

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE ARET PUGLIAPROMOZIONE 10 febbraio 2022, n. 80
POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2020-2021-2022".
PROCEDURA - ATTIVITA' DI EDUCATIONAL, PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - AVVISO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA CREAZIONE DI UN ELENCO DI EDUCATIONAL TOUR, FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA (ANNUALITÀ 2022).
CUP B59D20001730009
CIG PUBBLICITÀ LEGALE Z8C2DDA91C.

L'anno 2022, il giorno 10 del mese di febbraio, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011 n. 176 *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10.11.2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *"Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche"*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 *"Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020"*;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante *"Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale"*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, 77 (c.d decreto semplificazioni bis) recante *"Governance del Piano nazionale*

- di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016 ed entrato in vigore il 24 maggio 2018;
 - VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
 - VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
 - VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione*”;
 - VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione Turismo 05.10.2021, n. 150, con il quale è stato preso atto dell’approvazione da parte del Comitato di Attuazione della rimodulazione dei progetti attuativi per le annualità 2020-2021-2022, approvati con AD n.107/2020 e successivi AD n.170/2020 e n.67/2021;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 14.01.2022 n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’A.RE.T., a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett.a), *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett.c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett.d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett.e), *“svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”* (lett.l);
- Tra i compiti specifici dell’A.RE.T., l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione”* (lett. a) e *“sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. b);

CONSIDERATO CHE

- Gli interventi strategici di cui al Piano Strategico regionale del Turismo (D.G.R. n.191/2017) perseguono la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali, potenziando il prodotto turistico culturale, la conoscenza degli attrattori, qualità dell'offerta turistica;
- Con Atto dirigenziale della Sezione Turismo 05.10.2021, n. 150, il Dirigente ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di Attuazione della rimodulazione dei progetti attuativi per le annualità 2020-2021-2022, approvati con A.D. n.107/2020 e successivi A.D. n.170/2020 e n.67/2021;
- Il progetto "*Promozione della destinazione Puglia*" prevede, tra gli altri, interventi rivolti alla promozione della destinazione Puglia rivolta a precisi target di destinatari business;
- L'intervento degli Educational tour si rivolge ad operatori di settore, giornalisti, *influencer*, che possano restituire report, articoli e/o attività commerciali attraverso cui accrescere la conoscenza della destinazione Puglia;
- Gli Educational tour possono essere organizzati secondo due modalità:
 - a) in proprio dall'A.RE.T., con l'obiettivo di proporre a giornalisti e tour operator nazionali ed internazionali itinerari coerenti con la promozione dell'offerta turistica pugliese e la diffusione della conoscenza del territorio in ambito nazionale ed internazionale, tenendo conto dello sviluppo dei prodotti turistici regionali;
 - b) a seguito della selezione di manifestazioni di interesse in risposta ad un avviso pubblico (call), dunque raccogliendo proposte di itinerari da parte di operatori di settore, giornalisti etc, sempre tenendo conto degli obiettivi promozionali strategici e dello sviluppo dei prodotti turistici regionali e secondo le altre finalità e le regole fissate dall'avviso in questione,
- Con riferimento alla modalità sub b), si intende approvare un nuovo avviso per raccogliere proposte/manifestazioni di interesse e, quindi, porre in essere iniziative di ospitalità e incoming, finalizzate alla creazione di un *elenco/programma di educational tour esperienziali e tematici* per l'annualità 2022, ferma restando la facoltà dell' A.RE.T. di organizzare, di sua iniziativa, i tour che ritenga utili per la promozione della destinazione;
 - Il nuovo avviso prevede precisi periodi di realizzazione degli educational tour, ossia:
 - **PERIODO A - iniziative da svolgersi tra il 28 marzo e il 7 luglio (ad eccezione dei giorni dal 10 aprile al 3 maggio)**
Presentazione delle proposte: *dal 17 febbraio al 12 marzo 2022 ore 12.00;*
 - **PERIODO B - iniziative da svolgersi tra il 1 ottobre e il 15 dicembre**
Presentazione delle proposte: *dal 15 marzo al 1 luglio 2022 ore 12.00;*
 - I soggetti che propongono e/o prendono parte agli Educational, appartenenti a precise categorie *business*, sono interessati a familiarizzare con la destinazione Puglia per porre in essere conseguenti azioni coerenti con la categoria di appartenenza e utili alla promozione del territorio pugliese;

PRECISATO CHE:

- Per tutto quanto premesso, si intende procedere ad approvare un nuovo avviso (call) con le finalità e secondo le modalità precisate nello stesso avviso;
- L'intervento Educational finanziato nell'ambito del Progetto attuativo succitato trova copertura di spesa sul capitolo n. 11025 denominato "*POR PUGLIA 2014-2020 - Asse VI – Azione 6.8 - Promozione e promocommercializzazione della destinazione Puglia*" del Bilancio di Previsione 2022/2024;

PRECISATO, INOLTRE, CHE:

- Al fine di dare massima evidenza a livello nazionale ed europeo dell'avviso in oggetto, con Determinazione n.333 del 10.08.2020 è stato affidato alla società **VIVENDA S.R.L** il servizio di pubblicità legale per la pubblicazione dell'avviso sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea (G.U.U.E.), sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (G.U.R.I.) e testate nazionali e locali;
- L'avviso sarà pubblicato anche sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (B.U.R.P.);

PRESO ATTO CHE:

- CUP **B59D20001730009**
- CIG per la PUBBLICITÀ LEGALE **Z8C2DDA91C**

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che con Atto dirigenziale della Sezione Turismo 05.10.2021, n. 150, è stata recepita l'approvazione da parte del Comitato di Attuazione della rimodulazione dei progetti attuativi per le annualità 2020-2021-2022, approvati con il precedente A.D. n.107/2020 e i successivi AA. DD. n.170/2020 e n.67/2021;
- 2) Di dare atto che la realizzazione degli Educational tour ha lo scopo di ospitare soggetti appartenenti a precise categorie *business* - interessati a familiarizzare con la destinazione Puglia per porre in essere conseguenti azioni coerenti con la categoria di appartenenza e utili alla promozione del territorio - attraverso un'esperienza diretta di conoscenza della Puglia, dei suoi attrattori e dell'offerta turistica regionale;
- 3) Di dare atto che, stando al progetto attuativo "*Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022*", gli educational tour possono essere realizzati anche su iniziativa dell'Agenzia Pugliapromozione, oltre che su proposta di specifici target di soggetti interessati alla promozione del territorio;
- 4) Di approvare un avviso pubblico (Call) al fine di acquisire manifestazioni di interesse per iniziative di ospitalità e incoming finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour esperienziali e tematici per l'annualità 2022, più precisamente:

- **PERIODO A - iniziative da svolgersi tra il 28 marzo e il 7 luglio (ad eccezione dei giorni dal 10 aprile al 3 maggio)**

Presentazione delle proposte: *dal 17 febbraio al 12 marzo 2022 ore 12.00;*

- **PERIODO B - iniziative da svolgersi tra il 1 ottobre e il 15 dicembre**

Presentazione delle proposte: *dal 15 marzo al 1 luglio 2022 ore 12.00;*

- 5) Di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di Previsione 2022-2024 e trova copertura di spesa sul Capitolo nr. 11025 denominato "*POR Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: Promozione e Promo-commercializzazione Business to Business della destinazione Puglia*" Residui Passivi 2019-2020 di cui agli impegni di spesa nr. 224/2019 e nr. 226/2019 assunti con Determinazione del D.G. 175/2019 e all'impegno di spesa nr. 940/2020 assunto con Determinazione del D.G. n. 672/2019;
- 6) Di approvare l'avviso pubblico allegato alla presente determinazione, con i suoi allegati, ossia:
 - All.1 – Proposte di itinerario;
 - All.2 – Modello Google Form;
 - All.3 – Modulo Dichiarazione di impegno;
- 7) Di dare mandato agli uffici competenti della pubblicazione (anche in lingua inglese) sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione (Sezione Amministrazione Trasparente), nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea;
- 8) Di dare atto che la pubblicità dell'avviso pubblico avverrà mediante trasmissione alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e testate nazionali e locali, ai sensi dell'art. 2, comma 6, del d.m. 2 dicembre 2016;
- 9) Di dare atto a tal fine, dell'approvazione del servizio di pubblicazione dell'avviso de qua, ex art.36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii.;
- 10) Di dare atto che il Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio dell'A.RE.T.;
- 11) Di nominare Responsabile dell'esecuzione degli educational tour la dott.ssa Alessandra Boccuzzi, funzionario dell'A.RE.T.;

12) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

13) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui all'art. 29 del Codice dei Contratti Pubblici;

14) Il presente provvedimento:

a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenzia.pugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;

c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

d) è composto da n. 7 facciate (e n. 38 pagine di allegati) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;

Esercizio finanziario: 2022;

Residui passivi 2019-2020;

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di Previsione 2022/2024 e trova copertura finanziaria sul Capitolo nr. 11025 di cui agli impegni di spesa nr. 224/2019, 226/2019 e nr. 940/2020;

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Direttivo Responsabile "Ufficio Bilancio e contabilità"

(Dott.ssa Maria Lidia Labianca)

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST (RUP)

(avv. Miriam Giorgio)

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B59D20001730009 "Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022"

AVVISO PUBBLICO (CALL) PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA CREAZIONE DI UN ELENCO DI EDUCATIONAL TOUR, FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA ANNUALITÀ 2022

PREMESSE

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (A.Re.T.) è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze" (lett.a), "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett.d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett.e), "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatici della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett.l);
- Con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 05.10.2021, n. 150, il Dirigente ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di Attuazione della rimodulazione dei progetti attuativi per le annualità 2020-2021-2022, approvati con AD n.107/2020 e successivi AD n.170/2020 e n.67/2021.
- Il progetto "Promozione della destinazione Puglia" ha tra gli obiettivi rafforzare il brand Puglia promuovendo il sistema delle imprese turistiche sui diversi mercati target, l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo, la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue risorse tangibili e intangibili, nonché ampliare e diversificare il portafoglio dei prodotti turistici incentivando quelli con un più ampio margine di destagionalizzazione;
- Il progetto prevede, tra le attività da realizzare, l'organizzazione di attività di ospitalità ed accoglienza che coinvolgano specifici destinatari con lo scopo di far conoscere la destinazione Puglia attraverso l'esperienza diretta sul territorio ed il contatto con gli attori locali e stakeholder, rafforzando la promozione della destinazione sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti e potenziali;
- Gli educational possono anche essere pianificati direttamente dall'A.Re.T. per l'annualità 2022 al fine di promuovere la destinazione Puglia mediante l'ospitalità di opinion leader, giornalisti, fotografi, truppe televisive e cinematografiche, tour operator, partecipanti ad eventi di particolare rilievo e risonanza nazionale e internazionale, coerenti con il progetto anzidetto e con il Piano Strategico del Turismo regionale;
- Il risultato atteso è quello di favorire sia a breve che medio termine un rilevante incremento dell'incoming turistico e della conoscenza della destinazione Puglia soprattutto nei mercati esteri, estendendolo a tutti i mesi dell'anno. Le attività progettuali porteranno ad aumentare la differenziazione dei segmenti di mercato

1

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
"Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022"

e dei prodotti (esperienze), comportando, di conseguenza, la possibilità di consolidare il posizionamento competitivo della Puglia come meta di viaggio e la capacità di innovare l'offerta attraverso la raccolta delle esigenze della domanda. I risultati di progetto saranno potenziati attraverso un'azione compiuta in stretta sinergia con le attività di comunicazione e valorizzazione.

- I servizi di ospitalità e organizzazione logistica e titoli di viaggio per l'organizzazione degli educational tour sono realizzati dal Soggetto Fornitore individuato con procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti pubblici, ricorrendo ad una RDO (Determinazione del Direttore Generale n. 175 del 15.04.2019, pubblicata sul BURP n.43 del 18.04.2019).

Art. 1

Oggetto dell'avviso

- 1.1. L'A.Re.T., in virtù del ruolo e delle funzioni che le sono state attribuite, con il presente avviso pubblico intende procedere all'organizzazione di educational tour, fam trip e press tour sulla base di proposte che si riserva di valutare in relazione agli obiettivi strategici, allo stato di attuazione del Piano Strategico del Turismo e alle risorse finanziarie disponibili (stanziare con il Piano Strategico del Turismo - progetto Promozione della Destinazione Puglia 2022).
- 1.2. Si prevede, pertanto, di acquisire manifestazioni di interesse per iniziative di ospitalità e incoming finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour esperienziali e tematici per l'annualità 2022.
- 1.3. L'obiettivo finale è quello di far crescere, in Italia e all'estero, la notorietà della destinazione sia in termini di patrimonio che di offerta di servizi per il turismo esperienziale attraverso itinerari di visita che permettano agli ospiti professionali la scoperta diretta dei luoghi e dei prodotti turistici nell'ottica della promozione e della commercializzazione dell'offerta turistica della regione, sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti e potenziali
- 1.4. Il programma di educational tour ha lo scopo di permettere ai soggetti ospitati di familiarizzare con la destinazione attraverso l'esperienza diretta ed il contatto con gli attori locali e stakeholder. Il programma di ospitalità è anche il follow up delle attività di pubbliche relazioni realizzate durante la partecipazione di Pugliapromozione a fiere, eventi e workshop nazionali ed internazionali.
- 1.5. Il presente avviso definisce i temi dei tour per i quali manifestare interesse, i soggetti proponenti, i destinatari dei tour, le modalità di presentazione e di valutazione delle manifestazioni di interesse, le modalità di organizzazione e di erogazione dei servizi di ospitalità necessari.
- 1.6. L'A.Re.T. si riserva inoltre di organizzare Educational tour, a titolarità propria, anche su richiesta di uffici regionali e della Presidenza della Regione Puglia, nonché su proposta delle organizzazioni di categoria del settore turismo, perseguendo gli obiettivi strategici di valorizzare i diversi territori e i prodotti turistici regionali, attraverso la creazione di specifici itinerari esperienziali.

Art. 2

Soggetti proponenti

2

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
"Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022"**

- 2.1 Le manifestazioni di interesse per la realizzazione di educational tour/fam trip/blog e press tour possono essere presentate da soggetti privati, in qualsiasi forma giuridica, che operano/lavorano nell'ambito della promozione o delle attività turistiche e culturali ⁽¹⁾.
- 2.2 Proposte di iniziative di ospitalità potranno essere presentate, inoltre, dall'Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT) e dalle organizzazioni di categoria del settore turistico e culturale.
- 2.3 I soggetti elencati nei punti 2.1 e 2.2 possono presentare manifestazioni di interesse e iniziative di ospitalità destinati ai partecipanti tassativamente indicati nell'art. 3 del presente Avviso, indicando uno dei seguenti temi (prodotti turistici) **(Allegato 1)**:
 - A. ENOGASTRONOMIA
 - B. ARTE E CULTURA
 - C. MARE
 - D. NATURA, SPORT E BENESSERE
 - E. MICE E WEDDING

Art. 3
Partecipanti agli educational tour
(Destinatari dell'ospitalità)

- 3.1. I partecipanti agli educational tour possono essere:
 - 1) Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali o free lance (online e offline), quali direttori, redattori, inviati, titolari di rubriche, editori, fotografi;
 - 2) Blogger, influencer, social community;
 - 3) Buyer, Tour operator e agenti di viaggio nazionali ed internazionali, compagnie aeree e altri vettori di trasporto;
 - 4) Soggetti che operano nel campo delle produzioni cinematografiche, televisive, documentaristiche, radiofoniche;
 - 5) MICE manager e wedding planner;
 - 6) Manager o esperti di fama nazionale/internazionale interessati a promuovere turismo, entertainment, eventi culturali, incontri d'affari, congressi, gare e competizioni sportive.
- 3.2. I partecipanti agli educational tour (destinatari delle ospitalità) devono avere una comprovata esperienza nel settore professionale di riferimento e, preferibilmente, nei campi turistico-culturali e manifestare un comprovato interesse a pubblicizzare, promuovere o comunque recensire la destinazione Puglia, anche attraverso temi o attività eterogenee rispetto a quelle strettamente turistiche e culturali;
- 3.3. I partecipanti ai tour non possono essere residenti in Puglia, ad eccezione per il proponente (accompagnatore), né già stati ospiti della Regione Puglia e/o dell'A.Re.T. nel corso del triennio 2019/2021, con ogni riserva dettata da specifiche esigenze volte a consolidare determinati effetti promozionali strategici per temi e destinatari di intervento.

¹ A titolo esemplificativo, ma non esaustivo: operatori del turismo (del settore ricettivo e di quello degli eventi), media tradizionali e new media, tour operator e agenti di viaggio nazionali ed internazionali, compagnie aeree e altri vettori di trasporto, soggetti che operano nel campo delle attività cinematografiche, televisive, documentaristiche, radiofoniche.



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
"Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022"

- 3.4. Il gruppo di partecipanti al tour può essere integrato con: 1 guida turistica e/o interprete, nonché 1 o 2 referenti dell'A.Re.T. e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia, massimo 1 accompagnatore ossia soggetto proponente.
- 3.5. I soggetti che partecipano ai tour sono portatori di un interesse specifico rispetto alla destinazione Puglia e/o alla materia turistica che sarà attestato dal risultato dei tour, realizzato/prodotto dai partecipanti a seconda delle categorie di appartenenza e delle rispettive professionalità (output del tour).

Art. 4

Periodo di realizzazione e durata degli educational tour

- 4.1. I soggetti che manifestano interesse possono indicare uno specifico periodo di realizzazione che sarà valutato dall'A.Re.T. in relazione ai tempi organizzativi e ad ulteriori valutazioni di opportunità strategica. La possibilità di organizzare educational tour è vincolata altresì alla mobilità fisica a livello nazionale ed internazionale, di mezzi e persone, a causa dell'emergenza Covid-19, per cui A.Re.T. si riserva in qualunque momento della organizzazione dei tour di confermare/annullare interrompere le attività.
- 4.2. I periodi di realizzazione delle iniziative di ospitalità, su proposta dei soggetti di cui all'art.2, sono i seguenti:
- **PERIODO A - iniziative da svolgersi tra il 28 marzo e il 7 luglio (ad eccezione dei giorni dal 10 aprile al 3 maggio)**
Presentazione delle proposte: *dal 17 febbraio al 12 marzo 2022 ore 12.00*
 - **PERIODO B - iniziative da svolgersi tra il 1° ottobre e il 15 dicembre**
Presentazione delle proposte: *dal 15 marzo al 1° luglio 2022 ore 12.00*
- 4.3. Gli Educational tour potranno avere durata di n.1 giorno fino a massimo n.7 giorni (ossia n.6 notti): il numero di giorni è commisurato al coinvolgimento dei territori interessati dal percorso (si punta ad estendere il tour a più ambiti territoriali in rapporto alla considerazione della maggiore durata).
- 4.4. È fatta salva ogni riserva dell'A.Re.T. di realizzare educational tour in periodi eccezionalmente diversi da quelli di cui al punto 4.2., nel caso di proposte caratterizzate da particolare rilevanza di impatto e qualità, nonché per motivate ragioni di opportunità strategica.

Art. 5

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

- 5.1. I soggetti di cui all'art.2.1 trasmettono all'A.Re.T. la manifestazione di interesse all'indirizzo di posta certificata **direzione generalepp@pec.it** e all'indirizzo **educational@aret.regione.puglia.it** specificando il prodotto turistico di riferimento (art.2.3).
- 5.2. Le manifestazioni di interesse, **a pena di inammissibilità**, dovranno essere:
- a) elaborate utilizzando il modulo di partecipazione on line (modulo Google Form), allegato a titolo informativo al presente avviso e scaricabile al seguente link (**Allegato 2**):

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD, 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
"Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022"

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdvITmKlfu4I_FG1P1x9-DXbLWoEkprRhoVbGG2oWqz--yZuQ/viewform?usp=pp_url (IT)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc5rU7S1ZidNOJfggSIKAGgRbvBM6OG1tZAMKqPO5fjilZdsA/viewform?usp=pp_url (EN)

- b) dopo la compilazione e invio del modulo on line (modulo Google Form), il soggetto proponente dovrà compilare il modulo dichiarazione (**Allegato 3**), firmarlo digitalmente (2) e inviarlo a mezzo pec (3) all'indirizzo di posta certificata **direzionegeneralepp@pec.it**⁴.
- 5.3. Le proposte dovranno essere presentate entro e non oltre i seguenti termini (v. art. 4.2):
- dal 17 febbraio al 12 marzo 2022 ore 12.00 (**PERIODO A**)
 - dal 15 marzo al 1° luglio 2022 ore 12.00 (**PERIODO B**)

Le proposte pervenute oltre i termini saranno considerate inammissibili. Farà fede la ricevuta di accettazione, con relativa attestazione temporale (data e ora), generata dal Gestore della Posta Elettronica Certificata all'atto dell'invio da parte del Soggetto proponente.

- 5.4. Le proposte di educational tour dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, costituito dai seguenti elementi:
- 1) **Descrizione/presentazione del soggetto proponente;**
 - 2) **Indicazione del/degli interesse/i specifico/i tematico/i;**
 - 3) **Contenuto della proposta:**
 - a. **Descrizione del progetto (5)/programma editoriale finale per cui si richiede il tour e titolo del tour;**
 - b. **Programma del tour** che deve sostanziarsi nella realizzazione di itinerari di visita sul territorio regionale che permettano ai soggetti ospitati la conoscenza diretta dei prodotti e servizi, nonché contatti con i partner e gli attori locali allo scopo di dare massima visibilità al territorio e ai suoi attrattori materiali e immateriali ai fini della promozione e commercializzazione dell'offerta turistica regionale, nelle date preferibili per la realizzazione del tour (6);

² **Esclusivamente per i soggetti esteri è sufficiente firma olografa**

³ Il soggetto proponente ha facoltà di allegare documentazione ulteriore al fine di descrivere al meglio le finalità e gli obiettivi della proposta di educational tour.

⁴ **I soggetti proponenti esteri dovranno inviare la dichiarazione all'indirizzo educational@aret.regione.puglia.it**

⁵ Nel caso di agenzie viaggi, tour operator e vettori, la descrizione del progetto deve contenere il programma di promo-commercializzazione dell'offerta turistica:

Se l'offerta turistica "Puglia" è già presente in catalogo

→ descrivere la ricorrenza del prodotto Puglia nei propri cataloghi commerciali, l'analisi della domanda (mercati target) e la esperienza commerciale relativa alla Puglia negli anni precedenti;

Se l'offerta turistica "Puglia" non è presente in catalogo

→ descrivere il mercato obiettivo

→ descrivere la vendita del prodotto "Italia" (solo in caso di TO stranieri);

⁶ I soggetti che manifestano interesse possono indicare un periodo di realizzazione che sarà valutato dall'A.Re.T. in relazione ai tempi organizzativi e ad ulteriori valutazioni di opportunità strategica.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
"Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022"

c. Obiettivi del tour e adeguata descrizione in termini di promozione dell'offerta turistica e/o commercializzazione della stessa, con specifico riferimento ai target destinatari del progetto e ai segmenti di offerta interessati all'attività;

- 4) **Scheda partecipanti:** adeguatamente compilata, corredata di un breve curriculum per ciascuno dei partecipanti, indicando per ciascuno di essi articoli di stampa ovvero editoriali ovvero altri scritti o altra produzione realizzata, sì da consentire di valutare l'idoneità dei profili dei partecipanti che si propongono per il tour (v. art.2);
 - 5) **Proposta dei servizi di ospitalità/titoli di viaggio:** i servizi/titoli proposti saranno esaminati e nel caso modificati e/o rimodulati dall'A.Re.T.;
 - 6) **Descrizione dettagliata di quanto sarà prodotto e realizzato in occasione o a seguito dell'educational tour per garantirne l'efficacia** (ad esempio: servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche e/ televisive/cinematografiche/blogging, etc.);
 - 7) **Impegno a realizzare scritti, articoli, iniziative commerciali etc. in occasione o a seguito del tour.** Si precisa che in caso di mancata realizzazione e trasmissione degli output del tour, l'A.Re.T. si riserva di inserire i soggetti proponenti in una "black list" in considerazione dell'esito non soddisfacente del tour con riferimento agli obiettivi strategici promozionali perseguiti. L'A.Re.T. si riserva altresì, in caso di imperizia o negligenza nella produzione o nella mancata produzione degli output, di rivalersi sui soggetti proponenti e/o partecipanti per il recupero delle risorse economiche spese infruttuosamente nei servizi di ospitalità.
- 5.5. Ogni soggetto proponente può inviare un'unica manifestazione di interesse per ciascun periodo di cui all'art. 4.2 del presente Avviso (Periodo A, Periodo B). Nel caso in cui, a valere sulla stessa finestra temporale, pervenissero più proposte da parte del medesimo Soggetto proponente, verrà presa in considerazione l'ultima presentata in ordine temporale.

Art. 6

Servizi di ospitalità erogati dall'A.Re.T. e costi ammissibili

- 6.1. Per la realizzazione degli Educational tour, l'A.Re.T. erogherà servizi di ospitalità avvalendosi di un operatore economico (agenzia di viaggi), selezionato all'uopo con procedura ad evidenza pubblica, quale unico soggetto legittimato ad erogare i servizi necessari;
- 6.2. I servizi di ospitalità da erogare saranno quelli strettamente funzionali alla conoscenza del territorio regionale nella sua complessità e la sua conseguente promozione favorendo l'incontro tra domanda e offerta, entro un valore massimo di **€ 20.000,00** per ciascun tour, e comunque commisurato al numero di partecipanti e alla durata dello stesso tour, nei limiti del budget disponibile.
- 6.3. Il valore dei servizi di ospitalità da erogare per ciascun tour sarà valutato sulla base della qualità dei servizi, dei prezzi di mercato e dei criteri di economicità e congruità, tenendo conto dell'entità del tour (numero di partecipanti, durata, target). Si specifica che non è in alcun caso prevista la corresponsione di somme di denaro in favore dei partecipanti ai tour, né a titolo di rimborso spese, né per l'acquisto di titoli di viaggio, né per altri servizi di ospitalità necessari alla realizzazione dei tour.
- 6.4. I servizi autorizzati da A.Re.T. saranno individuati attraverso indagini di mercato tra gli operatori di settore, secondo principi e criteri posti a tutela della concorrenza.
- 6.5. I servizi di ospitalità che possono trovare copertura finanziaria sono quelli ammissibili in base a quanto previsto nell'avviso, nonché alla disciplina nazionale - D.P.R. 3 ottobre 2008, n. 196 - sull'uso di fondi

6

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Stanita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
"Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022"**

europei (Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., recante disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale FESR, sul Fondo Sociale Europeo FSE e sul Fondo di Coesione). In particolare, sono ammissibili i servizi quali:

- Emissione titoli di viaggio: biglietteria aerea, ferroviaria, terrestre, marittima.
 - Ospitalità alberghiera per i soli ospiti non residenti in Puglia, ad esclusione di n.1 accompagnatore proponente del tour, n.1 guida turistica o interprete e fino a n.2 accompagnatori scelti tra i dipendenti/collaboratori dell'A.Re.T. e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia
 - Vitto con un limite giornaliero complessivo pari a euro 80,00 (elevabile fino a euro 100,00 in caso di particolari esigenze funzionali alla buona riuscita del tour)
 - Transfer da/per Aeroporto, stazione ferroviaria e/o autobus, porti: in caso di arrivi e/o partenze individuali, si privilegerà l'utilizzo di taxi, laddove più conveniente rispetto al transfer privato;
 - Tour: bus di varia tipologia, guida e accompagnatore turistico, interprete (laddove necessario e per la sola durata dell'educational), biglietti d'ingresso per musei, gallerie, monumenti, mostre, parchi, ecc.
 - Set up (in caso di cooking show, riprese televisive, ecc.) da valutare caso per caso.
- 6.6. A mero titolo esemplificativo e non esaustivo, sono da intendersi non ammissibili i costi di segreteria, progettazione, pubblicità, ufficio stampa, ingaggio/gettoni di presenza, costi di staff o del personale a vario titolo coinvolto nel progetto, prestazioni professionali in genere.

Art. 7**Servizi di ospitalità in co-marketing**

- 7.1. Le proposte che presentino offerte di co-marketing avranno titolo preferenziale nella valutazione delle manifestazioni di interesse.
- 7.2. I servizi in co-marketing saranno comunque erogati attraverso il coordinamento organizzativo dell'operatore economico (agenzia viaggi) selezionato da A.Re.T...

Art. 8**Valutazione delle manifestazioni di interesse**

- 8.1. La valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute è di competenza dell'A.Re.T., secondo una preliminare fase di verifica di ammissibilità formale e successiva valutazione di idoneità, secondo i criteri di cui al comma b) del presente articolo:
- a) Verifica di ammissibilità formale:
 - rispetto dei termini di presentazione;
 - completezza della documentazione richiesta;
 - sottoscrizione digitale dell'istanza.
 - b) Valutazione di idoneità:
 - valutazione dell'interesse manifestato in relazione al profilo del soggetto proponente, a quello dei partecipanti e agli effetti previsti a beneficio della promozione strategica della destinazione;
 - coerenza con gli obiettivi delle strategie di marketing come definite negli atti di programmazione per la promozione della destinazione regionale;
 - coerenza con lo sviluppo dei prodotti turistici regionali;

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
"Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022"**

- carattere inedito della proposta con particolare riferimento a tappe del tour, output ovvero follow up previsto post-tour;
 - previsione dell'impatto atteso per promozione della destinazione;
 - eventuale presenza degli ospiti proposti in altri educational tour già realizzati dall'A.Re.T.. nel corso del triennio 2019/2021, per esaminare l'opportunità' della ripetizione alla luce dei risultati precedenti;
 - carattere inedito dell'interesse manifestato, con riferimento agli output ovvero al follow up previsto post-tour e/o ai partecipanti;
 - capienza del budget disponibile;
 - economicità e congruità dell'ammontare dei servizi di ospitalità richiesti;
 - compartecipazione finanziaria del soggetto proponente;
 - compatibilità con altri eventuali finanziamenti pubblici per l'oggetto dell'iniziativa;
- 8.2. Le manifestazioni di interesse sono valutate da un Organo di Valutazione secondo i criteri sopra riportati.
- 8.3. Nell'esaminare ciascuna proposta, l'A.Re.T. si riserva di apportare variazioni alle proposte, ponderare e rimodulare i programmi e i servizi secondo i criteri di economicità e adeguatezza dei costi preventivati.
- 8.4. L'esito della verifica delle proposte è comunicato ai proponenti che dovranno trasmettere all'A.Re.T. la propria accettazione/non accettazione entro e non oltre 5 giorni dalla suddetta comunicazione, a pena di decadenza dell'approvazione della proposta.
- 8.5. L'A.Re.T. resta l'unico titolare dell'organizzazione degli educational tour e si riserva, pertanto, di apportare correttivi e modifiche alla organizzazione degli stessi. Eventuali richieste di modifiche o variazioni ai programmi dei tour, da parte dei proponenti/partecipanti, devono essere preventivamente vagliate e autorizzate dall'A.Re.T..

Art.9

Organo di Valutazione

- 9.1. L'Organo di Valutazione prevede nomina dei seguenti componenti **necessari**:
- un componente in rappresentanza della Sezione Turismo del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia;
 - un componente dell'Ufficio Promozione - Settore Mercati Esteri;
 - il Responsabile del Coordinamento degli Educational tour;
 - il Responsabile delle Procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo.
- 9.2. L'Organo di Valutazione dai seguenti componenti **eventuali**:
- uno/due componenti dell'Ufficio Comunicazione/Ufficio Stampa
 - un componente dell'Ufficio MICE/WEDDING
 - un componente dell'Ufficio Promozione - Settore Fiere ed eventi
 - un componente dell'Ufficio Valorizzazione
- 9.3. L'Organo di Valutazione, nella sua composizione necessaria, potrà essere integrato convocando uno o più componenti indicati sub 9.2. a seconda dell'oggetto delle manifestazioni di interesse, nonché dei temi e delle categorie degli ospiti proposti per i tour. Resta salvo che l'Organo di Valutazione può riunirsi e operare validamente senza che sia integrato da componenti eventuali. Resta salvo, inoltre, che l'Organo di Valutazione, nella sua composizione necessaria, possa acquisire pareri tecnici da parte dei funzionari eventuali preliminarmente alle sedute di valutazione.

8

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE 2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
"Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022"

- 9.4. L'Organo di Valutazione è convocato dal Responsabile del procedimento su proposta del Responsabile del Coordinamento degli Educational Tour - che ne individua altresì i componenti eventuali - entro 3 giorni dalla scadenza dei termini di cui all'art.4.

Art.10

Esito della valutazione, elenco e organizzazione dei tour

- 10.1. L'esito della valutazione sarà comunicato a coloro che hanno manifestato interesse, confermando altresì le date di realizzazione del tour o proponendo nuove date, ulteriori dettagli eventualmente già disponibili nonché le integrazioni necessarie. Il soggetto che ha manifestato interesse, entro il termine perentorio di 5 giorni, dovrà trasmettere all'A.Re.T. la propria accettazione o la non accettazione. In caso di mancata risposta, la proposta dell'A.Re.T. si intende non accettata, senza bisogno di ulteriori comunicazioni.
- 10.2. Il responsabile dell'esecuzione trasmetterà tempestivamente le proposte di Educational tour elaborate sulla base delle manifestazioni di interesse all'operatore economico (agenzia di viaggi) che curerà per conto dell'A.Re.T. l'organizzazione dei tour (emissione titoli di viaggio e servizi di ospitalità), non appena ricevuta l'accettazione del soggetto proponente.
- 10.3. Le proposte approvate costituiscono un elenco di educational tour che verrà trasmesso al Direttore Generale di A.Re.T. per la relativa approvazione con apposito provvedimento.
- 10.4. In considerazione del perdurare della necessità di contenimento del contagio da Covid-19, i tour devono essere organizzati nel rispetto delle misure restrittive imposte dalla situazione pandemica (si rinvia alla normativa nazionale e regionale sul punto) e aggiornate alla luce della evoluzione della stessa nel territorio regionale, anche in relazione ai paesi di provenienza. Le misure da osservare durante la realizzazione dei tour saranno dettagliate nella comunicazione di approvazione della proposta e dovranno essere espressamente accettate dai partecipanti.

Art. 11

Comunicazioni, pubblicazioni e trasparenza

- 11.1. Il presente avviso è pubblicato - anche in lingua inglese - sul sito www.agenziapugliapromozione.it - sezione Amministrazione trasparente - Bandi di Gara e Contratti, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.
- 11.2. Le comunicazioni e gli esiti delle valutazioni saranno oggetto di comunicazione ai soggetti istanti e di pubblicazione nel sito dell'A.Re.T. - sezione Amministrazione Trasparente.
- 11.3. Le attività realizzate e i risultati dei tour (follow up dei partecipanti) saranno resi noti attraverso i canali di comunicazione web e social dell'A.Re.T..

Art. 12

Durata e validità dell'Avviso.

Dotazione finanziaria

- 12.1 Il presente avviso ha validità fino al termine della programmazione FERS-FSE (**31.12.2022**) a valere sulle risorse assegnate all'A.Re.T. e destinate al progetto *Promozione della destinazione Puglia* - Intervento *Educational tour* per ciascun anno, anche rivenienti da eventuali varianti e/o economie progettuali.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE 2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
 Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
 INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
 GESTIONE E VALORIZZAZIONE
 DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
 Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
 Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
 riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**
CUP: B59D20001730009
"Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022"

- 12.2 La dotazione finanziaria destinata all'Intervento Educational, nel progetto Promozione della destinazione Puglia, è imputata alla fornitura di titoli di viaggio e servizi di ospitalità che l'A.Re.T. acquisisce da proprio appaltatore (agenzia di viaggi) individuato con gara ad evidenza pubblica.
- 12.3. È fatta salva la facoltà dell'A.Re.T. di prorogare il presente avviso, d'intesa con la Sezione Turismo della Regione Puglia, anche prima della scadenza attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione.

Art. 13

Responsabile del procedimento. Responsabile esecuzione.

Trattamento dei dati e disposizioni finali

- 13.1. Responsabile del procedimento (RUP) è l'Avv. Miriam Giorgio dell'A.Re.T., e-mail miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it. Responsabile dell'esecuzione degli Educational tour è la dott.ssa Alessandra Boccuzzi dell'A.Re.T., e-mail a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it.
- 13.2. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente avviso pubblico è l'A.Re.T. nella persona del Direttore Generale, dott. Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati, si rinvia allo specifico documento allegato, diffuso ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.
- 13.3. Il presente avviso è pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it - sezione bandi di gara e contratti - avvisi, bandi e inviti.
- 13.4. Per ogni chiarimento inerente i contenuti dell'Avviso e la documentazione da presentare è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail educational@aret.regione.puglia.it

Allegato:

- 1) Proposte di itinerario
- 2) Fac simile Modulo per manifestazione di interesse (Google Form)
- 3) Modulo Dichiarazione di impegno

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
 Fiera del Levante, PAD. 172,
 lungomare Starita, 70123 Bari
 tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
 piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
 tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B59D20001730009

"Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022"

Allegato 1

**PROPOSTE DI ITINERARIO
EDUCATIONAL PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA
(ANNUALITÀ 2022)**

A) ENOGASTRONOMIA

I Tour potranno ruotare attorno alle eccellenze agroalimentari (D.O.P., I.G.P., S.T.G), vitivinicole (D.O.C.G. e D.O.C., I.G.T.) e gastronomiche pugliesi, dall'olio al vino, dai prodotti da forno a quelli caseari e agroalimentari, ai ristoranti di eccellenza, gli agriturismi, i luoghi (Città del Gusto, Città dell'Olio, quelle legate al vino e quelle alla birra) e i musei del gusto, e inoltre i festival, le sagre e le degustazioni. Senza dimenticare le masserie didattiche, elemento caratterizzante l'offerta pugliese, rappresentate dalle strutture che offrono al turista un'esperienza a stretto contatto con la ruralità del territorio.

Altrei i tour potranno prevedere specifiche esperienze didattiche - visita in cantina, in azienda agricola o frutteto -, visite a mercati con prodotti del territorio, degustazione/pasto in un ristorante gourmet, partecipazione a cooking class o wine tasting, partecipazione a festival gastronomici.

B) ARTE E CULTURA

Importanza centrale potrà essere riservata all'integrazione dei luoghi con le esperienze, per questa ragione i tour prevederanno "passeggiate" guidate nei borghi (*Borghi più Belli d'Italia, Borghi autentici*) e nei centri storici e nelle città d'arte, escursioni e visite guidate nei siti pugliesi del Patrimonio Unesco (Castel del Monte, I Trulli di Alberobello, il Santuario micaelico di Monte Sant'Angelo). Altresì, l'arte dei muretti a secco inserite nella lista del patrimonio immateriale dell'UNESCO e le antiche faggete della Riserva naturale della Foresta Umbra inserite nel sito transnazionale delle "Antiche faggete primordiali dei Carpazi e di altre regioni d'Europa", masterclass di danze/musiche popolari, degustazioni in ristoranti di cucina tipica, partecipazione a manifestazioni folkloristiche e religiose, sagre e mercatini, visite a siti rupestri e alle attrazioni culturali (Musei e siti archeologici), partecipazione a concerti, spettacoli, eventi anche all'interno di Teatri storici, antiche biblioteche.

La Puglia è terra di conquiste e dominazioni, dunque non potranno mancare visite all'interno delle fortezze di Puglia: castelli, torri di avvistamento, antichi palazzi, maestosi simboli di nobiltà che costellano la regione.

Le storie dei popoli che hanno dominato questa terra saranno raccontate all'interno dei parchi archeologici alla scoperta di misteriosi dolmen e menhir, o durante passeggiate lungo le antiche mura delle città, o ancora narrate dalle collezioni di oggetti appartenuti agli antichi messapi, bizantini, romani, greci custodite all'interno dei principali Musei e Gallerie d'arte.

La storia della Puglia si mescola alla natura, ai paesaggi basti pensare alle gravine, culla della civiltà rupestre, che regalano vertigini di stupore con profondi dirupi e architetture di pietra nascoste dalla vegetazione rigogliosa.

In Puglia, i luoghi della fede custodiscono memoria di miracoli e leggende: una storia millenaria trasuda dalle mura di cattedrali romaniche e chiese barocche, basiliche e santuari, scrigni di opere d'arte e rifugi per l'anima.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B59D20001730009

"Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022"

Allegato 1

Altro focus dei tour potranno essere le tipiche architetture pugliesi delle pajare, dei trulli, delle masserie e dei frantoi.

Infine, specifiche esperienze didattiche potranno essere programmate durante incontri con i Maestri di antichi mestieri all'interno di laboratori artigianali pugliesi, in un percorso tra tradizione artigiana e design creativo made in Puglia: cartapesta, pietra, ceramica.

C) MARE

La Puglia è la regione dei due mari - lambita a est dal Mare Adriatico e a ovest dallo Ionio - con i suoi quasi ottocento chilometri di costa con sabbia, scogli, promontori, calette, falesie bianche che si tuffano nel mare cristallino, approdi meravigliosi, baie da vivere che offrono tante soluzioni per godersi il mare.

Partendo dal promontorio del Gargano, ammantato da foreste costiere di faggi, pini e lecci, da coltivazioni di mandorli, aranci e ulivi, fin giù nel Salento e al capo di Santa Maria di Leuca dove si incontrano i due mari. I n.17 *Comuni Bandiera Blu 2021* saranno i protagonisti del tour. Dalle spiagge bianche alle terrazze sul mare, dai lettini sotto la pineta e a due passi dal bagnasciuga, ai lidi attrezzati con ristoranti e chioschetti che propongono il tipico "crudo di mare" e altre specialità locali tra luoghi incontaminati e parchi naturali. Ma anche porti turistici, approdi e punti di ormeggio permettono di scoprire la Puglia dal mare.

Nel corso degli anni molti lidi si sono trasformati adattandosi alle esigenze di tutti: attività pensate per i più piccoli, sport come beach volley, surf e i suoi derivati, calcio, corsi di immersione o di vela, moto ad acqua, canoe ed escursioni in barca.

Non solo mare, ma anche relax e cultura. Tra ulivi secolari, colline ondegianti di spighe di grano, l'incantevole paesaggio pugliese svelerà le numerose riserve marine e grotte, le aree protette lungo le rive ioniche e adriatiche e i tanti parchi naturali che costellano la regione.

Potranno essere previste anche attività al tramonto e/o serali: dopo un'esperienza di vela e/o in barca, o di trekking, una passeggiata a piedi o in bicicletta, escursioni diving o di pesca subacquea, dopo balli di gruppo o ginnastica acquatica, molti propongono dj set e aperitivi per prepararsi alle lunghe notti tra concerti, appuntamenti culturali, cinema all'aperto, sagre e feste in piazza.

D) SPORT, NATURA E BENESSERE

In Puglia potete permettervi di sognare ad occhi aperti e di vivere nei parchi. Intorno a voi, paesaggi meravigliosi hanno i colori e i profumi del mare e della macchia mediterranea, colline ondegianti di spighe di grano, uliveti secolari e boschi di querce sussurrano al sole storie segrete. Specie rare animali e vegetali sopravvivono nelle aree protette, come i parchi nazionali dell'Alta Murgia e del Gargano e le riserve naturali, sedi di Oasi WWF.

Potranno essere programmate passeggiate nei borghi (n.12 *I Borghi Arancioni*) e anche attività di turismo attivo a stretto contatto con la natura: dal trekking all'equitazione, dal surf allo snorkeling per scoprire fondali straordinari, escursioni in bicicletta, attività speleologiche (anche in notturna), passeggiate a piedi. Si potranno



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B59D20001730009

"Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022"

Allegato 1

visitare i prestigiosi green della Puglia, avventurarsi nella natura e osservare da vicino fenicotteri rosa e piante selvatiche lungo percorsi trekking, in bicicletta o in sella a un cavallo attraverso suggestive ippovie.

I Tour si caratterizzeranno per il "life style pugliese" all'insegna del benessere: all'interno delle note terme pugliesi, da Santa Cesarea a Margherita di Savoia, toccasana per il corpo e per la mente. La cultura delle sorgenti termali in Puglia risale all'inizio del secolo scorso, anche se la costruzione degli stabilimenti, centri benessere e alberghi legati alle terme è abbastanza recente. Partendo da nord troviamo le Terme di Margherita di Savoia, che sfruttano le acque delle antichissime saline. In provincia di Brindisi, sorgono le Terme di Torre Canne. Santa Cesarea Terme si affaccia sul Canale di Otranto, non lontano anche dai dolmen e i menhir di Giurdignano, dalle grotte di Castro e l'area archeologica di Vaste. Risalendo sullo Ionio troviamo Castellaneta Marina, località balneare nata negli anni Sessanta che negli ultimi anni si è affermata anche grazie alla sua acqua e ai suoi centri, ottimi per ritrovare l'equilibrio con il proprio corpo, attraverso sedute di massaggi, fanghi e programmi personalizzati per il benessere.

E) MICE E WEDDING

La Puglia mira a diventare sempre più meta del turismo 'Mice', puntando su esperienze integrate di viaggio, su buona cucina, ottimi alberghi e sul rispetto dell'ambiente.

I Tour potranno puntare alla presentazione di venue, potranno essere programmate site inspection di meeting hotel, centri congressi e spazi per eventi, nonché location unconventional, esclusive, glamour e di charme. Altresì i tour potranno essere costruiti focalizzando l'attenzione sul turismo esperienziale in grado di valorizzare le singole capacità imprenditoriali incentrate sui fattori comuni del territorio (tradizione, cultura materiale e immateriale, produzioni tipiche agroalimentari e artigianali).

Il tour dovrà essere l'opportunità di conoscenza e consapevolezza dell'articolata offerta pugliese a disposizione dei meeting planner, che consenta di vivere il genius loci, l'autenticità dei luoghi, anche attraverso esperienze uniche di team building - dalle prove pratiche di voga storica sulle tradizionali imbarcazioni del Palio di Taranto, a cooking class all'interno di agriturismi o wine tasting nelle incantevoli cantine della Murgia - o post congress lungo le antiche vie della transumanza alla scoperta delle bioarchitetture rurali, da scoprire a ritmo slow.

Infine, la gastronomia locale - attraverso degustazioni delle eccellenze agroalimentari della regione - potranno essere un asset dei tour quale potenziale leitmotiv di itinerari MICE all'insegna della dieta mediterranea.

MODELLO GOOGLE FORM

CALL EDUCATIONAL TOUR - ANNUALITÀ 2022





MODELLO GOOGLE FORM

CALL EDUCATIONAL TOUR - ANNUALITÀ 2022

Il sottoscritto/a

Nome e Cognome _____
 Nat_ a _____ il _____
 Residente a _____ Via _____
 n° _____ Telefono _____ Indirizzo e-mail _____,
 Indirizzo pec _____

in qualità di

in caso di società indicare l'esatta denominazione

Sede _____
 P.IVA _____

AVENDO preso visione dell'Avviso Pubblico per acquisire manifestazioni di interesse finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour, fam trip, press tour e blog tour da realizzare per la promozione turistica della Puglia, approvato con Determinazione del D.G. n. 80 del 10.02.2022

MANIFESTA INTERESSE ALLA REALIZZAZIONE DI UN EDUCATIONAL TOUR DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA DA REALIZZARSI PREFERIBILMENTE NEL

- PERIODO A** - tra il 28 marzo e il 7 luglio 2022 (ad eccezione dei giorni dal 10 aprile al 3 maggio)
 PERIODO B - tra il 1 ottobre e il 15 dicembre 2022

per il seguente prodotto turistico (indicare uno dei seguenti temi)

- A. ENOGASTRONOMIA
 B. ARTE E CULTURA
 C. MARE
 D. NATURA, SPORT E BENESSERE
 E. MICE E WEDDING





1) Descrizione/presentazione del soggetto proponente:

2) Indicazione del/degli interesse/i specifico/i tematico/i:

3) Contenuto della proposta

a. Descrizione del progetto/programma editoriale finale per cui si richiede il tour

Titolo del tour:

b. Programma del tour (indicare località, attività che si intendono svolgere)

Periodo di realizzazione del tour (date preferibili) _____ n. notti _____

c. Obiettivi del tour:



4) Scheda partecipanti (dati essenziali: nome, cognome, luogo e data di nascita, città di residenza, breve cv professionale, mail, cellulare di ciascun partecipante)

5) Proposta dei servizi di ospitalità/titoli di viaggio: i servizi/titoli proposti saranno esaminati e nel caso modificati e/o rimodulati dall'ARET;

6) Descrizione dettagliata di quanto sarà prodotto e realizzato in occasione o a seguito dell'educational tour per garantirne l'efficacia:

7) Il Sottoscritto si impegna a trasmettere, al termine del tour, tutti gli output prodotti attraverso la partecipazione al tour e dichiarati nella presente manifestazione di interesse.

Data e Firma _____



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B59D20001730009

"Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022"

Allegato 3

**MODULO DI DICHIARAZIONE DI IMPEGNO
(CALL EDUCATIONAL TOUR - ANNUALITÀ 2022)**

Il sottoscritto/a _____
nat_ a _____ il giorno _____
residente a _____, Via _____ n° _____, Telefono _____,
indirizzo e-mail _____, indirizzo PEC _____

in qualità di _____

AVENDO preso visione dell'Avviso Pubblico per acquisire manifestazioni di interesse finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour, fam trip, press tour e blog tour da realizzare per la promozione turistica della Puglia, approvato con Determinazione del Direttore Generale n. 80 del 10.02.2022;

DICHIARA

● di aver compilato e trasmesso il modulo di partecipazione on line (<https://bit.ly/3Lsjol1>) per la realizzazione del tour dal titolo _____ per n. ____ partecipanti, da realizzarsi preferibilmente

PERIODO A - iniziative da svolgersi tra il 28 marzo e il 7 luglio 2022 (ad eccezione dei giorni dal 10 aprile al 3 maggio)

oppure

PERIODO B - iniziative da svolgersi tra il 1 ottobre e il 15 dicembre 2022

Indicare le date preferibili per la realizzazione dell'educational tour: _____

● di essere a conoscenza che i servizi di ospitalità saranno acquisiti dall'A.Re.T. attraverso un proprio appaltatore (agenzia di viaggi) all'uopo selezionato con gara ad evidenza pubblica;

● di impegnarsi a trasmettere dichiarazione di liberatoria per foto/video debitamente sottoscritte da parte di ciascun partecipante al tour prima dell'avvio dell'educational;

● che a fronte delle disposizioni di cui al d.Lgs. 97/2016, alla luce del Reg. UE 2016/679, l'A.Re.T. potrà pubblicare itinerario, immagini e i dati dei partecipanti (ad eccezione di quelli sensibili) e del soggetto proponente, così come contenuti nelle "schede partecipanti" indicati in istanza;

● di impegnarsi alla massima collaborazione per la realizzazione del tour anche rispondendo alle richieste che l'A.Re.T. dovesse avanzare in fase di programmazione e realizzazione dell'itinerario;



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B59D20001730009

"Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022"

Allegato 3

- di impegnarsi al rispetto di tutte le norme anti contagio da Covid-19 (esibizione green pass, etc...) che dovranno essere previste in caso di realizzazione tour, attraverso dichiarazione debitamente sottoscritte da parte di ciascun partecipante al tour prima dell'avvio dell'educational;
- di impegnarsi a trasmettere, anche durante la realizzazione dell'educational, materiale fotografico e video - libero da diritti o comunque dotato di ogni autorizzazione d'uso - per la promozione dell'attività su qualunque canale dell'A.Re.T. e concordare con Pugliapromozione qualunque tipo di promozione del tour sui propri canali;
- di impegnarsi a redigere e trasmettere una relazione conclusiva del tour;
- di impegnarsi a trasmettere, al termine del tour, tutti gli output prodotti attraverso la partecipazione al tour che dovranno riportare loghi e/o gli hashtag di progetto che verranno forniti successivamente dall'A.Re.T.;
- di impegnarsi a realizzare in occasione e/o a seguito del tour:

scritti, articoli giornalistici, servizi televisivi/documentari
specificare: _____

iniziative commerciali
specificare: _____

altro
specificare: _____

● di essere consapevole che qualora l'impegno predetto venisse disatteso per mancata realizzazione e trasmissione degli output del tour, l'A.Re.T. si riserva di inserire il soggetto proponenti in una "black list" in considerazione dell'esito non soddisfacente del tour;

● inoltre, di essere consapevole che in caso di imperizia o negligenza nella produzione o nella mancata produzione degli output, l'A.Re.T. si riserva di rivalersi sui soggetti proponenti e/o partecipanti per il recupero delle risorse economiche spese infruttuosamente nei servizi di ospitalità.

Si allega documento di riconoscimento in corso di validità del soggetto proponente e si trasmette all'indirizzo pec: direzionegeneralepp@pec.it

Data e Firma digitale _____