

ARTI PUGLIA

Business Plan Competition “START CUP PUGLIA” - Edizione 2022 PREMIO REGIONALE PER L’INNOVAZIONE. Regolamento.

REGIONE PUGLIA
Agenzia Regionale per la Tecnologia e l’Innovazione Business Plan
Competition “START CUP PUGLIA” – Edizione 2022
PREMIO REGIONALE PER L’INNOVAZIONE

Regolamento

Il Direttore Amministrativo

dell’Agenzia Regionale per la Tecnologia e l’Innovazione (ARTI), con sede in Bari (BA) alla Via Giulio Petroni 15/F.1, nel quadro delle iniziative concernenti l’animazione e la promozione della cultura d’impresa innovativa nel territorio pugliese,

RENDE NOTO

Articolo 1 - Definizione

È indetta la Business Plan Competition “Start Cup Puglia”, edizione 2022, definita anche “Premio Regionale per l’Innovazione”. Si tratta della quindicesima edizione regionale collegata alla competizione “Premio Nazionale per l’Innovazione” (PNI) tra progetti di impresa, finalizzata a premiare iniziative imprenditoriali innovative, localizzate o in via di localizzazione nel territorio della Puglia. La Start Cup Puglia, edizione 2022, è organizzata dall’ARTI in collaborazione con i principali Attori dell’ecosistema innovativo pugliese. La Competition premia le iniziative imprenditoriali innovative, basate prevalentemente sulla conoscenza scientifica, con riconoscimenti in denaro, servizi formativi e di accompagnamento consulenziale, ai sensi di quanto previsto nel presente Regolamento. Per iniziative imprenditoriali innovative si intendono quelle che:

- a. apportano nel prodotto, nel processo, nell’organizzazione e/o nel rapporto con il mercato delle caratteristiche di novità rispetto allo stato attuale delle tecnologie e/o delle conoscenze riscontrabili nelle imprese italiane e internazionali;
- b. valorizzano le conoscenze, i know-how e le competenze scientifiche in termini economici e produttivi.

Articolo 2 - Obiettivi

La Competition ha l’obiettivo di stimolare e migliorare la cultura d’impresa nel sistema innovativo regionale, contribuendo alla valorizzazione economica e produttiva delle conoscenze scientifiche, nonché dei risultati della ricerca tecnologica e industriale.

Articolo 3 - Giuria

Per la valutazione delle candidature e la definizione della graduatoria dei vincitori della Competition regionale, l’ARTI e il Comitato dei Promotori della Start Cup Puglia provvederanno alla nomina di una Giuria, composta da:

- a. un numero preferibilmente di cinque membri scelti tra esponenti del mondo scientifico, accademico, imprenditoriale e libero-professionale di comprovata esperienza nei settori Life Science & MedTech, ICT, Cleantech & Energy e Industrial;
- b. un segretario non votante scelto nell’ambito dello staff tecnico dell’ARTI.

La Giuria dovrà svolgere le proprie funzioni con la dovuta diligenza, nel rispetto delle regole di riservatezza e delle previsioni del presente Regolamento. All’atto dell’insediamento, i membri della Giuria saranno tenuti a sottoscrivere un accordo di riservatezza relativo alle informazioni contenute nella documentazione valutata.

La Giuria deciderà a maggioranza, in piena autonomia e discrezionalità. Delle riunioni della Giuria sarà redatto processo verbale.

Articolo 4 - Criteri di ammissione

Sono ammesse alla Business Plan Competition i progetti d'impresa presentati da:

- (a) Team informali, composti da un numero qualsiasi di componenti (anche di una sola persona fisica), che intendano avviare in Puglia un'impresa innovativa, secondo la definizione di cui all'art. 1;
- (b) imprese innovative, secondo la definizione di cui all'art. 1, che siano state costituite a partire dal 1° Gennaio 2022, o già costituite nel 2021 ma che abbiano dichiarato l'inizio delle attività in una data a partire dal 1° Gennaio 2022, ovvero costituite nel 2021 ma che non abbiano ancora dichiarato l'inizio delle attività.

In entrambi i casi, i Team candidati devono indicare una persona fisica in qualità di Referente del Progetto. L'esistenza di altre forme di finanziamento e la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino il Progetto candidato non costituiscono un impedimento all'ammissione nei limiti di quanto consentito dalla normativa vigente in materia di Aiuti di Stato.

Per partecipare alla "Start Cup Puglia 2022" è richiesta la sottomissione di un Progetto d'Impresa che risulti essere collegato preferibilmente (e non obbligatoriamente) con il mondo scientifico (es.: continuità con attività e/o progetti di ricerca industriale e/o sviluppo precompetitivo e sperimentale di Università o Enti Pubblici di Ricerca nazionali o internazionali). Nel Progetto d'Impresa, inoltre, deve essere preferibilmente (e non obbligatoriamente) indicato il personale di ricerca - legato da una qualsiasi tipologia di contratto a Università ed Enti Pubblici di Ricerca - coinvolto, nonché caratterizzato da un alto contenuto di conoscenza e innovazione, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, frutto dell'opera e dell'ingegno propri dei soggetti proponenti. La presenza di partner industriali (imprese e persone giuridiche) nei progetti candidati è ammessa senz'altro e, anzi, incoraggiata.

Saranno esclusi quei progetti che risulteranno essere stati già presentati in precedenti edizioni regionali della Business Plan Competition (cioè, nelle Start Cup Regionali) aderenti al circuito del PNI.

Gli organizzatori della Start Cup Puglia, edizione 2022, si riservano il diritto insindacabile di non ammettere candidature che non siano coerenti con le precedenti prescrizioni, oltre che con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

Articolo 5 - Fasi della Competizione

La Competition "Start Cup Puglia", edizione 2022, si articola in due fasi operative: una prima fase, denominata "DALL'IDEA AL BUSINESS PLAN", e una seconda fase, denominata "GARA DEI BUSINESS PLAN".

Nella prima fase (DALL'IDEA AL BUSINESS PLAN) i soggetti interessati a candidarsi alla seconda fase, secondo le modalità e i termini di cui all'art. 6, possono richiedere, senza alcun impegno o vincolo, di partecipare gratuitamente a sessioni di accompagnamento progettuale finalizzate ad orientare gli stessi soggetti all'eventuale presentazione della loro candidatura alla seconda fase. Tali sessioni si potranno svolgere in modalità a distanza (online).

Per prenotare la sessione di accompagnamento progettuale, i candidati interessati dovranno compilare nel sito della Start Cup Puglia, www.startcup.puglia.it, l'apposito form on line di prenotazione che dovrà essere compilato in tutte le sue parti a partire dalle ore 12:00 del 17 Maggio ed entro le ore 12:00 del 5 Luglio 2022.

La seconda fase (GARA DEI BUSINESS PLAN) consiste nella Competizione vera e propria tra i progetti d'impresa che si sono candidati e prevede:

- la sottomissione di un Business Plan e del suo Executive Summary da parte dei Team candidati;
- la valutazione di tali documenti da parte della Giuria e la selezione di una short list di progetti finalisti senza vincolo di categoria;
- lo svolgimento di una "pitch session" dei progetti finalisti, ossia la loro esposizione orale di fronte alla Giuria, supportata da proiezione infografica da effettuarsi con gli strumenti informatici indicati all'uopo dalla Direzione della Competition;

- la proclamazione dei vincitori dei premi.

I progetti vincitori dei premi acquisiscono il diritto a competere per il “Premio Nazionale per l’Innovazione 2022” (PNI 2022).

I partecipanti possono scegliere la categoria in cui concorrere, tra i seguenti ambiti:

1. “Life Science-MEDTech” (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone);
2. “ICT” (prodotti e/o servizi innovativi nell’ambito delle tecnologie dell’informazione e dei nuovi media: e-commerce; social media; mobile; gaming; ecc.);
3. “Cleantech & Energy” (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della produzione agricola, alla salvaguardia dell’ambiente e alla gestione dell’energia);
4. “Industrial” (prodotti e/o servizi innovativi per tutte quelle produzioni industriali che non ricadono nelle categorie precedenti).

La scelta della categoria di iscrizione da parte dei candidati deve essere coerente con la tecnologia che risulta prevalente nell’ambito del loro Progetto d’Impresa. Pertanto, alla Giuria della Start Cup Puglia, edizione 2022, è riservata la facoltà insindacabile di spostare le candidature da una categoria ad un’altra nei soli casi in cui la natura del Progetto d’Impresa sia evidentemente incoerente con la categoria di partecipazione prescelta dai candidati.

Inoltre, nell’edizione 2022 viene istituito il Premio Speciale: “Green and Blue climate change” per il progetto con il maggior potenziale di cambiamento climatico realizzato in collaborazione con il Gruppo GEDI, media partner del PNI. Il vincitore del Premio sarà anche invitato a competere per la stessa categoria durante la finale del PNI2022.

Infine, verranno assegnate le Menzioni speciali trasversali ai migliori progetti nei seguenti ambiti: “Innovazione Sociale”, definita in base ai criteri espressi dalla normativa per le Startup Innovative (Legge 221/2012); “Impresa sociale in ottica Pari Opportunità”.

Alla “GARA DEI BUSINESS PLAN” possono partecipare i progetti d’impresa che avranno candidato sia il Business Plan, sia l’Executive Summary, secondo le modalità e i termini di cui all’art. 6.

Per concorrere al conseguimento dei premi, i progetti selezionati nella short list dovranno partecipare obbligatoriamente:

- a. al “**Boot Camp**”, che consiste in sessioni di accompagnamento progettuale intensive finalizzate a fornire suggerimenti personalizzati sui progetti finalisti, nonché sulla presentazione efficace degli stessi progetti in prospettiva della “pitch session” finale che verrà svolta di fronte alla Giuria della Start Cup Puglia. Il “Boot Camp”, che è offerto gratuitamente dall’ARTI ai Team dei progetti finalisti, si svolgerà in un periodo che va dal 3 al 7 di Ottobre e dovrà essere partecipato, negli slot temporali dedicati a ciascun Progetto finalista, al 100% del programma da almeno un componente per ogni Team. Il “Boot Camp” si svolge prevalentemente attraverso sessioni di coaching 1:1, eventualmente anche da remoto (su piattaforme che consentono lo streaming online), in cui ogni Team potrà disporre di un Coach. Gli slot temporali sopra citati saranno organizzati secondo un calendario che verrà definito e concordato tra i Coach della Start Cup Puglia e i Team finalisti.
- b. alla “**pitch session**” (che si terrà nell’ambito dell’evento finale, il 13 Ottobre) le cui regole saranno rese note al termine della selezione dei finalisti di cui all’art. 7, mediante pubblicazione sul sito www.startcup.puglia.it
Tale “pitch session” potrebbe svolgersi sia in presenza, sia in streaming online e sia in modalità “ibrida”. La decisione finale sulla formula verrà adottata sulla base: 1. della normativa vigente in materia tutela della Salute Pubblica al 13 Ottobre; 2. delle valutazioni di opportunità legate alla partecipazione all’evento.

Articolo 6 - Modalità, termini di partecipazione e RUP

La partecipazione alla Business Plan Competition è gratuita. Ai fini della partecipazione alla Start Cup Puglia,

edizione 2022, a pena di inammissibilità tutte le candidature dovranno pervenire, nei termini indicati di seguito, attraverso la procedura online disponibile sul sito www.startcup.puglia.it.

Per partecipare alla *Gara dei Business Plan* i candidati dovranno registrarsi sul sito della Competition, secondo le modalità indicate nell'area dedicata, e dovranno sottoporre, a partire dalle ore 12:00 dell'11 luglio 2022 ed entro le ore 12:00 del 16 Settembre 2022, la propria candidatura compilando il formulario online relativo a:

– il Business Plan compilato in tutte le sezioni, secondo lo schema dell'allegato 1 al presente Regolamento che è scaricabile dal sito www.startcup.puglia.it;

– un Executive Summary compilato in tutte le sezioni, secondo lo schema dell'allegato 2 al presente Regolamento che è scaricabile dal sito www.startcup.puglia.it.

L'Executive Summary, i cui limiti di estensione sono indicati nel predetto allegato 2, contiene i seguenti elementi essenziali:

A. RELAZIONE TRA IL PROGETTO D'IMPRESA E IL CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO DA UNA UNIVERSITA' E/O UN ENTE E/O UN CENTRO DI RICERCA DI RIFERIMENTO (nel caso in cui il paragrafo A. non sarà compilato, si intenderà che vi è assenza di relazione tra il Progetto d'Impresa e il contenuto di ricerca e/o di conoscenza).

B. SINTESI DEL PROGETTO D'IMPRESA:

1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi;
2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d'Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti);
3. i mercati/segmenti a cui il Progetto intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato);
4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo;
5. il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza;
6. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi);
7. i rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali);
8. I principali traguardi distribuiti nel tempo e i vincoli (risorse finanziarie, manageriali, etc.);
9. la sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale (caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole).

C. PARAGRAFO SULL'INNOVAZIONE SOCIALE (**solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale**), ove indicare i bisogni sociali che il Progetto intende soddisfare, nonché le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo.

D. PARAGRAFO SULL'IMPRESA SOCIALE IN OTTICA DI PARI OPPORTUNITÀ (**solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale**), ove indicare i bisogni inerenti l'inclusione sociale di soggetti vittime di discriminazione che l'impresa intende soddisfare e le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo.

Infine, i Team dovranno obbligatoriamente compilare una scheda di presentazione sintetica del proprio Progetto secondo lo schema online che troveranno sempre nell'area della candidatura sul sito della Competition;

A conclusione della procedura telematica relativa alla candidatura, il Referente del Progetto, a conferma della correttezza della procedura eseguita, riceverà un riscontro dell'esito della candidatura stessa.

Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è il Dott. Francesco Addante. Per le informazioni relative al presente Regolamento, gli interessati possono scrivere a startcup@arti.puglia.it

Articolo 7 - Parametri di valutazione e premi

La selezione dei progetti finalisti (indicati in una short list che conterà un minimo di 8 e un massimo di 12 progetti) per categoria avviene sulla base della valutazione insindacabile della Giuria. La Giuria valuta ciascun Business Plan con un punteggio costruito in base ai seguenti criteri:

- 1) originalità del Progetto d'Impresa dal punto di vista della sua offerta complessiva rispetto allo stato dell'arte (massimo 20 punti);
- 2) innovatività del Progetto d'Impresa, soprattutto dal punto di vista delle conoscenze e del know-how

- scientifici, dei prodotti, dei servizi, del processo produttivo e delle tecnologie utilizzate (massimo 20 punti);
- 3) chiarezza e completezza della descrizione del Progetto d'Impresa (massimo 15 punti);
 - 4) efficacia del Progetto d'Impresa, soprattutto dal punto di vista del modello di business (massimo 15 punti);
 - 5) sostenibilità (sopravvivenza) del Progetto d'Impresa in termini di: a. coerenza con il mercato di riferimento; b. equilibrio tra costi e ricavi stimati (massimo 15 punti);
 - 6) sostenibilità (potenzialità di crescita) del Progetto d'Impresa, in termini di: a. scalabilità del business; b. capacità di execution del management team (massimo 15 punti).

Successivamente, la proclamazione dei vincitori della Business Plan Competition avviene al termine della "pitch session", che si terrà nell'ambito dell'evento finale del 13 ottobre, quando la Giuria integrerà la valutazione dei Business Plan con la valutazione dell'esposizione orale, supportata da infografica, ed eventualmente anche da video, dei progetti finalisti. Il peso che la Giuria attribuirà nella valutazione dei progetti è il seguente: 60% per la qualità del Business Plan; 40% per la qualità del pitch.

Ai primi quattro classificati senza vincolo di categoria è assegnato un premio in denaro, purché il punteggio minimo ottenuto sia pari almeno a 60 punti.

I premi istituiti sono i seguenti:

1° classificato: 10.000 euro;

2° classificato: 7.000 euro;

3° classificato: 5.000 euro;

4° classificato: 3.000 euro.

Inoltre, la Giuria assegnerà un premio speciale:

- di € 2.000 al miglior progetto che ha terminato o sta effettuando il percorso di accompagnamento imprenditoriale nell'ambito dell'Intervento regionale "Estrazione dei Talenti", di cui ARTI è Soggetto Attuatore, nonché Organismo Intermedio.
- di € 2.000 per il Premio Speciale "Green and Blue climate change" già descritto al precedente articolo 5.

Infine, la Giuria a proprio insindacabile giudizio designa il vincitore assoluto della Business Plan Competition, al quale è assegnata la menzione speciale di "Premio Regionale per l'Innovazione".

L'importo dei premi è da intendersi al lordo di ogni onere fiscale e contributivo.

Qualora l'ARTI ricevesse manifestazioni di interesse da parte di soggetti sostenitori pubblici o privati e le riconoscesse come idonee, potrebbero essere messi a disposizione ulteriori premi sia in denaro, sia in servizi reali.

Anche i premi ordinari potrebbero essere sponsorizzati nel caso in cui eventuali soggetti sostenitori contribuissero almeno per il 50% dell'importo del premio. Per i progetti non ancora costituiti in impresa, l'erogazione del premio resta subordinata alla costituzione in impresa, entro e non oltre il 30 Giugno 2023 (salvo proroga concessa dalla Direzione della Start Cup Puglia, sulla base di una richiesta adeguatamente motivata che deve pervenire tassativamente entro la data prima indicata), con l'obbligo di immediata comunicazione all'ARTI, corredata da idonea documentazione (1. visura camerale valida e coerente, in termini di composizione della compagine societaria, con il team indicato nel Progetto d'Impresa candidato ed iscrizione nel Registro delle Imprese purché ubicato nel territorio regionale pugliese; 2. IBAN del c/c intestato alla startup costituita) attestante l'avvenuta costituzione.

I premi verranno liquidati alle imprese costituite dai Team vincitori in forma di contributo per la copertura dei costi di avvio dell'attività imprenditoriale.

I quattro progetti vincitori dei premi ordinari, più il Team vincitore del Premio Speciale "Green and Blue climate change", acquisiscono il diritto a partecipare al "Premio Nazionale per l'Innovazione 2022", in programma tra il 28 Novembre e il 5 Dicembre 2022 nella città de L'Aquila.

Inoltre, per tutti i progetti vincitori, l'erogazione del premio è tassativamente subordinata:

- a. alla frequenza delle specifiche **sessioni di accompagnamento** progettuale che l'ARTI dedica (e offre gratuitamente) ai cinque progetti vincitori, al fine di perfezionare i loro *Business Plan* e i loro *Pitch finali* in vista della finale nazionale del PNI. Tali sessioni si svolgeranno in un periodo che va dal 18 al 25 di Ottobre e dovrà essere partecipato, negli slot temporali dedicati a ciascun Progetto, al 100% del programma da almeno un componente per ogni Team. L'accompagnamento si svolgerà prevalentemente attraverso sessioni di coaching 1:1, eventualmente anche da remoto (su piattaforme che consentono lo streaming online), in cui ogni Team potrà disporre di un Coach. Gli slot temporali sopra citati saranno organizzati secondo un calendario che verrà definito e concordato tra i Coach della Start Cup Puglia e i cinque Team vincitori.
- b. alla partecipazione di almeno un componente per ogni Team vincitore alla finale del PNI, assicurando il rispetto integrale e puntuale del programma stabilito dagli organizzatori dello stesso PNI (principalmente, l'allestimento e la presenza continuativa negli spazi espositivi, ancorché online, nonché la presenza durante la "pitch session" nazionale), ivi compresi gli orari di apertura e chiusura delle operazioni, anche in eventuale modalità online. Il personale dell'ARTI presente alla finale nazionale, o in eventuale modalità online, verificherà il rispetto dei suelencati adempimenti.

Art. 8 - Garanzia di riservatezza

Per tutte le fasi di ricezione e valutazione dei progetti d'impresa inviati dai candidati è garantito il rispetto della riservatezza delle informazioni contenute nei formulari online (Business Plan ed Executive Summary) sottoposta all'ARTI e alla Giuria. L'ARTI e gli altri organizzatori non saranno in nessun caso responsabili per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

Inoltre, i candidati accettano di partecipare a tutte le pitch session che si terranno pubblicamente nell'ambito della Competition, comprese quelle che si svolgeranno nelle sessioni comuni di accompagnamento progettuale, essendo consapevoli che i pitch, diversamente dal Business Plan e dall'Executive Summary, non sono protetti da una garanzia di riservatezza.

Articolo 9 - Obblighi dei partecipanti

La partecipazione alla Competizione comporta la completa e incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento e nella procedura di candidatura online disponibile sul www.startcup.puglia.it

Articolo 10 - Monitoraggio

E' facoltà dell'ARTI, in ogni momento entro i tre anni dalla chiusura della Competizione, effettuare, direttamente o indirettamente, un'adeguata attività di monitoraggio sulle attività riguardanti i progetti candidati. Pertanto, i componenti dei team candidati saranno tenuti a fornire i dati e le informazioni che verranno richiesti dall'ARTI attraverso gli opportuni strumenti (questionari, interviste, ecc.) adottati di volta in volta. Tali dati e informazioni sono coperti da privacy.

Articolo 11 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", nonché dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 "Regolamento generale sulla protezione dei dati", informiamo che i dati personali forniti in occasione della candidatura per la Business Plan Competition "Start Cup Puglia 2022 - Premio Regionale per l'Innovazione", saranno trattati da ARTI in qualità di Titolare del trattamento. I dati personali raccolti saranno trattati per le seguenti finalità:

- iscrizione alla Start Cup Puglia 2022;
- partecipazione alle iniziative riservate ai partecipanti di Start Cup Puglia 2022;

- gestione dei contenuti volontariamente caricati sul sito www.startcup.puglia.it e/o trasmessi mezzo posta elettronica per le finalità relative all'iniziativa Start Cup Puglia 2022.

I dati personali forniti potranno essere comunicati a tutti i rappresentanti del Comitato dei Promotori, della Giuria di Valutazione, nonché ai referenti di ARTI che, in qualità di Responsabili ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679, gestiranno il correlato trattamento dei dati stessi.

Tutti i dati personali conferiti saranno conservati in modo completo per tutto il periodo dell'iniziativa. Successivamente i dati personali saranno conservati per un periodo più lungo con riferimento ai finalisti dell'iniziativa. Saranno eventualmente presentate ulteriori informative in merito. I dati personali degli altri partecipanti saranno conservati per un periodo che varierà in ragione dell'interesse del Titolare di avviare ulteriori relazioni in linea con le finalità della Competition "Start Cup Puglia".

Il conferimento dei dati è libero, tuttavia il mancato conferimento non permetterà al Titolare e Responsabili del trattamento di effettuare le valutazioni finalizzate a consentire la partecipazione all'iniziativa.

La vigente normativa riconosce numerosi diritti al partecipante: accesso alle informazioni, rettifica, cancellazione dei dati, limitazioni del trattamento, notifica in caso di avvenuta rettifica o cancellazione o limitazione del trattamento, portabilità dei dati e opposizione.

L'interessato ha il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo qualora ritenesse che i diritti qui indicati non siano stati riconosciuti.

Per esercitare i diritti suesposti può rivolgersi al Titolare del trattamento, inviando una comunicazione a: ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione Puglia, Via Giulio Petroni, 15/f 1, 70124 Bari (BA), Email: info@arti.puglia.it. Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO) è raggiungibile al seguente indirizzo: ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione – Responsabile della Protezione dei dati personali, Via Giulio Petroni, 15/f 1, 70124, Bari, Email: dpo@arti.puglia.it

Articolo 12 – Informazioni e contatti

Per informazioni sulla Competition "Start Cup Puglia 2022" è possibile scrivere a startcup@arti.puglia.it o telefonare al numero 080/9674209

Articolo 13 – Raccomandazioni finali

L'ARTI Puglia raccomanda vivamente (senza vincolo di obbligatorietà) a tutti i potenziali partecipanti alla Start Cup Puglia 2022 le seguenti indicazioni di lavoro:

- partecipare alla Competition con un Team formato da più persone (almeno tre) aventi competenze differenti e complementari in vista dell'attivazione di un business;
- studiare attentamente, sia prima delle sessioni di accompagnamento che si terranno nella prima fase, sia prima di sottomettere la candidatura, i casi presenti in letteratura, anche in rete, dei Business Plan e dei Pitch riguardanti le startup virtuose o di successo che ora competono sul mercato;
- per i Team che non provengono direttamente dall'Università o da altri Enti Pubblici o Privati di Ricerca, trovare un Partner Scientifico dei loro Progetti prima della finale pugliese del 13 Ottobre che consenta loro di partecipare correttamente all'eventuale finale del PNI 2022.

Il Direttore Amministrativo
Dott. Francesco Addante



COS'È

Start Cup Puglia – Premio Regionale per l’Innovazione - giunto alla **15esima edizione** dal 2008, è la competizione che premia le nuove iniziative imprenditoriali regionali ad alto contenuto di conoscenza offrendo la possibilità di trasformare un’idea di business in un’impresa vera e propria, attraverso attività di accompagnamento progettuale, assistenza tecnica e premi in denaro.

Per competere, i partecipanti dovranno redigere un Business Plan che definisca un’idea imprenditoriale e che verrà sottoposto alla valutazione di esperti del settore. È possibile concorrere per una delle seguenti categorie, identificate dall’organizzazione del PNI Premio Nazionale per l’Innovazione: *Life science - MEDTech; ICT; Cleantech & Energy; Industrial*.

ORGANIZZAZIONE

Start Cup Puglia è organizzata da **ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l’Innovazione**, in collaborazione con **Regione Puglia** e **PNI - Premio Nazionale per l’Innovazione**. Un **Comitato promotore**, costituito da Enti e organizzazioni che sostengono l’iniziativa, supporta la promozione della competizione allo scopo di ampliarne la notorietà e la partecipazione.

A CHI È RIVOLTA

Sono ammessi a partecipare i progetti d’impresa presentati da:

- **persona fisica singola**, che intenda avviare in Puglia un’impresa innovativa;
- **team informali**, composti da due o più componenti, che intendano avviare in Puglia un’impresa innovativa;
- **imprese innovative**, che siano state costituite dopo il 1° gennaio 2022; oppure già costituite nel 2021, ma che abbiano dichiarato l’inizio delle attività in una data posteriore al 1° gennaio 2022; oppure costituite nel 2021 ma che non abbiano ancora dichiarato l’inizio delle attività.

In tutti e tre i casi, i candidati devono indicare una persona fisica in qualità di referente del progetto.

PREMI

I migliori piani d’impresa selezionati saranno invitati a partecipare alla finale della Start Cup Puglia 2022, in programma il 13 ottobre. In quell’occasione, la Giuria determinerà i **4 vincitori del concorso**, integrando la valutazione del business plan con la valutazione dell’esposizione orale dei progetti finalisti.

Ai 4 vincitori, non necessariamente appartenenti a ciascuna delle 4 categorie, spettano **premi in denaro** del valore di:

- **10.000 euro** per il 1° classificato
- **7.000 euro** per il 2° classificato
- **5.000 euro** per il 3° classificato
- **3.000 euro** per il 4° classificato.

La Giuria proclamerà il **vincitore assoluto** di Start Cup Puglia 2022, che riceverà la menzione speciale “Premio Regionale per l’Innovazione”. Le altre due **menzioni speciali**, assegnate sempre nel corso della finale dalla Giuria, saranno riservate a: “Innovazione Sociale”, definita in base ai criteri espressi dalla normativa per le Startup Innovative (Legge 221/2012) e “Impresa sociale in ottica Pari Opportunità”. Come per l’anno precedente la Giuria assegnerà infine un **premio speciale di 2.000 euro** riservato al miglior progetto che ha terminato, o sta effettuando, il percorso di accompagnamento imprenditoriale nell’ambito dell’Intervento regionale “**Estrazione dei Talenti**”, attuato da ARTI.

L’edizione 2022 di Start Cup Puglia si arricchisce di una **novità**, un **premio speciale da 2.000 euro** denominato “**Green and Blue climate change**” per il progetto con il maggior potenziale di cambiamento climatico, organizzato in collaborazione con il Gruppo GEDI, media partner del PNI. Il vincitore sarà anche invitato a competere per il Premio Nazionale per l’Innovazione.

COME FUNZIONA

Anche quest’edizione, riproponendo una formula consolidata negli anni, si articola in due fasi: una prima, denominata “*Dall’idea al Business Plan*” e una seconda, denominata “*Gara dei Business Plan*”.



Nella **prima fase**, in programma **da maggio a luglio**, i potenziali candidati possono richiedere e partecipare a sessioni di accompagnamento progettuale online sia individuali, sia comuni, finalizzate alla migliore strutturazione del Business Plan. Queste le scadenze:

- **17 maggio - 05 luglio**: è lo slot temporale entro il quale è possibile richiedere la partecipazione a servizi di accompagnamento progettuale riguardanti il Business Plan, compilando una “scheda di prenotazione” direttamente sul sito di Start Cup Puglia www.startcup.puglia.it
- **30 maggio - 08 luglio**: è lo slot temporale entro il quale è possibile prendere parte alle sessioni comuni di accompagnamento “dalla formulazione dell’idea imprenditoriale al Business Plan”. Gli incontri, organizzati in attività laboratoriali online focalizzate sulle criticità più comuni, sono “tailorizzati” sulle specifiche esigenze evidenziate dai potenziali candidati.

Nella **seconda fase**, in programma **dall’11 luglio al 16 settembre**, è possibile candidare i Business Plan alla competizione vera e propria. Chi intende partecipare non è obbligato a presentare preliminarmente la “**scheda di prenotazione**” richiesta nella prima fase e, pertanto, può scegliere di candidare direttamente il proprio Business Plan **entro il 16 settembre**, accedendo alla fase della competizione.

Le successive attività in programma sono:

- valutazione dei Business Plan candidati e selezione di una short list delle migliori proposte in gara (**dal 17 al 27 settembre**)
- Boot Camp dedicato ai soli finalisti (**dal 03 al 07 ottobre**)
- nel corso della finale regionale, prevista il **13 ottobre**, *pitch session* dei progetti selezionati e presentazione delle idee in gara con esposizione orale supportata da infografica, dei progetti candidati
- valutazione dei *pitch* e, a seguire, proclamazione e premiazione dei vincitori al termine della finale.

I 4 vincitori della Start Cup Puglia 2022 e il vincitore regionale del premio “Green and Blue climate change” accederanno di diritto al PNI - Premio Nazionale per l’Innovazione - in programma tra fine novembre e inizio dicembre 2022 a L’Aquila.

UN PO’ DI STORIA

Dal 2008 al 2021 (14 edizioni annuali), hanno partecipato alla competizione **529** piani di impresa innovativa; tra questi le Giurie hanno individuato complessivamente **52** vincitori, di cui **46** hanno poi costituito la loro impresa in Puglia.

A partire dall’edizione 2010, è stato introdotto un programma di accompagnamento rivolto ai partecipanti con l’obiettivo di supportarli nel percorso che va dalla definizione dell’idea di business alla preparazione del Business Plan. Complessivamente si sono svolte **75** sessioni di accompagnamento collettive e **145** individuali, con la partecipazione totale di **544** membri di Team imprenditoriali.

START CUP PUGLIA E PNI

Nel 2012, la Regione Puglia e l’ARTI hanno ospitato e organizzato il **Premio Nazionale per l’Innovazione**.

A partire dal 2010, diversi vincitori della Start Cup Puglia si sono qualificati tra i primi 10 progetti finalisti.

Nel 2015 **NEW GLUTEN WORLD**, spin-off dell’Università di Foggia è stato il vincitore assoluto del PNI.

Nel 2014 **DIPTERA** ha vinto il PNI 2014 nella categoria Agrifood-Cleantech.

Nel 2016 **Robot4Children**, vincitore assoluto di Start Cup Puglia 2016, nonché per la categoria *Life Science*, ha ricevuto al PNI la menzione speciale “Impresa sociale in ottica di pari opportunità”.

Nel 2018 **Adam’s Hand**, vincitore assoluto di Start Cup Puglia 2018, si è aggiudicata il premio speciale “G-Factor” della Fondazione Golinelli di Bologna.

Nel 2019 **Maxwell 2020**, terzo classificato nella Start Cup Puglia 2019, ha vinto il primo premio per la categoria IREN Cleantech&Energy. **Leb s.r.l.** (Nail Solutions), secondo classificato a Start Cup Puglia 2019, si è aggiudicato il premio speciale “Boost Heros”.

Area Comunicazione e promozione ARTI

stampa@arti.puglia.it - www.arti.puglia.it - www.startcup.puglia.it

facebook.com/artipuglia - twitter.com/artipuglia - linkedin.com/artipuglia - youtube.com/artipuglia - instagram.com/arti_puglia



Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

Business Plan Competition - "START CUP PUGLIA" – Edizione 2022

PREMIO REGIONALE PER L'INNOVAZIONE

**EXECUTIVE SUMMARY - Schema del formulario online che sarà disponibile dall'11
Luglio sul sito www.startcup.puglia.it**

Denominazione del Progetto d'Impresa (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

Referente (deve coincidere con quello indicato nel Business Plan)

Nome _____ Cognome _____

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi. Eventuali ed ulteriori tabelle, grafici e immagini potranno essere uploadate dai Team candidanti tramite gli appositi link disponibili all'interno del formulario online.

Categoria di partecipazione (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

- Life Science
- ICT
- Cleantech & Energy
- Industrial

SEZIONE A

RELAZIONE TRA IL PROGETTO D'IMPRESA E IL CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO DA UNA UNIVERSITA' E/O UN ENTE E/O UN CENTRO DI RICERCA NAZIONALI O INTERNAZIONALI – Nel caso in cui tale paragrafo non sarà compilato, si intenderà che vi è assenza di relazione tra il Progetto d'Impresa e un contenuto di ricerca e/o di conoscenza scientifica (max 2.000 caratteri, spazi inclusi)

.....
.....
.....
.....
.....

SEZIONE B

SINTESI DEL PROGETTO D'IMPRESA: 1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi; 2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d'Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti); 3. i mercati/segmenti a cui il Progetto intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato); 4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo; 5. il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza; 6. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi); 7. i rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali); 8. I principali traguardi distribuiti nel tempo e i vincoli (risorse finanziarie, manageriali, etc.); 9. la sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale - caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole **(max 10.000 caratteri, spazi inclusi)**

.....
.....
.....
.....
.....

SEZIONE C

PARAGRAFO SUL CONTRASTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI (solo per i progetti che si candidano per il Premio Speciale: "Green and Blue climate change"), ove indicare gli effetti stimati che il Progetto produrrà quando sarà entrato a regime, nonché le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo (max 3.000 caratteri, spazi inclusi)

.....
.....
.....
.....
.....

SEZIONE D

PARAGRAFO SULL'INNOVAZIONE SOCIALE (solo per i progetti che si candidano per la rispettiva **menzione speciale**), ove indicare i bisogni sociali che il Progetto intende soddisfare quando sarà entrato a regime, nonché le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo (**max 3.000 caratteri, spazi inclusi**)

.....
.....
.....
.....
.....

SEZIONE E

PARAGRAFO SULL'IMPRESA SOCIALE IN OTTICA DI PARI OPPORTUNITÀ (solo per i progetti che si candidano per la rispettiva **menzione speciale**), ove indicare i bisogni inerenti l'inclusione sociale di soggetti vittime di discriminazione che il Progetto intende soddisfare quando sarà entrato a regime e le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo (**max 3.000 caratteri, spazi inclusi**)

.....
.....
.....
.....
.....



Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

Business Plan Competition - "START CUP PUGLIA" – Edizione 2022

PREMIO REGIONALE PER L'INNOVAZIONE

BUSINESS PLAN – Schema del formulario online che sarà disponibile dall'11 Luglio sul sito www.startcup.puglia.it

Denominazione del Progetto d'Impresa (deve coincidere con quella indicata nel modulo di registrazione sul sito www.startcup.puglia.it)

Referente (deve coincidere con quello indicato nel modulo nel modulo di registrazione sul sito www.startcup.puglia.it)

Nome _____ Cognome _____

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi. Eventuali ed ulteriori tabelle, grafici e immagini potranno essere uploadate dai Team candidanti tramite gli appositi link disponibili all'interno del formulario online.

Categoria di partecipazione (deve coincidere con quella indicata nel modulo nel modulo di registrazione sul sito www.startcup.puglia.it)

- Life Science
- ICT
- Cleantech & Energy
- Industrial

DESCRIZIONE DEL BUSINESS

1. **Breve descrizione della storia del progetto imprenditoriale (come è nato, su iniziativa di chi, in quale contesto) e dei principali prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 36 mesi di vita dell'impresa (max 1.500 caratteri)**
2. **Descrivere gli elementi di originalità e di innovatività del progetto imprenditoriale rispetto allo stato dell'arte (max 1.500 caratteri)**
3. **Il progetto imprenditoriale è collegato in qualche modo con il mondo scientifico (Università, Enti e/o Centri di Ricerca sia pubblici, sia privati, sia misti, ecc....)?**

SÌ

NO

✓ **Se SÌ, Con quale ente pubblico della ricerca avete collaborato?**

UniBA

UniSALENTO

PoliBA

UniFOGGIA

LUM

CNR

ENEA

Altro. Denominazione dell'Ente/Organizzazione con cui si collabora _____ (se si barra la voce "Altro" è obbligatorio inserire la denominazione dell'Ente/Organizzazione. In caso contrario, il formulario si blocca)

✓ **Se sì, descrivere brevemente le modalità e le caratteristiche del collegamento del progetto imprenditoriale con il mondo scientifico (es: progetto di Ricerca, partecipazione di docenti universitari o di altro personale di Ricerca, spin-off accademico, ecc.) (max. 1.000 caratteri)**

4. Descrivere lo stadio di attuazione del progetto imprenditoriale, ovvero quali sono i risultati tangibili (selezionare una o più opzioni)

- Early stage
- POC (Proof of concept)
- Test
- Sperimentazioni
- Prototipi
- Brevetti
- Altro. Descrivere lo stato di attuazione del Progetto e gli eventuali risultati tangibili (max 1000 caratteri)

(se si barra la voce "Altro" è obbligatorio inserire la descrizione sopra indicata. In caso contrario, il formulario si blocca).

5. Descrivere se e come si intende proteggere i prodotti e/o i servizi e/o le tecnologie mediante un brevetto o altro titolo della Proprietà Intellettuale, ovvero se la strategia di tutela della Proprietà Intellettuale sia stata già attivata o se è prevista la sua definizione entro i primi 36 mesi di vita dell'impresa e in cosa consisterà (max 2.500 caratteri)

6. Fase in cui si trova il progetto imprenditoriale:

- Impresa già costituita
- Impresa da costituire

Per le "IMPRESE GIA' COSTITUITE":

Composizione della compagine societaria (i soci devono coincidere con quelli indicati nel modulo di candidatura)

| Nome e cognome /Ragione Sociale (per i soci che sono persone giuridiche) | % azioni/quote | Valore azioni/quote € | Posizione occupata nell'impresa |
|--|----------------|-----------------------|---------------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

✓ Capitale sociale

Deliberato

Versato

- ✓ **Indicare la governance (organi di governo) del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

Per i "TEAM INFORMALI":

Composizione del team informale (le persone devono coincidere con quelle indicate nel modulo di candidatura)

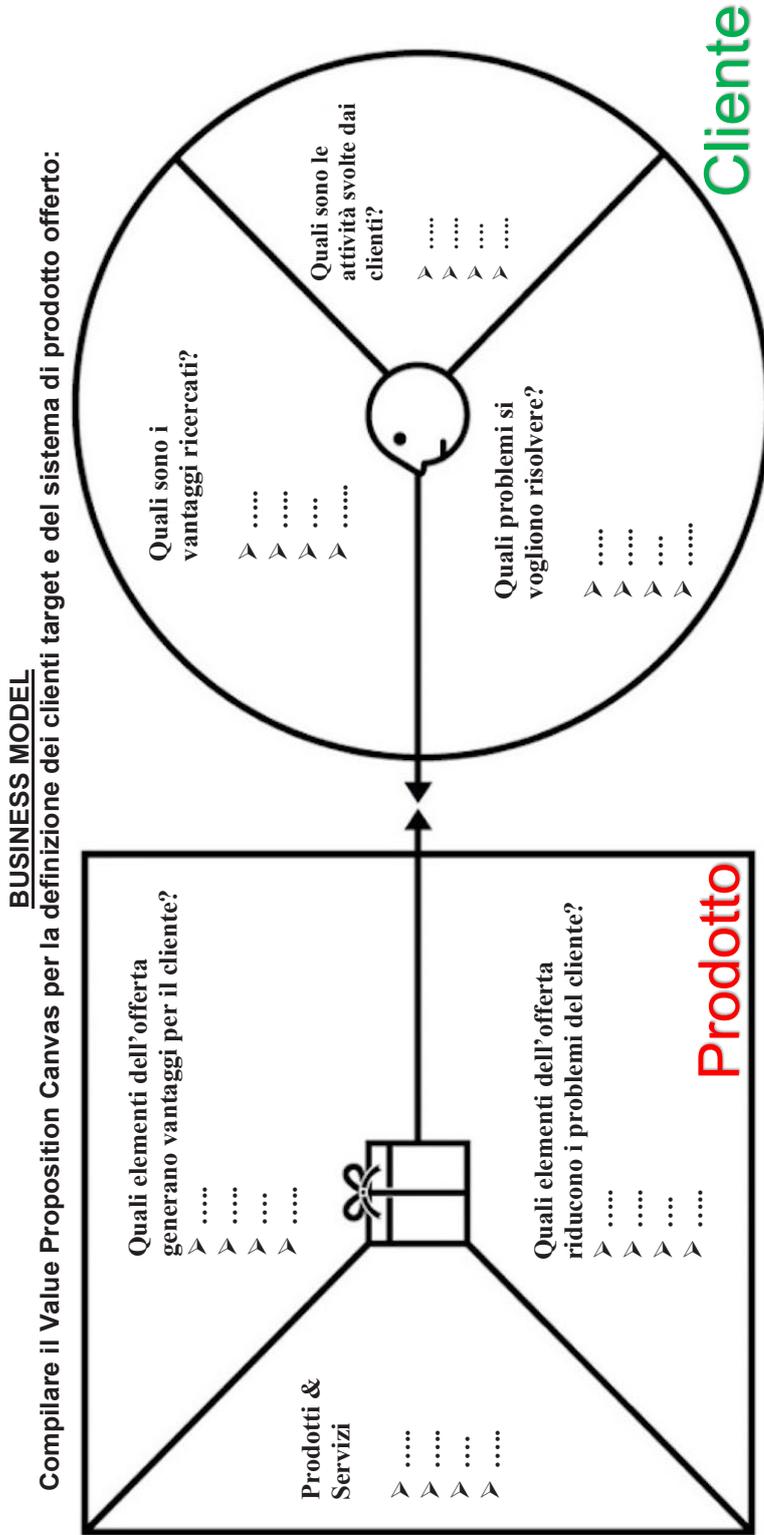
| Nome e Cognome | Ruolo svolto nel progetto imprenditoriale |
|-----------------------|--|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

- ✓ **Descrivere l'organigramma di massima del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

PER ENTRAMBE LE CATEGORIE - Elencare gli eventuali altri ruoli operativi e/o funzioni "chiave" nell'ambito del progetto imprenditoriale (se esistenti o previsti)

| Ruolo operativo / funzione | Esistente o previsto |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

7. **Compilare il Value Proposition Canvas per la definizione dei clienti target e del sistema di prodotto offerto:**



Approfondimento: <https://www.businessmodelcanvas.it/value-proposition-canvas/>

N.B. La compilazione della VPC deve essere svolta in maniera sintetica ed efficace al fine di rappresentare al meglio le caratteristiche del cliente target e dell'offerta del business che si sta proponendo.

8. Compilare il Business Model Canvas per la messa a fuoco degli elementi del modello di business del progetto imprenditoriale.

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|--|---|---|--|--|--|---|--|---|--|
| <p>Partner e Fornitori Chiave</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... | <p>Attività Chiave e Organizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... | <p>Value Proposition e Posizionamento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... | <p>Customer Experience</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... | <p>Canali</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... | <p>Fonti di Ricavo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... | <p>Clienti target</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... | <p>Competitors</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... | | | | | | | | |
| <p>Partner e Fornitori Chiave</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... | | <p>Attività Chiave e Organizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... | | <p>Value Proposition e Posizionamento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... | | <p>Customer Experience</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... | | <p>Canali</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... | | <p>Fonti di Ricavo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... | | <p>Clienti target</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... ▪ ... ▪ ... ▪ ... | | <p>Competitors</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ... | |

Approfondimento: <https://www.businessmodelcanvas.it/business-model-canvas/>

N.B. La compilazione del BMC deve riflettere al meglio il modello di business della vostra idea d'impresa descrivendo in maniera puntuale e specifica i contenuti previsti dai blocchi che lo compongono. I criteri da rispettare sono chiarezza, coerenza e sostenibilità dell'idea.

MERCATO

9. **Descrivere le tipologie e la segmentazione della clientela a cui sono rivolti i prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 36 mesi di vita dell'impresa, nonché i bisogni specifici che tali prodotti/servizi soddisferebbero e il valore che essi produrrebbero per la clientela stessa (max 3.000 caratteri)**
10. **Descrizione delle ricerche, analisi, indagini e studi di mercato su cui si basano le ipotesi di cui al punto precedente. Indicare con precisione le fonti – dirette o indirette (max 1.500 caratteri)**
11. **Analisi della concorrenza. Chi e quanti sono i diretti concorrenti e dove sono localizzati. Confrontare la propria offerta con quella della concorrenza e definire il reciproco posizionamento competitivo. Descrivere, inoltre, il proprio vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti, nonché i fattori sui quali si intende competere – es.: prezzo; qualità; servizi; tecnologie; innovazione di prodotto; innovazione di processo; altri tipi di innovazione; altro (max 2.000 caratteri)**
12. **Descrivere i possibili scenari futuri di cambiamento delle motivazioni: di acquisto da parte della clientela; di strategia da parte dei concorrenti - minacce e opportunità. E identificare eventuali punti di forza e di debolezza rispetto ai competitors (è facoltativo inserire SWOT analysis - [link](#)).**

PIANO OPERATIVO

13. **Descrivere le fasi e le macro-attività da svolgere, necessarie all'attuazione dell'idea imprenditoriale entro i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale (max 3.000 caratteri)**
14. **Descrivere le scelte di marketing entro i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale. Quali potrebbero essere: le modalità che si intendono seguire per organizzare l'attività commerciale; i partner "chiave" nella fase della vendita; i canali di distribuzione; le eventuali promozioni previste; i servizi post-vendita offerti; le strategie di fidelizzazione della clientela; altro (max 3.000 caratteri)**
15. **Descrivere quali sono o saranno le modalità di approvvigionamento, nonché di produzione/trasformazione dei beni da portare sul mercato, oppure di erogazione dei servizi per la clientela/utenza finale (max 3.000 caratteri)**

16. Illustrare gli eventuali contatti già intercorsi e/o in corso con altri partner "chiave" di tipo industriale/produttivo, finanziario e commerciale. Descrivere il ruolo che dovrebbero svolgere tali partner nell'ambito del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)
17. Descrivere l'eventuale know-how distintivo (già acquisito o da acquisire e come) che considerate determinante per il successo del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)

PROIEZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE (da compilare obbligatoriamente, pena rigetto della candidatura)

18. *Revenues*: ipotesi di fatturato riguardante i primi 36 mesi di vita dell'impresa (eventualmente suddiviso per differenti segmenti di mercato, coerentemente con la segmentazione della clientela sopra descritta)

| Segmenti | 1°anno € | 2°anno € | 3°anno € |
|----------|-------------|-------------|-------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

19. Redigere il conto economico tenendo conto delle ipotesi di fatturato e dei costi relativi al funzionamento del progetto imprenditoriale (risorse umane, fabbricati, impianti, macchine e attrezzature, materiali di consumo, brevetti e licenze, acquisizione e sviluppo delle tecnologie, servizi e consulenze, ecc.).

| CONTO ECONOMICO | 1° Anno € | % | 2° Anno € | % | 3° Anno € | % |
|--------------------------------------|--------------|---|--------------|---|--------------|---|
| RICAVI (A) | | | | | | |
| Costo del lavoro | | | | | | |
| Acquisti di beni e servizi da terzi | | | | | | |
| Ammortamenti | | | | | | |
| Costi commerciali | | | | | | |
| Costi Generali e Amministrativi | | | | | | |
| Costi di Ricerca e Sviluppo | | | | | | |
| Ammortamenti | | | | | | |
| Altri costi | | | | | | |
| COSTI OPERATIVI (B) | | | | | | |
| RISULTATO OPERATIVO (C = A-B) | | | | | | |
| Interessi passivi | | | | | | |
| REDDITO ANTE IMPOSTE (D) | | | | | | |
| Imposte | | | | | | |
| REDDITO NETTO (E) | | | | | | |

20. Descrizione degli investimenti – beni di investimento:

| Investimenti materiali e/o immateriali | 1° Anno € | 2° Anno € | 3° Anno € |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| Voce 1 | | | |
| Voce 2 | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| TOTALE | | | |

21. Quantificare il fabbisogno finanziario annuo e indicare le relative fonti di copertura per i primi 3 anni di vita dell'impresa (capitale proprio, investitori, finanziatori terzi, banche) (max 3.000 caratteri)