

---

**Appalti-Bandi, Concorsi e Avvisi**

---

**Appalti**

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 28 ottobre 2022, n. 1930  
**FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA - SCHEDA AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ACQUISIRE OFFERTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA NELL'AMBITO DEL MARITIME TOURISM, CON LA FINALITÀ DI COSTITUIRE UN ELENCO DI FORNITORI IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 IN ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO DI "VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA, DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA E DI GOVERNANCE".**  
**CUP B39I22001220009.**

L'anno 2022, il giorno 28 del mese di ottobre il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;

- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 02 ottobre 2019 n. 861 con cui si approva il Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020;
- VISTA la Delibera ANAC 20 ottobre 2016, n.1097 recante *“Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*, aggiornate con delibera del Consiglio dell’Autorità 10 luglio 2019, n. 636;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020, n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 30.09.2022, n. 191 corrente *“CUP B39I22001220009. FSC 2014/2020 Patto per la Puglia (DGR n. 2188/2016, n. 317/2017, n. 2335/2017 e DGR n. 1316/2022) Progetto “Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto”. Approvazione schema di Accordo pubblico-pubblico con Agenzia regionale ARET Pugliapromozione. Accertamento entrata e Impegno di spesa di € 1.455.776,49”*;
- VISTO l’Accordo pubblico-pubblico sottoscritto in data 30.09.2022 (prot.n. 0028258-U- 2022-09-30) tra Regione Puglia e A.RE.T. Pugliapromozione per la gestione delle predette risorse FSC Patto per la Puglia;
- VISTA la Determinazione D.G. del 3 agosto 2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell’A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione del D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 28.04.2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 30.05.2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024;

**PREMESSO CHE:**

- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali

- 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
  - Con l'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", è stato modificato l'articolo 7 della legge regionale 11 febbraio 2002, n.1 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia, con riferimento ai compiti della stessa;
  - In particolare si fa riferimento, in questo contesto ai seguenti punti: *diffonde e promuove la conoscenza e l'attrattività della Puglia come meta nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze, favorendo lo sviluppo economico del territorio anche attraverso l'internazionalizzazione delle imprese, dell'enogastronomia e dei Pugliesi nel Mondo, supportando altresì il cerimoniale della Presidenza regionale (lett. a); promuove la qualificazione dell'offerta turistica regionale favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore (lett. c); promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, sportivo, dei cammini e giovanile, nonché di quello sociale, e la valorizzazione degli indotti connessi (lett. d); attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative manifestazioni ed eventi, produzioni audiovisive, cinematografiche e spettacoli artistici, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale (lett. f); promuove le tradizioni pugliesi, nonché i valori identitari del territorio, anche valorizzando l'appartenenza alla comunità pugliese nel mondo e sostenendo iniziative per la riscoperta delle radici dei migranti pugliesi e per il ritorno alla terra di origine (lett. m);*
  - L'A.Re.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo*" (lett.c), "*svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari*" (lett.l);

#### CONSIDERATO CHE:

- Con Determinazione del D.G. del 30.09.2022, n. 1814 è stata recepita l'A.D. 191/2022 con cui la Sezione Turismo si impegna al trasferimento delle risorse rivenienti dal Fondo Sviluppo e Coesione all'A.RE.T. sulla base della Scheda Azione progettuale denominata "PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" Promozione, Comunicazione, Valorizzazione, Innovazione della destinazione e prodotto turistico" (approvata da D.G.R. n. 1316 del 28.09.2022) di importo complessivo pari a € 1.455.776,49, prevedendo la realizzazione di Interventi di Comunicazione e Promozione della Destinazione, di Innovazione della destinazione e di potenziamento del prodotto turistico regionale, di Valorizzazione dell'offerta turistica, Informazione e accoglienza turistica e Governance;
- Tali azioni sono finalizzate a qualificare e accrescere la conoscenza della Puglia e della sua immagine come meta di viaggio, rivolgendosi a target di fruitori di eventi o di prodotti editoriali, televisivi o inerenti altri strumenti di comunicazione, tra cui gli stessi canali digitali, web e social network. Nello scenario attuale, a seguito delle conseguenze dovute al distanziamento sociale, gli strumenti di innovazione digitale sono divenuti ancora più rilevanti e preziosi per facilitare la vicinanza tra gli operatori dell'offerta turistica e gli enti pubblici, per migliorare altresì la diffusione di informazioni sulla destinazione e sull'offerta turistica, nonché per monitorare e studiare il sentiment e la reputazione della Puglia. Gli interventi strategici si rivolgeranno altresì alla valorizzazione dell'offerta turistica, in stretta continuità con la promozione dei prodotti turistici e le iniziative di marketing territoriale, sì da elevare la qualità dell'accoglienza e l'attrattività del territorio tanto per i turisti di prossimità, quanto per quelli provenienti da altre regioni o dall'estero;

- Con il medesimo Atto dirigenziale della Sezione regionale Turismo n. 191/2022, si impegna la spesa complessiva di € 1.455.776,49 in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per l'attuazione delle attività di cui all'Accordo pubblico - pubblico;
- Al fine di accogliere le suddette risorse finanziarie, si è reso necessario, con la D.D.G. n. 1814/2022, provvedere all'istituzione dei capitoli a destinazione vincolata in entrata (n. 20348) e in uscita (n. 11048);

#### CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Al fine di dare attuazione agli indirizzi strategici di promozione del brand Puglia, si intende approvare e pubblicare un avviso pubblico finalizzato ad una manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi di comunicazione e promozione del brand puglia nell'ambito del maritime tourism, con la finalità di costituire un elenco di fornitori in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del d. lgs n. 50/2016, in attuazione dell'intervento di "valorizzazione dell'offerta, di informazione e accoglienza turistica e di governance", puntando sulla qualità e la innovatività dei servizi che veicolino il *brand* Puglia;
- La mission dell'A.RE.T. Pugliapromozione, è quella di comunicare e promuovere la destinazione e il *brand Puglia* in Italia e nel mondo, con importanti benefici per lo sviluppo del territorio. Le sinergie messe in campo negli ultimi anni da parte dell'Agenzia insieme con le Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Meridionale e del Mar Ionio sono state orientate a promuovere e valorizzare la Puglia come destinazione turistica e meta di viaggio secondo obiettivi di interesse pubblico congiunti.
- Sussiste per il 2022 la necessità di avviare azioni mirate che coinvolgano gli stakeholder del *maritime tourism* direttamente collegati all'incoming turistico nazionale e internazionale;
- L'avviso pubblico persegue l'obiettivo immediato di favorire la conoscenza dell'identità visiva della Puglia (*brand awareness*), di accrescere l'attrattività del suo patrimonio storico- artistico e paesaggistico, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali. Tra i risultati attesi, il miglioramento della *brand reputation* e la diversificazione dei turisti che arrivano in Puglia via mare per mercati di provenienza e target;
- Le attività individuate con il presente avviso sono indirizzate allo sviluppo della promozione turistica rivolte ad un target di ampio spettro e ad un target di settore, con particolare riguardo alla fase di ripresa post pandemica e agli altri eventi che hanno turbato gli equilibri politico-economici in Europa e nel resto del Mondo;
- Tali attività rientrano nell'ambito della Scheda di Azione denominata "Piano Strategico Del Turismo "Puglia365, Promozione, Comunicazione, Valorizzazione, Innovazione della destinazione e Prodotto Turistico", approvata dalla Giunta Regionale con Delibera del 28.09.2022, n. 1316, finanziata con risorse FSC di cui all'A.D. Sezione Turismo del 30.09.2022, n. 191;
- Tra le attività previste, l'intervento "Valorizzazione dell'offerta turistica" prevede iniziative di promozione e marketing territoriale, sì da elevare l'attrattività del territorio tanto per i turisti di prossimità, quanto per quelli provenienti da altre regioni o dall'estero con particolare attenzione ai visitatori che giungono in Puglia via mare e che effettuano scalo presso gli hub portuali regionali;
- Con il presente Avviso l'A.RE.T. Pugliapromozione intende acquisire offerte per servizi di comunicazione e promozione del *brand Puglia* e del territorio regionale con la finalità di costituire n.1 elenco di fornitori di servizi di comunicazione e promozione specializzati nell'ambito del *maritime tourism*, per veicolare il *brand Puglia* e fare conoscere la Puglia come terra attrattiva anche in tale settore.
- I servizi di comunicazione sono materiali di comunicazione di tipo on/off line utili a veicolare, su canali differenti, nella forma di media mix, il *brand Puglia*. Essi consistono nella personalizzazione grafica di spazi fisici, digitali, virtuali e multimediali;
- La copertura finanziaria del presente Avviso è pari ad un importo di € 400.000,00 (IVA Inclusa). La copertura finanziaria è suscettibile di implementazione nella fase successiva, tenendo conto della consistenza dell'interesse manifestato dai soggetti che possono presentare offerte;
- Ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di € 100.000,00 (IVA Inclusa) e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.RE.T. Pugliapromozione in sede di valutazione;
- Ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di € 100.000,00 (IVA Inclusa) e resta suscettibile

- di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.RE.T. Pugliapromozione in sede di valutazione;
- Gli operatori economici possono presentare le offerte a partire dal 03.11.2022 ore 10:00 al 22.11.2022 ore 14:00. È fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, prima della scadenza, attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione (BURP-GURI-GUUE).
  - I servizi di comunicazione e promozione del *brand Puglia* e del territorio regionale, potranno essere svolti dal 16.01.2023 al 15.10.2023;
  - L'A.Re.T. verifica ogni offerta tecnica pervenuta sulla base dei criteri individuati nell'Avviso e della migliore corrispondenza con gli obiettivi strategici relativi al consolidamento del brand Puglia, tenendo conto della propria *mission* di comunicazione *business to consumer*;
  - Le offerte economiche saranno oggetto di una verifica di congruità e adeguatezza sulla base del prezzo proposto a corpo, tenuto conto i servizi di comunicazione indicati;

**PRESO ATTO CHE:**

- o Il CUP è il seguente: **B39I22001220009**;
- o I CIG verranno richiesti per ogni contratto stipulato;

**VISTA ED ACCERTATA**

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La copertura finanziaria sul Capitolo 11048 denominato "*PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, Interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2022 -2024, esercizio finanziario 2022;

**DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto della sottoscrizione dell'accordo pubblico -pubblico tra Regione Puglia e A.RE.T. Pugliapromozione, ai sensi del combinato disposto dell'art. 15 della Legge n. 241/90 e ss.mm.ii. e art. 5, comma 6 del D. lgs. 50/2016, di cui all'A.D. Sezione Turismo n. 191/2022, da cui sono rinvenienti le risorse a copertura dell'avviso pubblico in oggetto;
- 2) Di approvare l'avviso pubblico e la relativa istanza di partecipazione inerente la manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi di comunicazione e promozione del brand puglia nell'ambito del marittime tourism, con la finalità di costituire un elenco di fornitori in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del d. lgs n. 50/2016 in attuazione dell'intervento di "valorizzazione dell'offerta, di informazione e accoglienza turistica e di governance";
- 3) Di dare atto che le finalità delle azioni di comunicazione e promozione del *brand Puglia* sono orientate a promuovere la Puglia in Italia e all'estero, come meta di viaggio fruibile 365 giorni l'anno, alternativa alle destinazioni più conosciute e al turismo di massa;
- 4) Di stabilire che il budget destinato alla copertura del predetto avviso pubblico è a valere sulle risorse del *Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC) -Patto per la Puglia*, nella misura di € 400.000,00;
- 5) Di stabilire che l'importo massimo delle offerte è fissato in €. 100.000,00 (IVA inclusa);
- 6) Di stabilire che il termine utile per la presentazione delle istanze è dal 03.11.2022 ore 10:00 fino al 22.11.2022 ore 14:00;
- 7) Di approvare e confermare la procedura comparativa prevista dall'Avviso, dando mandato agli uffici competenti e al responsabile del procedimento di curare la relativa pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione (Sezione amministrazione trasparente), nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea;
- 8) Di dare atto che i servizi in questione saranno acquisiti attraverso la presentazione di proposte/offerte che l'ARET si riserva di verificare secondo gli obiettivi stabiliti nell'Avviso, previa verifica giuridico-formale dei requisiti di ammissibilità, al fine di costituire un elenco di fornitori di servizi per il periodo considerato;

- 9) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell' A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo di € **400.000,00**, a valere sul Capitolo 11048 denominato "PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, Interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2022 -2024, esercizio finanziario 2022;
- 10) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, Responsabile dell'Ufficio Patrimonio dell'A.Re.T., ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
- 11) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Carmela Antonino, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T, ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
- 12) Il presente provvedimento:
- è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
  - viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - è composto da n. 9 facciate e n. 2 allegati ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;

Esercizio finanziario: 2022;

**Impegno di spesa n. 1837/2022 di € 400.000,00** a valere sul Capitolo 11048 del B.P. 2022-2024;

Nome dell'intervento in contabilità:

**FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA – SCHEDA AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO – MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ACQUISIRE OFFERTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA NELL'AMBITO DEL MARITIME TOURISM, CON LA FINALITÀ DI COSTITUIRE UN ELENCO DI FORNITORI IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016.****CUP B39I22001220009**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"****Dott.ssa Maria Lidia Labianca****REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla stessa, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP****dott.ssa Carmela Antonino****IL DIRETTORE GENERALE****Dott. Luca Scandale**



**OGGETTO: FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA - SCHEDA AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ACQUISIRE OFFERTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA NELL'AMBITO DEL MARITIME TOURISM, CON LA FINALITÀ DI COSTITUIRE UN ELENCO DI FORNITORI IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 IN ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO DI "VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA, DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA E DI GOVERNANCE".**

**CUP B39I22001220009**

**IL DIRETTORE GENERALE DELL'A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE  
RENDE NOTO QUANTO SEGUE**

*Premessa*

Il 2023 sarà un anno in crescita per il turismo via mare nel Mediterraneo, trainato dalle previsioni di una ripresa del traffico crocieristico e dalla fiducia di marine, Tour operator e società di charter nautico nei volumi di clientela attesi. I porti e gli approdi turistici rappresentano le "porte di accesso" di una destinazione, nonché i punti di partenza di itinerari attraverso i quali scoprire le bellezze dell'entroterra. In questo contesto, il comparto crociere e nautica, con lo *short break* assicurato dalla sosta dell'imbarcazione, le escursioni sempre più organizzate e profilate per target, rappresenta una leva a supporto delle strategie di destagionalizzazione turistica e valorizzazione del territorio.

La Puglia con i suoi 900 chilometri di costa è una delle regioni italiane che più di altre può legare le sue strategie di sviluppo con le attività connesse all'*economia del mare*, oltre che per l'offerta di servizi portuali e marittimi, anche per l'interesse turistico del suo straordinario entroterra. I dati acquisiti dall'Osservatorio di Pugliapromozione tramite indagine di profilazione condotta nei principali porti pugliesi prima della pandemia, rivelano che i turisti giunti via mare in Puglia, principalmente mediante navi da crociera,



per il 90% non hanno mai visto la nostra regione, che vi giungono dunque per la prima volta via mare e che visitano le principali località turistiche e i siti Unesco durante la breve sosta/tappa dell'imbarcazione (*short break*). Secondo il rapporto annuale "State of the Cruise Industry Outlook 2022" di Cruise Lines International Association (CLIA), la principale associazione di categoria del settore crocieristico al mondo, 6 turisti su 10 affermano di essere tornati in una città che avevano precedentemente visitato facendo tappa durante un soggiorno in crociera. Le crociere e la nautica diventano dunque, per la destinazione, una vetrina, un'occasione di visibilità e il viaggiatore un potenziale repeater per una vacanza *long stay*.

La mission dell'A.RE.T. Pugliapromozione, come noto, è quella di comunicare e promuovere la destinazione e il *brand Puglia* in Italia e nel mondo, con importanti benefici per lo sviluppo del territorio. Le sinergie messe in campo negli ultimi anni da parte dell'Agenzia insieme con le Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Meridionale e del Mar Ionio sono state orientate a promuovere e valorizzare la Puglia come destinazione turistica e meta di viaggio secondo obiettivi di interesse pubblico congiunti.

In continuità e coerenza con quanto sinora realizzato, sussiste per il 2022 la necessità di avviare azioni mirate che coinvolgano gli stakeholder del *maritime tourism* direttamente collegati all'incoming turistico nazionale e internazionale. L'azione persegue l'obiettivo immediato di favorire la **conoscenza dell'identità visiva della Puglia** (*brand awareness*), di **accrescere l'attrattività del suo patrimonio storico-artistico e paesaggistico**, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali. Tra i risultati attesi, il miglioramento della *brand reputation*, la diversificazione dei turisti che arrivano in Puglia via mare per mercati di provenienza e target.

Coerentemente con gli indirizzi strategici sopra espressi, l'A.RE.T. Pugliapromozione ha individuato una selezione di attività per lo sviluppo della promozione turistica rivolte a target di ampio spettro e a target di settore, con particolare riguardo alla fase di ripresa post pandemica e agli altri eventi che hanno turbato gli equilibri politico-economici in Europa e nel resto del Mondo. Tali attività rientrano nell'ambito della Scheda di Azione denominata "Piano Strategico Del Turismo "Puglia365, Promozione, Comunicazione, Valorizzazione, Innovazione della destinazione e Prodotto Turistico", approvata dalla Giunta Regionale con Delibera del 28.09.2022, n. 1316, finanziata con risorse FSC di cui all'A.D. Sezione Turismo del 30.09.2022, n. 191. Tra le attività previste, l'intervento "Valorizzazione dell'offerta turistica" prevede iniziative di promozione e marketing territoriale, sì da elevare l'attrattività del territorio tanto per i turisti di prossimità, quanto per quelli provenienti da altre regioni o dall'estero con particolare attenzione ai visitatori che giungono in Puglia via mare e che effettuano scalo presso gli hub portuali regionali.

A tal fine, con Determinazione del Direttore Generale dell'A.RE.T del 28.10.2022 n. 1930



è approvato il presente **Avviso pubblico finalizzato alla acquisizione di servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito del *maritime tourism*, per la costituzione di un elenco di fornitori in regime di esclusività**, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 - a valere sulle risorse del Fondo Sviluppo e Coesione (FSC) patto per la Puglia.

### Art.1

#### Oggetto dell'Avviso

1.1 Con il presente Avviso l'A.R.E.T. Pugliapromozione intende acquisire **offerte per servizi di comunicazione e promozione del *brand Puglia*** e del territorio regionale da parte dei soggetti indicati all'art. 3. La finalità è quella di costituire **n.1 elenco di fornitori di servizi di comunicazione e promozione specializzati nell'ambito del *maritime tourism***, per veicolare il *brand Puglia* e fare conoscere la Puglia come terra attrattiva anche in tale settore.

1.2 I servizi di comunicazione sono materiali di comunicazione di tipo on/off line utili a veicolare, su canali differenti, nella forma di media mix, il *brand Puglia*. Essi consistono nella personalizzazione grafica di spazi fisici, digitali, virtuali e multimediali (v. art. 6).

1.3 Il contenuto della comunicazione del *brand Puglia* è fornito dall'A.R.E.T. Pugliapromozione, mentre mezzi, strumenti, personalizzazioni e adattamenti grafici sono ideati, elaborati e messi in opera dai soggetti proponenti.

1.4 Il contenuto della comunicazione del *brand Puglia* è caratterizzato da precisi segni/elementi grafici (identità visiva) e da contenuti rappresentativi del territorio regionale (immagine coordinata) e delle sue bellezze storico-artistiche, paesaggistiche e culturali.

1.5 Il *brand Puglia* (identità visiva ed immagine coordinata) deve essere riconoscibile e visibile nell'ambito delle azioni di comunicazione e promozione ideate dai proponenti.

1.6 Il *brand Puglia* non può in alcun caso essere associato o confuso con ulteriori eventuali partner o sponsor commerciali.

### Art. 2

#### Mercati e Target



*Finalità delle azioni di comunicazione e promozione del brand Puglia:* la comunicazione è orientata a promuovere la Puglia, in Italia e all'estero, come **meta di viaggio fruibile 365 giorni l'anno**, alternativa alle destinazioni più conosciute e al turismo di massa.

*Profilo dei potenziali visitatori:* famiglie, coppie, over 65, GenX, Millennials. La comunicazione si rivolge principalmente a un pubblico incline al "viaggio di scoperta" e al "viaggio culturale", che preferisce raggiungere le destinazioni via mare, in gruppo o singolarmente, nei periodi lontani dai picchi stagionali, per lo più residente nelle capitali, nelle città e nelle aree metropolitane dei paesi target.

L'attività di comunicazione e promozione, nello specifico, è indirizzata:

- a) ai **potenziali visitatori** con la finalità di stimolare l'acquisto di viaggi-vacanze su navi/imbarcazioni da diporto che prevedono tappe con sbarco nei porti pugliesi, fuori dai picchi stagionali. La comunicazione deve essere orientata a informare sulla geo-localizzazione della destinazione e far conoscere il suo patrimonio paesaggistico, storico-artistico e culturale;
- b) ai **visitatori che hanno già scelto la Puglia** per viaggi-vacanze e che vi giungono via mare su navi/imbarcazioni da diporto che prevedono tappe con sbarco nei porti pugliesi. La comunicazione ha la finalità di stimolare la curiosità del viaggiatore verso l'attrattiva dei beni e siti meno noti ma turisticamente rilevanti, presenti sul territorio regionale.

*Mercati:* la comunicazione si orienta verso il viaggiatore nazionale ed internazionale, mediante strumenti mirati. Paesi target: Italia, Germania, Francia, Spagna, Regno Unito, Svizzera, Austria, Paesi Bassi, Grecia, Croazia, Montenegro, Slovenia, Stati Uniti d'America.

### Art.3

#### Soggetti ammessi a presentare offerte

I soggetti ammessi a presentare offerte sono gli **operatori economici** di cui all'art. 3, comma 1, lettera p) del D.Lgs. n. 50/2016, anche residenti e/o stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente in Italia o nei rispettivi Paesi, titolari e/o concessionari, in via esclusiva di spazi pubblicitari e che ricadono in una delle seguenti categorie:

**A. compagnie di navigazione per crociere** che prevedono l'utilizzo di **navi** munite di certificato abilitativo all'esercizio dell'attività rilasciato dalle competenti autorità (licenza di navigazione e certificato di sicurezza) e che abbiano confermato ed attivato, al momento della presentazione dell'offerta, un programma di rotte via mare/approdi sul territorio pugliese con operatività nel 2023;

**B. tour operator** che organizzano viaggi-vacanze con catene charter nella nautica da diporto (ad es. *fly&cruise* e annessi ulteriori servizi turistici), che prevedono l'utilizzo di **unità da diporto** (navi/imbarcazioni da diporto, ad es. catamarani,



yacht, ecc.), munite di certificato abilitativo all'esercizio dell'attività rilasciato dalle competenti autorità (licenza di navigazione e certificato di sicurezza) e che abbiano confermato ed attivato, al momento della presentazione dell'offerta, un programma di viaggio con rotte via mare/approdi sul territorio pugliese, con operatività nel 2023.

#### Art. 4.

##### Termini di presentazione delle offerte

Gli operatori economici possono presentare le offerte a partire dal 03.11.2022 ore 10:00 al 22.11.2022 ore 14:00.

È fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, prima della scadenza, attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione (BURP-GURI-GUUE).

#### Art. 5

##### Budget disponibile e valore delle offerte

La copertura finanziaria del presente Avviso è pari ad un importo di **€ 400.000,00** (IVA Inclusa). La copertura finanziaria è suscettibile di implementazione nella fase successiva, tenendo conto della consistenza dell'interesse manifestato dai soggetti che possono presentare offerte.

Ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di **€ 100.000,00** (IVA Inclusa) e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.RE.T. Pugliapromozione in sede di valutazione (v. art. 9).

#### Art. 6

##### Servizi e costi ammissibili

6.1 I **costi ammissibili** – riportati nel dettaglio dell'offerta economica – sono costituiti dai servizi di comunicazione e promozione necessari a personalizzare gli spazi e i materiali di comunicazione proposti dai soggetti di cui all' art. 3, per la veicolazione del *brand Puglia*.

I servizi sono riconducibili, ad esempio (elenco non esaustivo), alle seguenti attività:

- pubblicità attraverso il sito internet dell'affidatario;
- pubblicità ed altre iniziative di promozione a bordo che anticipino l'esperienza di visita, stimolino dinamiche di acquisto a terra ed una conoscenza più approfondita del territorio;
- social media marketing anche con l'ausilio di influencer;
- magazine di bordo;
- annunci vocali;



- gadget con brand Puglia;
- boarding pass;
- pubblicità su altri canali e media a titolarità dei soggetti dei proponenti;
- corner/spazi fisici promozionali a bordo o nella rete di vendita.

6.2 **Non sono ammessi** i costi non contemplati, e riferiti ad esempio a:

- personale e artisti;
- ideazione di campagne e siti web;
- organizzazione;
- service audio/luci;
- produzione di video;
- noleggio spazi e affitti;
- diritti di affissione;
- diritti televisivi e radiofonici;
- attività social, ove i contenuti non siano personalizzabili con loghi (stories);
- acquisto spazi fisici (palchi interi, strutture).

#### Art. 7

##### Periodo di esecuzione delle attività

Le attività di cui all'art.1 (servizi di comunicazione e promozione del *brand Puglia* e del territorio regionale), potranno essere svolte **dal 16.01.2023 al 15.10.2023**.

#### Art.8

##### Modalità di presentazione e composizione delle offerte

Le offerte sono presentate esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo [valorizzazionepp@pec.it](mailto:valorizzazionepp@pec.it) (solo per gli operatori operanti all'estero al seguente indirizzo e-mail [valorizzazione@aret.regione.puglia.it](mailto:valorizzazione@aret.regione.puglia.it)) e devono essere sottoscritte con firma digitale dal legale rappresentante o da un suo delegato.

In caso di mancata ricezione della pec fa fede la ricevuta di avvenuta/mancata consegna all'indirizzo di destinazione.

PEC e firma digitale sono richieste a pena di inammissibilità, ad eccezione degli operatori residenti in altri Stati.

Gli operatori dovranno indicare nell'oggetto della pec (e-mail solo per operatori esteri) la seguente dicitura: "AVVISO SERVIZI DI COMUNICAZIONE MARITIME TOURISM" e l'indicazione della RAGIONE SOCIALE.

Le offerte si compongono dei seguenti elementi:



**A. ISTANZA DI PARTECIPAZIONE E OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA** (Allegato 1 dell'Avviso).

L'**offerta tecnica**, dovrà essere sviluppata e articolata seguendo i punti di seguito indicati:

- 1. Biografia/scheda di presentazione del proponente** dalla quale si evinca l'esperienza maturata nell'ambito del *maritime tourism*;
- 2. piano di comunicazione e promozione** previsto con riferimento, nello specifico, ai differenti mercati e target e al mix di strumenti ritenuti più efficaci per ottimizzare il risultato (v. art 2);
- 3. elenco dettagliato dei singoli servizi** di comunicazione e promozione offerti, suddivisi per tipologia, con specifiche tecniche, costi unitari e durata (v. art. 6) e relativa documentazione fotografica (render);
- 4. indicatori di performance** con previsione del numero di contatti che si intendono raggiungere, del numero di passeggeri (stimato) distinti per tratta di origine e porto di destinazione e degli strumenti che saranno adottati per misurare l'efficacia delle iniziative (analisi del sentiment, tasso di conversione, ecc.);
- 5. scheda di presentazione dell'operatività per l'annualità 2023** sul territorio pugliese dal quale si evinca: 1) la presenza di eventuali accordi con le competenti autorità locali per gli accosti/ormeggi, eventuali allotment confermati per il segmento fly&cruise, o solo cruise, ecc; 2) itinerari e approdi previsti, con specifiche su numero e tipologia di navi/imbarcazioni coinvolte e numero pax ospitabili (capienza), porto di partenza, porto di arrivo e tappe intermedie, calendario approdi nei singoli porti pugliesi, durata temporale di ciascun scalo/sosta, descrizione delle differenti tipologie di escursioni a terra fruibili durante lo scalo/sosta;
- 6. misure adottate in tema di sostenibilità ambientale a bordo, a terra.**

L'**offerta economica** dovrà indicare:

- a)** prezzo a corpo con indicazione specifica sia dell'importo con IVA che dell'importo oltre IVA
- b)** costi unitari dei servizi e di ogni formato/mezzo/supporto (rif. punto A.3) con indicazione del costo e dell'eventuale sconto.

**B. DOCUMENTI AMMINISTRATIVI A CORREDO DELL'ISTANZA**

La documentazione da produrre, a corredo dell'istanza di partecipazione/offerta tecnica/economica, su carta intestata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante, è la seguente:

- 1.** Documento identità e codice fiscale legale rappresentante;



2. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;
3. Autodichiarazione sull'adempimento degli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro;
4. Dichiarazione del possesso requisiti di cui all'art.3 dell'Avviso (utilizzo di navi/imbarcazioni dotate di licenza di navigazione e certificato sicurezza);
5. Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, in proprio o in concessione a terzi, firmata dal Legale rappresentante o di suo delegato;
6. Attestazione dell'iscrizione all'Anac;
7. Dichiarazione dei flussi finanziari (Tracciabilità).

In caso di incompletezza della documentazione amministrativa l'A.RE.T. si riserva di richiedere l'integrazione di taluni documenti, ricorrendo al c.d. "soccorso istruttorio".

Si rende noto, altresì, che in caso di accettazione dell'offerta saranno richiesti i seguenti documenti:

a) Compilazione del Documento di Gara Unico Europeo effettuando l'accesso tramite SPID o attivando la carta servizi: <https://www.impresainungiorno.gov.it/sso/go>

Per info: <https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pa-centrale/unioncamere-dgue>.

Per assistenza tecnica su DGUE ONLINE di Impresa in un giorno contattare il Call Center al numero 0664892717: dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00.

a.1) Una volta effettuato l'accesso, sarà richiesto all'operatore economico di caricare una DGUE REQUEST. A questo punto occorre utilizzare il file in pdf o xml fornito dalla Stazione Appaltante o pubblicato con l'avviso pubblico;

a.2) Compilare il dgue online nelle parti richieste;

a.3) caricare in pdf il dgue compilato e sottoscriverlo;

a.4) Allegare il DGUE completo e firmato unitamente alla documentazione richiesta.

In caso di difficoltà nel caricamento dell'XML è possibile utilizzare questo link per la creazione del DGUE in formato elettronico e seguire le indicazioni come operatore economico: <http://www.base.gov.pt/deucp/filter?lang=it>

b) Attestazione avvenuta registrazione alla seguente piattaforma informatica dell'ANAC:

<http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/RegistrazioneProfilazioneU>

c) Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva da cui si evinca esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della legge n. 136/2010 (come da modello fornito dall'A.RE.T.);

d) Dichiarazione antimafia relativa a tutti i soci (come da modello fornito dall'A.RE.T.).



## Art. 9

### Valutazione delle offerta

Le proposte sono valutate da Pugliapromozione, previa verifica giuridico-formale di ciascuna offerta e dell'identificazione del soggetto proponente come categoria rientrante nell'art. 3.

All'uopo è costituito un comitato di valutazione composto dal responsabile dell'Ufficio Valorizzazione di Pugliapromozione, funzionari dell'A.RE.T., ed un segretario verbalizzante.

Nella valutazione tecnico-discrezionale delle offerte si tiene conto:

- della coerenza con gli obiettivi strategici dell'A.RE.T. e dell'Avviso;
- della qualità e della adeguatezza dei servizi proposti, anche in relazione al piano operativo di navigazione '23;
- della idoneità degli spazi/strumenti proposti rispetto a contenuti/concept di comunicazione;
- della congruità dell'offerta economica e dei prezzi unitari;
- dell'esperienza maturata dal soggetto proponente nell'ambito del maritime tourism.

Le offerte sono suscettibili di rimodulazione tecnica e/o economica per adeguarle agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione di dell'A.RE.T. Pugliapromozione.

Le offerte sono suscettibili altresì di eventuali integrazioni ed è salva la facoltà del nucleo di valutazione di richiedere precisazioni o chiarimenti.

La valutazione delle offerte si conclude con una proposta di affidamento e di integrazione dell'elenco fornitori rivolta al Direttore Generale di Pugliapromozione.

## Art. 10

### Elenco fornitori, affidamento dei servizi, stipula del contratto e rendicontazione

10.1 Sarà costituito n.1 elenco di fornitori di servizi. L'affidamento dei servizi avverrà ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera B, n.3 del D.Lgs n.50/2016, accertata la titolarità dei diritti esclusivi in capo al proponente.

10.2 Previamente alla stipula del contratto Pugliapromozione avvia i controlli sui requisiti morali e professionali degli affidatari. Tuttavia, per la stipula del contratto faranno fede le autodichiarazioni rilasciate dagli affidatari sul possesso dei suddetti requisiti. Qualora,



dopo la stipula, si accertino dichiarazioni false o mendaci o vengano meno i requisiti morali e professionali richiesti dalla legge, si procederà con la risoluzione in danno del contratto e con denuncia dei fatti illeciti alle Autorità competenti.

10.3 Il contratto di appalto di servizi è stipulato in modalità elettronica, mediante scrittura privata, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del Codice, entro e non oltre il 20 dicembre 2022. Il contratto obbliga gli affidatari a eseguire le prestazioni secondo lealtà e correttezza nei confronti del Committente e di altri eventuali terzi con cui venga in contatto nel corso dell'esecuzione della prestazione.

10.4 Il contratto obbliga a presentare una rendicontazione puntuale sulla prestazione eseguita attestante la realizzazione dei servizi così come da offerta presentata (relazione finale corredata da immagini, e ulteriori output che saranno definiti in sede contrattuale quali, ad es. numero contatti effettivamente raggiunti, tasso di conversione, sentiment, numero di passeggeri trasportati distinti per tratta di origine e porto di destinazione, ecc.). La rendicontazione dovrà essere presentata improrogabilmente entro e non oltre il 6 novembre 2023.

10.5 Il corrispettivo della proposta è pari al prezzo offerto come eventualmente rimodulato in sede di valutazione e approvato con determina a contrarre.

10.6 Il pagamento del corrispettivo, autorizzato dal RUP, può avvenire previa verifica di conformità dei servizi resi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 102, comma 2, del D.Lgs n. 50/2016. La verifica di conformità è effettuata dal Responsabile dell'Esecuzione (D.E.C.), previa verifica degli output.

Le fatture emesse verso la PA devono riportare:

- **Denominazione Ente: Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione**
- **Codice Univoco Ufficio: NM7CVC**
- **Nome dell'Ufficio: Valorizzazione**
- **Il codice identificativo di gara (CIG), che verrà comunicato in sede di accettazione delle offerte;**
- **Il codice unico di progetto (CUP): B39I22001220009.**
- **La dicitura completa "Documento contabile finanziato a valere sul FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) PATTO PER LA PUGLIA.**

10.7 La liquidazione del corrispettivo è subordinata all'esito delle verifiche previste ai sensi dell'art. 80 del D. lgs. n. 50/2016 e dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia (D.lgs. 159/2011 c.d. Codice antimafia). Qualora la stazione appaltante proceda ai sensi degli artt. 88, comma 4-bis, e 92 comma 3 del d.lgs. 159/2011, recederà dal contratto laddove si verificano le circostanze di cui agli artt. 88, commi 4-bis e 4-ter e 92 commi 3 e 4 del citato decreto.



## Art. 11

### Disposizioni finali e pubblicità dell'Avviso

11.1 Il presente Avviso è pubblicato sul sito [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) – sezione Amministrazione trasparente - Bandi di Gara e Contratti, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

11.2 Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale dell'A.RE.T.

## Art. 12

### Informativa in materia di riservatezza dei dati personali

12.1 Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), si informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente Avviso è l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura comparativa, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o pre-contrattuali e per adempiere a obblighi di legge (vedi Informativa).

12.2 In particolare, ai fini dell'espletamento della procedura comparativa, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del comitato di valutazione, opportunamente nominato, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di presentazione della offerta.

12.3 Ai partecipanti sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Responsabile della Protezione dei Dati all'indirizzo:

[dpo@aret.regione.puglia.it](mailto:dpo@aret.regione.puglia.it)

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa



allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

12.4 Ciascun affidatario è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

12.5 Ciascun affidatario è tenuto, nell'esecuzione di tutte le attività connesse che possono comportare il trattamento dei dati personali, ad agire in conformità con la normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (in particolare, con il Regolamento UE 2016/679 c.d. "GDPR"), osservando misure organizzative e tecniche adeguate, nonché idonee a garantire la sicurezza delle informazioni sotto l'aspetto della riservatezza, disponibilità e riservatezza dei dati personali trattati, atte a prevenire rischi di distruzione, perdita o alterazione, anche accidentale, di dati e documenti.

12.6 Ciascun affidatario è tenuto a confermare e dimostrare di avere approntato adeguate misure di sicurezza per proteggere i dati personali, ivi comprese le misure tecniche e organizzative atte a garantire la protezione da qualsiasi trattamento non autorizzato o illegale, nonché dalla perdita, dalla distruzione o dal danneggiamento, in modo accidentale, dei dati personali.

12.7 Con separato atto, ciascun affidatario che dovesse trattare dati personali per conto dell'A.RE.T sarà designato quale responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679; a tal proposito, lo stesso deve osservare con scrupolosa attenzione le istruzioni contenute nel relativo atto di designazione.

### **Art. 13**

#### **Responsabile del Procedimento e Responsabile dell'esecuzione dei contratti**

##### **Richiesta informazioni e chiarimenti.**

##### **Foro competente.**

13.1 Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Carmela Antonino, responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale, e-mail: [c.antonino@aret.regione.puglia.it](mailto:c.antonino@aret.regione.puglia.it).

13.2 Il Responsabile dell'esecuzione dei servizi è la dott.ssa Flavia Leone funzionario direttivo dell'A.RE.T. responsabile dell'Ufficio Valorizzazione, tel. 080.5821404, e-mail: [f.leone@aret.regione.puglia.it](mailto:f.leone@aret.regione.puglia.it) e [valorizzazione@aret.regione.puglia.it](mailto:valorizzazione@aret.regione.puglia.it).

13.3 Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai sopra recapiti indicati;



13.4 Per ogni controversia che dovesse insorgere in merito al presente Avviso pubblico è competente il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia sez. di Bari.

IL DIRETTORE GENERALE

DOTT. LUCA SCANDALE



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

FSC  
Fondo per lo Sviluppo  
e la CoesionePuglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del TurismoALLEGATO 1

Spett.le

**ARET Pugliapromozione****REGIONE PUGLIA**

Piazza Aldo Moro 33/a

70121 - Bari

**FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA - SCHEDA AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ACQUISIRE OFFERTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA NELL'AMBITO DEL MARITIME TOURISM, CON LA FINALITÀ DI COSTITUIRE UN ELENCO DI FORNITORI IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 IN ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO DI "VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA, DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA E DI GOVERNANCE" CUP B39I22001220009**

**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE**

IL sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale \_\_\_\_\_ Carta d'identità n. \_\_\_\_\_

in qualità di Rappresentante Legale / Amministratore Unico / Presidente impresa  
\_\_\_\_\_

Sede legale \_\_\_\_\_

Sede operativa \_\_\_\_\_

C.F. impresa \_\_\_\_\_

Partita Iva impresa \_\_\_\_\_

Recapito telefonico \_\_\_\_\_

Indirizzo E - mail \_\_\_\_\_

Indirizzo pec \_\_\_\_\_

Referente operativo del servizio richiesto:



Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_

**Propone una offerta tecnica ed economica nell'ambito dell'avviso pubblico in oggetto**

A tal fine, consapevole delle responsabilità penali che discendono dal rilasciare dichiarazioni mendaci (art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445), nonché delle ulteriori conseguenze civili e amministrative ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

**DICHIARA**

- di essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 3 dell'Avviso ai fini della presentazione della proposta;
- che fatti, stati e qualità riportati nei successivi paragrafi corrispondono a verità;
- di allegare alla presente istanza, su carta intestata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante:

**Offerta tecnica** sviluppata e articolata come richiesto dall'art. 8 dell'Avviso pubblico con indicazione dei seguenti punti:

1. Biografia o scheda di presentazione del proponente dalla quale si evinca l'esperienza maturata nell'ambito del *maritime tourism*;
2. piano di comunicazione e promozione previsto con riferimento, nello specifico, ai differenti mercati e target e al mix di strumenti ritenuti più efficaci per ottimizzare il risultato;
3. elenco dettagliato dei singoli servizi offerti, suddivisi per tipologia, con specifiche tecniche e costi unitari e durata e relativa documentazione fotografica (render);
4. indicatori di performance con previsione del numero di contatti che si intendono raggiungere, del numero di passeggeri (stimato) distinti per tratta di origine e porto di destinazione e degli strumenti che saranno adottati per misurare l'efficacia delle iniziative (analisi del sentiment, tasso di conversione, ecc.);
5. scheda di presentazione della piena operatività per l'annualità 2023 sul territorio pugliese dal quale si evinca: 1) la presenza di eventuali accordi con le competenti autorità locali per gli accosti/ormeggi, eventuali allotment confermati per il segmento fly&cruise, o solo cruise, ecc.; 2) la tipologia di itinerari e approdi previsti, con specifiche differenti navi/imbarcazioni coinvolte e numero pax ospitabili (capienza), porto di partenza, porto di arrivo e tappe intermedie, calendario approdi nei singoli porti pugliesi, durata



temporale di ciascun scalo/sosta, descrizione delle differenti tipologie di escursioni a terra fruibili durante lo scalo/sosta;

6. misure adottate in tema di sostenibilità ambientale a bordo, a terra.

**Offerta economica** con indicazione di:

- a) prezzo a corpo con indicazione specifica sia dell'importo con IVA che dell'importo oltre IVA;
- b) costi unitari dei servizi e di ogni formato/mezzo/supporto con indicazione del costo e dell'eventuale sconto.

● di allegare altresì alla presente istanza, su carta intestata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante, i seguenti documenti amministrativi:

1. Documento identità e codice fiscale legale rappresentante;
2. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;
3. Autodichiarazione sull'adempimento degli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro;
4. Dichiarazione del possesso requisiti di cui all'art.3 dell'Avviso (utilizzo di navi/imbarcazioni dotate di licenza di navigazione e certificato sicurezza);
5. Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, in proprio o in concessione a terzi, firmata dal Legale rappresentante o di suo delegato;
6. Attestazione dell'iscrizione all'Anac;
7. Dichiarazione dei flussi finanziari (Tracciabilità).

#### **Informazioni relative al trattamento dei dati personali**

Il/La sottoscritto/a, presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali allegata all'Avviso pubblico, dichiara di essere informato/a che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito della richiesta e/o del procedimento amministrativo per il quale il presente documento viene compilato. Il trattamento è necessario per adempiere a un obbligo legale (D.Lgs. n.50/2016) al quale è soggetta ARET Pugliapromozione (Titolare del trattamento), nonché per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico (o in alcuni casi di "rilevante interesse pubblico"). I dati potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici o privati che per legge o regolamento sono tenuti a conoscerli o possono conoscerli (es. ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso agli atti nei limiti consentiti dalla legge n. 241/90) e saranno trattati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa (nel rispetto del Piano di conservazione e scarto dell'Agenzia). Il conferimento di tali dati è obbligatorio per dar corso alla dichiarazione e al procedimento di interesse. Per esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del Reg. UE 2016/679 è possibile contattare il Responsabile della Protezione dei Dati di ARET Pugliapromozione ([dpo@aret.regione.puglia.it](mailto:dpo@aret.regione.puglia.it)).

Luogo e data \_\_\_\_\_

Il Legale Rappresentante