Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
 riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*
 CUP: B39D20002250009

trattati.

7. Modalità di trattamento

Il trattamento dei dati personali dell'Operatore Economico a cui la presente informativa è rivolta è realizzato per mezzo delle operazioni di: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I Suoi dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo che elettronico e/o automatizzato.

8. Accesso ai dati e comunicazione a terzi

I Suoi dati potranno essere resi accessibili:

- a dipendenti e collaboratori di PP e/o di società, partner tecnologici di PP, gestore del supporto legale ed informatico di PP, nella loro qualità di responsabili e/o amministratori di sistema, dal ricevimento delle domande e sino alla fase di proposta di aggiudicazione (c.d. “aggiudicazione provvisoria”);
- a dipendenti e collaboratori del Titolare del servizio dalla fase di proposta di aggiudicazione e per tutta la durata contrattuale di acquisizione di servizi, forniture, lavori e opere, nonché i concorsi di progettazione, nella loro qualità di responsabili interni del trattamento;
- a società terze o altri soggetti (a titolo indicativo, istituti di credito, enti pubblici di assistenza previdenziale, società di assicurazione per la prestazione di servizi assicurativi, etc.) che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare, nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento.
- a soggetti a cui la comunicazione è necessaria per la gestione del rapporto contrattuale, a personale informatico (interno od esterno) esclusivamente per ineliminabili necessità tecniche ed in modo limitato a quanto strettamente necessario. In alcun caso PP comunica dati a terzi se ciò non è necessario per l’espresso adempimento ad obblighi normativi, per necessità contrattuali o per necessità di gestione.

Fatte salve esigenze di riservatezza di documentazione coperta da segreto tecnico o commerciale, che dovrà essere previamente comunicata ed adeguatamente comprovata e motivata, e per la quale l’Amministrazione si riserva di valutarne la compatibilità con il diritto di accesso agli atti, attraverso un autonomo bilanciamento di interessi:

- da ogni operatore economico concorrente che eserciti il diritto di accesso per poter accedere ad ogni documento amministrativo, tecnico ed economico contenuto nel Plico di gara da Lei presentato;
- da ogni operatore economico concorrente che abbia preso visione di ogni documento amministrativo, tecnico ed economico contenuto nel Plico di gara da Lei presentato, la estrazione, in copia, di quanto necessario all’operatore economico ai fini di una sua eventuale tutela e difesa in giudizio.

Il Titolare potrà comunicare i Suoi dati ad Autorità giudiziarie, Agenzia delle Entrate, INPS, a società di assicurazione per la prestazione di servizi assicurativi, nonché a quei soggetti ai quali la comunicazione sia obbligatoria per legge per l’espletamento delle finalità dette. Detti soggetti tratteranno i dati nella loro qualità di autonomi titolari del trattamento.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009

I Suoi dati potranno essere oggetto di diffusione nella sezione “Trasparenza” del nostro sito web, al fine di adempiere agli obblighi di cui al D.Lgs. 33/2013.

9. Trasferimento dati

I dati personali sono conservati su server ubicati a all’interno dell’Unione Europea. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di spostare i server anche extra-UE. In tal caso, il Titolare assicura sin d’ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili, previa stipula delle clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea.

10. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto di rispondere

Tutti i dati richiesti all’interessato sono necessari per la gestione del rapporto contrattuale e/o pre-contrattuale e/o in quanto la loro acquisizione è prevista dalle normative che regolano tale rapporto. Pertanto, la mancata comunicazione dei dati richiesti durante tutto lo svolgimento del rapporto contrattuale e/o pre-contrattuale potrebbe causare: l’impossibilità di costituire il rapporto contrattuale stesso, l’interruzione del rapporto, il risarcimento del danno o lo svolgimento di ulteriori specifici trattamenti giustificati dal legittimo interesse di PP.

12. Diritti dell’interessato

La normativa riconosce importanti diritti a tutti gli interessati; PP è impegnata ad assicurare la facoltà di esercizio di tali diritti nel modo più agevole. Si ricorda che tra i diritti che la norma garantisce vi sono quelli di accesso ai dati personali, di rettifica o cancellazione degli stessi, di richiesta di interruzione del trattamento, la limitazione del trattamento che lo riguarda o di opposizione al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati. Gli interessati potranno esercitare tali diritti ai relativi contatti di PP sopra riportati. L’interessato potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti inviando comunicazione al Responsabile della Protezione dei Dati tramite e-mail all’indirizzo: dpo@aret.regione.puglia.it.

13. Facoltà di reclamo

La normativa, inoltre, stabilisce il diritto per chiunque di presentare reclamo all’Autorità nazionale di controllo che in Italia è costituita dal Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it).

Il Titolare del trattamento
 (Agenzia Regionale
 Pugliapromozione)