

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 11 aprile 2022, n. 483

**Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022. Approvazione del Piano di Comunicazione per l'annualità 2022.**

L'Assessore all'Agricoltura, Industria agroalimentare, Risorse agroalimentari, Riforma fondiaria, Caccia e pesca, Foreste, Dott. Donato Pentassuglia, sulla base dell'istruttoria espletata dal funzionario amministrativo Francesca Cecca, confermata dal Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale e Autorità di Gestione del PSR Puglia 2014-2022, Prof. Gianluca Nardone, e dalla Dirigente della Sezione Attuazione dei programmi per l'agricoltura, Dott.ssa Mariangela Lomastro, riferisce quanto segue.

**Visti:**

- gli articoli 4 e 5 della L.R. n. 7/97;
- la direttiva emanata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 3261 del 28/07/98 in attuazione della legge regionale n. 7 del 4/02/97 e del D.lgs. n. 29 del 3/02/93, che detta le direttive per la separazione delle attività di direzione politica da quelle di gestione amministrativa;
- gli articoli 4 e 16 del D.Lgs 165/01 e s.m.i.;
- l'articolo 32 della L. n. 69 del 18/06/2009 che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1974 del 07/12/2020 recante "Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo 'MAIA 2.0'", successivamente modificata ed integrata con D.G.R. n. 215 del 08/02/2021;
- il D.P.G.R. n. 22 del 22/01/2021 recante "Adozione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo 'MAIA 2.0'", successivamente modificato ed integrato con D.P.G.R. n. 45 del 10/02/2021;
- la Deliberazione della Giunta Regionale della Puglia n. 1742 del 12/10/2015 con la quale è stato nominato Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo rurale ambientale il prof. Gianluca Nardone e successive di proroga n. 2329 del 11/12/2018, n. 1288 del 9/07/2019 e n. 677 del 26/04/2021;
- la Deliberazione della Giunta Regionale della Puglia n. 1576 del 30/09/2021 con la quale è stata nominata la dott.ssa Mariangela Lomastro Dirigente della Sezione Attuazione Programmi Comunitari per l'Agricoltura;
- la Deliberazione della Giunta Regionale della Puglia n. 1612 del 11/10/2021 con la quale è stato nominato Autorità di Gestione del PSR Puglia 2014-2022 il Prof. Gianluca Nardone;
- la nota a firma del Prof. Gianluca Nardone, Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo rurale e Ambientale e Autorità di Gestione del PSR Puglia 2014-2022, Prot. n. AOO\_001\_PSR 14/10/2021 - 0001453 riportante "Precisazioni in merito alle funzioni di competenza dell'Autorità di Gestione del PSR Puglia e del Dirigente di Sezione Attuazione Programmi Comunitari per l'agricoltura";
- la Decisione di esecuzione C(2015) 8412 del 24 novembre 2015 con cui la Commissione Europea ha approvato il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Regione Puglia;
- la Deliberazione n. 2424 del 30 dicembre 2015, pubblicata sul BURP n. 3 del 19 gennaio 2016, con cui la Giunta Regionale della Puglia ha preso atto della Decisione di esecuzione della Commissione C(2015) 8412 del 24 novembre 2015;
- le Decisioni di esecuzione C(2017) 499 del 25/01/2017, C(2017) 3154 del 5/05/2017, C(2017) 5454 del 27/07/2017, C(2017) 7387 del 31/10/2017, C(2018) 5917 del 6/09/2018, C(2019) 9243 del 16/12/19, C(2020) 8283 del 20/11/2020, C(2021) 2595 del 09/04/2021 e C(2021) 7246 del 30/09/2021 che approvano le modifiche al Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Regione Puglia per il periodo di programmazione 2014/2022;

- le modifiche di forma al Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Regione Puglia presentate in data 26 marzo 2021 e accettate il 9 aprile 2021, ai sensi dell'art. 11 lett. c) del Reg. 1305/2013;
- il paragrafo 15.1.2.1 del PSR Puglia 2014-2022 in cui, tra le funzioni riconosciute all'Autorità di Gestione, è previsto che "dettagli i contenuti del Piano di Comunicazione ed assicuri il rispetto degli obblighi di pubblicità";
- la presentazione e la contestuale approvazione della "Strategia di informazione, comunicazione e pubblicità" del PSR Puglia 2014-2022 in sede di Comitato di Sorveglianza del 11/03/2016, in attuazione dell'art. 13 del Reg. (UE) 808/2014 e del PSR 2014-2022;
- il Reg. (UE) 2020/2220 del 23/12/2020 che dispone il proseguimento dell'attuale programmazione 2014-2020 per un ulteriore biennio, fino al termine del 2022, e recepito nella modifica del PSR versione 12.1 del 30/09/2021 ( decisione di esecuzione C(2021) 7246 del 30/09/2021);
- la Deliberazione n. 1079 del 19/07/2016 con la quale la Giunta Regionale ha approvato la "Strategia di informazione, comunicazione e pubblicità" del PSR Puglia 2014-2022, quale documento pluriennale di programmazione delle attività di comunicazione a sostegno del PSR;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1777 del 5/11/2021 con la quale si è preso atto della richiamata Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2021) 7246 del 30/09/2021 e si è provveduto ad incrementare le risorse destinate alla Misura 20 "Assistenza tecnica negli Stati membri".

**Premesso che:**

- la "Strategia di informazione, comunicazione e pubblicità", redatta nel rispetto dell'Allegato III del Reg. (UE) 808/2014, definisce gli obiettivi, le attività, gli strumenti e i target della comunicazione per l'intero periodo di programmazione, definendo altresì l'organizzazione del personale che attuerà la strategia, le modalità di monitoraggio e valutazione, e il budget;
- la "Strategia di informazione, comunicazione e pubblicità" incentiva il rapporto tra cittadini, beneficiari delle azioni di finanziamento e le Istituzioni (Regione e Unione Europea), sostiene la creazione di reti tra soggetti rurali ed extra-rurali, promuove lo sviluppo economico del settore primario, stimola l'opinione pubblica a percepire e i media a raccontare il settore agricolo come occasione di crescita e miglioramento della qualità di vita;
- la "Strategia di informazione, comunicazione e pubblicità" fa conoscere ai cittadini le opportunità di sostegno economico per il settore agricolo, rafforzando il senso di appartenenza al territorio;
- la Misura 20 "Assistenza Tecnica" del PSR Puglia 2014-2022 prevede interventi volti a sostenere l'attuazione del Programma, il suo funzionamento, la sua gestione, le attività di sensibilizzazione ed animazione, nonché di informazione. In particolare, gli interventi di assistenza tecnica previsti dalla Misura riguardano le attività di preparazione e programmazione; gestione e monitoraggio; sorveglianza; studi, ricerche e analisi finalizzate ad una efficiente implementazione del PSR, valutazione, informazione e controllo delle attività del programma di assistenza.

**Considerato che:**

- il Piano di Comunicazione per l'annualità 2022 è coerente con la "Strategia di informazione, comunicazione e pubblicità" approvata dal Comitato di Sorveglianza ed è efficace rispetto alle responsabilità dell'AdG, delineate ai sensi dell'Allegato III parte 1 del Reg. (UE) 808/2014, per le attività di comunicazione, informazione e pubblicità, tali da garantire ai potenziali beneficiari e al pubblico un costante aggiornamento sullo stato di attuazione del PSR e sulle nuove opportunità;
- le attività di comunicazione e di informazione per l'annualità 2022, relative alla fase di gestione e di attuazione del PSR Puglia 2014-2022, sono pianificate in continuità con quelle delle annualità precedenti e concentrate principalmente nell'ambito della comunicazione digitale;

- le attività previste per l'annualità 2022 prevedono una serie di iniziative in sinergia con la Rete Rurale Nazionale, programmate nell'ambito del Piano di Comunicazione nazionale 2022, tali da garantire il fondamentale consolidamento tra Istituzioni a beneficio dei soggetti operanti nel mondo rurale ed extra-rurale;
- la proposta del Piano di Comunicazione per il 2022, allegato alla presente (Allegato A) e parte integrante della stessa, prevede un budget pari a € 183.000,00 Iva inclusa;
- la spesa relativa alla strategia di comunicazione del PSR 2014-2020 è a valere sulla Misura 20 "Assistenza tecnica negli Stati membri" che ha tra gli obiettivi la diffusione di un'adeguata informazione sull'andamento del programma.

**Preso atto che:**

- il Piano di Comunicazione per l'annualità 2022 è coerente con la Strategia approvata dal Comitato di Sorveglianza ed è efficace rispetto alle responsabilità dell'AdG delineate ai sensi dell'Allegato III parte 1 del Reg. (UE) 808/2014, delineate in termini di azioni di informazione e pubblicità da garantire ai potenziali beneficiari e al pubblico.
- il Piano di Comunicazione è uno strumento fondamentale e funzionale per la corretta informazione relativa all'esecuzione del Programma.
- con successivo provvedimento dirigenziale si procederà all'impegno delle somme da parte della competente Sezione Attuazione dei Programmi Comunitari per l'Agricoltura.

**Ritenuto quindi:**

- di dare continuità alle attività di comunicazione e di informazione già previste nel documento di programmazione pluriennale "Strategia di informazione, comunicazione e pubblicità" e declinate nei Piani di Comunicazione annuali;
- di prendere atto di quanto previsto nel Piano di Comunicazione 2022 del PSR Puglia 2014-2022 come riportato nell'Allegato A alla presente deliberazione.

Tanto premesso e considerato, si propone alla Giunta Regionale:

- 1) di prendere atto e di approvare** quanto espresso in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
- 2) di approvare** il Piano di Comunicazione 2022 del PSR 2014-2022 con un budget complessivo di € 183.000,00 Iva inclusa, come descritto nell'Allegato A, parte integrante della presente Deliberazione;
- 3) di incaricare** l'Autorità di Gestione del PSR Puglia 2014-2022 ad attuare il Piano di Comunicazione secondo le modalità previste e approvate con la presente Deliberazione;
- 4) di pubblicare** il presente provvedimento sul BURP e sul sito istituzionale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) e nel portale <https://psr.regione.puglia.it>.

**GARANZIE DI RISERVATEZZA**

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente

provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

Il presente provvedimento sarà pubblicato in versione integrale nel BURP, sul sito istituzionale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) e nel portale <https://psr.regione.puglia.it>.

### **COPERTURA FINANZIARIA CUI AL D.LGS N. 118/2011 E SS. MM.II.**

La copertura finanziaria della spesa deliberata dal presente provvedimento pari a complessivi € 183.000,00; Iva inclusa è assicurata dalle somme stanziare nel bilancio di previsione 2022, come segue:

#### **BILANCIO VINCOLATO**

**Centro di Responsabilità Amministrativa:**

- 14 Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale
- 02 Sezione Attuazione Programmi comunitari per l'agricoltura

#### **PARTE ENTRATA**

**Entrata ricorrente – Codice UE: 1**

Capitolo di entrata n. 3065110 rimborso da parte dell'AGEA (Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura) quale Organismo Pagatore per le spese dirette della Regione connesse all'attuazione del Programma di Sviluppo Rurale 2014 -2022

Titolo giuridico che supporta il credito: Decisione di esecuzione n. 8412 del 24 novembre 2015 con la quale la Commissione Europea ha approvato il PSR 2014-2022 della Regione Puglia

Totale da accertare	€ 183.000,00
Esercizio finanziario 2022	€ 183.000,00

**Debitore:** AGEA (Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura) quale Organismo Pagatore per le spese dirette della Regione connesse all'attuazione del Programma di Sviluppo Rurale 2014 -2022

#### **PARTE SPESA**

**Spesa ricorrente – Codice UE: 4**

**Spesa autorizzata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 121 del 15/02/2022 "Variazione al bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022-2024 per l'iscrizione di risorse con vincolo di destinazione, per l'attuazione del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Puglia (PSR) per il periodo di programmazione 2014-2022"**

#### **Disposizione di prenotazione di impegno**

<b>CAPITOLO</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>PDCF</b>	<b>IMPORTO</b>
U1150900	Spese dirette della regione connesse all'attuazione del programma di sviluppo rurale puglia 2014-2022 - spese per altri servizi	U.1.03.02.99.000	€ 12.200,00 IVA inclusa
U1150904	Spese dirette della regione connesse all'attuazione del programma di sviluppo rurale puglia 2014-2020 - rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi di trasferta	U.1.03.02.02.000	€ 73.200,00 IVA inclusa
U1150907	Spese dirette della regione connesse all'attuazione del programma di sviluppo rurale puglia 2014-2020 - trasferimenti correnti a enti e istituzioni centrali di ricerca	U.1.04.01.01.000	€ 12.200,00 IVA inclusa

U1150910	Spese dirette della regione connesse all'attuazione del programma di sviluppo rurale puglia 2014-2020 - spese per servizi informatici	U.1.03.02.19.000	€ 85.400,00 IVA inclusa
----------	---	------------------	-------------------------

Totale impegno da prenotare	€ 183.000,00
Esercizio finanziario 2022	€ 183.000,00

L'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di bilancio ai sensi del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.. All'accertamento contabile pluriennale di entrata ed all'impegno pluriennale di spesa si provvederà mediante specifici atti della Dirigente della Sezione Attuazione dei Programmi Comunitari per l'agricoltura, ai sensi del principio contabile di cui all'allegato 4/2, par. 3.6, lett. c) "contributi a rendicontazione" del D. Lgs. 118/2011.

Per tutto quanto esposto in precedenza, visti:

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, come integrato dal D.Lgs. 10 agosto 2014, n.126 "Disposizioni integrative e correttive del D.Lgs 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge n. 42/2009";
- la Legge Regionale n. 51 del 30/12/2021 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia (Legge di stabilità regionale 2022)";
- la Legge Regionale n. 52 del 30/12/2021 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2022 e pluriennale 2022-2024";
- la D.G.R. n. 2 del 20/01/2022 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2022 e pluriennale 2022-2024. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione.

#### DISPOSITIVO DELLA PROPOSTA

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell'articolo 4, comma 4, lettera a), della L.R. n.7/1997, propone alla Giunta:

- 1) di prendere atto e di approvare** quanto espresso in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
- 2) di approvare** il Piano di Comunicazione 2022 del PSR 2014-2022 con un budget complessivo di € 183.000,00 Iva inclusa, come descritto nell'Allegato A, parte integrante della presente Deliberazione;
- 3) di incaricare** l'Autorità di Gestione del PSR Puglia 2014-2022 ad attuare il Piano di Comunicazione secondo le modalità previste e approvate con la presente Deliberazione;
- 4) di pubblicare** il presente provvedimento sul BURP e sul sito istituzionale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) e nel portale <https://psr.regione.puglia.it>.

*I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento predisposto ai fini*

*dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta regionale è conforme alle risultanze istruttorie.*

Il Funzionario istruttore  
Dott.ssa Francesca Cecca

Il Responsabile della Misura 20 PSR Puglia 2104-2022  
Renato Palmisano

La Dirigente della Sezione Attuazione dei Programmi Comunitari per l'Agricoltura  
Dott.ssa Mariangela Lomastro

Il Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale  
e Autorità di Gestione PSR Puglia 2014-2022  
Prof. Gianluca Nardone

L'Assessore all'Agricoltura, Industria agroalimentare,  
Risorse agroalimentari, Riforma fondiaria, Caccia e pesca, Foreste  
Dott. Donato Pentassuglia

#### **LA GIUNTA**

- Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore all'Agricoltura, Industria agroalimentare, Risorse agroalimentari, Riforma fondiaria, Caccia e pesca, Foreste;
- Viste le sottoscrizioni apposte in calce alla proposta di deliberazione;
- A voti unanimi espressi nei modi di legge

#### **DELIBERA**

- 1) di prendere atto e di approvare** quanto espresso in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
- 2) di approvare** il Piano di Comunicazione 2022 del PSR 2014-2022 con un budget complessivo di € 183.000,00 Iva inclusa, come descritto nell'Allegato A, parte integrante della presente Deliberazione;
- 3) di incaricare** l'Autorità di Gestione del PSR Puglia 2014-2022 ad attuare il Piano di Comunicazione secondo le modalità previste e approvate con la presente Deliberazione;
- 4) di pubblicare** il presente provvedimento sul BURP e sul sito istituzionale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) e nel portale <https://psr.regione.puglia.it>.

**IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA**

ANNA LOBOSCO

**IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA**

RAFFAELE PIEMONTESE

**ALLEGATO A**

Il presente Allegato è composto  
da n. 12 pagine

L'Autorità di Gestione  
del PSR Puglia 2014-2022



GIANLUCA  
NARDONE  
21.03.2022  
08:04:55  
UTC



REGIONE  
PUGLIA



# PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE (PSR) REGIONE PUGLIA 2014 – 2022

*Decisione n. C (2015) 8412 del 24 novembre 2015*

*Decisioni di modifica nn.*

*C(2017)499 del 25 gennaio 2017*

*C(2017) 3154 del 5 maggio 2017*

*C(2017) 5454 del 27 luglio 2017*

*C(2017) 7387 del 31 ottobre 2017*

*C(2018) 5917 del 06 settembre 2018*

*C(2019) 9243 del 16 dicembre 2019*

*C(2020) 8283 del 20 novembre 2020*

*C(2021) 2595 del 09 aprile 2021*

*C(2021) 7246 del 30 settembre 2021*

## PIANO DI COMUNICAZIONE ANNO 2022

*Reg. UE 808/2014 art. 13 – Allegato III*

## Sommario

<b>1. INTRODUZIONE .....</b>	<b>3</b>
<b>2. OBIETTIVI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE ANNO 2022 .....</b>	<b>3</b>
<b>3. DESTINATARI .....</b>	<b>6</b>
<b>4. ATTIVITÀ E STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE.....</b>	<b>8</b>
<b>5. VALUTAZIONE.....</b>	<b>11</b>
<b>6. MONITORAGGIO.....</b>	<b>11</b>
<b>7. BUDGET.....</b>	<b>12</b>

|||||

<http://psr.regione.puglia.it>

## 1. Introduzione

Il presente documento delinea le attività di comunicazione per l'annualità 2022, relative al Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2022 della Regione Puglia (adottato dalla Commissione Europea con decisione C (2015) 8412 del 24 novembre 2015 e modificato con decisioni nn. C(2017)499 del 25 gennaio 2017, C(2017) 3154 del 5 maggio 2017, C(2017) 5454 del 27 luglio 2017, C(2017) 7387 del 31 ottobre 2017, C(2018) 5917 del 06 settembre 2018, C(2019) 9243 del 16 dicembre 2019, C(2020) 8283 del 20 novembre 2020, C(2021) 2595 del 09 aprile 2021, C(2021) 7246 del 30 settembre 2021). Il piano è predisposto in linea con i principi e gli obiettivi indicati nella Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità, presentata e approvata dal Comitato di Sorveglianza il 16 marzo 2016.

Tutte le azioni sono intese come uno strumento fondamentale per il consolidamento del rapporto tra cittadini-beneficiari e istituzioni (Regione, UE), per la creazione e l'attivazione di reti fra soggetti rurali ed extra-rurali e per cogliere le opportunità di sviluppo economico e sociale del territorio, intesi come fattori di crescita e miglioramento della qualità della vita.

Il documento presenta una prima parte in cui vengono descritte le attività mentre nella seconda parte, mediante tabelle, una descrizione analitica degli strumenti di intervento.

## 2. Obiettivi del Piano di Comunicazione Anno 2022

Le attività di comunicazione e di informazione per l'annualità 2022, relative alla fase di gestione e di attuazione del PSR Puglia 2014-2022, sono pianificate in continuità con quelle delle annualità precedenti, concentrate principalmente nell'ambito della comunicazione digitale, canale quasi del tutto esclusivo nel corso dell'annualità 2021 a causa del perdurare dell'emergenza Covid-19. Si ritiene opportuno concentrare le risorse nell'ambito della comunicazione digitale e della campagna informativa relativa alle attività di informazione su quanto è stato raggiunto dal Programma e sulle ulteriori opportunità per i beneficiari. L'obiettivo prioritario resta quello di ridurre la distanza tra istituzioni e cittadini, spiegando come le politiche, i programmi e i progetti in ambito rurale incidano sulla vita quotidiana delle persone, attraverso un'azione informativa comprensibile per tutti i target di riferimento.

- **Comunicazione digitale:** facilita l'accesso e migliora la diffusione delle comunicazioni e delle informazioni relative al PSR Puglia 2014-2022 (bandi, determinazioni, graduatorie, notizie, etc), in funzione delle specifiche esigenze e caratteristiche dei target, attraverso:
  - **portale tematico [psr.regione.puglia.it](http://psr.regione.puglia.it):** assicura un'attività di informazione costante e aggiornata, con l'obiettivo principale e strategico di ridurre sempre di più la distanza tra utenti e l'Amministrazione regionale passando per la semplificazione della navigazione, il miglioramento della fruibilità dei contenuti e una più estesa accessibilità degli stessi. E nell'ottica di offrire una finestra di dialogo con gli utenti, resta la possibilità del contatto diretto attraverso il *form* da compilare e gli strumenti che consentono di "catturare" e/o rilevare il grado di soddisfazione dell'utente rispetto ai servizi erogati dal portale. Il portale mantiene la versione in lingua inglese. L'attività, gestita dallo Staff Comunicazione PSR a supporto dell'Autorità di Gestione, prevede la

gestione dell'evoluzione tecnico-strutturale del portale, la conduzione applicativa del software, la redazione e la gestione e dei contenuti web con l'aggiornamento e il monitoraggio quotidiano del portale tematico (con versione mobile), mediante la pubblicazione di Determinazioni, news, dati di monitoraggio e di tutti gli altri documenti afferenti al Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022.

- **APP PSR Puglia 2014-2022:** la prima applicazione dedicata al Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022 ad essere rilasciata in Italia negli store per dispositivi iOS e Android in grado di assicurare facilità e rapidità di accesso alle informazioni, nonché la possibilità di un aggiornamento in tempo reale, anche in base agli interessi selezionati. L'app, scaricabile gratuitamente, è uno strumento facile da usare e strategico nell'ambito delle nuove tecnologie ICT, ed è rivolta principalmente a tutti coloro che necessitano di un flusso sempre aggiornato di informazioni relative all'attuazione del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Puglia.
- **Canali istituzionali (web e social):** redazione e gestione di contenuti web legati al PSR Puglia 2014-2022 per il portale istituzionale e per il portale tematico "Agricoltura" (<https://www.regione.puglia.it/web/agricoltura>), nonché di contenuti da veicolare sui canali social istituzionali della Regione Puglia, in coordinamento con la Struttura Comunicazione Istituzionale.
- **Attività di informazione e formazione:** rafforza il messaggio da veicolare ai destinatari sulla base di una maggiore personalizzazione degli strumenti di comunicazione, da un lato sulle opportunità offerte (es. nuovi bandi) e dall'altra sul racconto dei risultati.
  - **Progetto Rural Worlds 2022:** promosso dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale, il progetto coinvolge la Puglia per azioni sinergiche e complementari al fine di comunicare il valore aggiunto dello sviluppo rurale. **Rural Worlds 2022**, nuova denominazione del percorso Rural4University, si inserisce in continuità con le attività intraprese, a partire dall'annualità 2017, nell'ambito del progetto Rural4Learning, contemplato nei Piani di Comunicazione annuali del PSR 2014-2022. Il progetto è finalizzato a favorire il trasferimento di conoscenze, di esperienze e di buone pratiche in tema di sviluppo rurale agli studenti delle Università d'Italia. La proposta formativa consta di formazione online, esperienza sul campo, orientamento e consulenza sui temi dello sviluppo rurale, agricoltura biologica, multifunzionalità e innovazione in agricoltura, assegnando un peso importante alla relazione conoscenza-innovazione-produttività e ricerca-sviluppo sostenibile-salvaguardia delle risorse. L'iniziativa si concentra sulla messa a punto di un modello innovativo che ridefinisce i confini tra amministrazioni pubbliche, moltiplicatori dell'informazione (in particolare centri di ricerca e università), imprese agricole e comunità, affrontando sfide che riguardano la sostenibilità economica, sociale ed ambientale e l'innovazione, nel contesto della politica di sviluppo rurale. Si tratta di un lavoro di *governance* multilivello che ha l'obiettivo di trasferire esperienze,

conoscenze e buone pratiche attraverso un approccio innovativo, basato sulla cooperazione tra sistema dell'istruzione e mondo del lavoro. Dopo lo svolgimento della prima fase dedicata alla formazione online, con un taglio pratico, fatto di analisi, esercizi, confronti e scambi sulla documentazione tecnica, gli studenti pugliesi, insieme a quelli di altre 13 regioni, saranno impegnati in incontri tematici di approfondimento (in modalità online), e nelle fasi successive del Rural4Hack, BPOL e Rural Camp (esperienza di approfondimento sul campo). Anche per il 2022, in continuità con le progettualità Rural4Università – Rural4University messe in campo a partire dal 2017, con la Puglia regione antesignana di questi percorsi di informazione e comunicazione destinati ad un target specifico identificato negli studenti universitari, si intende rafforzare la comunicazione dello sviluppo rurale e le opportunità dei fondi europei alle nuove generazioni, individuate come veri moltiplicatori delle informazioni. **Rural Worlds 2022** prevede altresì attivare azioni di disseminazione riguardanti la nuova PAC e le tappe della riforma presso le istituzioni europee e le ricadute sul territorio regionale. Grazie alla sinergia con la Rete Rurale Nazionale, si continuerà a consolidare il network con le regioni partner di progetto e a sperimentare un modello per valorizzare le competenze professionali, basato sulla cooperazione tra sistema dell'istruzione, mondo del lavoro e PA.

○ **Iniziative in sinergia con la Rete Rurale Nazionale nell'ambito del Piano di Comunicazione nazionale 2022**

Partecipazione alla realizzazione di eventi nazionali in accordo con la Rete Rurale Nazionale:

1. Roadshow **“Armonie dei Territori”** evento pianificato dalla RRN per il 17/18 novembre 2022 a Bari. L'ufficio Comunicazione PSR fornirà supporto organizzativo per la realizzazione dell'evento che vedrà protagonisti i vincitori del contest *“Lo sviluppo rurale in musica”* insieme alle testimonianze di buone pratiche del PSR 2014-2022;
  2. **“RurArt”** evento pianificato dalla RRN per il settembre 2022 in sede da definirsi. L'ufficio Comunicazione PSR fornirà supporto organizzativo per la realizzazione dell'evento di premiazione del contest di *street art* declinato in chiave rurale.
- **Pillole del PSR:** pianificazione di una strategia di racconto delle buone pratiche del PSR, con la finalità di comunicare gli interventi finanziati dal FEASR. Si ritiene utile creare una narrazione di realtà imprenditoriali e del mondo rurale pugliese che hanno beneficiato del PSR e contribuito a innovare e migliorare il tessuto sociale, economico e ambientale della Puglia. Le pillole del PSR si intendono, altresì, come un virtuoso data base per rappresentare e promuovere la Puglia.

- **Il edizione del concorso fotografico “Fotogrammi della Puglia rurale”:** attività di raccolta di immagini della realtà rurale pugliese utile a valorizzare il mondo agricolo e ad implementare il database di immagini necessarie per le attività di comunicazione e informazione del PSR Puglia.

- **Public relation**

Rafforza il rapporto tra destinatari e il soggetto attuatore del Programma, crea vicinanza e fidelizza i destinatari e i beneficiari, potenziali ed effettivi.

- **sportello informativo (*local point*)** presso la sede Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale;
- **sportello informativo (*digital point*)** e servizio mailing mediante modulo di contatto web, servizio FAQ e gestione delle richieste di informazioni di primo livello;
- **redazione di comunicati stampa e rapporti con i media;**
- **interazione con UE, Rete Rurale Europea e Rete Rurale Nazionale.**

- **Customer satisfaction**

Oltre all’analisi relativa ai dati forniti da google analytics in merito al monitoraggio dell’utilizzo del sito web e dell’app, sarà effettuata un’analisi della valutazione della comunicazione.

### 3. Destinatari

Sulla base degli obiettivi di comunicazione e dei gruppi target già individuati nella Strategia di comunicazione e informazione del PSR Puglia 2014 - 2020, i destinatari del PdC 2022 possono essere classificati in due macro gruppi: esterno ed interno.



<b>TARGET ESTERNO</b>
Pubblico (cittadini/e della Regione Puglia)
Beneficiari potenziali (aziende agricole, forestali e agroindustriali, singole o associate; Organizzazioni dei produttori e imprese che operano nell'ambito dei servizi alla produzione e alla trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli e forestali; Enti pubblici; Comuni; Consorzi di bonifica; Parchi, Enti gestori; proprietari di aree rurali; operatori e promotori dei progetti integrati di filiera; Gruppi operativi PEI (ricercatori, consulenti); Università, centri di ricerca, agenzie di sviluppo; Gruppi di Azione Locale; altri soggetti individuati quali beneficiari nelle schede di misura del PSR, etc).
Beneficiari effettivi (soggetti beneficiari dei bandi)
Stakeholders (Autorità regionali e locali, Rete Rurale Nazionale, organizzazioni professionali e associazioni di categoria; parti economiche e sociali; associazioni non governative, associazioni ambientaliste; università; scuole; etc.)
Media (organi di informazione locali, regionali e nazionali; social media; centri d'informazione sull'Europa; rappresentanza della Commissione Europea in Italia)
<b>TARGET INTERNO</b>
Autorità di Gestione - Sezione Attuazione dei Programmi Comunitari per l'Agricoltura
Personale della struttura (Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Tutela dell'ambiente, STA)
Organismo Pagatore
Valutatore Indipendente
Rete Rurale Nazionale

#### 4. Attività e strumenti della comunicazione

Le attività e gli strumenti di comunicazione che verranno utilizzati sono specificati nelle seguenti tabelle<sup>1</sup>:

<b>BRAND IMAGE</b>	<b>Finalità</b>	Avere materiale promozionale e informativo che consolidi l'immediato riconoscimento del programma, delle sue attività e dei suoi obiettivi.
	<b>Strumenti</b>	È prevista la realizzazione di nuovo materiale promozionale per il 2022.
	<b>Target</b>	Tutti
	<b>Modalità attuative</b>	/

<b>COMUNICAZIONE DIGITALE</b>	<b>Finalità</b>	Facilita l'accesso alle informazioni, garantendo la fruibilità della documentazione (bandi, determinazioni, graduatorie, notizie, etc); personalizza i messaggi in funzione delle specifiche esigenze e caratteristiche dei target.
	<b>Strumenti</b>	<p><b>Portale tematico psr.regione.puglia.it:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● gestione tecnico-strutturale del portale;</li> <li>● conduzione applicativa del software;</li> <li>● servizi di assistenza e supporto tecnico specialistico;</li> <li>● content management;</li> <li>● attività redazionale e di gestione dei contenuti web e social media.</li> </ul> <p><b>APP PSR Puglia 2014-2022</b></p> <p><b>Social network</b></p> <p>Ideazione e creazione di testi e immagini veicolati sui canali social istituzionali della Regione Puglia, con l'obiettivo di descrivere le attività poste in essere relativamente al Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● elaborazione dei contenuti sulla base delle specifiche e contingenti esigenze del momento;</li> <li>● pianificazione e pubblicazione concordata con la Comunicazione Istituzionale di post relativi ad argomenti afferenti al PSR Puglia;</li> <li>● monitoraggio quotidiano dei canali social.</li> </ul>

<sup>1</sup> cfr Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità PSR Puglia 2014-2020 – sez. 8

	<b>Target</b>	Tutti
	<b>Modalità attuative</b>	Estensione contratto esecutivo del Contratto Quadro del Lotto 4 della gara SPC Servizi Cloud, dedicato ai "Servizi di realizzazione portali e servizi on-line" fino al 31.07.2022. Valutazione di nuove procedure di affidamento dei servizi informatici, anche in accordo con la sezione Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia. Redazione ed editing: Personale interno

<b>CAMPAGNA DI PROMOZIONE</b>	<b>Finalità</b>	È finalizzata all'attività di informazione generale per comunicare le opportunità di utilizzo del PSR e i vantaggi concreti generati. Dà visibilità immediata ed efficace alla Programmazione, con una esposizione ampia e capillare sui media, sì da raggiungere il più ampio pubblico possibile su tutto il territorio, coinvolgendo più tipologie di destinatari.
	<b>Strumenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>pubbliredazionali - inserzioni pubblicitarie per stampa regionale e locale;</li> <li><b>pillole del PSR</b>: storytelling di buone pratiche del PSR di Puglia, che raccontino l'uso positivo e consapevole dei fondi del Programma di Sviluppo Rurale (previsione d'acquisto di strumentazione necessaria per le esigenze di produzione multimediale dell'ufficio comunicazione PSR).</li> <li><b>Il edizione del concorso fotografico "Fotogrammi della Puglia rurale"</b>: attività di raccolta di immagini della realtà rurale pugliese utile a valorizzare il mondo agricolo e ad implementare il database di immagini necessarie per le attività di comunicazione e informazione del PSR Puglia.</li> </ul>
	<b>Target</b>	Tutti
	<b>Modalità attuative</b>	Procedure di affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/2016 Personale interno

<b>PUBLIC RELATION</b>	<b>Finalità</b>	Rafforza il rapporto tra destinatari e attuatore del Programma, crea vicinanza e fidelizza i destinatari e i beneficiari, potenziali ed effettivi.
	<b>Strumenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>sportello informativo (<i>local point</i> sede Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale)</li> <li><i>digital point</i> e servizio mailing</li> <li>newsletters periodiche</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- interazione con UE, Rete Rurale Europea e Rete Rurale Nazionale</li> <li>- redazione di comunicati stampa (da inviare ai media regionali e locali: giornali, riviste, TV e radio)</li> </ul>
<b>COMITATO DI SORVEGLIANZA</b>	<b>Finalità</b>	Valuta l'attuazione del PSR e i progressi compiuti. Esprime pareri su eventuali modifiche. Esamina tutti gli aspetti che incidono sull'efficacia del Programma.
	<b>Strumenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- riunioni periodiche</li> </ul>
	<b>Target</b>	Beneficiari (effettivi e potenziali), stakeholders, altre amministrazioni
	<b>Modalità attuative</b>	Per motivi di riorganizzazione interna le attività a partire dal 2019 sono passate nella competenza e sotto il coordinamento della PO "Assistenza tecnica" – Misura 20. Procedure di affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/2016 per le spese di funzionamento e di Segreteria del CdS.
<b>INFORMAZIONE FORMAZIONE E ANIMAZIONE</b>	<b>Finalità</b>	Rafforza il messaggio da veicolare ai destinatari, sulla base di una maggiore personalizzazione degli strumenti di comunicazione.
	<b>Strumenti</b>	Approfondimenti tematici con incontri in presenza e/o su piattaforme online sulle Misure, in relazione ai bandi in uscita
	<b>Target</b>	Beneficiari potenziali, personale struttura interna
	<b>Strumenti</b>	<p><b>Progetto Rural Worlds:</b> rivolto agli studenti delle università pugliesi articolata nelle seguenti fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione online: approfondimenti tematici su argomenti connessi allo sviluppo rurale (agricoltura sostenibile, agricoltura biologica, innovazione in ambito agricolo e rurale);</li> <li>• Incontri "Talks-at-sunset": dialoghi con esperti di settore e imprenditori con coinvolgimento attivo degli studenti.</li> <li>• Rural4Hack: hackathon come un'importante occasione di ascolto, di formazione e di confronto tra imprenditori, studenti, esperti del mondo della comunicazione, docenti universitari e referenti regionali, anche per creare nuovi percorsi per lo sviluppo delle imprese agricole;</li> <li>• RuralCamp: attività a carattere regionale e/o interregionale, dedicata all'approfondimento in campo con visite aziendali, analisi critica di uno o più casi studio, laboratori e incontri con portatori d'interesse;</li> <li>• BPOL: giornate studio dedicate al laboratorio d'impresa con esperti di settore che presenteranno e approfondiranno tutti gli aspetti legati al Business Plan, quale importante strumento di pianificazione aziendale</li> </ul>

		<b>Iniziative in sinergia con la Rete Rurale Nazionale nell'ambito del Piano di Comunicazione nazionale 2022: "Armonie dei Territori" e "Rurart"</b>
	<b>Target</b>	Pubblico (docenti e studenti universitari)
	<b>Modalità attuative</b>	Personale interno  Eventuale procedura di affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/2016 per l'acquisizione di beni, servizi e forniture.

<b>CUSTOMER SATISFACTION</b>	<b>Finalità</b>	Valuta l'efficacia, l'efficienza e l'adeguatezza degli strumenti utilizzati si da migliorare il servizio nel corso dell'attuazione del PSR
	<b>Strumenti</b>	Questionario di <i>customer satisfaction</i> da somministrare a studenti e docenti coinvolti nei progetti Rural Worlds 2022; Elaborazione dati di rilevazione gradimento ricavati dal sito istituzionale; Questionario di <i>customer satisfaction</i> sulla valutazione delle attività di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022 della Regione Puglia.
	<b>Target</b>	Beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, stakeholders
	<b>Modalità attuative</b>	Personale interno  Specificazione sezione del sito e lavoro con Organismo Valutatore

### 5. Valutazione

La valutazione verrà effettuata con il supporto del Valutatore Indipendente per analizzare l'efficacia e l'impatto delle azioni di comunicazione, informazione e pubblicità. I risultati della valutazione saranno resi noti sul sito web dedicato e verranno condivisi con il Comitato di Sorveglianza del PSR.

### 6. Monitoraggio

Il monitoraggio sarà effettuato attraverso gli esiti delle riunioni del Comitato di Sorveglianza e le rilevazioni di tipo quanti-qualitativo effettuate sia sui beneficiari (effettivi e potenziali), sia sui cittadini, al fine di valutare il grado di efficacia ed efficienza delle attività di comunicazione previste.

Tali verifiche consentiranno di adattare, aggiornare e perfezionare gli interventi di comunicazione, per garantire che rimangano adeguati allo scopo e orientati al destinatario.

I risultati delle valutazioni saranno diffusi attraverso la pubblicazione sul sito web e attraverso la presentazione di apposite informative ai CdS. Gli stessi saranno inoltre utilizzati per apportare eventuali modifiche alla Strategia iniziale e ai Piani di Comunicazione annuali.

Il monitoraggio sarà effettuato attraverso la rilevazione degli indicatori di realizzazione e di risultato.

### 7. Budget

Per l'attuazione del piano di comunicazione 2022 si prevede di utilizzare un budget di € 183.000 Iva inclusa e trova copertura finanziaria nei seguenti capitoli di spesa del bilancio vincolato 2022:

CAPITOLO	DENOMINAZIONE	PDCF	IMPORTO
U1150900	Spese dirette della regione connesse all' attuazione del programma di sviluppo rurale puglia 2014-2022 - spese per altri servizi	U.1.03.02.99.000	€ 12.200,00 IVA inclusa
U1150904	Spese dirette della regione connesse all' attuazione del programma di sviluppo rurale puglia 2014-2020 - rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi di trasferta	U.1.03.02.02.000	€ 73.200,00 IVA inclusa
U1150907	Spese dirette della regione connesse all' attuazione del programma di sviluppo rurale puglia 2014-2020 - trasferimenti correnti a enti e istituzioni centrali di ricerca	U.1.04.01.01.000	€ 12.200,00 IVA inclusa
U1150910	Spese dirette della regione connesse all' attuazione del programma di sviluppo rurale puglia 2014-2020 - spese per servizi informatici	U.1.03.02.19.000	€ 85.400,00 IVA inclusa

|||||||

<http://psr.regione.puglia.it>

### PIANO DI COMUNICAZIONE - 2022



**REGIONE PUGLIA**  
**SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE**  
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
A01	DEL	2022	7	05.04.2022

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2022. APPROVAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE PER L#ANNUALITÀ 2022.

**Si esprime: PARERE DI REGOLARITA'CONTABILE POSITIVO**  
**LR 28/2001 art. 79 Comma 5**

Firmato digitalmente da:  
NICOLA BELLOMO  
Regione Puglia  
Firmato il: 05-04-2022 14:57:23  
Seriale certificato: 644990  
Valido dal 03-04-2020 al 03-04-2023



**ELISABETTA**  
**VIESTI**  
**06.04.2022**  
**17:16:09 UTC**

**Responsabile del Procedimento**

PO - TERESA ROMANO

**Dirigente**

D.SSA ELISABETTA VIESTI

