

PARTE SECONDA

Appalti – Bandi, Concorsi e Avvisi**Appalti**

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 27 luglio 2022, n. 1528
PO PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” - AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - (BUSINESS TO CONSUMER)” – PRODUZIONE CONTENUTI - AVVISO PUBBLICO (CALL) - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B, NN.1-3 D.LGS 50/2016 E SS.MM.II , OVVERO AI SENSI DELL’ART.36, COMMA 2, LETT.A. D.LGS 50/2016 E SS.MM.II. APPROVAZIONE AUMENTO CAPIENZA FINANZIARIA.INTEGRAZIONE IMPEGNO DI SPESA.APPROVAZIONE VERBALE N.2, AFFIDAMENTO IN FAVORE DELLA BIGUP EVENTI SRLS.IMPEGNO DI SPESA.
CUP B39D20002200009
CIG 9338950955.

L’anno 2022, il giorno ventisette del mese di luglio, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9 denominato *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *“Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale”*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n.404 notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Scandale Luca è stato nominato Direttore Generale, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”* e dai successivi interventi normativi;

- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, 2 correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC 13.09.2017, n. 950 che ha approvato le Linee Guida n. 8 aventi per oggetto *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”*;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (c.d. decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (c.d. decreto-semplificazioni bis) recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm. ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, avente per oggetto *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”*;
- VISTA la D.G.R. 20 aprile 2022, n.554 recante *«POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/18, n. 1200/18, n. 891/19, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021) - Annualità 2022. Variazione al bilancio annuale 2022 e pluriennale di previsione 2022-2024 ai sensi dell’art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum»*;
- VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione turismo 06.07.2022, n. 140 recante *“PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022). Presa d’atto di n. 4 progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo: “Promozione della 3 destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009”, “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002200009”, “Innovazione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002240009”, “Prodotto turistico 2022 - CUP B39I22000810009” ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022 e n. 939/2022);*
- VISTA la Determinazione D.G. 14.01.2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 28.04.2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 30.05.2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e ss.mm.ii. – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n.1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia, in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'A. RE.T. stabilisce che essa *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'A.RE.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);

CONSIDERATO CHE:

- L'A.RE.T., mediante il progetto esecutivo (sopra citato), nell'ambito della sottovoce 02.04 *"Produzione e distribuzione di contenuti testuali e multimediali"*, prevede l'ideazione e realizzazione di azioni di comunicazione per la promozione del brand Puglia rivolte al pubblico nazionale e internazionale per rafforzare la strategia e incrementare lo storytelling della Puglia, acquisendo nuovi contenuti necessari all'attività di comunicazione ON e OFF line;
- Per dare seguito alla attuazione del predetto intervento, secondo l'indirizzo strategico, con Determinazione C.S. 09.11.2021, n. 1639, sono stati approvati il *Brief* del piano di comunicazione della destinazione Puglia e del prodotto turistico e l'Avviso pubblico (Call) *"Manifestazioni di interesse per la produzione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), nn.1- 3 del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii ovvero ai sensi dell'art. 36 comma 2), lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii"* per la campagna di comunicazione della destinazione e del prodotto turistico con una capienza finanziaria pari a € 320.000,00 impegnata sul Capitolo 11026 del Bilancio di B.P. 2021-2023;
- Con Atto Dirigenziale 06.07.2022, n. 140, la Sezione Turismo ha preso atto del progetto esecutivo in questione, per il 2022, denominato *"Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)"*, impegnando la somma di € 4.000.000,00– CUP B39D20002200009 di cui €207.250,35 destinati all' intervento sub 02.04 *"Produzione e distribuzione contenuti"*;
- In data 19.07.2022, con nota prot.n.0017531-U-2022, è stata trasmessa al Dipartimento Turismo Economica della Cultura e Valorizzazione del Territorio una comunicazione di assestamento del budget di progetto, corrispondente ad una variazione in aumento di €100.000,00 per l'intervento sub 02.04 *"Produzione e distribuzione contenuti"* del progetto in parola;
- In risposta all'Avviso (Call) sopra citato sono pervenute n. 7 proposte tecniche ed economiche, da

- sottoporre a valutazione;
- In data 22.07.2022 si è riunito l'Organo di valutazione nominato il 24.01.2022 (prot.n.0001605-U-2022) giusta prima convocazione del 15.07.2022 (prot.n.0017299-U- 2022) a cui è seguita la seconda convocazione in data 21.07.2022 (prot.n. 0017836) a seguito della richiesta al Rup di sostituzione da parte di un membro dell'Organo (prot. n. 0017658-E-2022 del 20.07.2022);
 - La seduta di verifica delle proposte presentate è avvenuta dapprima in modalità pubblica per la verifica giuridico-amministrativa, come da Avviso pubblicato in data 15.07.2022 (prot.n. 0017298-U-2022) di cui si è data evidenza pubblica con apposita pubblicazione nel sito istituzionale dell'A.RE.T;
 - La verifica giuridico-amministrativa si è conclusa con la ammissione di tutte le proposte presentate in ragione della regolarità della documentazione amministrativa;
 - In seguito si è svolta la valutazione tecnica delle proposte e, come attestato dal verbale del 22.07.2022– prot. 0017902-U-2022, non sono state valutate idonee e ammissibili proposte di:
 - Confartigianato Servizi per le imprese e le persone Lecce S.r.l. - prot.n. 0003466- E-2022 del 17.02.2022;
 - Oz Film S.r.l - prot. n. 0007113-E-2022 del 04.04.2022;
 - Shake S.r.l. - prot. n. 0003467-E-2022 del 17.02.2022;
 - Nella medesima seduta l'Organo di valutazione ha ritenuto opportuno richiedere precisazioni per valutazione tecnico-economica delle proposte presentate da:
 - Giuseppe Corcelli - prot.n. 0017769-E-2022 del 21.07.2022;
 - Noio Sr.l. - prot. n. 0002439-E-2022 del 04.02.2022;
 - Seminal film S.r.l. - prot. n. 0004769-E-2022 del 08-03-2022;
 - Ad esito della predetta valutazione è risultata ammissibile e congrua, con riserva di perfezionamento di taluni aspetti tecnici in sede contrattuale ed esecutiva, la proposta della società Big Up Eventi S.r.l. - prot.n. 0003170-E-2022 del 14.02.2022 per la complessiva somma di € 52.000,00 oltre IVA, per un importo pari a € 63.440,00 (IVA inclusa);

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39D20002200009**;
- Il CIG è il seguente: **9338950955**;
- L'A.RE.T. in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Puglia 2014-2020;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia quale meta turistica attrattiva e sicura, dove apprezzare le bellezze naturali e culturali, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo "*Puglia365*", finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione per lo sviluppo economico del territorio in ambito turistico e culturale;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla predetta procedura - denominata per brevità Avviso Pubblico (Call) "*Produzione contenuti audiovisivi e multimediali*" la tutela dello stesso è assicurata grazie alla pubblicità garantita dall'Avviso pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea (GUCE);
- L'A.RE.T. ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) anche nell'ambito delle attività di cui alla presente procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si è tenuto conto nella valutazione delle offerte tecniche delle manifestazioni di interesse pervenute;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse preventivo tra l'A.RE.T e la società affidataria, ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- L'A.RE.T. non richiede la prestazione della garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto ai sensi dell'art. 103, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. alla società Bigup Eventi S.r.l.s in ragione dell'importo complessivo offerto che è inferiore alle soglie di rilevanza europea e sussistendo gli

estremi di una affidabilità qualificata della suddetta società (titolare di diritti esclusivi) e uno sconto praticato sulla offerta economica;

- L'A.RE.T. procederà ad effettuare specifici controlli, rivolgendosi agli organi competenti, per la verifica dei requisiti morali e professionali della società affidataria in base a quanto previsto all'art. 80 del D.Lg.s n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- Si rende necessario effettuare la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati nelle forme previste dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

RITENUTO NECESSARIO

- Provvedere ad approvare la richiesta di variazione in aumento della dotazione finanziaria dell'Avviso (Call) *"Manifestazioni di interesse per la produzione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), nn.1- 3 del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii ovvero ai sensi dell'art. 36 comma 2), lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii "* per un importo complessivo pari ad € 300.000,00;
- Provvedere ad effettuare apposito impegno di spesa per la somma complessiva pari ad € 300.000,00, assunto sul Capitolo 11026, denominato *"PO Puglia "2014/2020–Asse VI– Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" del B.P. 2022-2024;*
- Procedere all'affidamento in favore di:
 - **Bigup Eventi S.r.l.s**, con sede legale in Via Alsazia n.3 int.6 35127 Padova, C.F. e P.IVA 05243630281 , per l'acquisizione di contenuti audiovisivi e multimediali in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), nn.1- 3 del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii, nell'ambito della Campagna di Comunicazione della Destinazione e del Prodotto Turistico, per un importo totale di € 52.000,00 (IVA esclusa), pari a € 63.440,00 (IVA inclusa);

VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta dal D.E.C. dott.ssa Alessandra Campanile e dal funzionario istruttore dott.ssa Giulia Coviello;
- La disponibilità finanziaria per complessivi **€ 300.000,00** sul capitolo n. 11026 denominato *"PO FESR Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" del Bilancio di Previsione 2022-2024;*

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare seguito all'attuazione del progetto esecutivo *"Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer"* per il 2022 e agli interventi in esso previsti;
2. Di approvare la richiesta di variazione in aumento della dotazione finanziaria dell' dell' Avviso (Call) *"Manifestazioni di interesse per la produzione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), nn.1- 3 del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii ovvero ai sensi dell'art. 36 comma 2), lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii "* per un importo complessivo pari ad € 300.000,00, previa variazione del budget progettuale comunicata alla Sezione Turismo con nota del 19.07.2022 prot. n.0017531-U-2022;
3. Di dare atto che in data 15.07.2022 è stata data notizia della convocazione dell'organo di valutazione (prot.n. 0017299-U-2022) e della seduta pubblica per la verifica giuridico- amministrativa delle istanze pervenute in risposta alla predetta Call (prot.n. 0017298-U-2022);
4. Di approvare il verbale di verifica (allegato al presente provvedimento) delle proposte pervenute (prot. n. 22.07.2022– prot. 0017902-U-2022) dando atto che l'onere motivazionale sulla valutazione di ciascuna di esse è stato adeguatamente e regolarmente assolto;

5. Di approvare l'affidamento per l'acquisizione di contenuti audiovisivi e multimediali da parte della:
 - Bigup Eventi S.r.l.s, con sede legale in Via Alsazia n.3 int.6 35127 Padova, C.F. E P.IVA 05243630281, per l'acquisizione di contenuti audiovisivi e multimediali in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), nn.1- 3 del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii, nell'ambito della Campagna di Comunicazione della Destinazione e del Prodotto Turistico, per un importo totale di € 52.000,00 (IVA esclusa), pari a € 63.440,00 (IVA inclusa);
6. Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo pari ad **€ 300.000,00** a valere sul Capitolo 11026 denominato "PO Puglia "2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" del Bilancio di Previsione 2022-2024;
7. Di dare mandato agli uffici competenti di porre in essere le attività necessarie a perfezionare l'affidamento anzidetto, con le comunicazioni, le verifiche dei requisiti morali e professionali e la stipula del contratto;
8. Di procedere alla pubblicazione del presente provvedimento, ivi compresi gli allegati sul -BURP - Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
9. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento, è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario AP dell'A. RE.T.;
10. Di dare atto che responsabile dell'esecuzione (D.E.C.) è la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario P.O. dell'Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
11. Di dare atto che il funzionario istruttore del presente atto è la dott.ssa Giulia Coviello, funzionario dell'Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali;
12. Di dare atto che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR Puglia, sez. Bari;
13. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T.;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) è trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 9 facciate e nn. 22 pagine di allegati (Verbale dell'organo di valutazione) e viene adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2022-2024;

Esercizio finanziario: 2022;

Impegno di spesa n. 1599/2022 di € 300.000,00 a valere sul capitolo 11026 del B.P. 2022-2024;

Nome dell'intervento in contabilità:

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B, NN.1-3 D.LGS 50/2016 E SS.MM.II , OVVERO AI SENSI DELL'ART.36, COMMA 2, LETT.A. D.LGS 50/2016 E SS.MM.II. APPROVAZIONE AUMENTO CAPIENZA FINANZIARIA AVVISO.INTEGRAZIONE IMPEGNO DI SPESA.APPROVAZIONE VERBALE N.2, AFFIDAMENTO IN FAVORE DELLA BIGUP EVENTI SRLS.**CUP B39D20002200009 CIG 9338950955**

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"**Dott.ssa Maria Lidia Labianca**

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento predisposto dal funzionario istruttore, dott.ssa Giulia Coviello, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST (RUP)
(avv. Miriam Giorgio)

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale



UNIONE EUROPEA

REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER AFFIDAMENTI AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), NN.1- 3 DEL D. LGS N. 50/2016 E SS.MM.II OVVERO AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2), LETTERA A), DEL D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE E DEL PRODOTTO TURISTICO 2022, APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.1639/2021.

VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE N.2

SEDUTA DEL 22 LUGLIO 2022

In data 22 luglio 2022 alle ore 9.30, a seguito di convocazione del RUP (prot.nn.0017299-U-2022 e 0017836-U-2022), in connessione da remoto su piattaforma digitale Google Meet, si riunisce l'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute in risposta all'Avviso Pubblico in oggetto.

Prendono parte alla riunione:

- Dott.ssa **Alessandra Campanile**, Funzionario P.O. e Responsabile Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
- Dott.ssa **Serena Brandi**, Ufficio Direzione Generale;
- Dott.ssa **Maria Lorenza DAdduzio**, Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
- Dott. **Pietro Crivelli**, Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
- Dott.ssa **Giulia Coviello**, Funzionario A.RE.T., Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali - delegata del RUP e Segretario verbalizzante

1

La seduta si apre in modalità pubblica, acquisite le dichiarazioni di insussistenza delle cause di incompatibilità e inconfiribilità all'incarico da parte di tutti i membri dell'Organo di Valutazione all'uopo nominati (giusto prot. 0001605-U-2022 del 24.01.2022), allegati al presente verbale, compresa la dichiarazione della Dott.ssa Brandi, Ufficio Direzione Generale, convocata in sostituzione del Dott.Francesco Muciaccia, ai sensi dell'art.6 dell'Avviso. Si procede alla verifica giuridico-formale dei requisiti di partecipazione delle istanze pervenute e acquisite agli atti dell'A.RE.T., fatta eccezione per la società Bigup Eventi S.r.l.s., trattandosi di una rimodulazione tecnico-economica richiesta ad esito di precedente verifica tecnica (prot. n.0002434-U-2022 del 04.02.2022).

Le istanze pervenute e acquisite agli atti dell'A.RE.T. sono le seguenti:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

	Fornitori	Protocollo offerta
1.	Bigup Eventi S.r.l.s	0003170-E-2022 del 14.02.2022 (rimodulazione)
2.	Confartigianato Servizi per le imprese e le persone Lecce S.r.l.	0003466-E-2022 del 17.02.2022
3.	Giuseppe Corcelli	0017769-E-2022 del 21.07.2022
4.	Noio S.r.l.	0002439-E-2022 del 04.02.2022
5.	OZ Film S.r.l.	0007113-E-2022 del 04.04.2022
6.	Seminal Film S.r.l.	0004769-E-2022 del 08-03- 2022
7.	Shake S.r.l.	0003467-E-2022 del 17.02.2022

2

La delegata del R.U.P. dott.ssa Giulia Coviello, con il supporto degli altri membri presenti, avvia la verifica di regolarità amministrativa sulle istanze pervenute.

1- La istanza presentata da **Confartigianato Servizi per le imprese e le persone Lecce S.r.l.**, con un'offerta economica pari a € 36.500,00 (IVA inclusa), appare integra, regolare e completa:

- a) Proposta sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - si evince solo sigla del legale rappresentante;
- b) Dichiarazione di esclusività - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare

La istanza è ammessa alla verifica tecnica, con riserva di integrazione al punto sub.a).

2- La istanza presentata da **Giuseppe Corcelli**, con un'offerta economica pari a €12.000,00 (IVA non chiaramente indicata in quanto società che opera in regime cd.forfettario e con scontistica riservata all'A.R.E.T. del 10%) appare integra, regolare e completa:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) dichiarazione di esclusività - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare.

La istanza è ammessa alla verifica tecnica.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

3- La istanza presentata da **Noio s.r.l.**, con un'offerta economica pari a € 58.000,00 (oltre IVA) pari a €70.760,00 (IVA inclusa), appare integra, regolare e completa di:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare

La istanza è ammessa alla verifica tecnica.

4- La istanza presentata da **OZ Film S.r.l.**, con un'offerta economica pari a € 97.349,21 oltre IVA pari a €118.766,04 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

5- La istanza presentata da **Seminal Film S.r.l.**, con un'offerta economica pari a € 60.084,00 oltre IVA pari a €73.302,48 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

6- La istanza presentata da **Seminal Film S.r.l.**, con un'offerta economica pari a € 60.084,00 oltre IVA pari a €73.302,48 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

7- La istanza presentata da **Shake S.r.l.**, con un'offerta economica pari a € 186.919,50 oltre IVA pari a € 228.041,79 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

La seduta pubblica di verifica dei requisiti giuridico-formali si chiude alle ore 10.00.

L'Organo di Valutazione, prosegue riunito in modalità riservata dalle ore 10.10, con la verifica tecnica e di congruità economica delle offerte.

I criteri che orientano la verifica tecnica sono indicati nel Brief e agli artt. nn. 1 e 2 nel suddetto Avviso (Call) Produzione di Contenuti, e si richiamano di seguito:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

I. Descrizione della proposta:

- I.a) Descrizione del soggetto proponente nella forma di un sintetico curriculum/company profile;
 I.b) Descrizione completa del progetto con evidenza della coerenza con le linee guida del presente Avviso e descrizione dettagliata dei contenuti artistici proposti (massimo 4 pagine). Occorre indicare gli obiettivi, i criteri di scelta dei contenuti, il target e il mercato territoriale di riferimento. Occorre, altresì, indicare le specifiche tecniche: tipologia di contenuto e quantità (scatti fotografici, spot o video, format, eccetera), destinazioni d'uso e relativi formati;
 I.c) Indicare se sono previsti servizi di traduzione in lingua dei contenuti proposti, preferibilmente lingua inglese come prioritaria e specificando eventuali ulteriori lingue;
 I.d) Periodo di realizzazione (susceptibile di eventuali rimodulazioni, previa autorizzazione scritta da parte dell'ARET);
 I.e) Breve descrizione dei risultati cui la proposta mira in coerenza con la strategia e il fabbisogno dell'A.RE.T. indicati nel presente Avviso e nei Brief, inclusiva di una previsione di impatto di efficacia dei risultati stessi;

II. Offerta economica:

- II.a) Offerta economica totale della produzione di contenuti proposti ed eventuale scontistica riservata;
 II.b) Dettaglio costo di ogni voce della proposta;
 II.c) Se presenti, indicare i costi per i servizi di traduzione in lingua;

Le istanze di cui verificare la idoneità tecnica e la congruità economica sono:

	Fornitori	Protocollo offerta	Importo Offerta
1.	Bigup Eventi S.r.l.s	0003170-E-2022 del 14.02.2022 (rimodulazione)	€52.000,00 oltre IVA pari a €63.440,00 IVA inclusa
2.	Confartigianato Servizi per le imprese e le persone Lecce S.r.l.	0003466-E-2022 del 17.02.2022	€29.918,03 oltre IVA pari a €36.500,00 IVA inclusa
3.	Giuseppe Corcelli	0017769-E-2022 del 21.07.2022	€10.800,00 IVA non applicabile
4.	Noio S.r.l.	0002439-E-2022 del 04.02.2022	€58.000,00 oltre IVA pari a €70.760,00 IVA inclusa
5.	OZ Film S.r.l.	0007113-E-2022 del 04.04.2022	€97.349,21 oltre IVA pari a €118.766,03 IVA inclusa



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

6.	Seminal Film S.r.l.	0004769-E-2022 del 08-03-2022	€60.084,00 oltre IVA pari a €73.302,48 IVA inclusa
	Shake S.r.l.	0003467-E-2022 del 17.02.2022	€186.919,50 oltre IVA pari a €228.041,79 IVA inclusa

1. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **Bigup eventi S.r.l.** (prot. 0003170-E-2022 del 14.02.2022) è una rimodulazione a seguito di richiesta dell'A.RE.T. Pugliapromozione, secondo quanto indicato nel primo verbale di valutazione del 01.02.2022, giusto prot. n. 0002164-U-2022.

Nello specifico, essa riguarda la promozione del cicloturismo nella forma di una campagna dedicata di contenuti audiovisivi e fotografici con particolare riferimento all'esperienza cicloturistica in bassa stagione.

I chiarimenti richiesti hanno consentito di valutare il portfolio del soggetto proponente che, secondo una stima dell'Organo di Valutazione, si dimostra di alti standard qualitativi per metodo e risultati. Allo stesso tempo, la proposta chiarisce meglio gli obiettivi strategici di promuovere il bike tourism nella bassa stagione verso una scala diversificata di target: gli amanti delle biciclette da corsa che prediligono escursioni lunghe; gli appassionati delle escursioni di medio raggio a contatto con la natura e alla scoperta delle bellezze del territorio; i cultori dei percorsi brevi nei borghi per esperire il tempo lento e conoscere meglio il patrimonio artistico e culturale.

La campagna intende rivolgersi ai suddetti target attraverso lo spot e gli scatti fotografici che garantiscono una rappresentanza integrale di tutto il territorio regionale. La proposta così rimodulata tecnicamente nel mix di contenuti di spot, nei formati di 60sec-30sec-15, ha un costo di €63.440,00 IVA inclusa. Di conseguenza, risulta ampio il potenziale di diffusione della campagna in quanto i contenuti proposti possono essere veicolati attraverso: emittenti televisive, canali digitali, stampa ON e OFF line e outdoor.

Considerati i suddetti chiarimenti e la rimodulazione tecnica ed economica della proposta, atteso che in prima istanza la stessa era stata considerata di particolare interesse, l'Organo di Valutazione ritiene che possa essere approvata.

2. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **Confartigianato Servizi per le imprese e le persone Lecce S.r.l.** (prot. n. 0003466-E-2022 del 17.02.2022) riguarda la produzione di un portale web raccogliitore di documentazione video, fotografica e testuale di promozione e valorizzazione dei



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

Musei della terracotta e delle ceramiche a un costo di €36.500,00 IVA inclusa. Nello specifico, la proposta riguarda le opere custodite nel Museo della Ceramica di Cutrufrano, nel Museo della Maiolica di Laterza, nel Museo della Ceramica di Grottaglie, nel Museo del Fischietto in Terracotta di Rutigliano e nel Museo Nazionale Palazzo Jatta di Ruvo di Puglia.

L'Organo di valutazione rinviene come il centro della proposta sia la creazione di un portale web, organizzato nella fattispecie di una libreria digitale, che include materiale fotografico e video di valorizzazione delle ceramiche con l'accompagnamento testuale di storia, tradizioni e informazioni utili. Si rileva come la proposta sia diretta alla valorizzazione di una categoria molto specifica del prodotto turistico "Arte e Cultura" e, più precisamente, del sottoprodotto della cultura materiale (la ceramica). Pertanto, intercetta un target particolarmente di nicchia. Al contempo, i musei individuati sono rappresentativi di un'area geografica ristretta della regione e non viene prevista una copertura regionale del progetto.

Sul piano dei contenuti, la proposta di un portale web si presenta come materiale da destinare a un uso esterno e non a titolarità dell'A.RE.T. Pugliapromozione in termini di gestione. Inoltre, per natura, il portale è un contenitore multimediale e non un contenuto, quindi non può configurarsi esso stesso come materiale da diffondere per la promozione della destinazione/prodotto, così come indicato in Avviso. La diffusione resta particolarmente vincolata alla natura del progetto e la destinazione d'uso appare prevalentemente ad uso del soggetto committente, con una possibilità limitata di poter essere adoperato dall'A.RE.T.

Per tutte le summenzionate ragioni, l'Organo di valutazione ritiene la proposta non idonea e pertanto non può essere approvata.

3. La proposta tecnico-economica presentata di **Giuseppe Corcelli** (prot. 0017769-E-2022 del 21.07.2022) riguarda la promozione di alcuni borghi nei Monti Dauni attraverso una documentazione fotografica dedicata a un costo pari a €10.800,00 al netto della scontistica riservata all'A.RE.T e dell'IVA, laddove applicabile trattandosi di società individuali che opera in regime cd. forfettario.

La proposta interessa il prodotto turistico dei borghi, in particolare i borghi di Accadia "Rione fossi", Sant'Agata di Puglia, Deliceto e Bovino; per ogni borgo sono previsti n. 100 scatti fotografici da realizzarsi nel periodo di bassa stagione, a scelta tra primavera o autunno.

L'Organo di Valutazione accoglie la proposta come in linea con il fabbisogno strategico di valorizzare i borghi quale meta ideale di viaggio/soggiorno alla scoperta dei valori autentici, delle tradizioni e del tempo lento, anche in considerazione della prevista valorizzazione dei borghi a valere sulle risorse



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

dell'intervento "Turismo e Cultura del PNRR Attrattività dei Borghi" di cui Accadia è il borgo prescelto in Puglia. Allo stesso tempo, la proposta mira a una valorizzazione nel periodo di bassa stagione, primavera o autunno, rientrando appieno negli obiettivi del Piano strategico del Turismo Puglia365 che mira a una Puglia turistica per tutto l'anno, ridimensionando il fenomeno dell'over tourism dei mesi di alta stagione. Inoltre, i contenuti proposti consentono di diffondere e promuovere la destinazione su una varietà eterogenea di canali: stampa ON e OFF line, outdoor di eventi, fiere e canali digitali.

Tuttavia, l'Organo ritiene che la proposta per quanto ben focalizzata sugli assi strategici sia particolarmente circoscritta territorialmente all'area dei Monti Dauni. Per tale ragione, considerato il valore della proposta in sé e in riferimento al fabbisogno strategico dell'.A.RE.T. di garantire una promozione di tutte le aree pugliesi, l'Organo di Valutazione ritiene di procedere con una rimodulazione tecnica ed economica della proposta che preveda una copertura territoriale regionale razionalizzando la selezione delle aree.

4. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **Noio S.r.l.** (0002439-E-2022 del 04.02.2022) riguarda la promozione del prodotto turistico Arte e Cultura nella forma di una webserie ideata e interpretata dall'artista pugliese Alessio Giannone, noto come Pinuccio, a un costo di €70.760,00 IVA inclusa. La webserie, dal titolo "Puglia&Leggende", intende percorrere la Puglia tra aree più o meno note e raccontarne il patrimonio storico, archeologico e culturale nella formula dell'aneddoto correlato alla tradizione orale. L'obiettivo è di percorrere l'ambito dell'Arte e Cultura e quindi promuovere il turismo culturale in Puglia suscitando l'interesse per il patrimonio materiale e immateriale di arte, storia, archeologia, architettura, usanze e tradizioni nelle proprie espressioni religiose culturali e sociali, con particolare riferimento ai borghi, ai centri storici, alle aree naturalistiche, e alla valorizzazione del patrimonio immateriale. Si mira, quindi, a intercettare un turismo culturale interessato ai luoghi d'arte, anche di culto, di tutta la regione.

L'Organo di Valutazione rinviene la proposta ben focalizzata sul prodotto turistico di Arte e Cultura, in quanto prevede una selezione accurata dei luoghi con la relativa ricerca di fonti e informazioni che restituiscono la storia e la tradizione nella forma del racconto aneddotico. Inoltre, lo stile di narrazione dell'artista Pinuccio è connotato da un mix di informazione, leggerezza e ironia, note di stile comunicativo queste che favoriscono una fruizione del messaggio più scorrevole e di impatto. Il progetto ha una natura digitale, la webserie appunto, e consente una diffusione esclusivamente ON line nei canali social e nei canali multimediali affini e risulta in linea col target cui si riferisce, rappresentato dalle community attratte dal prodotto seriale fruibile da smartphone e da tutti gli altri dispositivi digitali.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

Tuttavia, la proposta non specifica nel dettaglio l'oggetto delle puntate della webserie di cui è noto solo la durata tra gli otto e i dieci minuti. Al contempo, si indica una diffusione sui canali dell'artista senza riferimento alla possibilità di gestione e diffusione del prodotto sui canali dell'A.RE.T. Pugliapromozione. Pertanto, ritenuta interessante la proposta, l'Organo di Valutazione ritiene di dover procedere sia a una richiesta di chiarimenti che a una rimodulazione tecnica ed economica della proposta in parola.

5. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **Oz Film S.r.l.** (0007113-E-2022 del 06.04.2022) riguarda la promozione della destinazione Puglia in associazione al prodotto turistico Sport, natura e benessere attraverso la realizzazione di uno spot multimediale a un costo di €118.766,03 IVA inclusa.

Nello specifico, si tratta di uno spot nei formati da 3 min, 60sec, 30 sec, 10 sec, in taglio orizzontale e verticale (per output smartphone/instagram) da diffondere nell'ambito degli eventi di promozione turistica e culturale della regione Puglia, su emittenti televisive, canali digitali, commerciali, social e web e piattaforme di comunicazione outdoor.

Oggetto dello spot la valorizzazione della Puglia come destinazione dove trascorrere non soltanto un viaggio/soggiorno ma dove vivere esperienze intense e autentiche a contatto con la natura tra attività sportive e pratiche di benessere. La Puglia, quindi, promossa in uno spot di destinazione che si rivolge a un target naturalistico e sportivo, e valorizzata sul piano delle attività che il turista stesso può svolgere sentendosi un protagonista in prima linea. La destinazione d'uso del contenuto proposto consente la promozione della destinazione in: eventi, fiere, emittenti televisive, canali digitali, piattaforme di comunicazione outdoor.

L'Organo di Valutazione rileva la portata di interesse e prestigio della proposta in quanto essa si presenta come una possibile campagna di comunicazione della destinazione orientata sia a presentare un nuovo volto della Puglia ai turisti che già la scelgono e la conoscono sia a valorizzare le mete e le opportunità meno note, che attirano un target specifico di amanti dello sport, abituato a viaggiare anche in bassa stagione per viverci siffatte esperienze. Pertanto, la proposta appare come una possibile campagna di comunicazione della destinazione. Atteso che la campagna di destinazione per l'anno 2022 è stata già realizzata e considerato anche che l'A.RE.T. Pugliapromozione sia in una fase di ridefinizione dei nuovi obiettivi strategici per la promozione della destinazione stessa, l'Organo di Valutazione ritiene la proposta di interessante valore e qualità ma non prioritaria nella sua realizzazione. Pertanto non può essere approvata.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

6. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **Seminal film S.r.l.** (0004769-E-2022 del 08-03-2022) riguarda la promozione del prodotto turistico del Wedding destination attraverso un documentario cinematografico per l'ideazione artistica e regia di Alessandro Piva, artista del panorama pugliese e nazionale, a un costo di €73.302,48 IVA inclusa.

Più precisamente, si tratta di valorizzare il prodotto Wedding destination con l'obiettivo di far scegliere la Puglia come meta per sposarsi tanto per un target nazionale che internazionale. Il documentario proposto della durata di circa venti minuti racconta il matrimonio dal punto di vista degli addetti ai lavori, nello specifico dei Wedding filmmaker, i videografi di matrimoni ed eventi.

Il video presenta una struttura modulare incentrata sul lavoro dei professionisti del wedding e intende seguire lo shooting in Puglia degli operatori dei videomaking, italiani e internazionali, cogliendo l'occasione per mostrare attraverso il loro obiettivo la bellezza dei paesaggi pugliesi e la professionalità di quanti operano nella regione a ogni livello nel mondo del wedding di lusso, esaltando diverse location di valore, sia sulla costa che nelle zone interne di tutta la regione. Insieme al documentario, anche la realizzazione di pillole social della durata di uno o due minuti da destinare alla promozione digitale del settore Wedding.

L'Organo di valutazione rileva come il contenuto della proposta rappresenti un originale e inedito punto di vista sul turismo matrimoniale, con l'obiettivo di convincere sempre più coppie di tutto il mondo a celebrare le nozze in Puglia. Il valore aggiunto della professionalità e dell'esperienza di Alessandro Piva rappresenta un'ulteriore motivazione di qualificazione della proposta che si presenta come idoneo avvio di una specifica campagna del prodotto turistico Wedding destination.

Tuttavia, la proposta particolarmente specifica del contenuto, il documentario, intercetta una forma di diffusione altrettanto specifica quali emittenti televisive tematiche, fiere BtoB/BtoC e canali digitali con il conseguente raggiungimento di un target piuttosto ristretto in coerenza con i canali di distribuzione. Considerato che la proposta individua un fabbisogno strategico dell'A.RE.T. Pugliapromozione, l'Organo di Valutazione rinviene opportuna la possibilità di valutare ulteriori formati di contenuti in base al potenziale di diffusione e promozione del prodotto. Quindi, si ritiene di procedere con una rimodulazione tecnica ed economica della proposta in parola.

7. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **Shake S.r.l.** (0003467-E-2022 del 17.02.2022) riguarda la promozione della destinazione Puglia attraverso contenuti realizzati con tecnologia immersiva a 360° a un costo di €228.041,79 IVA inclusa.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

Il progetto ha l’obiettivo di far accedere il potenziale turista alle tecnologie del Metaverso, consentendogli di vivere la destinazione Puglia nella realtà virtuale rappresentata da una serie di n.6 video immersivi ispirati al concept “Puglia, una storia d’amore” e volti a valorizzare i prodotti turistici di Arte e Cultura, Enogastronomia, Wedding destination, borghi, turismo spirituale e sostenibile. I contenuti proposti spaziano dai video immersivi agli scatti fotografici panoramici per gli episodi, e includono formati anche per destinazione social. In ultimo, viene offerta la possibilità di proiettare i video nella postazione acquisita dal soggetto proponente nell’ambito della Fiera dell’Artigianato di Milano - edizione 2022.

L’Organo di Valutazione ritiene la proposta ben articolata e innovativa. Il concept cui si ispira, tuttavia, è del 2021, mentre per l’anno 2022 l’A.RE.T. Pugliapromozione ha adottato il concept “Puglia, autentica meraviglia.

Nel suo complesso, sebbene il progetto si presenti originale per la tecnologia che propone, esso comporta una diffusione significativamente circoscritta a: Youtube; postazioni turistiche (porti, aeroporti, fiere, eventi outdoor) che prevedano visori di realtà virtuale; postazione nella Fiera dell’Artigianato di Milano. Inoltre, se si esclude il canale Youtube, per fruire dei contenuti è necessario avere a disposizione l’adeguata strumentazione tecnica da mettere a disposizione dell’utente per ogni postazione. E, in ultimo, l’Organo di Valutazione rileva come la presenza alla Fiera dell’Artigianato di Milano non rientra negli obiettivi dell’A.RE.T. per la promozione della destinazione.

Considerata nel complesso l’offerta, tenuto conto della limitatezza della diffusione che circoscrive criticamente il target e in coerenza con il fabbisogno strategico dell’A.RE.T. di dotarsi di contenuti promozionali di destinazione/prodotto quanto più ampi e diversificati, l’Organo di Valutazione ritiene che la proposta non possa essere approvata.

Non si rende necessaria la rimodulazione tecnica e/o economica per le seguenti proposte:

1. Big Up Eventi S.r.l. - prot.n. 0003170-E-2022 del 14.02.2022 (rimodulazione);
2. Confartigianato Servizi per le imprese e le persone Lecce S.r.l. - prot.n. 0003466-E-2022 del 17.02.2022;
3. Oz Film S.r.l - prot. n. 0007113-E-2022 del 04.04.2022;
4. Shake S.r.l. - prot. n. 0003467-E-2022 del 17.02.2022;

Si rende necessaria la richiesta di chiarimenti per la seguente proposta:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

1. Giuseppe Corcelli - prot.n. 0017769-E-2022 del 21.07.2022;
2. Noio Sr.l. - prot. n. 0002439-E-2022 del 04.02.2022;
3. Seminal film S.r.l. - prot. n. 0004769-E-2022 del 08-03-2022;

La seduta è tolta alle ore 12.15.

Bari, 22.07.2022

Dott.ssa Alessandra Campanile

Funzionario A.RE.T. P.O. -Responsabile Ufficio



Dott.ssa Serena Brandi

Ufficio Direzione Generale



Dott. ssa Maria Lorenza Dadduzio



11

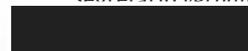
Dott.Pietro Crivelli

Ufficio Comunicazione



Dott.ssa Giulia Coviello

Funzionario Ufficio Patrimonio e Attività negoziali
 Segretario verbalizzante



II R.U.P.

PRESO ATTO della verifica amministrativa svolta dall'organo di valutazione;

PRESO ATTO delle valutazioni tecniche e dell'indicazione del fornitore la cui offerta è stata ritenuta idonea;

RECEPITO il verbale n.2 del 22.07.2022- prot. 0017902-U-2022 - attestante gli esiti dell'attività istruttoria svolta dall'organo di valutazione;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

ATTESTA la regolarità giuridico-formale della attività di verifica e della valutazione icu oculi correttamente compiuta;

Gli atti e la proposta di approvazione e affidamento ex art. 63, comma 2, lett. b), n.3 del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii, in favore di n. 1 fornitore di servizi di comunicazione, sono trasmessi al Direttore Generale dell'A.RE.T.

L'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali provvede:

ad adempiere gli obblighi di pubblicazione tempestiva degli atti istruttori sul sito dell'A.RE.T.

ad espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti morali e professionali del fornitore;

ad effettuare le comunicazioni dovute ai sensi dell'art. 76, comma 5, del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii. a tutti i partecipanti;

a curare la redazione del provvedimento di affidamento e del contratto conseguente nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che il fornitore dovrà trasmettere tempestivamente.

Bari, 22.07.2022

Il Responsabile Unico del Procedimento

Av





UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER AFFIDAMENTI AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), NN.1-3, OVVERO AI SENSI DELL'ART.36, COMMA 2, LETTERA A DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II., NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE E DEL PRODOTTO TURISTICO. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0017299-U-2022 del giorno 17.07.2022, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali per affidamenti ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B), nn.1-3, ovvero ai sensi dell'art.36, comma2, lett.a) D.LGS n.50/2016 e ss.mm.ii nell'ambito della Campagna di Comunicazione della Destinazione e del Prodotto Turistico.

La sottoscritta Maria Lorenza Dadduzio in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di funzionario Ufficio Comunicazione, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l’A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell’Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflicto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;

8) di comunicare tempestivamente al “Responsabile di Prevenzione della Corruzione” eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del “Piano di Prevenzione della Corruzione”;

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell’ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d’uopo sul sito dell’A.RE.T. nella Sezione denominata “Amministrazione Trasparente”.

11) di essere, altresì, consapevole che l’A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 22.07.2022

In fede





UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER AFFIDAMENTI AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), NN.1-3, OVVERO AI SENSI DELL'ART.36, COMMA 2, LETTERA A DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II., NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE E DEL PRODOTTO TURISTICO. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0017299-U-2022 del giorno 15.07.2022, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali per affidamenti ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B), nn.1-3, ovvero ai sensi dell'art.36, comma2, lett.a) D.LGS n.50/2016 e ss.mm.ii nell'ambito della Campagna di Comunicazione della Destinazione e del Prodotto Turistico.

La sottoscritta Alessandra Campanile in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di Funzionario P.O.Ufficio Comunicazione ,ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione ";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflicto di interessi - anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;

8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 22.07.2022

In fede





UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER AFFIDAMENTI AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), NN.1-3, OVVERO AI SENSI DELL'ART.36, COMMA 2, LETTERA A DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II., NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE E DEL PRODOTTO TURISTICO. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0017299-U-2022 del giorno 15.07.2022, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali per affidamenti ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B), nn.1-3, ovvero ai sensi dell'art.36, comma2, lett.a) D.LGS n.50/2016 e ss.mm.ii nell'ambito della Campagna di Comunicazione della Destinazione e del Prodotto Turistico.

La sottoscritta Coviello Giulia in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di funzionario Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/confitto di interessi - anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;

8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 22.07.2022

In fede





UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER AFFIDAMENTI AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), NN.1-3, OVVERO AI SENSI DELL'ART.36, COMMA 2, LETTERA A DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II., NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE E DEL PRODOTTO TURISTICO. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0017299-U-2022 del giorno 17.07.2022, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali per affidamenti ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B), nn.1-3, ovvero ai sensi dell'art.36, comma2, lett.a) D.LGS n.50/2016 e ss.mm.ii nell'ambito della Campagna di Comunicazione della Destinazione e del Prodotto Turistico.

Il/la sottoscritto Crivelli Pietro in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di Responsabile Risorse Multimediali Ufficio Comunicazione, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/confitto di interessi - anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;

8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 22.07.2022

In fede





UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER AFFIDAMENTI AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), NN.1-3, OVVERO AI SENSI DELL'ART.36, COMMA 2, LETTERA A DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II., NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE E DEL PRODOTTO TURISTICO. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0017836-U-2022 del giorno 21.07.2022, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali per affidamenti ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B), nn.1-3, ovvero ai sensi dell'art.36, comma2, lett.a) D.LGS n.50/2016 e ss.mm.ii nell'ambito della Campagna di Comunicazione della Destinazione e del Prodotto Turistico.

La sottoscritta Serena Brandi in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, presso Ufficio Direzione Generale, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflicto di interessi - anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;

8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 22.07.2022

In fede

