

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 28 settembre 2022, n. 1316

FSC 2014/2020 Patto per la Puglia (DGR n. 2188/2016, n. 317/2017, n. 2335/2017) - Variazione al bilancio annuale 2022 e pluriennale di previsione 2022-2024 ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schede di Azione.

L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, ing. Gianfranco Lopane, sulla base dell'istruttoria espletata dai funzionari istruttori, Daniela Recchia e Mariangela Sciannimanico, confermata dal Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto Gabriella Belviso e dal Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione Patrizio Giannone, nonché dal Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione territoriale, Aldo Patruno, propone quanto segue.

PREMESSO CHE

- Con Deliberazione n. 2188 del 28.12.2016, la Giunta Regionale ha approvato lo schema di Convenzione tra Regione Puglia ed Aeroporti di Puglia per la realizzazione della “Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming” relativamente al periodo 01.11.2014/31.10.2019.
- Con Deliberazione n. 317 del 07.03.2017, la Giunta Regionale ha modificato lo schema di Convenzione approvato con DGR n. 2188 del 28.12.2016 ed ha autorizzato il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio alla sottoscrizione della convenzione nonché ad apportare eventuali integrazioni di dettaglio o modifiche.
- Con Deliberazione n. 2335 del 28.12.2017, la Giunta Regionale ha effettuato le variazioni di bilancio finalizzate ad assicurare gli stanziamenti necessari all'attuazione della Convenzione in argomento per il periodo 2017/2019 a valere sulle risorse del Patto per la Puglia sottoscritto tra Regione Puglia e Presidenza del Consiglio dei Ministri in data 10/09/2016, per complessivi Euro 37.500.000,00. (euro 12.500.000,00 annui).
- Con Atto dirigenziale n. 36 del 28.12.2017 è stato adottato lo Schema di Convenzione tra Regione Puglia ed Aeroporti di Puglia per la realizzazione della “Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming” relativamente al periodo 01.11.2014/31.10.2019, il cui piano finanziario prevedeva un investimento complessivo di Euro 62.500.000,00, IVA esclusa;

RILEVATO CHE

La Sezione Turismo (ora Sezione Turismo e Internazionalizzazione), di concerto con la Sezione Raccordo al Sistema Regionale, ha condotto le opportune verifiche sulla rendicontazione di spesa prodotta da Aeroporti di Puglia SpA (d'ora innanzi anche solo AdP) così come previsto dall'art. 7 della Convenzione sottoscritta, liquidando complessivamente in favore di AdP le spese ritenute ammissibili, per un ammontare di Euro 59.476.820,62 (IVA esclusa), come meglio illustrato nelle note prot. n. 4526 del 22.10.2020 e prot. n. 937 del 18.03.2021 indirizzate alla suddetta società.

TENUTO CONTO CHE

Le risorse FSC- Patto per la Puglia, stanziare con DGR n. 2335/2017 sono state impegnate con determinazioni n. 149 del 28.02.2017 (annualità 2017) e n. 116 del 10.12.2018 (annualità 2018 e 2019).

A seguito della chiusura del progetto, sugli impegni relativi ai fondi FSC 2014-2020 (risorse Patto per la Puglia) sono risultate **economie** pari a **€ 3.455.776,49**. Di conseguenza, in sede di ricognizione residui anno 2021, si è provveduto a ridurre di detto importo (€ 3.455.776,49) l'accertamento e l'impegno di spesa di cui alle suindicate determinazioni nn. 149/2017 e 116/2018.

Successivamente la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, con nota prot. n. AOO_056-0001671 del

11.5.2022, ha comunicato alla Sezione Programmazione Unitaria la volontà di utilizzare i residui di cui alle risorse FSC 2014/2020 - Patto per la Puglia pari a € 3.455.776,49, e con nota prot. n. AOO_056-0002696 del 25.07.2022 ha avanzato alla Sezione Programmazione Unitaria la proposta di utilizzo di detti residui, articolato su 3 interventi con altrettanti Soggetti Attuatori, come segue:

1. *“Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto”* - Soggetto attuatore: Agenzia regionale ARET Pugliapromozione - Importo: € 1.455.776,49.
2. *“Valorizzazione della cultura e della creatività territoriale”* - Soggetto attuatore: Teatro Pubblico Pugliese- Importo: € 1.500.000,00.
3. *“Promuovere il cinema ed i suoi luoghi”* - Soggetto attuatore: Apulia Film Commission - Importo: € 500.000,00.

In data 02.08.2022 con nota prot. n. 5995, la Sezione Programmazione Unitaria ha comunicato che la proposta di utilizzo avanzata dalla Sezione Turismo e Internazionalizzazione (nota prot. n. AOO_056-0002696 del 25.07.2022) è stata approvata dal Comitato di Sorveglianza del Piano Sviluppo e Coesione della Puglia nel corso della riunione del 02.08.2022, così autorizzando la riprogrammazione delle risorse residue pari a € 3.455.776,49 a valere sul FSC 2014/2020 - Patto per la Puglia, e precisando che le relative obbligazioni giuridicamente vincolanti vanno formalizzate entro il 2022.

PRESO ATTO CHE

A seguito dell'autorizzazione alla riprogrammazione delle risorse, con PEC del 04.08.2022 la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha richiesto ai Soggetti Attuatori Agenzia regionale ARET Pugliapromozione, Teatro Pubblico Pugliese e Apulia Film Commission di produrre le Schede di Azione indicanti le macro-tipologie di attività progettuali da realizzare.

Con PEC del 04.08.2022 l'Apulia Film Commission (acquisita dalla Sezione Turismo e Internazionalizzazione con prot. r_puglia/AOO_056/04/08/2022/0002798) ha trasmesso la Scheda Azione progettuale per l'importo complessivo pari a € 500.000,00.

Con PEC del 25/08/2022 (acquisita dalla Sezione Turismo e Internazionalizzazione con prot. r_puglia/AOO_056/29/08/2022/0002964) il Teatro Pubblico Pugliese ha trasmesso la Scheda Azione progettuale per l'importo complessivo pari a € 1.500.000,00

Con PEC del 13/09/2022 (acquisita dalla Sezione Turismo e Internazionalizzazione con prot. r_puglia/AOO_056/13/09/2022/0003192) l'Agenzia regionale ARET Pugliapromozione ha trasmesso la Scheda Azione progettuale per l'importo complessivo pari a € 1.455.776,49.

VISTI

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 come integrato dal D.Lgs. 10 agosto 2014, n. 126 “Disposizioni integrative e correttive del D.Lgs. n. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L. n. 42/2009”;
- la Legge Regionale n. 51 del 30/12/2021 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022;
- la Legge Regionale n. 52 del 30/12/2021 “ Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024.”;
- la DGR n. 2 del 20/01/2022 “Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2022 e pluriennale 2022-

2024. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”,

In ragione di quanto rappresentato, si rende necessario apportare una variazione al bilancio regionale annuale 2022 e pluriennale 2022-2024 per complessivi € 3.455.776,49, risorse che si rendono immediatamente necessarie per la realizzazione degli interventi progettuali contenuti nelle Schede Azione allegate alla presente proposta previa istituzione di un capitolo di spesa coerente con il piano dei conti e con le finalità di spesa previste.

Garanzie di riservatezza

“La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all’Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D. LGS. N. 118/2011 E SS.MM.II.

Il presente provvedimento comporta, ai sensi dell’art. 51 del D.lgs 118/2011 comma 2 lett. a) e ss.mm.ii., la variazione al bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022-2024, al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio finanziario gestionale 2022-2024, previa istituzione di un nuovo capitolo di spesa, come di seguito indicato:

BILANCIO VINCOLATO

ISTITUZIONE NUOVO CAPITOLO DI SPESA

CRA	Capitolo di Spesa	Declaratoria	Missione programma Titolo	P.D.C.F.
13.04	CNI U _____	Patto per la Puglia Fsc 14/20. Interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Trasferimenti correnti ad amministrazioni locali	7.2.1	U.1.04.01.02.000

VARIAZIONE DI BILANCIO

Parte I[^] - Entrata

Entrata ricorrente – Codice UE: 2 – Altre entrate

Si dispone la variazione al bilancio regionale per le maggiori entrate derivanti dalle somme relative alle assegnazioni in favore della Regione Puglia a valere sulle risorse del FSC 2014/2020 - Patto per il Sud per un importo pari a € 3.455.776,49 giusta riprogrammazione approvata dal Comitato di Sorveglianza del PSC della Regione Puglia nella seduta del 2/8/2022.

CRA	Capitolo	Declaratoria	Titolo Tipologia	P.D.C.F.	Variazione e.f. 2022 Competenza e cassa
02.06	E2032430	FSC 2014-2020 - PATTO PER LO SVILUPPO DELLA REGIONE PUGLIA - TRASFERIMENTI CORRENTI	2.101	E.2.01.01.01.000 - Trasferimenti correnti da Amministrazioni Centrali	+3.455.776,49

Il Titolo giuridico che supporta il credito: – Patto per il Sud: Del. CIPE n. 26/2010 avente ad oggetto “Fondo Sviluppo e Coesione 2014-2020: Piano per il Mezzogiorno. Assegnazione risorse” per il finanziamento del Patto per il Sud sottoscritto tra Regione Puglia e Presidenza del Consiglio dei Ministri in data 10/09/2016. Si attesta che l’importo relativo alla copertura del presente provvedimento corrisponde ad obbligazione giuridicamente perfezionata, con debitore certo: Ministero dell’Economia e Finanze.

Parte II^ - Spesa

Spesa ricorrente – Codice UE: 8 – Spesa non correlata ai finanziamenti UE

Azione Patto	CRA	Capitolo di Spesa	Declaratoria	Missione programma Titolo	P.D.C.F.	Variazione e.f. 2022 Competenza e cassa
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche	13.04	CNI U_____	Patto per la Puglia FSC 14/20, interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Trasferimenti correnti ad amministrazioni locali	7.2.1	U.1.04.01.02.000	+3.455.776,49

La variazione proposta con il presente provvedimento assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di bilancio come previsto dal D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii..

All’accertamento dell’entrata e all’impegno di spesa provvederà il Dirigente pro tempore della Sezione Turismo e internazionalizzazione in qualità di Responsabile dell’Azione “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”, ai sensi del principio contabile di cui all’allegato 4/2, par. 3.6, lett. c) “contributi a rendicontazione” del D. Lgs. 118/2011.

Tutto ciò premesso e considerato, l’Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell’articolo 4, comma 4, lettera d) della L.R. 7/1997 propone alla **Giunta** di:

1. prendere atto ed approvare quanto espressamente riportato in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
2. approvare le allegate “Schede di Azione delle risorse FSC 2014/2020 sul Patto per la Puglia”, parti integranti e sostanziali del presente atto;
3. individuare la Fondazione “Apulia Film Commission”, il Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura “Teatro Pubblico Pugliese” e l’Agenzia ARET “Pugliapromozione”, quali soggetti attuatori con cui procedere alla sottoscrizione dell’Accordo pubblico-pubblico ex art. 15 della Legge n. 241/90 e ss.mm. ii., per l’attuazione degli interventi contenuti nelle rispettive Schede di Azione allegate alla presente, a valere sulle risorse FSC 2014/2020 - Patto per la Puglia;
4. autorizzare, ai sensi dell’art. 51 comma 2 del DLgs. 118/2011 e ss.mm.ii., la variazione al Bilancio di Previsione 2022 e Pluriennale 2022-2024, al Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione e del Bilancio finanziario gestionale 2022-2024, approvato con DGR. n. 2 del 20/01/2022 per complessivi € 3.455.776,49, previa istituzione di un nuovo capitolo di spesa, come riportato nella sezione “copertura finanziaria” del presente provvedimento;
5. autorizzare il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione a sottoscrivere gli accordi con i soggetti attuatori individuati nonché adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di cui alla sezione copertura finanziaria, per l’importo pari a € 3.455.776,49 a valere sulle risorse FSC 2014/2020 sul Patto per la Puglia;
6. autorizzare la Sezione Bilancio e Ragioneria ad operare, ai fini indicati in premessa, la variazione al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio gestionale, secondo quanto riportato nella sezione “Copertura Finanziaria”;

7. approvare l'Allegato E/1, parte integrante del presente provvedimento, nella parte relativa alla variazione al bilancio;
8. incaricare la Sezione Bilancio e Ragioneria di trasmettere al Tesoriere regionale il prospetto di cui all'art. 10 comma 4 del D. Lgs n.118/2011 conseguente all'approvazione della presente deliberazione;
9. pubblicare il presente provvedimento sul BURP e sul sito ufficiale www.regione.puglia.it.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della giunta regionale, e' conforme alle risultanze istruttorie.

Il Funzionario
Mariangela Sciannimanico

Il Funzionario
Daniela Recchia

Il Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto
Gabriella Belviso

Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione
Patrizio Giannone

Il sottoscritto Direttore *NON RAVVISA la necessità di esprimere osservazioni sulla proposta di deliberazione, ai sensi del DPGR n. 22/2021*

Il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione Territoriale
Aldo Patruno

L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica
Ing. Gianfranco Lopane

LA GIUNTA

- udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, Ing. Gianfranco Lopane;
- viste le sottoscrizioni poste in calce alla proposta di deliberazione;
- a voti unanimi, espressi nei modi di legge,

DELIBERA

per tutto quanto in premessa riportato e che qui si intende integralmente richiamato:

1. prendere atto ed approvare quanto espressamente riportato in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
2. approvare le allegate “Schede di Azione delle risorse FSC 2014/2020 sul Patto per la Puglia “, parti integranti e sostanziali del presente atto;
3. individuare la Fondazione “Apulia Film Commission”, il Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura “Teatro Pubblico Pugliese” e l’Agenzia ARET “Pugliapromozione”, quali soggetti attuatori con cui procedere alla sottoscrizione dell’Accordo pubblico-pubblico ex art. 15 della Legge n. 241/90 e ss.mm. ii., per l’attuazione degli interventi contenuti nelle rispettive Schede di Azione allegate alla presente, a valere sulle risorse FSC 2014/2020 sul Patto per la Puglia;
4. autorizzare, ai sensi dell’art. 51 comma 2 del DLgs. 118/2011 e ss.mm.ii., la variazione al Bilancio di Previsione 2022 e Pluriennale 2022-2024, al Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione e del Bilancio finanziario gestionale 2022-2024, approvato con DGR. n. 2 del 20/01/2022 per complessivi € 3.455.776,49, previa istituzione di un nuovo capitolo di spesa, come riportato nella sezione “copertura finanziaria” del presente provvedimento;
5. autorizzare il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione a sottoscrivere gli accordi con i soggetti attuatori individuati nonché adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa di cui alla sezione copertura finanziaria, per l’importo pari a € 3.455.776,49 a valere sulle risorse FSC 2014/2020 sul Patto per la Puglia;
6. autorizzare la Sezione Bilancio e Ragioneria ad operare, ai fini indicati in premessa, la variazione al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio gestionale, secondo quanto riportato nella sezione “Copertura Finanziaria”;
7. approvare l’Allegato E/1, parte integrante del presente provvedimento, nella parte relativa alla variazione al bilancio;
8. incaricare la Sezione Bilancio e Ragioneria di trasmettere al Tesoriere regionale il prospetto di cui all’art. 10 comma 4 del D. Lgs n.118/2011 conseguente all’approvazione della presente deliberazione;
9. pubblicare il presente provvedimento sul BURP e sul sito ufficiale www.regione.puglia.it.

Il Segretario generale della Giunta

ANNA LOBOSCO

Il Presidente della Giunta

MICHELE EMILIANO

Allegato E/I

Allegato n. 8/I
al D.Lgs 118/2011

Allegato delibera di variazione del bilancio riportante i dati d'interesse del Tesoriere

data: .../.../..... n. protocollo

Rif. Proposta di delibera del TUR/DEL/2022_00015

SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE		PREVISIONI AGGIORNATE ALLA PRECEDENTE VARIAZIONE - DELIBERA N. - ESERCIZIO 2022	VARIAZIONI		PREVISIONI AGGIORNATE ALLA DELIBERA IN OGGETTO - ESERCIZIO 2022
				in aumento	in diminuzione	
MISSIONE	7	TURISMO				
Programma	2	Politica regionale unitaria per il turismo				
Titolo	1	Spese correnti	residui presunti			
			previsione di competenza	3,455,776.49		
			previsione di cassa	3,455,776.49		
Totale Programma	2	Politica regionale unitaria per il turismo	residui presunti			
			previsione di competenza	3,455,776.49		
			previsione di cassa	3,455,776.49		
TOTALE MISSIONE	7	TURISMO	residui presunti			
			previsione di competenza	3,455,776.49		
			previsione di cassa	3,455,776.49		
TOTALE VARIAZIONI IN USCITA			residui presunti			
			previsione di competenza	3,455,776.49		
			previsione di cassa	3,455,776.49		
TOTALE GENERALE DELLE USCITE			residui presunti			
			previsione di competenza	3,455,776.49		
			previsione di cassa	3,455,776.49		

ENTRATE

TITOLO, TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE		PREVISIONI AGGIORNATE ALLA PRECEDENTE VARIAZIONE - DELIBERA N. - ESERCIZIO 2022	VARIAZIONI		PREVISIONI AGGIORNATE ALLA DELIBERA IN OGGETTO - ESERCIZIO 2022
				in aumento	in diminuzione	
TITOLO	II	Entrate correnti				
Tipologia	101	Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	residui presunti			
			previsione di competenza	0.00		0.00
			previsione di cassa	0.00	0.00	0.00
TOTALE TITOLO	II	Entrate correnti	residui presunti	0.00		0.00
			previsione di competenza	0.00	3,455,776.49	0.00
			previsione di cassa	0.00	3,455,776.49	0.00
TOTALE VARIAZIONI IN ENTRATA			residui presunti	0.00		0.00
			previsione di competenza	0.00	3,455,776.49	0.00
			previsione di cassa	0.00	3,455,776.49	0.00
TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE			residui presunti	0.00		0.00
			previsione di competenza	0.00	3,455,776.49	0.00
			previsione di cassa	0.00	3,455,776.49	0.00



SCHEDA INTERVENTO
APULIA FILM COMMISSION

Intervento finanziabile dal Patto per la Puglia FSC 2014-2020 "Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali"

Responsabile dell'intervento - Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione - DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

1	Titolo	PROMUOVERE IL CINEMA E I SUOI LUOGHI
2	Costo e copertura finanziaria	Economie FSC 2014-2020 Patto per la Puglia. Ipotesi di budget € 500.000
3	CUP	A cura della Sezione Turismo e Internazionalizzazione
3	Oggetto dell'intervento	<p>L'intervento "Promuovere il cinema ed i suoi luoghi" prevede la realizzazione delle seguenti attività:</p> <p>- <u>Apulia Film Forum 2022</u></p> <p>Il Forum, che si svolge presso una città pugliese nel mese di ottobre, favorisce l'incontro fra produttori, distributori, broadcaster, sales, film commissioner, autori e registi internazionali affinché sviluppino processi di coproduzione. Il progetto favorisce lo scambio di best practices per migliorare le modalità operative dei professionisti coinvolti nei processi di produzione filmica, indirizzandoli verso la scelta della Regione Puglia quale location per i propri progetti audiovisivi. A causa delle restrizioni imposte negli ultimi due anni dalla pandemia, le attività del Forum sono state realizzate on line garantendo a tutti i partecipanti la possibilità attraverso una apposita piattaforma di incontrarsi, dialogare, confrontarsi e relazionarsi attraverso una pianificazione studiata degli appuntamenti. L'edizione 2022 torna in presenza, ed ha avvio con la pubblicazione di apposito avviso pubblico rivolto a progetti audiovisivi di produttori provenienti da qualunque parte del mondo in cerca di coproduttori o produttori esecutivi nazionali e/o internazionali. Una apposita Commissione di valutazione selezionerà circa 20 progetti per edizione. Le giornate di lavoro del Forum verranno articolate in panel tematici di approfondimento e sessioni di presentazione dei progetti frontali e incontri di match-making organizzati nella formula dei one to one</p>

		<p>meeting. Sono previsti inoltre location tour cinematografici in Puglia, al fine di proporre i territori della Regione quali location principali dei progetti filmici partecipanti oltre alla presentazione del Fondo, Apulia Film Fund, e dei servizi forniti da Apulia Film Commission a supporto delle produzioni audiovisive.</p> <p>- <u>I luoghi del cinema</u></p> <p>L'intervento ha l'obiettivo di sviluppare, rafforzare e promuovere la diffusione dei servizi e le attività a supporto del settore audiovisivo di AFC, sul territorio regionale ma anche in Italia e all'estero, al fine di attrarre investimenti sul territorio regionale e promuovere le opere realizzate e i risultati a livello locale e internazionale. Le principali attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promuovere le opere filmiche realizzate in Puglia oltre ai servizi e alle attività realizzate da AFC presso i principali mercati dell'audiovisivo, festival, forum nazionali ed internazionali dell'audiovisivo; - realizzare presso i Cineporti di Puglia e su tutto il territorio regionale iniziative di diffusione della cultura cinematografica, di ideazione, organizzazione e implementazione di attività culturali; oltre all'accoglienza e all'ospitalità di produzioni cinematografiche, attraverso l'offerta di servizi logistici utili alle riprese in Puglia o alle maestranze del settore; - implementare la dotazione strutturale delle sedi AFC (AFH e Cineporti), anche tecnologica, al fine di migliorare la qualità dei servizi offerti e garantire innovazione e qualità nella fruizione dei contenuti audiovisivi.
4	Soggetto attuatore	Fondazione Apulia Film Commission
5	Modalità previste per l'attuazione	<ul style="list-style-type: none"> - Procedure di acquisizione in economia ai sensi del D. Lgs 50/2016 per l'individuazione dei fornitori di beni e servizi. - Realizzazione delle attività. - Attività di accompagnamento e follow-up. - Rendicontazione e monitoraggio.

APULIA FILM COMMISSION - CRONOPROGRAMMA MACRO FASI PROCEDURALI	2022				2023					
	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Descrizione fase/tempo										
1. Progettazione										
2. Procedure di acquisizione in economia ai sensi del D. Lgs 50/2016 per l'individuazione dei fornitori di beni e servizi										
3. Esecuzione										
4. Rendicontazione e monitoraggio										

SCHEDA INTERVENTO**TITOLO DELL'INTERVENTO:****VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELLA CREATIVITA' TERRITORIALE**

Responsabile dell'intervento - Dirigente della Sezione TURISMO – DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

1	Titolo	VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELLA CREATIVITA' TERRITORIALE
2	Costo e copertura finanziaria	€ 1.500.000,00 a valere su risorse del FSC 2014/2020
3	Oggetto dell'intervento	<p>Oggetto dell'intervento è l'implementazione delle azioni di sviluppo del sistema regionale della cultura e della creatività e nello specifico di quello della musica: Puglia Sounds e del teatro danza, oltre alla valorizzazione dei tratti identitari di Puglia.</p> <p>In coerenza con il Piano Strategico della Cultura PIIL – prodotto identità innovazione impresa lavoro – e con il Piano Strategico del Turismo Puglia365, il progetto intende potenziare lo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo, attraverso le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stimolare e qualificare la domanda; - Consolidare una programmazione strategica di azioni che coinvolgano i diversi segmenti della filiera del sistema culturale inteso nella sua più ampia accezione; - Qualificare e accrescere l'offerta; - Sviluppare la multidisciplinarietà: arte e cultura per la valorizzazione e promozione della cultura e della creatività territoriale; - Generare economie virtuose; - Assicurare la continua formazione del pubblico e l'accompagnamento delle imprese culturali verso una gestione rivolta alla sostenibilità economica e finanziaria e al partenariato pubblico-privato. <p>Il tutto in un'ottica di valorizzazione e promozione strategica del territorio e del suo patrimonio materiale e immateriale attraverso l'arte e la cultura.</p> <p>Un importante investimento in arte e cultura quali strumenti di crescita non solo economica ma soprattutto sociale.</p>
4	Localizzazione intervento	REGIONE PUGLIA – ITALIA - MONDO

5	Risultati attesi	<p>Attraverso questo intervento si intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sollecitare il protagonismo delle nuove generazioni nel sistema culturale regionale; - Realizzare una programmazione artistica strategica rivolta a sviluppare percorsi di “avvicinamento” alla cultura e comprensione dei linguaggi delle arti coinvolte; - Potenziare e strutturare l’offerta artistica e culturale regionale, incentivando una programmazione in rete di attività per la valorizzazione e la promozione del patrimonio materiale e immateriale regionale, anche a fini turistici; - Valorizzare i linguaggi dei suoni e delle arti attraverso una programmazione in rete degli artisti regionali, finalizzata alla promozione degli attrattori culturali e naturali del territorio nonché del patrimonio immateriale identitario e professionale; - Realizzare una programmazione artistica multidisciplinare, anche con l’ausilio delle nuove tecnologie; - Consolidare la presenza del sistema culturale e creativo pugliese nel panorama internazionale; - Valorizzare e promuovere la creazione artistica finalizzata all’attuazione di una programmazione integrata e condivisa; - Educare il pubblico a una cultura della sostenibilità; - Accrescere le professionalità che compongono la filiera di arte e cultura; - Favorire la commercializzazione e la distribuzione sul mercato delle produzioni culturali e creative pugliesi. - Innescare dinamiche virtuose legate al mondo del turismo e delle produzioni creative e culturali per una nuova visione e comunicazione del territorio. <p>I risultati attesi pertanto risultano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potenziamento dell’offerta culturale; - Implementazione/qualificazione del pubblico/consumatore del prodotto artistico e culturale regionale; - Incentivazione della fruizione degli spazi identificati come attrattori culturali e naturali; - Promozione della conoscenza delle politiche culturali regionali. - Diffusione conoscenza cultura e creatività pugliese; - Ampliamento del mercato della distribuzione del prodotto
---	-------------------------	--

		culturale pugliese
6	Indicatori di realizzazione risultato	N. di attività realizzate; N. di rappresentazioni performative; Pubblico coinvolto; Operatori coinvolti; Prodotti artistici realizzati; Interesse dei media
7	Target	Istituzioni; operatori della filiera culturale e creativa; Pubblico.
8	Soggetto coordinatore	Teatro Pubblico Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura
9	Descrizione della proposta e modalità prevista per l'attuazione dell'intervento	<p>Il seguente intervento parte dall'esperienza di valorizzazione della cultura e della creatività territoriale, prevedendo l'implementazione delle seguenti azioni per il sistema della musica:</p> <p>Puglia Sounds PRODUCER;</p> <p>Puglia Sounds RECORD;</p> <p>Puglia Sounds LIVE-MEDIMEX;</p> <p>Puglia Sounds EXPORT.</p> <p>E delle seguenti azioni per il sistema teatro danza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorizzazione e promozione del Kursaal Santalucia attraverso grandissimi di puglia oggi • Azioni di sistema di promozione e valorizzazione di teatro danza <p>Puglia Sounds PRODUCER E RECORD, promuoverà la creazione artistica e la realizzazione e lo sviluppo di nuovi prodotti musicali da promuovere poi sul mercato nazionale e internazionale.</p> <p>Puglia Sounds LIVE intende potenziare e strutturare l'offerta artistica e culturale regionale, incentivando e realizzando una programmazione in rete e strategica di musica, anche lirico-sinfonica, da proporre sul territorio regionale (anche attraverso la realizzazione di una programmazione che coinvolga il circuito dei luoghi puglia sounds) e nazionale.</p> <p>Nell'ambito di tale azione rientra il MEDIMEX che, dopo la special edition 2017 a Bari che ne ha segnato il gran ritorno, ha puntato a valorizzare il patrimonio materiale e immateriale del territorio, agendo contemporaneamente sulla qualificazione dell'offerta e l'incremento della domanda. Attraverso la progettualità di cui alla presente scheda si intende approfondire e ideare un programma per l'anno 2022 che sarà comunque oggetto di ulteriori e diversi fondi.</p> <p>Puglia Sounds EXPORT, potenzierà il percorso di internazionalizzazione attraverso una programmazione all'estero di</p>

		<p>quella che è la cultura musicale regionale, lo sviluppo di una programmazione nelle maggiori e più interessanti fiere/music conference internazionali del settore musicale; all'interno di apposite vetrine/focus per la valorizzazione e promozione del patrimonio musicale regionale su territorio extraregionale, nonché nell'ambito di iniziative internazionali particolarmente rilevanti dedicate al settore musicale .</p> <p>Importante sarà l'attività di comunicazione che vedrà l'utilizzo di strumenti on line e off line in grado di raggiungere nella maniera più efficace ed efficiente gli operatori della filiera e il grande pubblico.</p> <p>Valorizzazione e promozione del Kursaal Santalucia attraverso grandissimi di puglia oggi</p> <p>Nell'ottica della valorizzazione dell'importante contenitore culturale della Regione, il Teatro Kursaal Santalucia di Bari, si prevede di realizzare tre azioni specifiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Due focus dedicati ai Premi UBU pugliesi per la drammaturgia.. • un focus sull'alta formazione coreutica a cura del più grande coreografo pugliese di fama internazionale, che consentirà anche di attivare un'importante azione sinergica con il Centro Nazionale di Produzione della Danza "Porte d'Oriente", in Puglia. • attivazione di una performance site-specific che punterà a mettere in risalto il Kursaal Santalucia, con specifico riferimento alla "Sala Cielo" che ospita l'opera di Alfredo Pirri. <p>Azioni di sistema di promozione e comunicazione di teatro e danza</p> <p>Realizzazione di una serie articolata di azioni di promozione e comunicazione, intitolata "VA' DOVE TI PORTA IL TEATRO", che possa avvicinare nuovo pubblico, rafforzare il rapporto con quello già esistente e svecchiare l'immagine del teatro, soprattutto in questo periodo storico caratterizzato ancora fortemente dalla pandemia. In quest'ottica nasce l'idea di sviluppare una serie di azioni e strumenti di promozione e comunicazione che evidenzino il valore aggiunto del teatro come esperienza unica ed irripetibile.</p> <p>Valorizzazione dei tratti identitari di Puglia</p> <p>Si intende inoltre proseguire nel percorso di valorizzazione dei tratti identitari di Puglia attraverso l'inserimento nella programmazione di cui alla presente scheda delle luminarie realizzate nei mesi scorsi proprio al fine di implementare l'offerta culturale e turistica della Regione.</p>
10	Responsabile del procedimento	Dirigente TPP

Proposta di cronoprogramma:

Fasi/tempo	Anno 2022			Anno 2023		
Progettazione						
Procedure evidenza pubblica						
Esecuzione						
Collaudo/funzionalità						



FONDO DI SVILUPPO E COESIONE

SCHEMA DI AZIONE

PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO



PREMESSA

Nel quinquennio 2020-2025 le azioni previste nell'ambito del Piano Strategico del Turismo "Puglia 365" (approvato, nella sua prima versione, con D.G.R. 191/2017) si presentano come prosieguo degli interventi strategici dell'arco temporale 2017-2020. In coerenza con gli anni precedenti, si intende rafforzare talune esigenze di promozione e comunicazione della destinazione, con particolare riguardo alla fase di ripresa post pandemica e agli altri eventi che hanno turbato gli equilibri politico-economici in Europa e nel resto del Mondo.

Ciò premesso e d'intesa con il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, e in attuazione del succitato Piano Strategico del Turismo "Puglia 365", nonché del Piano Strategico della Cultura "Puglia Cultura" (approvato con D.G.R. 19 marzo 2019, n.543), l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha individuato una selezione di attività per lo sviluppo della promozione turistica rivolte a target di ampio spettro (generalista) e al contempo a target di settore, tra cui gli stessi utenti della offerta turistica.

Anche le azioni proposte per l'anno 2022 sono state elaborate nella consapevolezza che gli eventi storici verificatisi negli ultimi due anni, con impatti di vario genere su scala globale, costituiscono parte di un inevitabile cambiamento dell'industria turistica. Il che costituisce un motivo di ripensamento delle scelte promozionali, anch'esse soggette a cambiamenti e doverose riformulazioni e innovazioni in funzione dello sviluppo economico del territorio e delle stesse imprese che compongono la filiera turistica regionale. Lo scenario futuro appare essenzialmente da ricostruire, né esso può dirsi facilmente prevedibile stando alle nuove coordinate imposte dagli accadimenti sopra richiamati: ciò nondimeno le azioni promozionali puntano a stimolare la propensione dei consumatori a tornare a viaggiare e a rinfrancarsi visitando una terra come la Puglia che offre tutto l'anno una straordinaria varietà di bellezze paesaggistiche, ricchezze artistiche e culturali, produzioni e tradizioni enogastronomiche e artigianali, oltre alla musica e al folklore, a borghi pittoreschi, a monumenti, cattedrali, sport e attività outdoor. Resta inoltre immutata la visione di lungo



periodo, traguardata al 2025, volta a perfezionare e potenziare la destagionalizzazione dei flussi turistici, dall'Italia e dall'Estero puntando ad accrescere il tasso di internazionalizzazione della destinazione Puglia.

Si precisa che le iniziative proposte sono parte di un piano per il biennio 2020-2021, e si integrano con le linee di azione di Comunicazione, Valorizzazione, Innovazione e Promozione dell'A.R.E.T., senza trascurare il Prodotto turistico e gli interventi di Governance per accrescere sviluppare attrattività del territorio pugliese e consapevolezza dei valori dei valori identitari.

INTERVENTI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE

Le azioni di comunicazione e di promozione sono finalizzate a qualificare e accrescere la conoscenza della Puglia e della sua immagine come meta di viaggio, rivolgendosi a target di fruitori di eventi o di prodotti editoriali, televisivi o inerenti altri strumenti di comunicazione, tra cui gli stessi canali digitali, web e social network. Con le azioni di comunicazione si intende altresì potenziare la immagine della Puglia nei luoghi di transito dei flussi turistici, quali porti e aeroporti che diventano nevralgici sia perché catturano naturalmente un passaggio di viaggiatori, sia perché possono essere un'importante occasione per favorire l'engagement del turista nella sua conoscenza della destinazione, della sua immagine, dei suoi attrattori.

Con specifico riferimento alla promozione business to business, gli interventi potranno puntare a realizzare incontri tra domanda e offerta nell'ambito di taluni workshop di settore presso mercati target che siano già oggetto di interesse (es. gli USA) oppure che attendono di essere esplorati, sulla scorta degli studi preliminari e delle analisi svolte dall'Osservatorio turistico dell'A.R.E.T.

INTERVENTI DI INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E DI POTENZIAMENTO DEL PRODOTTO TURISTICO REGIONALE

Nello scenario sopra rappresentato e a seguito delle conseguenze dovute al distanziamento sociale, gli strumenti di innovazione digitale sono divenuti ancora più rilevanti e preziosi per facilitare la vicinanza tra gli operatori dell'offerta turistica e gli enti pubblici, come la stessa A.R.E.T., per migliorare altresì la diffusione di informazioni sulla destinazione e sull'offerta turistica, nonché per monitorare e studiare il sentiment e la reputazione della Puglia.

Di pari passo con la innovazione, si muovono gli interventi per il potenziamento del prodotto turistico regionale, declinato nelle varie rappresentazioni, con particolare riguardo allo sport e alle attività outdoor e al prodotto cultura, sui quali gli indirizzi strategici promozionali hanno puntato in modo significativo negli ultimi due anni.

Lo sviluppo dei prodotti turistici mira a conseguire un risultato a formazione progressiva, da sviluppare nei prossimi anni: esso consiste nella formazione di reti e cluster tra imprese, favorendo una virtuosa circolarità dell'economia regionale e locale, che si traduca nell'accrescimento della qualità e della fruibilità dei prodotti turistici stessi e al contempo nella soddisfazione e nel benessere delle imprese di settore e degli utenti. A tal fine si prevede la messa in campo di specifici interventi - preliminari o intermedi - di marketing turistico, con particolare riferimento al settore dello sport e della cultura.



INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA, DI INFORMAZIONE e ACCOGLIENZA TURISTICA e DI GOVERNANCE.

Gli interventi strategici si rivolgeranno altresì alla valorizzazione dell'offerta turistica, in stretta continuità con la promozione dei prodotti turistici e le iniziative di marketing territoriale, sì da elevare la qualità dell'accoglienza e la attrattività del territorio tanto per i turisti di prossimità, quanto per quelli provenienti da altre regioni o dall'estero.

A tal fine, una particolare attenzione continuerà ad essere rivolta, nell'ambito della strategia promozionale, alle attività di accoglienza e informazione turistica anche nei luoghi di raccordo e di transito dei viaggiatori, come ad esempio gli scali portuali e aeroportuali.

Infine, si intende qualificare la attrattività della destinazione Puglia anche mediante interventi volti ad alimentare la consapevolezza delle bellezze materiali e immateriali del territorio nei cittadini residenti in Puglia come pure dei Pugliesi nel Mondo: appartenere ad un territorio o sentirsi parte di una comunità di origine, è un modo per favorire il consolidamento di quei valori identitari e di quello spirito di immedesimazione con le bellezze e gli attrattori della propria terra, sì da potenziarne appeal e capacità di accoglienza turistica.

ANNUALITÀ' 2022

BUDGET COMPLESSIVO STIMATO € 1.455.776,49



REGIONE PUGLIA
SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
TUR	DEL	2022	15	22.09.2022

FSC 2014/2020 PATTO PER LA PUGLIA (DGR N. 2188/2016, N. 317/2017, N. 2335/2017) # VARIAZIONE AL BILANCIO ANNUALE 2022 E PLURIENNALE DI PREVISIONE 2022-2024 AI SENSI DELL'ART. 51 COMMA 2 DEL D.LGS. N.118/2011 E APPROVAZIONE SCHEDE DI AZIONE.

Si esprime: PARERE DI REGOLARITA'CONTABILE POSITIVO
LR 28/2001 art. 79 Comma 5

Responsabile del Procedimento

PO - PAOLINO GUARINI

Firmato digitalmente da
Paolino Guarini
Regione Puglia
Formato: 22.09.2022 11:13:55
SerialNumber: 845071
Valido dal 01-04-2002 al 31-04-2023

Dirigente

DR. NICOLA PALADINO

Firmato digitalmente da
NICOLA PALADINO

SerialNumber =
TINIT =
C = IT

