

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 2 maggio 2022, n. 624

L.R. 48/75 art. 6 e smi: Iniziative di marketing territoriale, attrazione degli investimenti, promozione delle produzioni e dei prodotti made in Puglia. Criteri di assegnazione e ripartizione delle somme stanziati. Triennio 2022-2024.

L'Assessore allo Sviluppo economico, Competitività, Attività economiche e consumatori, Politiche internazionali e commercio estero, Energia, Reti e infrastrutture materiali per lo sviluppo, Ricerca industriale e innovazione, Politiche giovanili, Alessandro Delli Noci, sulla base dell'istruttoria espletata dalla funzionaria competente e confermata dalla Dirigente del Servizio e dalla Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese, riferisce quanto segue:

L'art. 6 della L. R. n.48/75, come modificato dall'art. 10 della L.R. 1/04 e successive integrazioni, prevede che la Regione sostenga la competitività del sistema produttivo pugliese anche attraverso lo svolgimento di azioni di marketing territoriale e attrazione degli investimenti, nonché di promozione delle produzioni e dei prodotti made in Puglia.

Il comma 3 del succitato articolo stabilisce che la Giunta regionale, su proposta dell'Assessore regionale competente per materia, approva il programma delle iniziative promozionali e di marketing territoriale nei limiti delle disponibilità delle leggi annuali di bilancio.

In quest'ottica la programmazione degli interventi continua a dare impulso alle attività e produzioni tipiche regionali, all'artigianato tradizionale e dei prodotti del comparto agricolo pugliese.

Con l.r. n.51 del 30/12/2021, l.r. n. 52 del 30/12/2021 e D.G.R. n.2 del 20/01/2022 di approvazione del "Bilancio Finanziario Gestionale" è stato confermato uno stanziamento annuale di €100.000,00 su ciascuno dei capitoli di spesa, 216015 e 216016, dedicati ai *trasferimenti correnti ad enti pubblici e istituzioni sociali private* per la partecipazione della Regione a fiere mostre ed esposizioni, per un totale di €200.000,00.

È necessario, pertanto, procedere all'approvazione anche per il prossimo triennio dei criteri di assegnazione e ripartizione delle somme stanziati per sostenere le iniziative finalizzate alla valorizzazione del territorio pugliese e ad accrescere la competitività dell'economia regionale nei vari settori merceologici di rilevante interesse territoriale in continuità con quanto operato finora.

Si dà atto che i criteri approvati con la DGR 532/2019 non hanno generato particolari criticità ed hanno consentito all'ufficio di esaminare le istanze in modo trasparente e rispettoso della normativa.

Con determinazione dirigenziale 160/DIR/2020/00093 del 22/06/2020, al fine di contenere gli effetti negativi determinati dal diffondersi del virus Covid-19 sulle iniziative di marketing territoriale, è stata modificata la modalità di svolgimento degli eventi ammessi a contributo per gli anni 2020 e 2021 riprogrammandoli in versione "virtuale/digitale". Tale possibilità non è sostitutiva delle "fiere in presenza", ma si configura come nuova opportunità per promuovere il territorio pugliese e attrarre investimenti.

Si ritiene, pertanto, di poter confermare l'impianto già approvato con i precedenti provvedimenti di Giunta regionale, aggiornando gli stessi alle criticità emerse in seguito all'emergenza pandemica.

Considerando che i fondi stanziati devono essere impegnati entro l'anno di riferimento in quanto gravano su capitoli del bilancio autonomo, è opportuno fissare i termini per la rendicontazione al 31 ottobre di ciascun anno, anche al fine di evitare la perdita delle risorse. Per le medesime motivazioni, si propone di prevedere che per le iniziative svolte nel periodo compreso dal 1° novembre al 31 dicembre, le istanze di accesso al contributo siano presentate nell'esercizio finanziario successivo a quello di svolgimento.

Il contributo di cui trattasi, ai sensi della Comunicazione della Commissione Europea sulla nozione di aiuto di Stato (2016/C262/01) punto 6.3 Considerato 196 e 197, è ritenuto di impatto prettamente locale e, di conseguenza, non ha alcuna incidenza sugli scambi tra Stati membri.

L'art. 10 della L.R. n. 1/2004 (di modifica dell'art. 6 della L.R. n. 48/75) fissa i termini per la presentazione della richiesta di contributo finanziario *entro il 30 gennaio di ogni esercizio*.

Le disposizioni applicative del bilancio pluriennale 2022-2024 sono state fissate con le LL.RR. n.51 e n.52 del 30.12.2021 e successiva DGR n. 2 del 20.01.2022, pertanto al fine di assicurare un congruo periodo di tempo per la presentazione delle domande per il corrente anno, si ritiene di poter fissare la scadenza per la presentazione delle candidature a trenta (30) giorni dalla data di pubblicazione del presente provvedimento sul BURP, confermando la data del *30 gennaio* per gli anni successivi.

Entro e non oltre tali date deve essere presentata alla *Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese* formale istanza corredata da una relazione che illustri le finalità, il programma dell'iniziativa ed il relativo piano finanziario, nonché documentazione relativa alla costituzione del soggetto organizzatore dell'iniziativa.

L'elenco delle istanze di accesso al contributo finanziario ritenute idonee sarà approvato con atto dirigenziale della *Sezione Promozione Del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese*.

La concessione definitiva e ripartizione delle risorse stanziata nel bilancio annuale verrà effettuata esclusivamente tra le iniziative inserite nel suddetto elenco successivamente alla presentazione di documentazione idonea relativa alle spese sostenute sulla base delle disposizioni di cui all'articolo 10 della L.R. n. 1/2004, commi 6, 7 e 8, tenendo conto delle seguenti indicazioni:

- le spese dovranno essere rendicontate entro e non oltre il 31 ottobre di ciascun anno;
- qualora la somma dei contributi erogabili sia superiore allo stanziamento annuale di bilancio, quest'ultimo viene ripartito in percentuale di incidenza delle spese sostenute;
- ogni beneficiario, indipendentemente dal numero di iniziative rendicontate, non potrà ricevere un contributo complessivo superiore al 30% dello stanziamento annuale di bilancio;
- il contributo non è cumulabile con altri contributi o aiuti concessi dalla Regione Puglia;
- sono ammesse esclusivamente le iniziative che si svolgono sul territorio pugliese;
- le spese sono ammesse al netto dell'I.V.A. Per i soggetti beneficiari per i quali l'I.V.A rappresenta un costo, in quanto non detraibile, la stessa sarà inclusa nelle spese;
- saranno ammessi anche eventi programmati in modalità "virtuale/digitale" (webinar, showcooking online, piattaforme di consultazione dei servizi e altro);
- eventuali rimodulazioni progettuali dovranno essere comunicate, a mezzo posta elettronica certificata, alla competente Sezione regionale.

Considerando che le previsioni di bilancio riguardano il triennio 2022-2024, si propone che le disposizioni del presente provvedimento possano valere per il suddetto periodo.

Si precisa che i soggetti partecipanti devono utilizzare la modulistica pubblicata sul portale di Sistema Puglia nella sezione Attività Economiche Artigianali e Commerciali/Fiere e Mercatinelle more della realizzazione di una piattaforma informatica dedicata.

Visti:

- il D. Lgs. 23 giugno 2011 n. 118, come integrato dal D. Lgs. n. 126 del 10 agosto 2014 "*Disposizioni integrative e correttive del D. Lgs. n. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. n. 42/2009*";
- la L.R. n. 51 del 30/12/2021 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*",

- la L.R. n. 52 del 30/12/2021 *“Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024”*,
- la DGR n. 2 del 20/01/2022 *“Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2022 e pluriennale 2022-2024. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”* del Bilancio Finanziario Gestionale 2019-2021;
- la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l’approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata *“Agenda di Genere”*;
- la DGR del 07/03/2022, n. 302 recante Valutazione di Impatto di Genere. Sistema di gestione e di monitoraggio.

Tutto ciò premesso, si propone di approvare, in coerenza con le finalità della L.R. n.48/75, per il triennio 2022-2024, i *“criteri di assegnazione e ripartizione delle somme stanziare per le iniziative di marketing territoriale, attrazione degli investimenti, promozione delle produzioni e dei prodotti made in Puglia”* e l’allegato 1 *“Linee guida alla rendicontazione”* parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

GARANZIE DI RISERVATEZZA

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all’Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla Legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D. Lgs. n.196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

VALUTAZIONE DI IMPATTO DI GENERE

La presente deliberazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere ai sensi della DGR n. 302 del 07/03/2022.

L’impatto di genere stimato è:

- diretto
- indiretto
- neutro

COPERTURA FINANZIARIA DI CUI AL D.LGS. 118/2011 E S.M.I.

La spesa complessiva di € 200.000,00 è garantita sul Bilancio Autonomo, esercizio finanziario 2022, ai seguenti capitoli di spesa:

- € 100.000,00 sul capitolo **U0216015** *“Partecipazione della Regione a fiere mostre ed esposizioni. Trasferimenti correnti ad enti pubblici”*. Missione 14 – Programma 2 – Titolo 1 – Macroaggregato 4.
- € 100.000,00 sul capitolo **U0216016** *“Partecipazione della Regione a fiere mostre ed esposizioni. Trasferimenti correnti a istituzioni sociali private”*. Missione 14 – Programma 2 – Titolo 1 – Macroaggregato 4.

All’impegno delle suddette somme si provvederà con successivi atti dirigenziali da adottarsi entro l’esercizio in corso.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi della dell'articolo 4 comma 4 lettera k della L.R. n.7/1997, propone alla Giunta:

- 1) di approvare, per le finalità previste dall'art. 6 della L.R. 48/75, i criteri di ripartizione delle risorse finanziarie destinate al contributo, come riportate nell'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di sostenere le iniziative, promosse da soggetti pubblici, associazioni di categoria ed istituzioni sociali, quali manifestazioni fieristiche, mostre, convegni, incontri, seminari;
- 3) di stabilire che le disposizioni del presente provvedimento hanno validità triennale e saranno applicabili per i contributi relativi alle annualità 2022-2023 e 2024;
- 4) di incaricare la Dirigente della *Sezione Promozione Del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese* ad adottare tutti i consequenziali atti ed adempimenti e a monitorare il raggiungimento degli obiettivi della legge, proponendo eventualmente modifiche ai criteri approvati con la presente deliberazione;
- 5) di stabilire che la Sezione Promozione Del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese, può effettuare accertamenti, verifiche, richiedere ed acquisire ogni documentazione necessaria;
- 6) di disporre la pubblicazione del presente atto nel BURP, ai sensi dell'art. 6 della L.R. n.13/1994;
- 7) di dare diffusione del presente provvedimento attraverso la sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale e il portale di Sistema Puglia.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta Regionale, è conforme alle risultanze istruttorie.

La Funzionaria: Angela Monteduro

La Dirigente ad interim del Servizio

Antonella Panettieri

La Dirigente della Sezione

Francesca Zampano

La Direttrice del Dipartimento ai sensi dell'art. 18, comma 1, Decreto del Presidente della Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 443 e ss.mm.ii, NON RAVVISA la necessità di esprimere sulla proposta di deliberazione osservazioni.

La Direttrice del Dipartimento Sviluppo Economico: Gianna Elisa Berlingerio

L'ASSESSORE proponente: Alessandro Delli Noci

LA GIUNTA REGIONALE

- udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore allo Sviluppo Economico;
- viste le sottoscrizioni poste in calce alla proposta di deliberazione;
- a voti unanimi espressi nei modi di legge;

D E L I B E R A

di prendere atto e di approvare quanto espresso in narrativa che qui si intende integralmente riportato:

- 1) di approvare, per le finalità previste dall'art. 6 della L.R. 48/75, i criteri di ripartizione delle risorse finanziarie destinate al contributo, come riportate nell'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di sostenere le iniziative, promosse da soggetti pubblici, associazioni di categoria ed istituzioni sociali, quali manifestazioni fieristiche, mostre, convegni, incontri, seminari;
- 3) di stabilire che le disposizioni del presente provvedimento hanno validità triennale e saranno applicabili per i contributi relativi alle annualità 2022-2023 e 2024;
- 4) di incaricare la Dirigente della *Sezione Promozione Del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese* ad adottare tutti i consequenziali atti ed adempimenti e a monitorare il raggiungimento degli obiettivi della legge, proponendo eventualmente modifiche ai criteri approvati con la presente deliberazione;
- 5) di stabilire che la Sezione Promozione Del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese, può effettuare accertamenti, verifiche, richiedere ed acquisire ogni documentazione necessaria;
- 6) di disporre la pubblicazione del presente atto nel BURP, ai sensi dell'art. 6 della L.R. n.13/1994;
- 7) di dare diffusione del presente provvedimento attraverso la sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale e il portale di Sistema Puglia.

Il Segretario della Giunta

ANNA LOBOSCO

Il Presidente della Giunta

MICHELE EMILIANO

Allegato 1

CRITERI PER LA RIPARTIZIONE DEL CONTRIBUTO PER MANIFESTAZIONI DI PROMOZIONE TERRITORIALE E DI PRODOTTI MADE IN PUGLIA DI CUI ALL'ART. 6 DELLA L.R.48/1975, COME MODIFICATO DALL'ART. 10 DELLA L.R. 1/2004.

Per il triennio 2022-2024 il riparto del contributo stanziato annualmente sarà effettuato sulla base dei seguenti criteri:

- a) l'istanza di accesso al contributo finanziario deve pervenire alla *Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese* a partire dalla data di adozione del presente provvedimento e con le seguenti scadenze:
- per l'anno 2022 entro e non oltre trenta (30) giorni dalla data di pubblicazione del presente provvedimento sul BURP;
 - per gli anni 2023 e 2024 entro e non oltre il 30 gennaio;
- b) la candidatura deve essere corredata da una relazione che illustri le finalità, il programma dell'iniziativa ed il relativo piano finanziario, nonché documentazione relativa alla costituzione del soggetto organizzatore dell'iniziativa;
- c) l'elenco delle istanze di accesso al contributo finanziario ritenute idonee sarà approvato con atto dirigenziale della *Sezione Promozione Del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese* con la ripartizione provvisoria delle risorse stanziate;
- d) la concessione e ripartizione delle risorse stanziate nel bilancio annuale verrà effettuata esclusivamente tra le iniziative inserite nel suddetto elenco successivamente alla presentazione di documentazione idonea relativa alle spese sostenute sulla base delle disposizioni di cui all'articolo 10 della L.R. n. 1/2004, commi 6, 7 e 8, tenendo conto delle seguenti indicazioni:
- le spese dovranno essere rendicontate entro e non oltre il 31 ottobre di ciascun anno;
 - qualora la somma dei contributi erogabili sia superiore allo stanziamento annuale di bilancio, quest'ultimo viene ripartito in percentuale di incidenza delle spese sostenute;
 - ogni beneficiario, indipendentemente dal numero di iniziative rendicontate, non potrà ricevere un contributo complessivo superiore al 30% dello stanziamento annuale di bilancio;
 - il contributo non è cumulabile con altri contributi o aiuti concessi dalla Regione Puglia;
 - sono ammesse esclusivamente le iniziative che si svolgono sul territorio pugliese;
 - le spese sono ammesse al netto dell'I.V.A. Per i soggetti beneficiari per i quali l'IVA rappresenta un costo, in quanto non detraibile, la stessa sarà inclusa nelle spese;
 - di ammettere anche edizioni "virtuali/digitali" della manifestazione in questione;
 - eventuali rimodulazioni progettuali dovranno essere comunicate, a mezzo posta elettronica certificata, alla competente *Sezione Promozione Del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese*;
 - di dare comunicazione alla Sezione nel caso di spostamento della data dell'evento e della durata dello stesso;
 - di precisare che l'erogazione del contributo, è liquidata previa presentazione alla competente Sezione di documentazione idonea ad attestare l'effettivo svolgimento delle manifestazioni. In tal caso, oltre al "Modulo di Rendicontazione Spese" scaricabile dal portale di Sistema Puglia;
 - per le iniziative svolte nel periodo compreso dal 1° novembre al 31 dicembre, le istanze di accesso al contributo siano presentate nell'esercizio finanziario successivo a quello di svolgimento;

- i soggetti partecipanti devono utilizzare la modulistica pubblicata sul portale di Sistema Puglia nella sezione Attività Economiche Artigianali e Commerciali/Fiere e Mercati, nelle more della realizzazione di una piattaforma informatica dedicata;
- le disposizioni del presente provvedimento valgono per il triennio 2022-2024;

Il calcolo del contributo terrà conto delle spese effettivamente sostenute, pagate e rendicontate nei termini.

Le spese dovranno essere rendicontate:

- entro e non oltre il 31 ottobre di ciascun anno;
- utilizzando il “Modulo di Rendicontazione Spese” scaricabile dal portale di Sistema Puglia nella sezione <http://www.sistema.puglia.it/portal/page/portal/SistemaPuglia/attivitaeconomiche/fieremercati>. Il citato modulo va trasmesso tramite indirizzo PEC intestato al soggetto organizzatore dell'evento e con firma digitale dello stesso, al seguente destinatario: servizio.attivitaeconomiche@pec.rupar.puglia.it.

Premesso che le spese ammissibili sono elencate all'art. 6 della L.R. 48/1975, come modificato dall'art. 10 della L.R. 1/04 e successive integrazioni, si precisa che **non sono ammesse** alla composizione della spesa totale le spese relative a:

- 1) il costo dell'IVA ove nell'istanza di partecipazione non risulta specificato se il Soggetto Organizzatore può o meno recuperarla;
- 2) premi in denaro, borse di studio e viaggi di studio/premio;
- 3) acquisto di beni, strumentali e non, la cui funzione sia suscettibile di ulteriori usi e destinazioni successive allo svolgimento dell'iniziativa (ad es. arredi, computer, stampanti, ecc.);
- 4) quelle inerenti all'uso di immobili (ad esempio canoni di locazione, oneri condominiali ordinari e straordinari, imposte, tasse ecc.) che costituiscano sede o rappresentanze del soggetto richiedente il contributo;
- 5) spese, compensi, retribuzioni, indennità di missione del personale interno (dipendenti/soci/volontari/collaboratori a qualsiasi titolo);
- 6) spese relative a ristorazione (sia quelle sostenute per il personale interno sia per le risorse umane esterne), spese enogastronomiche e/o per degustazioni;
- 7) quelle genericamente o cumulativamente descritte;
- 8) giustificazioni contabili non intestate al Soggetto Organizzatore;
- 9) causali non compatibili con l'iniziativa per la quale è stato richiesto il finanziamento;
- 10) documenti ove non vi sia congruità tra la data di emissione del documento contabile e la data dell'iniziativa;
- 11) spese che non seguono i principi e le regole generali di trasparenza e tracciabilità dei contributi pubblici, pertanto sono escluse ad esempio quelle pagate in contanti;
- 12) qualunque documento contabile non perfettamente leggibile o anche parzialmente non riferibile alla manifestazione.

IL PRESENTE ALLEGATO È COMPOSTO
COMPLESSIVAMENTE DA N°2 PAGINE



FRANCESCA ZAMPANO
REGIONE
PUGLIA/80017210727
28.04.2022 13:02:57 UTC



REGIONE PUGLIA
SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
AEC	DEL	2022	4	29.04.2022

L.R. 48/75 ART. 6 E SMI: INIZIATIVE DI MARKETING TERRITORIALE, ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI, PROMOZIONE DELLE PRODUZIONI E DEI PRODOTTI MADE IN PUGLIA. CRITERI DI ASSEGNAZIONE E RIPARTIZIONE DELLE SOMME STANZIATE. TRIENNIO 2022-2024.

Si esprime: PARERE DI REGOLARITA'CONTABILE POSITIVO
LR 28/2001 art. 79 Comma 5

Responsabile del Procedimento

PO - CARMEN PARTIPILO

Dirigente

D.SSA REGINA STOLFA

