

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE 30 settembre 2022, n. 191

**CUP B39I22001220009. FSC 2014/2020 Patto per la Puglia (DGR n. 2188/2016, n. 317/2017, n. 2335/2017 e DGR n. 1316/2022) Progetto “Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto” . Approvazione schema di Accordo pubblico-pubblico con Agenzia regionale ARET Pugliapromozione. Accertamento entrata e Impegno di spesa di € 1.455.776,49.**

### **Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione**

#### **Visti**

- gli articoli 4 e 5 della L.R. n. 7/97;
- la Deliberazione G.R. n. 3261 del 28.7.98 avente ad oggetto “Separazione delle attività di direzione politica da quelle di gestione amministrativa. Direttiva alle strutture organizzative regionali”;
- gli artt. 4 e 16 del D. Lgs. 165/01 rispettivamente “Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità” e “Funzioni dei dirigenti di uffici dirigenziali generali”;
- l’art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69 che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- l’art. 18 del Dlgs 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali” in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
- la D.G.R. n. 1518 del 31.07.2015, di adozione del modello organizzativo denominato “Modello ambidestro per l’innovazione della macchina amministrativa regionale - MAIA” – approvazione atto di alta organizzazione;
- il D.P.G.R. n. 443 del 31.07.2015 pubblicato sul BURP n. 109 del 3.08.2015;
- D.G.R. n. 1974 del 7 dicembre 2020 “Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo “MAIA 2.0”
- il D.P.G.R. n. 22 del 22.1.2021 avente ad oggetto “Adozione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo “ MAIA 2.0”.
- la DGR n. 1576 del 30 settembre 2021 di conferimento dell’incarico di direzione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione;
- l’atto dirigenziale n. 9 del 4.3.2022 di conferimento dell’incarico di Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto della Sezione Turismo e Internazionalizzazione;
- la DGR n. 1289 del 28 luglio 2021 (BURP n. 106 del 17/08/2021) con cui la Sezione Turismo ha assunto la denominazione: Sezione Turismo e Internazionalizzazione
- l’atto dirigenziale n. 151 del 05/10/2021 di conferimento dell’incarico di Responsabile di Sub-Azione 6.8 – tipologie di interventi 6.8.3;
- la Determinazione del Dirigente della Sezione Programmazione unitaria n. 110 del 10.11.2017, come modificata dalla d.d. n. 425 del 22.11.2018, che ha previsto l’articolazione delle Azioni del Programma in Sub-Azioni, tra cui la Sub-Azione 6.8.c;
- la DGR n. 1712 del 22.11.2016 che ha definito il sistema di coordinamento delle responsabilità delle Azioni del Programma individuando, coerentemente con quanto definito nel DPGR n. 304 del 20 maggio 2016, i Responsabili di Policy del Programma;
- la DGR n. 970 del 13.6.2017 che definisce la governance per l’organizzazione e l’attuazione del Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020;
- la Determinazione dirigenziale n. 39 del 21.6.2017, con la quale il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria ha adottato il documento descrittivo del Sistema di Gestione e Controllo del POR Puglia 2014-2020 (SIGECO) redatto ai sensi degli articoli 72, 73 e 74 del Regolamento (UE) n. 1303/2013, come da ultimo modificato e integrato con Determinazione Dirigenziale n. 164 del 8.10.2020,
- la Delibera n. 118 del 15/02/2022 con cui la Giunta Regionale ha preso atto della Decisione di esecuzione

- della Commissione Europea n. 9942 del 22/12/2021, che modifica la Decisione n. 5854 del 13.8.2015;
- il DPR del 5 febbraio 2018, n. 22 - Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;
  - a Legge Regionale n. 51 del 30/12/2021 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022;
  - la Legge Regionale n. 52 del 30/12/2021 " Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024.";
  - la D.G.R. n. 2 del 20/01/2022 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2022 e pluriennale 2022-2024. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione";

In Bari, presso la sede della Sezione Turismo, sulla base della istruttoria espletata dal Responsabile di sub-azione 6.8.c, dott.ssa Daniela Recchia, letta e confermata dal Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto A. Gabriella Belviso, il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione - Salvatore Patrizio Giannone - riceve dagli stessi la seguente **relazione**.

#### **PREMESSO CHE:**

Con Deliberazione n. 2188 del 28.12.2016, la Giunta Regionale ha approvato lo schema di Convenzione tra Regione Puglia ed Aeroporti di Puglia per la realizzazione della "Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming" relativamente al periodo 01.11.2014/31.10.2019.

Con Deliberazione n. 317 del 07.03.2017, la Giunta Regionale ha modificato lo schema di Convenzione approvato con DGR n. 2188 del 28.12.2016 ed ha autorizzato il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio alla sottoscrizione della convenzione nonché ad apportare eventuali integrazioni di dettaglio o modifiche.

Con Deliberazione n. 2335 del 28.12.2017, la Giunta Regionale ha effettuato le variazioni di bilancio finalizzate ad assicurare gli stanziamenti necessari all'attuazione della Convenzione in argomento per il periodo 2017/2019 a valere sulle risorse del Patto per la Puglia sottoscritto tra Regione Puglia e Presidenza del Consiglio dei Ministri in data 10/09/2016, per complessivi Euro 37.500.000,00. (euro 12.500.000,00 annui).

Con Atto dirigenziale n. 36 del 28.12.2017 è stato adottato lo Schema di Convenzione tra Regione Puglia ed Aeroporti di Puglia per la realizzazione della "Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming" relativamente al periodo 01.11.2014/31.10.2019, il cui piano finanziario prevedeva un investimento complessivo di Euro 62.500.000,00, IVA esclusa.

La Sezione Turismo (ora Sezione Turismo e Internazionalizzazione), di concerto con la Sezione Raccordo al Sistema Regionale, ha condotto le opportune verifiche sulla rendicontazione di spesa prodotta da Aeroporti di Puglia SpA (d'ora innanzi anche solo AdP) così come previsto dall'art. 7 della Convenzione sottoscritta, liquidando complessivamente in favore di AdP le spese ritenute ammissibili, per un ammontare di Euro 59.476.820,62 (IVA esclusa), come meglio illustrato nelle note prot. n. 4526 del 22.10.2020 e prot. n. 937 del 18.03.2021 indirizzate alla suddetta società.

#### **TENUTO CONTO CHE**

Le risorse FSC- Patto per la Puglia, stanziare con DGR n. 2335/2017 sono state impegnate con determinazioni n. 149 del 28.02.2017 (annualità 2017) e n. 116 del 10.12.2018 (annualità 2018 e 2019).

A seguito della chiusura del progetto, sugli impegni relativi ai fondi FSC 2014-2020 (risorse Patto per la Puglia) sono risultate **economie** pari a € **3.455.776,49**. Di conseguenza, in sede di ricognizione residui anno 2021, si è provveduto a ridurre di detto importo (€ 3.455.776,49) l'accertamento e l'impegno di spesa di cui alle suindicate determinazioni nn. 149/2017 e 116/2018.

Successivamente la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, con nota prot. n. AOO\_056-0001671 del

11.5.2022, ha comunicato alla Sezione Programmazione Unitaria la volontà di utilizzare i residui di cui alle risorse FSC 2014/2020 - Patto per la Puglia pari a € 3.455.776,49, e con nota prot. n. AOO\_056-0002696 del 25.07.2022 ha avanzato alla Sezione Programmazione Unitaria la proposta di utilizzo di detti residui, articolato su 3 interventi con altrettanti Soggetti Attuatori, come segue:

1. *“Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto”* - Soggetto attuatore: Agenzia regionale ARET Pugliapromozione - Importo: € 1.455.776,49.
2. *“Valorizzazione della cultura e della creatività territoriale”* - Soggetto attuatore: Teatro Pubblico Pugliese- Importo: € 1.500.000,00.
3. *“Promuovere il cinema ed i suoi luoghi”* - Soggetto attuatore: Apulia Film Commission - Importo: € 500.000,00.

In data 02.08.2022 con nota prot. n. 5995, la Sezione Programmazione Unitaria ha comunicato che la proposta di utilizzo avanzata dalla Sezione Turismo e Internazionalizzazione (nota prot. n. AOO\_056-0002696 del 25.07.2022) è stata approvata dal Comitato di Sorveglianza del Piano Sviluppo e Coesione della Puglia nel corso della riunione del 02.08.2022, così autorizzando la riprogrammazione delle risorse residue pari a € 3.455.776,49 a valere sul FSC 2014/2020 - Patto per la Puglia, e precisando che le relative obbligazioni giuridicamente vincolanti vanno formalizzate entro il 2022.

#### **PRESO ATTO CHE**

A seguito dell'autorizzazione alla riprogrammazione delle risorse, con PEC del 04.08.2022 la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha richiesto ai Soggetti Attuatori Agenzia regionale ARET Pugliapromozione, Teatro Pubblico Pugliese e Apulia Film Commission di produrre le Schede di Azione indicanti le macro-tipologie di attività progettuali da realizzare.

Con PEC 13/09/2022 (acquisita dalla Sezione Turismo e Internazionalizzazione con prot. r\_puglia/AOO\_056/13/09/2022/0003192) l'Agenzia regionale ARET Pugliapromozione ha trasmesso la Scheda Azione progettuale per l'importo complessivo pari a € 1.455.776,49. Tale Scheda prevede la realizzazione di Interventi di Comunicazione e Promozione della Destinazione, di Innovazione della destinazione e di potenziamento del prodotto turistico regionale, di Valorizzazione dell'offerta turistica, Informazione e accoglienza turistica e Governance. Tali azioni sono finalizzate a qualificare e accrescere la conoscenza della Puglia e della sua immagine come meta di viaggio, rivolgendosi a target di fruitori di eventi o di prodotti editoriali, televisivi o inerenti altri strumenti di comunicazione, tra cui gli stessi canali digitali, web e social network. Nello scenario attuale, a seguito delle conseguenze dovute al distanziamento sociale, gli strumenti di innovazione digitale sono divenuti ancora più rilevanti e preziosi per facilitare la vicinanza tra gli operatori dell'offerta turistica e gli enti pubblici, per migliorare altresì la diffusione di informazioni sulla destinazione e sull'offerta turistica, nonché per monitorare e studiare il sentiment e la reputazione della Puglia. Gli interventi strategici si rivolgeranno altresì alla valorizzazione dell'offerta turistica, in stretta continuità con la promozione dei prodotti turistici e le iniziative di marketing territoriale, sì da elevare la qualità dell'accoglienza e l'attrattività del territorio tanto per i turisti di prossimità, quanto per quelli provenienti da altre regioni o dall'estero.

Per l'attuazione dell'intervento è necessario stipulare un accordo pubblico-pubblico tra la Regione Puglia e l'Agenzia regionale Pugliapromozione, ai sensi del combinato disposto dell'art. 15 della Legge n. 241/90 e ss.mm.ii. e art. 5, comma 6 del D. lgs. 50/2016, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house".

L'Agenzia regionale del Turismo, denominata Pugliapromozione, istituita con il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176 e disciplinata con Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 "Norme di prima applicazione dell'art. 5 della L. 29/03/2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese" e ss.mm.ii., ha un ruolo centrale per la realizzazione delle politiche della Regione Puglia in materia di

promozione e sviluppo del turismo, operando d'intesa con il sistema delle Autonomie Locali e facendo perno sui valori dell'accoglienza, dell'ospitalità e della qualità;

#### RILEVATO CHE

La Giunta regionale con **Delibera n. 1316 del 28.09.2022** ha:

- approvato le "Schede progettuali" presentate dai Soggetti Attuatori, Agenzia regionale ARET Puglia-promozione, Teatro Pubblico Pugliese e Apulia Film Commission;
- assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a **euro 3.455.776,49**, imputando la spesa sul seguente capitolo di spesa:
  - o **U0702009** "Patto per la Puglia FSC 14/20, interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Trasferimenti correnti ad amministrazioni locali";
- individuato la Fondazione "Apulia Film Commission", il Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura "Teatro Pubblico Pugliese" e l'Agenzia ARET "Pugliapromozione", quali soggetti attuatori con cui procedere alla sottoscrizione dell'Accordo pubblico-pubblico ex art. 15 della Legge n. 241/90 e ss.mm.ii., per l'attuazione degli interventi contenuti nelle rispettive Schede di Azione allegate alla presente, a valere sulle risorse FSC 2014/2020 - Patto per la Puglia;
- autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione a sottoscrivere gli accordi con i soggetti attuatori individuati nonché adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di cui alla sezione copertura finanziaria, per l'importo pari a € 3.455.776,49 a valere sulle risorse FSC 2014/2020 sul Patto per la Puglia.

#### TUTTO CIÒ PREMESSO

con il presente provvedimento si propone al Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione:

- a) l'approvazione dello schema di Accordo Pubblico-Pubblico, allegato al presente atto, ai sensi del combinato disposto dell'art. 15 della Legge n. 241/90 e ss.mm.ii. e art. 5 comma 6 del D.Lgs 50/2016, regolante i rapporti tra la Regione Puglia e l'**Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T) Pugliapromozione** per la definizione, attuazione ed implementazione del Progetto "*Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto*" da realizzare a valere sulle risorse FSC 2014/2020 Patto per la Puglia già stanziato con DGR n. 1316/2022 (allegato 1);
- b) la registrazione dell'obbligazione giuridicamente perfezionata in entrata per la somma di € 1.455.776,49 giusta DGR n. 1316/2022.;
- c) l'impegno di spesa di complessivi € 1.455.776,49 sul capitolo U0702009 con imputazione secondo il cronoprogramma di cui alla sezione adempimenti contabili.

#### **VERIFICA AI SENSI DEL DLgs 196/03 E DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

**ADEMPIMENTI CONTABILI AI SENSI DEL D. LGS 118/2011 e ss. mm ii.****Bilancio:** vincolato**Esercizio finanziario:** 2022 –L. R. n. 51 del 30/12/2021; n. 52 del 30/12/2021; la D.G.R. n. 2 del 20/01/2022  
**CRA 13.04****62** Dipartimento Sviluppo economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro**06** Sezione Programmazione unitaria**ENTRATA**

Si dispone la registrazione dell'obbligazione giuridicamente perfezionata in entrata per la somma di € **1.455.776,49** - giusta DGR n. 1316 del 28.09.2022 ai sensi del principio contabile di cui all'Allegato 4/2, par. 3.6, lett. c) "contributi a rendicontazione" del D. lgs n. 118/2011, con imputazione secondo il cronoprogramma così come segue:

Capitolo di entrata	Descrizione capitolo	Codifica da Piano dei Conti Finanziario	Debitore	Competenza e.f. 2022
E2032430	FSC 2014-2020 - PATTO PER LO SVILUPPO DELLA REGIONE PUGLIA - TRASFERIMENTI CORRENTI	E.2.01.01.01.000	Stato-Ministero dell'Economia e delle Finanze	€ 1.455.776,49

**Titolo** giuridico che supporta il credito: Patto per il Sud: Del. CIPE n. 26/2010 avente ad oggetto "Fondo Sviluppo e Coesione 2014-2020: Piano per il Mezzogiorno. Assegnazione risorse" per il finanziamento del Patto per il Sud sottoscritto tra Regione Puglia e Presidenza del Consiglio dei Ministri in data 10/09/2016.

**Causale** dell'accertamento: trasferimento per "Fondo Sviluppo e Coesione 2014-2020: Piano per il Mezzogiorno approvato con Delibera CIPE n. 26/2010.

**SPESA**

Viene effettuata la registrazione dell'obbligazione giuridica perfezionata sul bilancio regionale della complessiva somma di € **1.455.776,49** in favore dell'Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T) Pugliapromozione giusta DGR n. 1316 del 28.09.2022 per la copertura delle spese relative al progetto "Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto", così come di seguito indicato:

CRA	Capitolo	Declaratoria	Missione Programma Titolo	Codice identificativo delle transazioni riguardanti le risorse dell'UE	Codifica Piano dei conti finanziario	E.F. 2022
13.04	U0702009	Patto per la Puglia FSC 14/20, interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Trasferimenti correnti ad amministrazioni locali	7.2.1	8	U.1.04.01.02.017	€1.455.776,49
<b>Totale</b>						<b>€ 1.455.776,49</b>

**MISSIONE, PROGRAMMA:** 7.2.1**CODIFICA PIANO DEI CONTI FINANZIARIO DI CUI AL D.LGS. 118/2011 e s.m.i:** U.1.04.01.02.017 Trasferimenti correnti a altri enti e agenzie regionali e sub regionali**Causale:** Spese per l'attuazione del progetto "Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto" di cui alla DGR n. 1316 del 28.09.2022.

CUP: B39I22001220009;

**CIG:** sarà generato a cura dell'Agazia Pugliapromozione in relazione a ciascuna procedura ad evidenza pubblica da adottarsi;

**Creditore:** Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T) Pugliapromozione con sede legale in Bari, Lungomare Starita (Fiera del Levante, PAD. 172) – 70132 – C.F.: 93000270723; PEC: ufficioprotocollopp@pec.it

**Esigibilità finanziaria dell'intera somma:** esercizio 2022

Dichiarazioni e/o attestazioni:

- Esiste disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa innanzi indicato;
- L'accertamento in entrata e l'impegno di spesa sono conformi a quanto stabilito dal d. lgs. 118/2011 e ss.mm.ii;
- Le somme da accertare e impegnare con il presente provvedimento sono state stanziare con DGR n. 1316 del 28.09.2022 sul capitolo di entrata E2032430 e sul capitolo di spesa U0702009;
- Le relative iscrizioni trovano copertura negli accertamenti innanzi indicati;
- La spesa relativa al presente provvedimento di € 1.455.776,49 è esigibile nel corso dell'esercizio finanziario 2022;
- Si attesta che l'importo pari a € **1.455.776,49** corrisponde ad obbligazione giuridica perfezionata avente creditore certo individuato nell'Agazia Regionale del Turismo (A.R.E.T) Pugliapromozione;
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di bilancio di cui al D.lgs. 118/2011 e ss.mm.ii;
- Si attesta l'adempimento degli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. 14.3.2013, n. 33 con la pubblicazione del presente atto.

#### **Visto di attestazione disponibilità finanziaria**

**P.O. BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE**

Mariangela Sciannimanico

**IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Salvatore Patrizio Giannone

---

#### **IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE**

sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, nonché letta la proposta formulata dai funzionari istruttori;

**Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dai funzionari istruttori;**

**Richiamato, in particolare, il disposto dell'art. 6 della legge regionale 4 febbraio 1997, n. 7, in materia di modalità di esercizio della funzione dirigenziale,**

#### **DETERMINA**

Per quanto espresso in premessa e che qui si intende integralmente riportato:

1. di approvare lo schema di Accordo Pubblico-Pubblico con l'Agazia Regionale del Turismo (A.R.E.T) Pugliapromozione, allegato al presente atto, ai sensi del combinato disposto di cui all'art. 15 della Legge n. 241/90 e ss.mm.ii. e art. 5 comma 6 del D.Lgs 50/2016, regolante i rapporti tra la Regione Puglia e l'Agazia Pugliapromozione per l'attuazione ed implementazione del Progetto *"Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto"*

da realizzare a valere sulle risorse FSC 2014/2020 Patto per la Puglia (allegato 1);

2. di registrare l'obbligazione giuridicamente perfezionata in entrata per la somma di € 1.455.776,49 giusta DGR n. 1316 del 28.09.2022;
3. di procedere all'assunzione di obbligazione giuridica perfezionata impegnando la spesa per complessivi € 1.455.776,49 sul capitolo U0702009 con imputazione al 2022 di cui alla sezione adempimenti contabili al fine di dare attuazione all'intervento progettuale *"Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto"* in collaborazione con l'Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T) Pugliapromozione e con imputazione secondo il cronoprogramma di cui alla sezione adempimenti contabili.
4. di individuare il Rup nella persona della dott.ssa Daniela Recchia, funzionario della Sezione Turismo e Internazionalizzazione;
5. dare atto che il presente atto diventa esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Il presente provvedimento, composto da n. 17 pagine di cui n. 7 di atto e n. 10 di allegato:

\_sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente e Urp Comunica del sito [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) nonchè sul Burp e sul portale regionale del Turismo;

\_sarà pubblicato nel sito ufficiale della Regione Puglia: [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), sezione Amministrazione trasparente - provvedimenti dirigenti, ai sensi della L.R. 15/2008 e nella sezione Pubblicità legale – Albo provvisorio della regione Puglia ai sensi del comma 3 art.20 D.P.G.R. n.443/2015 in relazione all'obbligo di pubblicazione degli atti esecutivi per un periodo pari a 10 giorni;

\_sarà notificato all'Assessore all'Industria turistica e culturale e al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del Territorio;

\_sarà trasmesso alla Sezione Bilancio e Ragioneria.

**Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione**

Salvatore Patrizio Giannone

Le sottoscritte attestano che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, statale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Dirigente della Sezione, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile di Subazione 6.8.c**

Daniela Recchia

**Il Dirigente del Servizio Promozione del territorio e diversificazione del prodotto**

Angela Gabriella Belviso



**ACCORDO DI COOPERAZIONE**  
**tra**  
**la Regione Puglia e Agenzia regionale Pugliapromozione**

per la regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo del Progetto

*“Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto”*

FSC- PATTO PER LA PUGLIA”

**CUP: B39I22001220009**

**PREMESSO CHE**

- Il Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del Territorio, nelle sue funzioni in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli Enti locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia turistica: presidia la pianificazione strategica in materia di turismo, favorendo la costruzione di idonee forme di partenariato con gli operatori privati del settore; è responsabile della programmazione degli interventi finanziati a valere su fondi comunitari, statali e regionali; provvede alla gestione operativa dei relativi programmi, processi e attività (infrastrutture turistiche, classificazione alberghiera, vigilanza sulle strutture ricettive, abilitazioni professioni turistiche); indirizza, coordina, monitora e controlla le attività e gli obiettivi di risultato delle Sezioni afferenti e degli Enti regionali partecipati nelle materie di competenza; assicura il coordinamento e l'interazione trasversale con le strutture organizzative interne, con gli altri Dipartimenti regionali e con i livelli nazionali ed europei di rappresentanza istituzionale;
- in base al combinato disposto degli artt. 4 della l.r. n. 28/1978 "Interventi della Regione per la promozione del turismo pugliese" e 3 della l.r. n. 1/2002 "Norme di prima applicazione dell'art. 5 della l. 29.3.2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese" - la Giunta regionale approva con cadenza triennale le direttive generali e il piano regionale di promozione turistica nel quale sono indicati gli obiettivi dell'intervento regionale sui diversi mercati della domanda in Italia e all'estero nonché le risorse comunitarie, statali e regionali che si prevede di destinare alla promozione regionale e alla promozione locale; l'attuazione di detto programma avviene mediante piani per singole annualità, approvati dalla Giunta regionale su proposta dell'Assessore competente;
- con DGR n. 191 del 14.02.2017, la Giunta regionale ha approvato il Piano Strategico Regionale del Turismo 2016/2025 denominato "Puglia 365" con allegato business plan, piano triennale e piano annuale delle attività; nel Piano Strategico Regionale del Turismo confluiscono molteplici priorità d'intervento che rispondono a leve strategiche, come la promozione, l'innovazione, l'infrastrutturazione, l'accoglienza, la formazione, le quali, se opportunamente integrate e coordinate, convergono sinergicamente sull'obiettivo strategico del rafforzamento della competitività del sistema turistico regionale e della destinazione Puglia;
- con medesima deliberazione, la Giunta regionale ha individuato l'Agenzia regionale Pugliapromozione, come l'Amministrazione con la quale procedere alla sottoscrizione dell'accordo di cooperazione ex art. 15 L. n. 241/1990, in applicazione delle indicazioni operative di cui alla nota prot. AOO\_175-0001083 del 15.11.2016 della Segreteria Generale della Presidenza, per lo svolgimento delle attività relative all'implementazione ed attuazione del citato Piano, nonché ha approvato il relativo schema di accordo;
- l'Agenzia regionale del Turismo, denominata Pugliapromozione, istituita con il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176 e disciplinata con Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 "Norme di prima applicazione dell'art. 5 della L. 29/03/2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese" e ss.mm.ii., ha un ruolo centrale per la realizzazione delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione e sviluppo del turismo, operando d'intesa con il sistema delle Autonomie Locali e facendo perno sui valori dell'accoglienza, dell'ospitalità e della qualità;

- Pugliapromozione non svolge sul mercato aperto attività interessate dal presente accordo di cooperazione, sulla base degli ultimi tre esercizi finanziari, ai sensi dell'art. 5, comma 7 del D.Lgs. n. 50/2016;
- con DGR n. 1316 del 28.09.2022 avente ad oggetto "FSC 2014/2020 Patto per la Puglia (DGR n. 2188/2016, n. 317/2017, n. 2335/2017) – Variazione al bilancio annuale 2022 e pluriennale di previsione 2022-2024 ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schede di Azione", la Giunta Regionale ha stanziato risorse per € 3.455.776,49 a valere sul FSC 2014/2020 Patto per la Puglia, approvando altresì le Schede di azione progettuale presentate dai Soggetti attuatori "Agenzia regionale ARET Pugliapromozione", "Teatro Pubblico Pugliese" e "Apulia Film Commission";
- L'Agenzia regionale Pugliapromozione ha presentato una Scheda di azione progettuale di importo pari a € 1.455.776,49, denominata "Piano Strategico Del Turismo "Puglia365, Promozione, Comunicazione, Valorizzazione, Innovazione della destinazione e Prodotto Turistico", che prevede la realizzazione di Interventi di Comunicazione e Promozione della Destinazione, di Innovazione della destinazione e di potenziamento del prodotto turistico regionale, di Valorizzazione dell'offerta turistica, Informazione e accoglienza turistica e Governance. Tali azioni sono finalizzate a qualificare e accrescere la conoscenza della Puglia e della sua immagine come meta di viaggio, rivolgendosi a target di fruitori di eventi o di prodotti editoriali, televisivi o inerenti altri strumenti di comunicazione, tra cui gli stessi canali digitali, web e social network. Nello scenario attuale, a seguito delle conseguenze dovute al distanziamento sociale, gli strumenti di innovazione digitale sono divenuti ancora più rilevanti e preziosi per facilitare la vicinanza tra gli operatori dell'offerta turistica e gli enti pubblici, per migliorare altresì la diffusione di informazioni sulla destinazione e sull'offerta turistica, nonché per monitorare e studiare il sentiment e la reputazione della Puglia. Gli interventi strategici si rivolgeranno altresì alla valorizzazione dell'offerta turistica, in stretta continuità con la promozione dei prodotti turistici e le iniziative di marketing territoriale, sì da elevare la qualità dell'accoglienza e l'attrattiva del territorio tanto per i turisti di prossimità, quanto per quelli provenienti da altre regioni o dall'estero.
- In particolare, l'Agenzia regionale Pugliapromozione si configura quale soggetto attuatore con cui procedere alla sottoscrizione dell'Accordo pubblico-pubblico ex art. 15 della Legge n. 241/90 e ss.mm.ii., per l'attuazione degli interventi contenuti nella Scheda di Azione progettuale a valere sulle risorse FSC 2014/2020 - Patto per la Puglia, approvata con DGR n. 1316 del 28.09.2022;
- Il Progetto Attuativo, allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale, declina nel dettaglio gli interventi riassunti nella Scheda di azione progettuale approvata con DGR n. 1316 del 28.09.2022.

#### CONSIDERATO CHE

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" stabilisce espressamente all'art. 15 che: "Anche al di fuori delle ipotesi previste dall'articolo 14, le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune";
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture n. 7 del 21 Ottobre 2010 su "Questioni interpretative concernenti la disciplina dell'articolo 34 del D.Lgs. n.

- 163/2006 relativa ai soggetti a cui possono essere affidati i contratti pubblici”, conformemente a quanto in precedenza affermato dalla giurisprudenza comunitaria, ha ribadito la legittimità del ricorso a forme di cooperazione pubblico-pubblico attraverso cui più amministrazioni assumono impegni reciproci, realizzando congiuntamente le finalità istituzionali affidate loro, purché vengano rispettati una serie di presupposti;
- i principi giurisprudenziali comunitari e nazionali in materia di cooperazione orizzontale tra le pubbliche amministrazioni e le indicazioni fornite nel documento della Commissione Europea SEC (2011) 1169 del 04.10.2011, sono stati recentemente codificati dall’art. 12, par. 4 della direttiva 24/2014/UE e recepiti nell’art. 5 comma 6 del D.Lgs. 50/2016 (Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture) che dispone: “Un accordo concluso esclusivamente tra due o più amministrazioni aggiudicatrici non rientra nell’ambito di applicazione del presente codice, quando sono soddisfatte tutte le seguenti condizioni:
    - a) *l’accordo stabilisce o realizza una cooperazione tra le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori partecipanti, finalizzata a garantire che i servizi pubblici che essi sono tenuti a svolgere siano prestati nell’ottica di conseguire gli obiettivi che essi hanno in comune;*
    - b) *l’attuazione di tale cooperazione è retta esclusivamente da considerazioni inerenti all’interesse pubblico;*
    - c) *le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione”.*
  - I presupposti richiesti ai fini della legittimità dell’impiego dello strumento dell’accordo sono stati individuati nei seguenti punti:
    - A. l’accordo regola la realizzazione di un interesse pubblico, effettivamente comune ai partecipanti, che le Parti hanno l’obbligo di perseguire come compito principale, da valutarsi alla luce delle finalità istituzionali degli Enti coinvolti di cui alle premesse;
    - B. alla base dell’accordo vi è una reale divisione di compiti e responsabilità;
    - C. le Parti non svolgono sul mercato aperto attività interessate dal presente accordo;
    - D. i movimenti finanziari tra i soggetti che sottoscrivono l’accordo devono configurarsi solo come ristoro delle spese sostenute, essendo escluso il pagamento di un vero e proprio corrispettivo, comprensivo di un margine di guadagno;
    - E. il ricorso all’accordo non può interferire con il perseguimento dell’obiettivo principale delle norme comunitarie in tema di appalti pubblici, ossia la libera circolazione dei servizi e l’apertura alla concorrenza non falsata negli Stati membri;
  - le Parti intendono stipulare, ai sensi e per gli effetti dell’art. 15 della legge 241/1990 e s.m.i., dell’art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell’art. 5, comma 6 del D.Lgs. n. 50/2016 e della giurisprudenza comunitaria e nazionale in materia, un accordo di cooperazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune, coerente con le finalità istituzionali di entrambi e senza il pagamento di alcun corrispettivo, eccetto il rimborso dei costi e delle c.d. spese vive;
  - le Parti, in ragione del presente accordo di cooperazione, intendono mettere a disposizione risorse umane e strutturali necessarie all’esecuzione dei progetti che saranno congiuntamente realizzati;

**VISTO**

- la legge regionale 11 febbraio 2002, n. 1, e ss.mm.ii. , con cui è stata istituita l'Agenzia Regionale del Turismo (A. R. E. T.);
- il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176 di Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata Pugliapromozione;
- il Regolamento regionale 13 maggio 2011, n. 9 “Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia - n. 79 suppl. del 20-05-2011;
- la DGR n. 1316 del 28.09.2022, la Giunta Regionale ha stanziato risorse per € 3.455.776,49 a valere sul FSC 2014/2020 Patto per la Puglia, approvando altresì le Schede di azione progettuale presentate dai Soggetti attuatori “Agenzia regionale ARET Pugliapromozione”, “Teatro Pubblico Pugliese” e “Apulia Film Commission, dando mandato al Dirigente della Sezione di sottoscrivere l'accordo di partenariato pubblico con TPP, per la realizzazione degli interventi progettuali in esso contenute;
- la DD n. 191 del 30/09/2022 di impegno delle risorse pari a € 1.455.776,49 del FSC 2014/2020 Patto per la Puglia, per la realizzazione degli interventi approvati con DGR n. 1316 del 28.09.2022;
- l'articolo 15 della Legge n. 241/90;
- l'art. 5 comma 6 del D.Lgs n. 50/2016;

**TUTTO QUANTO PREMESSO, CONSIDERATO E VISTO****TRA**

Il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio – Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia - con sede legale in Bari, Lungomare Nazario Sauro, n. 33 - 70121 (C.F. 80017210727), rappresentato dal Dott. Salvatore Patrizio Giannone, Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, domiciliato presso la sede della Sezione in via Francesco Lattanzio, 29,

**E**

L'Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T) Pugliapromozione - con sede legale in Bari, Lungomare Starita (Fiera del Levante, PAD. 172) - 70132, (C.F. 93000270723), rappresentata dal Dr. Luca Scandale, Direttore generale, domiciliato per la carica presso la sede dell'Agenzia

nel prosieguo, congiuntamente indicate come “Parti”, si conviene e si stipula quanto segue:

**Art. 1****(Oggetto e finalità dell'Accordo di cooperazione)**

1. La Regione Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T) Pugliapromozione concordano di definire ogni iniziativa utile all'implementazione ed attuazione delle Azioni progettuali contenute nella

Scheda approvata con DGR n. 1316 del 28.09.2022, così come definito nel Progetto Attuativo approvato dal Comitato di Attuazione di cui all'art. 10, da realizzare a valere sulle risorse individuate dalla stessa DGR n. 1316 del 28.09.2022, per un importo complessivo pari ad **€ 1.455.776,49**.

2. tenuto anche conto dei risultati positivi conseguiti nel quadro degli interventi realizzati negli anni passati a sostegno delle politiche regionali in materia di promozione e sviluppo della filiera dell'audiovisivo, operando per attrarre in Puglia le produzioni audiovisive italiane ed estere.

## **Art. 2**

### **(Impegni delle Parti)**

1. Per il raggiungimento delle finalità di cui alle premesse, che formano parte integrante del presente accordo, e degli obiettivi di cui all'art. 1, le Parti si impegnano a collaborare assumendo i seguenti impegni operativi:
  - a) la Regione Puglia/il Dipartimento:
    - definisce le priorità strategiche di attuazione delle azioni contenute nella Scheda approvata con DGR n. 1316 del 28.09.2022, di concerto con il Comitato di attuazione;
    - coordina il processo di attuazione delle suddette azioni, assicurandone la coerenza con le finalità della strategia della programmazione regionale, nonché con il Progetto Attuativo predisposto;
    - mette a disposizione le proprie risorse e competenze professionali, tecniche e amministrative nonché i propri database informativi.
  - b) l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione:
    - declina operativamente le priorità strategiche su cui focalizzare le fasi di esecuzione delle attività progettuali, delle azioni e dei relativi contenuti;
    - mette a disposizione le proprie risorse e competenze professionali e tecniche per la conduzione delle alla Scheda di Azione, così come articolato nel Progetto Attuativo, provvedendo, laddove necessario, all'acquisizione di beni e servizi a ciò necessari;
  - c) le Parti collaboreranno, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze, ruoli e responsabilità come individuati alle precedenti lettere a) e b), alla predisposizione dei Progetti Attuativi, nei quali vengono individuate e definite più nel dettaglio, le attività da realizzare e gli obiettivi da conseguire, le modalità di esecuzione, i costi complessivi per le azioni individuate, la regolazione dei relativi flussi finanziari, il cronoprogramma, le risorse umane e materiali per l'esecuzione delle

azioni, impegnandosi a garantire l'elevato livello qualitativo delle competenze delle risorse professionali coinvolte nell'esecuzione delle azioni progettuali.

### **Art. 3**

#### **(Durata dell'Accordo)**

1. Il presente Accordo, che entra in vigore a decorrere dalla data della sua sottoscrizione, ha durata per l'intero periodo utile alla gestione e chiusura delle Azioni di cui al Progetto Attuativo, come definito nel cronoprogramma di cui all'Art.2, lettera c).
2. Le Parti si danno atto e convengono che tali azioni dovranno essere portate materialmente a termine e completate secondo la tempistica indicata nei progetti di attuazione, condivisi nell'ambito del Comitato di Attuazione di cui all'art. 10 del presente Accordo, ovvero nella diversa tempistica eventualmente concordata tra le Parti in momento successivo e puntualmente indicata nell'aggiornamento del citato cronoprogramma, ma comunque nel rispetto dei termini di chiusura del PO Puglia FESR FSE 2014-2020. Le parti concordano altresì sul rispetto del termine del 31.12.2022 per la formalizzazione di tutte le obbligazioni giuridicamente vincolanti relative alle azioni del Progetto Attuativo, salvo diversa disposizione dell'Organismo competente.

### **Art. 4**

#### **(Modalità di Collaborazione)**

1. Le Parti collaboreranno al conseguimento del comune pubblico interesse, promuovendo lo scambio di informazioni utili a realizzare gli obiettivi concordati, fornendo quanto necessario per il mantenimento degli impegni assunti e avvalendosi delle rispettive strutture e risorse nel rispetto della normativa vigente, così come previsto dal Progetto Attuativo.
2. Per la realizzazione delle azioni del Progetto Attuativo, oggetto del presente accordo, la Regione attiva risorse finanziarie a valere sul Patto per la Puglia/FSC 2014-2020, in misura sufficiente alla copertura ed al rimborso dei costi diretti e delle spese vive per le attività da realizzare, non essendo previsto il pagamento di alcun corrispettivo e di alcun margine economico per le attività svolte.

### **Art. 5**

#### **(Procedura di rimborso dei costi)**

1. Il rimborso dei costi sostenuti successivamente alla data del 02.08.2022 (data di autorizzazione della riprogrammazione delle risorse da parte del Comitato di Sorveglianza del Piano di Sviluppo e

Coesione) avverrà previa rendicontazione degli stessi, secondo i meccanismi di anticipazione e saldo definiti nei progetti attuativi di cui al precedente art. 2, lettera c), nel rispetto della disciplina di riferimento in materia di rendicontazione.

2. Le Parti devono predisporre, in attuazione delle disposizioni previste dai regolamenti comunitari sulla gestione dei fondi derivante da programmazione unitaria, una codificazione contabile appropriata di tutti gli atti e documenti di spesa relativi alle attività progettuali, tali da consentire in ogni momento, su richiesta degli organi di controllo, la verifica della documentazione relativa alle spese effettivamente sostenute nonché dell'avanzamento fisico e finanziario dei progetti da realizzare.
3. Le Parti sono tenute a conservare e a rendere disponibile la documentazione relativa all'attuazione del progetto, ivi compresi tutti i giustificativi di spesa, nonché a consentire le verifiche in loco, a favore delle autorità di controllo regionali, nazionali e comunitarie per almeno dieci anni successivi alla conclusione del progetto, salvo diversa indicazione in corso d'opera da parte della Regione o di altri organi competenti.
4. In caso di verifica, in sede di controllo, del mancato pieno rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, si procederà a dichiarare la decadenza dell'accordo e al recupero delle eventuali somme già erogate.

#### **Art. 6**

##### **(Variazioni di progetto)**

1. Ciascuna delle Parti potrà proporre variazioni ai progetti attuativi, di cui al precedente art. 2 lettera c), nell'ottica del raggiungimento più efficace possibile dell'Obiettivo Realizzativo, purché concordate e approvate all'interno del Comitato di attuazione di cui al successivo art. 10.
2. Le modifiche ai richiamati progetti attuativi non comportano alcuna revisione del presente Accordo.

#### **Art. 7**

##### **(Referenti)**

1. Le Parti dovranno nominare referenti delle attività di progetto, dandone comunicazione all'altra parte. I referenti forniscono periodicamente il rapporto sullo stato di avanzamento delle attività e la relazione finale in ordine all'attività svolta, con indicazione dei risultati ottenuti.

#### **Art. 8**

**(Rettifiche finanziarie)**

1. In quanto applicabile, si rimanda all'art. 143 del Reg. (UE) n. 1303/2013 per quanto attiene ad ogni ipotesi di "recupero" dei contributi versati a fronte di spese dichiarate irregolari e, quindi, non riconoscibili.

**Art. 9****(Recesso)**

1. Ciascuna Parte si riserva il diritto di recedere dal presente Accordo in tutti i casi che pregiudichino la possibilità di raggiungere le proprie finalità istituzionali, compreso l'inadempimento dell'altra Parte.

**Art. 10****(Comitato di attuazione)**

1. Per l'attuazione del presente Accordo è costituito, presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia, il Comitato di attuazione composto da:
  - per il Dipartimento: il Direttore ed un dirigente della Sezione o loro delegati;
  - per l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione: il Direttore generale o suo delegato.
2. Il Comitato provvede a:
  - predisporre i progetti attuativi di cui all'art. 2 lettera c);
  - programmare e monitorare l'espletamento di tutte le azioni previste dal presente Accordo

**Art. 11****(Disposizioni generali e fiscali)**

1. Qualsiasi controversia che dovesse nascere dall'esecuzione del presente Accordo, qualora le Parti non riescano a definirla amichevolmente, sarà devoluta all'autorità giudiziaria competente.
2. Qualsiasi pattuizione che modifichi, integri o sostituisca il presente Accordo sarà valida solo se concordata tra le Parti, e approvata dai rispettivi organi deliberativi.
3. Ai fini del presente Accordo, ciascuna delle Parti elegge domicilio legale nella propria sede indicata in epigrafe.
4. Per tutto quanto non previsto nel presente Accordo, le Parti rinviano espressamente alla disciplina del codice civile.
5. Il presente accordo, redatto per scrittura privata non autenticata in formato digitale, ai sensi dell'art. 15 della L. n. 241/1990, è esente da imposta di bollo e di registro contemplando erogazioni finalizzate

a sostenere attività di ricerca, per cui si applica l'art. 1, commi 353 e 354 della Legge 23 dicembre 2005, n. 266.

#### Art. 12

#### (Comunicazioni)

Tutte le comunicazioni previste nel presente Accordo dovranno essere effettuate ai seguenti recapiti:

a) per la Regione Puglia:

Dirigente Sezione Turismo e Internazionalizzazione - Salvatore Patrizio Giannone

Via Lattanzio, n. 29 – 70121 Bari

080.540.59.60 - Email: [sp.giannone@regione.puglia.it](mailto:sp.giannone@regione.puglia.it) - pec: [servizioturismo@pec.rupar.puglia.it](mailto:servizioturismo@pec.rupar.puglia.it)

b) per l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione:

Direttore generale - Luca Scandale

Via Lungomare Starita, Fiera del Levante, PAD. 172 – 70132 Bari

Tel. 080 5821401 - Email: [direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it) - pec: [ufficioprotocollopp@pec.it](mailto:ufficioprotocollopp@pec.it)

Letto, confermato e sottoscritto digitalmente

*Regione Puglia*

*Dipartimento Turismo, Economia della  
Cultura e Valorizzazione del Territorio  
Sezione Turismo e Internazionalizzazione*

Salvatore Patrizio Giannone

.....

*Agenzia Regionale del Turismo*

*Pugliapromozione*

Luca Scandale

.....

*\* Il presente Accordo viene sottoscritto con firma digitale ai sensi del comma 2-bis dell'art. 15 Legge 7 agosto 1990, n. 241, così come modificato dall'art. 6, comma 2, Legge n. 221 del 17 dicembre 2012.*