

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 22 novembre 2021, n. 1901

Attività di Coordinamento dei prodotti e dei processi legati alla creazione del “Marchio collettivo geografico per i prodotti e servizi pugliesi”.

Il Presidente della Giunta Regionale, sulla base dell'istruttoria espletata dal Capo di Gabinetto, riferisce quanto segue:

Premesso che:

- Con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1974 del 7 dicembre 2020 è stato approvato l'Atto di Alta Organizzazione Modello Organizzativo “MAIA 2.0”;
- Il contenuto di suddetta deliberazione è stato recepito con il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 22 del 22 gennaio 2021, ai sensi dell'art. 42, comma 2, lett. h), della legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 (Statuto della Regione Puglia);
- con Deliberazione della Giunta Regionale n. 215 del 8 febbraio 2021 sono state approvate integrazioni e modifiche all'Atto di Alta Organizzazione Modello Organizzativo “MAIA 2.0” di cui alla DGR n. 1974/2020;
- con successivo Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 45 del 10 febbraio 2021 sono state adottate le integrazioni e modifiche innanzi richiamate;
- con Deliberazioni di Giunta Regionale dal n. 675 al 686 del 26 aprile 2021 sono stati nominati i Direttori di Dipartimento in conformità al nuovo Modello Organizzativo “MAIA 2.0”;
- con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1204 del 22 luglio 2021 sono state approvate integrazioni e modifiche all'Atto di Alta Organizzazione Modello Organizzativo “MAIA 2.0” di cui alla DGR n. 1974/2020;
- con successivo Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 262 del 10 agosto 2021 sono state adottate le integrazioni e modifiche innanzi richiamate;
- con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1289 del 28 luglio 2021 sono state approvate l'istituzione e le funzioni delle Sezioni nonché le funzioni della Struttura speciale del Dipartimento sviluppo economico;
- con successivo Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 263 del 10 agosto 2021 è stato adottato l'atto di definizione delle Sezioni di Dipartimento e delle relative funzioni;

Considerato che:

- La Giunta Regionale, con deliberazione n. 745 del 10 maggio 2021, ha approvato le Linee di indirizzo del “Marchio collettività geografico per i prodotti e servizi pugliesi”, un atto di indirizzo per avviare il percorso di registrazione di un marchio collettivo geografico per i prodotti e servizi pugliesi al fine di sostenere lo sviluppo del territorio e valorizzare la presenza della Puglia sui mercati nazionali ed internazionali a sostegno delle piccole, medie e grandi imprese;
- occorre realizzare, quindi, un marchio *Made in Puglia* con l'esigenza di identificare sotto un unico brand le produzioni pugliesi a prescindere dal settore;
- l'obiettivo ambizioso è quello di veicolare in Italia e nel mondo, in maniera univoca e più efficace, tutto ciò che viene ideato e prodotto in Puglia, vero patrimonio da valorizzare e tutelare attraverso la nascita del marchio, che avrà come risultato atteso quello di raccontare le aziende pugliesi, le loro peculiarità e le loro storie che rendono unica la nostra una regione;
- è in fase avanzata di studio il coinvolgimento e l'adozione del marchio anche attraverso l'utilizzo delle nuove piattaforme di vendita online, accompagnando il processo con appositi corsi di formazione in favore di operatori del settore artigiano, commerciale e agricolo;

Visto

- Che in questo momento di grande difficoltà per le attività commerciali è necessario sviluppare una pianificazione strategica interassessorile che:
 - consenta di mettere in campo policies di marketing territoriale,
 - una vision programmatica legata alla brand identity regionale,
 - la costruzione delle direttrici strategiche funzionali ad un approccio partecipato degli interventi votati alla promozione ed attuazione di iniziative integrate per il posizionamento competitivo del territorio in ambiti regionale, nazionale ed internazionale;

Valutato

- che risulta indispensabile creare un Coordinamento interassessorile presso la Presidenza delle attività legate all'obiettivo di consolidamento e riposizionamento della brand image regionale, che abbia, altresì, funzione di cabina di regia, di indirizzo e di sintesi fra i vari Assessorati competenti e prioritariamente gli Assessorati alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, allo Sviluppo Economico ed all'Agricoltura, Industria agroalimentare, Risorse Agroalimentare;

Considerato

- che la Regione Puglia, nelle more del completamento dell'Alta Organizzazione Modello Organizzativo "MAIA 2.0", può avvalersi, a tal fine, di figure competenti e specializzate in dote all'Agenzia regionale strategica per la tecnologia e l'innovazione della Puglia ARTI, che come *mission* sostiene il governo regionale nella progettazione e gestione di politiche di sviluppo economico, innovazione, istruzione, formazione e lavoro;

In virtù di quanto sopra rappresentato ed argomentato, è dunque intendimento prevedere che:

- occorre comunicare all'Agenzia Regionale ARTI l'esigenza di segnalare un esperto, da affidare successivamente alla Segreteria Generale della Giunta Regionale, a cui assegnare il compito del coordinamento delle attività legate all'obiettivo di consolidamento e riposizionamento della *brand image* regionale e la promozione del marchio "*Made in Puglia*", ferme restando le competenze in materia già assegnate agli Assessorati regionali su menzionati;

Garanzie di riservatezza

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla L.241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento di dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento destinato alla pubblicazione è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

Copertura finanziaria ai sensi del D. lgs. 118/2011 e ss.mm.ii

La presente deliberazione non comporta implicazioni, dirette e/o indirette, di natura economico-finanziaria e/o patrimoniale e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Il Presidente relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell'art. 4, co. 4, lett k) della L.R. 7/1997, propone pertanto alla Giunta Regionale di:

1. condividere quanto esposto in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
2. di notificare la presente deliberazione all'Agenzia ARTI a cura del Gabinetto del Presidente, affinché l'Agenzia possa segnalare la figura di un esperto a cui affidare il compito di coordinamento delle attività legate all'obiettivo di consolidamento e riposizionamento della *brand image* regionale e la promozione del marchio "*Made in Puglia*", ferme restando le competenze in materia già assegnate agli Assessorati regionali Assessorati alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, Sviluppo Economico e Agricoltura, Industria agroalimentare, Risorse Agroalimentare;
3. di affidare la figura su precisata alla Segreteria Generale della Giunta, al fine di garantire la succitata funzione di unitarietà delle politiche dipartimentali, rendendole coerenti con le direttrici strategiche definite dalla Presidenza;
4. di rinviare a successivo provvedimento la copertura, a rimborso in favore dell'Agenzia ARTI, per l'attività di collaborazione da espletare presso la Segreteria Generale della Giunta Regionale, da individuare a carico di risorse disponibili di competenza degli Assessorati su menzionati;
5. di disporre la pubblicazione integrale del presente provvedimento sul BURP;
6. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza del sito istituzionale.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta Regionale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Capo di Gabinetto del Presidente

Claudio M. Stefanazzi

Il Presidente della Giunta Regionale

Dott. Michele Emiliano

LA GIUNTA REGIONALE

- Udita la relazione e la conseguente proposta del Presidente
- Viste le sottoscrizioni poste in calce alla proposta di deliberazione

- A voti unanimi espressi nei modi di legge

DELIBERA

1. condividere quanto esposto in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
2. di notificare la presente deliberazione all'Agenzia ARTI a cura del Gabinetto del Presidente, affinché l'Agenzia possa segnalare la figura di un esperto a cui affidare il compito di coordinamento delle attività legate all'obiettivo di consolidamento e riposizionamento della *brand image* regionale e la promozione del marchio "*Made in Puglia*", ferme restando le competenze in materia già assegnate agli Assessorati regionali Assessorati alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, Sviluppo Economico e Agricoltura, Industria agroalimentare, Risorse Agroalimentare;
3. di affidare la figura su precisata alla Segreteria Generale della Giunta, al fine di garantire la succitata funzione di unitarietà delle politiche dipartimentali, rendendole coerenti con le direttrici strategiche definite dalla Presidenza;
4. di rinviare a successivo provvedimento la copertura, a rimborso in favore dell'Agenzia ARTI, per l'attività di collaborazione da espletare presso la Segreteria Generale della Giunta Regionale, da individuare a carico di risorse disponibili di competenza degli Assessorati su menzionati;
5. di disporre la pubblicazione integrale del presente provvedimento sul BURP;
6. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza del sito istituzionale.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

DOTT.SSA ANNA LOBOSCO

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA

DOTT. MICHELE EMILIANO