
Appalti-Bandi, Concorsi e Avvisi

Appalti

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 18 novembre 2022, n. 1974
POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - PROGETTO INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - CONSULTAZIONE DI MERCATO AI SENSI DELL'ART. 66 DEL D.LGS. N.50/2016 E SS.MM.II. PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT PER L'AGGIORNAMENTO DI CONTENUTI DELL'ECOSISTEMA TURISMO CULTURA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE TURISTICA E CULTURALE DELLA PUGLIA, A SUPPORTO DELLA GESTIONE INTERNA DELL'A.RE.T.

CUP: B39D20002240009.

L'anno 2022, il giorno 18 del mese di novembre, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante *“Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale”*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *“Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante *“Codice dell'amministrazione digitale”*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;

- VISTA la Delibera ANAC 20 ottobre 2016, n. 1097 recante “*Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*”, aggiornate con delibera del Consiglio dell’Autorità del 10 luglio 2019, n. 636;
- VISTA la Delibera ANAC 2 settembre 2019, n. 861 recante “*Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50*”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale*”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, 77 (decreto semplificazioni bis) recante “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR- FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “*Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione*”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “*POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione*”;
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: “*POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)*”;
- VISTA la D.G.R. 20 aprile 2022, n. 554 recante «*POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/18, n. 1200/18, n. 891/19, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021) - Annualità 2022. Variazione al bilancio annuale 2022 e pluriennale di previsione 2022-2024 ai sensi dell’art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum*»;
- VISTO l’A.D. del 06.07.2022, n. 140 recante «*PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022)*. Presa d’atto di n. 4 progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo: “*Promozione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009*”, “*Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002200009*”, “*Innovazione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002240009*”, “*Prodotto turistico 2022 – CUP B39I22000810009*” ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022 e n. 939/2022);
- VISTA la Determinazione D.G.03.08.2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell’A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 28 aprile 2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 30 maggio 2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione della terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024.

PREMESSO CHE

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n.1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'A. RE.T., tra l'altro, stabilisce che essa *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a);
- L'A.RE.T. Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c);
- L'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, modifica l'articolo 7 della legge regionale 11 febbraio 2002, n.1 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

CONSIDERATO CHE:

- L'A.Re.T. intende avviare una consultazione preliminare di mercato finalizzata ad acquisire informazioni utili all'attivazione di una procedura negoziata **ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n.50/2016, attraverso una Trattativa Diretta su Me.P.A.** per l'acquisizione del "SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT" inteso come servizio diretto all'aggiornamento di contenuti dell'Ecosistema Turismo Cultura per la comunicazione digitale turistica e culturale della Puglia, a supporto della gestione interna dell'A.Re.T.,
- Tale consultazione nasce dall'esigenza dell'A.Re.T. di far evolvere l'attività di *customer relation management*, già attivata con precedenti fornitori per supportare la gestione, proposizione e veicolazione di informazioni, offerte e servizi mirati al turista e al fruitore culturale, con il coinvolgimento degli operatori turistici e culturali della Regione Puglia;
- La dotazione finanziaria prevista per la procedura negoziata discendente dalla consultazione è pari a € 100.000,00 IVA esclusa, da attingere dalle risorse del progetto "Innovazione della destinazione Puglia": Linea di azione 2 "E_TOURISM – innovazione e digitalizzazione del comparto turistico e Linea azione 4 "Studi e Ricerche";
- L'avviso pubblico persegue le finalità di cui all'art. 66 del Decreto Legislativo n°50/2016 e ss.mm. ii. ed è volto a verificare le soluzioni effettivamente disponibili nel mercato per soddisfare il fabbisogno emergente dell'ARET;
- La consultazione è preordinata all'acquisizione di un quadro conoscitivo completo sui seguenti aspetti: 1) mercato di riferimento; 2) le condizioni economiche praticabili; 3) soluzioni tecniche disponibili; 4) esistenza di operatori economici in grado di assicurare l'erogazione del Servizio;
- La partecipazione a detta consultazione è rivolta agli operatori economici di cui all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e non fa sorgere alcun diritto contrattuale e negoziale e non rappresenta invito a proporre offerta, né impegna a nessun titolo l'A.RE.T. nei confronti degli stessi;
- L'avviso pubblico è pubblicato sul sito A.Re.T. e sul BURP dal 24 novembre 2022 e il termine ultimo per la presentazione della manifestazione di interesse è fissato in data 15.12.2022 ore 12:00;
- Per consentire massima partecipazione agli operatori economici a detta consultazione e rispetto del principio transfrontaliero in ordine alla pubblicizzazione, l'avviso pubblico sarà pubblicato sul sito dell'A. Re.T. e sul Bollettino Ufficiale Regionale della Puglia;
- Sarà nominato un comitato tecnico a supporto del RUP per la valutazione delle manifestazioni di interesse;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: B39D20002240009;
- Il CIG sarà acquisito in occasione dell'avvio della procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.lgs. n. 50/2016;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in base a quanto disposto dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

RITENUTO:

- Procedere all'approvazione dello schema di avviso pubblico e del relativo capitolato tecnico e allegato 1;
- Rinviare l'assunzione di impegno di spesa, ad altro provvedimento in occasione dell'affidamento per l'acquisizione del servizio in oggetto sul capitolo nr. 11028 denominato: "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI - Azione 6.8: *"Innovazione della destinazione Puglia"* del Bilancio di previsione 2021-2023, la cui copertura finanziaria rinviene dall'A.D. n. 140/2022 riferita alla presa d'atto del progetto esecutivo "Innovazione della destinazione Puglia" e relativo impegno di spesa;

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che tale ricerca di agenzia di comunicazione nasce dall'esigenza dell'A.Re.T. di far evolvere l'attività di *customer relation management*, già attivata con precedenti fornitori per supportare la gestione, proposizione e veicolazione di informazioni, offerte e servizi mirati al turista e al fruitore culturale, con il coinvolgimento degli operatori turistici e culturali della Regione Puglia;
- 2) Di dare atto che l'avviso pubblico sarà pubblicato sul sito A.Re.T. e sul BURP dal 24 novembre 2022 (data avvio presentazione manifestazione di interesse) e che il termine ultimo per la presentazione delle stesse è fissato in data 15.12.2022 ore 12:00;
- 3) Di approvare l'Avviso pubblico, denominato **"CONSULTAZIONE DI MERCATO AI SENSI DELL'ART. 66 DEL D.LGS. N.50/2016 E SS.MM.II. PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT PER L'AGGIORNAMENTO DI CONTENUTI DELL'ECOSISTEMA TURISMO CULTURA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE TURISTICA E CULTURALE DELLA PUGLIA, A SUPPORTO DELLA GESTIONE INTERNA DELL'A.RE.T.** e il capitolato tecnico e allegato 1;
- 4) Di dare atto che l'assunzione di impegno di spesa, è rinviata ad altro atto, in occasione dell'affidamento per l'acquisizione del servizio in oggetto sul capitolo nr. 11028 denominato: "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI - Azione 6.8: *"Innovazione della destinazione Puglia"* del Bilancio di previsione 2021-2023, la cui copertura finanziaria rinviene dall'A.D. n. 140/2022, riferita alla presa d'atto del progetto esecutivo "Innovazione della destinazione Puglia" e relativo impegno di spesa;
- 5) Di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di Previsione 2022-2024;
- 6) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- 7) Di dare atto che il precedente Responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia (RUP), avv. Miriam Giorgio, è stata nominata Coordinatore del Piano Strategico del Turismo (Det. DG 1522/2022);
- 8) Che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T, ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
- 9) Il presente provvedimento:

- è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- è trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- è composto da n. 7 facciate ed n. 12 pagine di allegati è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;

Esercizi finanziario: 2022;

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del B.P. 2022-2024;

Nome dell'intervento in contabilità:

POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020 -ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – PROGETTO INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – CONSULTAZIONE DI MERCATO AI SENSI DELL'ART. 66 DEL D.LGS. N.50/2016 E SS.MM.II. PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT PER L'AGGIORNAMENTO DI CONTENUTI DELL'ECOSISTEMA TURISMO CULTURA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE TURISTICA E CULTURALE DELLA PUGLIA, A SUPPORTO DELLA GESTIONE INTERNA DELL'A.RE.T.

CUP: B39D20002240009

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dalla stessa predisposto, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP:
B39D20002240009

AVVISO PUBBLICO

*Consultazione Preliminare Di Mercato ex art.66 del D.Lgs. n. 50/2016, propedeutica alla
procedura negoziata ex art. 36, comma 1, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016 e s.mm.ii., attraverso una
RDO su Me.P.A. per l'acquisizione del*

**"SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT PER L'AGGIORNAMENTO DI CONTENUTI
DELL'ECOSISTEMA TURISMO CULTURA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE TURISTICA E
CULTURALE DELLA PUGLIA, A SUPPORTO DELLA GESTIONE INTERNA DELL'A.RE.T."**
CUP: B39D20002240009

Stazione appaltante

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante - Pad. 172 Bari

Telefono: 080.5821411 Fax 080.5821429 - PEC ufficiopatrimoniopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti

1

IL DIRETTORE GENERALE

RENDE NOTO

Che l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione intende avviare una consultazione preliminare di mercato finalizzata ad acquisire informazioni utili all'attivazione di una procedura negoziata *ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n.50/2016, e art.1, comma 1 e 2 della legge n.120/2020, attraverso una Trattativa Diretta su Me.P.A.* per l'acquisizione del "SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT" inteso come servizio diretto all'aggiornamento di contenuti dell'Ecosistema Turismo Cultura per la comunicazione digitale turistica e culturale della Puglia, a supporto della gestione interna dell'A.Re.T., in coerenza con le caratteristiche riportate nel Capitolato Tecnico.

Pertanto, la presente Consultazione è rivolta agli operatori iscritti sul portale Me.P.A. Consip in corrispondenza dei seguenti codici CPV:

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA

P **PUGLIA**
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP:
B39D20002240009

- a. 70.21.00 Pubbliche relazioni e comunicazione;
- b. 73.11.01 Ideazione di campagne pubblicitarie;
- c. 73.11.02 Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari;

Il presente avviso persegue le finalità di cui all'art. 66 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii. ed è volto a verificare le soluzioni effettivamente disponibili nel mercato per soddisfare il fabbisogno emergente dell'A.RE.T., come descritto nel Capitolato Tecnico.

La consultazione è preordinata all'acquisizione di un quadro conoscitivo completo sui seguenti aspetti:

- 1) mercato di riferimento; 2) le condizioni economiche praticabili; 3) soluzioni tecniche disponibili; 4) esistenza di operatori economici in grado di assicurare l'erogazione del Servizio.

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Si invitano gli operatori economici interessati a far pervenire, ex art. 66, comma 2, D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., manifestazioni di interesse relative alle attività anzidette (capitolato tecnico), corredate dalla documentazione tecnica utile alla valutazione di congruità.

La Manifestazione d'interesse a partecipare alla presente consultazione, mediante una dichiarazione sostitutiva, ai sensi del DPR n. 445/2000, secondo il fac-simile allegato 1, corredata da una Proposta progettuale che preveda:

- una quantificazione/quotazione economica a corpo del servizio richiesto;
- una presentazione aziendale;
- curricula vitae delle persone coinvolte nel progetto;
- una relazione sulla tipologia di servizi che si è in grado di fornire, in base al Servizio e alle Attività descritti.

per consentire una valutata da parte dell'A.RE.T. sulla base dei principi dell'art. 30 del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii.

La manifestazione di interesse potrà essere fatta pervenire dal 24 novembre 2022 ore 12:00 fino al 15 dicembre 2022 ore 12:00 all'indirizzo: ufficiopatrimoniopp@pec.it.

Tale pec dovrà riportare in oggetto "Risposta a consultazione - Content Management". Non sono ammesse pec tardive.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP:
B39D20002240009

Possono presentare manifestazione di interesse a partecipare alla presente consultazione tutti i soggetti di cui all'art.45 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., iscritti al Me.P.A. CONSIP.

I soggetti interessati a partecipare alla presente consultazione non devono trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione previste dall'articolo 80 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

INFORMATIVA SULLA NORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

In base agli artt. 13 e 14 del G.D.P.R. -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall'A.Re.T., in qualità di titolare del trattamento, per le finalità di gestione dell'affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n. 50/2016.

PER INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

Responsabile Unico del Procedimento, servizio

Dott.ssa Olga Buono, funzionario P.O. dell'A.Re.T., e-mail: o.buono@aret.regione.puglia.it

Coordinatore del Progetto Innovazione della destinazione Puglia

Dott.ssa Bianca Bronzino, funzionario P.O. dell'A.Re.T., e-mail: b.bronzino@aret.regione.puglia.it

3

CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione alla presente consultazione non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse, né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati. L'A.Re.T. si riserva di avviare apposita procedura negoziata su piattaforma Me.P.A. nel rispetto delle procedure sotto-soglia previste dal D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm. ii..

Bari, 18.11.2022

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP:
B39D20002240009

Allegato 1 - Fac-simile

Spett.le

ARET Pugliapromozione**REGIONE PUGLIA**

Piazza Aldo Moro 33/a

70121 - Bari

***Istanza di MANIFESTAZIONE DI INTERESSE per partecipare alla
Consultazione Preliminare Di Mercato ex art.66 del D.Lgs. n. 50/2016, propedeutica alla
procedura negoziata a trattativa diretta Me.P.A. ex art. 36 comma 2, lett.a) del D.Lgs. n. 50/2016
e ss.mm.ii. per l'acquisizione del "SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT PER L'AGGIORNAMENTO
DI CONTENUTI DELL'ECOSISTEMA TURISMO CULTURA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE
TURISTICA E CULTURALE DELLA PUGLIA, A SUPPORTO DELLA GESTIONE INTERNA
DELL'A.RE.T."***

4

Il sottoscritto nato il a e residente in via
..... n. codice fiscale..... in qualità di dell'operatore
economico con sede legale in via sede operativa in
.....via codice fiscale n. partita IVA n.

Per ogni comunicazione relativa a chiarimenti e per le verifiche previste dalla normativa vigente:

Domicilio eletto: via n. Località CAP

telefono

e-mail (PEC)

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP:
B39D20002240009

sotto la propria responsabilità - a norma degli articoli 46-47 del DPR 28.12.2000 n. 445 - e nella consapevolezza che le dichiarazioni mendaci e la falsità in atti sono punite ai sensi del Codice Penale e delle leggi speciali in materia (art. 76 DPR 445/2000),

MANIFESTA

il proprio interesse a partecipare alla consultazione in oggetto

e, pertanto,

DICHIARA

1. che l'operatore economico rappresentato è in possesso dei requisiti di ordine generale e di non avere motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
2. che l'operatore economico rappresentato ha un fatturato almeno pari a €.100.000,00 (budget stimato per la fornitura del servizio), per ogni anno degli ultimi tre anni (2018-2019, 2020)
3. che l'operatore economico rappresentato ha almeno tre anni di esperienza in servizi di content management.

5

Per la dimostrazione delle richieste predette si compili il DGUE.

4. di essere a conoscenza che la presente istanza non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione appaltante che sarà libera di seguire anche altre procedure e che la stessa Stazione appaltante si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa;
5. di essere a conoscenza che la presente istanza non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento.

Si allega

una Proposta progettuale che preveda:

- una quantificazione/quotazione economica a corpo del servizio richiesto;
- una presentazione aziendale;



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP:
B39D20002240009

- curricula vitae delle persone coinvolte nel progetto;
- una relazione sulla tipologia di servizi che si è in grado di fornire, in base al Servizio e alle Attività descritti.

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere a conoscenza dell'informativa sulla privacy ai sensi del GDPR - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE - 2016/679.

Luogo e data

Il Rappresentante Legale



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009

CAPITOLATO TECNICO

OGGETTO: SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT PER L’AGGIORNAMENTO DI CONTENUTI DELL’ECOSISTEMA TURISMO CULTURA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE TURISTICA E CULTURALE DELLA PUGLIA, A SUPPORTO DELLA GESTIONE INTERNA DELL’A.RE.T.

1.Premessa

L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale.

Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia 2016-2025 nell’ambito del “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”, cui ha fatto seguito la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18).

Con l’Atto dirigenziale 06 luglio 2022, n. 140 recante «PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022), la Sezione Turismo ha preso atto del Progetto Esecutivo “Innovazione della destinazione Puglia” – annualità 2022.

Con il Piano strategico del Turismo in Puglia 2016-2025 la Regione Puglia ha avviato un importante percorso di valorizzazione, rafforzamento e promozione del brand Puglia. Sulla scia dell’ultimo decennio nel quale i flussi turistici hanno avuto un incremento a doppia cifra, l’azione di governo della Regione ha puntato ad analizzare approfonditamente quanto accaduto per identificare i punti di forza, le criticità e la strategia di medio-lungo termine. Ne è emerso che l’elemento chiave della strategia è legato alla brand identity e più in generale alla prospettiva di commercializzazione, internazionalizzazione e promozione della Puglia nei prossimi anni. Decisiva in questo senso è l’opera di valorizzazione turistica realizzata con le tecnologie dei servizi digitali, per favorire l’engagement di nuove categorie di consumatori digitali e sfruttare la grande mole di dati a disposizione per fornire sempre più delle esperienze personalizzate.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009

La strategia digitale regionale in tema di Turismo e Cultura ha infatti il suo fulcro nell’Ecosistema Digitale Integrato del Turismo e della Cultura, un’area di intervento settoriale e omogenea in cui si svolge l’azione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e in cui vengono erogati servizi a cittadini e imprese attraverso il digitale, in conformità al “Modello strategico di evoluzione del sistema informativo della Pubblica Amministrazione” definito nel “Piano Triennale per l’informatica nella Pubblica Amministrazione”.

Con Determinazione del D.G. ad interim di Pugliapromozione del 24.09.2020, n. 399 è stato aggiudicato l’APPALTO SPECIFICO per l’acquisizione di “SERVIZI DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE PER L’EVOLUZIONE E L’INNOVAZIONE DEI SERVIZI DIGITALI DI COMUNICAZIONE DEL TURISMO DELLA REGIONE PUGLIA IN EPOCA COVID” attraverso l’Accordo Quadro ICT, rivolgendo un invito al soggetto affidatario (RTI ENGINEERING INGEGNERIA INFORMATICA SPA – SINCON SRL – NOOVLE SRL – MUNICIPIA SPA – SPACE SPA) del terzo lotto “Turismo e BBCC”, con l’obiettivo di realizzare servizi digitali principalmente per:

- gestire la relazione con il cittadino, il turista, altre tipologie di utenti
- supportare la gestione e veicolazione di informazioni, offerte e servizi turistico-culturali mirati al turista e al fruitore culturale, come previsto nell’ambito della progettualità MY PUGLIA Welcome Destination (Puglia365 Valorizzazione 2020/21);
- estendere le funzionalità multilingue del trip planner di Viaggiareinpuglia.it e riprogettare l’app Visit Puglia, realizzando contestualmente un sistema di gestione dell’ospite che sappia consigliarlo e offrirgli soluzioni dedicate in base alle proprie caratteristiche, rendendolo principale attore del suo viaggio, reale e virtuale.

2. Obiettivo generale

E’ necessario far evolvere l’attività di *customer relation management*, già attivata con l’AQ ICT in epoca COVID per supportare la gestione, proposizione e veicolazione di informazioni, offerte e servizi mirati al turista e al consumatore culturale, con il coinvolgimento degli operatori turistici e culturali della Regione Puglia.

Nell’ambito della linea di azione “E-TOURISM Innovazione e digitalizzazione del comparto” di cui al progetto esecutivo “Innovazione della destinazione Puglia”, sopra indicato, è stato possibile sviluppare strumenti digitali a supporto della Comunicazione, della Promozione e dell’Accoglienza, quali:

- portale turistico ufficiale del turismo della Regione Puglia: viaggiareinpuglia.it
- app di accoglienza e guida turistica: WeareinPUGLIA

che devono essere integrati e alimentati, anche attraverso l’esternalizzazione del servizio ricorrendo ad agenzia di comunicazione esterna.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009

Parallelamente, è online il portale della “Cultura in Puglia” (culturainpuglia.it)

L’Ecosistema Digitale Turismo Cultura, di cui questi strumenti fanno parte, offre numerosi servizi per rendere sostenibile la gestione digitale dei contenuti degli strumenti, estremamente UGC (*user generated content*), per cui gli operatori che caricano contenuti devono essere aiutati e sostenuti per produrre e proporre contenuti in linea con le strategie, che vengono poi editati e profilati per essere fruiti nel “*customer journey*”.

A sostegno di tale attività, l’A.RE.T. attraverso la linea di azione “Studi e ricerche” di cui al progetto “Innovazione della destinazione Puglia”, realizzerà eventi, webinar e tutorial utili a “ricercare” contenuti ad hoc sugli strumenti di comunicazione e a identificare il target adeguato a cui proporre tali contenuti.

Parallelamente, la Puglia aderisce al Tourism Digital Hub, per il quale sono necessari contenuti strategici per distinguersi nell’offerta nazionale e intercettare la domanda sul “portale Italia.it”. I contenuti dell’Ecosistema Digitale Turismo Cultura della Regione Puglia devono essere quindi adeguati in coerenza con la strategia editoriale nazionale, rif. [Linee guida Italia.it](#) e TDH.

3. Destinatari- operatori economici

La consultazione è rivolta a operatori economici iscritti alla piattaforma Me.P.A. CONSIP iscritte con i codici CPV seguenti:

1. 70.21.00 Pubbliche relazioni e comunicazione;
2. 73.11.01 Ideazione di campagne pubblicitarie;
3. 73.11.02 Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari;

4.Oggetto e caratteristiche generali del Servizio

Il servizio richiesto ha ad oggetto l’affidamento dei servizi di **Aggiornamento di contenuti dell’Ecosistema Turismo Cultura per la comunicazione digitale turistica e culturale della Puglia a supporto della gestione interna dell’A.Re.T**, intesi come:

- **revisione e aggiornamento** dei contenuti dell’Ecosistema Turismo Cultura;
- **produzione di contenuti** redazionali e multimediali originali per strumenti e canali digitali, e relativo adeguamento per redazionali e brochure;
- **caricamento** su canali e strumenti digitali dell’Ecosistema Turismo Cultura;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009

- supporto alla elaborazione e gestione dei **piani editoriali** e alla gestione di **progetti di comunicazione verticali** per iniziative di promozione territoriale, tematica o di eventi, compresi incontri di coinvolgimenti territoriale sull’Ecosistema.

5. Le Attività del Servizio

L’affidamento comprende, in particolare, lo svolgimento delle seguenti attività di seguito sintetizzate:

- **manutenzione e aggiornamento pagine e contenuti esistenti:** verifica e aggiornamento dati anagrafici/di contatto/di fruibilità, editing testuale informazioni descrittive, integrazione foto/video di circa 2.000 schede in italiano e in altre lingue (inglese, principalmente) dedicate ai mercati internazionali;
- **produzione contenuti nuovi redazionali originali** (in italiano per il mercato nazionale ed eventualmente in lingua per mercati target) per il sito turistico viaggiareinpuglia.it, per l’app WeareinPuglia, per culturainpuglia.it e per i canali social, oltre che per Italia.it, coerenti con la strategia delle P (brief all’art. 4), in termini di mappatura territoriale, verifica attrattività, autorevolezza delle informazioni, sia di tipo creativo che testuale che multimediale;
 - La produzione comprende il supporto alla **produzione di contenuti multimediali** mediante videomaker/fotografo in occasione di eventi e attività di valorizzazione del territorio;
- **caricamento** su canali e strumenti mediante il sistema di gestione digitale dell’Ecosistema Turismo Cultura (DMS, SIGEO, SIGEA, DAM) con attività di *content curation* e *direct marketing*, come supporto tecnico redazionale in termini di *data entry*, *editing*, ottimizzazione SEO/SEM, personalizzazione ed eventuale integrazione di *marketing automation*;
- realizzazione **contenuti creativi** (landing, annunci, ecc.) per implementazione e gestione di campagne di digital adv (in particolare, piattaforme Google e Meta), comprese animazioni illustrate, gif, video, ecc.;
- organizzazione **eventi di coinvolgimento** territoriale e alfabetizzazione digitale, per iscrizione, ottimizzazione informazioni, ecc. in presenza oppure online;
- monitoraggio e reportistica.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009

6. Brief

Per alimentare l’Ecosistema Digitale Turismo Cultura di contenuti identitari che raccontino la Puglia sullo strumento di ispirazione istituzionale ([Viaggiareinpuglia](#)), contenuti allineati con il **Catalogo dell’offerta** basato su **Luoghi, Eventi e Attività, Dormire e Mangiare, Itinerari**, si pensa a un filo narrativo basato su **“Le P del marketing pugliese”**:

- **Persone e personaggi** - Attraverso le Storie e i racconti video, mappiamo i pugliesi che è possibile incontrare durante il viaggio;
- **Parole e proverbi** - Modi dire, dialetti, storie, leggende. Ci sono parole pugliesi che fanno la differenza;
- **Patrimonio e paesaggi** - Il patrimonio culturale, materiale e immateriale, della Puglia, con i suoi beni di interesse storico e i suoi paesaggi di valore naturalistico e architettonico;
- **Percorsi e passeggiate** - Itinerari redazionali con caratteristiche particolari: passeggiate, cammini, itinerari a stella, idee di viaggio itineranti;
- **Prodotti tipici e artigianali** - Non solo prodotti riconosciuti ufficialmente o commerciali, ma anche prodotti che possono caratterizzare ulteriormente la Puglia come la pietra leccese, la cartapesta, le mozzarelle, i taralli e simili.

Il filo narrativo si integra con la Strategia di Prodotto e quindi le P si completano con i:

- **Prodotti turistici** - La strategia editoriale sostiene l’offerta dei servizi degli operatori, verticalizzata sui temi:
 - “Arte e cultura”, con particolare attenzione ai Borghi e ai Siti Unesco;
 - “Enogastronomia”;
 - “Sport, natura e benessere”, con particolare attenzione al Cicloturismo e ai Cammini;
 - “Mare” e Nautica;
 - “Wedding destination” e “MICE”.

Gli stessi contenuti sono veicolabili su [CulturainPuglia.it](#).

7. Coerenza con le Linee del progetto Innovazione

Il progetto è in continuità con i progetti di Innovazione e Comunicazione Digitale, improntati sulla valorizzazione degli eventi e delle esperienze pugliesi, dell’offerta integrata degli operatori e dell’identità culturale della Puglia.

Le linee dedicate alla digitalizzazione del *concept* comunicativo comprendono:

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
[agenziapugliapromozione.it](#)
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009

- 2.1 Gestione dei contenuti digitali e manutenzione evolutiva dei servizi in essere;
- 2.3 Sviluppo di sistemi digitali;
- 2.4 Contenuti multimediali;
- 4.4 Organizzazione eventi di divulgazione e coinvolgimento territoriale.

8. Tempi del Servizio

Si prevede inizialmente un impegno di 1 anno (12 mesi), con un cronoprogramma da definire e aggiornare nel tempo, in modalità iterativa e coordinata.

La previsione temporale è soggetta e subordinata a valutazione tecnica ed economica.

9. Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria prevista per la presente consultazione è pari a € 100.000,00 IVA esclusa, da attingere dalle risorse del progetto “Innovazione della destinazione Puglia”: Linea di azione 2 “E_TOURISM – innovazione e digitalizzazione del comparto turistico e Linea azione 4 “Studi e Ricerche”.

10. Proposta progettuale

La consultazione prevede l’invio di una Proposta progettuale che preveda:

- una quantificazione/quotazione economica a corpo del servizio richiesto, tenuto conto la dotazione finanziaria prevista dall’A.Re.T;
- una presentazione aziendale;
- curricula vitae delle persone coinvolte nel progetto;
- una relazione sulla tipologia di servizi che si è in grado di fornire, in base al Servizio e alle Attività descritti.

Bari, 18.11.2022

Il Direttore Generale

Dott. Luca Scandale

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727